



## TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA Y GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Historia del mundo actual	Historia del mundo actual
Expresión oral y escrita en español, para medios	Créditos optativos
Teoría del periodismo	Fundamentos del periodismo
Sociedad de la información	Créditos optativos
Estructura económica	Créditos optativos
Tecnología de los medios escritos	Tecnología de la comunicación audiovisual

*No se reconocen las siguientes asignaturas debido a que los contenidos, competencias o cargas lectivas de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga:*

- 1) Alfabetización mediática
- 2) Técnicas del mensaje en prensa e internet