



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Secretaría

**TABLA DE RECONOCIMIENTO ENTRE ESTUDIOS DE GRADO EN MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y GRADO DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
(BOE 2012)**

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Marketing estratégico y planificación comercial	Dirección y gestión de empresas audiovisuales



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es