



**TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN PUBLICIDAD  
Y RR.PP. DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA Y EL GRADO EN  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
(BOE 2009)**

<b>Asignatura alegada</b>	<b>Asignatura convalidada</b>
<b>Investigación y documentación de medios publicitarios</b>	<b>Introducción a la publicidad</b>
<b>Comunicación</b>	<b>6 Créditos optativos</b>
<b>Historia</b>	<b>6 Créditos optativos</b>