



Tabla de reconocimiento entre el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Extremadura y el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
TEORIA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA I	CONSTRUCCION PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	DERECHO AUDIOVISUAL
ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL
TECNOLOGIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA
TEORIA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
TEORIA Y TECNICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL	CRÉDITOS OPTATIVOS
EVOLUCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES ICONICAS	CULTURA VISUAL
HISTORIA Y TEORIA CINEMATOGRAFICAS	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA
NARRATIVA AUDIOVISUAL I	NARRATIVA AUDIOVISUAL

NO SE RECONOCEN LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS DEBIDO A QUE EL CONTENIDO Y COMPETENCIAS DE LAS MISMAS NO SON EQUIVALENTES A LAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA:

HABILIDADES COMUNICATIVAS

INGLES

INFORMACIÓN Y SOCIEDAD