



TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE SAN JORGE Y GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Asignatura de origen	Asignatura convalidada
Lenguaje audiovisual	Fundamentos de realización audiovisual en publicidad y rr.pp
Teoría de la comunicación	Teorías de la comunicación
Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas	Teoría e historia de la publicidad
Historia universal contemporánea	Créditos optativos
Lengua española y comunicación	Créditos optativos
Historia de la comunicación	Créditos optativos

No se reconocen las siguientes asignaturas debido a que los contenidos, competencias o cargas lectivas de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga:

- 1) DOCUMENTACIÓN
- 2) HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
- 3) ARTE Y CULTURA CONTEMPÓRANEOS
- 4) COMUNICACIÓN ESCRITA