

Titulación Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas. Plan 2016				*Los docentes que se muestran son los que tienen actualmente	
Ref.	Asignatura	Crédito	Duración	Coordinador*	Departamento
10241	Comunicación, Cultura Digital e Innovación	3	Semestral	VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR (Dep. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)	FILOLOGÍA ESPAÑOLA, ITALIANA, ROMÁNICA, TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
10241	Comunicación, Cultura Digital e Innovación	3	Semestral	VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	Seminario de Tendencias Avanzadas en Investigación en Comunicación	3	Anual	MARTIN MARTIN, PENELOPE NOELIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	Seminario de Tendencias Avanzadas en Investigación en Comunicación	3	Anual	MARTIN MARTIN, PENELOPE NOELIA (Dep. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)	PERIODISMO
10242	Investigación Cualitativa Aplicada y Prospectiva de la Comunicación Audiovisual	3	Semestral	RUIZ DEL OLMO, FRANCISCO JAVIER	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	Máster Class	6	Anual	LOPEZ VILLAFRANCA, PALOMA DEL ROCIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	Laboratorio y Taller Performativo	6	Semestral	ALVARADO JODAR, ALEJANDRO IGNACIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	Trabajo Fin de Máster	6	Semestral	OLMEDO SALAR, SILVIA (Dep. PERIODISMO)	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	Trabajo Fin de Máster	6	Semestral	RUIZ DEL OLMO, FRANCISCO JAVIER	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	Estrategias Interactivas de Video para Espectáculos en Vivo	3	Semestral	SEDEÑO VALDELLOS, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	La Puesta en Escena Teatral, Musical, Coreográfica y Cinematográfica: Procesos Creativos	3	Semestral	CANTOS CEBALLOS, ANTONIO MIGUEL	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	Creación y Desarrollo de la Marca Personal en la Red para Profesionales del Sector del Entretenimiento	3	Semestral	BLANCO RUIZ, SONIA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	Hibridación Artística y Nuevas Tecnologías para la Música	3	Semestral	CAMPOS GARCIA, JOSE LUIS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10242	Industrias Creativas y Economía: Comercialización del Producto Audiovisual	3	Semestral	PEREZ RUFÍ, JOSE PATRICIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10243	Relato Audiovisual Transmedia	3	Semestral	RUIZ MUÑOZ, MARIA JESUS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10243	Relaciones Comunicacionales entre Música, Danza y Teatro	3	Semestral	LOPEZ VILLAFRANCA, PALOMA DEL ROCIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10243	La Música Clásica en su Contexto Estético, Social y Didáctico	6	Semestral	MARQUEZ SANCHEZ, SALVE PILAR	CIENCIAS HISTÓRICAS
10243	La Música Clásica en su Contexto Estético, Social y Didáctico	6	Semestral	MARQUEZ SANCHEZ, SALVE PILAR (Dep. CIENCIAS HISTÓRICAS)	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10243	Música, Teatro, Multimedia e Industria Musical	6	Semestral	DÍAZ OLAYA, ANA MARIA (Dep. DIDÁCTICA DE LAS LENGUAS, LAS ARTES Y EL DEPORTE)	CIENCIAS HISTÓRICAS
10243	Música, Teatro, Multimedia e Industria Musical	6	Semestral	DÍAZ OLAYA, ANA MARIA	DIDÁCTICA DE LAS LENGUAS, LAS ARTES Y EL DEPORTE
10243	Diálogos en las Artes Audiovisuales y Escénicas	3	Semestral	MUÑOZ JIMENEZ, JOSE ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10243	La Música y el Folklore en el Cine	3	Semestral	SEDEÑO VALDELLOS, ANA MARIA (Dep. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)	HISTORIA DEL ARTE
10243	La Música y el Folklore en el Cine	3	Semestral	SEDEÑO VALDELLOS, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD



LISTADO DE COORDINADORES DE ASIGNATURAS POR TITULACIÓN

Titulación Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas. Plan 2016

***Los docentes que se muestran son los que tienen actualmente**

Ref.	Asignatura	Crédito	Duració	Coordinador*	Departamento
10243	Interdisciplinariedad y Transdisciplinariedad en la Puesta en Escena Moderna y Contemporánea	3	Semestral	ALVARADO JODAR, ALEJANDRO IGNACIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD



Titulación		*Los docentes que se muestran son los que tienen actualmente contrato en			
Ref.	Asignatura	Créditos	Duración	Coordinador*	Departamento
Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación. Plan 2016					
10239	Metodología General	3	Semestral	CASTILLO DIAZ, ANA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10239	Comunicación, Cultura Digital e Innovación	3	Semestral	VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10239	Políticas de Comunicación y Espacio Público en la U.E.	3	Semestral	GARCIA GALINDO, JUAN ANTONIO	PERIODISMO
10239	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación	3	Semestral	ALMANSA MARTINEZ, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10239	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación	3	Semestral	ALMANSA MARTINEZ, ANA MARIA (Dep. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)	PERIODISMO
10239	Taller de Investigación Aplicada	3	Semestral	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	Medición y Evaluación en Comunicación	3	Semestral	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	Liderazgo y Habilidades Directivas	3	Semestral	CORTES GONZALEZ, ALFONSO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	Marca Digital Personal	3	Semestral	ALMANSA MARTINEZ, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	Lobby y Think Tanks	3	Semestral	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	Ciberpolítica y Participación Ciudadana	3	Semestral	ALMANSA MARTINEZ, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	Marca y Gestión de la Comunicación Turística	3	Semestral	HERAS PEDROSA, CARLOS ANTONIO DE LAS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	Dircom: Dirección y Gestión de la Comunicación	3	Semestral	BECERRA MUÑOZ, ELENA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	Estrategia y Creación Publicitaria	3	Semestral	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	Transpublicidad. Nueva Publicidad para Sociedades en Movimiento	3	Semestral	RUIZ MORA, ISABEL MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10240	Publicidad Interactiva Digital	3	Semestral	HERAS PEDROSA, CARLOS ANTONIO DE LAS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	Glocalización	3	Semestral	CANCELO SANMARTIN, MARIA DE LAS MERCEDES	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	Fundraising y Crowdfunding	3	Semestral	CHAMIZO SANCHEZ, ROCIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	Comunicación y Minorías	3	Semestral	JORGE ALONSO, ANA MARIA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	Comunicación, Conflicto y Violencia de Género	3	Semestral	POSTIGO GOMEZ, MARIA INMACULADA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	Comunicación para la Acción Social	3	Semestral	GARCIA LOPEZ, MARCIAL	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	Trabajo Fin de Máster	12	Semestral	OLMEDO SALAR, SILVIA (Dep.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10241	Trabajo Fin de Máster	12	Semestral	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD



Titulación Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa. Plan 2016 *Los docentes que se muestran son los que tienen actualmente contrato en

Ref.	Asignatura	Créditos	Duració	Coordinador*	Departamento
10224	Alfabetización Mediática: Estrategias e Investigación	3	Semestral	LOPEZ ROMERO, LAURA	PERIODISMO
10224	Análisis de la Actualidad Europea e Internacional	3	Semestral	GARCIA GALINDO, JUAN ANTONIO	PERIODISMO
10224	Análisis, Producción y Diseño de Contenidos, Productos y Servicios en los Nuevos Medios y Dispositivos Móviles	3	Semestral	CABRERA GONZALEZ, MARIA DE LOS ANGELES	PERIODISMO
10224	Comunicación, Cultura Digital e Innovación	3	Semestral	VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10224	Estrategias de la Industria Periodística en los Nuevos Escenarios: Empresa y Estructura Profesional	3	Semestral	PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER	PERIODISMO
10224	Gestión y Difusión del Conocimiento	3	Semestral	MELLENDEZ MALAVE, NATALIA	PERIODISMO
10224	La Información en el Entorno Digital: Técnicas de Investigación	3	Semestral	TERUEL RODRIGUEZ, LAURA	PERIODISMO
10225	Medios Continuos y Audiencias Activas	3	Semestral	CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL MIGUEL	PERIODISMO
10225	Metodología General	3	Semestral	CASTILLO DIAZ, ANA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10225	Periodismo e Innovación Digital: Práctica Profesional y Nuevos Enfoques Metodológicos	3	Semestral	PALOMO TORRES, MARIA BELLA	PERIODISMO
10225	Políticas de Comunicación y Espacio Público en la U.E.	3	Semestral	GARCIA GALINDO, JUAN ANTONIO	PERIODISMO
10225	Áreas de Especialización Emergentes en la Prensa de Referencia del Entorno Europeo	3	Semestral	VICENTE DOMINGUEZ, AIDA MARIA DE	PERIODISMO
10225	Calidad de la Libertad de Expresión en España. Análisis Comparativo entre Prensa de Referencia Española y de la U.E. a través del Uso de las Fuentes	3	Semestral	FARIAS BATLLE, PEDRO	PERIODISMO
10225	Comunicación, Cambio Social y Desarrollo. Los Nuevos Imaginarios del Periodismo Participativo	3	Semestral	MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCIO	PERIODISMO
10225	El Discurso de los Medios de Comunicación Audiovisuales como Formas de Análisis de la Realidad. Los Ejemplos Español y Europeo	3	Semestral	OLMEDO SALAR, SILVIA	PERIODISMO
10225	Minorías y Medios en el Siglo XXI	3	Semestral	GONZALEZ CORTES, MARIA EUGENIA	PERIODISMO
10225	Periodismo Audiovisual y Calidad Periodística. Formatos, Representación y Participación de la Audiencia en el Contexto Europeo	3	Semestral	GUTIERREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO	PERIODISMO
10226	Periodismo, Igualdad y Derechos Humanos en Europa	3	Semestral	VERA BALANZA, MARIA TERESA	PERIODISMO
10226	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación	3	Semestral	GARCIA BORREGO, MANUEL (Dep. PERIODISMO)	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
10226	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación	3	Semestral	GARCIA BORREGO, MANUEL	PERIODISMO
10226	Taller Formativo	3	Semestral	GOMEZ CALDERON, BERNARDO JOSE	PERIODISMO
10226	Trabajo Fin de Máster	12	Semestral	GOMEZ CALDERON, BERNARDO JOSE	PERIODISMO