



Tabla de reconocimiento entre el Grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla y el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Introducción a la Sociología	Sociología de la Comunicación
Psicología Social de la comunicación	Psicología de la comunicación
Tecnología de los medios audiovisuales	Técnica y Edición de Video y Sonido
Teorías de la Comunicación y de la Información	Teorías de la Comunicación
Teoría y estructura de la Publicidad	Introducción a la Publicidad
Historia Social de la Comunicación	Historia de los Medios Audiovisuales
Introducción a la economía aplicada	Créditos optativos

No se reconocen las siguientes asignaturas debido a que los contenidos, competencias o cargas lectivas de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga:

- 1) Relaciones Internacionales
- 2) Tecnología y diseño de la información escrita