



**TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN PUBLICIDAD
Y RR.PP. DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA Y EL GRADO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
(BOE 2009)**

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Investigación y documentación de medios publicitarios	Introducción a la publicidad
Comunicación	6 Créditos optativos
Historia	6 Créditos optativos