



En cumplimiento del acuerdo de Consejo de Gobierno de fecha 19 de octubre de 2018, por el que se modifican las normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de Graduado/a y Máster Universitario; reunida la Comisión de Reconocimiento de Estudios del **Grado en PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS**, en sesión ordinaria el día 23 de noviembre de 2018, **RESUELVE RECONOCER** los siguientes cursos de extensión universitaria (Títulos Propios) como créditos optativos en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
1	MARKETING EN INTERNET: FACEBOOK, TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES	6
2	MARKETING EN INTERNET: TRATAMIENTO DE IMÁGENES CON PHOTOSHOP	6
3	MARKETING EN INTERNET: CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON WORDPRESS	6
4	MARKETING EN INTERNET: POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES	6
5	EN HERRAMIENTA DE AUTOEDICIÓN: ADOBE INDESIGN	4
6	TÉCNICO AUXILIAR EN ENTORNOS CULTURALES	4,5
7	FOTOGRAFÍA COMO TERAPIA. MÁS ALLÁ DE LA IMAGEN ESTÉTICA	7,5
8	MANEJO DE LA CÁMARA REFLEX Y SU ENTORNO DIGITAL	4
9	TÉCNICAS GRÁFICAS VECTORIALES PARA LA ILUSTRACIÓN CON ADOBE ILLUSTRATOR	4
10	TRADUCCIÓN DE CÓMIC:	2
11	DISEÑO PACKAGING: EL PAPEL COMO MATERIAL FUNDAMENTAL PARA LA CREATIVIDAD Y EXPERIMENTACIÓN	3
12	EDICIÓN PROFESIONAL DE VIDEO DIGITAL: ADOBE PREMIERE CS6 Y AFTER EFFECTS	5
13	POSIBILIDADES DE LA HOJA DE CÁLCULO OPENOFFICE CALC	3
14	USO BÁSICO DEL PROCESADOR DE TEXTOS OPENOFFICE WRITER	3
15	HERRAMIENTAS DE TRABAJO COLABORATIVO ON LINE. LA WIKI	3
16	COMO REALIZAR PRESENTACIONES ACADÉMICAS EFICACES Y ELABORAR DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	4
17	ESTILOS ACTUALES DE MANAGEMENT EN EL SECTOR SERVICIOS	4
18	ATRACCIÓN DEL TALENTO EN ENTORNOS DIGITALES: RECLUTAMIENTO EN REDES SOCIALES	6
19	SOCIAL MEDIA Y MARKETING ON LINE	3



20	ELABORACIÓN DE PRESENTACIONES CON IMPRESS DE OPENOFFICE	3
21	POSIBILIDADES DE LAS APLICACIONES WEB 2.0	3
22	CREACIÓN Y RETOQUE DE IMÁGENES CON SOFTWARE LIBRE	3
23	METODOLOGIA Y ABP CON HERRAMIENTAS GOOGLE	2
24	DISEÑO GRÁFICO: MARKETING CREATIVO Y CREATIVIDAD APLICADA	4
25	RELACIONES PÚBLICAS EN EVENTOS AUDIOVISUALES	6
26	EMPRENDER EN EL SIGLO XXI: DESIGN THINKING	3
27	SEMINARIO EMPRENDE 21	1
28	CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL MULTIPLATAFORMA CON UNITY	2,5
29	FORMACIÓN INICIAL PARA COOPERANTES INTERNACIONALES	3

Acuerdo de fecha 26 de marzo de 2021

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
30	ILUSTRACIÓN TEXTIL	4

Acuerdo de fecha 27 de abril de 2021

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
31	GRAFISMO VECTORIAL y TRATAMIENTO DE LA IMAGEN PARA LA ILUSTRACIÓN CON ADOBE ILLUSTRATOR y PHOTOSHOP	4

Acuerdo de fecha 16 de junio de 2021

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
32	INBOUD MARKETING	3



Acuerdo de fecha 28 de abril de 2022

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
33	OPERACIONES FINANCIERAS PERSONALES E INVERSIÓN EN BOLSA	3

Acuerdo de fecha 21 de marzo de 2024

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
34	COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN EDUCACIÓN FINANCIERA PARA MORTALES	2,5
35	COMPETENCIAS TRANSVERSALES PROFESIONALES PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO	2,5

Acuerdo de fecha 25 de marzo de 2025

Nro.	CURSO	CRÉDITOS
36	PROTECCIÓN DE DATOS EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	6,5
37	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	3