



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (PLAN 2010) Y DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Asignatura alegada	Asignatura reconocida
Derecho de la comunicación audiovisual y multimedia	Derecho Audiovisual
Administración de empresas de comunicación	Dirección y gestión de empresas audiovisuales
Documentación en los medios de comunicación social I	Documentación Audiovisual
Fundamentos de la comunicación y la información I	Teorías de la Comunicación
Historia del pensamiento y de los movimientos sociales contemporáneos	Créditos optativos
Comunicación política y opinión pública	Créditos optativos
Lengua española aplicada a los medios de comunicación social	Créditos optativos

No se reconocen las siguientes asignaturas alegadas por el interesado, por entender que los contenidos, competencias o carga lectiva de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga:

Documentación en los medios de comunicación social II

Fundamentos de la comunicación y la información II

Teoría e investigación social



EFQM AENOR

