



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA Y GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (BOE 2010)

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Lenguaje escrito, audiovisual y publicitario	Introducción a la publicidad
Teoría de la comunicación	Teoría de la comunicación audiovisual
Métodos y técnicas de investigación	Investigación en comunicación
Historia de los medios de comunicación	Historia de los medios audiovisuales
Empresa y estructura de la comunicación	Dirección y gestión de empresas audiovisuales
Nuevas tecnologías	Planificación y realización de proyectos interactivos
Derecho de la información y la comunicación	6 créditos optativos
Ética y deontología: Responsabilidad social corporativa	6 créditos optativos
Principios de economía	6 créditos optativos
Habilidades de comunicación y pensamiento crítico	6 créditos optativos
Psicología de la comunicación	6 créditos optativos