



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



**TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE EL GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP. DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO (BOE 2015) y EL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

| <i>Asignatura alegada</i>                       | <i>Asignatura convalidada</i>              |
|---|--|
| Estructura General de la Comunicación           | Sistemas de Medios en España               |
| Expresión Oral y Escrita de la Lengua Española  | Créditos optativos                         |
| Tecnologías de la Información y la Comunicación | Créditos optativos                         |
| Teoría y Práctica de la Comunicación Visual     | Tecnologías de la Comunicación Audiovisual |
| Teoría de la Comunicación                       | Teorías de la Comunicación                 |
| Comunicación Audiovisual I                      | Fundamentos de la realización audiovisual  |
| Diseño Gráfico                                  | Diseño Gráfico                             |
| Fundamentos de la Fotografía Publicitaria       | Fotografía Publicitaria                    |

No se reconocen las siguientes asignaturas, por entender que los contenidos, competencias o carga lectiva de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga:

Sociedad Contemporánea

Técnicas de Comunicación Oral



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.  
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34  
E-mail- secretaria@cccom.uma.es