



Propuesta de reconocimiento/convalidación entre los tres másteres ofertados en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, aprobado por la Comisión Académica del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación en sesión ordinaria celebrada el día 8 de octubre de 2018.

Creación Audiovisual y Artes Escénicas	Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
Seminario de Tendencias avanzadas en comunicación	Seminario de Tendencias avanzadas en comunicación	Seminario de Tendencias avanzadas en comunicación
	Metodología General	Metodología General
	Políticas de comunicación y espacio público en la UE	Políticas de comunicación y espacio público en la UE
Comunicación, cultura digital e innovación	Comunicación, cultura digital e innovación	Comunicación, cultura digital e innovación