



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Tabla de reconocimiento entre el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Internacional de La Rioja y el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Redacción Periodística I: Géneros informativos	Construcción Periodística de la Realidad
Redacción Periodística II: Géneros interpretativos	Construcción Periodística de la Realidad
Teorías de la Comunicación	Teorías de la Comunicación
Lengua Española	Créditos optativos
Habilidades de Comunicación Oral	Créditos optativos
Historia del Mundo Actual	Créditos optativos

No se reconocen las siguientes asignaturas, por entender que los contenidos, competencias o carga lectiva de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga:

Tecnologías Multimedia y Sociedad
Técnicas de búsqueda y uso de la información
Introducción al Marketing
Economía para profesionales de la Comunicación



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29014 Málaga
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es