



TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DEL DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS + ADE DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS Y DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (BOE 2010)

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Fundamentos de la Publicidad	Teoría e Historia de la Publicidad

No se reconocen las siguientes asignaturas debido a que sus contenidos y competencias no se ajustan con los contenidos y competencias del plan de estudios de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Estructura Social Contemporánea

Introducción a la Empresa I

Introducción a la Empresa II

