CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS (CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	11/11/24
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	12/11/24
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	13/11/24
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	14/11/24
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	15/11/24
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	18/11/24
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	19/11/24
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	20/11/24
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	21/11/24
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	22/11/24
2º	CULTURA VISUAL	11/11/24
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	12/11/24
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	13/11/24
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	14/11/24
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	15/11/24
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	18/11/24
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	19/11/24
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	20/11/24
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	21/11/24
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	22/11/24
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	11/11/24
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	12/11/24
3º	TÉCNICA Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	13/11/24
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	14/11/24
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	15/11/24
3º (opt)	DIRECCIÓN DE ARTE	18/11/24
3º (opt)	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	19/11/24
3º (opt)	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	20/11/24
3º (opt)	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	21/11/24
3º (opt)	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	22/11/24
3º (opt)	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	11/11/24
3º (opt)	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	12/11/24
3º (opt)	FORMATOS RADIOFÓNICOS	13/11/24
3º (opt)	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	14/11/24
3º (opt)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	15/11/24
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	18/11/24
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	19/11/24
4º	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	20/11/24
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	21/11/24
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	22/11/24
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	11/11/24
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	12/11/24
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	13/11/24
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	14/11/24
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	15/11/24
4º Opt.	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	18/11/24
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	19/11/24
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	20/11/24

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS (CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	11/11/24
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	12/11/24
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	13/11/24
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	14/11/24
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	15/11/24
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	18/11/24
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	19/11/24
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	20/11/24
1º	LENGUA ESPAÑOLA	21/11/24
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	22/11/24
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	11/11/24
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	12/11/24
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	13/11/24
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	14/11/24
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	15/11/24
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	18/11/24
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	19/11/24
2º	RELACIONES PÚBLICAS	20/11/24
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	21/11/24
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	22/11/24
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	11/11/24
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	12/11/24
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	13/11/24
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	14/11/24
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	15/11/24
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	18/11/24
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	19/11/24
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	20/11/24
3ºOpt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN	21/11/24
3ºOpt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	22/11/24
3ºOpt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	11/11/24
3º Opt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	12/11/24
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	13/11/24
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	14/11/24
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	15/11/24
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	18/11/24
4º Opt	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	19/11/24
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	20/11/24
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	21/11/24
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	22/11/24
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	11/11/24
4º Opt.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	12/11/24
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	13/11/24
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	14/11/24
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	15/11/24
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	18/11/24
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	19/11/24

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS (CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	11/11/24
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	12/11/24
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	13/11/24
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	14/11/24
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	15/11/24
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	18/11/24
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	19/11/24
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	20/11/24
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	21/11/24
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	22/11/24
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	11/11/24
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	12/11/24
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	13/11/24
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	14/11/24
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	15/11/24
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	18/11/24
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	19/11/24
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	20/11/24
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	21/11/24
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	22/11/24
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	11/11/24
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	12/11/24
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	13/11/24
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	14/11/24
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	15/11/24
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	18/11/24
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	19/11/24
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	20/11/24
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	21/11/24
3ºOpt.	DISEÑO WEB	22/11/24
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	11/11/24
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	12/11/24
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	13/11/24
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	14/11/24
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	15/11/24
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	18/11/24
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	19/11/24
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	20/11/24
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	21/11/24
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	22/11/24
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	11/11/24
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	12/11/24
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	13/11/24
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	14/11/24
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	15/11/24
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	18/11/24
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	19/11/24
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	20/11/24

CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	09/06/25	11:30
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	11/06/25	9:00
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	13/06/25	9:00
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	17/06/25	11:30
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	19/06/25	9:00
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	10/06/25	11:30
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	12/06/25	11:30
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	16/06/25	9:00
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	18/06/25	11:30
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	20/06/25	11:30
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	09/06/25	11:30
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	16/06/25	9:00
3ºOpt.	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	11/06/25	9:00
3ºOpt.	DIRECCIÓN DE ARTE	13/06/25	9:00
3ºOpt.	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	18/06/25	9:00
3ºOpt.	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	19/06/25	11:30
3ºOpt.	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	20/06/25	11:30
4º	PROMOC. Y COMERC. DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	13/06/25	9:00
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	09/06/25	11:30
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	11/06/25	11:30
4º Opt.	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	16/06/25	11:30
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	18/06/25	11:30
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	20/06/25	9:00

NOTA ACLARATORIA: ***CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL***

CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	30/06/25	9:00
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	02/07/25	11:30
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	04/07/25	9:00
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	08/07/25	11:30
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	10/07/25	9:00
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	01/07/25	11:30
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	03/07/25	11:30
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	07/07/25	11:30
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	09/07/25	11:30
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	11/07/25	11:30
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	30/06/25	11:30
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	07/07/25	9:00
3ºOpt.	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	02/07/25	11:30
3ºOpt.	DIRECCIÓN DE ARTE	04/07/25	9:00
3ºOpt.	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	08/07/25	11:30
3ºOpt.	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	09/07/25	11:30
3ºOpt.	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	10/07/25	11:30
4º	PROMOC. Y COMERC. DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	11/07/25	9:00
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	01/07/25	11:30
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	03/07/25	11:30
4º Opt.	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	07/07/25	11:30
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	08/07/25	11:30
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	09/07/25	9:00

NOTA ACLARATORIA: ***CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL***

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	09/06/25	9:00
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	11/06/25	9:00
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	13/06/25	9:00
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	17/06/25	9:00
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	19/06/25	9:00
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	10/06/25	11:30
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	12/06/25	11:30
2º	RELACIONES PÚBLICAS	16/06/25	11:30
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	18/06/25	11:30
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	20/06/25	11:30
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	09/06/25	9:00
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	12/06/25	9:00
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	16/06/25	9:00
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	19/06/25	9:00
3ºOpt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	13/06/25	9:00
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	20/06/25	11:30
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	09/06/25	11:30
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	10/06/25	11:30
4º Opt.	ESTRAT. DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	11/06/25	11:30
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	12/06/25	9:00
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	16/06/25	11:30
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	17/06/25	9:00
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	18/06/25	9:00
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	19/06/25	11:30

***NOTA ACLARATORIA:** CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE **CCCOM**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA **AULARIO**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEGUNDO SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	30/06/25	9:00
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	02/07/25	9:00
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	04/07/25	9:00
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	08/07/25	9:00
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	10/07/25	9:00
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	01/07/25	11:30
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	03/07/25	11:30
2º	RELACIONES PÚBLICAS	07/07/25	11:30
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	09/07/25	11:30
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	10/07/25	11:30
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	30/06/25	9:00
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	03/07/25	9:00
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	07/07/25	9:00
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	09/07/25	9:00
3ºOpt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	10/07/25	9:00
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	11/07/25	11:30
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	01/07/25	11:30
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	02/07/25	11:30
4º Opt.	ESTRAT. DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	03/07/25	11:30
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	04/07/25	11:30
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	08/07/25	11:30
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	09/07/25	9:00
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	10/07/25	11:30
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	11/07/25	11:30

***NOTA ACLARATORIA:** CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE **CCCOM**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA **AULARIO**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	10/02/2025	16:00
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	12/02/2025	16:00
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	14/02/2025	11:30
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	18/02/2025	9:00
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	20/02/2025	16:00
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	11/02/2025	11:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	13/02/2025	16:00
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	17/02/2025	16:00
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	19/02/2025	9:00
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	21/02/2025	16:00
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	10/02/2025	11:30
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	14/02/2025	11:30
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	19/02/2025	11:30
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	11/02/2025	18:30
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	13/02/2025	16:00
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	17/02/2025	16:00
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	21/02/2025	18:30
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	11/02/2025	16:00
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	13/02/2025	16:00
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	18/02/2025	16:00
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	20/02/2025	16:00
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	10/02/2025	16:00
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	21/02/2025	16:00

***NOTA ACLARATORIA:** CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE **CCCOM**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA **AULARIO**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	09/06/25	9:00
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	11/06/25	9:00
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	13/06/25	9:00
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	17/06/25	9:00
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	19/06/25	9:00
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	10/06/25	11:30
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	12/06/25	11:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	16/06/25	11:30
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	18/06/25	11:30
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	20/06/25	11:30
3º	CAMPAÑAS DE COMUNIC. INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	09/06/25	11:30
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	10/06/25	9:00
3ºOpt.	DISEÑO WEB	11/06/25	9:00
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	12/06/25	9:00
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	13/06/25	9:00
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	16/06/25	9:00
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	17/06/25	9:00
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	18/06/25	11:30
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	19/06/25	11:30
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	10/06/25	16:00
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	12/06/25	11:30
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	17/06/25	11:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	18/06/25	11:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	19/06/25	11:30
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	20/06/25	9:00

***NOTA ACLARATORIA:** CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE **CCCOM**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA **AULARIO**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	17/03/25
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	18/03/25
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	19/03/25
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	20/03/25
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	21/03/25
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	24/03/25
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	25/03/25
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	26/03/25
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	27/03/25
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	28/03/25
2º	CULTURA VISUAL	17/03/25
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	18/03/25
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	19/03/25
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	20/03/25
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	21/03/25
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	24/03/25
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	25/03/25
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	26/03/25
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	27/03/25
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	28/03/25
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	17/03/25
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	18/03/25
3º	TÉCNICA Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	19/03/25
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	20/03/25
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	21/03/25
3º (opt)	DIRECCIÓN DE ARTE	24/03/25
3º (opt)	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	25/03/25
3º (opt)	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	26/03/25
3º (opt)	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	27/03/25
3º (opt)	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	28/03/25
3º (opt)	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	17/03/25
3º (opt)	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	18/03/25
3º (opt)	FORMATOS RADIOFÓNICOS	19/03/25
3º (opt)	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	20/03/25
3º (opt)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	21/03/25
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	24/03/25
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	25/03/25
4º	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	26/03/25
4º Opt	DIRECCIÓN DE ACTORES	27/03/25
4ºOpt	DISEÑO GRÁFICO	28/03/25
4ºOpt	GUIÓN ESPECIALIZADO	17/03/25
4ºOpt	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	18/03/25
4ºOpt	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	19/03/25
4ºOpt	CREACIÓN AUDIOVISUAL	20/03/25
4ºOpt	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	21/03/25
4ºOpt	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	24/03/25
4ºOpt	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	25/03/25
4ºOpt	CINE ESPAÑOL	26/03/25

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)
PCEO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	13/01/25	16:00
1º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	14/01/25	16:00
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	17/01/25	16:00
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	21/01/25	11:30
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	23/01/25	9:00
1º	INGLÉS APLICADO AL TURISMO	XXXX	
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMON PUBLICA	16/01/25	11:30
2º	DIRECCION ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	20/01/25	16:00
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	24/01/25	9:00
2º	ALEMAN APLICADO AL TURISMO		
2º	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO		
2º	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL		
2º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	13/01/25	9:00
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	15/01/25	9:00
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	17/01/25	9:00
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	21/01/25	9:00
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	23/01/25	11:30
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	14/01/25	11:30
2º	CULTURA VISUAL	16/01/25	11:30
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	20/01/25	11:30
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	22/01/25	11:30
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24/01/25	11:30
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	13/01/25	9:00
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	16/01/25	9:00
3º	TÉCNICAS Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	21/01/25	9:00
3º Opt.	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	14/01/25	9:00
3º Opt.	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	17/01/25	9:00
3º Opt.	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	20/01/25	9:00
3º Opt.	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	22/01/25	11:30
3º Opt.	FORMATOS RADIOFÓNICOS	24/01/25	9:00
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	15/01/25	16:00
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	22/01/25	9:00
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	13/01/25	11:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	17/01/25	11:30
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	20/01/25	11:30
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	24/01/25	11:30
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	15/01/24	11:30

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

DOBLE GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN (Granada) DOBLE GRADO EN PERIODISMO (Málaga)

ASIGNATURA	Fecha	HORA
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	13/01/25	9:00
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	14/01/25	11:30
ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	17/01/25	9:00
LENGUA ESPAÑOLA	21/01/25	16:00
HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	22/01/25	11:30
TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	23/02/25	9:00
SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	13/01/25	11:30
PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	15/01/25	9:00
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	16/01/25	11:30
LENGUAJE AUDIOVISUAL	22/01/25	11:30
TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	23/01/25	9:00
TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	24/01/25	9:00

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	Fecha	HORA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	13/01/25	9:00
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	15/01/25	9:00
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	17/01/25	9:00
1º	LENGUA ESPAÑOLA	21/01/25	16:00
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	23/01/25	9:00
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	14/01/25	11:30
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	16/01/25	11:30
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	20/01/25	11:30
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	22/01/25	11:30
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	24/01/25	9:00
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	13/01/25	11:30
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	15/01/25	9:00
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	20/01/25	11:30
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	23/01/25	9:00
3ºOpt.	GENEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVO Y DE OPINIÓN	14/01/25	11:30
3ºOpt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	21/01/25	11:30
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	17/01/25	9:00
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	24/01/25	11:30
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	13/01/25	16:00
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	15/01/25	9:00
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	20/01/25	9:00
4º Opt	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	21/01/25	16:00
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	23/01/25	16:00

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	13/01/25	16:00
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	15/01/25	16:00
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	17/01/25	16:00
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	21/01/25	11:30
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	23/01/25	9:00
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	14/01/25	16:00
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	16/01/25	11:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	20/01/25	16:00
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	22/01/25	16:00
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	24/01/25	9:00
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	13/01/25	11:30
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	16/01/25	11:30
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	21/01/25	13:30
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	14/01/25	18:30
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	20/01/25	16:00
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	22/01/25	16:00
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	24/01/25	18:30
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	14/01/25	16:00
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	17/01/25	16:00
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	20/01/25	18:30
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	23/01/25	16:00
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	15/01/25	16:00
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	22/01/25	16:00

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

DOBLE GRADO EN TURISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	12/02/25	16:00
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	14/02/25	11:30
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	18/02/25	9:00
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	20/02/25	16:00
1º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	21/02/25	16:00
1º	INGLÉS	XXX	
2º	COMUNICACION INSTITUCIONAL: ADMON PÚBLICA	11/02/25	11:30
2º	DIRECCION ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	13/02/25	16:00
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	19/02/25	9:00
	ALEMÁN	XXX	
	FRANCÉS	XXX	
	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL	XXX	
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	XXX	

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	10/02/25	9:00
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	12/02/25	9:00
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	14/02/25	9:00
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	18/02/25	11:30
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	20/02/25	9:00
2º	GUION AUDIOVISUAL	11/02/25	11:30
2º	CULTURA VISUAL	13/02/25	11:30
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	17/02/25	11:30
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	19/02/25	11:30
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	21/02/25	11:30
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	10/02/25	9:00
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	13/02/25	9:00
3º	TÉCNICAS Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	18/02/25	9:00
3º Opt.	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	11/02/25	9:00
3º Opt.	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	17/02/25	9:00
3º Opt.	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	19/02/25	11:30
3º Opt.	FORMATOS RADIOFÓNICOS	20/02/25	9:00
3º Opt.	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	21/02/25	9:00
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	12/02/25	16:00
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	19/02/25	11:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	10/02/25	11:30
4º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	14/02/25	11:30
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	17/02/25	11:30
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	20/02/25	11:30
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	21/02/25	11:30

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE SEGUNDA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

DOBLE GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN (Granada) DOBLE GRADO EN PERIODISMO (Málaga)

ASIGNATURA	Fecha	HORA
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	10/02/25	9:00
ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	14/02/25	9:00
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	13/02/25	11:30
LENGUA ESPAÑOLA	18/02/25	16:00
HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	17/02/25	11:30
TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	20/02/25	9:00
LENGUAJE AUDIOVISUAL	21/02/25	11:30
PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	13/02/25	9:00
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	11/02/25	9:00
SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	17/02/25	11:30
TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	20/02/25	9:00
TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	19/02/25	9:00

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	Fecha	HORA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	10/02/25	9:00
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	12/02/25	9:00
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	14/02/25	9:00
1º	LENGUA ESPAÑOLA	18/02/25	16:00
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	20/02/25	9:00
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	11/02/25	9:00
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	13/02/25	11:30
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	17/02/25	11:30
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	19/02/25	9:00
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	21/02/25	11:30
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	10/02/25	11:30
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	13/02/25	9:00
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	17/02/25	11:30
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	20/02/25	9:00
3ºOpt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVO Y DE OPINIÓN	12/02/25	11:30
3ºOpt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	21/02/25	11:30
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	11/02/25	9:00
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	18/02/25	11:30
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	12/02/25	9:00
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	13/02/25	9:00
4º Opt	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	19/02/25	16:00
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	20/02/25	16:00
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	21/02/25	16:00

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	10/02/25	16:00
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	12/02/25	16:00
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	14/02/25	11:30
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	18/02/25	9:00
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	20/02/25	16:00
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	11/02/25	11:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	13/02/25	16:00
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	17/02/25	16:00
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	19/02/25	9:00
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	21/02/25	16:00
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	10/02/25	11:30
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	14/02/25	11:30
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	19/02/25	11:30
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	11/02/25	18:30
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	13/02/25	16:00

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	17/02/25	16:00
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	21/02/25	18:30
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	11/02/25	16:00
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	13/02/25	16:00
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	18/02/25	16:00
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	20/02/25	16:00
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	10/02/25	16:00
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	21/02/25	16:00

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES (CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

DOBLE GRADO EN TURISMO + GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ASIGNATURA	FECHA
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	**17/03/25**
COMUNICACIÓN POLÍTICA	**18/03/25**
TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	**19/03/25**
FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	**20/03/25**
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	**21/03/25**
SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	**25/03/25**
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	**26/03/25**
TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBICAS	**27/03/25**
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	**28/03/25**
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	**24/03/25**

GRADO EN TURISMO
(Consultar calendario en página web de la Facultad de Turismo)

ASIGNATURA	FECHA
INGLÉS APLICADO AL TURISMO I	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	
ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	
FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	17/03/25
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	18/03/25
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	19/03/25
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	20/03/25
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	21/03/25
1º	CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD	24/03/25
1º	INTRODUCCIÓN A LAS RR.PP.	25/03/25
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	26/03/25
1º	HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	27/03/25
1º	TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN	28/03/25
2º	CULTURA VISUAL	17/03/25
2º	GUIÓN AUDIOVISUAL	18/03/25
2º	NARRACIÓN INFORMATIVA AUDIOVISUAL	19/03/25
2º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE VIDEO Y SONIDO	20/03/25
2º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	21/03/25
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	24/03/25
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	25/03/25
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	26/03/25
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	27/03/25
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	28/03/25
3º	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	17/03/25
3º	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	18/03/25
3º	TÉCNICA Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA	19/03/25
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	20/03/25
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	21/03/25
3º (opt)	DIRECCIÓN DE ARTE	24/03/25
3º (opt)	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	25/03/25
3º (opt)	FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN	26/03/25
3º (opt)	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	27/03/25
3º (opt)	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	28/03/25
3º (opt)	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	17/03/25
3º (opt)	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	18/03/25
3º (opt)	FORMATOS RADIOFÓNICOS	19/03/25
3º (opt)	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	20/03/25
3º (opt)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	21/03/25
4º	PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS	24/03/25
4º	REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS	25/03/25
4º	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	26/03/25
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ACTORES	27/03/25
4º	DISEÑO GRÁFICO	28/03/25

Opt.		
4º Opt.	GUIÓN ESPECIALIZADO	17/03/25
4º Opt.	INDUSTRIAS Y TENDENCIAS DEL VIDEOJUEGO	18/03/25
4º Opt.	POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO	19/03/25
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	20/03/25
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	21/03/25
4º Opt.	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	24/03/25
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	25/03/25
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	26/03/25

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES (CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	17/03/25
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	18/03/25
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	19/03/25
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	20/03/25
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	21/03/25
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	24/03/25
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	25/03/25
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	26/03/25
1º	LENGUA ESPAÑOLA	27/03/25
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	28/03/25
2º	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	17/03/25
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	18/03/25
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	19/03/25
2º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	20/03/25
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN PRENSA	21/03/25
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	24/03/25
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	25/03/25
2º	RELACIONES PÚBLICAS	26/03/25
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	27/03/25
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	28/03/25
3º	DISEÑO Y EDICIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	17/03/25
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: RADIO	18/03/25
3º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	19/03/25
3º	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO	20/03/25
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	21/03/25
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	24/03/25
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	25/03/25
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	26/03/25
3ºOpt.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN	27/03/25
3ºOpt.	PERIODISMO Y CONSTRUCCIÓN EUROPEA	28/03/25
3ºOpt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	17/03/25
3º Opt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	18/03/25
4º	EJERCICIO DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	19/03/25
4º	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	20/03/25
4º Opt.	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS SISTEMAS DE MEDIOS EN EUROPA	21/03/25
4º Opt.	CINE INFORMATIVO Y DOCUMENTAL	24/03/25
4º Opt	CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INFORMATIVAS	25/03/25
4º Opt.	PERIODISMO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	26/03/25
4º Opt.	TIPOGRAFÍA Y GRAFISMO DIGITAL	27/03/25
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	28/03/25

4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	17/03/25
4º Opt.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	18/03/25
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	19/03/25
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	20/03/25
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	21/03/25
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	24/03/25
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	25/03/25

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES (CURSO ACADÉMICO 2024-2025)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	17/03/25
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	18/03/25
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	19/03/25
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	20/03/25
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	21/03/25
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	24/03/25
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	25/03/25
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26/03/25
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBICAS	27/03/25
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	28/03/25
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	17/03/25
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	18/03/25
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	19/03/25
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	20/03/25
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	21/03/25
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	24/03/25
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	25/03/25
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	26/03/25
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	27/03/25
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	28/03/25
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	17/03/25
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	18/03/25
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	19/03/25
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	20/03/25
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	21/03/25
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	24/03/25
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	25/03/25
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	26/03/25
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	27/03/25
3ºOpt.	DISEÑO WEB	28/03/25
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	17/03/25
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	18/03/25
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	19/03/25
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	20/03/25
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	21/03/25
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	24/03/25
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	25/03/25
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	26/03/25
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	27/03/25
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	28/03/25
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	17/03/25
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	18/03/25
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	19/03/25
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	20/03/25
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	21/03/25
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	24/03/25
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	25/03/25
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	26/03/25

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES (CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

PCEO DEL GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN POR LA UNVIERSIDAD DE GRANADA Y DEL GRADO EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	17/03/25
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	18/03/25
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	19/03/25
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	20/03/25
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	24/03/25
1º	ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	26/03/25
1º	LENGUA ESPAÑOLA	27/03/25
1º	TEORÍA GENERAL DEL PERIODISMO	28/03/25
2º	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	18/03/25
2º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	19/03/25
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	25/03/25
2º	RELACIONES PÚBLICAS	26/03/25

CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

Doble Grado en Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	09/06/25	9:00
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	11/06/25	9:00
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	13/06/25	9:00
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	17/06/25	9:00
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	19/06/25	9:00
1º	ALEMÁN APLICADO A TURISMO		
1º	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO		
1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO		
2º	COMUNICACION, DERECHOS HUMANOS...	10/06/25	11:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATEGICA EN PUBLICIDAD	16/06/25	11:30
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RR.PP.	20/06/25	11:30
2º	INGLÉS APLICADO AL TURISMO		
2º	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		
2º	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA		
2º	INTRODUCCION A LA ESTADÍSTICA		

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	09/06/25	11:30
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	11/06/25	9:00
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	13/06/25	9:00
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	17/06/25	11:30
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	19/06/25	9:00
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	10/06/25	11:30
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	12/06/25	11:30
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	16/06/25	9:00
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	18/06/25	11:30
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	20/06/25	11:30
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	09/06/25	11:30
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	16/06/25	9:00
3ºOpt.	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	11/06/25	9:00
3ºOpt.	DIRECCIÓN DE ARTE	13/06/25	9:00
3ºOpt.	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	18/06/25	9:00
3ºOpt.	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	19/06/25	11:30
3ºOpt.	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	20/06/25	11:30
4º	PROMOC. Y COMERC. DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	13/06/25	9:00
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	09/06/25	11:30
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	11/06/25	11:30
4º Opt.	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	16/06/25	11:30
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	18/06/25	11:30
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	20/06/25	9:00

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEGUNDO SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

DOBLE GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN (Granada) DOBLE GRADO EN PERIODISMO (Málaga)

ASIGNATURA	FECHA	HORA
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	09/06/25	9:00
PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	12/06/25	11:30
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	11/06/25	9:00
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	17/06/25	9:00
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	19/06/25	9:00
RELACIONES PÚBLICAS	16/06/25	11:30
PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	09/06/25	9:00
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	12/06/25	9:00
TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	18/06/25	11:30
ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	16/06/25	9:00
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	20/06/25	11:30
HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	19/06/25	9:00

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	09/06/25	9:00
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	11/06/25	9:00
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	13/06/25	9:00
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	17/06/25	9:00
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	19/06/25	9:00
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	10/06/25	11:30
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	12/06/25	11:30
2º	RELACIONES PÚBLICAS	16/06/25	11:30
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	18/06/25	11:30
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	20/06/25	11:30
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	09/06/25	9:00
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	12/06/25	9:00
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	16/06/25	9:00
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	19/06/25	9:00
3ºOpt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	13/06/25	9:00
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	20/06/25	11:30
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	09/06/25	11:30
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	10/06/25	11:30
4º Opt.	ESTRAT. DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	11/06/25	11:30
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	12/06/25	9:00
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	16/06/25	11:30
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	17/06/25	9:00
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	18/06/25	9:00
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	19/06/25	11:30

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	09/06/25	9:00
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	11/06/25	9:00
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	13/06/25	9:00
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	17/06/25	9:00
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	19/06/25	9:00
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	10/06/25	11:30
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	12/06/25	11:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	16/06/25	11:30
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	18/06/25	11:30
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	20/06/25	11:30
3º	CAMPAÑAS DE COMUNIC. INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	09/06/25	11:30
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	10/06/25	9:00
3ºOpt.	DISEÑO WEB	11/06/25	9:00
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	12/06/25	9:00
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	13/06/25	9:00
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	16/06/25	9:00
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	17/06/25	9:00
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	18/06/25	11:30
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	19/06/25	11:30
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	10/06/25	16:00
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	12/06/25	11:30
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	17/06/25	11:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	18/06/25	11:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	19/06/25	11:30
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	20/06/25	9:00

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

Doble Grado en Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	30/06/25	9:00
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	02/06/25	9:00
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	04/06/25	9:00
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	08/06/25	9:00
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	10/06/25	9:00
1º	ALEMÁN APLICADO A TURISMO		
1º	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO		
1º	INTRODUCCIÓN AL DERECHO		
2º	COMUNICACION, DERECHOS HUMANOS...	01/07/25	11:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATEGICA EN PUBLICIDAD	07/07/25	11:30
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RR.PP.	11/07/25	11:30
2º	INGLÉS APLICADO AL TURISMO		
2º	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		
2º	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA		
2º	INTRODUCCION A LA ESTADÍSTICA		

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM,*** *EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO,*** *EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	30/06/25	9:00
1º	TÉCNICA Y EDICIÓN DE LA IMAGEN FIJA	02/07/25	11:30
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	04/07/25	9:00
1º	HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA	08/07/25	11:30
1º	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	10/07/25	9:00
2º	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	01/07/25	11:30
2º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	03/07/25	11:30
2º	ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	07/07/25	11:30
2º	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	09/07/25	11:30
2º	DERECHO AUDIOVISUAL	11/07/25	11:30
3º	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES	30/06/25	11:30
3º	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	07/07/25	9:00
3ºOpt.	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	02/07/25	11:30
3ºOpt.	DIRECCIÓN DE ARTE	04/07/25	9:00
3ºOpt.	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	08/07/25	11:30
3ºOpt.	POSTPRODUCCIÓN Y AMBIENTACIÓN SONORA	09/07/25	11:30
3ºOpt.	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	10/07/25	11:30
4º	PROMOC. Y COMERC. DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES	11/07/25	9:00
4º Opt.	CREACIÓN AUDIOVISUAL	01/07/25	11:30
4º Opt.	DISEÑO Y REALIZACIÓN DE VIDEOJUEGOS	03/07/25	11:30
4º Opt.	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	07/07/25	11:30
4º Opt.	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL	08/07/25	11:30
4º Opt.	CINE ESPAÑOL	09/07/25	9:00

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEGUNDO SEMESTRE SEGUNDA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

DOBLE GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN (Granada) DOBLE GRADO EN PERIODISMO (Málaga)

ASIGNATURA	FECHA	HORA
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	30/06/25	9:00
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	02/07/25	9:00
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	08/07/25	9:00
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	10/07/25	9:00
PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	03/07/25	11:30
RELACIONES PÚBLICAS	07/07/25	11:30
TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	09/07/25	11:30
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	10/07/25	11:30
PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	30/06/25	9:00
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	03/07/25	9:00
ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	07/07/25	9:00
HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	09/07/25	9:00

NOTA ACLARATORIA: *CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE* ***CCCOM****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA* ***AULARIO****, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE SEGUNDO SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PERIODISMO

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS ESCRITOS	30/06/25	9:00
1º	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	02/07/25	9:00
1º	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	04/07/25	9:00
1º	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	08/07/25	9:00
1º	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	10/07/25	9:00
2º	INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA EN COMUNICACIÓN	01/07/25	11:30
2º	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	03/07/25	11:30
2º	RELACIONES PÚBLICAS	07/07/25	11:30
2º	TÉCNICAS DEL MENSAJE EN RADIO Y TELEVISIÓN	09/07/25	11:30
2º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	10/07/25	11:30
3º	PERIODISMO AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN	30/06/25	9:00
3º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA	03/07/25	9:00
3º	ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD	07/07/25	9:00
3º	HISTORIA Y MODELOS DEL PERIODISMO	09/07/25	9:00
3ºOpt.	PERIODISMO CIUDADANO Y REDES SOCIALES	10/07/25	9:00
3º Opt.	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	11/07/25	11:30
4º Opt.	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	01/07/25	11:30
4º Opt.	CIENCIA POLÍTICA	02/07/25	11:30
4º Opt.	ESTRAT. DE COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	03/07/25	11:30
4º Opt.	FOTOPERIODISMO E IMAGEN DIGITAL	04/07/25	11:30
4º Opt.	INFORMACIÓN EN INTERNET	08/07/25	11:30
4º Opt.	LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	09/07/25	9:00
4º Opt.	MEDIOS PÚBLICOS	10/07/25	11:30
4º Opt.	PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL	11/07/25	11:30

***NOTA ACLARATORIA:** CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE **CCCOM**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA **AULARIO**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*

CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	30/06/25	9:00
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	02/07/25	9:00
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	04/07/25	9:00
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	08/07/25	9:00
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	10/07/25	9:00
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	01/07/25	11:30
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	03/07/25	11:30
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	07/07/25	11:30
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	09/07/25	11:30
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	11/07/25	11:30
3º	CAMPAÑAS DE COMUNIC. INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	11/07/25	11:30
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	30/06/25	11:30
3ºOpt.	DISEÑO WEB	01/07/25	9:00
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	02/07/25	9:00
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	03/07/25	9:00
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	04/07/25	11:30
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	07/07/25	9:00
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	08/07/25	11:30
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	09/07/25	11:30
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	30/06/25	9:00
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	02/07/25	11:30
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	04/07/25	11:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	07/07/25	11:30
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	09/07/25	11:30
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	11/07/25	9:00

***NOTA ACLARATORIA:** CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE **CCCOM**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA **AULARIO**, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL*