



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Secretaría

**TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS ENTRE GRADO EN MARKETING e
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y DEL GRADO EN
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
(BOE 2011)**

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Introducción al Marketing	Economía y Técnicas de Mercado



EFQM  **AENOR**



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29014 Málaga
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es