



**TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN PUBLICIDAD Y  
RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS Y DEL GRADO  
EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
(BOE 2010)**

<b>Asignatura alegada</b>	<b>Asignatura convalidada</b>
<b>Principios de economía</b>	<b>6 créditos optativos</b>
<b>Historia del mundo actual</b>	<b>6 créditos optativos</b>
<b>Fundamentos de la Publicidad</b>	<b>Teoría e Historia de la Publicidad</b>
<b>Lenguaje de la Publicidad y la Empresa</b>	<b>6 créditos optativos</b>
<b>Marketing</b>	<b>Economía y Técnicas de Mercado</b>

