



**TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS ENTRE EL GRADO DE PUBLICIDAD Y
RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA (CEU) Y GRADO
DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.
(BOE 2012)**

<i>Asignatura alegada</i>	<i>Asignatura convalidada</i>
Historia General de Europa y del Mundo Occidental	Teoría e Historia de la Publicidad
Teoría y Sociología de la Comunicación	Comunicación y Sociedad
Fundamentos de la Comunicación Periodística	Fundamentos del Periodismo
Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Técnica y herramientas de las relaciones públicas
Fundamentos de la comunicación Audiovisual	Teoría e historia de las relaciones públicas
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6 Créditos optativos
Antropología cultural	6 Créditos optativos