



Tabla de reconocimiento entre el Grado en Comunicación y Creación Audiovisual de la Universidad de Salamanca y el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga

Asignatura alegada	Asignatura convalidada
Teorías de la Comunicación	Teorías de la Comunicación
Sociedad de la información y del conocimiento	Comunicación Audiovisual y Cambio Social
Laboratorio de Composición Audiovisual	Teoría y Análisis de la Imagen
Introducción a las tecnologías de la producción audiovisual	Técnica y Edición de Video y Sonido
Tecnologías del Sonido	Postproducción y ambientación sonora
Estructura y políticas de la comunicación	Estructura del Mercado Audiovisual
Empresa Audiovisual	Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales
Historia de los Medios Audiovisuales	Historia de los Medios Audiovisuales
Guion Audiovisual	Guion Audiovisual
Tecnología de edición y postproducción audiovisual	Postproducción de video
Tecnologías de la Iluminación	Dirección de Fotografía
Lengua Española para la creación de contenidos audiovisuales	Créditos optativos
Sociedad y cultura en la historia contemporánea	Créditos optativos
Economía aplicada a la comunicación audiovisual	Créditos optativos

No se reconoce las siguientes asignaturas por entender que los contenidos, competencias o carga lectiva de las mismas no son equivalentes a las asignaturas y/o créditos optativos del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga:

Laboratorio de escritura y expresión oral
 Estética de la imagen y el sonido
 Procesos y efectos mediáticos
 Producción y Gestión Audiovisual
 Derechos Fundamentales en la Comunicación Audiovisual