



RECONOCIMIENTO CRÉDITOS GRADOS
TÍTULOS SUPERIORES NO UNIVERSITARIOS (actualizado a 16/11/2016)

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

Resolución de la Comisión de Reconocimiento de Estudios de fecha (05-06-2013)

TÍTULO ALEGADO	Nro. de créditos reconocidos en Grado
Técnico Superior en Imagen	12 créditos optativos
Técnico Superior de Realización de audiovisuales y Espectáculos Técnico Superior de Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos (desde el 5-10-2016)	12 créditos optativos
Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing Técnico Superior en comercio y marketing- gestión de ventas y espacios comerciales. (desde el 5-10-2016).	24 créditos optativos
Técnico Superior de Artes Gráficas y Diseño (gráfica publicitaria)	24 créditos optativos
Técnico Superior en Gráfica Publicitaria	24 créditos optativos
Técnico Superior en administración y finanzas	No se reconocen créditos (1)
Técnico Superior en Agencia de Viajes	No se reconocen créditos (1)

- (1) La Comisión ha resuelto no reconocer y/o convalidar créditos en la titulación de grado en publicidad y RR.PP. por los estudios de Técnico Superior en Administración y Finanzas y por los estudios de Técnico Superior en Agencia de Viajes, debido a que no existe adecuación de competencias y de conocimientos entre el título de grado y las titulaciones no universitarias anteriormente mencionadas.
- (2) La Comisión ha resuelto que el número de créditos máximo a reconocer por Títulos Superiores no universitarios será de 24 créditos optativos, independientemente del número de títulos superiores no universitarios alegados por los estudiantes.

Resolución de la Comisión de Reconocimiento de Estudios de fecha (05-05-2014)

TÍTULO ALEGADO	Nro. de créditos reconocidos en Grado
Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño (Fotografía Artística)	12 créditos optativos
Técnico Superior en Sonido	12 créditos optativos
Técnico Superior en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos	12 créditos optativos

Resolución de la Comisión de Reconocimiento de Estudios de fecha (29-10-2014)

TÍTULO ALEGADO	Nro. de créditos reconocidos en Grado
Técnico Superior en Guía, Información y Asistencia Turísticas	24 créditos optativos



RECONOCIMIENTO CRÉDITOS GRADOS
TÍTULOS SUPERIORES NO UNIVERSITARIOS (actualizado a 16/11/2016)

Resolución de la Comisión de Reconocimiento de Estudios de fecha (10-05-2016)

<i>TÍTULO ALEGADO</i>	<i>Nro. de créditos reconocidos en Grado</i>
<i>Técnico Superior en Marketing y Publicidad</i>	<i>24 créditos optativos</i>

Resolución de la Comisión de Reconocimiento de Estudios de fecha (16-11-2016)

<i>TÍTULO ALEGADO</i>	<i>Nro. de créditos reconocidos en Grado</i>
<i>Grado Superior en Comunicación Gráfica y Audiovisual</i>	<i>18 créditos optativos</i>
<i>Grado Superior en Comercio y Marketing – Gestión de Ventas y espacios comerciales</i>	<i>6 créditos optativos</i>
<i>Máster Propio Universitario de Liderazgo y Comunicación</i>	<i>12 créditos optativos</i>