



Tabla de reconocimiento/convalidación entre el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada y el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga

<i>Asignatura alegada</i>	<i>Asignatura convalidada</i>
Derecho de la información y de la comunicación	(207) Derecho audiovisual
Montaje y postproducción audiovisual	(308) Técnica y edición multiplataforma
Bases técnicas de los medios audiovisuales	(109) Técnica y edición de la imagen fija
Historia del cine	(106) Historia de la cinematografía
Psicología de la comunicación	(108) Psicología de la comunicación
Comunicación publicitaria	(107) Introducción a la publicidad
Construcción periodística	(101) Construcción periodística de la realidad
Fotografía y teoría de la imagen	(105) Teoría y análisis de la imagen
Teorías de la comunicación	(205) Teorías de la comunicación
Historia de los medios audiovisuales	(209) Historia de los medios audiovisuales
Narrativa audiovisual	(210) Narrativa audiovisual
Documentación en medios de comunicación	(302) Documentación audiovisual
Redacción y locución radiofónica televisiva	(304) Formatos radiofónicos
Historia del mundo actual	6 créditos optativos
Medios de comunicación	6 créditos optativos
Gestión de la comunicación verbal en los medios	6 créditos optativos

No se reconoce las siguientes asignaturas alegadas por la interesada, por entender que los contenidos, competencias o carga lectiva de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga:

Gestión de bases de datos y archivos audiovisuales
Organización y estructura política
Fundamentos de realización audiovisual