



**TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS ENTRE GRADO EN PUBLICIDAD Y
RELACIONES PÚBLICAS DE UNIVERSIDAD DE SEVILLA Y DEL GRADO EN
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
(BOE 2011)**

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Economía Aplicada a la Publicidad	Economía y Técnicas de Mercado
Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RR.PP
Derecho publicitario	Derecho de la publicidad y las RR. PP.
Sociología y estructura Social	Comunicación y Sociedad
Marketing	Comunicación Política
Tecnologías digitales y aplicadas a la publicidad	Tecnología de la comunicación audiovisual
Teoría y Estructura de la Publicidad	Teoría e historia de la publicidad
Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas	
Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas
Teoría de la Comunicación y de la Información	Teorías de la Comunicación
Métodos y técnicas de investigación social	Método científico e investigación en comunicación
Creatividad publicitaria	Creatividad publicitaria
Estrategia publicitaria	Dirección estratégica en publicidad
Tecnología de los medios audiovisuales	Tecnologías aplicadas a la publicidad y las relaciones públicas
Dirección de Arte y Diseño	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria
Investigación Publicitaria	Investigación aplicada a la Publicidad y RR.PP.
Redacción Publicitaria	Redacción del mensaje publicitario
Lengua Española y Publicidad: Saber idiomático y competencias comunicativas	6 créditos optativos