



**TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS ENTRE EL GRADO EN MARKETING e  
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y GRADO DE  
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
(BOE 2011)**

<b>Asignatura alegada</b>	<b>Asignatura convalidada</b>
<b>Historia Económica</b>	<b>6 créditos optativos</b>
<b>Introducción a la Economía</b>	<b>6 créditos optativos</b>
<b>Fundamentos del Marketing</b>	<b>6 créditos optativos</b>

**No se reconocen las siguientes asignaturas, por entender que los contenidos, competencias o carga lectiva de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga:**

**Contabilidad**

**Matemáticas para la economía y la empresa**

