



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



**TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE EL GRADO EN TURISMO (BOE 2012) DE LA  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA y EL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES  
PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

<b>ASIGNATURA ALEGADA</b>	<b>CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>
<b>Introducción al derecho</b>	<b>6 créditos optativos</b>
<b>Microeconomía y macroeconomía aplicada al turismo</b>	<b>6 créditos optativos</b>
<b>Organización y gestión de empresas</b>	<b>6 créditos optativos</b>
<b>Introducción a la estadística</b>	<b>6 créditos optativos</b>
<b>Geografía general y regional del turismo</b>	<b>6 créditos optativos</b>



**EFQM**  **AENOR**

