



## TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (BOE 2010) Y DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

<b>Asignatura alegada</b>	<b>Asignatura convalidada</b>
Principios de economía	6 créditos optativos
Historia del mundo actual	6 créditos optativos
Fundamentos de la Publicidad	Teoría e Historia de la Publicidad
Lenguaje de la Publicidad y la Empresa	6 créditos optativos
Marketing	Economía y Técnicas de Mercado
Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación
Nuevas tecnologías y sociedad de la información	Tecnología de la comunicación audiovisual