



**TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS ENTRE EL GRADO EN MARKETING e  
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y GRADO DE  
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
(BOE 2011)**

<b>Asignatura alegada</b>	<b>Asignatura convalidada</b>
Historia Económica	6 créditos optativos
Introducción a la Economía	6 créditos optativos
Fundamentos del Marketing	6 créditos optativos

No se reconocen las siguientes asignaturas, por entender que los contenidos, competencias o carga lectiva de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga:

Contabilidad

Matemáticas para la economía y la empresa