



## UNIVERSIDAD DE GRANADA

### TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA Y GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. (BOE 2011)

<i>Asignatura alegada</i>	<i>asignatura convalidada</i>
Derecho de la información y de la comunicación	Derecho de la publicidad y las relaciones públicas
Historia del mundo actual	Teoría e historia de la publicidad
Psicología de la comunicación	Psicología aplicada a la publicidad y las rr.pp
Comunicación periodística	Fundamentos del periodismo
Organización y estructura política	6 créditos optativos
Medios de comunicación	6 créditos optativos
Gestión de la comunicación verbal en los medios	6 créditos optativos

**No se reconocen:** Comunicación publicitaria - Redacción y locución radiofónica y Organización y estructura Política