



TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE LOS ESTUDIOS DE GRADO IMPARTIDOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS	GRADO EN PERIODISMO
Construcción periodística de la realidad	Fundamentos del periodismo	Géneros periodísticos
Historia de la imagen fija	Teoría e historia de la publicidad	Historia del mundo actual
Sociología de la comunicación	Comunicación y sociedad	Sociología de la comunicación
Psicología de la comunicación	Psicología aplicada a la publicidad y las rr.pp.	Psicología social de la comunicación
Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación	Teorías de la comunicación
Derecho Audiovisual	Derecho de la publicidad y las rr.pp.	Derecho de la información y de la comunicación
Estructura del mercado audiovisual	Economía y técnicas de mercado	Introducción a la economía de la información
Técnica y edición multiplataforma	Tecnología de la comunicación audiovisual	
Realización audiovisual	Fundamentos de realización audiovisual en publicidad y rr.pp.	
Investigación en comunicación	Método científico e investigación en comunicación	
	Introducción a las relaciones públicas	Relaciones Públicas
	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	Relaciones Públicas
Dirección de Arte	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	
Fotografía de creación	Fotografía Publicitaria	