DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Estructura Global de los Medios
Código:	101
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Estructura global de los medios
Módulo:	Módulo Estructura y sistema de medios
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Campus Virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA CONCEPCION TRAVESEDO DE CASTILLA	travesedo@uma.es	952132660	2.02 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO

Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
MARIA LUISA GARCIA HERNANDEZ	mluisagarcia@uma.es		2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
SERGIO ROSES CAMPOS	src@uma.es	952133453	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No hay requisitos previos para cursar esta asignatura. Se recomienda al estudiantado la lectura de prensa nacional e internacional. El aprovechamiento de esta asignatura será mejor cuanto mayor sea el conocimiento de la actualidad política, económica y social mundial.

CONTEXTO

Esta asignatura se propone explicar los procesos económicos, geopolíticos, legales y sociales que combinados dan forma a los distintos sistemas mediáticos que podemos encontrar en el escenario internacional, y que configuran la estructura global de los medios en estas primeras décadas del siglo XXI. La materia expone y analiza las características principales de las industrias culturales, los procesos de concentración y las lógicas del mercado que se imponen, así como la relación local/global en los procesos culturales contemporáneos. Esta asignatura analiza el panorama actual de la comunicación internacional desde el enfoque de la Economía Política de la Comunicación, con especial atención a su condición de estructura compuesta por distintos sistemas con características particulares. También se identifican los distintos sistemas mediáticos que existen en el mundo en función de los contextos económico, político, social y legal, y se aborda el papel protagonista que desempeña el hipersector de la información y la comunicación en la sociedad global, con especial atención al protagonismo adquirido por los gigantes tecnológicos. Por último, esta asignatura se propone desvelar el significado de las estructuras de poder que subyacen al ejercicio profesional de la Comunicación en general, y del Periodismo en particular.

La asignatura desarrolla un enfoque general del sistema de medios y, por consiguiente, está relacionada con todas las que, a lo largo del Grado en Periodismo, abordan una visión sistémica e integrada de la actividad mediática.

La materia se basa en una triple articulación: el contexto histórico de la globalización, las políticas que inciden sobre la organización de los medios de comunicación de masas, y las características, dependencias y relaciones socioeconómicas de los grupos mediáticos, con especial atención a su impacto en la conformación de la opinión pública mundial.

-Análisis de los factores de desarrollo humano y mediático.
-Globalización y Sociedad de la Información y el Conocimiento.
-Implicaciones de la globalización, el nuevo orden mundial y el neoliberalismo en el sistema internacional de medios.
-Relación entre sistema económico, político y social y sistema comunicativo. Distintos sistemas mediáticos.
-Transformación digital y medios de comunicación de masas.
-La nueva hegemonía del hipersector de la comunicación.
-Aproximaciones teóricas a los grandes debates sobre la comunicación internacional.
-Cultura y opinión pública global.
-Movimientos alternativos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS

Como competencia primaria y general, capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
Capacidad y habilidad para no dejarse influir por la simplificación de un mensaje o acontecimiento.

Capacidad y habilidad para aprehender el periodismo como una actividad intelectual con una importante vertiente de oficio.
Capacidad y habilidad para aplicar lecturas discursivas a la realidad de los entresijos del periodismo.

Capacidad y habilidad para comprender las articulaciones de intereses en la historia a partir de textos discursivos y audiovisuales.
Capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS FUNDAMENTALES

1.1. CONCEPTOS ELEMENTALES
1.1.1. Estructura
1.1.2. Sistema
1.1.3. Sistema Mundial y Sistema Mundial de la Información
1.1.4. Medios de Comunicación de Masas
1.1.5. Globalización
1.1.6. Sociedad de la Información y el Conocimiento
1.1.7. El capitalismo cognitivo y la economía social del conocimiento

1.2. SISTEMA MUNDIAL (SM): PRIMERA APROXIMACIÓN
1.2.1. Principales dinámicas de cambio en la actual Sociedad Mundial
1.2.2. Descripción del Sistema Mundial: organismos internacionales y multilateralidad
1.2.3. Economías emergentes
1.2.4. Retos de la multilateralidad

1.3. LOS DESEQUILIBRIOS EN EL SISTEMA MUNDIAL
1.3.1. El Índice de Desarrollo Humano
1.3.2. Los análisis del Banco Mundial

PANORAMA GEOMEDIÁTICO

2.1. SISTEMA MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN (SMI): PRIMERA APROXIMACIÓN
2.1.1. El Sistema Mundial de la Información como estructura
2.1.2. La Economía Política de la Comunicación
2.1.3. El SMI como parte del SM
2.1.4. Centro y Periferia, desarrollo y subdesarrollo en el SMI

2.2. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE INDICADORES Y ORGANISMOS
2.2.1. Los indicadores mediáticos de la ONU
2.2.2. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)
2.2.3. El acceso a la información en la Agenda 2030

2.3. SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS
2.3.1. Clasificación de Siebert, Peterson y Schramm
2.3.2. La clasificación de Hallin y Mancini
2.3.3. La clasificación en función de los marcos regulatorios

LA INDUSTRIA DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

3.1. LAS EMPRESAS MEDIÁTICAS COMO EMPRESAS CAPITALISTAS
3.1.1. La noción de ¿Industria cultural¿
3.1.2. La Teoría Crítica
3.1.3. Características del sector cultural

3.2. LA CONCENTRACIÓN EN LA EMPRESA MEDIÁTICA
3.2.1. Evolución histórica y formas de concentración
3.2.2. La crisis en los modelos de negocios

3.3. EL ORIGEN DE LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS. LA CONVERGENCIA DIGITAL

3.4. DIMENSIONES DEL IMPACTO DE LA CONCENTRACIÓN EN EL SMI
3.4.1. En la empresa de medios de comunicación
3.4.2. En los consumidores de la información
3.4.3. En los profesionales de la información
3.4.4. En los estados: la excepción cultural

EL SISTEMA INTERNACIONAL DE MEDIOS

4.1. PRINCIPALES GRUPOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE REFERENCIA
4.1.1. Los grandes grupos
4.1.2. La concentración y el pluralismo
4.1.3. La propiedad de los medios y el pluralismo
4.1.4. Medios de comunicación de referencia global

4.2. LAS AGENCIAS DE NOTICIAS INTERNACIONALES

4.3. LOS FLUJOS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA INTERNACIONAL
4.3.1. Características de los flujos internacionales de la información
4.3.2. Una actualización de los postulados tradicionales

INFORMACIÓN INTERNACIONAL Y OPINIÓN PÚBLICA GLOBAL

5.1. EL NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
5.1.1. Del desarrollismo a las teorías de la dependencia
5.1.2. La Comisión MacBride

5.2. FENÓMENOS DE INTERACCIÓN ENTRE LOS MEDIOS Y LA OPINIÓN PÚBLICA MUNDIAL
5.2.1. Desterritorialización de la producción cultural
5.2.2. Resurgimiento de las identidades locales
5.2.3. La ¿Tercera Cultura? y el surgimiento de culturas globales
5.2.4. Mestizaje, transculturación e hibridación
5.2.5. Homogeneización globalizada del ocio, de valores y de derechos
5.2.7. El fenómeno de la glocalización

LA REVOLUCIÓN DIGITAL. DE LOS GIGANTES TECNOLÓGICOS A LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

6.1. EL NUEVO MERCADO DIGITAL, TECNOLÓGICO Y DE INTERNET
6.1.1. El protagonismo de las tecnológicas en el sistema comunicativo cultural mundial
6.1.2. Democratización versus concentración. La brecha digital
6.1.3. El auge de las empresas tecnológicas y los riesgos en el ámbito de los procesos de conformación de la Opinión Pública mundial
6.1.3.1 Las restricciones a la libertad de expresión
6.1.3.2 El negocio de los datos
6.1.3.3. Los riesgos de la desinformación y la polarización
6.1.3.4. La ciudadanía vigilada
6.1.4. La regulación en el campo de las tecnológicas

6.2. LA GEOPOLÍTICA DE LAS NOTICIAS Y LA SOCIEDAD DE LA DESINFORMACIÓN
6.2.1. La propaganda internacional
6.2.2. El papel de la desinformación en las guerras híbridas

6.3. LOS MEDIOS ALTERNATIVOS
6.3.1. Características

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Tras haber cursado la materia, el estudiantado debe:

-Conocer los vínculos que existen entre los sistemas económicos, políticos y sociales y el sistema comunicativo.
-Conocer los factores que inciden en la producción y organización de los medios de comunicación de masas.
-Identificar las estructuras de poder que subyacen al ejercicio profesional de la Comunicación.
-Tener una perspectiva global sobre los distintos sistemas político-comunicacionales.
-Conocer las principales aproximaciones teóricas a la estructura global de los medios.
-Saber cuáles son indicadores de desarrollo mediático.
-Entender la capacidad de transformación de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación de masas y en la sociedad de la información.
-Analizar de forma crítica la hegemonía de los grandes grupos del hipersector de la comunicación y la información, y su impacto sobre la cultura y la opinión pública mundial.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura es necesario superar tanto la evaluación de las actividades que se realizan en grupo grande (GG) como las de grupo reducido (GR).

GRUPO GRANDE: 7 puntos.

-Pruebas de evaluación continua o, en su caso, examen final: 4 puntos.

-Trabajo con exposición en equipo: 3 puntos.

*Para superar la evaluación de esta categoría deben aprobarse las dos categorías.

GRUPO REDUCIDO: 3 Puntos

-Ejercicios grupales o individuales.

Especificaciones sobre actividades de evaluación:

-El examen final incluirá toda la materia impartida en clase, pero sólo deberán realizarlo el alumnado que no superen la asignatura en la modalidad de evaluación continua.

-El trabajo con exposición en grupo abordará el análisis del sistema mediático de algún país. El profesorado organizará los grupos de trabajo y asignará los temas. Las características que debe tener el trabajo se publicarán en el Campus Virtual, así como los enlaces a fuentes de información y bases de datos para su realización. El estudiantado expondrán su trabajo en horario lectivo utilizando alguna herramienta a su elección (Canva, Prezi, GoogleSlide, VideoScribe, Power Point...).

-Las pruebas de evaluación continua serán 5 y se celebrarán en horario de GG.

-Se realizarán 5 ejercicios en horario de GR. En muchos casos será necesario el visionario previo de alguna película o material audiovisual.

ALUMNADO ASISTENTES A TIEMPO PARCIAL Y DEPORTISTAS UNIVERSITARIOS DE ALTO NIVEL
Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el estudiantado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

ALUMNADO NO ASISTENTES
Examen de todos los materiales (temario, artículos, documentos audiovisuales...) trabajados por el alumnado asistente, tanto en grupo grande como reducido, y que estarán disponibles en el Campus Virtual.

Trabajo escrito sobre un sistema mediático paradigmático propuesto por el profesorado. Las características del trabajo (estructura, extensión...) se especificarán en el Campus Virtual.

El sistema de evaluación será el siguiente:

Examen final 60 %
Trabajo 40 %

*SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA
El alumnado que no superen la asignatura en la convocatoria ordinaria tendrá que aprobar las mismas pruebas (mismo temario y mismas prácticas o trabajo) en la segunda convocatoria ordinaria, con la posibilidad de optar al 100% de la nota. En caso de que en convocatoria ordinaria el alumnado apruebe alguno de los elementos de evaluación (examen teórico, prácticas o trabajo) la nota se mantendrá en la segunda convocatoria ordinaria.

* CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS
Este alumnado tendrá que aprobar las mismas pruebas (mismo temario y mismas prácticas o trabajo) que en la convocatoria de julio. Pero en estas convocatorias no se guardarán las notas parciales obtenidas en convocatorias previas..

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Acemoglu, Daron y Robinson James A. (2012). Por qué fracasan los países. Deusto S.A. ISBN: 9788423418909

Browne Sartori Rodrigo (2006). "Comunicación intercultural y periodismo de actualidad. (In)disciplinas e (in)definiciones para una deconstrucción crítica de los medios". Comunicación. Nº 4. ISSN 1989600X
Bustamante Enrique (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Gedisa. ISBN: 8474329663
Calduch Cervera, Rafael (1993): Dinámica de la sociedad internacional. Centro de Estudios Ramón Areces. ISBN 84-8004-072-6

Cañedo, Azahara; Segovia, Ana I. (2022). La plataformización de los medios de comunicación de servicio público. Una reflexión desde la economía política de la comunicación. Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-19286-26-0
Chadwick, A. (2013). The Hybrid Media System. Politics and Power. Oxford: Oxford University Press.

Corner John, Silverstone Roger y Schlesinger Philip (2004). International Media Research: A Critical Survey. Routledge. ISBN-10: 0415090350

Deuze, M. y Prenger, M. (2019). Making Media. Amsterdam: Amsterdam University Press.

Gómez de Ágreda, Ángel (2019). Mundo Orwell. Manual de supervivencia para un mundo hiperconectado. Ariel. ISBN: 9788434429789

Hallin Daniel C. y Mancini Paolo (2008). Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Editorial Hacer. ISBN: 8496913120 9788496913127
Hannerz, Ulf (2004). Foreign news. The University of Chicago Press. ISBN: 0226315746

Hesmondalgh, D. (2007) (2nd. ed). The Cultural Industries. London: SAGE.

Holt, J.; Perren, A. (eds.) (2009). Media Industries. History, Theory, and Method. Malden: Wiley-Blackwell

Johnston Donald H. (2003). Encyclopedia of International Media and Communication. Elsevier. ISBN: 9780123876706

Labio Bernal, Aurora y Romero-Domínguez, Lorena R. (2022): Periodismo SOS. Del filantrocapitalismo al poder que mata, Pirámide, Madrid.

Mancinas-Chávez, Rosalba (2016). Fundamentos teóricos de Estructura de la Información, La Laguna, Cuadernos Latina, en:http://www.cuadernosartesanos.org/2016/cac106.pdf
Mcmillin Divya C. (2007). International Media Studies. Blackwell. ISBN-10: 1405118105

Mcphail Thomas L. (2006). Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends. Blackwell. ISBN: 9781405134279

Murciano, Marcial (1992). Estructura y dinámica de la comunicación internacional. Bosch. ISBN: 8476762224

Quirós Fernández, Fernando (1998). Estructura internacional de la información. Síntesis. ISBN: 8477386064

Ramonet Ignacio (coord.) (2007). Globalización y medios de comunicación: ciclos de conferencias 2004-2005 en la Casa Encendida. Valencia: Le Monde diplomatique, edición española, D.L.
Reig, Ramón, y Labio, Aurora (2017). El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder. Huellas. ISBN: 9788416421671

Reig, Ramón (2015). Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio. Gedisa Editorial, Barcelona. ISBN: 9788497849128.
Reig, Ramón (2020): Evolución, Historia y Comunicación en un mundo digital, Barcelona, Anthropos.

Reig, Ramón (2023). Estructura y Poder de la Comunicación. Entre la libertad, la dependencia y la "esclavitud digital". Salamanca, Comunicación

Social Ediciones y Publicaciones.

Trappel, J.; et al. (Eds.) (2011). Media in Europe Today. Bristol: Intellect.

Tuñón, Jorge (2017). Comunicación Internacional. Información y desinformación global en el siglo XXI.Fragua. ISBN: 9788470747472

Wolton Dominique (2004). La otra mundialización. Los desafíos de la cohabitación cultural global. Gedisa. ISBN: 9788497840057

Complementaria

Brevini, Benedetta; Swiatek, Lukasz (2021). Amazon. Understanding a Global Communication Giant. ISBN: 978-0-367-36433-55

Hardy, J. (2008). Western Media Systems. Londres: Routledge.

L. Macphail, Thomas (2009). Development Communication. Reframing the role of the media. Wiley-Blackwell. ISBN: 9781405187947

Lamuedra Graván, M. (coord.)(2012). El futuro de la televisión pública. La necesaria alianza con la ciudadanía. Madrid: Editorial Popular.

Manfredi Sánchez, J. L. (2008). La televisión pública en Europa. Madrid: Fundación Autor.

Mattelart Armand (2006). Diversidad cultural y mundialización. Paidós. ISBN: 8449319351

Picard, R. (2008). "The economics of plurality. Europe and the USA compared". A: Gardam, T.; Levy, D. A. (eds.) The price of plurality: choice, diversity and broadcasting institutions in the digital age. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism, pp. 197-205.
Ramonet Ignacio (2003) La tiranía de la comunicación Debate. ISBN: 848306541X

Tang, Min (2020). Tencent: The Political Economy of China's Surging Internet Giant. Routledge. ISBN: 978-0-367-19508-3

Wasko, Janet (2020). Understanding Disney. Polity. ISBN: 9780745695648

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Resolución de problemas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Elaboración de informes	50
Discusiones	40
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Introducción a la Economía de la Información
Código:	102
Tipo:	Formación básica
Materia:	Economía
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARISOL GOMEZ AGUILAR	msgomez@uma.es	952133457	-	
Departamento:	PERIODISMO			
Área:	PERIODISMO			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO CUARTERO NARANJO	cuartero@uma.es	952133452	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
YAIZA MARIA CEBALLOS DEL CID	yaiza.ceballos@uma.es		2.31 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Las recomendaciones para estudiantes que vayan a cursar esta asignatura se limitan básicamente a tres: Primero, deben trabajar de forma constante y cotidiana. Segundo, capacidad de comprensión crítica de conceptos abstractos y capacidad de lectura de textos complejos. Tercero, lectura diaria de la prensa (económica y general) nacional y extranjera, para que de esta forma estén familiarizados con los conceptos económicos que se van a estudiar.

CONTEXTO

Pertenencia a Formación Básica (Materia básica de rama)
Esta materia se encuentra en el itinerario de: Módulo básico de Ciencias Sociales

La asignatura Introducción a la Economía de la Información está destinada a dar a conocer cómo se estructuran las empresas informativas (prensa, radio, televisión, internet), dotando al alumnado de los instrumentos necesarios para entender el funcionamiento organizativo de las empresas de comunicación. Además, trata de dar a conocer el marco económico en el que se desenvuelven los medios de comunicación. Una asignatura de suma importancia en un momento como el actual donde la crisis económica mundial vivida en los últimos años ha repercutido en las empresas de comunicación, lo que está suponiendo una adaptación constante de estructuras organizativas, dirección de recursos humanos y estrategias comerciales ante los cambios de los modelos de negocio y de las formas de consumo por parte de los públicos. Los medios de comunicación están experimentando una transformación que marcará su futuro y donde las decisiones que ahora tomen marcarán el nuevo periodismo.
Esta materia sirve como base para la asignatura de Creación y gestión de empresas informativas (Cuarto curso).

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas
Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Contenidos

Unidad 1. La Empresa Informativa
Unidad 2. Evolución de la industria de la información

Unidad 3. Mercado y Modelos de negocio: La industria de la comunicación en el contexto de las economías actuales
Unidad 4. Empresas editoras: La prensa diaria y periódica
Unidad 5. Las empresas de televisión
Unidad 6. Las empresas de radio
Unidad 7. Grupos de comunicación en España

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Otros seminarios

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades de documentación

Comentarios de textos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final: (50%) Definido ad hoc para cada prueba. Se especificará en Campus virtual y enel primer día de clase

Realización de trabajos y/o proyectos: (50%) Capacidad para argumentar de forma lógica, coherente y original utilizando conceptos abordados

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Criterios evaluación:
- Asistencia y participación en clase
- Pruebas y ejercicios individuales
- Intervenviones en clase
- Trabajos grupales
- Examen final
- Actitud e interés por la asignatura

Resultados de aprendizaje:
- Conoce y utiliza correctamente los principales conceptos económicos en la realización de las prácticas de aula y del examen final
- Comprende los factores que están provocando la crisis del sector.
- Entiende la importancia que tienen las industrias culturales en la economía actual
- Entiende y analiza el comportamiento de los consumidores, las empresas de comunicación y los mercados.
- Conoce y gestiona las fuentes de información económica relevante y su contenido. Es capaz de analizar esa información y de extraer conclusiones.
- Aplica correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico a las situaciones reales.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:
A) Parte teórica: 60% (Pruebas y ejercicios individuales)
B) Parte práctica: 40% (Trabajos grupales e individuales con exposición y presentación en clase)

El sistema de evaluación será a través de evaluación continua. Si durante la evaluación continua se logra una sumatoria en todos esos apartados de 5,5 puntos o más, se estará exento de presentarse al examen final, siempre y cuando en la parte teórica se haya obtenido un mínimo de 3 puntos y en la parte práctica un mínimo de 2,5 puntos.

C) Examen final (sólo para quienes no hayan superado las actividades anteriores o, teniendo una nota de 8,5 o superior, quieran subir nota).

ALUMNADO MATRICULADO A TIEMPO PARCIAL: Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, será obligatorio que el alumnado notifique al profesorado DURANTE LAS PRIMERAS DOS SEMANAS desde el inicio de la asignatura. Se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

En segunda convocatoria ordinaria y en convocatorias extraordinarias, para aprobar la asignatura, se realizará un examen final sobre todo el contenido de la asignatura y con la posibilidad de optar al 100% de la nota.
El control de la asistencia a clase se realizará mediante hoja de firmas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Cerezo, P. Deconstruyendo los medios. Cómo adaptar las empresas de comunicación al entorno digital. Almuzara. 2022.

Galán Gamero, J.; Aguado Guadalupe, G.; Caro González, F.J.; Manfredi Sánchez, J. L. . Empresa Informativa XXI. Planficación estratégica. Síntesis. 2017

Galán Gamero, J.; Aguado Guadalupe, G.. Periodismo emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas. MacGraw-Hill. 2014

Nieto, A.; Iglesias, F.. La empresa informativa. Ariel Comunicación. 2000

Núñez Fernández, V. (Coord.); Peinado Miguel, F.; Pérez Serrano, Mª J. La empresa informativa en la era digital. Ediciones CEF. 2015

Picard, R. . La creación de valor y el futuro de las empresas informativas. . Media XXI. 2012

Complementaria

Campos Freire, F.. Nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas. Estudios sobre el mensaje periodístico, vol. 16. 2010

Casero Ripollés, A.. Prensa en Internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia. . El Profesional de la Información 19 (6). 2010

En torno a la Libertad de empresa informativa; Pedro Farias & Pedro Farias Batlle; UCM; 1994

Garitaonandia, C. y Sánchez-Tabernero, A.. Las empresas informativas en la Europa sin Fronteras. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. 2009

Informe Anual de la Profesion Periodistica 2008; Pedro Farias Batlle et al; APM; 2011

Orihuela, A.. Aprender a emprender. 80 claves sobre el futuro del periodismo. Anaya. 2012

Osterwalder, A; Pigneur, Y.. Generación de modelos de negocio. Deusto Ediciones. 2011

Ramonet, I.. La explosión del periodismo. Clave Intelectual. 2011

Sánchez Tabernero, A.. Los contenidos de los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia. Deusto/Planeta de Agostini. 2008

Sánchez-Tabernero, A.. Dirección estratégica de empresas de comunicación. Cátedra. 2000

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otros seminarios	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Comentarios de textos	25
Discusiones	15
Estudio personal	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Lengua Española
Código:	103
Tipo:	Formación básica
Materia:	Comunicación
Módulo:	Módulo Básico de Comunicación
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
IGOR RODRIGUEZ IGLESIAS	iriglesias@uma.es	+0034952134251	Decanato Despacho 1.25B - FAC. PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA	

Departamento: FILOLOGÍA ESPAÑOLA, ITALIANA, ROMÁNICA, TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA

Área: LENGUA ESPAÑOLA

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
SUSANA GUERRERO SALAZAR	salazar@uma.es	952131769	319-B - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No cometer faltas de ortografía ni de expresión.

CONTEXTO

Pertenece al Módulo Básico de Comunicación.

Esta asignatura de Lengua española trata de describir los usos lingüísticos del español en los distintos medios de comunicación. Tiene un enfoque tanto descriptivo como normativo (contextualizado), aplicado a la práctica periodística, dado que es la única asignatura de lengua española que existe a lo largo de toda la carrera. Es una asignatura instrumental que es fundamental en Periodismo. Sienta las bases lingüísticas para asignaturas como Comunicación Publicitaria, Lenguaje audivisual, Técnicas del mensaje en prensa, Técnicas del mensaje en radio y televisión, etc.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

Dominio del uso de la lengua española a fin de poder elaborar documentos para la comunicación

Capacidad para entender los mensajes de texto e icónicos de los medios de comunicación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La lengua como práctica social

1. Del hablar a la lengua
2. La lengua como conjunto de variedades: diatópicas, diastráticas y diafásicas. La variación diamésica.
2.1. Lengua natural.
2.2. Lengua cultivada.
3. Contexto sincrónico y diacrónico de la lengua español.

Lenguajes específicos aparecidos en los medios de comunicación

2.1. Lenguaje publicitario.
2.2. Lenguaje político.
2.3. Lenguaje deportivo.
2.4. Lenguaje inclusivo.

La lengua en los medios de comunicación: características, diversidad y errores

3.1. El español en la prensa escrita (papel y digital).
3.1.1. Dimensión ortográfica y estandarización.
3.1.1.1. Características.
3.1.1.2. Errores.
3.1.1.3. Oficialidad y alternativas.

3.1.2. Dimensiones lingüística y discursiva: lengua y discurso, errores y estilo.
3.1.2.1. Nivel semántico.
3.1.2.2. Nivel sintáctico.
3.1.2.3. Nivel morfológico.
3.1.2.4. Nivel léxico.
3.1.2.5. Aspectos pragmáticos.
3.1.2.6. Aspectos sociolingüísticos críticos y crítico-discursivos.

3.2. El español en radio, televisión y nuevos formatos audiovisuales.
3.2.1. La falacia del estándar (nadie habla un estándar).
3.2.2. Variedades y estilo.
3.2.3. El andaluz en los medios de comunicación.
3.2.4. Dimensiones lingüística y discursiva: lengua y discurso, errores y estilo.
3.2.4.1 Nivel fonético-fonológico segmental.
3.2.4.2 Nivel fonético-fonológico suprasegmental.
3.2.4.3. Nivel semántico.
3.2.4.4. Nivel sintáctico.
3.2.4.5. Nivel morfológico.
3.2.4.6. Nivel léxico.
3.2.4.7. Aspectos pragmáticos.
3.2.4.8. Aspectos sociolingüísticos críticos y crítico-discursivos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Ejecicios de presentación, simulación...

Revisión bibliografía o documentos

Otras actividades prácticas

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades prácticas

Resolución de problemas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El alumnado debe adquirir:
1. Conocimiento básico de la descripción de la lengua española.
2. Conocimiento de las variedades lingüísticos y su uso en los medios de comunicación.
3. Dominio instrumental (oral y escrito) de la lengua española.
4. Conocimiento de las características específicas del español en los distintos medios de comunicación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIAS ORDINARIAS

Alumnado a tiempo completo:

La calificación final en las convocatorias ordinarias se establecerá teniendo en cuenta los criterios siguientes: intervenciones en clase, actitud e interés por la asignatura, asistencia a conferencias, seminarios, debates, trabajos individuales, realización de ejercicios prácticos y examen final (teórico y práctico).

-10%: Asistencia y participación. La asistencia a clase es obligatoria. El control de la asistencia se llevará a cabo aleatoriamente, unas veces pasando lista y otras mediante firma. La mera asistencia no garantiza obtener el 10% de la calificación. Este 10% de la calificación global se obtiene asistiendo y participando activamente en las actividades. Se perderá si la alumna o el alumno realiza otras actividades no relacionadas con la asignatura o altera el normal funcionamiento de la clase. Esta puntuación no es recuperable mediante alternativas.

-50%: Examen: 50 %. Se trata de un examen teórico y práctico de los temas que conforman el programa (es necesario aprobar esta parte para sumar los méritos de la otra parte).

-40%: Actividades y trabajos propuestos. Es necesario aprobar esta parte para sumar los puntos del examen. Al margen de otras actividades, el alumnado realizará cuestionarios evaluativos, exposiciones en grupo y un podcast de audio de contenidos del curso (eligiendo un tema sobre

lingüística).

Para alumnado a tiempo parcial*, se podrá adaptar el calendario de entregas. Como este tipo de matrícula no puede alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Para las convocatorias extraordinarias, la evaluación consistirá en un único examen sobre los contenidos de la asignatura (50 % práctico y 50 % teórico) donde se demuestre que se han adquirido los conocimientos básicos.

Notas:
1) *Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc., atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.
2) Se descontará -0,25 puntos por cada falta de ortografía y expresión en los ejercicios evaluables (incluido el examen), pudiendo llegar a suspender la actividad en virtud de este criterio.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Agencia EFE (2024). Nuevo libro del estilo urgente. Agencia EFE. Instituto Cervantes/Agencia EFE. Disponible en https://recursos.efe.com/objetos_app/libroestilo/libroDelEstiloUrgente.pdf.
Arroyo Almaraz, A. (coord.) (2008). La lengua española en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías. Laberinto.

Ayala Castro, M.C., Guerrero Salazar, S. y Medina Guerra, A.M. (2004). Guía para un uso igualitario del lenguaje periodístico. Diputación Provincial de Málaga.
El País (2014). Libro de estilo de El País. Aguilar

Grijelmo, Á. (2008). El estilo del periodista. Taurus.

Guerrero Salazar, S. y Cremades García, R. (2012). El discurso deportivo en los medios de comunicación. VG Ediciones.

Guerrero Salazar, S. y Medina Guerra, M.A. (coords.) (2005). Lengua española y medios de comunicación: Norma y uso. VG Ediciones.

Guerrero Salazar, S. (2002). El lenguaje deportivo, entre coloquial y literario. Isla de Arriarán. Revista Cultural y Científica, XIX, 365-382. Disponible en https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2043831.pdf
Guerrero Salazar, S. (2004): La importancia del neologismo en el lenguaje deportivo: casos relevantes de sufijación, en Actas del V Congreso de Lingüística General, Madrid, Arco/Libros, vol. II, págs. 1493-1506.
Guerrero Salazar, S. (2006). El lenguaje publicitario. Nuevas claves de lectura (pp. 113-122). Universidad de Extremadura/Diputación de Badajoz.
Guerrero Salazar, S. (2006). Relevancia de la manipulación léxica en el discurso deportivo. En M. Casado Velarde, R. González Ruiz y M.ª Victoria Romero Gualda (coords.), Análisis del discurso: lengua, cultura, valores. Vol, II (pp. 1377-1391). Arco/Libros.
Guerrero Salazar, S. (2007). La creatividad en el lenguaje periodístico. Cátedra.

Guerrero Salazar, S. (2018). Creatividad y juego en el discurso deportivo de la prensa: aportaciones léxico-semánticas. Arco/Libros.

Guerrero Salazar, S. (2022). Guía orientativa para el uso igualitario del lenguaje y de la imagen de la UMA. Universidad de Málaga.

Núñez Cabezas, E.A. y Guerrero Salazar, S. (2002). El lenguaje político español. Cátedra.

RAE y ASALE (2010). Ortografía de la lengua española. Espasa.

RAE (2018). Libro de estilo de la lengua española según la norma hispánica. Espasa.

Rodríguez Iglesias, Í. (2020). La vulgaridad lingüística revisitada. En Eldiario.es. Disponible en https://www.eldiario.es/andalucia/en-abierto/vulgaridad-linguistica-revisitada_132_5956496.html.
Rodríguez-Iglesias, Í. (2019). La lengua y la cultura como marcadores para la exclusión social en EEUU y España«. Glosas, 9(7), 28-51.

Rodríguez-Iglesias, Í. (2021). La descolonización del saber en la asignatura universitaria de lengua y en las prácticas discursivas mediáticas. En S. Guerrero Salazar y S. Suárez Ramírez (coords.), Prensa digital y redes sociales como recursos para la investigación y la práctica docente. Academia del Hispanismo, pp. 107-146.
Rodríguez-Iglesias, Í. (2022). Desespacialización y privilegio en el discurso glotopolítico en la prensa sobre mujeres andaluzas. Implicaciones para la comunicación intercultural y el multilingüismo. Círculo de Lingüística Aplicada de la Comunicación, 91, 97-112.
Rodríguez-Iglesias, Í. (2022). La lógica de inferiorización de las variedades lingüísticas no dominantes. Etnografía sociolingüística crítica del andaluz. Peter Lang.
Tascón, M. (dir.) (2012). Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Fundéu. Galaxia Gutemberg.

Vellón Lahoz, J. (2014). Lengua española para comunicadores (Periodismo), Universitat Jaume I.

Complementaria

Allas Llorente, J. M. y Díaz Salgado, L.C. (coord.) (2004). Libro de estilo Canal Sur Televisión. RTVA.

Castañón Rodríguez, J., García Molina, E.T. y Loza Olave, E. (2005). Términos deportivos en el habla cotidiana. Universidad de la Rioja.

Castañón Rodríguez, J. (2004). Diccionario terminológico de los deportes. Ediciones Trea.

Ferraz Martínez, A. (2000). El lenguaje de la publicidad. Arco/Libros.

Gómez Font, A. (2006). Donde dice debiera decir. Ediciones Trea.

Guerrero Salazar, S. y Núñez Cabezas, E.A. (coords.) (2008). Nuevas tendencias de la lengua española en los medios de comunicación. VG Ediciones.
Guerrero Salazar, S. y Núñez Cabezas, E.A. (2002). Medios de comunicación y español actual. Aljibe.

Hernández Alonso, N. (2003). El lenguaje de las crónicas deportivas. Cátedra.

La Vanguardia (2004). Libro de redacción de La Vanguardia. Ariel.

López Eire, A. (1998). La retórica en la publicidad. Arco/Libros.

Loza Olave, E. y Castañón Rodríguez, J. (2010). Términos deportivos de origen extranjero. Universidad de la Rioja.

Martínez de Sousa, J. (2003). Libro de estilo Vocento. Ediciones Trea.

RAE y ASALE (2005): Diccionario panhispánico de dudas. Santillana.

RAE y ASALE (2009). Nueva gramática de la lengua española. Espasa.

Rojas Torrijos, J.L. (2005). La información y el deporte. Libro de estilo para la prensa y el deporte. Aconcagua Libros.
Romero Gualda, M.V. (coord.) (2002). Lengua española y comunicación. Ariel.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	30	☑	☐
Otras actividades prácticas	3	☑	☐
Resolución de problemas	4	☐	☑
Ejecicios de presentación, simulación...	4	☐	☑
Revisión bibliografía o documentos	1	☐	☑
Estudio/discusión de casos	3	☑	☐
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Resolución de problemas	2
Estudios de casos	20
Búsqueda bibliográfica/documental	30
Estudio personal	38
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Teoría General del Periodismo
Código:	104
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Teoría general del periodismo
Módulo:	Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
LUCIA BALLESTEROS AGUAYO	luciaballesteros@uma.es	952133455	2.30 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura Teoría General del Periodismo desarrolla los fundamentos teóricos e invita a la reflexión sobre la dimensión real de la información y la deontología en un ciclo de modelo de negocio en crisis y una fuerte transformación digital. El seguimiento de las clases se considera determinante para el éxito en la materia.

CONTEXTO

Esta asignatura constituye una introducción general al periodismo, con la aproximación a los géneros, emisores, audiencias, deontología y fuentes. Se presta particular atención a la evolución en el entorno digital. El desarrollo posterior de los módulos de redacción debería contar con los fundamentos teóricos adquiridos en esta materia para una comprensión sistémica del periodismo en el hipersector de la Comunicación.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

C. MÓDULO TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación

Competencia instrumental de estudio y análisis de la realidad informativa.

Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.

Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

Las unidades de la asignatura son:
-Información y Comunicación.
-La comunicación de masas.
-La función pública de la información.
-Dimensión formativa y de entretenimiento
-Tipología de los mensajes informativos.
-El control social de la información.
-Evolución histórica del sistema de medios
-La empresa informativa.
-La titularidad de los medios
-Ordenamiento jurídico de la información y el periodismo
-Relación del comunicador con las fuentes.
-La información de actualidad.
-El acontecimiento y la noticia.

-Objetividad, veracidad, desinformación.
-Los géneros periodísticos
-Los efectos de los medios de comunicación de masas.
-Medición de audiencias.
-Estructura profesional
-Ética y deontología profesional

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Realización de glosarios

Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

En esta asignatura se fomenta el aprendizaje crítico de los fundamentos del periodismo, para desarrollar la capacidad de reflexión y de identificación de los fenómenos de la comunicación informativa en el periodismo real. Se valorará, en la prueba de análisis interpretativo, el sentido crítico, la habilidad de síntesis con los conocimientos adquiridos en el programa además de la participación en el aula.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Examen final en el que se evalúan los conocimientos teóricos y la capacidad de análisis y de síntesis del alumnado, con énfasis sobre el conocimiento de la actualidad. Representa el 60% de la nota. Actividades prácticas en los grupos reducidos con la lectura de material bibliográfico y casos reales para el debate crítico y las exposiciones analíticas; así como la realización de varios trabajos para desarrollar estas habilidades sobre la materia del curso. Supone el 40% de la nota.

Para superar la asignatura hay que aprobar las dos partes.

-Evaluación continua: asistencia al 80% de las clases, donde se plantean exposiciones abiertas al debate para la participación del alumnado, lectura crítica de textos especializados, y examen final teórico-práctico con el requisito de aprobar las prácticas de la asignatura.

-Evaluación final: El alumnado debe realizar el examen final teórico-práctico de la asignatura y asimismo presentar y aprobar las prácticas más importantes realizadas durante el curso.

-Alumnado a tiempo parcial: Se puede acoger al sistema de evaluación continua con flexibilidad en las fechas de entrega, o a la modalidad de evaluación final.

-Resto de convocatorias: Examen teórico-práctico en el que se realizará una prueba escrita equiparable a la primera convocatoria y se entregarán las prácticas más importantes del programa de la asignatura y que se comunicarán con anterioridad.

Aleatoriamente se procederá a la recogida de firmas para certificar la asistencia.
Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Breaking News: The Remaking of Journalism and Why It Matters Now; Rusbridger, Alan; 2018; 978- 0374279622

El discurso de la información; CHARAUDEAU, Patrick; Gedisa; 2003. 84-7432-953-1

El filtro burbuja; Pariser, Eli; Taurus; 2017; 978-84-306-1871-2

El fin de los medios de comunicación de masas; Jarvis, Jeff; Gestión 2000; 2015; 978-84-9875-401-8

El periodismo débil; LEON GROSS, Teodoro; Almuzara; 2005. 84-96416-86-o
Fundamentos de la Teoría del Periodismo; MORENO, Francisco Javier; SIERRA, Francisco; IECD; 2011.978-84-615-5303-7
Introducción a la Comunicacón y la Información; GALDON, Gabriel; Ariel; 2001. 978-84-344-1305-4
Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas; McQUAIL, Denis; Paidós; 2000. 8449308127
La construcción de la noticia; RODRIDO ALSINA, Miquel; Paidos; 2005. 9788449318245
La reinvención de The New York Times; Nafría, Ismael; Knight Center/CreateSpace; 2018; 978-1544822792
Las trampas de los periodistas; BURGUET ARDIACA, Francesc; Tripodos; 2008. 9788493536060
Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio; Cerezo, Pepe; UOC; 978-8491801993
Los medios y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación; THOMPSON, John; Paidós; 2008. 9788449305788
No hemos entendido nada: Qué ocurre cuando dejamos el futuro de la prensa a merced de un algoritmo; Salazar, Diego; 2018; 978-8417636258
Periodismo herido busca cicatriz; Mayoral, Javier; Plaza y Valdés; 2018; 978-84-17121-09-9
Periodismo, noticia y noticiabilidad; MARTINI, Stella; Norma; 2000. 9580460043
Periodismo y redes sociales; Pérez-Soler, Susana; UOC; 2017; 978-84-9116-986-4
Teoría del Periodismo; GOMIS, Lorenzo; Paidos; 1991. 9788475096551
Teoría del periodismo; Martínez Rebollo, Mauricio; Red Tercer Milenio; 2012; 978-607-733-035-6
Teoría del Periodismo; MARTÍNEZ VALLVEY, Fernando; Udima; 2010. 9788445417706
Teoría del Periodismo; PENA DE OLIVEIRA, Felipe; Comunicacion Social; 2006. 978-84-96082-29-8

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Comentarios de textos	10
Realización de glosarios	5
Otras actividades de elaboración de documentos	15
Otras actividades de discusión y debate	10
Estudio personal	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Teorías de la Comunicación
Código:	105
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Teorías de la comunicación
Módulo:	Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA TERESA VERA BALANZA	0610015108@alu.uma.es	952133292	2.05 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO

Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO CUARTERO NARANJO	cuartero@uma.es	952133452	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se trata de una asignatura impartida en el primer semestre del primer curso del Grado en Periodismo y del PCEO en Ciencias Políticas y de la Administración y Periodismo, por lo que no podemos establecer ningún perfil de acceso a excepción de los criterios de admisión establecidos por la UMA. Con todo y dado el carácter teórico de la asignatura y la imbricación de aspectos políticos, sociales, culturales, económicos e históricos, recomendamos al alumnado el repaso de las materias previas (Filosofa, Historia, Literatura, Arte, Economía....) que permitan actualizar los conocimientos, el ejercicio de las destrezas intelectuales que aseguren la lectura y comprensión de ensayos y artículos, y una actitud reflexiva y critica para enfrentarse a discursos contextualizados.

CONTEXTO

Esta materia es básica en la formación del alumnado y especialmente para el perfil 3. Investigador/a, docente, y consultor/a de comunicación.
Es fundamental para avalar la especialización en investigación y análisis de fenómenos y procesos políticos y comunicativos, actuales o prospectivos, para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, capacitando para las tareas de mediación, asesoría, auditoría, consultoría y medición. También como Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de información, comunicación y nuevas tecnologías de la información y comunicación.
En esta asignatura se identifican las aportaciones de investigadores e investigadoras al pensamiento y la teoría comunicativa contribuyendo también a la búsqueda de referentes igualitarios en la creación del conocimiento científico.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

C. MÓDULO TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación

Conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación

Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación.

Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo.
Desarrollo de habilidades heurísticas en la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción

La comunicación.
Pensar la teoría, enmarcar el pasado y el presente

Procesos de comunicación

Los procesos comunicativos: de la interacción a la comunicación masiva.

Taxonomía psicosiocial: Comunicación interpersonal, grupal, organizacional colectiva.
Perspectiva sociológica: sociedad de masas, cultura popular y comunicación mediada.

Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación.
Los sujetos: emisores y receptores.
Los objetos: medios y mensajes

Los efectos de la comunicación

Los efectos de la comunicación de masas.
La espiral del silencio.
Análisis del cultivo.
Usos y gratificaciones

Las formas de la comunicación social

La información.
El rumor.
La propaganda.
La desinformación.
La publicidad.
Las relaciones públicas

Modelos de la comunicación

Teorías y modelos de la comunicación social.
El modelo de la ciencia política: Lasswell.
El modelo de la teoría matemática de la comunicación: Shanon.
El modelo sociológico de la comunicación.
El modelo lingüístico de Jacobson.
El modelo de la psicología de la comunicación de masas: Maletzke

Teorías críticas

Teorías críticas.
La incidencia de la economía política.
El enfoque sociocultural.
Comunicación y cambio social

Globalización y Sociedad de la Información

Globalización y Sociedad de la Información.
El flujo informativo mundial.
Geopolítica de las industrias culturales e informativas

Investigar en comunicación

Metodología y técnicas de investigación.
Orientaciones metodológicas de las ciencias sociales.
El análisis cuantitativo: corrientes y aplicaciones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Actividades prácticas

Otras actividades prácticas no presenciales

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Teniendo en cuenta las competencias específicas del módulo de teoría de la comunicación y de la información periodística, para asegurar el Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación, se fomentará el uso y apropiación de los conceptos y términos fundamentales, pertinentes y precisos a la materia, y en consecuencia, se evaluarán en el examen.
Para asegurar la Competencia instrumental de estudio y análisis de la realidad informativa, la Capacidad reflexiva de relación y abstracción de las dinámicas comunicacionales y la Capacidad de sistematizar, comparar y relacionar fenómenos contemporáneos de la comunicación, se plantea la lectura crítica de ensayos científicos de manera que se orienten las teorías hacia cuestiones de actualidad informativa nacional e internacional para debatir acerca de la libertad de expresión y la materialización del derecho a la información, los retos de las tecnologías, la sostenibilidad medioambiental, y las mediaciones sociales.
Para cumplir con las competencias 3.7 y 3.8 -Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación y Capacidad de exposición, razonamiento y argumentación racional sobre los tópicos y problemas de la comunicación en el mundo- se plantean las actividades en grupos reducidos a partir de la lectura de artículos científicos correspondientes a los autores, las autoras y las escuelas y tendencias

más representativas de las Teorías comunicativas. Sucesivamente, se propondrán temas y campos de investigación estimulando el diseño de estrategias de investigación aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación y la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.
El conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación, se realizará mediante la clase magistral de la asignatura.
Para asegurar la Competencia Transversal CT 1.11. Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como la promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, se analiza un repertorio de contribuciones de mujeres y hombres al pensamiento comunicativo explicitando el aporte fundamental de las investigadoras al estudio de las audiencias, de los formatos mediáticos populares y de los procesos de recepción, así como de la génesis del pensamiento crítico vinculado a los valores de la igualdad, la diversidad y la justicia social.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Tabla de evaluación:
prueba individual (50%)
participación en la tarea de discusión de textos en grupos reducidos (20%)
lectura crítica, análisis y aplicación de un ensayo (30%)

En todas las convocatorias se evaluará el contenido planteado en la prueba escrita y la participación y actividad desarrollada individualmente en los grupos reducidos, así como la tarea de lectura crítica y aplicación de un tópico actual sobre comunicación en el entorno digital.
En el caso de que algún o alguna estudiante no supere las partes de la evaluación correspondientes al ensayo crítico y la discusión de textos no podrá optar a la calificación de Aprobado en la primera convocatoria. La parte de la evaluación referida al trabajo del alumnado es continuada e integral, y tendrán que realizarla y superarla en caso de ir a la segunda convocatoria ordinaria. En las sucesivas convocatorias, obtendrá la nota de la prueba escrita que se valorara en el 100% sobre el examen.

Para la obtención de la calificación de Matrícula de Honor, el o la estudiante deberá mostrar su conocimiento profundo de la asignatura, la participación en las tareas teóricas y prácticas, tanto individuales como grupales, y demostrar el conocimiento sobre la bibliografía básica de la materia con la adecuada referencia, en la prueba escrita, a autores/as y escuelas.

Aquellos/as estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general. El alumnado a tiempo parcial tiene el mismo sistema de evaluación si bien las tareas de grupos reducidos podrá realizarlas de manera individual y entregarlas al término del semestre.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporaneas; MUÑOZ, Blanca; 84-7533-490-3; Barcanova; 1989; Barcelona

En defensa de la comunicación: una propuesta para la acción ética democrática e investigadora.; GARCÍA JIMÉNEZ, L.; 84-17706-60-9; Tirant lo Blanch; 2019; Valencia
Introducción a la teoría de la comunicación de masas; MCQUAIL, Denis; 84-493-0812-7; Paidós; 2010; Barcelona

Manual de teoría de la información y de la comunicación; HERRERO, Julio César (ed.); 978-84-7991-9; Universitas; 2009; Madrid

Pensar la comunicación desde las periferias; GARCÍA JIMÉNEZ, L., TORRADO MORALES, S., SANCHEZ-SORIANO, JJ.; 84-17600-38-9; Comunicación Social; 2021
Teoría de la comunicación. Análisis y aplicación; WEST, Richard y TURNER, Lynn H.; 84-481-4213-6; McGrawHill; 2005; Madrid

Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad; MARTÍN SERRANO, Manuel; 84-481-5609-1; McGrawHill; 2007; Madrid

Teoría e investigación en comunicación social; IGARTUA, J. J. y HUMANES, M. L.; 84-9756-226-7; Síntesis; 2004; Madrid

Teorías de la comunicación.; DEFLEUR, M.L. y BALL-ROKEACH, S. J.; 84-7509-202-0; Paidós; 2008; Barcelona

Complementaria

E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos.; AGUADO TERRÓN, Juan Miguel (coord.); Comunicación Social; 2004
Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura.; QUIRÓS FERNÁNDEZ, F. ; SIERRA CABALLERO, F.; Comunicación Social; 2001
Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España.; BUSTAMANTE, E. (dir.); Gedisa; 2002

Crítica feminista y comunicación.; SANCHEZ LEYVA, Mª José; REIGADA OLAIZOLA Alicia (coords.):; Comunicación Social; 2007

El mundo digital.; NEGROPONTE, Nicholas; Ediciones B; 1999

Historia de la sociedad de la información.; MATTELART, Armand.; Paidós; 2002

Historia de las teorías de la comunicación.; MATTELART, A. y MATTELART, M.; Paidós; 1997

Introducción a la comunicación social.; PARÉS I MAICÁS, M.; Escuela Superior de Relaciones Públicas-Promociones y Publicaciones Universitarias; 2002
Introducción a la teoría de la comunicación de masas.; McQUAIL, D.; Paidós; 1991

Introducción a los estudios culturales.; MATTELART, A. y NEVEU, E.; Paidós; 2004

La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI.; MacLUHAN, M. y POWERS, B.R.; Gedisa; 1995
La invención de la comunicación.; MATTELART, Armand.; Bosch; 1995

La investigación de la comunicación de masas; WOLF, Mauro; Paidós; 1987

La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático.; VIDAL BENEYTO, J. (dir.); Taurus; 2002

Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas.; CHOMSKY, N. y HERMAN, E.S.; Crítica; 1990
Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. 3º ed.; McQUAIL, D. y WINDAHL, S.; Eunsa; 1997

Sociología de la comunicación de masas (4 vols.); MORAGAS, Miquel de (ed.); Gustavo Gili; 1990

Teoría de la comunicación: una propuesta.; MARTÍN ALGARRA, Manuel.; Tecnos; 2003

Teoría de la Comunicación y análisis de referencia.; MARTÍN SERRANO, Manuel et al.; Alberto Corazón; 1983

Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa.; MORAGAS, Miquel de.; Gustavo Gili; 1991

Últimas noticias sobre el periodismo.; COLOMBO, Furio; Anagrama; 1999

De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía; MARTÍN BARBERO, J.; 84-7658-950-2; Anthropos; 2010

El estudio de las audiencias: el impacto de lo real; NIGHTINGALE, Virginia; 84-493-0688-4; Paidós; 1999; Barcelona

Fans, bloqueros y videojuegos: la cultura de la colaboración; JENKINS, Henry; 84-493-2258-7; Paidós; 2009; Barcelona

Herta Herzog y "La experiencia prestada"la fundación de los estudios de comunicación y audiencias; GARCÍA JIMÉNEZ, Leonarda, HUERTAS BAILÉN, Amparo y VERA BALANZA, Mª Teresa; Comunicación Social; 2023

Hipertexto 3.0 : teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización; LANDOW, George P.; 84-493-2200-6; Paidós; 2009; Barcelona

Introducción a la mediología; DEBRAY, Regis; 84-493-1026-1; Paidós; 2001; Barcelona

La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo; PISANI, Francis y PIOTET, Dominique; 84-493-2196-2; Paidós; 2008; Barcelona

La espiral del silencio : opinión pública : nuestra piel social; NOELLE-NEUMAN, Elisabeth; 84-493-0025-8; Paidós; 2003; Barcelona

Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías.; BRYANT, J. y ZILLMANN, D. (comps.); Paidós; 1996

Los media y la modernidad; THOMPSON, John B.; 84-493-0578-0; Paidós; 2010; Barcelona

Los modelos de comunicación; RODRIGO ALSINA, Miguel; Tecnos; 1989

Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea.; RODA FERNÁNDEZ, Rafael; Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI; 1989

Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder.; MARQUES DE MELO, José; Comunicación Social; 2009

Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo.; MacBRIDE, S. et al.; FCE/UNESCO; 1980

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades prácticas no presenciales	20
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Comentarios de textos	30
Estudio personal	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Derecho de la Información y de la Comunicación
Código:	106
Tipo:	Formación básica
Materia:	Derecho
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA DEL MAR NAVAS SANCHEZ	navas@uma.es	952132279	12 María del Mar Navas Sánchez - FAC. DE DERECHO	

Departamento: DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

Área: DERECHO CONSTITUCIONAL

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA JOSE LARA LOPEZ	mj.laralopez@uma.es	952132276	3 María José Lara López - FAC. DE DERECHO	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Al tratarse de una asignatura de primer curso y de carácter básico (obligatorio), no existen recomendaciones de carácter previo.

CONTEXTO

En el plan de estudios del grado en Periodismo de la Universidad de Málaga, la asignatura Derecho de la información y de la comunicación se sitúa como Formación Básica (dentro del módulo de Ciencias Sociales) en el segundo semestre del primer curso. Con ella, el estudiantado de periodismo abordan por primera vez el estudio de una asignatura jurídica con el consiguiente cambio en la metodología de aprendizaje, lo que suele conllevar diversos problemas de adaptación.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas
Conocimiento del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional
Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de quien informa y comunica con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público
Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) relacionadas con la comunicación
Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Derecho de la información y de la comunicación

Tema 1. El Derecho Constitucional de la Información y la Comunicación
Tema 2. Garantías constitucionales de los derechos de libertad de expresión e información
Tema 3. Libertad de expresión y derecho a la información. Concepto y clases de mensaje. Veracidad y relevancia pública del mensaje
Tema 4. La prohibición de la censura previa. El secuestro judicial
Tema 5. El derecho de rectificación. El pluralismo. El régimen jurídico de los medios de comunicación (prensa, medios audiovisuales, internet)
Tema 6. La cláusula de conciencia y el secreto profesional
Tema 7. Los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen
Tema 8. La protección a la juventud y a la infancia. La publicidad
Tema 9. El secreto de las comunicaciones. Derecho a la información y protección de datos
Tema 10. El discurso del odio
Tema 11. La protección del Estado Constitucional
Tema 12. La autoría del mensaje. La propiedad intelectual y el tráfico jurídico de los derechos de autor. La responsabilidad en la comunicación

(civil, penal, administrativa)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral Explicaciones del profesorado, planteamiento y resolución preguntas, exposiciones del estudiantado

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas Ejercicios concretos, exposiciones del alumnado, seminarios prácticos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

1) Con esta asignatura se pretende que los futuros profesionales del periodismo conozcan el régimen jurídico de la información y la comunicación en nuestro ordenamiento, en especial por lo que se refiere a la regulación de la libertad de expresión como derecho fundamental constitucional. Además, sirve para introducir al estudiantado de Periodismo en otros muchos aspectos de la Constitución Española. Al tiempo que le proporciona las herramientas adecuadas para valorar si la información aparecida en los medios de comunicación, o que ellos puedan producir en un futuro, respeta los valores y principios constitucionales.

2) El estudiantado deben demostrar que han asimilado los conocimientos teóricos mínimos sobre la materia. Se valorará, asimismo, la capacidad de debate, reflexión, crítica y argumentación jurídica sobre los temas propuestos, así como la expresión oral y escrita, la adecuada interpretación de las fuentes y la correcta utilización del lenguaje jurídico y de las reglas de ortografía.

3) En el proceso de aprendizaje/evaluación de esta asignatura se desarrollan, principalmente, los siguientes tipos de actividades formativas: las lecciones magistrales, los seminarios para la valoración de ejercicios concretos de tipo práctico y la participación en clase.

- En las lecciones magistrales se abordarán los aspectos teóricos más importantes del temario y resultan imprescindibles para la posterior aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Estas sesiones podrán girar en torno a explicaciones impartidas por el profesorado, de carácter fundamentalmente expositivo; el planteamiento de preguntas en clase sobre el temario y su resolución, ya sea por el alumnado o por el profesorado; o bien exposiciones por el estudiantado de partes del temario. Con anterioridad a estas sesiones, el alumnado deberá consultar las referencias bibliográficas indicadas en la programación, cuyo contenido complementará las explicaciones del profesorado. Cuando así lo requiera la naturaleza de la actividad realizada, el estudiantado deberá tomar parte «suficiente y activa» en la clase.

- Las actividades prácticas podrán consistir en ejercicios concretos que supongan la aplicación de los conocimientos adquiridos a situaciones reales o inventadas, la búsqueda y posterior exposición por parte del alumnado de información sobre cuestiones relacionadas con los aspectos teóricos del tema, o la realización de seminarios sobre algún aspecto práctico del temario de especial relevancia. En estas sesiones, el estudiantado deberán tomar parte «suficiente y activa». El profesorado comunicará con antelación suficiente los aspectos concretos del temario que constituirán el objeto de estas sesiones prácticas, así como, en su caso, el material que deberá consultarse para su preparación. Se potenciará que estas actividades fomenten el debate y la oratoria (en virtud del Proyecto ConstOria: enseñar Derecho Constitucional a través de la oratoria. PIE22-174)

4) Grupos Grandes y Grupos Reducidos: las lecciones magistrales tendrán lugar en las clases de grupo grande, aunque algunas de ellas podrán dedicarse también a seminarios. Estos tendrán lugar en todo caso en las clases de grupos reducidos.

5) Profesorado responsable: en el caso de que los grupos grandes y los grupos reducidos tengan distintos profesores, el profesorado responsable de la asignatura es el encargado de la docencia en grupo grande.

6) Orientación sobre la distribución del trabajo del estudiantado: se aconseja distribuir las horas de trabajo del estudiantado necesarias para superar los créditos ECTS de la asignatura entre el grupo grande y el reducido conforme al porcentaje de docencia asignado en el plan de estudios, es decir, un 80% del tiempo para las enseñanzas impartidas en Grupo Grande y un 20% del tiempo para las enseñanzas impartidas en Grupo Reducido, y dentro de cada uno de ellos del siguiente modo:
(A) Horas de trabajo para las lecciones magistrales: 1/3 de lectura de la bibliografía previa a cada clase, 1/3 de asistencia a las clases y 1/3 de estudio para el examen final.
(B) Horas de trabajo para los seminarios: 2/3 de trabajo previo de preparación de los seminarios y 1/3 de asistencia y participación en los mismos.

7) Cuando la falta de disponibilidad de aulas de informática en el centro donde se imparten las clases lo aconseje, el profesorado podrá desarrollar su actividad docente o de evaluación en las aulas de informática de otros centros de la Universidad de Málaga.

8) El profesorado responsable podrá, además, proponer la realización de actividades de interés científico o profesional fuera de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (conferencias, seminarios, congresos, visitas a centros o instituciones) que serán de carácter voluntario. Asimismo, el horario lectivo de la asignatura podrá ocuparse con conferencias o seminarios impartidos por profesionales o profesorado visitante.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1) Primera convocatoria ordinaria:

1.1) La evaluación será continua y no habrá prueba de evaluación única final.
Los componentes de la evaluación serán prueba de adquisición de conocimientos, valoración de ejercicios concretos de tipo práctico y la participación en clase, que tendrán el siguiente peso en la calificación final:
- Una prueba de adquisición de conocimientos, siendo su valor el 60% de la calificación final.
- Prácticas: 25%.
- Participación en clase: 15%.

a) La prueba de adquisición de conocimientos será escrita, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test. No se permitirá el uso ni consulta de material para su realización. La nota obtenida en esta prueba solo contribuirá a la calificación final cuando se obtenga una puntuación mínima de 5 (aprobado), en una escala de 0 a 10. En el caso de que la prueba sea tipo test, se podrán penalizar los errores o, si no se penalizan, se podrá exigir para entenderla aprobada contestar correctamente a un número de preguntas indicativo de que se poseen conocimientos suficientes de la materia, comprendido entre el 51 y el 70% del total de preguntas de que conste la prueba tipo test en cuestión. En todo caso, aprobar la prueba de adquisición de conocimientos es condición suficiente para aprobar la asignatura. Dicha prueba se hará en el período habitual de exámenes establecido al final del semestre.

b) Las prácticas se evaluarán principalmente en los seminarios de grupo reducido, donde la participación «suficiente y activa» permitirá alcanzar el 25% de la calificación final. Los criterios para evaluar si la participación en los seminarios debe considerarse «suficiente y activa» serán los siguientes: calidad del contenido de la intervención, valorada con relación al estado de la cuestión en la doctrina y jurisprudencia; correcto uso de las fuentes; claridad en la exposición; motivación por la calidad.

c) Participación en clase: la participación «suficiente y activa» en las clases permitirá alcanzar el 15% de la calificación final. Los criterios para evaluar si la participación en clase debe considerarse «suficiente y activa» serán los siguientes: calidad del contenido de la intervención, valorada con relación al estado de la cuestión en la doctrina y jurisprudencia; correcto uso de las fuentes; claridad en la exposición; motivación por la calidad.

d) Para la realización de las actividades prácticas y para la participación en clase se podrá solicitar al alumnado la elaboración de material audiovisual. En el caso de ser presentaciones, dicho material podrá consistir en la grabación de esta con imagen y sonido. Este material podrá ser publicado en los espacios dedicados a la docencia virtual por la Universidad de Málaga, a los únicos efectos de servir como material de trabajo, quedando prohibida la posterior grabación, difusión o publicación de dichos materiales.

e) La participación en los seminarios organizados por la Cátedra Torrijos, adscrita al área de Derecho Constitucional de la UMA, podrá incrementar las calificaciones obtenidas en los apartados de «prácticas» o «participación en clase» a razón de un máximo de 0,25 puntos adicionales por cada uno de ellos, con un máximo de 1 punto por cada curso académico. El profesorado responsable de la docencia en cada grupo podrá establecer condiciones adicionales a la mera asistencia para adquirir la puntuación correspondiente a cada sesión. La asistencia a esos seminarios será siempre voluntaria, de modo que el alumnado no podrá ser obligado a participar, y los puntos que se puedan obtener por ello serán siempre puntos adicionales, de modo que en ningún caso se podrá impedir o dificultar que el alumnado que no participen en ellos puedan obtener la puntuación máxima en los apartados de «prácticas» o «participación en clase».

1.2) Calificaciones en la primera convocatoria ordinaria: la calificación final de la asignatura será la suma de la obtenida en los tres componentes de la evaluación, en los términos antes mencionados. Presentarse a la prueba de adquisición de conocimientos agota la convocatoria.

1.3) La asistencia y participación en los seminarios y clases es obligatoria para obtener los puntos correspondientes.

1.4) Estudiantes a tiempo parcial y deportistas universitarios de alto nivel tienen el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente a su proceso de evaluación.

1.5) Las calificaciones finales se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

2) Segunda convocatoria ordinaria:

La segunda convocatoria ordinaria se basará en una prueba de adquisición de conocimientos de carácter recuperatorio de la prueba realizada en la primera convocatoria ordinaria. Será escrita, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test, y no se permitirá el uso ni consulta de material para su realización. En ella se podrá obtener el 60% de la calificación final. La nota obtenida en esta prueba solo contribuirá a la calificación final cuando se obtenga una puntuación mínima de 5 (aprobado), en una escala de 0 a 10. En el caso de que la prueba sea tipo test, se podrán penalizar los errores o, si no se penalizan, se podrá exigir para entenderla aprobada contestar correctamente a un número de preguntas indicativo de que se poseen conocimientos suficientes de la materia, comprendido entre el 51 y el 70% del total de preguntas de que conste la prueba tipo test en cuestión. En todo caso, aprobar la prueba de adquisición de conocimientos es condición suficiente para aprobar la asignatura. En la medida en que las competencias evaluadas y los recursos utilizados en el proceso de evaluación continua desarrollado durante la primera convocatoria ordinaria, en lo que se refiere a actividades prácticas y participación en clase, no permiten repetir el procedimiento evaluador en la segunda convocatoria ordinaria, se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas en dichos apartados en la primera convocatoria ordinaria, en los mismos porcentajes previstos para esta, incluyendo los puntos adicionales que se pudieran haber obtenido por participación en los seminarios organizados por la Cátedra Torrijos.

Las calificaciones finales se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

3) Convocatorias extraordinarias:

En las convocatorias extraordinarias se realizará una evaluación única final, que permitirá evaluar el 100% de la asignatura. Será un examen escrito, con preguntas que podrán ser de respuesta corta, de desarrollo o tipo test, evaluado por un único profesor/a designado por el Departamento. No se permitirá el uso ni consulta de material para su realización. En el caso de que la prueba sea tipo test, se podrán penalizar los errores o, si no se penalizan, se podrá exigir para entenderla aprobada contestar correctamente a un número de preguntas indicativo de que se poseen conocimientos suficientes de la materia, comprendido entre el 51 y el 70% del total de preguntas de que conste la prueba tipo test en cuestión.

Las calificaciones se publicarán en el programa informático previsto por la Universidad de Málaga.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Balaguer Callejón, María Luisa, Derecho de la información y de la comunicación, 2ª edición, Tecnos, Madrid, 9788430958962, 2016

Bel Mallén, Ignacio y Corredoira y Alfonso, Loreto, Derecho de la Información, Ariel, Barcelona, 84344112950, 2003

Bel Mallén, Ignacio y Corredoira y Alfonso, Loreto, Derecho de la Información: el ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid, 9788425916229, 2015

Carreras Serra, Lluis de, Derecho español de la información, UOC, 8484290263, 2005

Escobar de la Serna, Luis, Derecho de la Información, 3ª edición, Editorial Dykinson, Madrid, 9788497723084, 2004

Pauner Chulvi, Cristina, Derecho de la Información, Tirant lo Blanch, Valencia, 9788490539460, 2014

Torres del Moral, Antonio (dir.), Libertades informativas, Colex, Madrid, 9788483421871, 2009

Urías, Joaquín, Principios de Derecho de la Información, 3ª edición, Tecnos, Madrid, 9788430963003, 2014

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL			
Descripción	**Horas**	**Grupo grande**	**Grupos reducidos**
Lección magistral Explicaciones del profesorado, planteamiento y resolución preguntas, exposiciones del estudiantado	36	☑	☐
Otras actividades prácticas Ejercicios concretos, exposiciones del alumnado, seminarios prácticos	9	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	
Descripción	**Horas**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Géneros Periodísticos
Código:	107
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Géneros periodísticos
Módulo:	Módulo Redacción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO CUARTERO NARANJO	cuartero@uma.es	952133452	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar Géneros Periodísticos se recomienda haber aprobado previamente Teoría General del Periodismo, asignatura donde se abordan los fundamentos generales del proceso de construcción periodística de la realidad, esenciales para la fase de textualización. Es una asignatura en la que se anima a la lectura de clásicos y contemporáneos del periodismo.

CONTEXTO

Tras la asignatura de Teoría General del Periodismo, donde se plantean los fundamentos generales del proceso de construcción periodística de la realidad, en Géneros Periodísticos se abordan las tipologías textuales en que se materializa el ejercicio real del periodismo: textos informativos, interpretativos (crónica, informe, reportaje y entrevista) y de opinión (editoriales, sueltos y artículos). También se aborda la evolución de las tipologías en el ciberperiodismo. Esta asignatura es básica para el desarrollo del módulo de Redacción, con asignaturas como Técnicas del Mensaje en Prensa, Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión, así como los periodismos especializados. La adquisición de una perspectiva global y sistémica de los géneros es esencial en el entendimiento del periodismo.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

BLOQUE I

El proceso de producción del mensaje.
La textualización en el proceso de la construcción periodística de la realidad. Fundamentos deontológicos. La objetividad.

BLOQUE II

Los géneros periodísticos. Teoría e historia. Estructura de los géneros informativos, interpretativos y de opinión.

- Géneros informativos: noticias, breves y reportajes.

- Géneros interpretativos: crónicas de localización y temáticas, 'deep reporting' e informes.

- Géneros de opinión: editoriales y sueltos; el articulismo y la columna; crítica, otros soportes de opinion.

BLOQUE III

El lenguaje del periodismo y la redacción en los mass media. El estilo entre la identidad del género y la deontología.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

Actividades de documentación

Otras actividades de documentación

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El aprendizaje de la asignatura se dirige a conocer y reconocer los géneros periodísticos, desarrollando la capacidad analítica para identificar el repertorio de modalidades del periodismo, su función y sus técnicas de construcción. También, en la parte práctica, a adquirir las habilidades básicas de la redacción periodística. En la evaluación se privilegiará la exposición crítica y razonada, el instinto crítico para elaborar la respuesta y la redacción.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Tabla de evaluación
- Examen teórico (40%)
- Tareas propuestas en clase (20%)
- Examen práctico de redacción (40%)

El examen teórico es de carácter teórico-práctico consiste en la evaluación de los fundamentos adquiridos en el curso y la capacidad de identificación y de análisis sobre un caso de periodismo real, representa el 40% de la nota. La entrega de las tareas propuestas en clases de grupo grande representa el 20%. El examen práctico de redacción supone el 40% de la nota.

En las actividades de los grupos reducidos se realizan pruebas prácticas todas las semanas con comunicados y audios para laborar informaciones, con acento especial en titulares y entradillas. Al final de la clase el profesorado redacta la parte fundamental de los ejercicios para que el alumnado pueda comparar con los que han elaborado. De forma aleatoria se revisan ejercicios con periodicidad para visualizar errores y comentarlos en la clase. El estudiantado con menos de tres faltas a clase realizan una prueba a final de curso con la que puedan convalidar la parte práctica sin presentarse al examen práctico de redacción que representa el 40% de la nota.

Para superar la asignatura hay que aprobar los dos exámenes (teórico y práctico de redacción) y se plantean los siguientes escenarios de evaluación:
-Evaluación continua: el alumnado debe entregar de todas las tareas de clase de grupo grande, dónde se plantean exposiciones abiertas al debate, participación crítica del alumnado y análisis y lectura de diferentes textos. Debe superar el examen teórico final y el examen práctico de redacción. Asimismo, debe asistir y entregar el 80% de las tareas de los grupos reducidos.
-Evaluación final: El alumnado debe realizar los dos exámenes finales de la asignatura y asimismo el 80% de las prácticas realizadas durante el curso.
-Alumnado a tiempo parcial: Se puede acoger al sistema de evaluación continua, con flexibilidad en las fechas de entrega, o a la modalidad de evaluación final.
-Resto de convocatorias: examen teórico dónde se abordará la identificación de géneros y el examen práctico de redacción de una pieza periodística.

En todas las convocatorias el alumnado opta al 100% de la calificación.

Para la obtención de la calificación de Matrícula de Honor, el o la estudiante deberá mostrar su conocimiento profundo de la asignatura, la participación en las tareas teóricas y prácticas, tanto individuales como grupales, y demostrar el conocimiento sobre los géneros periodísticos, así como unas adecuadas habilidades de redacción periodística.

Conforme a la Norma reguladora de la condición del alumnado a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

El articulo de opinion; Leon Gross, Teodoro; Ariel; 1997. 84-344-1273-X

El blanco móvil; Bastenier, Miguel Angel; El País; 2001. 9788403092426

El periodista universal; Randall, David; Siglo XXI; ed.actualizada, 2008. 978-8432313363

El reportaje periodístico; Echevarría, Begoña; Com.Soc.; 2011. 9788492860562

En antena. Libro de estilo de periodismo oral; Cadena SER; Taurus; 978-84-306-1904-7; 2017

Géneros periodísticos y géneros anexos; Yanes Mesa, Rafael; Fragua; 2004. 978-84-7074-158-6

Información e interpretación en periodismo: Hacia una teoría de los géneros; Paniagua, Pedro; UOC; 2009. 978-84-9788-858-5

Las trampas de los periodistas; Burguet, Frances; Ramon Llull; 2008. 9788493536060

Las ws de la entrevista; Echevarría, Begoña; FUSP; 2002. 9788495219510

Libro de estilo; El Pais; Aguilar; 2014. 978-84-03-01448-0

Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual; Larrondo Ureta, Ainara; Universidad del País Vasco; 2009; 8498601762

Manual de Redacción Ciberperiodística; Diaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón; Ariel; 2003. 8434412977

Periodismo digital en tiempos de crisis; VVAA; Ariel; 2009. 9788408088899

Periodismo práctico; Espada, Arcadi; SLU; 2008. 9788467029871

Por qué interesan las noticias; Muñoz Torres, Juan Ramon; Herder; 2002. 978-84-254-2222-5

Redacción para periodistas: informar e interpretar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Ariel; 2004. 9788434412989

Redacción para periodistas: opinar y argumentar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Universitas; 2007.9788479911973

Redacció¿n periodística en Internet; Salavaerría, Ramo¿n; Eunsa, 2005; 84-313-2259-4

Redacción Periodística. Medios, géneros y formatos; Mayoral, Javier; Síntesis; 2013; 8499588727.

Teoría de los Géneros Periodísticos; Gomis, Lorenzo; UOC; 2008. 9788497887014

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Prácticas en aula informática	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Otras actividades de documentación	20
Elaboración de ensayos	25
Otras actividades de discusión y debate	10
Estudio personal	15
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Historia del Mundo Actual
Código:	108
Tipo:	Formación básica
Materia:	Historia
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	https://www.uma.es/grado-en-periodismo/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
SERGIO BLANCO FAJARDO	sbf@uma.es		D-146 - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	
Departamento:	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA			
Área:	HISTORIA CONTEMPORÁNEA			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO JESUS PINTO TORTOSA	antoniojesus.pinto@uma.es	952134286	-	
JOSE JOAQUIN LUQUE GARCIA	joseluque@uma.es		131 Iqda - FAC. DE FILOS. Y LETRAS	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda haber cursado asignaturas de Historia durante la enseñanza secundaria y tener conocimientos básicos de Historia Contemporánea y Mundo Actual. Para el adecuado seguimiento de esta asignatura, el alumnado debe conocer los procesos históricos previos a la Segunda Guerra Mundial y a la fenomenología que desencadena. Por otra parte, debe tener suficientes conocimientos de geografía y capacidad de relación de los procesos que se interrelacionan en un momento histórico determinado. Como aviso de interés se comunica que se insistirá en que los procesos a estudiar se producen de forma simultánea y estén profundamente relacionados por lo que la asignatura ha de contemplarse de forma tanto sincrónica como diacrónica.

CONTEXTO

Los contenidos de la asignatura abordan el marco cronológico que se extiende desde la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad. Los procesos estudiados se dan en un espacio intercontinental por lo que el alumado debe dominar el conocimiento del espacio geográfico donde se producen.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales

Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas

MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

Dominio del uso de la lengua española a fin de poder elaborar documentos para la comunicación

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Historia del mundo actual y del tiempo presente.

El mundo tras la Segunda Guerra Mundial: la Guerra Fría 1945-1960. Sus causas

La Descolonización y el Neocolonialismo.

Distensión y crisis 1960-1985.

El mundo socialista, 1945-1985.

El fin del milenio y la era de la globalización. Política, economía y cultura de entre siglos.

España actual 1945-hoy.

La mujer en la actualidad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral Temas.

Otras actividades expositivas Realización de Crítica y comentario.

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates Actividades, participación, presencia del alumnado en las prácticas de curso.

Discusión de textos Temas. Documentos y su método de comprensión.

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental Las fuentes históricas y la información documental.

Comentarios de textos Ejercicios de comprensión, crítica y ordenación de la información.

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos Redacción de las conclusiones en una narración lineal comprensiva.

Estudio personal

Estudio personal Comprensión, aprehensión y esquema de los contenidos del temario.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Cuestionario/encuesta: Evaluación de la docencia y la actividad práctica desarollada en las clases.

Informe del estudiantado: Memorias de clase y Tutorias.

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final: Alcance del aprendizaje teórico sobre el contenido del temario y si aplicación práctica

Otras actividades eval.del estudiantado: Comentarios de textos, mapas, películas, imágenes y estadísticas.

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

- Efectuará recensiones de libros y artículos propuestos por el profesorado.
- Detentará técnicas para analizar un documento histórico: una fuente primaria, un mapa, documentos audiovisuales, siempre con el fin de elaborar conclusiones.
- La asistencia a las actividades de evaluación continua será obligatoria.
- Se considerará como criterio valorativo el comportamiento en clase, la actitud cooperativa, el respeto y la atención al personal docente y al alumnado.
- Que el estudiantado conozca de forma general la evolución histórica universal, de España y, desde una perspectiva de género, el período Mundo Actual.
- Debe localizar un fenómeno histórico en el espacio que se desarrolla y situarlo en los ejes que presiden el periodo donde se produce.
- El alumnado ha de saber explicar las causas y las consecuencias del fenómeno histórico estudiado.
- Deberá dominar el vocabulario de las Ciencias Sociales y utilizar en las clases un discurso equilibrado y acorde con la disciplina académica.
- Se valorará de forma negativa la utilización de discursos y comportamientos de contenido sexista, discriminatorio, xenófobo y atentatorio contra la

dignidad
de las personas.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se efectuará en pruebas parciales y una final.
Las parciales consistirán en realizar prácticas continuadas o evaluación continua: recensión de variados artículos- preferentemente crónicas periodísticas sobre un fenómeno histórico-, trabajar con fuentes documentales, tanto primarias como indirectas, entre otras tareas como lecturas y escritos. Con una proporción en la nota final de la asignatura de hasta un 20%.
Una prueba final escrita que será un examen, en el que deben integrarse el conocimiento de los contenidos con una proporción en la nota final de la asignatura de hasta el 80%.
La nota final, por tanto, será la media del 20% de las prácticas y del 80/% del examen teórico. Para poder promediar la nota del examen y las de las prácticas el examen final ha de estar aprobado.
En la segunda convocatoria ordinaria, también se podrá acceder al 100% de la nota final. Para ello, la evaluación constará de un solo examen final que comprenderá el cómputo total (10 puntos) de la evaluación. Este mismo modelo regirá para las convocatorias de evaluación extraordinarias.
Para optar a Matrícula de Honor, el alumnado debe obtener sobresaliente en la media de la asignatura y realizar un trabajo complementario conforme a las indicaciones del profesorado.
El estudiantado a tiempo parcial que no pueda asistir a las clases prácticas y, por tanto, no realizan evaluación continua realizaran un trabajo, siempre a propuesta del profesorado, equivalente a la nota de las prácticas y el examen en los mismos términos que el resto de estudiantes.
El alumnado deportista de élite se regirán por los mismos criterios anteriores.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Eric, J. Hobsbawm, Historia del siglo XX, Barcelona, Taurus, 1995. ISBN: 84-7423-712-2

Federico Martínez Roda (dir.), Historia del mundo contemporáneo. De la revolución a la globalización, Valencia, Tirant lo Blanch, 2010. ISBN-10: 8498767814. ISBN-13: 978-8498767810.
Georges Duby y Michelle Perrot, Historia de las mujeres. El siglo XX. Cuerpo, trabajo y modernidad, Madrid, Taurus, 1993. ISBN: 84-306-9833-7

Jean Heffer y Michel Launay, La Guerra Fría, 1945-1972, Madrid, Akal, 1992. ISBN: 84-460-0133-0

Jordi Canal, Historia Contemporánea de España, vol.2, Barcelona, Taurus, 2017. ISBN: 978-84-306193-7-5

José Fontana, Por el bien del Imperio. Una historia del mundo desde 1945, Barcelona, Pasado & Presente, 2011, ISBN: 978-84-939143-4-9

José Urbano Martínez Carreras, Historia de la descolonización 1919-1986. Las independencias de Asia y África, Madrid, Istmo, 1987, ISBN: 84-7090-181-8
José Urbano Martínez Carreras, Historia del Mundo Actual, Madrid, Marcial Pons, 1996. ISBN: 84-7248-344-4

Marc Nouschi, Historia del siglo XX. Todos los mundos, el mundo, Madrid, Cátedra, 1996. ISBN: 84-376-1467-8

Miguel Martorell y Santos Juliá, Manual de historia política y social de España 1808-2011, Barcelona, RBA, 2021. ISBN: 978-84-9006-399-6

Rafael Aracil, Joan Oliver y Antoni Segura, El Mundo Actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días, Barcelona, Publicaciones de la Universidad de Barcelona, 1995. ISBN: 84-475-1036-0
Ramón Villares, y Ángel Bahamonde, El mundo contemporáneo. Siglos XIX y XX, Madrid, Taurus, 2012. ISBN: 978-84-306-0429-6.

Ronald E. Powaski, La Guerra Fría. Estados Unidos y la Unión Soviética, 1917-1991, Barcelona, Crítica, 2000. ISBN: 84-8432-130-4

Xosé Manuel Núñez Seixas, Las utopías pendientes. Una breve historia del mundo desde 1945, Madrid, Crítica, 2016. ISBN: SBN 978-84-9892 - 837-2.

Complementaria

Ángeles Egido, La Historia Contemporánea en la práctica, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 1996. ISBN: 84-8004-200-1

Hermann Zinder, Werner Hilgeman y Manfred Herat, Atlas Histórico Mundial. De los orígenes a nuestros días, Madrid, Akal, 2007. ISBN: 978-84-460-2838-3

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral Temas.	23	☑	☐
Otras actividades expositivas Realización de Crítica y comentario.	6	☐	☑
Debates Actividades, participación, presencia del alumnado en las prácticas de curso.	3	☑	☐
Discusión de textos Temas. Documentos y su método de comprensión.	13	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental Las fuentes históricas y la información documental.	5
Comentarios de textos Ejercicios de comprensión, crítica y ordenación de la información.	15
Elaboración de ensayos Redacción de las conclusiones en una narración lineal comprensiva.	10

Descripción	Horas
Estudio personal Comprensión, aprehensión y esquema de los contenidos del temario.	60
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Sociología de la Comunicación
Código:	109
Tipo:	Formación básica
Materia:	Sociología
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA LIVIA GARCIA FAROLDI	lgarcia@uma.es	952134307	2.84 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

Área: SOCIOLOGÍA

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA JOSE MORILLO RODRIGUEZ	mjmorillo@uma.es	952137377	2.01-A - FAC. DE CC. DE LA EDUCACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para el correcto seguimiento de la asignatura, se recomienda la lectura de la bibliografía básica, en lo que respecta al contenido que se va a tratar en clase y está expuesto en la presente guía docente. Igualmente se recomienda la comprobación regular de los contenidos subidos al campus virtual para facilitar el desarrollo de las clases.

CONTEXTO

La presente asignatura forma parte del Módulo Básico de Ciencias Sociales. Se trata de una asignatura de formación básica que se imparte en el segundo semestre del primer año de Graduado en Periodismo. Como futuros periodistas,el alumnado debe comprender cómo se estructura la sociedad y los procesos dinámicos que ocurren en la realidad socialidad circundante, así como conocer el papel que los medios de comunicación de masas tienen en la sociedad contemporánea y en su cambio social.
Por ello, desde la asignatura se plantea el conocimiento de las principales aportaciones teóricas de la sociología, la aplicación práctica de dicha teoría sociológica, analizando cómo se construye la realidad social, cómo se configuran las principales instituciones sociales y cómo se produce el cambio, prestando especial a los medios de comunicación de masas.
En la asignatura, además de dedicar un tema específico a género y familia, se aplica el enfoque de género transversalmente a lo largo del temario.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO

Capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos
Alcanzar una capacitación correcta de comunicación oral y escrita

Tener la capacidad de interpretar datos relevantes de acuerdo con los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica. La dimensión espacial de este conocimiento ha de ser tan amplia como sea posible, por cuanto contribuye a desarrollar la capacidad de comprender la diversidad y a fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica.
Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y comunicación

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

COMPETENCIAS GENERALES

Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales

Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación

Desarrollo de la capacidad intelectual que permita al alumnado reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO

Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Introducción a la Sociología

Lección 1. LOS ORÍGENES DE LA TEORÍA SOCIOLÓGICA. La perspectiva sociológica. Los paradigmas dominantes. Desarrollo y enfoques actuales.
Lección 2. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGÍA. Las herramientas de la investigación científica: Conceptos, hipótesis y variables. Técnicas cuantitativas y cualitativas.

Conceptos sociológicos e instituciones sociales

Lección 3. EL CONCEPTO DE CULTURA. Diversidad cultural. Subculturas y contraculturas. Teorías sobre la cultura.
Lección 4. EL CONCEPTO DE PERSONALIDAD. El proceso de socialización. Los agentes socializadores. Teorías sobre la personalidad.
Lección 5. LA INTERACCIÓN SOCIAL. Roles y estatus. Enfoques teóricos sobre la interacción social.
Lección 6. ESTRATIFICACIÓN Y ESTRUCTURA DE CLASES. Sistemas de estratificación social. Las clases en las sociedades occidentales modernas. Enfoques sobre la estratificación. La pobreza. Raza, etnia y migraciones.
Lección 7. FAMILIA Y GÉNERO. Teorías sobre la familia. Funciones sociales de la familia. Formas familiares. Género y sexualidad. Envejecimiento y tercera edad.
Lección 8. EDUCACIÓN. Enfoques teóricos. Meritocracia o reproducción social. Burocratización de los sistemas educativos.
Lección 9. CAMBIO SOCIAL: Teorías del cambio social.

Medios de comunicación social

Lección 10. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE MASAS. Características de la comunicación masiva. Consecuencias de la comunicación masiva en la sociedad moderna. Ideología y medios de comunicación. Los medios de comunicación en la era de internet y las redes sociales.
Lección 11. OPINIÓN PÚBLICA. Concepto operativo de opinión pública. Teorías clásicas y contemporáneas. Formación de la opinión pública. Manifestación y medida de la opinión pública.
Lección 12. SOCIALIZACIÓN POLÍTICA. Ideología política y opinión pública. Aspectos socio-políticos de la opinión pública: Censura, propaganda y control social. La opinión pública en la sociedad de la desinformación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el estudiantado

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El alumnado que supere la asignatura ha de conocer los principios teóricos básicos de la asignatura y debe ser capaz de realizar análisis básicos de la realidad social. Ello supone que será capar de explicar, entre otros aspectos, cuáles son los principales paradigmas sociológicos, los elementos de la cultura, cómo es el proceso de la construcción social de la realidad, el proceso de socialización, así como explicar el fenómeno del cambio social, identificar y caracterizar los sistemas de estratificación social y razonar la importancia de la familia como institución social así como de la educación. También deberá ser capaz de explicar el papel de los medios de comunicación de masas en la sociedad actual, su vinculación con el sistema político y con la opinión pública.
El método de evaluación que se propone es la evaluación continua. De esta manera, se realiza una observación sistemática del proceso de aprendizaje del alumnado través de su participación en el aula, tanto en las clases de contenido teórico como práctico, así como en las tutorías presenciales, de carácter individual o colectivo, que se desarrollan durante todo el semestre. La evaluación continua se concreta en el seguimiento a lo largo del semestre del alumnado, a través de diversos mecanismos: tutorías individuales, tutorías colectivas, participación en el aula en las actividades que se proponen por parte del profesorado, comunicación a través de foros, correo electrónico y otras herramientas disponibles en el Campus Virtual o que indique el personal docente.
La evaluación se llevará a cabo a través de un examen final así como de un trabajo práctico en grupo y un trabajo individual. Los tres componentes sirven para comprobar los conocimientos teóricos adquiridos por el alumnado, su grado de comprensión y asimilación. En el trabajo en grupo, además, se valorará la pertinencia y fiabilidad de las fuentes de información utilizadas por el alumnado para elaborarlo, su capacidad de buscar información estadística y de interpretar dichos datos, así como las habilidades, destrezas y aptitudes relacionadas con la expresión oral y escrita, la presentación en el aula y la resolución de dudas.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

En la primera convocatoria ordinaria en la evaluación se tendrá en cuenta:
- Un examen teórico de carácter individual (50% de la nota final).
- Un trabajo práctico de carácter grupal que se expone en clase en el horario de grupos reducidos (30% de la nota final, dividido en: 20% el trabajo escrito y 10% la exposición en clase).
- Un trabajo individual que se entrega a través del Campus virtual (20% de la nota final).

Para tener en cuenta dichos porcentajes el examen teórico debe haber sido superado. Se considerará superado el examen si se obtiene una nota de 4,5 puntos sobre 10. La calificación del examen se ponderará después para que tenga el peso indicado en la forma de evaluación correspondiente.

En la segunda convocatoria ordinaria habrá tres formas de evaluación:
1) Para el alumnado que ha realizado el trabajo en grupo y el trabajo individual durante el curso, las notas obtenidas en dichos trabajos se conservan y el examen teórico será el 50% de la nota final.
2) Para el alumnado que ha realizado el trabajo individual pero no ha realizado el trabajo en grupo durante el curso o lo ha suspendido, el examen incluirá las competencias evaluables de dicho trabajo (50% del examen más 30% de preguntas correspondientes a las competencias que se evalúan en el trabajo en grupo).
3) Para el alumnado que ha realizado el trabajo en grupo pero no ha realizado el trabajo individual o lo ha suspendido, se podrá entregar dicho trabajo hasta el día del examen a través del Campus virtual (20% de la nota), valiendo el examen el 50% de la nota.

Para tener en cuenta dichos porcentajes el examen teórico debe haber sido superado. Se considerará superado el examen si se obtiene una nota de 4,5 puntos sobre 10. La calificación del examen se ponderará después para que tenga el peso indicado en la forma de evaluación correspondiente (50% para los casos 1 y 3 y 80% para el caso 2). Quien únicamente se presente al examen como forma de evaluación deberá obtener los 5 puntos de la nota final con el mismo.

En el resto de convocatorias (extraordinaria de repetidores y extraordinaria de fin de estudios), el examen valdrá el 100% de la calificación.

El examen será escrito, de tipo test o con preguntas a desarrollar. Versará sobre las materias objeto del temario con el propósito de que el alumnado pueda demostrar sus conocimientos, formación, lecturas, grado de asimilación, el rigor de sus razonamientos y su capacidad de aportación personal. En todas las convocatorias del mismo curso académico el modelo de examen será similar y dicho modelo permitirá evaluar los conocimientos, así como las competencias, destrezas y habilidades que el alumnado debe adquirir para superar la asignatura.

El alumnado a tiempo parcial y los deportistas de alto nivel seguirán, siempre que ello sea posible, el sistema de evaluación del resto del alumnado. En el caso de que no pudieran realizar el trabajo práctico en grupo, el examen incluirá en las convocatorias ordinarias las competencias evaluables de este 50% del examen más 20% de preguntas correspondientes a las competencias que se evalúan en el trabajo en grupo. La exposición en el horario de grupos reducidos (10% de la nota) podrá recuperarse por parte del alumnado a tiempo parcial y los deportistas de alto nivel si el día en que dicha presentación está programada no pudiera asistir por causa debidamente justificada, en fecha y lugar a determinar por el profesorado responsable. El trabajo individual deberá ser realizado en cualquier caso por parte del alumnado a tiempo parcial y los deportistas de alto nivel.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

Existe la posibilidad de evaluación por incidencias conforme a la normativa aplicable.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

MACIONIS, J. y PLUMMER, K. (2011): Sociología; ed. Prentice Hall, 4ª ed.

TRINIDAD, A. y IGLESIAS, J. (2010): Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general, ed. Tecnos

VV.AA. (2016). El libro de la Sociología. Akal.

Complementaria

BENEDICTO, J. y MORÁN, M. L. (eds) (2009): Sociedad y política. Temas de sociología política, Alianza Universidad Textos, 2ª ed.

CASTELLS, M. (2010): Comunicación y poder, Alianza

DOWSE, R.E. y HUGUES, J.A. (1993): Sociología política, Alianza

ESPINAR, E., FRAU, C., GONZÁLEZ, M.J. y MARTÍNEZ, R. (2006), Introducción a la Sociología de la Comunicación

MCQUAIL, D. (1976): Sociología de los medios masivos de comunicación; Paidós

MONZÓN ARRIBAS, C. (1990): La opinión pública. Teoría, concepto y métodos, Tecnos

MUÑOZ ALONSO, A. y otros (1990): Opinión pública y comunicación política, Eudema

REQUENA, F. y AYUSO, L. (coords) (2018): Estrategias de investigación en Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	☑	☐
Exposiciones por el estudiantado	9	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	
Descripción	**Horas**
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Elaboración de informes	30
Discusiones	5
Estudio personal	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Tecnología de los Medios Escritos
Código:	110
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Tecnología de los medios escritos
Módulo:	Módulo Tecnología y producción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MANUEL GARCIA BORREGO	manoletus@uma.es	952133457	2.22 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomiendan conocimientos informáticos básicos para el correcto seguimiento de esta asignatura, así como la realización del curso cero de introducción al software de los laboratorios de la facultad. Si el alumnado a tiempo parcial no tiene esos conocimientos, se recomienda su asistencia a las clases prácticas.

CONTEXTO

Esta asignatura aborda desde el punto de vista teórico la evolución de las tecnologías que han hecho posible la comunicación humana desde el comienzo de la historia hasta el momento actual. En concreto, en lo que se refiere a los medios de comunicación escritos. Tecnología de los Medios Escritos es una asignatura del módulo de formación obligatoria del primer curso del grado de Periodismo.

Esta materia sienta las bases para la mejor comprensión de otras asignaturas del plan de estudios como Diseño y Edición Periodística Digital, Periodismo ciudadano y redes sociales, Tipografía y grafismo digital, Información en Internet o Fotoperiodismo e imagen digital. Además, complementa los conocimientos adquiridos a partir de asignaturas como Tecnología de la Comunicación Audiovisual o Historia General de la Comunicación.

Los conocimientos de esta materia adquieren una importancia especial en el contexto actual debido a la evolución continua que los medios de comunicación están experimentando como consecuencia del desarrollo tecnológico. Esta asignatura ayuda a comprender los efectos y los cambios que experimenta la profesión periodística y la sociedad como consecuencia del progreso tecnológico. Además, aporta al alumnado las destrezas necesarias para dominar el manejo de algunas de las herramientas tecnológicas indispensables para el ejercicio de la profesión. El contenido de la materia será impartido de forma teórica y práctica, permitiendo al alumnado conocer y desarrollar las rutinas del trabajo periodístico..

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.

Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.
Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión.
Diseño tanto de soportes informativos como de nuevos medios de comunicación.

Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1. El soporte del mensaje impreso

Tema 1. El papel. Evolución histórica y tipología.
Tema 2. El tipo. Definición, historia, clasificación y otras características.
Tema 3. La tinta.

Bloque 2. La construcción y la difusión del mensaje

Tema 1. La xilografía
Tema 2. La imprenta
Tema 3. La litografía
Tema 4. La mecanización del proceso. La rotativa, la monotipia y la linotipia
Tema 5. La fotocomposición
Tema 6. El offset
Tema 7. La electrónica y la reconversión tecnológica en las redacciones
Tema 8. La maquetación del documento
Tema 9. La transmisión del periódico a distancia. Telégrafo, teletipo, telefacsímil y satélite
Tema 10. Introducción a los cibermedios

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Otras actividades de documentación

Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

Actividades expositivas

Exposiciones online estudiantado

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Foro de evaluación de la asignatura

Otras actividades no presenciales eval.asignatura

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Realización de trabajos y/o proyectos

Participación en clase

Otras actividades eval.del estudiantado

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El alumnado adquirirá conocimientos teóricos sobre la evolución de la tecnología de los medios escritos, en concreto sobre el origen y el funcionamiento de las distintas tecnologías y su relación con los cambios sociales y profesionales a los que ha ido unida a lo largo de la historia.

Desde el punto de vista práctico, el alumnado adquirirá las destrezas y los conocimientos básicos necesarios para la maquetación de publicaciones

impresas, el diseño de elementos propios del periodismo visual (ilustraciones, infografías...) y de datos (gráficos, mapas...) y la elaboración de noticias en medios digitales. Estos conocimientos serán evaluados a través de trabajos prácticos que el alumnado deberá entregar obligatoriamente antes de la fecha del examen final, ya que uno de los conocimientos y las habilidades que el alumnado debe adquirir para superar esta materia es precisamente la puntualidad en la entrega de sus trabajos, tal y como se exige en la profesión periodística, sometida a estrictos horarios de entrega de las informaciones.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El alumnado de todas las convocatorias de esta asignatura será evaluado de los conocimientos teóricos y prácticos. En ninguna convocatoria el alumnado podrá examinarse sin haber entregado antes los trabajos correspondientes a la parte práctica de la materia.

El alumnado que concurra a las demás convocatorias será evaluado igual que en la primera convocatoria, es decir, mediante la presentación en tiempo y forma del proyecto final obligatorio explicado en clase (relacionado con la redacción en medios digitales, la maquetación de publicaciones impresas y el diseño de grafismos digitales), que contará el 100% de la nota final.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

El alumnado que concurra a las demás convocatorias será evaluado igual que en la primera convocatoria, es decir, mediante la presentación en tiempo y forma de los trabajos obligatorios explicados en clase (relacionados con la redacción en medios digitales, la maquetación de publicaciones impresas y el diseño de grafismos digitales), que contarán el 100% de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Alcoba, Antonio (1996). Historia de la Tecnología de la Información Escrita. Fragua.

Cabrera, María Ángeles (Ed.). (2010). Evolución tecnológica y Cibermedios (Vol. 34). Comunicacion Social.

Cabrera, María Ángeles (Ed.). (2013). Evolución de los cibermedios: De la convergencia digital a la distribución multiplataforma. Fragua.

Córdoba-Cabús, Alba y García-Borrego, Manuel (2020). Visualisations as a critical information source for data journalism. Analysis of the typology, interactivity, and functions in the 2019 Data Journalism Awards. Doxa comunicación, 31, 87-105.
Córdoba-Cabús, Alba (2020). Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los Data Journalism Awards 2019. Profesional de la información, 29(3).
García-Yruela, Jesús (2003). Tecnología de la comunicación e información escrita: antecedentes, el "principio Gutenberg", tipografía, diseño periodístico, información digital. Síntesis.
Machin, David y Polzer, Lydia (2015). Visual journalism. Palgrave Macmillan.

Martín-Aguado, José Antonio; González-Díez, Laura y Piñuela, Antonio (1993). Tecnologías de la información impresa: desarrollo tecnológico y perspectivas, información gráfica, autoedición. Fragua.
Mattelart, Armand (2008). La mundialización de la comunicación. Paidós.

Piscitelli, Alejandro (2005). Internet, la imprenta del siglo XXI. Gedisa.

Complementaria

Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España; López, G. y Pereira, X.; Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela; 2010
Diseño editorial. Periódicos y revistas; ZAPPATERRA, Y.; Gustavo Gili; 2009

El mundo digital; Negroponte, N.; Ediciones B; 2007

El periodista on line: de la revolución a la evolución; Palomo, B.; Comunicación Social; 2005

Galaxia Internet; Castells, Manuel; Plaza y Janes; 2002

La nueva tipografía; Tschichold, J.; Campgràfic Editors; 2003

Periodismo Web 2.0; FLORES VIVAR, J. y ESTEVE RAMÍREZ, F; Editorial Fragua; 2009

Periodismo 2.0.; BRIGGS, Mark; Fundación Knight; 2007

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Prácticas en aula informática	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Exposiciones online estudiantado	12
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Otras actividades de documentación	20

Descripción	Horas
Otras actividades de elaboración de documentos	8
Estudio personal	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Comunicación Publicitaria
Código:	201
Tipo:	Formación básica
Materia:	Comunicación
Módulo:	Módulo Básico de Comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MA. VICTORIA GABILONDO GARCIA DEL BARCO	taquile@uma.es	952133286	2.82 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Área: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
FERNANDO SANCHEZ GOMEZ	fernando.sanchez.gomez@uma.es	952132910	2.58 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda al alumnado estar al día de la actualidad en comunicación, medios y publicidad. Tener una actitud crítica para desarrollar recursos creativos con el objetivo de resolver problemas de comunicación y diseñar campañas de publicidad.

CONTEXTO

La asignatura Comunicación Publicitaria pertenece al Módulo Básico de Comunicación del Grado de Periodismo. Constituido por los conocimientos de las otras formas de la Comunicación, la Publicidad y las Relaciones Públicas, así como la Comunicación Audiovisual; cuyos estudios universitarios se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

La asignatura Comunicación Publicitaria introduce al alumnado del grado de periodismo en el campo de la publicidad, su terminología y conceptos básicos. Conocimiento de qué es y cómo funciona la publicidad convencional, las nuevas formas publicitarias y tendencias. La importancia del sector y su influencia en la sociedad, en el consumo y en los individuos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales

MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

Conocimiento de la estructura de la publicidad y las relaciones públicas y de sus principales formatos (características, tipologías y problemáticas), en su relación con los contextos sociales
Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas

Conocimiento y análisis de los procesos de publicidad y relaciones públicas. Estudio de su evolución diacrónica

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE 1 Introducción a la Comunicación Publicitaria

1.1. Historia de la publicidad
1.2. Funciones y formas de la comunicación externa
1.3. Objetivos y elementos de la comunicación publicitaria
1.4 Tipologías, géneros y estilos de la publicidad

BLOQUE 2 Los medios publicitarios

2.1. Medios convencionales: Radio, prensa, exterior, televisión, cine
2.2. Medios no convencionales: Marketing directo, marketing digital
2.3. Patrocinio, mecenazgo

BLOQUE 3 Los agentes de la comunicación publicitaria

3.1. El anunciante: gestión de marca
3.2. La agencia de publicidad
3.3. El receptor

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

- Proceso del diseño de campañas publicitarias
- Resolver cuestiones que puedan plantearse en el ámbito publicitario
- Generar nuevas ideas creativas y plantear estrategias de comunicación en relación con su entorno social.
- Conocimiento histórico de la evolución de la publicidad

NOTA SOBRE AUTORÍA:
En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes) sin el consentimiento por escrito de el/la docente. Tanto los/las docentes como los/las estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al:

o Código Ético de la UMA: disponible en https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Primera Ordinaria:
Evaluación GG: (5.0)
Prueba individual (hasta 40% de la nota), otros (hasta el 10% de la nota)

Evaluación GR: (5.0)
Presentación por grupos de los 4 avances del proyecto. Cada uno se valorará con 0.60
Presentación Proyecto de Relaciones Públicas (2.6)

La prueba individual, las tareas en GG, la presentación/exposición de los avances y de la Campaña de Publicidad en GR, son obligatorios para evaluar la asignatura.
La penalización será de 0.25 a aquellos trabajos entregados fuera de plazo. El calendario de entregas y demás indicaciones se publicaran en el Campus Virtual de la asignatura.
Es necesario aprobar la prueba individual con un mínimo de 2.0 para hacer media con la nota obtenida en el GR.
La asistencia presencial es Obligatoria en los GRs y se controlará semanalmente pasando lista. Penalizando con un 0.25, cada 2 faltas.

Segunda ordinaria:
Se siguen las mismas indicaciones de la Primera Ordinaria.

Extraordinaria Repetidores y Extraordinaria Fin de Estudios:
Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Evaluación de el/la estudiante a tiempo parcial: para aquellos/as que han sido reconocidos/as mediante resolución motivada del Vicerrectorado con competencias en materia de estudiantes:
Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

"Conforme a la regla reguladora de la condición de estudiante a tiempo y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia."

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

CARRILLO, M.V., CASTILLO A. (2013) "Comunicación publicitaria y comunicación corporativa" Mc Graw Hill ISBN 978-84-932811-9-0
CASTILLO, F. GARCÍA, D. (2018) "La publicidad contada por publicitarios" Ed. ESIC ISBN 978-84-17513-47-4
Castillo, F., García, M. (2018) "La publicidad contada por publicitarios" ESIC Madrid. ISBN 978-84-17513-47-4
CHECA GODOY, A. (2007) " Historia de la Publicidad" Netbiblos, Coruña. ISBN 978-84-974-518-02
CIBRIAN, I. (2018)"Marketing digital" ESIC Madrid. ISBN 978-84-17513-49-8
GARCIA UCEDA, M. (2012) "Las claves de la publicidad" ESIC, Madrid. ISBN 978-84-7356-801-2
KLEIN, N. (2001) "NOLOGO" Paidós, Barcelona ISBN 84-493-1074-1
PALENCIA-LEFLER, M. (2011) "Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas" Profit, Barcelona ISBN 978-84-15330-58-5
SALMON, C. (2008) "Storytelling la máquina de fabricar historia y formatear mentes" Ed. Península ISBN 978-84-8307-835-8
VV.AA. (2020) "Guía ecosocial y principios éticos para nuestros medios" Ed. Fragua ISBN978-84-7074-862-2

Complementaria

http://www.agenciasaeacp.es/presentacion/que_es.asp
http://www.anunciantes.com/
http://www.clubdecreativos.com/
http://www.lahistoriadelapublicidad.com/principio.php
http://www.marketingdirecto.com/

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	✓	
Otras actividades prácticas	11.7		✓
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	35
Elaboración de informes	20
Estudio personal	35
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Documentación Informativa
Código:	202
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Documentación informativa
Módulo:	Módulo Sistemas multimedia
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
NATALIA MELENDEZ MALAVE	natalia@uma.es	952133294	2.07 Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO

Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA EUGENIA GONZALEZ CORTES	eugenia@uma.es	952133296	-	
YAIZA MARIA CEBALLOS DEL CID	yaiza.ceballos@uma.es		2.31 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Es aconsejable que el alumnado esté familiarizado con las herramientas del Campus Virtual, a través del cual se desarrollan las tareas prácticas en Grupo Reducido. Asimismo, resulta recomendable el consumo habitual de contenidos periodísticos para afrontar la materia con cierto dominio de la actualidad informativa y de los diferentes soportes, formatos y géneros a los que aplicar los recursos obtenidos en las búsquedas de información propias del proceso documental que se abordarán a lo largo del curso.

CONTEXTO

La asignatura pertenece al módulo de Sistemas Multimedia dentro del plan de estudios de la titulación.

Ante la inabarcable cantidad de información que las tecnologías actuales ponen a nuestra disposición, es necesario hoy más que nunca contar con elementos que ayuden a discernir la información útil, veraz y de calidad, máxime a futuros y futuras profesionales que se encargarán de su difusión, y en general, a estudiantado de Educación Superior que, como tal, y en tanto integrantes de una ciudadanía responsable y crítica, deben potenciar sus habilidades de búsqueda de información rigurosa en fuentes diversas y adaptadas a diferentes necesidades. En este contexto, la materia aporta el conocimiento de métodos de recuperación de información eficientes, así como el manejo de una gran variedad de recursos especializados que se ponen a disposición del alumnado. Asimismo, la materia aporta un exhaustivo conocimiento del proceso o cadena documental que se experimenta en centros de documentación de carácter periodístico, para que el estudiantado conozca sus peculiaridades y sea capaz de sacar el máximo rendimiento de este tipo de servicios si realiza prácticas o se encamina profesionalmente al trabajo en medios de comunicación. Esta orientación al sector periodístico no nos hace olvidar otros entornos en los que las competencias relacionadas con la Documentación Informativa son esenciales, como la investigación, que pretendemos potenciar inculcando rutinas de trabajo sistemáticas y dando a conocer fuentes específicas. De este modo, la materia se entiende como un apoyo imprescindible para mejorar la búsqueda y presentación (referencias, citas...) de información en trabajos para otras asignaturas, tanto aplicados al Periodismo como de carácter investigador o académico, así como por supuesto para el Trabajo Fin de Grado.

De manera transversal, también se pretende dar relevancia en la asignatura a los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible, de modo que se priorizan en clase ejemplos de práctica periodística relacionados con cuestiones relativas a la Igualdad, Diversidad, Sostenibilidad y Justicia Social, de tal forma que, asimismo, se alentará la selección de este tipo de temáticas para las actividades prácticas de la asignatura.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

I. MÓDULO SISTEMAS MULTIMEDIA

Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de

ellos.

Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como sus aplicaciones interactivas.
Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de la información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
Compresión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático I

Introducción a la Documentación.
Documentación General. Documentación especializada en Ciencias de la Información. Documentación Informativa: Evolución histórica. Concepto Características, funciones y objetivos. El centro de documentación en los medios informativos y su evolución.

Bloque temático II

Las fuentes de información en la actividad informativa.
Fuentes y centros de información. El documento. Tipología de fuentes de información documentales. Fuentes de información institucionales. Relaciones informador-fuentes informativas personales. Documentación y calidad de la información. Verificación.

Bloque temático III

La cadena documental y los centros de documentación en los medios informativos.
La cadena o sistema documental. Tratamiento, análisis y búsqueda documental. Los lenguajes documentales. El tesauro. Fases en la estrategia de búsqueda documental en el proceso informativo.
La documentación hemerográfica y audiovisual: el valor histórico de la información periodística. Prensa, radio y televisión: el sistema documental aplicado a textos periodísticos, fotografía de prensa, archivos sonoros e información audiovisual.

Bloque temático IV

Tendencias actuales en Documentación y Periodismo: Verificiación o fact-checking y curación de contenidos. La IA en las tareas documentales.

Bloque temático V (transversal)

La documentación en la sociedad de la información.
TIC y documentación periodística. Internet como medio de información: recuperación de información electrónica retrospectiva (prensa, radio y televisión). Aplicación de la IA al trabajo documental. Repertorio de recursos y ejercicios prácticos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El método de evaluación que se propone es la evaluación continua. Su objetivo es, por tanto, hacer un seguimiento del grado de asimilación por parte del alumnado de los contenidos aportados y de su capacidad analítica y sentido critico, además de su capacidad de planificar y desarrollar estrategias de comunicación, y sus habilidades y competencias para el desarrollo expresivo y materialización de las mismas de una manera original e innovadora. Optar por este tipo de evaluación se hace en el convencimiento de que la continuidad evaluativa regula y estimula el hábito de trabajo por parte del alumnado. Entre otras cuestiones, la evaluación continua implica: realizar una observación sistemática del proceso de aprendizaje del estudiantado a través de su participación en las actividades didácticas programadas y no programadas (debates espontáneos, etc.) otorgando un valor a esta participación; diversificar los instrumentos de evaluación. En el apartado siguiente se especifica más abundantemente la concreción de dicha evaluación continua.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

-Examen teórico-práctico valorativo del conocimiento de la materia (60%). La prueba incluye preguntas tanto del contenido de las lecciones magistrales y otras actividades de Grupo Grande como de lo ejercitado en las prácticas de laboratorio en Grupo Reducido. La calificación mínima es un 5 sobre 10.
-Realización de trabajos y proyectos bajo la tutela del/la profesor/a que demuestren la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para diseñar, escribir y producir información periodística basada en una exhaustiva explotación de fuentes documentales (40%). La calificación mínima es un 5 sobre 10.

En todas las convocatorias existentes se respeta idéntico sistema de evaluación.

Las condiciones de evaluación no varían para los/las estudiantes a tiempo parcial, exceptuando una mayor flexibilidad en las fechas de entrega de tareas. Aquellas/os estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el/la coordinador/a de la asignatura en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, las formas de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

DOMÍNGUEZ-DELGADO, R.; MÚÑOZ GARCÍA, F. J.; LÓPEZ-HERNÁNDEZ, M. Á. Introducción histórica a la docencia de la Documentación en los estudios de Periodismo. // Ibersid. 15:2 (jul.-dic. 2021) 57-65
GALDÓN, G. (coord.). Teoría y práctica de la documentación informativa. Barcelona: Ariel Comunicación, 2002. ISBN 84-344-1293-4

GARCÍA-JIMÉNEZ, A, RODRÍGUEZ MATEOS, D., CATALINA-GARCÍA, B. Estudio sobre la indización/etiquetado y los lenguajes documentales en cinco diarios españoles.// Scire. 25:1 (en.-jun. 2019)55-64. ISSN1135-3716.
GUALLAR, J. y CORNET, A. Centros de documentación de diarios en el siglo XXI. Panorama después del tsunami. BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, núm. 44 (juny), 2020. DOI: https://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.44.6
GUALLAR, J. (2024). Guía básica de content curation. Respuestas curadas a preguntas comunes sobre curación. Infonomy, 1(1). https://doi.org/10.3145/infonomy.23.012
LÓPEZ YEPES J.L. (coord.) Manual de Ciencias de la Documentación. Madrid: Pirámide, 2006. ISBN: 978-84-368-2032-4 84-368-2032-0

MOREIRO, J.A. (coord). Manual de documentación informativa. Madrid: Ediciones Cátedra, 2000. ISBN 84-376-1798-7

VIZOSO, A. & VÁZQUEZ-HERRERO, J. Plataformas de fact-checking en español. Características, organización y método, en Communication & Society, 2019, 32(1), 127-144.

Complementaria

CODINA, L. "La función de la Información Documental en la producción de la noticia" [En línea]. Disponible en: CODINA, Lluís. Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos. Revista Española de Documentación Científica. 2000, 23, 1: 9-44
CARIDAD, Mercedes, et al. Documentación audiovisual. Madrid: Síntesis, 2011.

FIRST DRAFT NEWS. Web del proyecto de la Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy de la Harvard University¿s John F. Kennedy School of Government que provee de recursos y guías para combatir la desinformación. https://es.firstdraftnews.org/
FUENTES I PUJOL, M. E. (Ed.). (1995). Manual de documentación periodística (Vol. 6). Síntesis.

FUENTES I PUJOL, M. E. (Ed.). (1995). Manual de documentación periodística (Vol. 6). Síntesis.

GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís, GUTIÉRREZ, Juan Francisco y PALAU, Dolors, (eds.), La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona: Aldea global, 2013.
GUALLAR, Javier; ABADAL, Ernest. "Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas". El profesional de la información, 2009, mayo-junio, v. 18, n. 3, pp. 255-269.
GUALLAR, Javier (2020). Sistema personal de content curator. Fases, herramientas y ejemplos. Anuario ThinkEPI, 14. https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14d04
INTERNATIONAL FACT-CHECKING NETWORK (IFCN). Red Internacional de Verificación de Datos. Web de la unidad del Instituto Poynter que promueve buenas prácticas e intercambio de información sobre este tipo de periodismo y certifica a los medios que cumplen su código de principios. https://www.poynter.org/channels/fact-checking.
Lotero-Echeverri, G.; Romero-Rodríguez, L. M. y Pérez-Rodríguez, M. A. (2018). Factchecking vs. Fake news: Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación. Index.comunicación, volumen 8 (número 2), 295-316. Recuperado de 21 http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article /view/370/399
Manzano Carrilero, A. (2018). La importancia de la verificación de las informaciones en la era de la posverdad. El desarrollo de iniciativas periodísticas frente a bulos y noticias falsas. Universidad Católica de Murcia. Recuperado de http://193.147.26.104/bitstream/handle/10952/3319/TFG%20ANABEL.pdf? 22 http://193.147.26.104/bitstream/handle/10952/3319/TFG%20ANABEL.pdf? sequence=1&isAllowed=y
MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia, "Verificación de información y calidad periodística. Propuestas para mejorar la responsabilidad en la formación de periodistas desde la asignatura de Documentación informativa", en RAMIRO SÁNCHEZ, Tamara, RAMIRO SÁNCHEZ, María Teresa y BERMÚDEZ SÁNCHEZ, María Paz (comps.), Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de resúmenes XIV FECIES. 2017.
MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia y HIRSCHFELD SUÁREZ, Rocío. "Situación de los centros de documentación en los medios escritos andaluces". El profesional de la información, 2016, vol. 25, n.o 4, p. 606¿615
Palau-Sampio, D. (2018). Fact-checking y vigilancia del poder: La verificación del discurso público en los nuevos medios de América Latina. Communication & Society31(3), 347-365
TERRADA FERRÁNDIS, M. L. y LÓPEZ PIÑERO, J. M.,"Historia del concepto de Documentación", en Documentación de las ciencias de la información, ISSN 0210-4210, Nº 4, 1980, págs. 229-249 VALLE GASTAMINZA, Félix del, y García Jiménez, Antonio. "Tesauros e información audiovisual. Estudio de caso". En Documentación de las Ciencias de la Información, nº 26, 2003, p. 165-180.
http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=963367&orden=1&info=link VALLE GASTAMINZA, Félix del: El análisis documental de la fotografía. 2001. http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/artfot.htm. VV. AA,. Actas XI Jornadas Españolas de Documentación http://www.fesabid.org/zaragoza2009/Libro_Actas_Fesabid_2009.pdf
VALLE GASTAMINZA, Félix del: El análisis documental de la fotografía. 2001. http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/artfot.htm.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	30	☑	☐
Prácticas en laboratorio	12	☐	☑

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades presenciales	3	☑	☐
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades de elaboración de documentos	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Historia General de la Comunicación
Código:	203
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Historia general de la comunicación
Módulo:	Módulo Historia social de la comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
CARMEN DEL ROCIO MONEDERO MORALES	roi@uma.es	952133295	-	
Departamento:	PERIODISMO			
Área:	PERIODISMO			

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA LUISA GARCIA HERNANDEZ	mluisagarcia@uma.es		2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En esta asignatura no se contemplan requisitos previos.

CONTEXTO

Esta asignatura está incluida en el módulo Historia social de la comunicación del plan de estudios con otras dos asignaturas obligatorias de 6 créditos que se imparten posteriormente: Historia y modelos del Periodismo y Análisis de la Actualidad . Historia General de la Comunicación se constituye en una base esencial para que el alumnado entienda convenientemente otros aspectos de la comunicación específicamente relacionados con el periodismo, que se imparten en la primera de las asignaturas citadas, y para que luego consiga emprender el análisis de fenómenos actuales que se imparte en la segunda con suficiente base para entenderlos e interpretarlos, labor que fundamenta la tarea esencial de un/a periodista. De manera trasversal a lo largo del temario se pondrán en valor cuestiones relativas a la igualdad de género (se hará especial hicpié en las desigualdades de género, la discriminación por género u orientación sexual y la invisibilización de las mujeres en el relato histórico). Además se empleará un lenguaje inclusivo. Por otro lado, se promoverá también de manera transversal al respeto al medioambiente y la concienciación sobre la necesidad del decrecimiento consumista y energético. Se primará el formato digital en la entrega de materiales para ahorrar recursos naturales.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

D. MÓDULO HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Conocimiento del impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en cada época histórica

Capacidad y habilidad para reconocer y conocer el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales y nuevos

Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente

Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo

Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital

Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación relacionados con las materias del módulo

Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa desde una perspectiva temporal y diacrónica

Conciencia del papel que los medios y profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Temario

1º Introducción. El Valor Social de la Comunicación: la Comunicación como objeto de estudio.
2º La Comunicación Política y la Propaganda: Grecia clásica y el Imperio Romano.

3º Formas de control social y comunicativo ejercidas por el poder hasta la Revolución Francesa.
4º El renacimiento de la comunicación en la Edad Contemporánea: la propaganda moderna y su surgimiento en las revoluciones burguesas.
5º Una nueva estructura de comunicación: el tránsito del siglo XIX al siglo XX.
6º.Comunicación y propaganda en las dos guerras mundiales
7º La comunicación en el mundo a partir de 1945.
8º La estructura de la comunicación desde la década de los 80.
9º Revolución de las tecnologías y sociedad red.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje establecidos para esta asignatura son los siguientes:
- Dotar al alumnado de conocimientos básicos para comprender la realidad actual a través de los elementos que caracterizan la evolución de la estructura de la comunicación
- Aportar conceptos que permitan evaluar todos los elementos que caracterizan el fenómeno comunicativo en sus manifestaciones diacrónicas y sincrónicas
-Identificar y relacionar todos los fenómenos básicos que caracterizan esta evolución de la estructura comunicativa a través del análisis de cuestiones particulares relativas a esta estructura comunicativa y su relación a través del trabajo conjunto del profesorado y alumnado.
-Capacidad de investigar, explicar mediante una argumentación lógica y exponer en público los resultados de estudios en profundidad sobre fenómenos históricos.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se plantea a través de la evaluación continua del desempeño de los alumnos y alumnas en la parte teórica y en la dimensión práctica de la materia, tal como se establece a continuación:

1ª Evaluación ordinaria:
EVALUACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS (50% DE LA NOTA FINAL):
- Examen teórico en el que pretende que el alumnado demuestre tener un conocimiento suficiente de los conceptos básicos relacionados con toda la materia.
-La asistencia será considerada como un factor importante en el aumento de la nota final del alumnado en el caso de que éste haya alcanzado un nivel mínimo del 80% de asistencia a las sesiones impartidas. Esta asistencia se comprobará gracias a un pase de firmas en cada sesión y a controles de asistencia aleatorios (pase de lista).

EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS (50% DE LA NOTA FINAL):
- Asistencia: 10% La asistencia será considerada como un factor importante en el aumento de la nota final del alumnado en el caso de que éste haya alcanzado un nivel mínimo del 80% de asistencia a las sesiones impartidas. Esta asistencia se comprobará gracias a un pase de lista.
- Elaboración semanal de tareas individuales conducentes a la presentación del trabajo final: 15%
- Elaboración de un trabajo final por grupos (35%).
- Exposición grupal del trabajo final: 40%

CALIFICACIÓN FINAL:
- La nota final se derivará de la suma de las calificaciones obtenidas en los apartados teórico y práctico.

2ª Evaluación ordinaria
Los alumnos y alumnas deberán llevar a cabo un examen en el que completarán la parte teórica, un trabajo de investigación para la parte práctica o las dos, en función de la parte de la asignatura que no tengan superada. Podrán optar al 100% de la nota.

Evaluación extraordinaria de repetidores y repetidoras:
Los alumnos y alumnas deberán llevar a cabo un examen en el que completarán la parte teórica, un trabajo de investigación para la parte práctica o las dos, en función de la parte de la asignatura que no tengan superada. Podrán optar al 100% de la nota.

Evaluación extraordinaria de fin de estudios:
Los alumnos y alumnas deberán llevar a cabo un examen en el que completarán la parte teórica, un trabajo de investigación para la parte práctica o las dos, en función de la parte de la asignatura que no tengan superada. Podrán optar al 100% de la nota.

Aquellos y aquellas estudiantes que sean reconocidos/as por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. Aquellos/as que que no opten por la evaluación continua deberán realizar un examen final en el que tendrán que demostrar haber obtenido conocimientos teóricos suficientes de la asignatura y deberán realizar también satisfactoriamente una tarea de las que se hayan llevado acabo en las sesiones prácticas de la asignatura. Cada apartado significará un porcentaje de la nota igual al que obtiene el alumnado que opta a la evaluación continua por el apartado teórico (50%) y el apartado práctico (50%).
En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Checa-Godoy, A. (2008). Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica. Netbiblo.

Checa-Godoy, A. (2019). Ensayos de historia de la comunicación: España y Latinoamérica. Malaga: Algorfa.

Martín-Sánchez I. y Martínez-de-las-Heras, A. (coords.) (2010). Historia y comunicación en la España contemporánea. UCM.

Pizarroso-Quintero, A. (1993). Historia de la propaganda: notas para un estudio de la propaganda política y de guerra. Eudema.

Rueda-Laffond, J.C., Galán-Fajardo, Helena y Rubio-Moraga, A.L. (2015). Introducción a la historia de los medios de comunicación. https://revistas.ucm.es
Sierra-Caballero, F. (2002). Comunicación, educación y desarrollo: apuntes para una historia de la comunicación educativa; Comunicación Social.
Tovar-Núñez, Marianela. (2010). Apuntes para la construcción de una historia de las mujeres Revista Venezolana de Estudios de la mujer 15.34, 11-26.
Vázquez-Montalbán, M. (2014). Historia y comunicación social. Editorial Pablo de la Torriente. ISBN: 9788474237917

Complementaria

Hablar al aire: una historia de la idea de comunicación (2017). JD Peters. books.google.com

Historia de los medios de comunicación. (2014) José Carlos Rueda, Elena Galán & Ángel L. Rubio. Madrid, Alianza Editorial)

La comunicación-mundo : historia de las ideas y de las estrategias (1993). Mattelart, A.; Fundesco; ISBN: 9788481120110

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Lenguaje Audiovisual
Código:	204
Tipo:	Formación básica
Materia:	Comunicación
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
SONIA MARIA BLANCO RUIZ	sblanco@uma.es	952133282	2.41 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Área: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JOSE LUIS TORRES MARTIN	jltorres@uma.es	952133293	2.55 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se contemplan requisitos previos, pero si se insistirá en la importancia de la visualización de determinadas obras audiovisuales que aportarán, no solo la cultura referida al audiovisual, sino también una mejor comprensión de la materia. Al comienzo del curso se les aportará a través del Campus virtual un listado de películas relevantes a las que se podrán incorporar nuevas según el desarrollo de la propia materia, así como de los estrenos que se produzcan durante el curso.

Así mismo se organizarán visitas profesionales a centros de producción o similares que puedan ser ilustrativas del trabajo en el sector profesional de audiovisual.

CONTEXTO

El lenguaje audiovisual está integrado por un conjunto de símbolos y unas normas de utilización que hacen posible la construcción de un relato audiovisual.
La asignatura Lenguaje Audiovisual, se integra en el Modulo Básico de Ciencias Sociales y persigue conocer y aprender los mecanismo básicos y las herramientas conceptuales primordiales del lenguaje audiovisual: terminología, elementos, métodos de análisis, productos, etc. Se pretende dotar al alumnado de una base teórica y de los instrumentos técnicos básicos para entender cómo se construye un relato audiovisual, cómo se transmite un mensaje a través de la interacción entre sonido e imagen dentro de un contexto secuencial.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación

Desarrollo de la capacidad intelectual que permita al alumnado reflexionar sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.
Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social
Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales
Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica argumentativa en comunicación

MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

Habilidad para usar de manera adecuada las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de creación

de discursos audiovisuales

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Estructura del espacio

1.1. Introducción
1.2. Conceptos básicos del lenguaje audiovisual
1.3. Tipos de plano
1.4. El punto de vista
1.5. Movimiento de Cámara

Lenguaje del sonido

2.1. Aportaciones del sonido
2.2. Características acústicas
2.3. Banda de sonido

Puesta en serie: Montaje: escenas / secuenciasximación a la realización audiovisual

3.1. Introducción
3.2. Montaje
3.3. Construcción temporal
3.3.3. Frecuencia
3.4. Tipos de montaje

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

La evaluación de esta asignatura se fundamenta en la comprensión de los contenidos explicados y las prácticas realizadas.
Para comprobar la adquisición de aquellas competencias que exigen la aplicación de conocimientos teóricos a la resolución de problemas concretos, los/las estudiantes realizarán trabajos que se evaluarán a partir de las competencias de la asignatura. De forma general, tanto en los trabajos como en las exposiciones que se efectúen durante el curso, se tendrá en cuenta si el/la estudiante domina los conceptos básicos de la asignatura; si ha sido capaz de relacionarlos entre sí; si ha demostrado capacidad de análisis y síntesis en el estudio de los diferentes documentos.

Pruebas durante el curso:
- Los/las alumnos/as realizarán dos trabajos prácticos, conforme a las indicaciones del profesor/a, que servirán para reforzar los elementos básicos del lenguaje audiovisual vistos en las clases teóricas.
Estos se llevarán a cabo en el aula plató para la enseñanza de aspectos técnicos como tipos de planos, montaje televisivo: tipos de formato, edición, cómo preparar y realizar entrevistas dentro del plató, etc.
La primera práctica se fundamentará en la elaboración de una escaleta y guion de parte de un programa y la segunda en la preparación y realización de un espacio de la práctica anterior. Cada una de ellas tendrá una valoración entre 0 y 1,5.
Los/las alumnos/as podrán ser requeridos para que expongan oralmente su trabajo.
El principal criterio de evaluación será la comprensión de los conceptos fundamentales de cada una de las partes del lenguaje audiovisual.
- A lo largo del cuatrimestre, se le entregará al alumnado una serie de ejercicios a hacer con Inteligencias artificiales generativas (el número dependerá del desarrollo de la materia) de los que tendrán que entregar un cuestionario de cada uno de ellos. El total de estos ejercicios tendrá una valoración entre 0 y 1.
- Por último, efectuarán un examen final sobre la materia vista en clase, que tendrá una valoración entre 0 y 6.
(En el apartado evaluación se indican los criterios de evaluación con detalles.)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El criterio de evaluación parte de la constatación de que el alumnado ha adquirido, o no, los conocimientos programados en la asignatura y el trabajo realizado durante el semestre en el que se imparte. Se tomarán en consideración tres parámetros: materia del temario, realización del trabajo práctico y los ejercicios relacionados con la materia que se les entregarán.

En la primera y segunda convocatoria ordinaria el 60 % de la nota se obtendrá a partir de un examen, el 30% de los trabajos prácticos (15% cada uno de ellos) y el 10 % de los ejercicios indicados por el/la profesor/a. Es obligatorio haber aprobado el examen y los trabajos prácticos para superar la asignatura. En caso de suspender una de estas partes, el/la alumno/a tendrá que examinarse en segunda convocatoria, bajo las mismas condiciones que en la primera, de la parte suspendida.

En el resto de las convocatorias extraordinarias, el 100 % se obtendrá de la nota de un examen.

Se parte de la consideración de que el alumnado adquiere su formación no solo en el aula, por lo que la asistencia no será obligatoria. Sin embargo, para las prácticas y ejercicios, donde el alumnado tendrá que realizar trabajos in situ, la asistencia sí será obligatoria.

NOTA SOBRE ALUMNADO A TIEMPO PARCIAL:
Aquellos/as estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en UN PLAZO MÁXIMO DE DIEZ DÍAS, a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

NOTA SOBRE AUTORÍA:
En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online , así como utilizar y distribuir el material de clase sin el consentimiento por escrito de la /del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al:
- Código Ético de la UMA: disponible en https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?

option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124
-Protocolo sobre Ética Académica de la UMA: disponible en
https://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/octubre_2019/Anexo04.pdf

NOTA SOBRE PLAGIO O USO SIN REFERENCIA DE IAG's:
El plagio, atribución indebida de material o un simple "cortar y pegar" así como el uso de Inteligencias Artificiales Generativas sin referencias en el trabajo, se consideran faltas muy graves. Si se detectan alguna de estas prácticas en los trabajos, supondrá la inmediata suspensión de la asignatura en su totalidad (teoría y práctica), pasando el/la alumno/a o el grupo de trabajo directamente a la convocatoria de septiembre.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Aparici, R.; García Matilla, A.; Valdivia Santiago, M. (2000). La imagen. [2ª]. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. ISBN: 84-362-2752-2.
Carmona, R. (2000). Cómo se comenta un texto fílmico. [4ª]. Madrid: Cátedra. ISBN: 9788437609638.

Casetti, F.; Di Chio, F. (1991). Cómo analizar un film. Barcelona: Paidós. ISBN: 9788449320200

Castillo, J.M. (2002). Elementos del lenguaje audiovisual. [2ª]. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV). ISBN: 84-88788-58-4

Daney, Serge (2013). «Volver a la voz: sobre las voces en off, in, out, through», Cinema Comparat/ive Cinema, Vol. I, Núm 3. pp. 19-21. ISSN electrònic: 2014-8933.
Fernández Díez, F; Martínez Abadía, J. (1999). Manual Básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Madrid: Paidós. ISBN: 84-493-0604-3

Gómez Tarín, F.J. (2015). Elementos de narrativa audiovisual. Expresión y narración. Santander, Shangrila. Textos aparte. ISBN 978-84-938281-2-7
Marland, J. (2011). El lenguaje cinematográfico. Barcelona: Parramon. ISBN: 9788434237803

Martínez Abadía, José y Pere Vila i Fumàs (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. ISBN: 978-84-493-1654-8
Páramo, Juan Antonio (2002). Cine y TV. Terminología básica. Espasa. ISBN: 84-670-0193-3

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	✓	
Otras actividades prácticas	11.7		✓
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Técnicas del Mensaje en Prensa
Código:	205
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Técnicas del mensaje en prensa
Módulo:	Módulo Redacción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA BELLA PALOMO TORRES	bellapalomo@uma.es	952132990	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JUAN CANO GALINDO	juan.cano@uma.es	664053945	2.15 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda la lectura diaria de prensa de información general, en formato impreso o digital, así como de bibliografía relacionada con la profesión periodística, además de la recogida en la asignatura. La curiosidad por la profesión y todo lo que le concierne es fundamental para el alumnado si realmente desea profundizar en los principios del periodismo, las tendencias narrativas del momento, los asuntos y temas de mayor interés o seguimiento y en la situación del sector. Así mismo, la conexión diaria con la actualidad le servirá para muchas otras asignaturas de las que se imparten en la carrera.

CONTEXTO

Esta materia es obligatoria y se integra en el módulo de Redacción Periodística. Es necesario observar la importancia de esta asignatura, dado que las técnicas de redacción aprendidas serán útiles en cualquier soporte informativo en el que el alumnado desarrolle en el futuro su quehacer informativo. De total utilidad también serán los principios éticos y profesionales que se abordaran en el contexto de esta materia, imprescindibles para construir un texto informativo de calidad.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet).
Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios.

Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.

Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO

Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes y en la creación de producciones de cualquier tipo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

Tema 1. Introducción a la asignatura. ¿Qué sabemos de Periodismo?

Tema 2.. El hecho noticioso: metodología para la identificación y herramientas conceptuales para la cobertura informativa.
2.1. Tipología.
2.2. Desinformación. Noticias falsas y pseudoacontecimientos.
2.3. Rasgos del lenguaje informativo.

Tema 3.. Las fuentes informativas
3.1. Veracidad del hecho. Credibilidad.
3.2. Normas de acceso y de identificación de las fuentes.
3.3. Las fuentes en Internet

LA NOTICIA

Tema 4.. La noticia. Construcción del texto informativo.
4.1. Modalidades.
4.2. Estructura de los géneros en medios impreso y digitales.
Tema 5. Estructura de la noticia.
5.1. Cuerpo de titulares. Concepción y técnicas de redacción.
5.2. Párrafo inicial o entradilla. Diferencias y técnicas de redacción.
5.3. Texto informativo. Carácter abierto e importancia de los elementos.
Tema 6. La noticia en medios digitales.
6.1. El concepto del título. Estructura.
6.2. Texto. Multimedialidad, hipertextualidad e interactividad

MODALIDADES. GÉNEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS

Tema 7. De lo informativo a lo interpretativo. Características.
7.1. El reportaje
7.2. La entrevista.
7.3. La crónica
7.4. Nuevos recursos para atraer a la audiencia: Periodismo de datos, Periodismo de utilidad, Periodismo constructivo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Resolución de problemas

Estudios de casos

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Se espera que al finalizar esta asignatura el alumnado sea capaz de detectar y seleccionar hechos noticiosos de su entorno social y convertirlos en noticia. Deberá poder decidir qué género periodístico es el más adecuado para transmitirlos y tener capacidad para jerarquizarlos, titularlos y redactarlos.
Deberá hacerlo según los cánones aprendidos en las sesiones teóricas y prácticas: textos sencillos, directos y claros, sin cometer errores al ordenar el discurso textual en la estructura correspondiente a la modalidad que elija, e independientemente del soporte escrito donde se publique. Deberá tener la capacidad de comprobar la veracidad del hecho, mediante el uso de fuentes adecuadas y de calidad.
La asistencia y participación en clase y en los debates que se susciten, serán también considerados en la evaluación de la asignatura.

Durante el curso se podrá proponer alguna visita guiada a exposición o evento relacionado directamente con la asignatura, aunque esta actividad tendrá carácter voluntario.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1) La evaluación continua es el procedimiento recomendado. La asistencia a clase y la elaboración de los trabajos obligatorios y de las prácticas se tendrán en cuenta a la hora de evaluar la posibilidad de liberar el examen práctico. La parte teórica se superará con un examen final.

El alumnado que no pueda acogerse a dicha planificación, tendrá derecho a un examen teórico-práctico presencial. No obstante, para superar la asignatura, deberá entregar también todos los proyectos y trabajos que componen la evaluación continua.

El alumnado que no vayan a realizar la evaluación continua tendrán que concertar a lo largo del cuatrimestre tutorías de seguimiento (presenciales o mediante videoconferencia) para mostrar la evolución de su trabajo y aclarar posibles dudas sobre el mismo.

2) Para aprobar la asignatura, el alumnado tendrá que tener aprobada la parte teórica y la parte práctica.

- Parte teórica: 50%

- Parte práctica: 50%

- La nota obtenida en los trabajos obligatorios (hasta 1 punto como máximo) se sumará a la nota media obtenida de la parte teórica y de la práctica, siempre que ambas materias se superen en primera o segunda convocatoria.

Trabajos obligatorios:

- Reportaje final: hasta 0,65

- Seguimiento periodista: 0,35

3) En caso de que alguna de las partes de las que consta la asignatura esté suspensa, los/las estudiantes conservarán la nota de la parte aprobada hasta la SEGUNDA CONVOCATORIA y en la CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, siempre que concurra a ellas dentro del mismo CURSO ACADÉMICO. No obstante lo anterior, el alumnado podrá optar al 100% de la nota en la convocatoria de julio.

4) Respecto al alumnado a tiempo parcial, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Este procedimiento deberá quedar resuelto durante las dos primeras semanas del semestre. Se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc., atendiendo a las especificaciones de la materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMINOS MARCET, J.M. (2009): Redacción informativa en prensa. Ariel: Barcelona.

BASTENIER. M.A. (2001). El blanco móvil. Madrid. Ediciones El País

BLANCO CASTILLA, E. (2004). Emisores de mensajes informativos. Características tipología y comportamiento de las fuentes especializadas. En Periodismo Especializado, coord. Javier Fernandez del Moral, Ariel.

CAMINOS MARCET. J.M. Y ARMENTIA VIZUETE, J.I. (). Principios básicos de la noticia escrita. País Vasco. Servicio editorial UPV.

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J.F. (2004): Redacción para periodistas: informar e interpretar. Ariel: Barcelona.

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA ALIAGA, R. (2003): Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona, Ariel.

DÍAZ NOCY, J.Y SALAVERRÍA, R. (2003). Manual de redacción ciberperiodística, Ariel.

FONCUBERTA, M. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona, Paidos.

GOMIS, L. (1997). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona. Paidos.

IRANZO, I. Y LATORRE, T. (2019). La noticia. Manuel práctico de redacción.Publicaciones Universidad Jaume I.

LOPEZ HIDALGO, A. El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla. Comunicación Social.

MANUAL DE LA ASIGNATURA: GRIJELMO, A. (2014). El estilo del periodista. Madrid, Taurus

MARTIN VEGA, A. (1995). Fuentes de información general. Gijón. Ediciones Trea.

NUÑEZ LADEVEZE. L. (1993). Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo. Madrid. Síntesis

PANIGUA, P. (2015): Los géneros en la red: reportaje, entrevista, crónica. Fragua: Madrid.

PARRAT, S. (Coord.) (2017): Manual práctico de redacción periodística: Géneros informativos, interpretativos y de opinión. Síntesis: Madrid.

POINTER INSTITUTE. Conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la web. (traducción de Guillermo Franco: https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Ethical-Guidelines-for-Online-Journalism.pdf

RODRIGO ALSINA, M. (2005). La construcción de la noticia. Barcelona. Paidos.

SALAVERRÍA, R. (2008). Redacción periodística en Internet. EUNSA

Complementaria

Ayestarán, M. (y otros) (2012). Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos. Editorial Debate

BASSETS, L. (2013). El último que apague la luz. Sobre la extinción del periodismo. Madrid. Taurus

CAMBA, J. (2013). Maneras de ser periodista. Libros del K.O.

CAPOTE, TRUMAN (1966). A sangre fría. Anagrama

COLOMBO, F. (1997). Últimas noticias sobre periodismo. Barcelona, Anagrama.

GONZÄLEZ, ENRIC (2013). Memorias líquidas. PremaEbooks

HALPERÍN, J. (2012): La entrevista periodística. Aguilar: Madrid.

KAPUSCINSKI, R. (2006). Los cínicos no sirven para este oficio. Barcelona, Anagrama.

KOVACH, B. Y ROSENSTIEL, T. (). Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y os ciudadanos esperar. AGUILAR

KRAUS, K. (2018). Contra periodistas y otros contras. Barcelona, Taurus.

LARRONDO URETA, A. (2004): ¿El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual?, en Revista Latina de Comunicación Social, número 57.

LEGUINECHE, M. (1995). El precio del paraíso. De un campo de exterminio al Amazonas. Madrid, Espasa Calpe.

LINN, TOMAS (2018) Pasión, rigor y libertad. Ediciones Santillana

LIPPMANN, WALTER (2011). Libertad y prensa. Tecnos

MALCOLM, J. (2012). El periodista y el asesino. Gedisa

MONTERO, R. (2019). El arte de la entrevista. 40 años de preguntas y respuestas. Barcelona, Debate.

RANDALL, D. (2008). El periodista universal. Madrid, Siglo XXI

SALAS, ANTONIO. Diario de un skin.

SALAZAR, DIEGO (2018). No hemos entendido nada: Qué ocurre cuando dejamos el futuro de la prensa en manos de un algoritmo. Editorial Debate.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Resolución de problemas	10
Estudios de casos	30
Estudios de casos	20
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Investigación Básica y Aplicada en Comunicación
Código:	206
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Investigación básica y aplicada a la comunicación
Módulo:	Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://cccom.cv.uma.es/course/view.php?id=1562

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.18 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se trata de la primera materia en el grado de Periodismo de iniciación a la investigación, por lo que no se contemplan requisitos previos.

CONTEXTO

La asignatura pretende iniciar al estudiantado en la actividad investigadora, abordando para ello los conceptos y terminología afines al campo de la investigación así como las distintas herramientas metodológicas, tanto cualitativas como cuantitativas. Se centra en la investigación en el campo de las Ciencias Sociales, en concreto aplicada a los medios de comunicación, de ahí que esté relacionada en el segundo bloque del programa con otra asignatura del Plan de Estudios cursada con anterioridad: Teorías de la comunicación.
Pretende estimular en el alumnado el interés por la investigación para que vean en ella una salida profesional, ya sea bien dentro de la investigación académica o aplicada (ámbito empresarial).

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

C. MÓDULO TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación

Conocimiento disciplinar de la historia de la ciencia e investigación en comunicación

Capacidad de diseño de estrategias de investigación aplicada y de formulación de problemas de conocimiento en comunicación.
Capacidad de análisis e interpretación de resultados e informes de investigación en comunicación.

Desarrollo de habilidades heurísticas en la formulación de nuevas interpretaciones y construcción de hipótesis para abordar el conocimiento de la comunicación y la cultura desde la complejidad.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Lección 1. Ciencia e investigación

1.1. A modo de introducción: ¿qué es el conocimiento científico?

1.2. El método científico

1.3. Características del método científico

1.4. Investigación básica e investigación aplicada

Lección 2. Trámites del proceso de investigación

2.1. Pasos en el desarrollo de un proyecto de investigación

2.2. Determinación del tema a investigar

2.3. Elaboración y construcción del marco teórico

2.4. Establecimiento de una hipótesis

2.5. Selección de la metodología y la estrategia de investigación

2.6. Análisis e interpretación de datos

2.7. Revisión o duplicación, subcontratación y presentación de resultados

Lección 3. Conceptos básicos de la investigación

3.1. Leyes, modelos o paradigmas y teorías

3.2. Conceptos y constructos.

3.3. Variables.

3.4. El análisis estadístico en la investigación cuantitativa en comunicación

INVESTIGACIÓN APLICADA

Lección 4. La investigación aplicada: principales líneas de investigación en comunicación periodística. Los territorios. Las políticas. Las organizaciones. Los discursos y los sujetos. Recepción y consumo.

4.1. El desarrollo de la investigación social sobre los medios de comunicación de masas.

4.2. Principales líneas de investigación dentro del campo de las Ciencias de la Comunicación:

4.2.1. Los medios y su reflejo de la realidad como fuente de investigación.

4.2.2. Investigación sobre los medios impresos.

4.2.3. Investigación sobre los medios audiovisuales.

4.2.4. Investigaciones sobre los efectos de los medios.

4.2.5. La investigación sobre los cambios producidos por las nuevas tecnologías.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Lección 5. La encuesta sociológica y la realización de cuestionarios.

5.1. Introducción.

5.2. Población y muestra.

5.3. Los conceptos de error y probabilidad.

5.4. Muestra probabilística y no probabilística.

5.5. Tamaño de la muestra y ponderación.

5.6. Modalidades de entrevista y encuesta.

5.7. Redacción del cuestionario.

5.8. Estructura del cuestionario.

5.9. Prueba piloto.

5.10. Formas de entrevista.

5.11. Obtención de una tasa aceptable de respuestas.

5.12. Problemas generales en la investigación por encuesta.

Lección 6. La entrevista y la entrevista en profundidad.

6.1. Ventajas y desventajas.

6.2. Procedimiento.

6.3. Tipos de entrevista.

Lección 7. La investigación experimental.

7.1. Ventajas y desventajas de los experimentos en laboratorio.

7.2. La realización de investigación experimental.

7.3. El control de variables perturbadoras.

7.4. Diseño experimental.

7.5. Diseños cuasi experimentales.

7.6. Experimentos de campo.

Lección 8. Los grupos de discusión y la entrevista en grupo

8.1. Definición.

8.2. Tipología de los grupos de discusión

8.3. Ventajas e inconvenientes.

8.4. Sistemática del grupo de discusión.

8.5. El método Delphi.

Lección 9. El análisis de contenido cuantitativo.

9.1. Definición.

9.2. Aplicación.

9.3. Limitaciones.

9.4. Fases.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Tras haber cursado la materia, el estudiantado deberá:

- Conocer la terminología y conceptos básicos de la investigación: leyes, teorías, hipótesis, etcétera.
- Conocer la investigación que se ha realizado en el campo de las Ciencias Sociales, en concreto sobre los medios de comunicación.
- Ser capaces de diseñar estrategias de investigación aplicada y formular problemas de conocimiento en Comunicación.
- Ser capaces de analizar e interpretar resultados e informes de investigación en comunicación.
- Poder formular nuevas interpretaciones e hipótesis para abordar el conocimiento de la Comunicación y la cultura desde la complejidad.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO:

- El ALUMNADO ASISTENTE tendrá una evaluación continua. Se realizarán ejercicios en las clases en grupo reducido y, si fuera conveniente, también en los grandes, para evaluar el grado de comprensión de los temas que se van explicando.
Deberán entregar en el transcurso del semestre una serie de ejercicios prácticos destinados a la construcción de una propuesta de investigación, la formulación de hipótesis u objetivos, la construcción del utillaje metodológico y la selección de las fuentes de información. Complementariamente, las tutorías contribuirán a perfilar, de forma individualizada, todas estas cuestiones. La guía para la elaboración de esta propuesta original de investigación se encuentra disponible en el Campus Virtual, así como el temario íntegro de la materia.
El examen final (prueba escrita) abarcará exclusivamente el programa explicado en clase.

El sistema de evaluación será el siguiente:

Examen final: 60%
Trabajo (prácticas en laboratorio): 40%

* Se hará media cuando ambos elementos estén aprobados.

- Con respecto al alumnado con reconocimiento de tiempo parcial así como el que tenga la condición de deportista universitario de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

* SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA

El estudiantado que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria tendrá que superar las mismas pruebas (con el mismo temario) en la segunda convocatoria de ordinaria. En caso de que en junio el alumnado apruebe alguno/s de los criterios de evaluación, esa nota se guardará para la siguiente convocatoria. En esta convocatoria se optará al 100% de la calificación.

* CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Se tendrá que superar las mismas pruebas (mismo temario) que en convocatorias ordinarias, pero no se guardarán las notas de las pruebas aprobadas, en caso de que haya alguna.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Bloor, M., Frankland, J., Thomas, M., & Robson, K. (2001). Focus groups in social research. SAGE Publications Ltd. https://doi.org/10.4135/9781849209175
Gallego, F. (2013). Social TV analytics: Nuevas métricas para una nueva forma de ver televisión. Index.Comunicación, 3(1), 13-39. Recuperado a partir de https://indexcomunicacion.es/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/49
Gómez-Escalonilla, G., & Caffarel-Serra, C. (2022). Mapa de los grupos de investigación en comunicación en España. Revista Latina de Comunicación Social, (80), 1-19. https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1513
Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw-Hill.

Igartua, J.J. (2006): Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.

Rivas, R., & Gibson-Light, M. (2016). Explorando fenómenos culturales a través de entrevistas en profundidad: ¿de qué sirve preguntar a las personas acerca de lo que piensan, de lo que quieren decir y de lo que hacen? Cinta De Moebio. https://doi.org/10.4067/S0717-554X2016000300007
Robey, D., & Taylor, W. (2018). Engaged participant observation: An integrative approach to qualitative field research for practitioner-scholars. Journal of Applied Research in Higher Education. https://doi.org/10.28953/2375-8643.1028
Schäfer, M., & Vögele, C. (2021). Content analysis as a research method: A content analysis of content analyses in sport communication. International Journal of Sport Communication, 14(2), 195-211. https://doi.org/10.1123/IJSC.2020-0295
Schreiber, S., Borovoi, L., & Vlaev, I. (2022). Online surveys: How to know who is most likely to cheat and when is it important to know it. International Journal of Applied Behavioral Economics (IJABE), 11(1), 1-12. https://doi.org/10.4018/IJABE.300272
Túñez-López, J.-M., Toural-Bran, C., & Cacheiro-Requeijo, S. (2018). Uso de bots y algoritmos para automatizar la redacción de noticias: percepción y actitudes de los periodistas en España. Profesional De La Información, 27(4), 750-758. https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.04

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Prácticas en laboratorio	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	45
Desarrollo y evaluación de proyectos	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Psicología Social de la Comunicación
Código:	207
Tipo:	Formación básica
Materia:	Psicología
Módulo:	Modulo Básico de Ciencias Sociales
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	https://cccom.cv.uma.es/course/view.php?id=3794

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
FELIX MORAL TORANZO	fmoral@uma.es	952133215	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	PSICOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL
Área:	PSICOLOGÍA SOCIAL

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda la realización de actividades académicas complementarias:
La participación del estudiantado en trabajos o proyectos de investigación en curso. Estos trabajos estarán vinculados temáticamente a la asignatura y dirigidos desde el área de conocimiento de Psicología Social o desde la propia Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Realización de lecturas y comentarios de los artículos periodísticos y científicos propuestos, así como la visualización y comentario de las películas selecciona

CONTEXTO

Asignatura perteneciente a la formación básica del Módulo de Ciencias Sociales
La asignatura contribuye a la obtención de los objetivos fundamentales del Grado gracias a que se dota al estudiantado de conocimientos básicos sobre determinados procesos psicológicos (ej. atención, comprensión, adquisición de actitudes, etc.) que les permitirán realizar sus tareas como personas profesionales de la comunicación y del periodismo, con un mayor nivel de eficacia y consciencia sobre cómo su labor afecta a los demás. Adicionalmente, se adquieren conocimientos básicos sobre el método científico y sus distintas metodologías para poder analizar críticamente las investigaciones sobre comunicación que necesiten abordar.
También se le propicia la capacidad de toma de decisiones, la asunción del liderazgo, la capacidad de análisis y síntesis, la capacidad de expresión oral y escrita.
Por último, se pretende que las personas que cursen la asignatura tomen conciencia de la importancia y responsabilidad social que tendrá su labor profesional, la cual debe desempeñarse con rigor y honestidad.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Poseer conocimientos acerca de las teorías y métodos de la comunicación

Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación

Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación

Conocimiento de la ética y de la deontología, que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de quien informa y comunica con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Epistemología de la psicología social de la comunicación

1. Objeto y método de la Psicología Social de la Comunicación.

Procesos psicosociales básicos de la comunicación

2. Atención y comprensión en comunicación.
3. Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación.

Persuasión y comunicación

4. La comunicación persuasiva.
5. Efectos psicosociales de la comunicación.
6. Aspectos psicosociales de la comunicación y de la interacción social en Internet.

Escenarios de la psicología social de la comunicación

7. Psicología social de la comunicación no verbal .
8. Psicosociología del comportamiento colectivo: los rumores.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Otras actividades de documentación

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El objetivo general será que el estudiantado conozca y analice la conducta de la comunicación, desde una perspectiva psicológica, en el contexto de los fenómenos sociales, entre los que se encuentran: las principales teorías referidas a la psicología de los Medios de Comunicación. Los procesos de atención, percepción y comprensión social de la comunicación. Entender y detectar las causas y efectos de los estereotipos en los medios de comunicación. Comprender los principios de la comunicación persuasiva y aplicarlos en su ámbito profesional. Conocer la diversidad de efectos psicosociales de la comunicación social en los usuarios. Comprender la formación, transmisión y efectos de los rumores sociales.

La lección magistral será el recurso más habitual para la docencia, en ella se expondrán los contenidos y las referencias bibliográficas de cada uno de los temas. La parte teórica del tema se completará con las clases prácticas: exposición de casos prácticos, visualización de videos científicos, experimentos y ejemplificación de situaciones psicosociales. También, se propondrá al alumnado que profundice en los distintos temas de la asignatura, mediante la realización de lecturas y comentarios de artículos periodísticos y científicos, así como a la visualización y comentario de películas seleccionadas. Y al margen de la clases se posibilitará a las personas que cursen la asignatura la realización de trabajos monográficos de carácter, fundamentalmente, empírico y la participación en investigaciones en curso. También esta previsto, en el contenido del tema 3 sobre los "Estereotipos sociales en los medios de comunicación" abordar diferentes temáticas de salud en los medios, en concreto sobre la saludo mental y el caso específico del suicidio, en línea con el proyecto que actualmente se esta llevando a cabo en la UMA, para ello se contará con el material y guías apropiadas así como la posibilidad de invitar a clase a expertos en estas temáticas

En el caso de los estudiante a tiempo parcial, en la primera quincena del periodo docente, se establecerá de manera individualizada con el estudiantado un plan de flexibilidad sobre la asignatura (enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc.).

BAREMO DE CALIFICACIONES
Suspenso: puntuación de 0 a 4.9
Aprobado: puntuación de 5 a 6.9
Notable: puntuación de 7 a 8.9
Sobresaliente: puntuación de 9 a 10 puntos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Para todas las convocatorias (ordinarias y extraordinarias) se realizará una prueba final cuyo contenido se apoyará en los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura. El examen podrá tener diferentes formatos: tipo test con un máximo de 40 ítems, cuya nota se obtiene con la fórmula Aciertos-Errores/nº de alternativas-1/N. Examen de desarrollo: máximo 10 preguntas. O un formato mixto que contendrá preguntas tipos test y desarrollo. El examen contendrá, al menos, un 20 % de preguntas de la parte práctica de la asignatura
Se ofertará la lectura de artículos periodísticos y científicos y la visualización de vídeos para su posterior debate. La realización de esta actividad se contabilizará con 1 punto que se sumará a la nota final cuando se haya obtenido, al menos, 5 puntos en el examen.
Las personas matriculadas a tiempo parcial podrán realizar la lectura de artículos y vídeos bajo la supervisión del profesor.
Conforme a la norma reguladora de la condición de dedicación a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el estudiantado y PDI. Durante las primeras dos semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Briñol, P., Horcajo, F. y Martín, M.A. (2015). Cambio de actitudes: determinantes, procesos y consecuencias. En Psicología social / coord. por José Manuel Sabucedo Cameselle, J. Francisco Morales Domínguez. Panamericana: Madrid.
Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2010). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.

Igartua, J.J. (2015). Psicología social de los medios de comunicación. En Psicología social / coord. por José Manuel Sabucedo Cameselle, J. Francisco Morales Domínguez (pp.371-391). Madrid: Panamericana.
Jiménez, J.R. y Jiménez, J.R. (2015). Guía para deconstruir rumores. Sevilla: Consejería de Justicia e Interior. Junta de Andalucía. Disponible en http://redantirrumores.org/wp-content/uploads/2015/06/guia-para-deconstruir-rumores.pdf

Mazo, M.E. (2016). Variables psicológicas que impulsan la difusión del rumor. Revista de comunicación de la SEECI, 40, 104-121

Mazo, M.E. (2016). Variables psicológicas que impulsan la difusión del rumor. Revista de comunicación de la SEECI, 40, 104-121

Morales, M. y Martínez, R. (2015). Percepción de las personas y explicación de su comportamiento. En Psicología social / coord. José Manuel Sabucedo Cameselle, J. Francisco Morales Domínguez. Madrid: Panamericana.

Nuñez, T. (2014). Competencias psicosociales para profesionales de los medios. Madrid: Pirámide.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Comentarios de textos	50
Otras actividades de documentación	10
Discusiones	10
Otras actividades no presenciales	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Relaciones Públicas
Código:	208
Tipo:	Formación básica
Materia:	Comunicación
Módulo:	Módulo Básico de Comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MA. VICTORIA GABILONDO GARCIA DEL BARCO	taquile@uma.es	952133286	2.82 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Área: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA ROCIO DE LA MAYA RETAMAR	rmaya@uma.es	952133290	2.64 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda al alumnado estar al día de la actualidad en comunicación corporativa y tener una actitud crítica y creativa para resolver y diseñar planes de comunicación como actividades de Relaciones Públicas.

CONTEXTO

La asignatura Obligatoria de Relaciones Públicas pertenece al Módulo Básico de Comunicación del Grado de Periodismo. Constituido por los conocimientos de las otras formas de la Comunicación, la Publicidad y las Relaciones Públicas, así como la Comunicación Audiovisual; cuyos estudios universitarios se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

Esta asignatura se orienta a capacitar al alumnado de periodismo en el sector de las relaciones públicas. La evolución histórica de la actividad, desde la propaganda, su influencia en los acontecimientos y cambios sociales y su importancia en la configuración de la sociedad actual. El diseño de estrategias de la comunicación interna y externa en las organizaciones. Relaciones de comunicación con los medios, instrumentos de los gabinetes de prensa y funciones de la comunicación interna.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Capacidad para percibir críticamente el nuevo panorama de la comunicación que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad producto de las condiciones sociopolíticas, económicas y culturales

MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

Conocimiento de la estructura de la publicidad y las relaciones públicas y de sus principales formatos (características, tipologías y problemáticas), en su relación con los contextos sociales

Capacidad y habilidad en la planificación, aplicación y evaluación de actividades de publicidad y relaciones públicas

Conocimiento y análisis de los procesos de publicidad y relaciones públicas. Estudio de su evolución diacrónica

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE 1 Introducción/la comunicación interna en las Relaciones Públicas

1.1. Definición de Relaciones Públicas. Identidad corporativa, los públicos
1.2. Funciones y objetivos de la comunicación interna
1.3. Comunicación ascendente, descendente y horizontal. Auditorias y plan

BLOQUE 2 La comunicación externa en las Relaciones Públicas

2.1. Las relaciones públicas especializadas. Situaciones de Crisis
2.2. Gabinetes de Comunicación

2.3. Las relaciones con los medios de comunicación

BLOQUE 3 Evolución de la disciplina a través de los acontecimientos históricos

3.1. La evolución de la disciplina XIX-XX
3.2. Las Relaciones Públicas en la actualidad

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

- Proceso del diseño de campañas de comunicación y relaciones públicas
- Resolver cuestiones que puedan plantearse en el ámbito de las relaciones públicas
- Generar nuevas ideas creativas en un proyecto de relaciones públicas
- Plantear estrategias de comunicación en relación con su entorno social.
- Conocimiento histórico de la evolución en las prácticas de Relaciones Públicas

NOTA SOBRE AUTORÍA:
En ningún caso está permitido retransmitir, grabar, capturar o fotografiar las sesiones de clase presenciales u online (GG y GR), así como utilizar y distribuir el material de clase (apuntes) sin el consentimiento por escrito de la /del docente. Tanto docentes como estudiantes, con su incorporación a la Universidad de Málaga, se adhieren y someten al:
o Código Ético de la UMA: disponible en
https://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/index.php?option=com_content&view=article&id=770:codetico&catid=13:sec-noractuaciones&Itemid=124

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Primera Ordinaria:
Evaluación GG: (5.0)
Prueba individual (hasta 40% de la nota), otros (hasta el 10% de la nota)

Evaluación GR: (5.0)
Presentación por grupos de los 4 avances del proyecto. Cada uno se valorará con 0.60
Presentación Proyecto de Relaciones Públicas (2.6)

La prueba individual, las tareas en GG, la presentación/exposición de los avances y del Proyecto de Relaciones Públicas en GR, son obligatorios para evaluar la asignatura.
La penalización será de 0.25 a aquellos trabajos entregados fuera de plazo. El calendario de entregas y demás indicaciones se publicaran en el Campus Virtual de la asignatura.
Es necesario aprobar la prueba individual con un mínimo de 2.00 para hacer media con la nota obtenida en el GR.
La asistencia presencial es Obligatoria en los GRs y se controlará semanalmente pasando lista. Penalizando con un 0.25, cada 2 faltas.

Segunda ordinaria:
Se siguen las mismas indicaciones de la Primera Ordinaria.

Extraordinaria Repetidores y Extraordinaria Fin de Estudios:
Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

Evaluación de el/la estudiante a tiempo parcial: para aquellos/as que han sido reconocidos/as mediante resolución motivada del Vicerrectorado con competencias en materia de estudiantes:
Examen de todo el material de la asignatura, 100% de la nota.

"Conforme a la regla reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia."

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ALARD,J. MONFORT,A (2017)"Plan de comunicación on y off en la práctica" ESIC Editorial. Madrid ISBN 978--84-17129-29-3

ARCEO VACAS, J.L. (2004) Las relaciones públicas en España, Mc.Graw Hill. ISBN 84-481-4183-0

CARRILLO, M.V., CASTILLO A. (2013) "Comunicación publicitaria y comunicación corporativa" Mc Graw Hill ISBN 978-84-932811-9-0
MATILLA, K. (2016) "Casos de estudio de Relaciones Públicas" Edit. UOC Barcelona. ISBN 978-84-9116-339-8
PALENCIA-LEFLER, M. (2011) "Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas" Profit, Barcelona ISBN 978-84-15330-58-5
TESSI, M. (2012) "Comunicación interna en la práctica" Mangement Comunicación. ISBN 978-950-641-723-9
VVAA (2020) "Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios" Ed. Fragua ISBN 978-84-7074-862-2
Wilcox,D (2012) "Relaciones Públicas, estrategias y tácticas". Madrid: Pearson. ISBN 978-84-832-2813-5
XIFRA, J. (2012) "Casos de relaciones públicas y comunicación corporativa" Pearson. Madrid ISBN 978-84-8322-611-7

Complementaria

http://burson-marsteller.es/
http://hkstrategies.es/lng/es/pid/679/
http://prmuseum.com/
http://www.ach.es/
http://www.adecec.com/
http://www.dircom.org/
http://www.iabc.com/about/codespa.htm
http://www.rrppnet.com.ar/index.htm

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Resolución de problemas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	35
Elaboración de informes	20
Estudio personal	35
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Tecnología de la Comunicación Audiovisual
Código:	209
Tipo:	Formación básica
Materia:	Comunicación
Módulo:	Módulo Básico de Comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA CARMEN RODRIGUEZ FUENTES	rguezf@uma.es	952130465	2.51 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Área:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Esta asignatura es de carácter técnico, luego es recomendable que aquellos/as alumnos/as que provengan de un bachillerato de humanidades y en general, todos aquellos/as que hayan olvidado principios fundamentales de la asignatura de Física, deben retomar aquellos conocimientos -básicos de Física-. Pongo por caso el magnetismo, la óptica de las lentes, o la naturaleza de la luz; ya que aún siendo conceptos básicos, son necesarios tenerlos muy presentes para asimilar nuevos conceptos, que estudiaremos en esta asignatura de Tecnología de la Comunicación Audiovisual, como por ejemplo, el funcionamiento de una cámara de vídeo.

CONTEXTO

Cuestiones generales de la materia: El estudiantado deberá asistir presencialmente a la Facultad, atendiendo al cronograma de reparto en grupos establecidos por el centro.
El estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

La asignatura pertenece al Módulo Básico de Comunicación. La temática que aborda la asignatura se refiere al estudio, desde el punto de vista tecnológico, de todos los elementos que intervienen en la creación de un documento audiovisual, como por ejemplo una entrevista. En este caso, necesitaremos una cámara de vídeo junto con accesorios -soporte, fuente de alimentación, fuente de iluminación y micrófono-. Las prácticas se realizan en el aula plató -espacio equipado con todo el material técnico que aprenderemos a utilizar-. Pues, estudiaremos como utilizar todo este aparataje, para el registro de imágenes en un primer paso. En el segundo paso, estudiaremos el aparataje necesario para realizar el montaje del reportaje, y en último paso el estudio del aparataje que nos permite visualizar y difundir ese reportaje.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MODULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

Habilidad para usar de manera adecuada las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso de creación de discursos audiovisuales
Capacidad para definir temas de análisis científico con los que se contribuya a desarrollar los lenguajes audiovisuales y su interpretación objetiva en los discursos publicitarios y de relaciones públicas
Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales
Capacidad de aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos audiovisuales
Conocimiento de los diferentes soportes de la información (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

1.Modalidades y usos de la Tecnología Audiovisual
1.1.Naturaleza de la luz y el color.
1.2. Óptica y formación de imágenes.
1.3.Sistemas de registro y almacenamiento de vídeo y sonido.
1.4.La cámara: estructura y características.
1.5.Equipos ENG y Estudio.

1.6.Naturaleza del sonido, grabación y transmisión.
1.7.El micrófono: clasificación, estructura y características.

2.Medios técnicos en la producción audiovisual.
2.1.De la técnica a la tecnología industrial.
2.2.Equipos humanos, flujos y procesos de trabajo.
2.3.El entorno de trabajo: hardware y software.

3.Operaciones técnicas (I).
3.1.Grabación y edición de sonido: principios básicos y prácticas de edición de contenidos radiofónicos.
3.2.Sistemas de edición: acercamiento teórico y práctico.

4.Operaciones técnicas (II).
4.1.Iluminación e iluminantes.
4.2.Grabación y edición de vídeo: principios básicos y prácticas de edición de contenidos audiovisuales.
4.3.Sistemas de edición: acercamiento teórico práctico.
4.4.Requerimientos técnicos y expresivos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar los estudios de esta asignatura se espera de el/la estudiante que conozca los principios fundamentales en los que se basa la tecnología audiovisual, teniendo en cuenta su inserción en un marco actual de tecnología digital. Así como que comprenda las conexiones con otras materias en las que se inscribe la tecnología audiovisual cómo la física, la química y la electrónica. Y por último, que sea capaz de manejar aquellos aparatos que son necesarios para la producción de proyectos audiovisuales (control de realización en directo, manejo de cámaras, edición digital, etc.). Nota: todo el aparataje que utilizaremos es aquel que nos ofrece el aula plató y los laboratorio digitales. Lugares donde se impartirán las clases prácticas.

Evaluación: En la evaluación de los trabajos se tendrán en cuenta las aptitudes, dominio de los conceptos básicos, capacidad de análisis y reflexión ante los documentos audiovisuales, que se abordarán en el estudio de esta asignatura.
Con respecto a los criterios de evaluación, se aplicará la evaluación continua. Los trabajos de prácticas, realizados durante todo el curso, supondrán el 60% de la nota final obtenida en la asignatura. Dentro de este porcentaje tenemos que distinguir que el 10% se ajusta a la defensa pública por parte del alumnado de los trabajos prácticos, y el otro 50% se establece para evaluar los trabajos propiamente dichos. El otro 40% se evaluará a través de un examen final de la materia teórica, impartida durante el curso.

En el caso de los/las alumnos/as de régimen a tiempo parcial, se tendrá en cuenta la siguiente disposición: "Conforme a la Norma reguladora de la condición de el/la estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia".

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

En la 1ª Convocatoria Ordinaria, la evaluación estará distribuida del siguiente modo: 40% nota de examen final y 60% nota final de prácticas.
Las prácticas son evaluadas de forma continua. Cada práctica está asesorada por el profesorado y cuando el/la alumno/a supere la práctica podrá realizar la siguiente. Estas prácticas se realizan en el aula plató, y se penalizará la no asistencia a la clase. Se comprueba la asistencia por medio de las fichas de asistencia, donde el alumnado debe firmar al comienzo de la clase.
La materia que comprende la teoría se evaluará a través de un examen final tipo test.
La materia que comprende la práctica se evaluará de forma continua, analizando el avance del alumnado en las sucesivas prácticas. Cada práctica tendrá su propia nota, al final, se hará la media de todas ellas.
En el resto de convocatorias: 2ª Ordinaria, Repetidores y Fin de Estudios-, la evaluación será 100% el examen tipo test.
En el caso del alumnado a tiempo parcial, el sistema de evaluación es el mismo, con la salvedad de que a éste no se les tendrá en cuenta la no asistencia a clase. Conforme a la Norma reguladora de la condición de el/la estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. Atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Cine y Televisión digital: manual técnico". Jorge Carrarco. Universidad de Barcelona. Barcelona 2010

-¿Estado actual de la tecnología de la comunicación¿ Grant, August E./ Meadows, Jennifer H. Edit: Escuela de cine y Vídeo. Fecha: 2006. ISBN: 978-84-932844-8-0.
-¿HDTV y la transición a la difusión digital¿ Cianci, Philips J. Edt: Escuela de cine y vídeo. Fecha: 2007. ISBN: 978-84-934319-8-3.

.¿Introducción al audio digital¿ Vatkinso, John. Editorial: Escuela de cine y video. Fecha: 2017. ISBN: 978-84-932844-9-7.

-¿La comunicación especializada del siglo XXI¿ Abuín de Vicente. Ed. MC Graw Hill. Fecha: 2020. ISBN: 978-84-486-2434-7.

Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Paidós. Barcelona 2004; Martínez Abadía, José:; ISBN: 84-493-1654-5
-¿Metadatos descriptivos para televisión: conocer las tecnologías de la nueva televisión¿ Cox, Mike. Ed: Escuela de cine y vídeo. Fecha: 2007. ISBN: 978-84-934319-9-0.

-¿Micrófonos¿ Borwick, Jonh. Ed: Escuela de cine y vídeo. Fecha: 2006. ISBN: 978-84-920486-1-8.

-¿No hemos entendido nada¿ Diego Salazar. Edit: Grupo Editorial Perú. Fecha: 2019.

"Tecnología básica para TV". Hartwig, R. L. (1993). Editorial: IORTV.

-¿Trabajar con sonido digital en un PC¿ Vicente Breso Flores/ M. José Ibañez Oro. Edi: Universidad de Valencia. Fecha: 2015. ISBN: 978-84-370-6816-9.

Complementaria

Cine y televisión digital: Manual técnico. Carrasco, J. Universidad autónoma Barcelona. Barcelona (2010).

Creación de vídeo digital. Ian David Aronson. Anaya multimedia. Madrid 2006.

Sistemas audiovisuales: Televisión analógica y digital. Tarrés Ruiz, Francesc. Ediciones UPC. Barcelona (2000).

Tecnología básica de televisión digital y analógica, Robert L. Hartwig. Ediciones Omega. Barcelona, 2008.

Vídeo digital. Constantino Martínez Aniceto. Anaya Multimedia. Madrid 2007.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión
Código:	210
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Técnicas del mensaje en radio y televisión
Módulo:	Módulo Redacción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	https://campusvirtual.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
AIDA MARIA DE VICENTE DOMINGUEZ	aidamaria@uma.es	952133455	2.30 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
RAFAEL ROMO MESA	rrmesa@uma.es	952133450	2.21 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Esta asignatura es preparatoria de las que serán impartidas en tercer curso de grado en primer y segundo semestre sobre radio y televisión.

Es importante que el/la estudiante afronte esta asignatura con una predisposición a la escucha y visionado crítico de los programas informativos de los medios masivos, que todavía cuentan con la más alta penetración en los hogares: la radio y la televisión.

La responsabilidad social de los profesionales de estos medios en la construcción de contenidos es muy importante, ya que contribuyen a la creación de imaginarios sociales de gran repercusión en nuestra convivencia diaria. Por ello la principal recomendación es el seguimiento diario de programas informativos en estos medios para hacer lecturas críticas a partir de las nociones impartidas en clase.

CONTEXTO

La radio y televisión son medios de un gran impacto social. La asignatura debe introducir en el conocimiento de estos dos medios que serán objeto de una atención más especializada en asignaturas programadas en tercer curso. No sólo se abordará el mensaje informativo, se atenderá también a la necesidad de conocer el funcionamiento del medio, su organización, rutinas y estrategias. así como a su realidad en España y Andalucía y su influencia en la formación de la opinión pública.
El periodismo audiovisual suma hoy nuevas competencias derivadas de la dimensión multimedia empresarial y las prácticas de trasnmedialidad que se trasladan a la elaboración de contenidos. En este contexto es de interés analizar el funcionamiento del mercado y cómo la estructura de medios y las políticas públicas afectan al ejercicio del trabajo periodístico. Por ello la asignatura se aborda de una mirada transversal que no se dirige solo a la elaboración de contenidos sino también a entender el medio.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

F. MÓDULO REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet).
Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios.

Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.
Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque I

1.Teoría y técnica del mensaje informativo audiovisual.
2. Evolución histórica de la información en radio y televisión.
3. Edición, redacción y realización del mensaje informativo televisivo y radiofónico.
4. La noticiabilidad en radio y televisión. Inmediatez, testimonios, fuentes y proximidad.

Bloque II

4.Géneros televisivos y radiofónicos.
4.1. Géneros informativos audiovisuales referenciales o expositivos.
4.2. Géneros informativos audiovisuales apelativos o dialógico.
4.3. Géneros informativos audiovisuales expresivos y testimoniales.
5. Los noticiarios televisivos y radiofónicos.
6. Organización de la información, elaboración de escaletas y guiones para informativos.

Bloque III

8. Géneros radiofónicos y televisivos para programas informativos (directos y grabados) y requerimientos técnicos.
9. La redacción en los géneros expositivos, dialógicos y testimoniales.

Bloque IV

9. Fuentes informativas y documentales para la producción periodística televisiva y radiofónica. Definición y clasificación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades prácticas

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El alumnado adquirirá protocolos de funcionamiento en estudio y plató para la puesta en escena de programas de radio y televisión, grabación de programas informativos audiovisuales. así como la elaboración de escaletas y guiones.
Conocerá las características y usos de los géneros informativos radiofónicos más importantes. así como los fundamentos iniciales para la elaboración de piezas de televisión. También adquirirá las pautas redaccionales que se emplean en el lenguaje audiovisual.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La asistencia al menos al 80% de las prácticas en el estudio de radio y de las clases teóricas, así como la participación activa, son obligatorias. Aleatoriamente se pasará lista como sistema de control.

El alumnado adquirirá protocolos de funcionamiento en estudio y plató para la puesta en escena de programas de radio y televisión, grabación de programas informativos audiovisuales.

Evaluación:

Sistema de evaluación continua.
Parte práctica. El alumnado deberá realizar prácticas semanales que podrán puntuarse y deberá presentar y aprobar un trabajo práctico final obligatorio. El trabajo consistirá en la realización de un reportaje de radio de entre 7' y 10' sobre una temática social de investigación propia. El trabajo se realizará en grupos de entre 4 y 6 personas. Se deberá entregar escaleta, guion de radio y adaptado a televisión y la grabación del espacio de radio solicitado en un formato mp3 o mp4. Esta parte práctica representa el 40% de la evaluación de la asignatura.
Parte teórica. Deberán realizarse dos parciales para demostrar los conocimientos adquiridos. Esta parte representa el 60% de la calificación final.
Para superar la asignatura hay que aprobar tanto la parte práctica como la teórica.

Sistema de evaluación final.
Parte práctica. El alumnado deberá entregar individualmente un reportaje de radio de entre 5' y 7' sobre una temática social de investigación propia. Se deberá entregar escaleta, guion de radio y adaptado a televisión y la grabación del espacio de radio solicitado en un CD o, en su caso, subirlo al campus. También pueden solicitarse la entrega de piezas informativas complementarias para la evaluación. Esta parte representa el 40%

de la calificación de la asignatura.
Parte teórica. Consistirá en un examen final sobre la asignatura en el que el alumnado deberá demostrar los conocimientos adquiridos . Esta parte representa el 60% de la calificación.
Sistema de evaluación parcial. El alumnado, previo acuerdo con el profesorado, podrá optar al sistema de evaluación continua con la necesaria flexibilidad en las entregas o por el sistema de evaluación final.

En estos dos últimos sistemas también será necesario aprobar tanto la parte práctica como la teórica para superar la asignatura.

Segunda convocatoria ordinaria. Se regirá por los mismos apartados y contenidos que en la primera convocatoria pero el reportaje de la parte práctica será de carácter individual y de una duración de 4' a 6' minutos

Evaluaciones extraordinarias. El alumnado deberá entregar, en un formato mp3 o mp4 o subirlo al campus, un reportaje individual de radio de entre 4' y 6' sobre una temática social de investigación propia, con guion y escaleta adaptada para televisión y aprobar un examen teórico-práctico sobre la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

-

Fundamentos de la Teoría y Técnica de la Información Audiovisual. Cebrián Herreros, Mariano ,Madrid: Alhambra. 1998.

Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo; Chaparro, Manuel. Bogotá: Desde Abajo, 2015.

Cómo elaborar informativos en radio, LUENGO BENEDICTO J.T.; Sevilla: Comunicación Social, 2010.

Guía de Transición Ecosocial y Principios Éticos para nuestros medios; Chaparro, Manuel y otros; Madrid, Fragua. 2020.

Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones; CEBRIÁN HERREROS, M.; Madrid: Síntesis; 1995.

Información radiofónica; MARTÍNEZ COSTA, M. Pilar (Coord.); Madrdi: Ariel; 2002.

La democratización de los medios. Chaparro, Manuel, Sevilla: iMEDEA, 1999.

Medios de proximidad: Participación social y políticas públicas; Chaparro, Manuel (Ed.), iMEDEA, Sevilla, 2015.

Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia; MARÍN, C.; Barcelona: GEDISA; 2006.

Radio Pública Local; Manuel Chaparro Escudero, Madrid: Fragua, 1998.

Redacción y locución en medios audiovisuales; HUERTAS BAILÉN, A.; PERONA PÁEZ, J.J.; Barcelona: Bosch; 1999.

Sorprendiendo al Futuro; Chaparro, Manuel, Barcelona: iMEDEA/La Frontera, 2002.

Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Las noticias en el espejo; RUIZ DEL ÁRBOL, M.; ALBAR, M. I. y TIRADO, J.A.; BOSCH; 2003.

Complementaria

-Chaparro, M. (Coord) (2015): Medios de proximidad: participación social y políticas públicas. Sevilla: Luces del Gálibo/iMEDEA.

-Díaz Nosty, B. (2005): El déficit mediático. Donde España no converge con Europa. Barcelona: Bosch.

-Escobar, Arturo (2012). Una minga por el posdesarrollo: Lugar, medios ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales. Bogotá: Desde Abajo.

-Kaplún, Mario (1996): El comunicador popular. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.

-López Vidales, Nereida y Peñafiel Saiz, Carmen (2000): La tecnología en radio. Bilbao: UPV.

- Senecal, Michel (1986): Televisiones y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experimentación social. Barcelona: Mitre.

-AA.VV. (2009): Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión. Buenos Aires: AMARC.

-Beltrán Salmón, L.R. (2014): Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas. Sevilla: Luces del Gálibo / iMEDEA

-Bertrand, Claude-Jean (1992): la televisión en Estados Unidos ¿Qué nos puede enseñar? Madrid: Rialp.

-Blum, Richard A. Y Lindheim, Richard D. (1989): Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia. Madrid: IORTV

-Bustamante, E. (1999): La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.

-Bustamante, Enrique. (2013): Historia de la radio y la televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona: Gedisa

-Franquet, Rosa (2008): Radio digital en España: incertidumbres tecnológicas y amenazas al pluralismo. Madrid. Fundación alternativas.

-García Leiva, Trinidad y Gallego Pérez, J. Ignacio (Coord.) (2012): Sintonizando el futuro: Radio y Producción sonora en el siglo XXI. Madrid: IORTV.

-Girard, B. (Ed.) (2002): RadioApasionados. Experiencias de radios comunitarias en el mundo. Quito: Ciespal.

-Gutierrez Laso, Fernando y Gómez-Luengo, José (2007): Las polémicas concesiones de radio en frecuencia modulada. Madrid: Ediciones Jurídicas Ottawa.

-Kaplún, Mario (1996): Producción de programas de radio: El guión, la realización. Buenos Aires: La Crujía.

-Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid: De la Torre.

-Le Diberder; A y Coste-Cerda; N. (1990): Romper las cadenas. Barcelona: Gustavo Gili.

-MacBride, Sean y otros (1988): Un solo mundo voces múltiples. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

-Martín Barbero, J. (1993): De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili.

-Martín Barbero, Jesús y Rey, Germán (1999): Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Barcelona: Gedisa.

-Orozco, Guillermo (Coord) (2002): Historias de la televisión en América Latina. Barcelona: Gedisa.

-Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid: De la Torre.

-Pasquali, A. (1986): Comunicación y cultura de masas. Caracas: Monte Ávila.

-Peñafiel Saiz, Carmen y López Vidales, Nereida (2002): Claves para la Era Digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: UPV.

-Richeri, Giuseppe y Lasagni, Cristina (1999): Televisión y calidad. El debate internacional. Buenos Aires: La Crujía.

-Rico, Lolo (1994): El buen espectador. Como ver y enseñar a ver la televisión. Madrid: Espasa.

-Rincón, Omar (2001): Televisión pública: del consumidor al ciudadano. Bogotá: FES/Convenio Andrés Bello. Roder, Antón (2005): Producción radiofónica. Madrid: Cátedra.

-Santos, Boaventura de (2014): Derechos humanos, democracia y desarrollo. Bogotá: Desde Abajo.
-Timoteo Álvarez, Jesús y otros (1989) Historia de los medios de comunicación.
-Timoteo Álvarez, Jesús (1987): Historia de los modelos de comunicación en el siglo XX, Barcelona. Ariel.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Realización de diseños	35
Desarrollo y evaluación de proyectos	45
Búsqueda bibliográfica/documental	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Diseño y Edición Periodística Digital
Código:	301
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Diseño y edición periodística digital
Módulo:	Módulo Sistemas multimedia
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://www.campusvirtual.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Mª DE LOS ANGELES CABRERA GONZALEZ	mac@uma.es	952133298	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda a todo alumnado de esta asignatura haber cursado y aprobado la asignatura Tecnología de los Medios Escritos cuyos conocimientos teóricos y prácticos son la base para esta asignatura..

La asignatura es presencial (salvo casos de emergencia sanitaria) por lo que se recomienda al alumnado la asistencia tanto a las clases teóricas como prácticas, ya que las teóricas son la base para poder hacer correctamente los trabajos prácticos de obligada entrega para la evaluación de la asignatura. Dichos trabajos se realizarán durante las horas prácticas de clase y bajo la supervisión de la profesora.

Se recomienda al estudiantado matriculado a tiempo parcial y al alumnado de movilidad, la asistencia obligatoria a las clases prácticas para un correcto seguimiento de la asignatura y la entrega semanal de los trabajos correspondientes a la evaluación continua de la parte teórica de la asignatura.

El alumnado con algún tipo de discapacidad o diversidad funcional reconocida o no, relacionada o no con la visión, deberá comunicar su estado a la profesora en horario de tutorías en las dos primeras semanas del inicio de la asignatura, con el fin de adaptar la materia, incluidos los materiales didácticos y equipos informáticos a su situación. Igualmente se atenderán otras necesidades del alumnado con cualquier otro tipo de diversidad funcional en las dos primeras semanas de inicio del cuatrimestre con el fin adaptar el programa docente a sus necesidades. No podrán presentarse informes de diversidad funcional en el periodo de revisión de calificaciones una vez evaluada la asignatura, en ese caso, al no haber sido presentadas en las dos primeras semanas de inicio del cuatrimestre, éstas se tendrán en cuenta para la siguiente convocatoria ordinaria.

CONTEXTO

Esta asignatura aportará conocimientos teóricos y prácticos para mejorar la comunicación visual de la información a través del diseño. Completa y profundiza en los conocimientos adquiridos por el alumnado en la asignatura Tecnología de los medios escritos de primer ciclo. Con esta nueva materia el estudiantado podrá descubrir su capacidad para alcanzar una mayor especialización profesional de acuerdo con algunos de los nuevos perfiles profesionales cada vez más demandados por los medios de comunicación y que están directamente relacionados con el diseño (como el director de arte, el infografista, el ilustrador, el webmaster, el diseñador, el coordinador multimedia...). En un contexto de crisis del periodismo y de cambio continuo en la profesión, los contenidos, la sociedad y las empresas como consecuencia de la evolución tecnológica, los conocimientos de esta asignatura permitirán al alumnado aplicar técnicas de comunicación eficaz de los contenidos informativos, adaptadas a los requerimientos visuales de una sociedad cada vez más influenciada por los medios digitales, la interactividad, la multimedialidad y la inmediatez de la información.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.

Capacidad y habilidad para jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) según las normas del diseño periodístico.

I. MÓDULO SISTEMAS MULTIMEDIA

Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.

Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados y multimedia, así como sus aplicaciones interactivas.
Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
Capacidad y habilidad para diseñar nuevos modelos estratégicos de comunicación visual y su implementación en los medios de comunicación impresos y digitales. Esto supone las competencias y habilidades, tanto intelectuales como profesionales, que les capaciten para el diseño tanto de nuevos medios de comunicación como de acciones concretas de implementación de nuevos recursos que hagan más completa y eficaz la comunicación en los medios existentes.Todas estas capacidades tienen como horizonte formativo su aplicación y desarrollo en todos los ámbitos de la comunicación periodística.
Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
Capacidad para aplicar la ética y deontología profesional en el tratamiento visual de la información periodística, en concreto a través del uso de la imagen fotográfica, la ilustración, la infografía, el vídeo, el sonido, y la publicidad, así como para documentar, comprobar y completar la información.
Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque I. Introducción al Diseño Periodístico

tema 1. Concepto de Diseño Digital

tema 2. Funciones del diseño en prensa escrita y digital

tema 3. El diseño en el proceso de producción de la información

Bloque II. Diseño y maquetación de la Información Periodística

tema 4. Principios básicos del Diseño

tema 5. La retícula como fundamento del diseño

tema 6. La estructuración gráfica de la noticia

tema 7. La maquetación de la página de información periodística

tema 8. Diseño de portada y páginas interiores

tema 9. Diferencias en el diseño de periódicos y de revistas

tema 10. Clasificación general de los elementos visuales de la información en prensa

Bloque II. Principales recursos visuales aplicados a la información periodística

tema 11. La tipografía

tema 12. La fotografía en la cultura visual

tema 13. La ilustración como imagen alternativa

tema 14. La infografía y la sociedad de la información

tema 15. El recurso del color

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades prácticas

Realización de diseños

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Entrevistas individuales

Otras actividades no presenciales eval.estudiantado

Otras actividades no presenciales eval.estudiantado

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos

Participación en clase

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El alumnado adquirirá conocimientos teóricos y prácticos sobre el diseño periodístico. Desde el punto de vista teórico aprenderá los principios básicos del diseño, conocerá los elementos y recursos visuales que mejoran la eficacia del mensaje informativo haciéndolo más atractivo, claro y comprensible a las audiencias. Analizará los distintos modos de aplicar esos conocimientos y recursos a los distintos medios de comunicación en función de las características de cada uno de ellos, del propio mensaje o contenido informativo, del soporte en el que será recibido y las audiencias a las que se dirige. Estos conocimientos podrán ser evaluados a través de las actividades de evaluación de cada tema teórico publicadas en el campus virtual de la asignatura y un examen teórico-práctico final (para quienes deban presentarse en segunda convocatoria) que junto con las actividades del campus virtual contará el 55% de la nota final.

Desde el punto de vista práctico, el alumnado adquirirá las destrezas y conocimientos básicos necesarios para el diseño y maquetación de publicaciones. Estos conocimientos serán evaluados a través de dos trabajos prácticos que el estudiantado deberá entregar obligatoriamente antes de la fecha del examen final y/o un trabajo voluntario para quienes quieran subir nota. La calificación de estos trabajos corresponderá al 45% de la nota final. Su entrega dentro de la fecha acordada con la profesora será condición necesaria para poder presentarse al examen final, ya que uno de los conocimientos y habilidades que el alumnado debe adquirir para superar esta materia es precisamente la puntualidad en la entrega de sus trabajos, tal y como se exige en la profesión periodística, sometida a estrictos horarios de entrega de las informaciones para su impresión y posterior difusión en el caso de la prensa o escrita; o para su emisión puntual en radio, televisión o internet conforme a las parrillas y minutas de programación.

El alumnado con algún tipo de discapacidad o diversidad funcional reconocida o no, relacionada o no con la visión, deberá comunicar su estado a la profesora en horario de tutorías en las dos primeras semanas del inicio de la asignatura, con el fin de adaptar la materia, incluidos los materiales didácticos y equipos informáticos a su situación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El alumnado de todas las convocatorias de esta asignatura será evaluado de los conocimientos tanto teóricos como prácticos, contando los teóricos el 55% de la nota final y los prácticos el 45%. Al tratarse de una asignatura eminentemente práctica, en ninguna convocatoria el estudiantado podrá ser evaluado de la parte teórica sin haber entregado antes los trabajos obligatorios correspondientes a la parte práctica de la materia.

El alumnado será evaluado en primera convocatoria como sigue: La parte teórica de la asignatura se evaluará de forma continua mediante el control de asistencia a clase y la entrega de las actividades semanales publicadas junto a cada tema en el campus virtual. La parte práctica también se evaluará de forma continua mediante la presentación en tiempo y forma de dos trabajos obligatorios (diseño de una revista y de un periódico) y un trabajo voluntario para subir nota consistente en un proyecto original e innovador de comunicación visual (infográfico, ilustración, web, RA). La media de los trabajos obligatorios contará el 55 % de la nota final.

El alumnado que concurra a las demás convocatorias será evaluado como sigue:
Se evaluará la parte teórica mediante un examen final únicamente si antes de la fecha del examen se ha hecho entrega a la profesora de los trabajos correspondientes a la parte práctica y las actividades complementarias a cada tema teórico en el campus virtual. Los trabajos prácticos obligatorios consistirán en el diseño de una revista y de un periódico. El examen y trabajos de la parte teórica contarán el 55% de la nota final y la practica el 45%.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo PARCIAL, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. El alumnado deberá notificar al profesor/a su condición de alumno/a a tiempo parcial en las dos primeras semanas de inicio de la asignatura.
Igualmente, los/las alumnos con algún tipo de discapacidad o diversidad funcional deberán informar a la profesora de su estado en las dos primeras semanas del inicio de la asignatura. Una vez evaluada la materia, los informes de diversidad funcional que no hubieran llegado en el periodo establecido, serán tenidos en cuenta para la siguiente convocatoria.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ALMANSA, JOSE: El fin de la innovación. La era del innovador. Gestion 2000, Grupo Planeta. Barcelona, 2021

ARMENTIA VIZUETE, José I. y CAMINOS MARCET, José María: Fundamentos de periodismo impreso. Ariel, Barcelona, 2003.

ARNOLD, Edmund C.: Diseño total de un periódico, El. Edamex, México, 1986, 2ª ed.

CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles: La Prensa on line. Los periódicos en la WWW. CIMS, Madrid, 2000.

CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles: "Retos en el diseño de periódicos en Internet" en Latina, Universidad de La Laguna, nº 25, enero de 2000, http://www.ull.es/publicaciones/latina.
CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles (2009): "El diseño de la prensa digital española en el contexto de la convergencia tecnológica. La identidad visual del ciberperiodismo", en RLCS, Revista Latina de Comunicación Social, 64, páginas 766 a 786. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el ___ de ____ de 2_____, de http://www.revistalatinacs.org/09/art/860_UMA/61_90_MA_Cabrera.html DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-860-766-786
GARCÍA, Mario: Diseño de diarios a color. Ifra, Darmstadt (Alemania), 1989

GARCÍA, Mario: Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona, 1984.

GARCÍA, Mario: "Tendencias en Comunicación Periodística Visual" en Latina, Universidad de La Laguna, nº 8, agosto de 1998, http://www.ull.es/publicaciones/latina.
GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel y SÁNCHEZ GONZÁLES, H. Miluska: Diagramación en Prensa. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla, 2009
LALLANA, Fernando: Tipografía y diseño. Síntesis, Madrid, 2000.

LARRONDO URRETA, AINARA Y SERRANO TELLERÍA, ANA. Diseño periodístico en internet. Universidada del País Vasco, Bilbao. 2007.

MANOVICH, Lev: El lenguaje de los nuevos Medios de Comunicación: la imagen en la era digital. Piados, Barcelona, 2005.

OWEN, William: Diseño de revistas. Gustavo Gili, Barcelona, 1991.

PELTZER, Gonzalo: Periodismo iconográfico. Rialp, Madrid, 1991.

ZORRILLA RUIZ, José: Introducción al diseño periodístico. Eunsa, Pamplona, 1997 (1ª. ed.) y 1999 (2ª. ed.).

Complementaria

CANGA LARREGUI, Jesús: Diseño periodístico y ediciones digitales. Revista Telos, nº 63.

DE PABLOS COELLO, José Manuel: Tipografía para periodistas. Ciencia 3, Madrid, 1994. Ed. Universitas, Madrid, 2003.

LÓPEZ ALONSO, Rodrigo: Diseño & Edición de la A a la Z. Fragua, Madrid, 2005.

MARSHALL, Hugh: Diseño tipográfico. Gustavo Gili, Barcelona, 1990.

MUNARI, Bruno: Diseño y comunicación visual. Gustavo Gili, Barcelona, 1990 (10a. ed.).

TENA PARERA, Daniel: Diseño gráfico y Comunicación. Pearson, Madrid, 2004.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Prácticas en aula informática	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Realización de diseños	40
Discusiones	10
Estudio personal	40
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Géneros periodísticos interpretativos y de opinión
Código:	302
Tipo:	Optativa
Materia:	Géneros periodísticos interpretativos y de opinión
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
AGUSTIN ALEJANDRO RIVERA HERNANDEZ	agustinrivera@uma.es	952133454	2.25 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura de Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión constituye un nivel avanzado en el dominio de las técnicas periodísticas. Es recomendable haber aprobado anteriormente Géneros Periodísticos y Técnicas del Mensaje Periodístico, así como Teoría General del Periodismo.

CONTEXTO

El dominio de Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión representa el nivel más avanzado en el aprendizaje de las técnicas periodísticas. Tras adquirir las destrezas en los géneros informativos, la asignatura aborda las crónicas, reportajes y artículos, modalidades complejas con habilidades específicas de documentación y redacción personalizada con mayores exigencias estilísticas. Para el desarrollo de la misma, se contempla la presencia de profesionales de los medios de comunicación que aportarán su experiencia en charlas sobre las que se redactarán crónicas. Se trata de una asignatura de redacción con un perfil fuertemente práctico.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Capacidad para identificar los géneros periodísticos interpretativos y opinativos, reconociendo sus propiedades textuales definitorias

Habilidad para componer textos que se adecuen a las características de los géneros interpretativos y argumentativos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El temario de la asignatura

El paradigma periodístico interpretativo.
Géneros para la interpretación en prensa

El reportaje interpretativo. Génesis y características

La crónica (1): Génesis, características y modalidades. La crónica geográfica

La crónica (2). Crónicas temáticas

El análisis: Génesis y características

La argumentación periodística: Fundamentos y modalidades textuales

Textos periodísticos argumentativos: El editorial

Textos periodísticos argumentativos: La columna

Textos periodísticos argumentativos: La crítica

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

Actividades de documentación

Otras actividades de documentación

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

La asignatura está enfocada al conocimiento del alumnado de las técnicas de redacción de los géneros no informativos, sobre todo crónica y reportaje, así como el artículo de opinión. Se valorará la adquisición de las destrezas del estudiantado para utilizar las técnicas de la ficción en textos periodísticos, al modo del Nuevo Periodismo estadounidense. Asimismo se tendrá en consideración el sentido crítico sobre estos géneros y la participación en las sesiones de clase, sobre todo aquellas con la presencia de profesionales de los medios de comunicación para compartir sus experiencias, desafíos de los géneros y soluciones.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

-Evaluación continua. Se exigirá un mínimo de asistencia al 80% de las clases para aprobar la asignatura por esta modalidad. El alumnado deberá superar una prueba final que consistirá en la elaboración de un gran reportaje que supondrá el 30% de la nota de asignatura y un examen teórico (10%); y el resto corresponde a la redacción de otros textos a lo largo del curso (40%) así como la participación del alumnado en las conferencias y debates de clase (20%).

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los/las estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

-Evaluación para el alumnado no asistentes (más de 5 ausencias).

El alumnado deberá redactar el gran reportaje final (30% de la nota), examen teórico (10%) y otros cuatro textos (crónicas, reportajes y perfiles) correspondientes al programa de la asignatura (60%).

-Estudiantado matriculados a tiempo parcial.

En el caso de la modalidad de evaluación continua, habrá flexibilidad con las fechas de entrega. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

-En el resto de convocatorias habrá un reportaje final que será el 80% de la nota y se tendrá en cuenta las prácticas durante el curso que tendrán un valor del 20% de la calificación.

- Se recuerda que cualquier alumno/a matriculado/a en una asignatura tiene derecho a presentarse a dos convocatorias anuales.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

A sangre fría. Capote, Truman, Anagrama, 1995. 9788433931177

Antología de la crónica latinoamericana actual, Jaramillo, Darío (ed.), Alfaguara, 2012. 9788420408958

Contar la realidad. El drama como eje del periodismo literario, Rodríguez, Jorge Miguel, 451 editores, 2012. 978-84-92891-21-4

Crónica y Mirada, Ángulo, María; Libros del KO, 2014, 978-84-16001-01-9

El artículo de opinión; León Gross, Teodoro; Ariel; 1997.84-344-1273-X

El dictador, los demonios y otras crónicas, Anderson, Jon Lee, Anagrama, 2009. 978-84-339-2587-9

El estilo del periodista; Grijelmo, Alex; Taurus; 2001. 978-84-306-0660-3

El reportaje periodístico; Echevarría, Begoña; Com.Soc; 2011. 9788492860562

Hiroshima, Hersey, John, De Bolsillo, 2009. 9788483468548

Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros; Paniagua, Pedro; UOC; 2009.978-84-9788-858-5

La banda que escribía torcido, Weingarten, Marc, Libros del K.O., 2013. 978-84-94034.

La opinión periodística; Santamaría, L.; Casals, M.J.; Fragua; 2000. 9788470741166
Las trampas de los periodistas; Burguet, Francesc; Ramon Llull; 2008. 9788493536060
Las ws de la entrevista; Echevarría, Begoña; FUSP; 2002. 9788495219510
Manual de Redacción Ciberperiodística; Díaz Noci, Javier; Salaverría Aliaga, Ramón; Ariel; 2003. 8434412977
Mejor que ficción. Crónicas ejemplares, Carrión, Jorge, Anagrama, 2012. 978-84-339-2597-8
Operación Masacre, Walsh, Rodolfo, 451 editores, 2008. 9788496822511
Periodismo digital en tiempos de crisis; VVAA; Ariel; 2009. 9788408088899
Periodismo práctico; Espada, Arcadi; SLU; 2008. 9788467029871
Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos, VVAA, Debate, 2012. 8499922252
Redacción para periodistas: informar e interpretar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Ariel; 2004.9788434412989
Redacción para periodistas: opinar y argumentar; Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco; Universitas; 2007.9788479911973
Viajes con Heródoto, Kapuscinski, Robert Anagrama, 2006. 978-84-339-7330-6

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Otras actividades de documentación	20
Elaboración de ensayos	10
Otras actividades de discusión y debate	30
Estudio personal	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo Audiovisual: Radio
Código:	303
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Periodismo audiovisual: Radio
Módulo:	Módulo Tecnología y producción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://cccom.cv.uma.es/course/view.php?id=1171

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MANUEL MIGUEL CHAPARRO ESCUDERO	mch@uma.es	952132915	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.18 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Las mismas que para el aprendizaje del resto de materias relacionadas con los medios audiovisuales del grado en Periodismo y el tener unas nociones sobre la radio y el lenguaje radiofónico, impartidas en el anterior curso en la asignatura Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión. Es importante generar hábito de escucha de radio en formato convencional y especialmente programas informativos. También animar a los alumnos/as en la realización de prácticas curriculares o extracurriculares en radio.

CONTEXTO

La asignatura se encuadra en el módulo de tecnología y producción periodística y supone una aproximación didáctica multidisciplinar al campo de la comunicación e información radiofónica para lo que se propone un enfoque teórico (histórico, estructural, empresarial, ético, de servicio público, etc.), un enfoque tecnológico (técnico) y un enfoque práctico (funcional, técnico e investigador).
Esta asignatura, de 3º de grado de Periodismo, supone una profundización y ampliación en el conocimiento del medio iniciado por la asignatura Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión (de 2º grado de Periodismo) cuyo fin es que el alumnado adquieran la competencia de producir productos radiofónicos (especialmente del género informativo) a un nivel periodístico profesional. Además de poder trabajar en una emisora dominando las rutinas y tecnicismos propios del medio, entendiendo incluso como administrar recursos técnicos y humanos. El periodismo audiovisual radio se trata desde un enfoque histórico, empresarial, legal y estructural del medio en el contexto español.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión.
Diseño tanto de soportes informativos como de nuevos medios de comunicación.

Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

BLOQUE 1: Introducción al periodismo radiofónico
- Breve introducción a la historia de la radio
- Historia y estructura de la radio en España
- Organización y funcionamiento de una emisora de radio
- Medios Técnicos: Alta y baja frecuencia
- Modelos de gestión de radio: Radio pública, comercial y ciudadana o comunitaria
- Formatos de programación radiofónica

BLOQUE 2: La producción periodística en radio
- Realización del guion y la escaleta
- Narratividad y locución radiofónica
- Géneros informativos
- Estrategias de edición
- Qué informar: Narrativas de ecotransición

BLOQUE 3: La radio en nuestros días
- De la radio analógica por ondas a Radio digital por ondas
- Podcast y emisiones no lineales.
- Mercado y audiencia. Lo cuantitativo y lo cualitativo
- Relaciones entre emisor y receptor: modelo EMIREC
- Mapas de la radio informativa en Andalucía
- Marco de la Ley Audiovisual de 2010 y sus posteriores reformas
- Ley Audiovisual de Andalucía 10/2018. Entre el servicio público y el negocio jurídico
- Directiva EU 2018, transposición a España.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el estudiantado

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Discusión de textos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Al superar con éxito esta asignatura se espera que el estudiantado conozca los principios básicos globales del medio radiofónico, tanto en su modalidad tradicional como en las modalidades digital y on line. Tendrá nociones tanto del lenguaje y géneros radiofónicos, como de los tecnicismos y figuras de montaje, estructura de organización de las emisoras, deontología e historia del medio, narrativas y enfoques temáticos de ecotransición. Por tanto, la evaluación se compondrá de una parte práctica y otra teórica que permitan verificar esos conocimientos empíricos y epistemológicos.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación constará de una parte práctica y otra teórica. La parte práctica es indispensable para proceder a evaluar la parte teórica.

La parte práctica requerirá de dos prácticas básicas:
-La realización de un proyecto integral de radio.
-La realización de un programa informativo de actualidad de al menos 15 minutos de duración y donde se integren diferentes géneros informativos.

Ambos proyectos deberán realizarse en grupo de entre tres y seis personas.
Los proyectos prácticos se realizarán a lo largo del semestre y superados los mismos se accederá a la realización del trabajo teórico al final de curso.

La puntuación de los trabajos prácticos se obtendrá en función de la calificación final pudiendo subir la nota entre 0 y 2 puntos máximo. Será necesario al menos un 5 en el examen teórico para poder sumar la nota del trabajo practico. El trabajo práctico es eliminatorio de parte del temario

sobre géneros, funcionamiento y programación del medio.
La parte teórica se evaluará a través de una prueba final con preguntas argumentativas, valoradas de 0 a 10 puntos. Será imprescindible haber entregado y superado el trabajo práctico para poder realizar el examen.

Independientemente de que un/una estudiante pueda justificar su falta de asistencia a clase por motivos laborales u otros, los requisitos para superar la materia serán los mismos que para el resto de estudiantes.
La evaluación en el resto de convocatorias consistirá en un examen de similares características al ordinario final. La nota del trabajo práctico queda guardada para nuevas convocatorias siempre y cuando esta quedase superada en primera convocatoria.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Cómo elaborar reportajes en radio, La Crujía ediciones, Buenos Aires. 2008. HERRERA DAMAS, Susana ISBN 978-987-601-061-0

Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones Síntesis MADRID 1995; CEBRIÁN HERREROS, M. ISBN 978-84-9784-358-4

Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. Chaparro, Manuel.Bogotá, Desde Abajo. 2015

Cómo elaborar informativos en radio (2010): LUENGO BENEDICTO, J.T., Sevilla; Zamora: Comunicación social, ISBN 9788492860357

Gestion de la radio comunitaria y ciudadana, FES/AMARC, Quito, 1998. Lamas, Ernesto y Villamayor, Claudia.

Guía de Transición Ecosocial y Principios Éticos para nuestros medios. Chaparro, Espinar, Mohammadiane y Peralta. Madrid, Fragua

Historia de la Radio y la televisión en España, Gedisa 2013; BUSTAMANTE, Enrique ISBN 9788497847629

Información radiofónica Ariel BARCELONA 2002; MARTÍNEZ COSTA, M. Pilar (Coord.) ISBN 8434412966

Redacción y locución en medios audiovisuales Bosch BARCELONA 1999; HUERTAS BAILÉN, A.; PERONA PÁEZ, J.J. ISBN 9788476765432

Técnicas de producción de radio, Instituto Oficial de Radio Televisión Española, Madrid, 1992.; KEITH, MICHAEL C., ISBN: 9788486984830;

Complementaria

Politizar la tecnología. Binder y García. Madrid, CITSAC, 2019

El sonido de la persuasión. Relatos publicitarios en la radio, Servicio de Publicaciones Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia, 2002.; BETÉS RODRÍGUEZ, Kety, ISBN: 9788495

La radio, introducción a un medio desconocido, Latina, Madrid, 1983,; FAUS BELAU, ÁNGEL ISBN 84-87155-36-7

Radio Pública Local. Fragua, Madrid, 1998, Chaparro Escudero, Manuel.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	25	☑	☐
Prácticas en laboratorio	11.7	☐	☑
Exposiciones por el estudiantado	4	☑	☐
Discusión de textos	4.3	☑	☐
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo y Construcción Europea
Código:	304
Tipo:	Optativa
Materia:	Periodismo y construcción europea
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MANUEL GARCIA BORREGO	manoletus@uma.es	952133457	2.22 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar esta asignatura es imprescindible que el/la estudiante tenga interés por la Unión Europea y la actualidad internacional en esta parte del mundo, que lo familiarice con los contenidos de la asignatura. Por ello, se recomienda durante el curso la lectura regular de la prensa europea, y en particular de las secciones de Internacional de los medios de comunicación españoles. El conocimiento de la geografía y de la historia reciente europea será, asimismo, un requisito necesario para alcanzar los objetivos propuestos. La formación en esta materia permitirá al estudiantado tener las claves para desenvolverse en el ámbito del periodismo europeo y conocer las claves para interpretar los acontecimientos que marcan el destino de la Unión Europea en el actual mundo globalizado.

CONTEXTO

La formación de los futuros periodistas debe contemplar su actualización en el plano internacional, abordando temáticas y aspectos que hoy día son fundamentales para entender los procesos de mundialización. La actualidad internacional ha de ser, pues, un eje formativo de la enseñanza univesitaria del periodismo. En este sentido, la pertenencia de España a la Unión Europea obliga a la incorporación en los planes de estudio de materias y/o asignaturas de contenido europeo. El proceso de construcción europea forma parte de los procesos de integración política que se han producido en el mundo tras la Segunda Guerra Mundial, y en dicho proceso el periodismo ha desempeñado un papel muy importante en la creación del nuevo imaginario europeo. La situación de crisis política por la que atraviesa en la actualidad la Unión Europea, sobrevenida en gran medida por la crisis económica general, nos sitúa ante un contexto que requiere la atención de la universidad, y en particular de los estudios universitarios de Periodismo, que han de estar atentos a la actualidad y a los cambios que se producen en el mundo. Y en particular, en este caso, a los que afectan a la Unión Europea, a la que España pertenece activamente.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Conocer y valorar la influencia de los medios en la construcción de un imaginario supranacional de la cultura y la ciudadanía europea

Conocer los valores argumentativos del periodismo de referencia en la construcción europea

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Formación de la Unión Europea y encaje del periodismo en el sistema de libertades públicas y la cultura democrática del viejo continente.

La construcción del imaginario colectivo a través de los medios.

Los medios en la construcción argumental de la realidad supranacional.

Medios, diversidad lingüística y políticas públicas.

Análisis de contenido: los medios en la construcción europea.

La imagen de Europa y las estrategias de comunicación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

Otras actividades prácticas no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje deberán tener un caracter relevante y significativo, que permita al estudiantado la resolución de casos y problemas relacionados con la materia. Por ello, los criterios de evaluación tendrán en cuenta los siguientes aspectos: asistencia a clase, participación activa en las distintas actividades formativas y en los grupos de trabajo, capacidad de análisis, de búsqueda de fuentes, de interpretación y argumentación, etc.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua, a lo largo del curso, y el alumnado deberá realizar todas las prácticas de clase programadas, que constituirán el 60% de la calificación de la asignatura. Además, deberá entregar un trabajo final individual con un peso del 30%. La participación en clase supondrá el 10% restante. Si mediante este sistema el alumnado alcanza un mínimo de 5 puntos y supera tanto las prácticas de clase como el trabajo individual, estará exento de presentarse al examen teórico-práctico final.

En la segunda convocatoria ordinaria y en el resto de convocatorias extraordinarias, el alumnado habrá de realizar el examen teórico-práctico final (70% de la nota) y el trabajo final individual (30%).

El alumnado a tiempo parcial seguirá los mismos procedimientos. Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies; Norris, Pippa; 0521793645; Cambridge U. Press; 2000; Cambridge

Broadcasters and Citizens in Europe; Baldi, Paolo; 1841501603; Intellect; 2012; Bristol

Cinema, TV and Radio in the UE; Dollt, Andres; 9289457090; Eurostats; 2004; Bruselas

Comparing Media Systems Beyond the Western World; Hallin, D. y Mancini, P.; 1107699541; Cambridge U. Press; 2011; Cambridge

El déficit mediático. Donde España no converge con Europa; Díaz Nosty, B.; 8497901207; Bosch; 2005; Barcelona

Les lolissir des Européens; Blessig, Anne-Marie; 2732808636; De Vecchi; 2003; Paris

Les mutations de l'espace public; Mouchon, Jean; 2915960062; L'Esprit du Livre Editions; 2005; París

Media in Europe Today; Trappel, Josef et al.; Intellect; 2011; Bristol

Media in the enlarged Europe; Charles, Alec; 1841509981; Intellect; 2009; Bristol

Merchants of Culture; Thomson, John B.; 0745647863; Polity Press; 2010; Londres

Print and Online Newspapers in Europe; Wurff, R. y Lauf, E.; 9055892386; Het Spinhuis; 2007; Amsterdam

Public Service Media and Policy in Europe; Donders, Karen; 0230290965; Palgrave McMilla; 2011; Londres

The Mediain Europe (3 ed.); Kelly, M. y otros; 0761941320; Sage; 2003; Londres

Un mundo vigilado; Mattelart, A.; 8449321913; Paidos; 2009; Barcelona

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	
Descripción	**Horas**
Estudios de casos	40
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Otras actividades prácticas no presenciales	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Sistema de Medios en España
Código:	305
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Sistema de medios en España
Módulo:	Módulo Estructura y sistema de medios
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA NEREIDA CEA ESTERUELAS	nereidacea@uma.es	951953266	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
RAFAEL ROMO MESA	rrmesa@uma.es	952133450	2.21 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda al alumno/a el mostrar interés por los grandes grupos de comunicación que operan en España tanto en medios impresos, audiovisuales e internet. La crisis económica que padecemos y sus efectos en la prensa despertará la atención de las clases, por lo que habrá que seguir toda la actualidad de movimientos en los medios de comunicación: cambios de accionariado, cúpulas directivas, fusiones, etc. Es prioritario también consultar todas las ediciones en internet de los medios y su comparativa en medios de papel.

CONTEXTO

El contexto histórico y económico que atravesamos, el poder financiero y los anunciantes, así como el poder de las instituciones políticas en el mantenimiento de los medios: su manipulación y control acercarán al alumnado a valorar como se persigue la información y quien está detrás de ella.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS

Como competencia primaria y general, capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos.
Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.

Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje comunicacional.

Capacidad y habilidad para aplicar el pasado al presente y el presente al futuro sobre la base del pasado.

Capacidad y habilidad para aplicar los contenidos cinematográficos y periodísticos a la práctica del conocimiento cotidiano y de la profesión periodística.
Capacidad y habilidad para aplicar los conocimientos del módulo a las nuevas tecnologías y, en sentido inverso, para utilizar las nuevas tecnologías como elementos clave epistemológicos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

-Descripción de la composición, organización y evolución del sistema mediático español, estructurada por sectores.

- Concepto y características del sistema de medios

- Factores de desarrollo del sistema de medios en España.

- Principales grupos mediáticos españoles

- El mercado de la prensa
- El sector radiofónico
- La televisión
- Los medios en Internet
- Financiación y publicidad.
- Las audiencias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades de documentación

Comentarios de textos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Las clases prácticas y teóricas acercarán al alumnado a conocer la realidad de los medios de comunicación, sus estructuras, sus movimientos de poder y le ayudarán también a vislumbrar el horizonte de su futuro profesional en la prensa, la radio, la televisión o Internet. La participación en clase y los debates serán prácticas habituales, así como la participación de invitados de diferentes grupos de comunicación que mostrarán al alumnado como son los medios por dentro, en el ejercicio profesional y en la relación con las fuentes y los anunciantes.

El profesorado tendrá en cuenta para valorar al alumnado, además del examen teórico, la participación activa en clase, la realización de los distintos trabajos prácticos y la elaboración de un trabajo final en grupo sobre los distintos medios de comunicación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Evaluación:
1. Alumnado que realicen la evaluación continua: La evaluación final será fruto de la participación activa en las clases y de la correcta realización de prácticas parciales y pruebas de conocimiento. Las prácticas puntuarán el 50%, al igual que las diversas pruebas de conocimiento, que se realizarán a lo largo del curso mediante ejercicios teóricos de la materia impartida. Será necesario superar cada una de estas pruebas parciales de manera individual para aprobar la asignatura. El alumnado que no supere la evaluación continua podrá ir a la evaluación final.

2. Alumnado que realicen la evaluación final:
La evaluación final será fruto de la media entre una prueba teórica y otra práctica que se realizará al final del periodo docente.

3. Alumnado a tiempo parcial:
Para el alumnado que haya sido reconocido, de manera oficial, como estudiantado a tiempo parcial, las actividades presenciales susceptibles de evaluación serán adaptadas a través de los medios de enseñanza virtual o modificando el horario y calendario de las mismas, posibilitando de esta manera un procedimiento equivalente de evaluación al descrito de manera general en esta guía docente. De cualquier manera la evaluación final será fruto de la nota de un trabajo final y la correcta realización de las prácticas (50%); y del examen teórico final (50%).
El método de evaluación se mantendrá en todas las convocatorias (ordinarias, extraordinarias, etc). El alumnado podrá optar al100% de la nota en todas las convocatorias.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Comunicación y poder; Castell, M. 2009.(ISBN 9788497901208)

El Déficit mediático. Donde España no converge con Europa; Díaz Nosty, B. 2005.(ISBN 9788497901208)

El segundo poder; Rieviere, M. 1998.

En torno a la libertad de empresa informativa; Farias Batlle, P. y Farias García, P.1994. (ISBN 84-7491-536-8)

Informe Anual de la Comunicación 2001/2002; Diaz Nosty, B.

Informe Anula de la Profesión Periodistica 2007; Farias Batlle, P. (ISBN 978-84-87641-31-2)

Informe Anula de la Profesión Periodistica 2008; Farias Batlle, P. (ISBN 978-84-87641-36-7)

Informe Anula de la Profesión Periodistica 2009; Farias Batlle, P. (ISBN 978-84-87641-43-5)

Informe Anula de la Profesión Periodistica 2010; Farias Batlle, P. (ISSN 2171-2824)

Informe Anula de la Profesión Periodistica 2011; Farias Batlle, P. (ISSN 2171-2824)

Manual de estructura de la Comunicación; Sanchez Bravo, A. 1992.(ISBN 9788480040242)

Medias et communication in Europe; Miege, B. (Dir.)

Medios de Comunicación Tendencias 2006. El año de la televisión; Diaz Nosty, B.

Ojo con los medios!; Collon, M. (ISBN 9788487524721)

Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política; Hallin, D. C y Mancini, P. (ISBN: 978-84-96913-12-7)

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	20
Comentarios de textos	25
Discusiones	15
Estudio personal	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Teoría y Práctica del Periodismo Especializado
Código:	306
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Teoría y práctica del periodismo especializado
Módulo:	Módulo Periodismo especializado
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ALVARO LOPEZ MARTIN	alvarolopezmartin@uma.es	951953260	2.31 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
YAIZA MARIA CEBALLOS DEL CID	yaiza.ceballos@uma.es		2.31 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No hay requisitos obligatorios para cursar esta asignatura. La asistencia a clase práctica se controla y, en caso de que se superen dos faltas sin justificar, el/la estudiante ha de presentarse a un examen práctico extraordinario. En cuanto a recomendaciones, es conveniente que el estudiantado entregue semanalmente las prácticas de clase para su corrección y posterior comentario por parte del personal docente.

CONTEXTO

La asignatura, integrada en el Módulo 6 del grado, "Periodismo Especializado", presenta a los/as estudiantes una panorámica completa del periodismo especializado: sus fundamentos, su configuración histórica, cómo afecta la especialización a los distintos elementos que intervienen en el proceso informativo (fuentes, periodistas, textos, géneros) y cuáles son las principales áreas de especialización periodística. En la parcela teórica, antecede a asignaturas de carácter optativo que profundizan en diversos ámbitos de especialización (Periodismo Político y Económico, Periodismo Científico y Medioambiental); y en la parcela práctica, puede considerarse continuación de la asignatura de segundo curso Técnicas del Mensaje en Prensa.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, interpretar, analizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para

su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y de entretenimiento.

Capacidad para aplicar métodos de investigación en todo el proceso informativo, desde la selección y tratamiento de las fuentes, la incorporación de datos de actualidad, de antecedentes y de contexto, hasta la evaluación de los resultados de éstos.
Capacidad para la comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas, tanto los de uso corriente en los medios de comunicación como datos especializados y estadísticas, así como para la codificación correcta y comprensible para la divulgación.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE 1. FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO

TEMA 1. Lección introductora. Objeto de estudio. Raíces de la especialización periodística.
TEMA 2-. El concepto de periodismo especializado. Delimitación. Características del periodismo especializado. Finalidad y límites del periodismo especializado.
TEMA 3. Configuración histórica de la especialización periodística.El periodismo interpretativo como paradigma genérico. Corrientes vinculadas al periodismo especializado: Nuevo Periodismo, periodismo de investigación, periodismo de precisión, periodismo de datos.

BLOQUE 2. INCIDENCIA DE LA ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA EN EL PROCESO INFORMATIVO

TEMA 4. El profesional ante la especialización periodística.Características del periodista especializado. El periodista especializado, nuevo gatekeeper.
TEMA 5. Géneros para la especialización periodística. La codificación de los mensajes especializados. Los géneros especializados: entrevista a fondo, crónica, análisis y crítica.

BLOQUE 3. ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA

TEMA 6. La información política. Información y política. Propiedades. Funciones y disfunciones. Información electoral. Información política internacional.
TEMA 7. La información económica. Desarrollo histórico. Aspectos informativos y profesionales. Deontología de la información económica.
TEMA 8. La información cultural. Características. Funciones y disfunciones. Ámbitos de aplicación y especificidades.
TEMA 9. La información de sociedad. Generalidades. Ámbitos de aplicación y especificidades. Información sobre ciencia y tecnología.
TEMA 10. La información deportiva. Evolución histórica. Propiedades. Disfunciones. El léxico deportivo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Con esta asignatura se pretende que el estudiantado sea capaz de identificar las manifestaciones del periodismo especializado, distinguiéndolo del periodismo generalista; que comprendan los mecanismos periodísticos y textuales en que se sustenta, y que puedan componer textos periodísticos especializados.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El procedimiento combina la evaluación continua de ejercicios realizados semanalmente por el estudiantado con una doble prueba final. Esa doble prueba consiste en un examen teórico (50 por ciento de la nota final) referido a la materia explicada en clase, y otro de naturaleza práctica (50 por ciento de la nota final), en el que el/la alumno/a tendrá que demostrar su dominio de las técnicas de redacción periodística especializada, debiendo obtener al menos cinco puntos en cada ejercicio para poder superar la asignatura.
Varias de las prácticas semanales puntúan, a su vez, así como una crítica periodística voluntaria de uno de los libros incluidos en la bibliografía complementaria de la asignatura, pudiendo aportar todas estas tareas hasta 1 punto adicional a la nota final.
En la primera convocatoria a la que el/la alumno/a concurra, deberá entregar las prácticas de clase y realizar tanto el examen teórico como el práctico. Si e/la alumno/a supera las dos faltas a clases prácticas sin justificar -asistencia controlada a través de hoja de firmas-, deberá realizar un examen práctico extraordinario.
Conforme a la norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial aprobada por la UMA en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el/la estudiante y el/la profesor/a. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de la materia y la disponibilidad de la alumna/del alumno.
Finalmente, hay que señalar que en el marco de esta asignatura se puede alcanzar el 100 por cien de la nota independientemente de la convocatoria a la que se concurra (enero, febrero, repetidores, fin de carrera o movilidad).

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BERGANZA CONDE, M.ª R. (2005): Periodismo especializado. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias ISBN: 84-8469-132-2

BLANCO CASTILLA, E. y ESTEVE RAMÍREZ, F. (2010): Tendencias del periodismo especializado. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. ISBN: 978-84-9747-303-3

CAMACHO, I. (coord.) (2010): La especialización en el periodismo. Formarse para informar. Sevilla: Comunicación Social. ISBN: 978-84-92860-27-2.

DEL RÍO, R. (2004): Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-97562195

ENGUIX, S. (2015): Periodismo político. Barcelona: Servicio de Publicaciones UAB/UJI/UV. ISBN: 978-84-37095110

ESTEVE, F. y MONCHOLI, M. A. (2007): Teoría y técnicas del periodismo especializado. Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-235-4

FERNÁNDEZ DEL MORAL. J. (coord.) (2004): Periodismo especializado. Barcelona: Ariel. ISBN: 84-344-1302-7

GALLEGO, J. (2003): Información de sociedad. Del suceso a la calidad de vida. Bellaterra: UAB. ISBN: 978-84-49023-22-4

GARBISU, M. y BLANCO, I. (2019): Periodismo cultural. Madrid: CEF. ISBN: 978-84-454384-6-6

LLANO, R. (2008): La especialización periodística. Madrid: Tecnos. ISBN: 978-84-309-4684-6
QUESADA, M. (2012): Curso de periodismo especializado. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-975680-7-4
RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (2006): Periodismo cultural. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-975635-6-7
ROJAS TORRIJOS, J. L. (2011): Periodismo deportivo de calidad. Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-707445-9-4

Complementaria

ALCOBA, A. (2004): Periodismo deportivo. Madrid: Síntesis. ISBN: 84-9756-273-9
CALVO HERNANDO, M. (2005): Periodismo científico y divulgación de la ciencia. Madrid: Acta. ISBN: 978-84-9756-219-4
DEL RÍO, R. (2004): Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-9756-219-5
GALLEGO, J. (2003): Información de sociedad. Del suceso a la calidad de vida. Bellaterra: UAB. ISBN: 978-84-490-2322-4
RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (2006): Periodismo cultural. Madrid: Síntesis. ISBN: 84-9756-356-5

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Análisis de la Actualidad
Código:	307
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Análisis de la actualidad
Módulo:	Módulo Historia social de la comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
PEDRO FARIAS BATLLE	farias@uma.es	952133453	2.16 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ALBA CORDOBA CABUS	albacordoba@uma.es	951953260	2.31 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Aunque no hay requisitos oficiales señalados, es conveniente que el alumnado haya cursado con provecho las asignaturas relacionadas con la información/redacción periodística. Para el buen aprovechamiento de la asignatura, el seguimiento diario de las noticias y de los acontecimientos de actualidad tanto nacional como internacional será un elemento indispensable. También se considera muy importante el seguimiento diario en clase de los temas analizados para una mejor comprensión. Es necesario que el estudiantado trabaje la capacidad de expresión oral y escrita, esenciales para la presentación de las actividades de la asignatura.

CONTEXTO

El objetivo de la asignatura, perteneciente al módulo de Historia Social de la Comunicación, es el estudio de los principales temas de la actualidad nacional e internacional mediante el análisis de las informaciones aparecidas en los medios y su contextualización histórica, socio-económica y geopolítica. Desde una visión crítica y comparativa de esas informaciones, se pretende que el alumnado comprenda mejor los temas de actualidad y entienda cómo se estructuran y establecen las relaciones internacionales, la composición de los principales organismos de decisión a nivel nacional e internacional y cómo los medios construyen estas informaciones, dedicando especial atención a la actualidad informativa y a las fuentes que los profesionales utilizan para elaborarlas. Temática amplia y muy dinámica que pone en contacto al alumnado con todo tipo de temas de actualidad tanto nacionales como internacionales (política nacional e internacional, economía, justicia, temas sociales, problemas medioambientales, etc).

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

D. MÓDULO HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Capacidad para entender los mensajes de los medios (impresos, audiovisuales, digitales) teniendo en cuenta los modelos y los contextos de la comunicación
Conocimiento y capacidad para el análisis de la información y del discurso periodístico en los distintos medios de comunicación
Conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos

Conocimiento del estado del mundo a través del análisis de los medios de comunicación

Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas y argumentos en las materias del módulo

Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1. Las Relaciones Internacionales

- La sociedad internacional y sus actores en el SXX
- La nueva Sociedad Internacional en el SXXI: Hacia un nuevo orden mundial
- Las fuentes informativas en la información de actualidad

Bloque 2. Análisis de informaciones de actualidad internacional

- Principales temas de la agenda política internacional
- Principales conflictos bélicos Internacionales a través de la agenda de los medios
- Principales acontecimientos socio-económicos a través de la agenda de los medios

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Resolución de problemas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El alumnado debe concluir con un conocimiento amplio de los principales acontecimientos de actualidad que suceden en su entorno. Deben aprender y comprender cómo se establecen las relaciones internacionales, sus principales organismos y alcanzar a entender el equilibrio de fuerzas que marcan el orden internacional del S. XXI. Mediante el apropiado uso de las fuentes informativas para la construcción de las noticias nacionales e internacionales, deben elaborar informaciones con una correcta contextualización histórica, sociopolítica y económica.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación:

La calificación de la asignatura se calculará en función del rendimiento del estudiante en:
1. La asistencia a clase de GG y GR, la participación en clase de GG y las pruebas individuales realizadas en los grupos reducidos (5 puntos)
2. La realización de un vídeo temático y su exposición final (5 puntos).

Si durante la evaluación continua el alumnado logra una sumatoria en todos esos apartados de 5 puntos o más estará exento de presentarse al examen oral final, siempre y cuando entre la asistencia (GG y GR), la participación (GG) y las pruebas individuales (GR) haya obtenido un mínimo de 2,5 puntos y en la realización del vídeo temática y su exposición también haya obtenido un mínimo de 2,5 puntos. Es decir, ambas partes deben superarse con, al menos, un 2,5, para poder superar la asignatura.

El examen final será únicamente para el alumnado que no haya superado las actividades anteriores o, teniendo una nota de 8,5 o superior, quieran subir nota. Este examen será oral, versará sobre los contenidos de la asignatura y se realizará el día fijado en el calendario oficial.

ALUMNADO MATRICULADO A TIEMPO PARCIAL: Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, será obligatorio que el alumnado en esta situación se lo notifique al profesorado DURANTE LAS PRIMERAS DOS SEMANAS de clase, y establezca con él los requisitos mínimos (de acuerdo a su disponibilidad de asistencia) que siempre incluirá la realización de las sesiones prácticas y un mínimo de asistencia requerido en la teoría. En caso de no cumplirse los requisitos acordados, se realizará el examen oral final en la fecha fijada en el calendario oficial.

En la segunda convocatoria ordinaria y en las convocatorias extraordinarias, para aprobar la asignatura se realizará un examen oral sobre todo el contenido de la asignatura.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los/las estudiantes y/o la entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase..

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BELLO, Daniel (ed.) (2013). Manual de Relaciones Internacionales. RiL editores.

BOVA, Russell (ed.) (2010). Readings on how the world works: current issues in international relations. Longman.

BOYER, Mark A., HUDSON, Natalie F. y BUTLER, Michael J. (2012). Global Politics: Engaging a Complex World. McGraw-Hill.

FIGUEROA, Uldaricio (2014). Organismos Internacionales (2 volúmenes). RiL editores.

FREDERICK, Howard H. (1992). Global Communication and International Relations. Wadsworth Pub Co.

MOWLANA, Hamid (1997). Global Information and World Communication: new frontiers in International Relations. SAGE.

STEVENSON, Robert L. y SHAW, Donald (1984). Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial. Mitre.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Resolución de problemas	20
Estudios de casos	30
Desarrollo y evaluación de proyectos	40
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Comunicación Institucional y Corporativa
Código:	308
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Comunicación institucional y corporativa
Módulo:	Módulo Periodismo especializado
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO	fjpaniagua@uma.es	952134276	2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA LUISA GARCIA HERNANDEZ	mluisagarcia@uma.es		2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	
TRINIDAD FORTES MARTINEZ	trinifortes@uma.es		-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para el seguimiento de la asignatura se recomienda la lectura, al menos semanal, de prensa económica, especialmente en las secciones de empresas e instituciones.

Igualmente, se recomienda haber cursado otras asignaturas del plan de estudios como Sistema de Medios en España, fundamentalmente conocimiento y manejo de Estudio General de Medios, OJD, etc., así como conocimientos de rutinas profesionales, redacción periodística, análisis de la actualidad...

Asimismo, es importante el seguimiento de portales especializados como www.dircom.org o redes sociales especializadas como DIRCOMSOCIAL, entre otros, cuyos enlaces se facilitarán en el campus virtual.

CONTEXTO

Desde hace años, la comunicación en y desde las empresas se considera un factor de gran importancia, que ha ido ganando peso y dinamismo, hasta hacerse cada vez más compleja y estratégica.La creciente competitividad en el sistema de mercado y la complejidad y los cambios que se suceden en todos los órdenes de nuestro entorno, y de modo especial en las empresas, no tiene otra salida que afrontar las nuevas situaciones, en las que las herramientas tradicionales ya no sirven, y en la que se hace cada vez más necesaria la COMUNICACIÓN.

La información en las empresas e instituciones se encuentra dispersa, mal encauzada e infrautilizada. El volumen de información que se pierde, y que es de gran interés para la mejora de la calidad en el servicio y en el producto, es enorme.

En esta asignatura, los/las estudiantes trabajarán desde la posición del/ de la directora/a de Comunicación de una empresa, organización o institución, tanto en la teoría como en la práctica. Para ello, se identificarán y analizarán los distintos grupos de interés de la empresa (internos/externos), así como todos los recursos, las herramientas, técnicas y estrategias con las que puede contar una organización para comunicarse con sus públicos.

Durante el curso se explicarán también las diferentes salidas profesionales que ofrece este campo de la comunicación.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

H. MÓDULO PERIODISMO ESPECIALIZADO

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación
Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales

(prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o en el de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad
Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

Capacidad para la creación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes y en la creación de producciones de cualquier tipo.
Capacidad para la creación y dirección de estructuras profesionales de comunicación social al servicio de la gestión del conocimiento en el ámbito organizacional.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

1.1. El estado actual de la Comunicación Institucional y Corporativa.
1.2. Conceptos fundamentales de la comunicación corporativa.
1.3. Mapa de públicos y grupos de interés
1.4. La dirección de comunicación
1.5. Los grandes retos de la comunicación corporativa. Big data y fake news

COMUNICACIÓN INTERNA

2.1. Función y objetivos de la Comunicación Interna.
2.2. Liderazgo y habilidades directivas.
2.3. La comunicación interna hoy. Claves y tendencias
2.4. Herramientas de la comunicación Interna.
2.4.1. Intranet social.
2.4.2. Monitorización y seguimiento de medios

COMUNICACIÓN EXTERNA

3.1. Las relaciones con los medios. Técnicas e instrumentos
3.1.1. La sala de prensa online. Los medios sociales
3.1.2. Herramientas. La página web y el blog, como canales propios en las organizaciones.
3.1.3. Las redes sociales. Usos y tendencias
3.1.4. La nota de prensa 2.0
3.1.5. El dossier de prensa
3.1.6. La rueda de prensa
3.1.7. La entrevista
3.2. Relaciones con la comunidad financiera
3.3. Relaciones institucionales
3.4. Relaciones con los mercados y gestión de consumidores

COMUNICACIÓN EN CRISIS

4.1. Características de las crisis
4.2. Efectos en la empresa
4.3. Tipos de crisis
4.4. Fases de la crisis
4.5. El Plan de comunicación en crisis
4.6. Técnicas, estrategias y canales de comunicación situaciones de crisis

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

5.1. Comunicación corporativa y salud
5.2. Comunicar un destino turístico
5.3. Comunicación corporativa y cultura. El caso de los museos
5.4. Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación
5.5. Comunicación en las startups
5.6. Comunicación estratégica de ciudades

EL PLAN DE COMUNICACIÓN

6.1. Misión, visión y valores
6.2. Diagnóstico. Estudiar la competencia
6.3. El plan de acción. Mensajes, estrategias y canales
6.4. Evaluar el plan de comunicación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Conferencia

Actividades prácticas en aula docente

Ejecicios de presentación, simulación...

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates

Estudio/discusión de casos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Actividades de documentación

Realización de glosarios

Actividades expositivas

Lección magistral online

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Al final de la asignatura se pretende que el alumnado conozca las funciones y el perfil de un Director/a de Comunicación de una empresa, institución u organización: Igualmente entre los objetivos de Comunicación Institucional y Corporativa destacan el conocimiento, uso y puesta en práctica de las diferentes herramientas de comunicación corporativa, así como que sea capaz de elaborar un plan de comunicación para una organización.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación continua es el sistema que se propone, desde el convencimiento de que este método regula y estimula el hábito de trabajar y juzga todo un periodo de esfuerzo frente a las pruebas únicas. Para su aplicación, se efectuará el seguimiento del grado de asimilación del alumnado de los contenidos recibidos, de su capacidad analítica y de su sentido critico, además de su dominio de las técnicas y métodos de trabajo relacionados con la comunicación institucional y corporativa.

En este sentido, la evaluación continua implica la observación sistemática y valoración del proceso de aprendizaje del alumnado. Para ello se proponen las siguientes actividades de evaluación:

1) Actividades presenciales:
- Diseño, elaboración y utilización de diferentes herramientas de Comunicación corporativa. Trabajo individual realizado en aula de informática (30% de la nota)
- Realización de trabajos en grupos. Elaboración de un plan de comunicación para una empresa, institución u organización. (50%)
- Examen parcial sobre conceptos fundamentales de la asignatura (10%)

2) Actividades no presenciales y participación del alumnado (10%)
- Pruebas online
- Cuestionarios
- Otras

Respecto a las actividades de evaluación de la asignatura se propone:
- Asamblea de clase
- Cuestionario/encuesta

Para acogerse a la modalidad de evaluación continua se solicitará la asistencia al menos al 70% de las sesiones presenciales (teóricas y prácticas) y entregar todas las prácticas individuales en el calendario que se acordará con el alumnado en la primera semana de curso.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los/las estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

El alumnado que no se someta a la evaluación continua deberá demostrar su competencia mediante pruebas diseñadas a tal efecto, además de una prueba final.

Para la segunda convocatoria de evaluación ordinaria y las convocatorias extraordinarias, se propone el mismo procedimiento que en primera convocatoria, teniendo en cuenta las prácticas aprobadas, tanto individual o en grupo, cuya calificación se guardará en las dos siguientes convocatorias. En caso de agotarlas, tendrán que acudir obligatoriamente y previamente a varias tutorías, que deberá concertar con el profesorado responsable.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al método de enseñanza, asistencia, y al procedimiento de evaluación: atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

Los criterios de evaluación expuestos se determinan sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

AA.VV. (2009): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

AA.VV. (2010): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

AA.VV. (2011): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

AA.VV. (2012): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

AA.VV. (2013): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

AA.VV. (2013): Manual de Comunicación, DIRCOM, Madrid.

AA.VV. (2014): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

AA.VV. (2015): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

AA.VV. (2016): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

AA.VV. (2017): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

AA.VV. (2018): Anuario de la Comunicación, DIRCOM, Madrid

ACED, C. (2013): La comunicación corporativa: al otro lado de la información. Madrid: Cuadernos Evoca, p. 18

AGUADO, J.M.; FEIJOÓ, C. y MARTÍNEZ, I. (2013): La Comunicación móvil. Hacia un ecosistema digital. Gedisa, Barcelona

ALMANSA MARTÍNEZ, A. (2011): Del gabinete de prensa al gabinete de comunicación, Ediciones Comunicación Social, Zamora

ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, JESÚS TIMOTEO (2005): Gestión del poder diluido, Pearson, Madrid.

ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, J.T. (2012): Manejo de la Comunicación organizacional, Editorial Díez de Santos, Madrid

ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, J.T. (2015): Los intangibles en el valor de las empresas. El Negocio de Fausto. Díez de Santos, Madrid

CAMPOS, C.J. (2015) Periodismo de marcas. Fundamentos, operativa, transformación empresarial y perspectiva económica, Eidtorial UOC, Barcelona

Carrillo-Durán, María-Victoria (2016). ¿Importancia del profesional de la información en la dirección de comunicación de las organizaciones¿. El profesional de la información, v. 25, n. 2, pp. 272-278. http://dx.doi.org/10.3145/epi.2016.mar.14

CEBRIÁN HERREROS, M. (2012): Periodismo empresarial e institucional. Comunicación Social, Zamora.

CERVERA FANTONI, A.L. (2006): Comunicación total. Ed. Esic, Madrid.

COSTA, J. (2009): DIRCOM. Estrategia de la complejidad. Nuevos paradigmas para la Dirección de Comunicación. Aldea Global, Castelló de la Plana

COSTA, JOAN (2008): El DIRCOM hoy. Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía, Costa punto com, Barcelona.

DE LAS HERAS PEDROSA, C., RUIZ MORA, I. y PANIAGUA ROJANO, F.J. (2018): Gestión de la Comunicación en Instituciones. Pearson, Madrid

GARCÍA OROSA, B. (2009): Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red, Comunicación Social, Salamanca.

GUTIÉRREZ GARCÍA, E. y LA PORTE FERNÁNDEZ-ALFARO, M.T. (2013) Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones, UOCPRESS, Barcelona

GUTIÉRREZ GARCÍA, E. y LA PORTE FERNÁNDEZ-ALFARO, M.T. (2013): Tendencias emergentes en la comunicación en las instituciones. UOCpress. Barcelona

Hedman, Eerika; Valo, Maarit (2015) ¿Communication challenges facing management teams¿. Leadership Organization Development Journal, v. 36, n. 8, pp.1012-1024.

LOSADA DÍAZ, J.C. (2004): Gestión de la comunicación en las organizaciones, Ariel, Barcelona

MACNAMARA, J. (2016) Organizational Listening. The missing Essential in Public Communication, Peter Lang, New York

Macnamara, Jima; Gregory, Anne (2018). ¿Expanding Evaluation to Progress Strategic Communication: Beyond Message Tracking to Open Listening¿. International Journal of Strategic Communication, v. 12, n. 4, pp. 469-486.

MARTÍN MARTÍN, F. (2006): Comunicación empresarial e institucional, Universitas, Madrid.

VILLAFAÑE, J. (1999): La gestión profesional de la imagen corporativa, Ediciones Pirámide, Madrid.

WESTPHALEN M.H Y PIÑUEL J.L (1993): La dirección de comunicación. Ediciones del Prado. Madrid

Wiencierz, Christian; Röttger, Ulrike (2017) ¿The use of big data in corporate communication¿. Corporate Communications: An International Journal, v. 22, n. 3, pp.258-272.

Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2016. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.

Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2017. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.

Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2018. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.

Zerfass, A., Verhoeven, P., Tench, R., Moreno, A. y Verçid, D. (2016). European Communication Monitor 2019. Excellence in strategic communication-Key issues, leadership, gender and mobile media. Results of a survey in 42 countries.

Zerfass, Ansgar; Viertmann, Christine (2017). ¿Creating business value through corporate communication¿. Journal of Communication Management, v. 21, n. 1, pp. 68¿81.

Complementaria

ANDRADE RODRÍGUEZ DE SAN MIGUEL, H. (2005): Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica, Netbiblo, La Coruña

ARQUÉS, N. (2012): Y tú, ¿qué marca eres? 14 claves para gestionar tu reputación persona, Alienta editorial, Barcelona

BERCERUELO, B. (2011): Comunicación Interna en la Empresa. Claves y desafíos, AEDIPE, Vizcaya

BERCERUELO, B. (2013): Comunicación financiera y transparencia. Colección Estudios e Investigación, Madrid

CASTILLO ESPARCIA, A. y ÁLVAREZ NOBELL, A. (2014): Evaluación en la comunicación estratégica. McGraw Hill Education, Madrid

FITA, J. (1999): Comunicación en programas de crisis, Gestión 2000, Barcelona, 1999

GUTIÉRREZ GARCÍA, E. (2006): Comunicación institucional financiera, Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.

LOSADA DÍAZ, J.C. (2010): Comunicación en la gestión de crisis, Editorial UOC, Barcelona

MITROFF I. y PEARSON C. M. (2002): Cómo gestionar una crisis, Getiones 2000, Barcelona

MORENO CASTRO, C. (2009): Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información, Biblioteca Nueva, Madrid.

MUÑOZ, G. y TRISTÁN, E. (2012): Analítica web en una semana, Gestión 2000, Madrid

TELLO BENEITEZ, M. (2008): Guía de Think Tanks en España, Fundación Ciudadanía y Valores, Madrid

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	18	☑	☐

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Prácticas en aula informática	11.7	☐	☑
Conferencia	6	☑	☐
Ejecicios de presentación, simulación...	4.3	☑	☐
Debates	2	☑	☐
Estudio/discusión de casos	3	☑	☐
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Lección magistral online	8
Desarrollo y evaluación de proyectos	15
Realización de glosarios	10
Discusiones	25
Debates	15
Estudio personal	17
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Historia y Modelos del Periodismo
Código:	309
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Historia y modelos del periodismo
Módulo:	Módulo Historia social de la comunicación
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	https://cccom.cv.uma.es/ y https://www.prensahistoricamalaga.com/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
LAURA LOPEZ ROMERO	lauralopezr@uma.es	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
M. PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- Se aconseja como recomendación, y no como imposición, para el estudio, entendimiento y asimilación de contenidos en la asignatura Historia y Modelos del Periodismo, haber superado la asignatura Historia General de la Comunicación.

CONTEXTO

Historia y Modelos del Periodismo es una asignatura obligatoria que se encuadra dentro del itinerario de materias pertenecientes al módulo de Historia Social de la Comunicación.

Esta materia pretende dar a conocer y reflexionar sobre la evolución de la profesión periodística a través de los diferentes modelos de prensa escrita y sus correspondientes etapas históricas, con especial interés en España y en algunos países que han sido referencia en el esfera internacional. Es por ello que se aborda la actividad periodística desde la creación del noticierismo manuscrito a partir del siglo XV hasta finales del siglo XX.

Conocer los antecedentes periodísticos, la labor de los y las profesionales, los grandes hitos que han marcado la historia del periodismo, así como las fórmulas que han hecho retroceder u obstaculizar su evolución, permitirá al alumnado desarrollar un espíritu crítico, base para desarrollar una profesión en la actualidad con rigor y criterio. La libertad de expresión es el esfuerzo que han llevado a cabo a lo largo de los siglos, hombres y mujeres. Es precisamente la labor y la figura de la mujer periodista un enfoque trasversal que tendrá especial hincapié en todo el temario.

La docencia en los grupos grandes abordará la asignatura desde un plano nacional e internacional. Sin embargo, a través de los grupos reducidos, se estudiará e investigará la prensa malagueña, principalmente desde la segunda mitad del siglo XIX, cuando el periodismo empieza a configurarse como una actividad más informativa que ideológica, hasta la transición española. Este acercamiento con el plano local permitirá un análisis de casos prácticos más cercanos.

Una asignatura como Historia y Modelos del Periodismo está orientada, desde el plano profesional, a la actividad investigadora. Las actividades prácticas estarán encaminadas a la consecución de este objetivo práctico. Así mismo, la lectura de textos periodísticos y el conocimiento de perfiles periodísticos históricos permitirá configurar una radiografía de referentes en la historia de la prensa escrita que servirán para el futuro profesional de los próximos graduados y graduadas.

Esta materia mantiene una transversalidad con otras asignaturas tales como Historia del Mundo Actual y Periodismo Español Contemporáneo.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

D. MÓDULO HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Conocimiento de la estructura de los medios y de sus diferentes soportes y formatos a lo largo de la historia (prensa, radio, televisión, cine, Internet, etc.)
Conocimiento y evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas

Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento periodístico y/o comunicativo

Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital
Capacidad de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación relacionados con las materias del módulo
Conciencia del papel que los medios y profesionales de la comunicación han desempeñado en la defensa de la libertad de expresión a lo largo de la historia

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

Tema 1. Los antecedentes de la actividad periodística
1.1. Formas originarias del periodismo. El noticierismo manuscrito.
1.2. Los fenómenos definitorios de la revolución informativa.
1.3. Precedentes de las publicaciones periódicas.
1.3. Las relaciones de sucesos en España.

Tema 2. La regulación de la actividad periodística. Modelos del gaceterismo en Europa y Estados Unidos
2.1. El desarrollo de gaceterismo en Europa: precursores del periodismo de la periodicidad semanal.
2.2. El modelo de la prensa absolutista en Francia.
2.3. El modelo de la prensa en Inglaterra.
2.4. La llegada de la actividad periodística a Estados Unidos y su evolución informativa.
2.5. La evolución del periodismo en España entre el absolutismo y la llegada de la ilustración. Mujeres pioneras del periodismo en España.

Tema 3. Los inicios de la prensa moderna informativa
3.1. De la Revolución Francesa a la etapa Napoleónica: Propaganda y periodismo político en Francia.
3.2. El modelo de la prensa barata:
3.2.1. Francia.
3.2.2. Inglaterra.
3.2.3. Estados Unidos.
3.3. La inicios y la consolidación de la prensa noticiera en España. Mujeres periodistas en el siglo XIX.

Tema 4. La internacionalización en la prensa moderna
4.1. El surgimiento de las agencias de noticias
4.2. Los avances técnicos en la impresión y la difusión de la prensa escrita
4.3. Los inicios del reporterismo de guerra

Tema 5. Modelos de la prensa de masas. La consolidación del periodismo informativo en la sociedad industrial
5.1. La prensa de masas en Estados Unidos: Joseph Pulitzer y Randolf Hearst.
5.2. La prensa de masas en Inglaterra: Lord Harmsworth.
5.3. La prensa de masas francesa y Millaud.
5.4. Evolución de la prensa de élite.
5.5. Los grandes diarios de información al inicio de siglo XX.

Tema 6. El periodismo en tiempos de guerra y el nacimiento de nuevos medios: la radio y la televisión
6.1. El sistema informativo durante la I Guerra Mundial: prensa, propaganda y censura
6.2. El periodismo de los nuevos medios: el nacimiento de la radio
6.3. Características generales de la prensa durante la II Guerra Mundial
6.4. El periodismo de los nuevos medios: la irrupción del medio televisivo

Tema 7. El desarrollo del periodismo en España a lo largo del siglo XX.
7.1. La profesión y la estructura mediática desde la Restauración hasta la II República.
7.2. Información y propaganda durante la Guerra Civil, Franquismo y represión. El reporterismo de Chaves Nogales. Reporteras de guerra.
7.3. La desarticulación de la Prensa del Movimiento y los nuevos modelos periodísticos durante la transición democrática.

Tema 8. El entramado periodístico en la segunda mitad del siglo XX. La Sociedad de la Información. Internet y los medios digitales.
8.1. El neocapitalismo informativo
8.2. La concentración periodística
8.3. Principales cabeceras de referencia en Europa y Estados Unidos
8.4. La Sociedad de la Información y las nuevas tecnologías aplicadas.
8.5. El periodismo en la actualidad: Internet, medios digitales y desinformación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de portafolios

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar la materia el alumnado será capaz de:
-Interpretar la evolución de la profesión del periodismo a lo largo de la historia.
-Analizar los grandes hitos que han marcado la historia del periodismo en España y en países de la esfera internacional como Estados Unidos, Inglaterra y Francia.
-Reconocer los principales actores individuales y colectivos, desde una perspectiva no androcéntrica, para visibilizar a las mujeres periodistas a lo largo de la historia, así como cabeceras que protagonizaron la historia del periodismo.
-Establecer una línea del tiempo donde se identifiquen claramente la evolución periodística atendiendo a la periodicidad, al tipo de lector, al tipo de emisor, la evolución de los contenidos, la evolución de las tecnologías y la evolución de la libertad de expresión.
-Conocer la radiografía periodística de la prensa malagueña de los siglos XIX y XX.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Tabla de evaluación:
La evaluación de esta asignatura comprende la entrega de varios trabajos prácticos (50%), ejercicios de clase (10%) y pruebas teóricas (40%).

La asistencia en el GRUPO GRANDE es recomendable aunque no obligatoria. No obstante, sí es obligatoria la asistencia en los GR, para cuyo control se pasarán hojas de firma, aceptándose un máximo de 4 faltas.

Durante las prácticas de GR se hará uso de los laboratorios de redacción y diseño para trabajar con las hemerotecas digitales y el seguimiento de los trabajos prácticos de la asignatura.

Historia y Modelos del Periodismo cuenta con una evaluación continua que permitirá a lo largo del cuatrimestre trabajar contenidos evaluables mediante la entrega de prácticas y exámenes parciales.

Para aprobar la asignatura hay que superar todas las actividades prácticas y también las pruebas teóricas.

En las evaluaciones de 2ª convocatoria, extraordinaria y fin de estudios, el alumnado tendrá que aprobar igualmente el examen escrito y las mismas prácticas.
En ninguna convocatoria se aceptarán trabajos prácticos que no hayan sido tutelados a lo largo del semestre.

ALUMNADO A TIEMPO PARCIAL: Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un Plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Balsebre, A. (2002). Historia de la radio en España: 1939-1985.Madrid: Cátedra.

BARRERA (edit.), Carlos, El periodismo español en su historia, Barcelona: Ariel, 2000, 84-344-2865-2.

Celso Almuiña Fernández, Ricardo Martín de la Guardia y José-Vidal Pelaz López (2016) Sensacionalismo y amarillismo en la Historia de la Comunicación. Editorial Fragua, Madrid (España)
CHECA GODOY, A., Historia de la prensa andaluza, Ed Alfar, Sevilla, 2011, 8478984070

Diezhandino, M. P. (2008). Josefina Carabias, Corresponsal. Madrid: Asociación de Prensa

Espejo, C. & Chartier, R., (eds.) (2012). La aparición del periodismo en Europa:comunicación y propaganda en el Barroco. Marcial Pons Ediciones de Historia
FUENTES, Juan Francisco, y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier, Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública, 84-7738-497-5.
GARCÍA GALINDO, J. La prensa malagueña, 1900-1931. Málaga: Ayuntamiento de Málaga, 1999.

GARCÍA GALINDO, J. Prensa y Sociedad en Málaga. Málaga : Edinford, 1995

Henry Ettingahusen (2015). How the Press began. The Pre-periodical Printed News in Early Modern Europe. Janus, Anexo 3

http://revistainternacionaldehistoriadelacomunicacion.org/

Julio Yanes, Enrique Perera y Lara Carrascosa (coords.) (2017) De la autarquía franquista a la globalización, 1936-2016 (2017), Ediciones Densusa, Islas Canarias,.
NÚÑEZ DE PRADO Y CLAVELL, Sara et al., Comunicación social y poder. Madrid: Universitas, 1993

PIZARROSO QUINTERO, A., Historia de la Prensa. Centro de Estudios Ramón Areces, 1994.

REIG, R. CHECHA, y LANGA NUÑO, C., La comunicación en Andalucía: Historia, estructura y nuevas tecnologías, 2011I ISBN 978-84-939078-0-8
Roger Chartier y Carmen Espejo, editores (2012) La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el barroco. Marcial Pons, Madrid,
SAIZ, María Dolores, Historia del periodismo en España. Vol. I .Los orígenes. El siglo XVII, Madrid: Alianza Universidad, 1996

SAIZ, María Dolores, Historia del periodismo en España. Vol. 2. El siglo XIX, Madrid: Alianza Universidad

SÁNCHEZ ARANDA, José Javier, y BARRERA, Carlos, Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975, Pamplona:

SEOANE, María Cruz, y SAIZ, María Dolores, Historia del periodismo en España. Vol. 3. El siglo XX (1898-1936), Madrid: Alianza, 84-206-8796-0.
TIMOTEO ALVAREZ, J., Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. Barcelona: Ariel, 1987, 84-226-2578-4.

Weill, G. (2007). El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones

Complementaria

BARRERA, Carlos (Coord.) (1999): Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder. Madrid, Fragua/Asociación de Historiadores de la Comunicación, 84-7074-111-X.
CABRERA, La industria, la prensa y la política. Nicolás María de Urgoiti (1869-1951), Alianza, 1994, 8420694061

CHECA, A. (1993): Historia de la prensa en Hispanoamérica. Sevilla, Alfar, 8478980571

Cinta Guillén, M. (2021). Manuel Chaves Nogales. Andar y contar. Libro I y Libro II. Almería: Confluencias.

ENCISO RECIO, L.M., Nipho y el periodismo español del siglo XVIII, Ed. Universidad Valladolid, 1956

GARCÍA GALINDO, Juan A., GUTIÉRREZ LOZANO, Juan F,, y SÁNCHEZ ALARCÓN, Inmaculada (2002): La comunicación social durante el franquismo. Málaga, CEDMA/Cajamar/AHC.
García-Galindo, J.A., & López-Romero, L. (Eds.) (2018). Los medios en lengua extranjera: diversidad cultural e integración. Granada: Comares

GÓMEZ MOMPART, Josep Ll. y MARÍN OTTO, Enric (1999): Historia del periodismo universal. Madrid, Síntesis, 8477386978

LABIO BERNAL et al, Estructura, historia y contenidos del periodismo gaditano: De sus orígenes a la actualidad, Quron Editores, 2009, 8492581042
López Romero, L. (2020). La represión en la prensa conservadora al inicio de la Guerra Civil: El declive de La Unión Mercantil. Communication & Society,33(2), 91-104.
OLMOS, Historia de la Agencia Efe. El mundo en español, Espasa Calpe, 1997

Utrera, F.; De Burgos, C. y Gómez de la Serna, R. (1998). Memorias de Colombine, la primera periodista. Madrid: Hijos de Muley-Rubio

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33	☑	☐
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	12	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	20
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Comentarios de textos	10
Elaboración de portafolios	10
Discusiones	3
Debates	2
Estudio personal	40
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo Audiovisual: Televisión
Código:	310
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Periodismo audiovisual: Televisión
Módulo:	Módulo Tecnología y producción periodística
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JUAN FRANCISCO GUTIERREZ LOZANO	jfg@uma.es	952133299	2.19 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
EDUARDO RAMOS RODRIGUEZ	0610190112@alu.uma.es	952133297	-	
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.18 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En esta asignatura resultará de provecho para el alumnado disponer de un conocimiento previo de las técnicas básicas de edición audiovisual, adquiridas en materias previas del Grado, así como haber superado otras asignaturas dedicadas a la información audiovisual, ofrecidas dentro del plan de estudios del Título de Grado en Periodismo, lo que habilitará para el manejo previo de conceptos teóricos y el aprendizaje de destrezas prácticas. Al mismo tiempo será conveniente por parte del alumnado tener un conocimiento del periodismo televisivo practicado y de los formatos existentes en la actualidad tanto en cadenas estatales como internacionales. Se valorará la cultura audiovisual del alumnado y su conocimiento de tendencias actuales relacionadas con la información y la televisión.

CONTEXTO

La docencia de esta asignatura se enmarca dentro de las necesidades de adquisición de competencias para la información audiovisual por parte del alumnado del Título de Grado de Periodismo. Los contenidos versarán tanto sobre conceptos teóricos ligados a la edición y producción informativa televisiva, el contexto audiovisual en el que se insertan así como los cambios y las nuevas ventanas de la información audiovisual en los nuevos medios. Al mismo tiempo, el estudiantado deberán realizar ejercicios prácticos de producción informativa televisiva, que les acercarán a las rutinas profesionales y a los modos de organización del trabajo periodístico televisivo.

Es una asignatura de 3º, obligatoria, que se inserta dentro del Módulo "Tecnología y producción periodística".

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

G. MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones, en particular, mediante el diseño gráfico y digital, la documentación informativa y la infografía.
Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales.
Conocimiento de los principales formatos de los medios de comunicación así como del lenguaje propio de cada uno de ellos.
Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de las técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos, literarios, hipertextuales, interactivos y visuales que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos. En concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos.
Capacidad y habilidad para saber aplicar la investigación y el sentido crítico en el proceso de diseño de la información, tanto en sus aspectos previos como posteriores al desarrollo del producto informativo para evaluar sus resultados y eficacia comunicativa.
Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos.
Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión.
Diseño tanto de soportes informativos como de nuevos medios de comunicación.

Capacidades y habilidades para la conceptualización expresiva y cristalización de los conceptos: idea, redacción, planificación, maquetación, diseño, realización y producción.
Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de auto evaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE GENERAL

La pretensión fundamental de la asignatura es la de trasladar al alumnado de Periodismo las nociones fundamentales para entender el proceso de trabajo informativo en televisión y poder aplicarlo prácticamente. Para ello, se darán a conocer los condicionantes que imperan en la creación y emisión de la información televisada, profundizando en los distintos géneros o formatos informativos en dicho medio a través del conocimiento y de la puesta en práctica de su producción.

Una vez cursada la asignatura, se deberá tener una comprensión global y diversos conocimientos concretos sobre la unión estrecha y las relaciones que se establecen entre la tecnología audiovisual y los mensajes construidos y trasladados a las audiencias por la televisión. Junto a aspectos teóricos, ligados a la producción de la información audiovisual, se plantearán de manera específica asuntos como, entre otros:

- La nueva información audiovisual en el contexto de la convergencia entre medios como televisión e Internet. Los posibles desarrollos desde el punto de vista informativo del periodismo en múltiples ventanas.

-Las características propias del lenguaje periodístico televisivo a la hora de abordar la actualidad. La multiplicidad y distorsión de géneros informativos audiovisuales.

-La aplicación de los conocimientos adquiridos sobre la construcción del mensaje periodístico y los procesos de producción informativa audiovisual.

BLOQUE I

BLOQUE I) INTRODUCCIÓN: CONTEXTO DE PRODUCCIÓN Y ENTORNO TECNOLÓGICO EN EL PERIODISMO TELEVISIVO

TEMA I. La información en televisión. El ejercicio del periodismo audiovisual y los modelos predominantes en la televisión informativa.

TEMA II. Historia y evolución de la televisión. Estructura de la televisión informativa, audiencias y públicos.

TEMA III. La información audiovisual televisiva en el entorno digital. Tendencias, nuevos soportes e implicaciones para el trabajo periodístico.

TEMA IV. Calidad y valores de la información televisiva. El compromiso de los medios audiovisuales con el servicio público.

BLOQUE II

BLOQUE II) ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL TELEVISIVA

TEMA V. Formatos informativos televisivos: tipología, evoluciones y distorsiones.

TEMA VI. Producción de programas informativos en televisión. Los noticiarios televisivos.

TEMA VII. Técnicas de producción y realización de géneros informativos en televisión (I). La noticia. El reportaje. Documentales.

TEMA VIII. Técnicas de producción y realización de géneros informativos en televisión (II). La entrevista. Debates. Magacines.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades prácticas

Estudios de casos

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

Otras actividades prácticas no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Evaluación continua a través de trabajos teóricos y prácticos de realización obligatoria para acceder a la prueba final escrita. Con independencia de otros que se puedan encargar a lo largo del curso, al menos habrá que participar en las siguientes tareas:

-Trabajos teóricos y prácticos finales individuales y de grupo, de los que se establecerán las pautas de realización y producción a partir de los contenidos de cada bloque temático.
-Entregas parciales de trabajos individuales o en grupo, solicitados de manera secuencial a lo largo del cuatrimestre.
-Contribuciones en los foros que se organicen en la sede de la asignatura a través del Campus Virtual de la UMA sobre aspectos relacionados con la información audiovisual o el medio televisivo.
- Se tendrá en cuenta asimismo la asistencia regular a las clases de Grupos Grandes y Reducidos como vía para conseguir que los trabajos en grupo se desarrollen de la manera más adecuada posible.
- Se valorará la participación del alumnado, en clases o en el campus virtual, en donde se planteen temas de debates relacionados con la asignatura o propuestas que tengan al medio televisivo como protagonista.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación para el alumnado tendrá en cuenta los siguientes elementos:

1) Realización de trabajos prácticos tanto a nivel individual, en Grupos Reducidos como en equipos más numerosos, que se encargarán a lo largo de todo el curso. Este componente de la evaluación supondrá en torno al 60% de la calificación final. Entre otras actividades deberán producir, grabar y editar una noticia para televisión y un reportaje. Deberán estar aprobadas ambas piezas audiovisuales para poder superar la parte práctica. Además, como parte evaluable, se realizarán escaletas de informativos de televisión y una práctica, en el Aula Plató, consistente en el diseño, la producción y la realización en directo de un informativo de televisión de 30 minutos de duración.

2) Superación de prueba final escrita con contenidos teórico-prácticos. Este componente de la evaluación supondrá en torno al 40% de la calificación final. A lo largo del cuatrimestre -y en función de como avance la asignatura- podrá realizarse una prueba parcial de contenidos teórico-prácticos para la eliminación de materia de cara a la prueba final. En caso de no superarse, el/la estudiante deberá presentarse obligatoriamente a toda la materia en esta prueba.

La superación de ambos componentes, por separado, será necesaria para una evaluación positiva de la asignatura.

El alumnado en modalidad de tiempo parcial podrá sustituir su participación en los trabajos finales prácticos de grupo por otros realizados de manera individual, acordados previamente con el profesorado y entregados en fecha previa a la realización de la prueba teórico-práctica final. Para el resto de convocatorias, deberá superarse aquel componente de evaluación no aprobado con anterioridad.

Si el componente 1 ha sido superado a lo largo del cuatrimestre mediante la evaluación continua, su validez tendrá vigencia únicamente para la primera y segunda convocatorias ordinarias, debiendo volver a superarse en sucesivas convocatorias, ya sea mediante la realización de trabajos de grupo, de carácter individual (acordados con el profesorado), además de las tareas del Campus Virtual.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, así como para los que sean deportistas universitarios de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado entre alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas de docencia se acordarán los requerimientos específicos para la asignatura y las adaptaciones que se realizarán respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. En ningún caso el alumnado podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia a clases.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

-

HUERTAS BAILÉN, A.; PERONA PÁEZ, J.J. Redacción y locución en medios audiovisuales Bosch BARCELONA 1999, 84-7676-543-6

ALLAS LLORENTE, J. M., DÍAZ SALGADO, L. C. (coord.) (2004) Libro de estilo. Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía. Sevilla: RTVA. 978-84-609-0453-3

CASERO, A. MARZAL, J.J., Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias, Ed. Comunicación Social, 2011, 978-84-92860-77-7.

CASTILLO, J.M. (2016) Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Instituto RTVE, Madrid. 9788494836114

CEBRIÁN HERREROS, M., Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones Síntesis MADRID 1995; 84-7738-309-X

CHALABY, J. (2023) Television in the Streaming Era. Cambridge University Press. 978-1009199261

DÍAZ ARIAS, R. (2017) La información periodística en televisión. La construcción del mundo en imágenes y sonidos. Madrid: Síntesis. 978-84-9171-079-0

GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. (2014) El encendido analógico. Sevilla: Alfar. 9788478985463

Labio-Bernal, A., García Orta, M.J. y Romero-Domínguez, L.R. (2018). La deformación del servicio público en las televisiones autonómicas. Gestión empresarial y supervivencia de la RTVA. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 24 (1), 643-659. https://idus.us.es/handle/11441/77039.

LANGER, J., La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las otras noticias, Barcelona: Paidós, 2000, 978-84-493-0821-5

MARÍN, C., Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia GEDISA BARCELONA 2006;978-84-9784-129-0

MAYORAL, J. (Coord.), Redacción periodística en televisión Síntesis MADRID 2008; 978-84-9756-587-5

NIELSEN, R. y SAMBROOK, R. (2016) What¿s Happening to Television News?. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism. 9781907384172

PALACIO, M., Historia de la televisión en España. Barcelona: Gedisa, 2001, 978-84-7432-806-6

RAMOS RODRIGUEZ, E. Canal Sur 2: una propuesta de televisión cultural para Andalucia (1998-2012). Tesis Doctoral. Malaga, 2015

SITJA, X., OLIVA, Ll., Las noticias en radio y televisión. Omega, 2007, 978-84-7676-543-2

THOMSEN, L. H. (2018). Inside the TV Newsroom. University of Chicago Press Economics Books. 9781783208838

Complementaria

De Lara González , A. y Ramos Rodríguez, E. (2013): El reportaje en los programas de la televisión pública autonómica: el caso de Canal Sur 2. En García Avilés, del Campo y Arias (eds.) El reportaje televisivo, hibridación y auge de un género. Elche, Alicante: VII Jornadas internacionales

de periodismo, .Universidad Miguel Hernández, pp. 123-133.

APM (2008) Directrices editoriales. Valores y criterios de la BBC. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid. (NO TIENE ISBN, O SEA QUE EN BLANCO)
CAMPOS FREIRE, F.; XOENGAS, X.; RODRÍGUEZ, M.I. (2018) Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública, El Profesional de la Información, 27 (2), pp. 267-277. Doi: https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.05
MARTÍN, R.M., CANTALAPIEDRA, M.J.; ZALBIDEA, B. (2016) Libro de Estilo de EiTB. Bilbao. 978-84-09-24798-1

Olmos López, A. y Navarro Moreno, J.A. (2012): Nuevos contenidos educativos en las televisiones regionales: el proyecto de Canal Sur Televisión. Icono 14, vol. 10, núm 3, pp. 308-325. Consultado el 10-11-2014: http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/215
Ramos Rodriguez, E. (2023): "Compitiendo frente a las grandes del streaming a nivel mundial.Producción y distribución de contenidos audiovisuales desde lo regional:el caso de la OTT Canal Sur Más". En "Comunicación Política e Institucional en tiempos de conflicto. Desafíos de la Unión Europea y nuevas narrativas ante la desinformación". ISBN 978-84-1170-761-9.
Reig, R., Mancinas-Chávez, A. y Nogales-Bocio (2014): Un acercamiento en 2014 a la conformación de la estructura audiovisual en España y el caso de Canal

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	10
Realización de diseños	10
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Otras actividades prácticas no presenciales	30
Discusiones	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo Ciudadano y Redes Sociales
Código:	311
Tipo:	Optativa
Materia:	Periodismo ciudadano y redes sociales
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
RUTH AINOA DE FRUTOS GARCIA	ruth.defrutos@uma.es	951953186	-	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No es necesario tener conocimientos previos para cursar esta asignatura. Sin embargo, el alumnado deberá mostrar una predisposición activa a participar en medios sociales durante el curso, para así aprender a realizar un uso racional y periodístico de estas herramientas. Para profundizar en las actividades programadas deberá abrirse cuentas, en el caso de no tenerlas, en espacios como Facebook, X (antiguo Twitter), Instagram y crear un blog.

El estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

CONTEXTO

Itinerario de la asignatura:
Periodismo Ciudadano y Redes Sociales es una asignatura enmarcada en el Módulo de Formación Optativa del Grado en Periodismo.

Contexto:
A medida que las plataformas y redes sociales se vuelven más dinámicas y populares, el periodismo desempeña un papel crucial para promover un espacio cívico que goce de buena salud, proporcionando a la ciudadanía información fidedigna y basada en hechos para que puedan participar en una sociedad libre y abierta (UNESCO, 2024). En este contexto de fuerte incertidumbre, no solo los medios de comunicación proveen de información para las audiencias, sino que los periodistas ciudadanos se consolidan como agentes de transformación social y propia la forma de consumir las noticias se transforma (Reuters, 2024).
La mentalidad "digital-first" se ha implantado en muchos medios en los últimos años, como se muestra en la asignatura optativa Información en internet. Esta estrategia empresarial se preocupa también de medir las interacciones y fomentar las conversaciones entre los periodistas y los usuarios, porque conectar con las audiencias se ha convertido en un factor clave para la supervivencia del negocio mediático (Chisholm, 2010), lo que ha provocado la aparición de nuevos perfiles profesionales, como el community manager o el content curator.
Diversos autores también han profundizado por las nuevas prácticas periodísticas en entornos digitales, ya sea desde el periodismo ciudadano o desde medios online. Existen trabajos de referencia que abordan las motivaciones de periodistas para interactuar con la audiencia (Singer et al., 2011), revisan desde una perspectiva crítica las nuevas rutinas profesionales en los medios sociales (Artwick, 2013), y cuestionan la calidad de los contenidos publicados en los medios sociales (Agichtein et al., 2008).
En ocasiones, las carencias y errores de los mensajes se relacionan con una débil formación periodística, por lo que resulta pertinente abordar estas nuevas habilidades cognitivas en los planes de estudio, prestando especial atención al impacto ambiental y la perspectiva de género de las tecnologías. En esta asignatura, los futuros periodistas reciben nociones sobre cómo motivar a sus audiencias para participar en la expansión del periodismo abierto, aprenderán a gestionar sus perfiles digitales, realizarán coberturas en tiempo real y aprenderán a solventar una crisis de comunicación vía redes Twitter, Facebook, Youtube o blogs.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Conocer cuáles son las herramientas que en Internet dan voz al ciudadano para intervenir en la vida pública, y convertir al estudiantado en actores activos del proceso

Fomentar el pensamiento crítico en red y la capacidad para analizar la repercusión de los nuevos medios y sus consecuencias

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I

APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

Tema 1. La web 2.0 y la arquitectura de la participación. Definición de periodismo ciudadano, red social y web 2.0. Ventajas e inconvenientes de la participación global. Recursos de la web 2.0: cuáles son y cómo usarlos periodísticamente.
Tema 2. Internet y redes sociales en el mundo y en España. Taxonomías de usuarios y redes sociales. Definiciones y características de las redes sociales, labs y otros contenidos relacionados con el periodismo ciudadano y el uso periodístico de redes sociales. Seguridad digital para periodistas.

BLOQUE II

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA WEB SOCIAL

Tema 3. Blogs. Origen de la blogosfera, evolución y principales características. Utilización de los profesionales y los medios. Diseño y mantenimiento de un blog. Posicionamiento SEO.
Tema 4. Fotografía participativa en internet. Importancia de las fotografías enviadas por los lectores a una web y su posterior repercusión en formato papel. Consideraciones legales. Las galerías de imágenes en internet. Luchando contra la desinformación a través de fotografías y vídeos.

BLOQUE III

GUÍA PARA ELABORAR CONTENIDOS DE CALIDAD EN EL MARCO DE LA WEB SOCIAL

Tema 5. Redacción en internet y redes. Acceso a contenidos, estructura y lectura. Elementos de la redacción online. Elaborar contenidos para dispositivos móviles y la importancia del MOJO.
Tema 6. Uso periodístico de las herramientas digitales. Funciones de las redes sociales para los medios. El uso de Twitter con fines periodísticos, taxonomía de los tuits y recomendaciones. El uso periodístico de Facebook, datos y recomendaciones, Meta Journalism Project y la Guía de Facebook para periodistas.
Tema 7. La geolocalización y el periodismo. La importancia de la geolocalización en tiempos de incertidumbre. Geolocalización informativa: modelos, razones de éxito y etiquetado. Ejemplos, usos y aplicaciones de crowdmapping y otras coberturas periodísticas por geolocalización

BLOQUE IV

SALIDAS PROFESIONALES

Tema 8. Nuevos perfiles profesionales. Taxonomía de las nuevas figuras profesionales. CM, SEO y analistas de datos. Funciones y herramientas. Analística de las redes sociales y plan de redes sociales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en aula informática

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Realización de glosarios

Otras actividades de documentación

Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el alumnado:

1. Conocerá el proceso del aprendizaje activo y autodidacta, y sabrá a qué fuentes debe recurrir para actualizar conocimientos en tu etapa profesional.
2. Se convertirá en un ciudadano digital, capacitado para evaluar la información que circula por internet y hacer un uso racional de diversas redes sociales, herramientas, programas y aplicaciones.
3. Obtendrá un pensamiento crítico sobre el periodismo ciudadano y las redes sociales, y tendrá la capacidad de poder analizar la repercusión de los nuevos medios y crear contenidos de calidad para ellos.
4. Se aproximará al manejo de software libre y a mecanismos de seguridad digital para periodistas y defensores de derechos humanos.
5. Tendrá una visión más clara de las nuevas salidas profesionales que se han generado en torno a la comunicación 2.0 y estará capacitado para gestionar estos entornos digitales.
6. Conocerá cuáles son las herramientas que en internet permiten a la ciudadanía intervenir en la vida pública, sabrá cómo se manejan y qué repercusiones se derivan de su aplicación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Para acogerse al sistema de evaluación, el alumnado deberá asistir al 80% de las sesiones, entre las sesiones de grupos grandes y de grupos reducidos que le sean asignadas, ya que en las clases teórico-prácticas se profundizarán en los contenidos de la asignatura y se analizarán ejemplos para ejecutar los proyectos que deberán ser entregados en tiempo y forma. El control de la asistencia se realizará mediante la recogida de firmas del estudiantado por parte del profesorado y/o la entrega de trabajos puntuales sobre temas estudiados en clase.

La evaluación de la materia de basará en la entrega regular de trabajos para respetar un sistema de evaluación continua. Estos ejercicios se depositarán en los espacios habilitados para ello en el campus virtual, ya sea como tareas o como intervenciones en foros, para que todos puedan contemplar los avances e incluso participar de su corrección mediante valoraciones colectivas, que harán más objetiva la calificación final.

1) Actividades obligatorias

Entre las actividades propuestas destacan un cuestionario inicial tipo test para conocer el nivel del alumnado sobre el contenido de la asignatura, lecturas de textos académicos y periodísticos relacionados con la temática de la optativa a lo largo de todo el curso, utilización y análisis de redes sociales para diversas coberturas periodísticas; la confección de un glosario de terminología específica sobre la web 2.0 desde el campus virtual; la elaboración de una infografía/poster visual sobre su marca digital y actividad en redes sociales; la publicación y el mantenimiento de un blog, ejercicios de geolocalización (Google Maps y/o Google Earth).

Las herramientas base para la realización de las actividades podrán variar si cambian las funcionalidades y/o las condiciones de uso actuales de éstas, según criterio del profesorado. La calificación final de la evaluación continua tendrá en cuenta la nota obtenida en las citadas actividades. Se puntuará sobre un máximo de 8/10 por las mismas.

El peso concreto de la nota obtenida en cada actividad, así como las rúbricas que indican los requisitos de estos trabajos y cómo se valorarán quedarán expuestas en el campus virtual. Con carácter general indicar que se valorará positivamente la originalidad del trabajo, la claridad en la redacción, la corrección ortotipográfica, la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la calidad del trabajo, la organización y la coherencia de la tarea, la comprensión del nuevo entorno y el respeto de los tiempos de entrega.

2) Actividades opcionales y calificación extra

Para obtener la nota máxima en la asignatura se propondrá la realización de un trabajo grupal, consistente en analizar, empleando herramientas de monitorización, perfiles de periodistas y/o medios en redes sociales, entregando un informe y exponiendo sus resultados en el aula. Este trabajo no será obligatorio para aprobar la asignatura.

Además, se considerará la participación tanto en el aula como a través de redes sociales durante todo el semestre, así como la asistencia a las actividades que, en su caso, se programen durante el periodo de actividades complementarias.

3) Cuestiones a tener en cuenta

Será motivo de suspenso automático si en alguna prueba se copian contenidos elaborados por terceros y no se cita la fuente. Los errores ortotipográficos también pueden reducir la calificación final de la asignatura.

El ritmo de la asignatura y del número de actividades a entregar casi semanalmente obliga a respetar los plazos de entrega. El alumnado que se acoja al sistema de evaluación continua y que, por motivos de fuerza mayor, no puedan entregar una de estas prácticas en el plazo establecido, podrán realizar las actividades obligatorias hasta el día del examen.

4) Sistema alternativo de evaluación

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, así como para los que sean deportistas universitarios de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, el alumnado matriculado a tiempo parcial tendrá más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todo el alumnado debe realizar las mismas pruebas.

El estudiantado que no vaya a realizar la evaluación continua tendrán que asistir obligatoriamente a tutorías durante el curso.

Finalmente, quienes se hayan matriculado de la asignatura pero que no hayan podido asistir a clase realizarán un examen teórico-práctico, que se dividirá en un examen tipo test y en la presentación de varias actividades prácticas. Este alumnado deberá concertar previamente una tutoría obligatoria con la profesora para orientarles en la ejecución del examen y que la prueba resulte lo más ágil posible. Excepto en la parte del test, el estudiantado podrá hacer uso durante la prueba de los apuntes de la asignatura y otros contenidos disponibles online.

Para asegurar que se alcanzan los mismos conocimientos, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos de evaluación serán los mismos. Se guardarán las calificaciones de las partes aprobadas dentro del mismo curso académico.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BOWMAN, S. Y WILLIS, C. (2003): Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelanto el futuro de las noticias y la información. The Media Center.

CEREZO, J. (dir.) (2012): "El futuro del Periodismo". Cuadernos de comunicación evoca. Madrid. ISSN: 2173-349X

CEREZO, J. (2011): "Identidad digital y reputación online". Cuadernos de comunicación evoca. Madrid. ISSN: 2173-349X

DOMÍNGUEZ, Y. (2021): Maldito estereotipo ¡Así te manipulan los medios y las imágenes!. Madrid: B Ediciones. ISBN: 9788466668835

ESPIRITUSANTO, O. y GONZALO, P. (2011): Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación. Fundación telefónica. Cuadernos 31. Barcelona: Ariel. ISSN: 978-84-08-10416-2

FISHER, M. (2024). Las redes sociales del caos. Madrid: enínsula

GILLMOR, D. (2010): Mediactive. ISBN: 978-0-9846336-0-9

HOROUB, I. (2023). "Understanding media empowerment: citizen journalism in Palestine". Humanit Soc Sci Commun 10, 32 https://doi.org/10.1057/s41599-023-01526-z

KNIGHT, M. y COOK, C. (2013): Social Media for Journalists. Principleas & Practice. Sage.

LEVINE, R. (2011): The Cluetrain Manifesto. The End of Business as Usual (10ª edc.). Nueva York: Perseus Books. ISBN: 978-0-465-01865-9

PÉREZ-SOLER, S. (2017). Periodismo y redes sociales Claves para la gestión de contenidos digitales. Barcelona: UOC Editorial.

RESSA, M. (2023). Cómo luchar contra un dictador. ¿Qué estás dispuesto a sacrificar por tu futuro? Madrid: Ediciones Península. ISBN: 978-84-1100-133-5

REUTERS INSTITUTE (2024): Digital News Report 2024.

SINGER, J. et al. (2011): Participatory Journalism. Guarding Open Gates at Online Newspapers. Wiley-Blackwell. ISBN: 978-1444332278.

VV.AA. (2010): El Libro Blanco de IAB. La Comunicación en Medios Sociales. Cuadernos de Comunicación Interactiva. Revista de la Comunicación y el márketing digital.

VV.AA. (2012): Community Manager: Gestión de Comunidades Virtuales. Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Prácticas en aula informática	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	25
Desarrollo y evaluación de proyectos	10
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Realización de glosarios	5
Otras actividades de documentación	20
Estudio personal	25
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo Político y Económico
Código:	312
Tipo:	Optativa
Materia:	Periodismo político y económico
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	www.periodismopolitico.es y @periodpolitico en Twitter

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.14 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La materia Periodismo Político y Económico está destinada a dotar al estudiantado de capacidad de análisis sobre cómo se ejerce actualmente esta especialización periodística en España y de conocimientos sobre la terminología necesaria para su desarrollo.

Se recomienda al alumnado estar informado sobre la actualidad política española y leer habitualmente la prensa especializada en política y economía pues semanalmente se realizarán debates sobre estos temas en los Grupos Reducidos y, periódicamente, se realizarán test de actualidad.

La materia se centra en la actualidad política española y el tratamiento de esta área en la prensa nacional. Por ello es imprescindible que el estudiantado acceda a la asignatura con conocimientos previos sobre los partidos, políticos y asuntos de fondo de la actualidad española. También se abordan las características del periodismo especializado en política local y se asisten a eventos como los plenos municipales.

CONTEXTO

Se trata de una asignatura se halla en el MÓDULO DE FORMACIÓN OPTATIVA.

En épocas de alta polarización política y quiebra del bipartidismo como la que vivimos actualmente, la necesidad de desarrollar un periodismo de calidad es crucial para las sociedades democráticas. Por ello, subyace en esta asignatura la finalidad de dotar al estudiantado de los conceptos teóricos necesarios para la práctica profesional. Esta asignatura se orienta a capacitar al futuro profesional para que desarrolle las habilidades para el ejercicio responsable y riguroso de esta profesión y para estimular su capacidad crítica hacia la información que nos proporcionan actualmente los medios especializados.

Se fomenta la participación del grupo en debates y actividades colectivas así como su asistencia a eventos políticos y mediáticos tales como plenos municipales o programas radiofónicos.

La materia está orientada a formar al alumnado en la relación de los medios con la política en España desde las diferentes perspectivas que abarca y teniendo en cuenta sus características estructurales y las novedades introducidas por las redes sociales. Se explicarán tanto aspectos teóricos como prácticos del periodismo especializado en política y economía.

Se analizarán las características del periodismo especializado en política y del contexto en que éste se desarrolla en España, prestando especial atención a la polarización del escenario mediático. Es imprescindible, para ello, partir del conocimiento de la historia política reciente de España así como de los partidos que representan a la ciudadanía en las instituciones. En segundo lugar, se establecerá un debate sobre cómo se desarrolla la comunicación entre los agentes políticos y periodistas, contando con la participación de profesionales del sector que expondrán la relación entre las fuentes institucionales, las rutinas profesionales,... Por último, se aspira a que los y las futuros periodistas lean e interioricen contenidos políticos de calidad, que adquieran un vocabulario especializado y que estén al día de preocupaciones sociales urgentes como la igualdad o la sostenibilidad del sistema de pensiones.

Esta materia profundiza y pone en prácticas los conceptos teóricos aprendidos en materias relacionadas con el análisis de la actualidad, Información Periodística Especializada y Géneros de Opinión.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica reciente, con especial atención a Europa, Iberoamérica y el área mediterránea, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)

Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad

Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la comunicación que estén en relación con los ámbitos económicos y empresariales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS

Capacidad y habilidad para asimilar textos periodísticos como fuentes primarias de formación.

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante relacionado con la política y la economía y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario

Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, en este caso la relacionada con la actividad política y económica, aplicando géneros y procedimientos periodísticos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO POLÍTICO

TEMA 1. Introducción al Periodismo Político. Reflexiones y conceptos básicos
1. El concepto de política.
2. El derecho a la información de los ciudadanos: la necesidad de comunicar la política
3. La mediatización de la Política. Rutinas perjudiciales derivadas de la mediatización
4. Áreas de información política y agenda informativa.
5. Ámbitos territoriales de información política.
6. Tipos de elecciones en España. Historia de la democracia y los gobiernos españoles. [Apartado transversal durante todo el curso]
7. Organización del Estado e Instituciones. [Apartado transversal durante todo el curso]
8. Conceptos básicos (Gobierno, moción de censura, Congreso, Senado, Audiencia Nacional, enmienda...). [Apartado transversal durante todo el curso]

TEMA 2. La relación de la política y la prensa en España. Marcos conceptuales
1. Función de mediador, de intérprete y de control del periodismo. La teoría de la agenda setting y la labor de gatekeeper del periodista
2. Teorías para entender el periodismo político contemporáneo: Funcionalismo, Teoría crítica, Polarización y paralelismo

BLOQUE II. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN POLÍTICA

PERIODISMO ESPECIALIZADO EN POLÍTICA

TEMA 3. Especialización periodística en política: Fuentes y géneros

1. Tratamiento de las fuentes. Relación con las fuentes políticas.
2. Géneros y secciones de periodismo especializado.
i. La noticia y el reportaje sobre política en la prensa española
ii. La crónica: parlamentaria y en campaña.
iii. La entrevista: claves, estilos y características
iv. La tertulia política en medios audiovisuales. El politainment.
v. Análisis de sondeos y barómetros. Periodismo de datos.

TEMA 4. La agenda informativa en política. La campaña electoral

1. ¿Quién manda en la agenda informativa? Rutinas y tipos de acontecimientos informativos sobre política.
2. La agenda informativa en la política española contemporánea: Igualdad, Gobernabilidad, Casos de Corrupción, Estado de las Autonomías, historia y conformación de los partidos políticos, la moción de censura... [Apartado transversal durante todo el curso]
3. El Pleno municipal. La información local.
4. De la Comunicación Política al Periodismo Político. La Comunicación Política en España
5. Campaña electoral, tipos de actos y debates. Cobertura periodística.
6. El escándalo político: fases y cobertura mediática.
7. Perfiles políticos en las redes sociales como fuente informativa.

BLOQUE III. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA.

PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA

TEMA 5. Periodismo Económico. Niveles de especialización

1. Conceptos básicos de Economía (PIB, IPC, Déficit, deuda pública, deflación...). [Apartado transversal durante todo el curso]
2. Relación Información-Economía. La responsabilidad de la información económica. Los riesgos del Periodismo especializado en economía.
3. Historia y modelos del periodismo económico.
4. Características del mensaje periodístico especializado en economía.
5. El profesional ante la especialización en economía.
6. Las fuentes del periodismo económico.
7. La agenda económica en el periodismo español: Techo de cristal e igualdad, Sistema de pensiones en España, Evolución del paro en España y en Andalucía, Evolución de los precios, crisis económica. [Apartado transversal durante todo el curso]

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Debates

Actividades de documentación

Comentarios de textos

Realización de glosarios

Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Para afianzar el proceso de aprendizaje se recomienda al alumnado tomar notas durante las explicaciones magistrales y, especialmente, durante las sesiones del Grupo Reducido, en las que se abordan las claves sobre el ejercicio del Periodismo Político y Económico en España. En el Campus Virtual se cuelga abundante material (presentaciones de cada tema, textos con los que se trabaja en los GR, reportajes audiovisuales, recomendaciones bibliográficas,...) pero la docente no suministra apuntes como tal pues es responsabilidad del alumnado.

Se favorece la participación en el aula para enriquecer el aprendizaje grupal, muy valorado en esta materia. El estudiantado que asiste elaborará conjuntamente varios wikis y el glosario de la asignatura que formarán parte de los ejercicios que se realicen para la evaluación continua.

Se realiza una visita al Ayuntamiento de Málaga (u otra institución pública). Se avisa con antelación a través del CV y se entrega un ejercicio obligatorio de dicha actividad.

Los objetivos que se pretende alcanzar en el proceso de aprendizaje de esta materia son:

- Conocer la terminología específica del periodismo político y económica.
- Potenciar la capacidad de análisis sobre la actualidad política nacional.
- Profundizar en los factores que subyacen en la información política para realizar una argumentación compleja y sólida sobre la información política.
- Contextualizar el ejercicio del periodismo político en las concepciones teóricas que han analizado dicha praxis.
- Aprender a interpretar los resultados de una encuesta sobre temas sociales, políticos, económicos o laborales.
- Formar a los alumnos/as en la relación de los medios con la política en España.
- Contribuir a la especialización periodística en política, desde la discusión teórico y la aplicación práctica de los conocimientos.
- Crear un ámbito de debate entre investigadores en periodismo políticos y profesionales que lo ejercen que enriquezca a ambos agentes y al alumnado.
- Explicar y analizar las características propias del periodismo político español, especialmente las referidas a la relación con las fuentes y las derivadas de la polarización.
- Estudiar las repercusiones de las redes sociales en el ejercicio del periodismo y en la labor comunicativa de las fuentes.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua para quienes asistan regularmente a clase y participen en las actividades programadas. Se planifica un sistema de evaluación para el estudiantado a tiempo parcial, deportistas universitarios de alto nivel y quienes no se acojan a la evaluación continua. Se ha de asistir al del 80% de las clases de GG y GR para que se considere evaluación continua; se anota la asistencia a clase diariamente.

Se valorará la participación y superación de los ejercicios que se realizarán en clase, especialmente durante las horas de Grupo Reducido. Semanalmente, con antelación, se colgará en el Campus Virtual los textos que el estudiantado deberá leer previamente y analizar para debatir en las sesiones del GR y el vocabulario que deberá preparar colectivamente.

El estudiantado desarrollará una pieza periodística en el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura sobre un asunto de la actualidad política o económica nacional.

La evaluación continua para la primera convocatoria, por tanto, comprende:

- Pruebas periódicas de análisis de la actualidad y vocabulario. Se realizará en clase y constará de preguntas sobre los textos periodísticos debatidos y analizados en clase, el vocabulario que se irá construyendo colectivamente en el wiki de la asignatura y el contenido teórico explicado por la docente. Los ejercicios teóricos (cuestionarios breves/ test) suponen 6 puntos de la nota (se realizan tres a lo largo del cuatrimestre).

- Ejercicios de redacción: Entrega de noticia individual sobre la actividad en el Ayuntamiento Málaga, preferentemente (si bien puede adaptarse a otra actividad que se organice en términos similares). Análisis individual en el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura a un asunto de la actualidad política o económica nacional. Las prácticas de redacción son 3 puntos (noticia/reportaje).Y la participación en los ejercicios de clase (fundamentalmente Grupo Reducido) suponen un punto.

Así pues, al tratarse de una evaluación continua, se realiza en lugar del examen de junio. Es decir, si se realiza la evaluación continua, esa es la calificación que se obtendrá en la convocatoria de junio.

La evaluación para quienes se acojan a la asistencia parcial o no continua y deportistas universitarios de alto nivel en junio y en la convocatoria de julio, será única y comprenderá:

- Examen teórico extenso con preguntas sobre los contenidos del temario de la materia, vocabulario técnico de la especialización periodística en política y economía y los textos periodísticos analizados durante en clase. Dicho ejercicio para la evaluación parcial o no continua supone un 70% de la nota.

- Ejercicios de redacción: Entrega de noticia y/o reportaje político o económico individual sobre la actividad en el Ayuntamiento de Málaga, preferentemente. (Si bien puede adaptarse a otra actividad que se organice en términos similares). Análisis individual en el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura a un asunto de la actualidad política o económica nacional. Se avisará de estos ejercicios a través del Campus Virtual y se entregará en la fecha que ahí se indique, antes del examen. Las prácticas de redacción son 3 puntos (noticia/reportaje).

En la convocatoria de julio el procedimiento de evaluación seguirá este último sistema para todo el alumnado, hubiera sido asistente o no.

En ambos casos, es necesario superar tanto la evaluación práctica como la teórica para superar la asignatura. Deben aprobarse ambas por separado.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. Para el alumnado que haya sido reconocido, de manera oficial, como estudiante a tiempo parcial, las actividades presenciales susceptibles de evaluación serán adaptadas, posibilitando de esta manera un procedimiento equivalente de evaluación al descrito de manera general en esta guía docente. Debe comunicarse esta condición a la docente, por mail o presencialmente, al inicio de curso para planificar el cuatrimestre de acuerdo a esta situación y a las exigencias del sistema de evaluación antes de que comiencen las entregas que deben realizarse durante el curso.

La evaluación en convocatoria extraordinaria se plantea en los mismos términos arriba expresados para el examen de segunda convocatoria.

Complementariamente, las tutorías contribuirán a perfilar, de forma individualizada, todas estas cuestiones. Es preciso que los/las estudiantes que opten por la asistencia parcial o no continua lo comuniquen a la docente y asistan a una tutoría para conocer el sistema de evaluación en este caso. El plazo máximo son dos semanas desde que comienza el curso.

En la presentación de la asignatura, que se encuentra en el campus virtual, se establecen de forma detallada las características de cada uno de los componentes que forman parte de la evaluación

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Arrese, Á. (2000). El desencuentro entre el periodismo y economía. https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/35796/1/Arrese.pdf

Arrese, A. (2011). Periodismo económico: entre la simplificación y el rigor. Cuadernos de Información. https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5717/1/PeriodismoEcon%C3%B3mico.%20Simplificaci%C3%B3n%20y%20rigor.pdf
Berrocal, S., Abad, L., & Cebrián, E. (2003). Comunicación política en televisión y nuevos medios. Barcelona: Ariel.

Canel, M. J. (2001). Comunicación Política: Técnicas y Estrategias para la Sociedad de la Información. Tecnos Editorial SA.

Casero Ripollés, A. (2009). El control político de la información periodística. Revista Latina de comunicación social, (64), 29.

CHOMSKY, N. y HERMAN, E.S. (1990) Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas, Editorial Crítica. Barcelona.
CURRAN, J. (1991) ¿Mass Media and Democracy Revisited¿ En CURRAN, J. & M. GUREVITCH (Eds.): Mass Media and Society. London: Edward Arnold.
FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (coord.). (2004)Periodismo especializado. Barcelona: Ariel.

HALLIN D.C., MANCINI, P. (2003), Comparing Media Systems; Three Models of Media and Politics, Cambridge University Press.

Lapuente, V. (2016). La corrupción en España. https://www.researchgate.net/profile/Joan_Queralt/publication/314610622_Aspectos_penales_de_la_corrupcion_privada/links/5aaefb67a6fdcc1bc0bc7717/Aspectos-penales-de-la-corrupcion-privada.pdf
Leiva, R., & Tamblay, M. E. (2008). Dilemas éticos y profesionales del periodismo económico actual. Cuadernos de información, (23), 99-111.

Muñoz Alonso, A., & Rospir, J. I. (1995). Comunicación política. Universitas.

R. GUNTHER, A. MUGHAN (eds) (2000), Democracy and the Media: A Comparative Perspective, Cambridge and New York, Cambridge University Press.
Ramírez, P. J. (2005). Amarga victoria: la crónica oculta del histórico triunfo de Aznar sobre González. La Esfera de los Libros.

SWANSON, D./MANCINI, P. (eds.) Politics, Media, and Modern Democracy. An International Study of Innovations in Electoral Campaigning and Their Consequences. Wesport, Conn. Praeger.
Teruel Rodríguez, L., & Zafra Arroyo, A. (2022). La lucha contra la desinformación en Twitter y en la prensa: el debate en torno al# Ministeriodelaverdad en España. Observatorio (OBS*), 16(3).
TERUEL RODRÍGUEZ, L. (2016). El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles/The impact of political and economic crisis on the polarization of the Spanish media. Historia y Comunicación Social, 21(1), 203-220. RODRÍGUEZ, Laura Teruel. El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles/The impact of political and economic crisis on the polarization of the Spanish media. Historia y Comunicación Social, 2016, vol. 21, no 1, p. 203-220. Rodríguez, Laura Teruel. "El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles/The impact of political and economic crisis on the polarization of the Spanish media." Historia y Comunicación Social 21.1 (2016): 203-220. http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/52692/48446
THOMPSON, J.B. (2001) El escándalo político; poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación. Paidós, Barcelona.

Complementaria

ANSÓN, L.M. et All (1996) Contra el poder, Ediciones Temas de Hoy, Madrid

Arfuch, L. (1995). La entrevista, una invención dialógica. Buenos Aires: Paidós.

Bull, P., Elliott, J., Palmer, D., & Walker, L. (1996). Why politicians are three¿faced: The face model of political interviews. British Journal of Social Psychology, 35(2), 267-284.
CERDÁN, M., RUBIO, A. (1995) El caso Interior: GAL, Roldán y fondos reservados: el triángulo negro un ministerio. Temas de Hoy, Madrid.

Clayman, S. E. (1993). Reformulating the question: A device for answering/not answering questions in news interviews and press conferences. TEXT-THE HAGUE THEN AMSTERDAM THEN BERLIN-, 13, 159-159.
COTARELO, R. (1996) El alarido ronco del ganador. Ed. Grijablo, Barcelona.

del Barrio, C. B. (2010). Prensa y poder político en la España democrática: de la transición a nuestros días. In Política y comunicación en la historia contemporánea (pp. 51-74).
ESTEBAN, E. (1995) El tercer hombre. P.J. la pesadilla de F.G. Espasa Calpe, Madrid.

IGLESIAS, M.A. (2003) La memoria recuperada. Aguilar, Madrid.

Ortega, F. (2003). Una simbiosis compleja. Políticos y periodistas. Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, (54), 71-83.

Teruel Rodríguez, L. (2006). Los medios en la construcción de la realidad política: el caso de El Mundo (1993-1996). Universidad de Málaga.. http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16811975.pdf
Villoria, M., & Jiménez, F. (2012). La corrupción en España (2004-2010): datos, percepción y efectos. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 138(1), 109-134. https://www.ingentaconnect.com/content/cis/reis/2012/00000138/00000001/art00007

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Otras actividades prácticas	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Comentarios de textos	30
Realización de glosarios	5
Otras actividades de elaboración de documentos	5
Debates	10
Estudio personal	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa
Código:	401
Tipo:	Optativa
Materia:	Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
LUCIA BALLESTEROS AGUAYO	luciaballesteros@uma.es	952133455	2.30 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Interés del alumnado por los grupos de comunicación a nivel europeo. Seguir la actualidad de políticas de comunicación en Europa sobre medios de comunicación.
Conocer los principales medios de comunicación europeos y el entorno sociopolítico europeo.

CONTEXTO

La asignatura se incardina en el Módulo de Formación Optativa, ahondando en el poder e influencia de las instituciones políticas europeas en los medios de comunicación, las presiones sobre los medios de comunicación, el control sobre los medios y las dificultades y problemas a los que se enfrentan los medios de comunicación.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Capacidad para identificar las características diferenciales de los sistemas de medios de comunicación social en Europa y de vincularlos a los marcos legales, políticos y económicos que configuran su entorno
Habilidad para analizar la diferente relación de los medios con los poderes públicos en Europa, considerando los agentes, las estrategias y la esfera de incidencia de la actividad en cuestión

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

BLOQUE I. El sistema de medios europeo: Los diferentes sistemas políticocomunicacionales.
1. Sistemas mediáticos en Europa
2. Influencia y poder de los medios en Europa

BLOQUE II: El sector mediático en Europa
1. Contexto sociopolítico europeo
2. Grupos mediáticos

BLOQUE III: Libertad de expresión, libertad de información y medios de comunicación en Europa
1. Medios de comunicación y democracia
2. Obstáculos a la libertad de expresión y libertad de información, censura.

Bloque IV: Normativas europeas y cuestiones deontológicas
1. Normativa europea y medios

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Revisión bibliografía o documentos

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates

Discusión de textos

Revisión de trabajos

Exposición de trabajos

Actividades no presenciales

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Actividades prácticas

Otras actividades prácticas no presenciales

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Mediante las clases teóricas y prácticas, el estudiantado conocerá el entorno mediático europeo.
La participación en las actividades formativas mostrará al alumnado cómo funciona el entorno mediático europeo, qué sistemas de medios conviven en Europa.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación comprenderá la realización de las pruebas que se especifican a continuación, cuyo peso particular en la calificación final se indica en tanto por ciento. No obstante, si los resultados obtenidos en alguna de las pruebas de evaluación se consideran muy insuficientes a criterio del profesorado, no se podrá superar la asignatura. La asignatura es presencial, por tanto, la asistencia es un criterio de evaluación según normativa. La forma de controlar la asistencia es mediante la firma en una hoja de registro que entrega el docente (o mediante registro on line) al inicio de la clase.

Los proyectos del curso en los que se sustenta la evaluación continua serán los siguientes:

-Elaboración de trabajos grupales: 80%
-Exposición del trabajo en grupo (presencial y en clase; es preciso que estén presentes en el aula y que expongan todas las personas que componen el grupo de trabajo): 20%

Ambos ítems deben estar aprobados para hacer la media, esto es, hay que obtener un mínimo de 5 puntos en cada uno de los dos apartados anteriores para hacer media y por tanto superar la asignatura.

Se valorará positivamente la originalidad del trabajo, la corrección en la redacción, la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la calidad, la organización del trabajo, la comprensión del nuevo entorno y el respeto de los plazos de entrega. Será motivo de suspenso automático si en alguna prueba se copian contenidos elaborados por terceros y no se cita la fuente.
Los errores gramaticales y/o el plagio total o parcial en alguna de las pruebas representarán el suspenso de la asignatura.

El estudiantado que no se acoge a la evaluación continua, así como en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias:

-Prueba de conocimiento final teórico y/o teórico-práctico: 100%

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, así como para los que sean deportistas universitarios de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, el alumnado matriculado a tiempo parcial tendrá más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todo el alumnado debe realizar las mismas pruebas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BOGUSLAWA DOBEK-OSTROWSKA, MICHAL GLOWACKI, KAROL JAKUBOWICZ, MIKLÓS SÜKÖSD Comparative Media Systems-European and Global Perspectives. Budapest, Cenral European University Press 2010. ISBN 978-963-9776-54-8
- BUSTAMANTE, E.: Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital, Barcelona, Gedisa 2007. ISBN: 978-84-7482-966-7
- BUSTAMANTE, E.: La Televisión Económica, Barcelona, Gedisa, 2004.ISBN: 978-84-7432-745-8
- BUSTAMANTE, E.: Radio y Televisión en España, Barcelona, Gedisa 2006. ISBN: 9788497841634
- CASTELLS, MANUEL: Comunicación y Poder. Madrid, Alianza Editorial, 2009. ISBN: 9788420684994
- CASTELLS, MANUEL: Redes de Indignación y Esperanza: los movimientos sociales en la era de internet. Madrid, Alianza Editorial, 2012. ISBN: 9788420609607
- DE ABEL VILELA, FERNANDO ADOLFO: La Concentración de los Medios de Comunicación Social en el Derecho Español. Madrid, Marcial Pons, 2002 ISBN: 978-84-7248-956
- DE LA QUADRA SALCEDO, TOMÁS: El Régimen Jurídico del Audiovisual. Madrid, Marcial Pons 2000 ISBN: 978-84-7248-776-5
- DÍAZ-NOSTY, BERNARDO: La prensa diaria en la UE. Estructura y proyección digital. Madrid, Fundación Vodafone 2002. ISBN: 84-607-6304-8

- DÍAZ-NOSTY, BERNARDO: Medios de comunicación: el año de la televisión, Madrid, Fundación Telefónica, 2006 . ISBN: 978-84-89884-68-7
- DOMICK, J.R.: La dinámica de la comunicación masiva: los medios en la era digital. México D.F., McGraw-Hill Interamericana, 2006. ISBN: 970-10-5615-9
- GAY FUENTES, C.: La Televisión Ante el Derecho Internacional y Comunitario, Marcial Pons, Madrid, 1998. ISBN: 9788472481985
- HALLIN, DANIEL C. & MANCINI, PAOLO Sistemas Mediáticos Comparados. Tres Modelos de Relación entre los Medios de Comunicación y la Política. Barcelona, Editorial Hacer, 2008. ISBN: 978-84-96913-12-7
- Hermet, Guy: Populismo, Democracia y Buena Gobernanza. Mataró, El Viejo Topo, 2008 ISBN 9788496831742
- KELLY, MARY; MAZZOLENI GIAMPIETRO;MC QUAIL, DENIS. The Media in Europe: The Euromedia handbook. Londres, Sage 2004,. ISBN: 0 7619 4131 2
- LAGUNA PAZ, J. C.: Régimen Jurídico de la Televisión Privada, Madrid, Marcial Pons, 1994. ISBN 84-7248-199-9
- LUHMANN, NIKLAS: Poder. Barcelona, Anthropos 2007 . ISBN: 9788476587706
- LUHMANN; NIKLAS: Sociedad y Sistema: La ambición de la Teoría. Barcelona, Paidos Ibérica 1990. ISBN: 9788475095783
- MARTÍN DÍEZ, M.A.: La estructura de la comunicación en Europa: las organizaciones internacionales. Madrid, Editorial Universidad Europea de Madrid,1998. ISBN: 978-84-88881-75-5
- MEDINA GONZÁLEZ, SARA: Ayudas Públicas y Libre Competencia en el Sector Audiovisual Madrid, Marcial Pons 2006 ISBN: 978-84-9768-362-3
- NÚÑEZ DE PRADO Y CLAVELL, S. y MARTÍN DÍEZ, M.A.: Estructura de la Comunicación Mundial. Madrid, Universitas, S.A. 1996. ISBN: 978-84-7991-055-6
- PISCITELLI, A.: Internet, la imprenta del siglo XXI. Barcelona, Gedisa 2005. ISBN: 978-84-9784-060-6
- RAMONET, IGNACIO: La Explosión del Periodismo. Madrid, Clave Intelectual 2011. ISBN 9788493904708
- REIG, R.: Dioses y diablos mediáticos: cómo manipular el Poder de los medios de comunicación. Barcelona Urano 2004.
- REIG, R.: Estructura y mensaje en la sociedad de la información. Sevilla, Mergablum 2003. ISBN: 978-84-95118-78-3
- REIG, RAMÓN: Medios de Comunicación y Poder en España: prensa, radio, televisión y mundo editorial. Barcelona, Paidos Ibérica 1998. ISBN 9788449306013
- THOMPSON, JOHN B. Los media y La Modernidad. Una Teoría de los Medios de Comunicación. Buenos Aires, Paidos. ISBN:84-493-0578-0
- TRAPPEL, JOSEF; MEIER, WERNER A.; D¿HAENENES, LEEN; STEEMERS, JEANETTE, THOMASS BARBARA; Media in Europe Today. Chicago, USA, Intellect.The University of Chicago Press, 2011. ISBN: 978-1-84150-435-3
- VAN DER WURFF, RICHARD&LAUF, EDMUND. Print and on line newspapers in Europe. A comparative analysis in 16 countries. Amsterdam, Het Spinhuis Publishers, 2005. ISBN: 90-5589-238-6
- VELASCO CABALLERO, FRANCISCO: La Unión Administrativa Europea Madrid, Marcial Pons 2008 ISBN: 978-84-9768-557-3

-ALBERICH PASCUAL, J. y ROIG TELO, A. (Coord.): Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, Barcelona, Editorial UOC. 2005. ISBN: 978-84-9788-1555
-ALDECOA LUZÁRRAGA, FRANCISCO Y GUINEA LLORENTE, MERCEDES: La Europa que Viene: El tratado de Lisboa versiones consolidadas del tratado de la Unión Europea y del tratado de funcionamiento de la Unión Europea. Madrid, Marcial Pons 2010. ISBN:978-84-9768-726-3
-JUPOWICZ-GINALSKA, A., 2020. Monitoring Media Freedom in Europe. Central European Journal of Communication, vol. 13, no. 1, pp. 125-128. ISSN 1899-5101. KANTNER, C., 2016. Media and media analysis in Europe [en línea]. Abingdon: Routledge. ISBN 978-1-315-66853-6. Disponible en: https://www.webofscience.com/wos/alldb/full-record/WOS:000384071200003.
-KANTNER, C., 2016. Media and media analysis in Europe [en línea]. Abingdon: Routledge. ISBN 978-1-315-66853-6.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	21.3	✓	
Revisión bibliografía o documentos	4.7		✓
Debates	4.3	✓	
Discusión de textos	3		✓
Revisión de trabajos	3		✓
Exposición de trabajos	8.7	✓	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades prácticas no presenciales	30
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Comentarios de textos	22
Estudio personal	18
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Cine informativo y documental
Código:	402
Tipo:	Optativa
Materia:	Cine informativo y documental
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	http://campusvirtual.cv.uma.es/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
M. PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda que el alumnado haya cursado y superado previamente la asignatura Periodismo Audiovisual: Televisión.
En principio, no hay otras recomendaciones previas. Es fundamental tener en cuenta, sin embargo, que el carácter de esta asignatura -en el que la impartición de conocimientos teóricos y la puesta en práctica de ellos a través de la realización de un documental están absolutamente interrelacionados- hace desaconsejable que se matriculen estudiantes a tiempo parcial o que no puedan acceder a la evaluación continua (mínimo del 80% de asistencia a clase). La adquisición de los conocimientos necesarios sería más dificultosa para este tipo de estudiantes.

CONTEXTO

Esta asignatura pertenece al Módulo de formación optativa del Grado de Periodismo. Se relaciona directamente con otras asignaturas de otros módulos como Periodismo audiovisual: televisión, perteneciente al de Tecnología y Producción Periodística, y Técnicas del mensaje en radio y televisión, que se integra en el módulo de Redacción Periodística. Con ambas, Cine informativo y documental contribuye a formar al alumnado en cuestiones relativas a la producción de mensajes informativos en soporte audiovisual.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Conocimiento sobre el diseño, escritura y ejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia

Capacidad y habilidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en soporte audiovisual

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El documental audiovisual y su proceso de elaboración

TEMA 1: Definición del documental como género audiovisual
1. Definición de documental: las indefinibles fronteras entre los géneros en la narrativa audiovisual. 2. Modos de representación documental clásico en el cine. 3. Los documentales en televisión: formatos clásicos. 4. Nuevos formatos documentales: entre la televisión y el arte. Webdoc.

TEMA 2: Tecnología y lenguaje audiovisual aplicados al documental.
1. Operaciones básicas de cámara para documentales: - composición de la imagen y técnica de encuadre - movimientos de cámara - elaboración de las secuencias - dirección de pantalla y saltos de eje 2. Operaciones básicas de sonido para documentales. - el sonido y la música - la locución en el documental. 3. Las pautas básicas del montaje de documentales - guión de visionado y listado de tomas - guion de montaje - técnicas de montaje - sonido y postproducción

TEMA 3: La producción de documentales para cine y televisión.
1. Concepción y desarrollo del proyecto 2. Producción ejecutiva 3. Aspectos legales y empresariales de la producción - legislación y ayudas para la realización de documentales 4. Distribución y mercados - las técnicas de pitching y su importancia para la financiación de un documental

TEMA 4: El guion en el documental
1. Especificidad del guion documental 2. Elementos literarios y técnicos esenciales - elección de temas - guion como plan de trabajo - narratividad y personajes 3. El guion y su evolución en las diferentes fases de elaboración de un documental - transformaciones del guion durante el rodaje - la narrativa del montaje - preparación y presentación de proyectos de guion en los procesos de búsqueda de financiación

TEMA 5: Realización de documentales

1. El/la realizador/a y su equipo - fundamentos técnicos de las distintas tareas necesarias en el rodaje 2. Preparación del rodaje - localizaciones - escaletas 3. La especificidad del rodaje en los documentales para televisión 4. La entrevista como situación de rodaje - personajes, coautores/as en el documental

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de material audiovisual

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Cuestionario/encuesta

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Se pretende que el alumnado adquiera todos los conocimientos necesarios para conseguir el mejor desempeño posible en el trabajo práctico que constituye la esencia de esta materia, la elaboración de un cortometraje documental a partir de un proyecto concebido por el propio alumnado, que trabajara en grupos de trabajo. El objetivo esencial es que el alumnado entienda los fundamentos básicos de la producción documental desde los aspectos técnicos hasta los aspectos creativos inherentes en la elaboración de este tipo de discurso, pasando por la preparación de un proyecto, hasta los condicionantes que determinan la labor de un equipo en la realización y distribución de una producción audiovisual ajustada a estos planteamientos.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Debido a su carácter predominantemente práctico, la evaluación de la materia se plantea, de manera preferente, con el examen continuo del desempeño del alumnado en los diferentes aspectos tratados. Los sistemas de evaluación propuestos son los siguientes:

EVALUACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS (30% DE LA NOTA FINAL):
- Examen teórico en el que pretende que el alumnado demuestre tener un conocimiento suficiente de los conceptos básicos relacionados con toda la materia.

EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS (70% DE LA NOTA FINAL):
- Elaboración de un cortometraje documental en grupos de un máximo de siete estudiantes (50%)
- Presentación del proyecto de documental de cada equipo en una sesión de pitching simulado (20%)

CONDICIONES OBLIGATORIAS PARA LA ESTRUCTURA DEL DOCUMENTAL:
- Duración: entre 12 y 15 minutos
- Aunque debe tratar un tema relativo a la realidad social cercano a planteamientos informativos, deberá apartarse de las pautas narrativas y estructurales propias de un reportaje clásico
- Presentación del proyecto de documental elaborado por cada grupo en la sesión de pitching simulado que se celebrará a mitad del cuatrimestre (20%).
- Entrega, junto con el documental, de una memoria final del trabajo.

CALIFICACIÓN FINAL:
- La nota final se derivará de la suma de las calificaciones obtenidas en los apartados teórico y práctico. Para superar la asignatura, el/la estudiante debe obtener, como mínimo, la mitad exacta de la puntuación máxima establecida en cada apartado.

EVALUACIÓN CONTINUA:
- Para poder acceder a la evaluación continua es obligatoria la asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones celebradas durante todo el curso. *El alumnado que no cumpla con dicho requisito pasará a la otra modalidad de evaluación (alumnado a tiempo parcial, deportistas de élite y estudiantes que no accedan a la modalidad de evaluación continua)*.
- El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los/as estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.
- La participación del alumnado en las sesiones prácticas y teóricas desarrolladas se considerará como un factor fundamental para al aumento de la nota.

ALUMNADO A TIEMPO PARCIAL, DEPORTISTAS DE ÉLITE Y ESTUDIANTES QUE NO ACCEDAN A LA MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA:
Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento

individualizado entre el alumnado y el profesorado. Este mismo procedimiento se aplicará en el caso del alumnado que tenga el reconocimiento como deportista de élite, y en el de aquel alumnado que no siga la modalidad de evaluación continua. Durante las dos primeras semanas del semestre, dicho alumnado debe ponerse en contacto con el profesorado de la asignatura para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia (en caso de que el/la estudiante no contactara en el plazo indicado, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general, aunque realizando el trabajo individualmente).

El alumnado que no acceda a la evaluación continua (por no alcanzar el mínimo de asistencia del 80%), quienes se matriculen a tiempo parcial o quienes cuenten con el reconocimiento como deportista de élite deberán superar los mismos procedimientos de evaluación descritos anteriormente que supondrán los mismos porcentajes en la calificación final que en el caso anterior (30% examen y 70% trabajo práctico), realizando en este caso el documental individualmente.

Las dos diferencias en la evaluación a la que se someterá este alumnado (con el requisito de haber contactado previamente con el profesorado de la asignatura) son las siguientes:
- El documental que elaboren, de manera individual, deberá tener una duración de entre 5 y 8 minutos.
- Ni el documental ni el proyecto que presenten serán incluidos en la sesión de pitching simulado en la que participará el alumnado que acceda a la evaluación continua (documental y memoria del proyecto supondrán en este caso el 70% de la nota final).

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA Y CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS:
En cuanto a los criterios de evaluación aplicables en la segunda convocatoria ordinaria y en las convocatorias extraordinarias, son los mismos que en la primera convocatoria ordinaria (examen y trabajo práctico), excluyendo la exposición del proyecto de documental en la sesión de pitching simulado. El documental y la memoria del proyecto serán entregados en el día establecido para el examen de la convocatoria y se evaluarán sin ser presentados en público.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BARROSO, JAIME (2009): Realización de documentales y reportajes. Madrid: Síntesis. ISBN 9788497566445

BELLOT ROSADO, CORAL (2002), El guión: presentación de proyectos, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN: 9788488788481

BESTARD, MARÍA (2011): Realización audiovisual. Barcelona: UOC. ISBN 9788497884440

BRESCHAN, JEAN (2004), El documental: La otra cara del cine, Barcelona, Paidós. ISBN:9788449316036

ESCUDERO, NEL (2000), Las claves del documental, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN: 9788488788450

FRANCÉS, MIQUEL; GAVALDA, JOSEP ;PERIS, ÀLVAR & LLORCA, GERMÁN (2013): El documental en el entorno digital. Barcelona: UOC. ISBN 9788490299760

LEÓN, BIENVENIDO (Coord.) (2014) Nuevas miradas al documental. Salamanca: Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. ISBN 978-84-15544-84-5

NICHOLS, BILL (1997), La Representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental, Barcelona, Paidós. ISBN: 9788449304354

NICHOLS, BILL (2013): Introducción al documental. México: Universidad Nacional Autónoma de México. ISBN 9786070247996

RABIGER, MICHAEL (1989), Dirección de documentales, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.ISBN: 9788488788412

SÁNCHEZ, INMACULADA y DÍAZ, MARTA (coords.) (2009), Doc 21: panorama del reciente cine documental en España, Girona, Luces de Galibo. ISBN: 9788493730215

SELLÉS, MAGDALENA (2008): El documental. Barcelona: UOC. ISBN 978-84-9788-746-5

SOLER, LLORENÇ (1999), Así se crean documentales para cine y televisión, Barcelona, CIMS. ISBN 9788484115144

Web relativa al cine documental: http://www.naranjasdehiroshima.com/

Complementaria

Andión, M. L. (2015). Cine documental. Cibercultura, tecnologías de proximidad. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, (100), 81-83.

Campo, J. (2015). Cine documental: tratamiento creativo (y político) de la realidad. Cine Documental,(11).

Dura, L. B. (2016). Cine documental sobre eta y" conflicto vasco (Doctoral dissertation, Universitat de València). ISO 690

Piedras, P. (2014). El cine documental en primera persona. AdVersuS, 11, 193-198.-

Renó, D. P., Moncada, C. C., & Renó, L. (2015). Técnicas y lenguajes documentales por el brasileño Eduardo Coutinho. Revista Latina de Comunicación Social, (70), 174-186.

Revert, J., Álvarez, M., Cisquella, G., Guardia, I., & Andión, M. L. (2016). El documental en España: espacios de lo político. L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos, (22), 97-116. ISO 690

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33	☑	☐
Otras actividades prácticas	12	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal	20
Elaboración de material audiovisual	70

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	150

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Creación y Gestión de Empresas Informativas
Código:	403
Tipo:	Optativa
Materia:	Creación y gestión de empresas informativas
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@uma.es	952133450	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO

Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
RAFAEL ROMO MESA	rrmesa@uma.es	952133450	2.21 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La materia requiere ciertos conocimientos sobre empresa informativa y comunicación organizacional, por lo que se recomienda cursarla en 4º.

La impartición de las sesiones, tanto en grupo grande como en grupo reducido, tendrán lugar en aulas convencionales, en los espacios y horarios asignados.

La asistencia a clase, tanto a las sesiones en grupo grande como a las de grupo reducido y debido a que estas estarán directamente conectadas, es fundamental para el seguimiento de la materia. Para poder acogerse al sistema de evaluación continua descrito en los apartados de Evaluación se requiere de la asistencia a un 80% de las sesiones presenciales, siendo esta controlada a través de parte de firmas y/o realización de actividades y/o entregas en el aula.

Con el objetivo de facilitar la organización de docentes y estudiantes, se creará un sistema de citas para las tutorías a través del campus virtual, de forma que el alumnado pueda reservar la hora que mejor le convenga con antelación.

CONTEXTO

En la actualidad, las empresas informativas se encuentran inmersas en un contexto de un proceso de cambio, dinámico y complejo; en el que diversos factores como los cambios tecnológicos, la aparición de nuevos soportes y la modificación de los gustos de las audiencias afectan a la forma de gestionar y organizar las empresas en el sector de la Comunicación.

A estas circunstancias se deben añadir las características propias de la administración de las actividades empresariales ligadas a la información y la comunicación, como son el carácter perecedero del producto informativo o el tipo de trabajo profesional e intelectual, que supone el principal valor añadido a su producto-servicio.

En esta asignatura se estudiarán los conceptos empresariales básicos que debe conocer cualquier gestor de una empresa informativa. El programa de contenidos se inicia con la definición de las características principales de una empresa en el sector. Bajo el enfoque sistémico de las organizaciones aborda las diferentes funciones administrativas que llevan a cabo los directivos de estas empresas. Esta asignatura está pensada para aquellos/as estudiantes interesados en la gestión de las empresas informativas, desde los directivos de cualquier nivel y área funcional (Marketing, Recursos Humanos, Producción, Redacción, etc.). En este sentido, no se olvida el enfoque práctico y didáctico y en cada uno de los temas incluidos en el programa de contenidos en el que se incluyen tanto casos prácticos como ejercicios cuya realización ayudarán a la comprensión de los contenidos teóricos..

En esta línea se trabajará en la propuesta de que el alumnado sea capaz de elaborar proyectos de empresas informativas, dentro del marco legal y económico español vigente, de manera que éste pueda llevarse a la práctica real en la sociedad actual. Para ello, se completará la docencia en la asignatura con conferencias y charlas de personal experto en creación de empresas, como la Asociación de Jóvenes Empresarios, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios e instituciones como el Instituto Municipal para el Fomento de Empleo (IMFE) o Promálaga. Igualmente la docencia se apoyará en experiencias reales de ediciones anteriores de esta asignatura e incluso, se plantea buscar sinergia con asignaturas similares en otras titulaciones de la Universidad de Málaga, con el fin de integrar a estudiantes de Periodismo en proyectos de empresas de otras carreras y disciplinas, para favorecer e incentivar la incorporación del alumnado al mundo laboral.

Esta asignatura forma parte del módulo de formación optativa del Grado de Periodismo (4º curso), que incluye otras como Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo, focalizadas en aspectos esenciales para la gestión estratégica de empresas y proyectos en comunicación, como la planificación estratégica, la innovación y la prospectiva, y que pueden por tanto ser de gran interés a los/las estudiantes que decidan emprender o quieran desarrollar competencias vinculadas con el emprendimiento, el liderazgo o la visión estratégica, que también se trabajan en esa asignatura.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Capacidad y habilidad para crear empresas informativas

Disponer de las habilidades para el desarrollo de la gestión y organización de cualquier empresa

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CONCEPTOS FUNDAMENTALES, CLAVES Y TENDENCIAS

1.1. La innovación y el emprendimiento, competencias básicas hoy. La figura del intraemprendedor.
1.2. La empresa informativa hoy. Crisis: peligro + oportunidad.
1.3. Innovar y emprender en periodismo y comunicación. Tendencias y ejemplos de éxito.
1.4. La IA como oportunidad para emprender y herramienta al servicio del emprendimiento en comunicación.
1.5. El periodista emprendedor. Perfil y competencias.
1.6. Microperiodismo. Decálogo del microperiodista

HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

2.1. Design Thinking
2.2. De la idea al proyecto: método "canvas" o lienzo como herramienta de trabajo
2.3. Tendencias recientes: growth hacking y otras metodologías ágiles

EL PLAN DE NEGOCIO. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA

3.1. La idea de negocio. Justificación
3.2. Estudio del contexto y del mercado informativo
3.3. Definición del proyecto. Misión, visión, valores en la empresa informativa. Tendencias
3.4. Estudio técnico y organizativo. Recursos
3.5. Elección de la forma jurídica. Trámites administrativos y fiscales
3.6. El plan de difusión. Estrategias de lanzamiento, comercialización y posicionamiento
3.7. Estudio de viabilidad económica de la empresa
3.8. Conclusiones

EL CONTEXTO Y EL MERCADO INFORMATIVO. ESTUDIO

4.1. Tipos de empresas informativas
4.2. Identificación de los públicos objetivos
4.3. Estudio de la competencia. Contenidos, ingresos, organización y estructura
4.4. Análisis de la demanda
4.5. Diagnóstico en forma de DAFO y toma de decisiones

ESTRUCTURA Y ORGANIGRAMA EN LA EMPRESA INFORMATIVA

5.1. RECURSOS HUMANOS

5.1.1. La importancia de los recursos humanos en la empresa informativa.
5.1.2. El periodista como marca: marca personal, reputación e identidad.
5.1.3. Liderazgo y reputación.
5.1.4. Nuevos perfiles profesionales. Especialización, multidisciplinariedad...

5.2. RECURSOS MATERIALES

5.3. RECURSOS ECONÓMICOS

GESTIÓN DE LOS RECURSOS EN LA EMPRESA INFORMATIVA

6.1. Nuevos medios. Tendencias
6.2. Multiproducto informativo y comercialización
6.3. Redacciones multimedia. Estructura y experiencias

ESTRUCTURA JURÍDICA Y ECONÓMICA EN LA EMPRESA INFORMATIVA

7.1. Consideración jurídica de la empresa informativa
7.2. Constitución de la empresa y trámites
7.3. Tipos de empresa según su forma jurídico-económica

COMERCIALIZACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO

8.1. Comercialización del producto-servicio informativo
8.2. El Plan Financiero en la empresa informativa
8.3. Cómo fijar precios y tarifas
8.4. Ingresos en la empresa informativa
8.5. Gastos en la empresa informativa
8.6. Nuevas fórmulas de financiación de la empresa informativa. Tendencias

MARKETING PERIODÍSTICO. EL PLAN DE DIFUSIÓN DE UN NUEVO PROYECTO EMPRESARIAL

9.1. El producto o servicio en la empresa informativa
9.2. Estrategias de la empresa informativa. Lanzamiento, comercialización y posicionamiento.
9.3. Planificación en comunicación y marca digital. Canales y herramientas de difusión.
9.3.1. Medios propios y ganados: web, blog, redes sociales y repositorios multimedia. Email marketing y listas de distribución.
9.3.2. Medios pagados. Publicidad en medios convencionales y online.
9.3.3. Organización de eventos y otras actividades.
9.3.4. Fórmulas innovadoras: periodismo de marca, activismo de marca.

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

10.1. Charlas de expertos, seminarios u otras actividades con entidades locales

10.2. Análisis de casos de éxito

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Conferencia

Conferencia

Exposiciones por el estudiantado

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Realización de glosarios

Actividades expositivas

Lección magistral online

Conferencia online

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Los resultados esperados en esta asignatura son que el alumnado conozca y aplique la normativa española en lo que respecta a creación de empresas informativas y sea capaz de presentar un proyecto de empresa informativa que pueda encajar y tener viabilidad tanto jurídica como económica en la sociedad actual. Para ello deberá realizar durante el curso un plan de negocio periodístico, siguiendo las pautas correspondientes.

Se trabajará también, mediante el análisis de casos de éxito y otras actividades complementarias, el desarrollo de competencias básicas vinculadas a la asignatura, como el emprendimiento, el liderazgo y la visión estratégica, la toma de decisiones y la resolución de problemas o el trabajo colaborativo.

Los criterios de evaluación específicos de cada actividad se detallarán al estudiantado llegado el momento de su planteamiento, en clase o en el campus virtual.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA Y CONTROL DE ASISTENCIA

Se propone la evaluación continua, basándonos en las actividades presenciales y no presenciales realizadas por el alumnado, así como la asistencia y participación en clase y en los diferentes foros en el campus virtual.

Las clases presenciales serán de obligada asistencia y para acogerse al sistema de evaluación continua descrito es necesario asistir a un mínimo de un 80% de estas sesiones.

El control de dicha asistencia se realizará mediante la propia participación o entrega de las actividades en el aula, en caso de actividades presenciales, al tiempo que desde el campus virtual se habilitarán sistemas para el control de asistencia y la entrega secuencial y conforme al cronograma de aquellos trabajos prácticos que deban entregarse en formato electrónico (foros, tareas...). Durante las sesiones que no se realice ninguna actividad entregable el control de la asistencia se efectuará mediante parte de firmas.

La evaluación final de la asignatura será la suma de las actividades realizadas por la/os estudiantes, tanto en grupo como a nivel individual:

AP1.3. Coevaluación (trabajo en grupo) los/las estudiantes valorarán el trabajo en grupo realizado por sus compañeros/as.
AP1.6. Realización de un proyecto de empresa informativa que sea posible llevarlo a la práctica real en la actualidad (Trabajo en grupo)
ANP 1.1. Pruebas online, fundamentalmente estudio de casos reales relacionadas con el contenido de la asignatura (trabajo individual)
ANP 1.3. Elaboración por parte del alumnado (individual/por pares, a determinar según complejidad de caso analizado) de un informe creativo, en forma de post en un blog, podcast, vídeo, infografía u otro formato multimedia innovador, en el que se recojan los principales temas vistos en la asignatura, previa investigación aplicada sobre un caso de proyecto emprendedor en periodismo/comunicación.

Los criterios de evaluación expuestos se determinan sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.

Así, la evaluación se efectuará de la siguiente forma:

- Trabajo en Grupo. Propuesta de una empresa formativa (entrega y defensa del proyecto). 10% por cumplimiento de plazos (entregas periódicas) + 30% por evaluación de proyecto escrito por profesorado responsable de prácticas + 20% por evaluación de exposición final ante el profesorado que actúa de jurado. Total: 60%.

- Trabajo individual/ por pares. Informe creativo sobre medio innovador/ proyecto de emprendimiento en comunicación (post, blog, podcast o vídeo sobre empresa informativa): 20%.

- Participación en clase y en actividades del campus virtual + asistencia a actividades complementarias: 20%.

Para la evaluación en el resto de convocatorias se propone el mismo procedimiento que en primera convocatoria.

EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES CON DEDICACIÓN PARCIAL

Las/los estudiantes que, conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, tengan reconocida dicha situación, se pondrán en contacto con el profesorado de la asignatura durante las dos primeras semanas del semestre, a fin de organizar su seguimiento y evaluación alternativas. Para estudiantes con dedicación parcial -no asistencia a clases- el sistema de evaluación será un examen final sobre los contenidos de la asignatura. Desde el campus virtual estarán a su disposición los contenidos y recursos necesarios para su preparación de forma autónoma.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

AGUADO, G., GALÁN, J., GARÍA, J. y FERNÁNDEZ-BEAUMONT. Organización y gestión de la empresa informativa. Editorial Síntesis, Madrid, 2008

Aguado, J.M. Feijoóo, C. y Martínez, I. (2013): La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital, Gedisa, Barcelona

ALONSO SÁNCHEZ, ARACELI Y OTROS: Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa: estrategias para la creación de una empresa: guía didáctica. McGraw-Hill, 1998.

Bartomé Sedano, D. (2011). INprendedores. Experiencias y reflexiones sobre el arte del intraemprendizaje dentro de las organizaciones. Madrid: Fundación Telefónica. En https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/81/

BEAS A.M. Organización y administración de empresas. McGraw Hill. Madrid 1998.

Briggs, M. (2011): Entrepreneurial Journalism. How to build what's next for news, Sage, London

CAMISON ZORNOZA, C. y otros, Introducción a la dirección y organización de Empresas. AC. Madrid 1994

Campos Freire, F. (2010): ¿Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas¿. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 16, Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.13-30, recuperado el 22 de marzo de 2014 de, http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110013A/11317

Caro, F. (2015). Emprender en femenino. Cuadernos Artesanos de Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife.

CARVAJAL, M. (2015). "Seis modelos de negocio para el periodismo en la era de las plataformas". En http://mip.umh.es/blog/2015/10/12/seis-modelos-negocio-periodismo-plataformas/

CASADO, J.M.: El directivo del Siglo XXI. Gestión 2000. Barcelona 2000.

Casero Ripollés, A. y Cullell-March, C. (2013): ¿Periodismo emprendedor. Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio¿. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 19, Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, pp.681-690, recuperado el 22 de marzo de 2014 de, http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42151/40130

CASTILLO CLAVERO, A. M. y ABAD GUERRERO I. M. La dirección en la práctica. Pirámide. Madrid 2000.

Cerezo, J. (2012) El futuro del periodismo. Madrid: Cuadernos Evoca Comunicación e Imagen, pp.5-10, recuperado el 20 de marzo de 2014 de, http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf

Domínguez, E. y Pérez Colomer, J. (2012): Micro periodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona

Esteban, C. (2012): ¿Las nuevas profesiones del Periodismo¿ Cerezo, J. (2012) El futuro del periodismo. Madrid: Cuadernos Evoca Comunicación e Imagen, pp.5-10, recuperado el 20 de marzo de 2014 de, http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf

FARIAS GARCÍA P. y FARIAS BATLLE P, En torno a la libertad de empresa informativa. Complutense. Madrid, 1995

Franco, M. y Pellicer, M. (2014): Optimismo para periodistas. Claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital. UOC, Barcelona

Galán, J. y Aguado G. (2013). Periodismo Emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas. McGraw Education. Madrid.

GARITAONANDIA, C. y SANCHEZ TABERNERO, A: Las empresas informativas en la Europa sin fronteras. Bilbao, 1992

Goyanes Maetínez, M. y Peinado y Miguel, F. (2014): ¿Online newspapers business models in spanish scientific journals. A review and suggestions for future research¿; Revista Internacional de Comunicación Ámbitos, Nº 24. Sevilla

http://towcenter.org/research/post-industrial-journalism-adapting-to-the-present-2/

http://www.digitalnewsreport.org/

IGLESIAS, F. Marketing periodístico. Ariel Comunicación. Barcelona 2001.

Manfredi, J.L. (Coord.) (2015). Innovación y Periodismo. Emprender en la Universidad. Cuadernos Artesanos de Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife.

Manfredi, J.L. (2015). Emprendimiento e innovacion en periodismo. Serivio de Publicaciones de la Universidad de Castilla la Mancha. Toledo

MEDINA LAVERÓN M. Estructura y getión de empresas audiovisuales. EUNSA. 2005.

NIETO, A. e IGLESIAS, F. Empresa Informativa. Ariel, Barcelona 1993.

Palacios Llanos, L. (2014): Informe Anual de la Profesión Periodística 2013. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid

Paniagua Rojano, F.J.; Gómez Aguilar, M. y González Cortés M.E. (2014): ¿Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad¿. Revista Latina de Comunicación Social, 69, pp. 548 a 570. http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html

POBLACIÓN, J.I., y GARCÍA ALONSO, P. Organización y Gestión de la empresa informativa. CIE. Madrid 1998.

Reuters Institute for the Study of Journalism. Department of Politics and International Relations (2015), Digital News Report 2015, University of Oxford, Oxford, consultado el 16/06/2015 en https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf

RODRIGUEZ GARCÍA, J.A. El control de los medios de comunicación. Dykinson Madrid 1998.

RUIZ GONZALEZ M. Dirección de la Empresa Informativa. Paraninfo. Madrid 2001.

SANCHEZ TABERNERO A. Dirección estratégica de empresas de Comunicación. Cátedra. Madrid 2001

TALLÓN, J.: Lecciones de Empresa Informativa. Ciencias Sociales. Madrid 1992

WEAVER, D. y WILLNAT, L. (2012): The global journalist in the 21 st century, Roudledge

Yuste, B. y Cabrera, M. (2014): Emprender en Periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información. Madrid: Editorial UOC

Complementaria

En los materiales de los distintos bloques temáticos se proporciona bibliografía actualizada sobre casos de éxito en emprendimiento, tendencias, guías para plan de empresa, etc.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	15.3	✓	
Conferencia	5	✓	
Conferencia	5	✓	
Exposiciones por el estudiantado	8	✓	
Estudio/discusión de casos	11.7		✓
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Lección magistral online	4
Conferencia online	5
Desarrollo y evaluación de proyectos	35
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Realización de glosarios	5
Discusiones	15
Debates	5
Estudio personal	11
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Ejercicio de la Profesión Periodística
Código:	404
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Ejercicio de la profesión periodística
Módulo:	Módulo Comunicación aplicada y cultura profesional
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
SERGIO ROSES CAMPOS	src@uma.es	952133453	-	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar la materia, se recomienda:
Haber superado las siguientes materias del plan de estudios: Teoría General del Periodismo, Sistema de Medios en España, Estructura Global de los Medios e Historia y Modelos de Periodismo.

Para un óptimo seguimiento de la materia, se enuncian las siguientes orientaciones y recomendaciones:
Lectura cotidiana de las secciones de Comunicación y/o Medios de la prensa de referencia, disponibles en la Biblioteca del centro.
Lectura periódica de las publicaciones de las organizaciones profesionales de periodistas de España disponibles en la Biblioteca del centro (e.g. Cuadernos de Periodistas de la APM, revista Periodistas de la FAPE, revista Capçarela del Colegio de Periodistas de Catalunya).
Lectura periódica de artículos científicos sobre la profesión periodística, publicados en revistas indexadas en JCR o SCOPUS.
Lectura de biografías de periodistas y monografías sobre periodismo, publicadas por periodistas españoles.
Dominio de la escritura de textos informativos y de opinión así como dominio de la elaboración de piezas informativas audiovisuales.

CONTEXTO

La materia se incardina en el Módulo de Comunicación aplicada y Cultura profesional del Grado en Periodismo. Dicho módulo cuente con dos materias de formación obligatoria y suma un total de 12 créditos ECTS. Ambas materias se imparten en el cuarto curso del grado, por tanto, los/las estudiantes ya han desarrollado gran parte de las competencias propias de la titulación y han adquirido conocimientos que les permitirán contextualizar y entender adecuadamente el ejercicio profesional del periodismo en la actualidad. El módulo aborda los siguientes contenidos: Principios éticos y deontológicos que rigen el ejercicio; compromiso cívico de los periodistas derivado de la conceptualización de la información como bien público profesional, estructuras socio-laborales en las que se desarrolla la profesión periodística, análisis crítico sobre los límites de la libertad de expresión: análisis de casos; principales formas de asociación y sindicación profesional de los periodistas, y mecanismos de autorregulación; los distintos perfiles profesionales y salidas laborales; las distintas políticas y estrategias de comunicación: análisis de casos; la situación de la profesión y su ejercicio en los diferentes sistemas político-comunicacionales: análisis de casos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

J. MÓDULO COMUNICACIÓN APLICADA Y CULTURA PROFESIONAL

Conocimiento de los principios éticos y deontológicos que rigen el ejercicio profesional.

Conocimiento del compromiso cívico de periodistas derivado de la conceptualización de la información como bien público.
Capacidad de análisis crítico sobre los límites de la libertad de expresión del periodista en su quehacer informativo

Conocimiento de las estructuras de socio-laborales que condicionan en ejercicio profesional del periodismo.

Conocimiento de los distintos perfiles profesionales y salidas profesionales de los periodistas.

Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación desempeñan en la defensa de la libertad de expresión
Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Cultura y ejercicio profesional

UD 1. La profesionalización en el Periodismo.
UD 2. Cultura profesional: identidad.
UD 3. Independencia y autonomía profesional.

UD 4. Cultura profesional: ética.
UD 5. Rutinas profesionales.

Estructura de la profesión periodística

UD 6. Situación socio-laboral de los periodistas en España.
UD 7. Perfiles y salidas profesionales.
UD 8. Organizaciones profesionales de periodistas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Charla

Exposiciones por el estudiantado

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Ejecicios de presentación, simulación...

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates

Discusión de textos

Dinámica de grupos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Actividades de documentación

Comentarios de textos

Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos Elaboración de prácticas

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Pruebas escritas

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Grupo focal

Actividades de evaluación del estudiantado

Realización de trabajos y/o proyectos

Participación en clase

Otras actividades eval.del estudiantado

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

En esta asignatura se fomenta el aprendizaje por competencias, el constructivismo y el pensamiento crítico sobre los fundamentos del periodismo y su ejercicio profesional en España y otros países. Se persigue estimular entre el alumnado la capacidad de reflexión, la autocrítica, y el conocimiento y compromiso con los valores y la deontología profesional. Se valorarán, a través de su participación en las clases presenciales, de las actividades no presenciales y de los trabajos y ejercicios propuestos (ejercicios de simulación o elaboración de contenidos periodísticos escritos y/o audiovisuales), el sentido crítico, la capacidad de reflexión y análisis y la construcción de conocimiento sobre los supuestos planteados en la materia.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

A) EVALUACIÓN DE LA PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA:

La evaluación continua comprenderá la realización de las pruebas que se especifican a continuación, cuyo peso particular en la calificación final se indica en tanto por ciento. No obstante, si los resultados obtenidos en alguna de las pruebas de evaluación se consideran muy insuficientes a criterio del profesorado, no se podrá superar la asignatura.

La asignatura es presencial, por tanto, la asistencia es obligatoria y un requisito para aprobar la asignatura en la primera convocatoria ordinaria. Se controlará en días aleatorios bien con hojas de firmas, bien con la entrega de trabajos bien con cualesquiera otros medios que estime el profesorado.

El profesorado podrá bonificar la calificación final obtenida por el alumnado cuyas contribuciones derivadas de la participación en actividades propuestas así lo justifiquen. En todo caso, el profesorado informará durante el curso de los límites y particulares de esta bonificación.

Pruebas de evaluación:

- Elaboración individual de un trabajo en el que el alumnado expondrá y presentará su análisis individual de un caso de estudio. 50%
- Elaboración individual de un trabajo en el que el alumnado demostrará su capacidad de reflexión, argumentación y crítica sobre un tema. 50%

* En la primera convocatoria ordinaria, el alumnado asistente podrá elegir los temas sobre los que elaboran sus pruebas calificables a partir de un listado ofertado por el profesorado.

**Se remite al espacio en el campus virtual de la asignatura para ampliar la información sobre las pruebas de evaluación.

***Estudiantes a tiempo parcial y deportistas de élite:
Aquellos estudiantes que sean reconocidos por la UMA como estudiantes a tiempo parcial, deberán ponerse en contacto con el coordinador/a en un plazo máximo de diez días a contar a partir del comienzo de la docencia, para establecer el plan de trabajo, seguimiento y evaluación de la materia. En caso de que el/la estudiante no estableciera este contacto en el plazo establecido, la forma de seguimiento y evaluación de la materia serán las mismas que para el estudiantado en régimen de dedicación general.

B) EVALUACIÓN DE LA SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA Y RESTO DE CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS.

El procedimiento de evaluación en estas convocatorias permite alcanzar la máxima calificación y se realizará del siguiente modo:

+ Estudiantes que no han superado la asignatura en alguna de las convocatorias previas:

- Repetición de las pruebas no superadas o elaboración de un trabajo individual según criterio del profesorado.
*Los temas sobre los que versarán estas pruebas serán elegidos por el profesorado y se comunicarán a través de medios electrónicos al alumnado una vez que se emitan las actas correspondientes.

+ Estudiantes que se examinan por primera vez en la asignatura:

- Elaboración individual de un trabajo en el que el alumnado expondrá y presentará su análisis individual de un caso de estudio. 50%
- Elaboración individual de un trabajo en el que el alumnado demostrará su capacidad de reflexión, argumentación y crítica sobre un tema. 50%

* En la segunda convocatoria ordinaria y resto de convocatorias extraordinarias, el profesorado indicará al alumnado los temas sobre los que se elaborarán las pruebas calificables. Se comunicará en la fecha en que se emitan las actas correspondientes.

*Se remite al espacio en el campus virtual de la asignatura para ampliar la información sobre las pruebas de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BEAN, R. A., WEAVER, D. H. and BROWNLEE, B., ¿Changes in professionalism of U.S. journalists in the turbulent twenty-first century¿, Journalism and Mass Communication Quarterly, 86, 2, 2009, pp. 277-298.
BERGANZA, M. R., OLLER, M. & MEIER, K., ¿Los roles periodísticos y la objetividad en el periodismo político escrito suizo y español. Un modelo de análisis de la cultura periodística aplicado¿, Revista Latina de Comunicación Social, 65, 2010, pp. 488-502. DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-914-488-502.
BERKOWITZ, D., LIMOR, Y. & SINGER, J., ¿Cross-cultural Look at Serving the Public Interest: American and Israeli journalists consider ethical scenarios¿, Journalism, 5, 2, 2004, pp. 159-81.CANEL, M.J. & PIQUÉ, A., ¿Journalists for Emerging Democracies: The Case of Spain¿, in Weaver, D. (ed.) The Global Journalist, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 299-319.
CANEL, M.J. & PIQUÉ, A., ¿Journalists for Emerging Democracies: The Case of Spain¿, in Weaver, D. (ed.) The Global Journalist, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 299-319.
CANEL, M.J., SÁNCHEZ ARANDA, J.J. & RODRÍGUEZ, R., Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información, Madrid, Centro de Investigación Sociológica (CIS), 2000.
CASSIDY, W.P., ¿Variations on a theme: the professional role conceptions of print and online newspaper journalists¿, Journalism and Mass Communication Quarterly, 82, 2, 2005, pp. 264-280.
CHAN, J., LEE, P. &, LEE, C-C., ¿East Meets West: Hong Kong Journalists in Transition¿, in WEAVER, D.H. (ed.), The global journalist: News people around the world, Cresskill, 1998, pp. 31-54.
COHEN, B., The press and foreign policy, Princeton University Press, Princeton, 1963.

DEUZE, M., ¿National News Cultures: A comparison of Dutch, German, British, Australian and U.S. journalists¿, Journalism & Mass Communication Quarterly, 79, 1, 2002, pp. 134-149.
ESSER, F., ¿Tabloidization of News: A Comparative Analysis of Anglo-American and German Press Journalism¿, European Journal of Communication, 14, 3, 1999, pp. 291-324.
FARIAS, P., PANIAGUA, F.J., & ROSES, S., ¿Journalists in Spain¿, in WEAVER, D. H. & WILLNAT, L. (eds.), The Global Journalist in the 21st Century. Routledge, NY, 2012.
FERNÁNDEZ, R., ¿Communication workers in Spain: The Reward of Appearance¿, The Communication Review, 2, 3, 1997, pp. 381-393.

HALLIN, D. & MACINI, P., Comparing Media Systems, Cambridge University Press, Cambridge, 2004.

HANITZSCH, T., ANIKINA, M., BERGANZA, R., CANGOZ, I., COMAN, M., HAMADA, B., HANUSCH, F., KARADJOV, C. D., MELLADO, C., MOREIRA, S.V., MWESIGE, P.G., PLAISANCE, P.L., REICH, Z., SEETHALER, SKEWES, E.A., NOOR, D.V., & YUEN, K.W., ¿Modeling perceived influences on journalism: Evidence from a cross-national survey of journalists¿, Journalism & Mass Communication Quarterly, 87, 1, 2010, pp. 5-22.
HANITZSCH, T., ¿Deconstructing Journalism Culture: Toward a Universal Theory¿, Communication Theory, 17, 2007, pp. 367-85.

HANITZSCH, T., HANUSCH, F., MELLADO, C., ANIKINA, M., BERGANZA, R., CANGOZ, I., COMAN, M., HAMADA, B., HERNÁNDEZ, M.E., KARADJOV, C.D., MOREIRA, S.V., MWESIGE, P.G., PLAISANCE, P.L., REICH, Z., SEETHALER, J., SKEWES, E.A., NOOR, D.V. & WANG YUEN, E.K., ¿Mapping journalism cultures across nations¿, Journalism Studies, 12, 3, 2011, pp. 273-29. DOI: 10.1080/1461670X.2010.512502.
HANITZSCH, T., ¿Journalists in Indonesia: educated but timid watchdogs¿, Journalism Studies, 6, 4, 2005, pp. 493-508

HANITZSCH, T., MELLADO, C., ¿What Shapes the News around the World? How Journalists in Eighteen Countries Perceive Influences on Their Work¿, The International Journal of Press/Politics, 16, pp. 408.
HANITZSCH, T., ¿Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators: Professional milieus, the journalistic field and autonomy in 18 countries¿, Gazette, 73, 6, 2011, pp. 477-494.
HANUSCH, F., ¿A product of their culture. Using a value system approach to understand the work practices of journalist¿, Gazette, 71, 7, 2009, pp. 613-626. DOI: 10.1177/1748048509341895.
HENNINGHAM, J., ¿Australian journalists¿, in WEAVER, D.H. (ed.), The global journalist: News people around the world, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 91-107.

HERSCOVITZ, H. G., ¿Brazilian journalists' perceptions of media roles, ethics and foreign influences on Brazilian journalism¿, Journalism Studies, 5, 1, 2004, pp. 71-86. dx.doi.org/10.1080/1461670032000174756.
HUMANES, M.L., ¿Evolución de roles y actitudes. Cultura y modelos profesionales del periodismo¿, Telos, 54, 2003, Retrieved [10/11/2011] from http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/
Informe Anual de la profesion periodistica 2006; FARIAS BATLLE, P.

Informe Anual de la profesion periodistica 2007; FARIAS BATLLE, P. (ISBN 978-84-87641-31-2)

Informe Anual de la profesion periodistica 2008; FARIAS BATLLE, P. (ISBN 978-84-87641-36-7)

Informe Anual de la profesion periodistica 2009; FARIAS BATLLE, P. (ISBN 978-84-87641-43-5)

Informe Anual de la profesion periodistica 2010; FARIAS BATLLE, P. (ISSN 2171-2824)

Informe Anual de la profesion periodistica 2011; FARIAS BATLLE, P. (ISSN 2171-2824)

JANOWITZ, M., ¿Professional Models in Journalism: The Gatekeeper and the Advocate¿, Journalism Quarterly, 52, 4, 1975, 618-626.

MCQUAIL, D., Mass Communication Theory, An Introduction, Sage, London, 1994.

MELLADO, C., ¿Modeling individual and organizational effects on Chilean journalism: A multilevel analysis of professional role conceptions¿, Comunicación y Sociedad, XXIV, 2, 2011, pp. 254-269.
ORTEGA, F. & HUMANES, M.L., Algo más que periodistas, Barcelona, Ariel, 2000.

PLAISANCE, P.L. & SKEWES, E.A., ¿Personal and professional dimensions of news work: Exploring the link between Journalists¿ values and roles¿, Journalism & Mass Communication Quarterly, 80, 4, 2003, pp. 833-848.
QUANDT, T., LÖÖFFELHOLZ, M., WEAVER, D. H., HANITZSCH, T. & ALTMEPPEN, K., ¿American and German online journalists at the beginning of the 21st Century¿, Journalism Studies, 7, 2, 2006, pp. 171-186.
REESE, S.D., ¿Understanding the Global Journalist: a hierarchy of influences approach¿, Journalism Studies, 2, 2, 2001, pp. 173-187. DOI: 10.1080/14616700120042060.
ROSES, S. & FARIAS, P. (2013) Comparison between the professional roles of Spanish and U.S. journalists: Importance of the Media System as the Main Predictor of the Professional Roles of a Journalist. Comunicación y Sociedad. V. XXVI, 1.
ROSES, S., ¿Journalists¿ salary structure in Spain during the crisis¿, Revista Latina de Comunicación Social, 66, 2011, pp. 178-209. DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-929-178-209-EN.
SANDERS, K., HANNA, M.; BERGANZA, M.J. & SÁNCHEZ ARANDA, J.J., ¿Becoming Journalists. A Comparison of the Professional Attitudes and Values of British and Spanish Journalism Students¿, European Journal of Communication, 23, 2, 2008, pp. 133-152. DOI: 10.1177/0267323108089219.
SHOEMAKER, P. & REESE, S., Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content, Longman, White Plains, 1996.

VAN DALEN, A., ALBÆK, E. & VREESE, C., ¿Suspicious minds: Explaining political cynicism among political journalists in Europe¿, European Journal of Communication, 26, 2, 2011, pp. 147-162. DOI: 10.1177/0267323111404841.
VAN DALEN, A., ¿The people behind the political headlines: A comparison of political journalists in Denmark, Germany, The United Kingdom and Spain¿, International Communication Gazette, 74, 5, 2012, pp. 464-483.
WEAVER, D.H. & WILHOIT, G.C., The American Journalist: a portrait of U.S. news people and their work, Indiana University Press, Bloomington, 1986.
WEAVER, D.H. & WILHOIT, G.C., The American Journalist in the 1990s: U.S. news people at the end of an era, Lawrence Erlbaum, Mahwah, 1996.
WEAVER, D.H., BEAM, R., BROWNLEE, B.J., VOAKES, P.S. & WILHOIT, G.C., The American Journalist in the 21st Century: U.S. News people at the dawn of a new millennium, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, 2007.
WEAVER, D.H. (ed.), The Global Journalist: news people around the world, Hampton Press, Cresskill, 1998.

WEAVER, D.H., ¿Journalists Around the World: commonalities and differences, in WEAVER, D.H. (ed.), The Global Journalist: news people around the world, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 455-80.
WEISCHENBERG, S., LOEFFELHOLZ, M., & SCHOLL, A., ¿Journalism in Germany¿, in WEAVER, D. H. (Ed.), The global journalist: News people around the world, Hampton Press, Cresskill, 1998, pp. 229-256.
WITSCHGE, T. & NYGREN, G., ¿Journalistic Work: a profession under pressure?¿, Journal of Media Business Studies, 6, 2009, pp. 37-59.

Complementaria

JOHNSTONE, J. W. C., SLAWSKI, E. J. & BOWMAN, W.W., The news people: A sociological portrait or American journalists and their work, Urbana, University of Illinois Press, 1976.
PAPATHANASSOPOULOS, S., ¿Media Commercialization and Journalism in Greece¿, European Journal of Communication, 16, 4, 2001, pp. 505-521.
PINTAK, L. & GINGES, J., ¿Inside the Arab newsroom. Arab journalists evaluate themselves and the competition¿, Journalism Studies, 10, 2, 2009, pp. 157-177.
RAMAPRASAD, J. & HAMDY, N.N., ¿Functions of Egyptian journalists: Perceived importance and actual performance¿, Gazette, 68, 2, 2006, pp. 167-185. DOI: 10.1177/1748048506062233.
RAMAPRASAD, J. & KELLY, J.D., ¿Reporting the News from the World¿s Rooftop: A Survey of Nepalese Journalists¿, Gazette 65, 3, 2003, pp. 291-315.
RAMAPRASAD, J. & RAHMAN, S., ¿Tradition with a twist. A Survey of Bangladeshi Journalists¿, Gazette, 68, 2, 2006, pp. 148-165. DOI: 10.1177/1748048506062232.
RAMAPRASAD, J., ¿A Profile of Journalists in Post-Independence Tanzania¿, Gazette, 63, 6, 2001, pp. 539-55. DOI: 10.1177/0016549201063006005.
VOAKES, P.S., ¿Social influences on journalists' decision making in ethical situations¿, Journal of Mass Media Ethics, 12, 1, 1997, pp. 18-35.

WU, W., WEAVER, D., JOHNSON, O., ¿Professional roles of Russian, and U.S. journalists: A comparative study¿, Journalism & Mass Communication Quarterly, 73, 3, 1996, pp. 534-548.
ZHU, J.-H, WEAVER, D.H., LO, V.-H, CHEN, C. & WU, W., ¿Individual, Organizational, and Societal Influences on Media Role Perceptions: a comparative study of journalists in China, Taiwan, and the United States¿, Journalism & Mass Communication Quarterly, 74, 1, 1997, pp. 84-96.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	5	☑	☐
Resolución de problemas	3	☐	☑
Charla	3.3	☑	☐

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Exposiciones por el estudiantado	20	☑	☐
Ejecicios de presentación, simulación...	3	☐	☑
Debates	5	☑	☐
Discusión de textos	1.7	☑	☐
Dinámica de grupos	4	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Comentarios de textos	20
Otras actividades de elaboración de documentos Elaboración de prácticas	25
Discusiones	25
Estudio personal	20
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo Español Contemporáneo
Código:	405
Tipo:	Optativa
Materia:	Periodismo español contemporáneo
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	cccom.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
M. PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA LUISA GARCIA HERNANDEZ	mluisagarcia@uma.es		2.34 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El estudio, entendimiento y asimilación de contenidos en la asignatura Periodismo Español Contemporáneo requieren como recomendación haber cursado la asignatura Historia General de la Comunicación e Historia y Modelos del Periodismo.
Para una mejor asimilación de los contenidos de esta asignatura sería recomendable por parte del alumnado actualizar los conocimientos sobre historia de España, para contextualizar las diferentes etapas en la evolución del periodismo español que se estudiarán a lo largo de la materia. Se recomienda que dicha actividad de recuerdo se aborde o bien antes de cursar la asignatura o bien a lo largo del semestre académico.

CONTEXTO

Esta materia pertenece al MÓDULO DE FORMACIÓN OPTATIVA.

La temática de esta asignatura está centrada en el desarrollo de la actividad periodística en España durante el siglo XX e inicios del XXI. Para contextualizar y poner en antecedentes, el temario empieza en la Edad de Oro del periodismo español.

Esta asignatura, enfocada en España, viene a completar los contenidos ofrecidos por Historia y Modelos del Periodismo, que aborda sucintamente el plano español desde el siglo XVI al siglo XX. Esta materia se complementa también con la asignatura sobre análisis de la actualidad.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Conocer la evolución histórica reciente del periodismo español , sus fases y sus actores más relevantes

Capacitar al estudiantado en el análisis del periodismo actual a partir del conocimiento histórico del mismo

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Temario

I.- La Edad de Oro del periodismo español. Entre la Primera Guerra Mundial y la Guerra Civil (1914-1939): El diario El Sol. La censura durante la Dictadura de Primo de Rivera. La prensa durante la Segunda República. La información y los medios durante la Guerra Civil.

II.- El Franquismo: La prensa al servicio del régimen (1939-1962). De la apertura informativa a la desintegración de la Dictadura (1962-1975): La Ley Fraga (1966). La apertura informativa. La prensa durante el tardofranquismo y el camino hacia la transición política e informativa.

III.- La prensa en la transición política (1975-1982): De la pre-transición a las elecciones de 1977. El parlamento de papel. La renovación de la prensa española (1976): El País, Diario 16, etc. El papel de la radio. La Constitución de 1978 y los medios de comunicación. La prensa, la radio y la televisión en el nuevo marco jurídico-político. La desamortización informativa: el fin de la Prensa del Movimiento.

IV.- Los medios entre la transición y el cambio (1982-1989): La consolidación de la democracia y del pluralismo informativo. El nacimiento de El

Mundo. Las nuevas empresas periodísticas.

V.- Los nuevos escenarios de poder (1989-2008). Alternancia política y guerra mediática. Polarización de la prensa española. El auge de las tertulias radiofónicas. Grandes firmas y grandes voces: periodistas estrella. El nacimiento del periodismo digital. Las televisiones autonómicas. Los medios durante los gobiernos de Aznar. La RTVE en el nuevo mapa audiovisual: gobierno de Zapatero.

VI.- El periodismo español en tiempo de crisis: Un horizonte incierto. La crisis de las grandes cabeceras. La descapitalización de los medios: pérdida de capital humano. Surgimiento de nuevos medios con diferente filosofía: medios digitales de financiación cooperativa. El auge del periodismo de opinión. Situación de RTVE.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el estudiantado

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Realización de glosarios

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de diarios

Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar la materia el alumnado será capaz de:
- Conocer y comprender la evolución del concepto de profesión periodística en España.
- Conocer y comprender el origen y trayectoria de los principales medios de comunicación en España.
- Conocer los grandes hitos que han marcado la historia del periodismo en España en el siglo XX y XXI.
- Reconocer a los principales actores individuales y colectivos que protagonizaron la historia del periodismo español, así como las relaciones que se establecieron entre ellos, planteado desde una perspectiva no androcéntrica, visibilizando el papel de las mujeres periodistas en el periodismo español contemporáneo.
- Conocer las principales características de las cabeceras más importantes durante el siglo XX y XXI en España.
- Comprender la actual concepción del periodismo atendiendo a su origen y antecedentes.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

La evaluación será preferentemente continua para quienes asistan regularmente a clase y participen en las actividades programadas. Se puede faltar a un máximo del 20 por ciento de las sesiones (entre GG y GR) para poder acogerse a la modalidad de evaluación continua. La asistencia se controla mediante hoja de firmas.

Se planifica un sistema de evaluación para el alumnado a tiempo parcial o que sea deportista de alto nivel y para quienes no se acojan a la evaluación continua, que deben comunicárselo al profesorado durante las dos primeras semanas del curso.

La evaluación de esta materia comprende un apartado práctico y un examen escrito. Para aprobar la asignatura hay que superar todas las actividades prácticas y la prueba final teórica.

El profesorado propondrá al estudiantado, la elaboración de trabajos en los que se desarrollarán contenidos del programa, de forma individual o colectiva. La búsqueda de documentación, la lectura de textos, el debate, la reflexión, etc. serán pasos previos a la redacción del trabajo y a su exposición en clase. En su elaboración, el alumnado contará con la orientación y la tutorización del profesorado.

La modalidad de evaluación continua constará de un examen teórico a final de curso (50% de la nota), y de ejercicios y trabajos prácticos individuales o en pareja que supondrán el otro 50% de la nota y serán trabajados en el GR y expuestos en clase.

El alumnado asistente a tiempo parcial, deportistas de alto nivel, o estudiantes sin asistencia continua realizarán una prueba final más extensa (examen teórico 60% de la nota) y entregarán dos trabajos prácticos individuales, que supondrán el otro 40% de la nota, no teniendo que exponerlos en clase.

En la presentación de la asignatura, colgada en el Campus Virtual, se explica detenidamente cada forma de evaluación.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, asistencia a tutorías de seguimiento, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado.

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA Y CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS
La evaluación de la segunda convocatoria ordinaria, así como de las convocatorias extraordinarias, tendrán los mismos requisitos que la primera convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

ÁLVAREZ, JESÚS TIMOTEO et.al. (1989). Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990), Ariel, 84-226-2578-4.
BARRERA, CARLOS (1995). Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia, Temas de Hoy, 84-7880-530-3.

BARRERA, CARLOS (2005) Los Medios de Comunicación durante los gobiernos de Aznar (1996-2004): Un panorama cambiante. Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Nº 5. ISSN 1576-4192 http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/27/37
FUENTES, JUAN FRANCISCO y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, JAVIER (1999). Historia del periodismo español, Síntesis, 84-7738-497-5.

PIZARROSO, ALEJANDRO (1992). De la Gazeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España, Ariel, 84-7491-411-6.
RUIZ ACOSTA, MARÍA JOSÉ y NOGALES-BOCIO, ANTONIA ISABEL (2018). Historia práctica del periodismo español. Madrid: Síntesis

SÁNCHEZ ARANDA, JOSÉ JAVIER Y BARRERA DEL BARRIO, CARLOS (1992). Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975, Eunsa
SEOANE, MARÍA CRUZ y SÁIZ, MARÍA DOLORES (1996). Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX: 1898-1936, Alianza, 1996, 84-206-8796-0.
TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA (2006) Los medios en la construcción de la realidad política: El Caso de El Mundo (1993-1996). Tesis Doctoral. http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16811975.pdf
TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA (2016) El impacto de la crisis política y económica sobre la polarización de los medios españoles. Historia y Comunicación Social, Vol. 21, nº 1, pp. 203-220. ISSN 1137-0734. https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/52692/48446
TIJERAS, RAMÓN (2012) El reparto de las televisiones privadas en España. Comunicación 21, nº 2. ISSN 2174-7253 http://www.comunicacion21.com/el-reparto-de-las-televisiones-privadas-en-espana/

Complementaria

ABEJÓN, P. (2013) Estado del periodismo de opinión en España: polarización, género y emolumentos. Zer, Vol. 18, nº 34, pp. 93-109. ISSN: 1137-1102 http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/10647/9885
ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (2016). Informe anual de la Profesión Periodística 2016. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid. ISSN: 2171-2824 https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2017/10/Informe_anual_profesion_APM_2016_baja_7mg.pdf
CABRERA, M.., La industria, la prensa y la política. Nicolás María de Urgoiti (1869-1951), Alianza, 1994, 978-84-206-9406-1

MORENO ESPINOSA, P. (2002) La tertulia radiofónica, foro para el siglo XXI. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol. 8, pp. 275-291. ISSN 1134-1629 http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0202110275A/12768
OLMOS, V., Historia de la Agencia Efe. El mundo en español, Espasa-Calpe, 1997

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33	✓	
Otras actividades prácticas	6		✓
Exposiciones por el estudiantado	6	✓	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	10
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Búsqueda bibliográfica/documental	10
Comentarios de textos	20
Realización de glosarios	3
Elaboración de diarios	6
Discusiones	6

Descripción	Horas
Debates	5
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Políticas de Comunicación
Código:	406
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Políticas de comunicación
Módulo:	Módulo Comunicación aplicada y cultura profesional
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
RAQUEL SEIJAS COSTA	seijas@uma.es	952137051	-	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
DANIEL BARREDO IBANEZ	daniel.barredo@uma.es		2.22 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

En esta asignatura se estudian las políticas de comunicación, concretamente, los aspectos que determinan la regulación y la autorregulación de los periodistas y de los medios de comunicación, en línea y fuera de línea, en clave española y europea. Además, se analizan de manera transversal los diferentes procesos (tecnológicos, sociales o políticos) que afectan a la creación, implementación y puesta en marcha de las políticas de comunicación.

CONTEXTO

Conocer:

El trasfondo de la regulación de los medios y de las prácticas profesionales del periodismo.
Los actores y los desafíos de la autorregulación de la información.
La influencia de las culturas periodísticas sobre la legislación mediática.
Pasado y presente de la regulación en España y en Europa.
La ciberesfera y su relación con la normativización en el ámbito periodístico.
Retos y desafíos a los que se deben enfrentar las políticas de comunicación ante los cambios estructurales presentes en el ámbito de la comunicación.

Esta asignatura se enmarca en el módulo de Comunicación aplicada y cultura profesional y de formación obligatoria.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO

Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas
Capacidad y habilidad para saber interpretar el mundo en el que se vive, mediante la utilización del desenvolvimiento histórico estructural socioeconómico-mediático como herramienta práctica para comprender los acontecimientos

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

COMPETENCIAS GENERALES

Conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las ciencias sociales.
Conocimiento de las disciplinas de la comunicación en el entorno español, europeo e internacional, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian a partir del análisis e investigación de los mensajes que transmiten y de su impacto social

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

E. MÓDULO ESTRUCTURA Y SISTEMA DE MEDIOS

Capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, filosóficos y mediáticos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

J. MÓDULO COMUNICACIÓN APLICADA Y CULTURA PROFESIONAL

Conocimiento de las distintas realidades político-comunicacionales

Conocimiento de estrategias de comunicación públicas y privadas aplicadas

Capacidad para idear, ejecutar y planificar proyectos informativos y comunicativos

Conciencia del papel que los medios y los profesionales de la comunicación desempeñan en la defensa de la libertad de expresión
Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de las investigaciones de manera oral, escrita, audiovisual o digital
Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de todo tipo (mediáticas o no) que sean significativas para el estudio de la información y comunicación en el pasado y en el presente

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

De la regulación, a la autorregulación de los medios

Ideologías y formación de las políticas públicas

Culturas periodísticas y modelos de regulación a nivel global

Los Códigos Deontológicos

Antecedentes históricos de las políticas de comunicación en España y en Europa

Censura y autocensura: los conflictos de la regulación

Curaduría y publicación de contenidos en línea

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Ejecicios de presentación, simulación...

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates

Discusión de textos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiantado

Autoevaluación del estudiantado

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Grupo focal

Actividades de evaluación del estudiantado

Examen final

Realización de trabajos y/o proyectos

Participación en clase

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

La evaluación de será de naturaleza continua, mediante el seguimiento de la actividad y progreso del alumnado, a través de su interacción con el profesorado (directa, a través de plataformas tecnológicas o mediante otras modalidades de comunicación y control de la actividad). Por tanto, se toman en consideración, a la hora de calificar las competencias adquiridas, la participación del alumnado en las diversas actividades, tanto presenciales como no presenciales, destinadas a favorecer su autonomía en la construcción del conocimiento.

El seguimiento del alumnado abordará no sólo su participación y conocimiento, sino que, fundamentalmente, se verificarán las competencias desarrolladas en el período de formación. La evaluación integra las expresiones de conocimiento adquiridas en las clases teóricas, seminarios y talleres, clases prácticas, tutorías, estudio y trabajo de grupo, así como en el estudio y trabajo autónomo e individual. También se realizarán diversos ejercicios y pruebas de evaluación del grado y pertinencia de los conocimientos a través de trabajos de investigación y lecturas recomendadas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación del estudiantado:

AEP1.1. Primer examen parcial 15%
AEP1.2. Segundo examen parcial 15%
AEP1.3. Tercer examen parcial 30%

AEP1.4. Realización de trabajos y proyectos 40%

Para alumnado no asistente y/o matriculado a tiempo parcial, la evaluación consistirá en un examen final: 60% de la nota y trabajos prácticos 40%.

Se permiten 3 faltas sin justificar al alumnado asistente.
El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma de los/las estudiantes y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.
En segundas convocatorias y en las convocatorias extraordinarias la evaluación consistirá en un examen.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Alsius, S. et al. (2015). Los mecanismos tradicionales de autorregulación <documento de trabajo>. Universitat Pompeu Fabra.

Califano, B. (2018). Políticas de comunicación. De sus orígenes a los desafíos de las tecnologías digitales. Revista Mexicana de Opinión Pública, 13(25), 133-150. http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.25.63435
Díaz-Cerveró, E. & Barredo Ibáñez, D. (2020). Journalistic Coverage of Organized Crime in Mexico: Reporting on the Facts, Security Protocols, and Recurrent Subthemes. International Journal of Communication, 14, 1-19. https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/11937/3078
Dvorkin, J. (2020). The Modern News Ombudsman: A User's Guide. Organization of News Ombudsmen.

Fuente, C.; Martínez, J. M. & Del Prado, R. (2014). Las audiencias activas en la regulación de los medios: La dialéctica consumidor ciudadano en España y México. Comunicar, 43(XXII), 91-99. http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-09
Henao Bedoya, R. & Barredo Ibáñez, D. (2019). ¿Cuáles son las respuestas de los periodistas de Ecuador tras la implementación de la Ley Orgánica de Comunicación? Una entrevista a periodistas de medios nacionales. Signo y Pensamiento, 38(74), 1-14. https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp38-74.crpe
Oller Alonso, M. & Barredo Ibáñez, D. (2013). Las culturas periodísticas intermedias. Estudios comparativos internacionales en Periodismo. Sociedad Latina de Comunicación Social.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	18.3	☑	☐
Prácticas en laboratorio	5	☑	☐
Resolución de problemas	5	☑	☐
Ejecicios de presentación, simulación...	5	☑	☐
Debates	5.7	☐	☑

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Discusión de textos	6	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Búsqueda bibliográfica/documental	30
Elaboración de ensayos	10
Discusiones	10
Debates	10
Estudio personal	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Prácticas Profesionales
Código:	407
Tipo:	Optativa
Materia:	Prácticas profesionales
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
RUTH AINOA DE FRUTOS GARCIA	ruth.defrutos@uma.es	951953186	-	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
RUTH AINOA DE FRUTOS GARCIA	ruth.defrutos@uma.es	951953186	-	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Se recomienda que el alumnado compruebe antes de escoger sus prácticas que los horarios de la empresa no entran en colisión con otras asignaturas de las que esté matriculado.

CONTEXTO

La asignatura de Prácticas profesionales conlleva la realización de las practicas curriculares. Pueden realizarse desde que el alumnado ha superado el 50% de los créditos del Grado, al ser una asignatura de 3º y 4º del Grado de Periodismo.

Las prácticas profesionales poseen una carga de 6 créditos ECTS, lo que corresponde a la realización de 150 horas.

Las prácticas Profesionales se regirán por lo establecido en la Normativa de Prácticas Curriculares de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (UMA) y la Normativa de Prácticas Externas aprobada por el Consejo de Gobierno de la UMA, mediante acuerdo de fecha 20 de marzo de 2013 y su modificación de 4 de marzo de 2016 que es el marco normativo que rige todas las modalidades de prácticas externas de la Universidad de Málaga.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Conocimiento práctico de la elaboración de los mensajes periodísticos

Capacidad y habilidad para desarrollar informaciones a partir de elementos textuales, visuales o gráficos, utilizando para ello de manera pertinente los diferentes lenguajes y géneros correspondientes, adaptándose al trabajo en equipo en el seno de la empresa periodística

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático único

Las Prácticas Profesionales constituyen una actividad de naturaleza formativa cuyo objetivo es aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en la formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que preparen al alumnado para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

Por su carácter práctico, esta asignatura está relacionada con todas las materias cursadas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Málaga y supone la posibilidad de pone en práctica lo aprendido en ellas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Charla

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Otras actividades prácticas no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Informe del estudiantado: Elaborqción de memoria (14 horas de trabajo)

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación estudiantado

Entrevista individuales: Entrevista con el alumno una vez finalizada la estancia en el medio para evaluar el trabajo realiza

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Durante la realización de prácticas curriculares, el alumnado aplicará y perfeccionará os conocimientos adquiridos durante todo el estudio del Grado en Periodismo, garantizando el proceso de enseñanza-aprendizaje fuera de la universidad. En este sentido, las prácticas están orientadas a la formación integral del estudiantado facilitando además su futura inserción en el mercado laboral.

El seguimiento de las prácticas se realizará por medio de tutorías optativas, así como de la realización de un cuestionario inicial y otro final, con el objetivo de valorar la evolución del estudiantado, una memoria específica que se entregará por medio del campus virtual y una memoria gestionada mediante el campus virtual. Además, la persona que realice las funciones de tutorización en la entidad donde el alumnado realice las prácticas también rellenará un informe de valoración final.

Respecto al alumnado a tiempo parcial, se remite a la normativa general de la Universidad de Málaga y al Reglamento propio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La asistencia a las prácticas es obligatoria en el cómputo total de su duración, salvo por razones de fuerza mayor debidamente justificadas.

La evaluación de la asignatura tendrá en cuenta el cumplimiento de las obligaciones del alumnado en las prácticas profesionales marcadas por la Normativa de la UMA, el informe de la empresa (especialmente la valoración final de la persona que realice labores de tutorización) y las tareas asignadas para la evaluación del alumnado.

Éstas consistirán en un cuestionario inicial y uno final, una memoria entregada mediante el campus virtual de la asignatura y un informe de valoración a través de la plataforma Ícaro.

Respecto al alumnado a tiempo parcial, se remite a la normativa general de la Universidad de Málaga y al Reglamento propio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Dicho estudiantado a tiempo parcial deberá informar a la tutora académica por medio de una tutoría presencial en la que se informará de su situación.

Los criterios de evaluación expuestos se determinan sin perjuicio de que exista una normativa general sobre evaluación aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga o instancia superior.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Charla	1	☑	☐
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**1**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades prácticas no presenciales	134
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**134**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Tipografía y Grafismo Digital
Código:	408
Tipo:	Optativa
Materia:	Tipografía y grafismo digital
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@uma.es		2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar la asignatura sin dificultad es necesario que el alumnado posea conocimientos teóricos de diseño y edición digital y maneje a nivel básico programas tales como Indesign o Photoshop, competencias que se consideran objeto de asignatura anteriores del Grado de Periodismo y sin las cuales será complicado realizar las prácticas obligatorias de esta asignatura, centrada esta en explicar el manejo de nuevos programas, como Illustrator, o las funcionalidades avanzadas u orientadas al diseño tipográfico de los ya vistos (ej. Indesign), pero que requerirá también aplicar estos conocimientos.
También se recomienda poseer nociones básicas de documentación digital, puesto que se trabajará en la búsqueda de información a través de la Red.
La asistencia a clase, tanto a las sesiones en grupo grande como a las de grupo reducido y debido a que estas estarán directamente conectadas, es fundamental para el seguimiento de la materia. Para poder hacer entrega de las prácticas y acogerse al sistema de evaluación continua es obligatorio haber asistido a las sesiones mínimas fijadas por el profesorado.

CONTEXTO

La producción de información visual constituye una salida profesional específica y cada vez más demandada en empresas periodísticas. También los propios redactores, aún cuando no estén exclusivamente dedicados a ello, deben tomar ciertas decisiones y asumir procedimientos y tareas relacionados con la producción y/o edición de tipografías y gráficos digitales. Resulta por ello imprescindible que los futuros periodistas estén capacitados no sólo para producir información visual atractiva y funcional, sino que también posean sentido crítico para seleccionar, valorar o incluso, editar y modificar, las producciones realizadas por otros profesionales o usuarios.

El objetivo de esta asignatura es que el alumnado adquiera conocimientos, habilidades y destrezas relativos a la producción y edición digital de información visual no abordados en otras materias del Grado de Periodismo de la Universidad de Málaga. Tanto desde el punto de vista tecnológico y creativo, en conexión y más allá de materias como Tecnología de los Medios Escritos y Diseño y Edición Digital, como en lo relativo a cuestiones específicas tales como las responsabilidades y la toma de decisiones sobre este tipo de contenidos periodísticos. Además, su planteamiento metodológico contribuye al desarrollo de competencias transversales digitales: se trata de formar a profesionales e-competentes, esto es, capacitados tanto para el manejo instrumental de tecnologías y herramientas digitales como para gestionar información, generar conocimiento y trabajar de forma colaborativa y creativa.

Para ello se trabajará con determinadas aplicaciones informáticas profesionales, específicamente orientadas al diseño y edición de tipografías, imágenes y gráficos vectoriales, y se hará también uso de la denominada web social, bien como fuentes de información y selección de recursos (bancos de imágenes y vectores), bien como vías para la edición y publicación de contenido online (redes sociales para la publicación de imágenes e infografías). Se explorarán, asimismo, las posibilidades de la IA generativa al servicio de la creatividad y la producción de información visual (herramientas, usos...), y se darán una serie de normas/ recomendaciones para su uso ético y responsable en trabajos de este tipo. El campus virtual será también fundamental para la interacción entre participantes, la entrega y/o publicación de actividades prácticas y la obtención de un feedback personalizado sobre el resultado de éstas por parte de los docentes.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, en particular en lo relacionado con los usos de la tipografía

Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos relacionados con el uso de la infografía

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Conceptos básicos y evolución de tipografía y grafismo periodísticos

1. Introducción. Grafismo y Periodismo Visual. Conceptos clave. Salida profesional actual. El proceso de producción de información visual. Competencias y funciones del informador visual hoy.

2. Función histórica de la tipografía y el grafismo en la construcción del texto impreso.

3. Evolución de tipografía y grafismo y su relación con los nuevos soportes tecnológicos.

Periodismo gráfico e infográfico en la sintaxis multimedia

4. Planificación y previsiones. Fuentes, recursos y casos prácticos (ilustrar aspectos abstractos; diseñar suplemento especial¿).

5. Reconocimiento de elementos tipográficos y aplicación del color. Uso de herramientas de edición en prensa no diaria: Indesign.

6. Grafismo funcional. Conceptos básicos sobre infografía, visualización de datos y narrativa periodística visual en publicaciones impresas.

Infografía y visualización de datos en soportes digitales e interactivos

7. Definición, competencias y funciones del informador visual hoy. El proceso de producción de información visual. Illustrator para infografía.

8. Open Data y Big Data online. Auge del Periodismo de Datos. Sistemas de representación visual de la información.

9. Animación gráfica y otras tendencias de narrativa visual, visualización de datos y producción infográfica en red.

10. La IA generativa y su irrupción sobre el diseño periodístico y la creación de infografías y visualizaciones. Herramientas, posibilidades y riesgos.

Pautas e instrucciones para talleres prácticos

Instrucciones para los distintos talleres

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Actividades de diseño

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Estudio/discusión de casos

Otros seminarios

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Actividades de documentación

Otras actividades de documentación

Actividades expositivas

Exposiciones online estudiantado

Actividades prácticas

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Recursos de enseñanza- aprendizaje

a) Laboratorio de Redacción y Diseño (grupos grandes y grupos reducidos)
- Ordenador del docente con conexión a Internet y proyector, para mostrar presentaciones, recursos...
- Ordenadores para el alumnado con conexión a Internet.
- Escáner y tabletas digitalizadoras (bajo petición)
- Programas comerciales de edición multimedia que se usarán: Adobe Illustrator e Indesign (y Photoshop como complemento).

c) El Campus Virtual, espacio fundamental como apoyo a enseñanza-aprendizaje presencial: materiales básicos y recursos complementarios, foros y otras herramientas de comunicación, instrucciones de actividades y herramientas para su realización o entrega online, evaluación personalizada, etc.

d) Redes sociales y utilidades de la web social, según los casos, para publicar y compartir trabajos/ recursos (Twitter, Pinterest...); consultar publicaciones, localizar materiales... (ej. bancos de imágenes y recursos); o producir información visual/ interactiva (ej. herramientas para crear posteres visuales, visualizaciones interactivas, etc.). También

e) Herramientas gratuitas/ freemium de IA generativa al servicio de la creatividad y la producción de información visual (herramientas, usos...), y se darán una serie de normas/ recomendaciones para su uso ético y responsable en trabajos de este tipo.

Resultados de aprendizaje

Se espera que tras haber cursado la materia los/las estudiantes sean capaces de (resultados de aprendizaje):
-Comprender la función de la tipografía y los recursos gráficos durante la propia evolución del periodismo así como en el actual contexto de sociedad-red y cultura digital.
-Delimitar los principales conceptos relacionados con el uso de la tipografía y la infografía en el ámbito periodístico actual.
-Conocer fuentes de información y recursos online y herramientas de la web social de los que puede valerse el profesional de la información para la producción o edición digital de contenidos tipográficos y visuales.
-Explorar herramientas de IA generativa y testear su uso en trabajos de información visual conforme a una serie de principios y recomendaciones.
-Emplear herramientas online para la publicación y difusión en red de diseños periodísticos propios.
-Dominar las técnicas de tratamiento digital de textos informativos, gráficos e infografías.
-Conocer, manejar y usar de forma coherente programas informáticos profesionales de producción de gráficos vectoriales y maquetación digital (Adobe Illustrator, Adobe Indesign).
-Estar al tanto de las nuevas narrativas y fórmulas de visualización de datos y explorar el diseño sobre formatos visuales y multimedia propios de la web social (infografías interactivas, pósters digitales...)
-Conocer el proceso de producción periodística de gráficos e infografías y aplicar las pautas y premisas relativas a las distintas fases, desde la documentación al arte final, en la práctica.
-Planificar y desarrollar, de forma coordinada, el diseño de contenidos periodísticos en los que participan equipos de profesionales.
-Tomar decisiones relevantes y disponer de un espíritu crítico ante la forma de presentación visual de historias periodísticas.
-Respetar los principios básicos de diseño, especialmente en cuanto a jerarquización de los elementos y uso de tipografía y del color, en la edición digital de contenidos.
-Tener en cuenta aspectos culturales de la audiencia y la expectación del tema en el planteamiento de diseños periodísticos.
-Trabajar con hora de cierre de manera eficiente en el ámbito del diseño periodístico y la edición digital.

Criterios de evaluación

Los resultados del aprendizaje, en el caso de estudiantes que asistan regularmente a clase (evaluación continua), se valorarán mediante la realización de las actividades individuales y grupales propuestas a lo largo de la asignatura.
En el apartado Procedimiento de evaluación se da más información sobre tales actividades y se indica el porcentaje que supondrá la calificación obtenida en cada una de ellas sobre la nota global.

Como criterios generales de evaluación de las actividades, se consideran: la originalidad/ creatividad; la claridad en la redacción; la buena aplicación de la ortografía y la gramática española; la investigación y documentación; la organización coherencia y calidad final del trabajo; y el respeto de los tiempos de entrega.

Los criterios específicos de evaluación de cada una de las actividades prácticas obligatorias, dependiendo de la naturaleza de éstas, serán comunicados al alumnado con antelación a la realización de éstas en el aula y puestos a disposición de los mismos en el espacio de la materia del campus virtual.

Para estudiantes que no puedan asistir, por motivo justificado a clase, se prevé un sistema de evaluación alternativo, expuesto también en el apartado Procedimiento de evaluación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Evaluación de tipo continuada
Para el alumnado asistentes, aquellos que se acojan al sistema de evaluación continuo (el previsto, por defecto y según se recoge en la guía VERIFICA correspondiente, para la materia), la nota final se obtendrá a partir de las calificaciones obtenidas en cada una de las actividades prácticas obligatorias individuales y grupales (aquellas que aparecen con la denominación de TALLERES en los contenidos y en el plan de Actividades), considerando los siguientes pesos:
a) Actividades prácticas grupales obligatorias (30% de la nota global)
Taller 2 (grupal): Diseño de planillo de suplemento especial en papel y producción de portada e índice con Indesign (20% de la nota global)
Taller 3 (grupal): Remezcla visual analógica/digital (10% de la nota global)

b) Actividades prácticas individuales obligatorias (60% de la nota global)
Taller 1 (individual). Poster tipográfico sobre periodismo/ actualidad informativa/ frases que inspiren a profesionales de la información (10% de la nota final)
Taller 4 (individual, posibilidad de grupal previa consulta a profesorado). Diseño y maquetación de reportajes visuales e infografías periodísticas. Indesign e Illustrator (50% de la nota final)

c) Participación en debates y análisis de casos representativos de diseños, infografías y en otras actividades que vayan proponiéndose conforme a actualidad informativa (10% de la nota global)

d) Actividades de realización opcional
Sólo si la nota global (suma de calificaciones obtenidas en actividades obligatorias) es igual o superior a un 50% se sumarán como premio los puntos extra obtenidos por la participación y correcta elaboración en aquellas actividades optativas que, conforme al perfil y al número del alumnado, vayan proponiéndose.

Control de asistencia

Dado que se trata de una materia de evaluación continua, las clases presenciales serán de obligada asistencia y para acogerse al sistema de evaluación continua descrito es necesario asistir al mínimo de sesiones establecido por el profesorado. El control de dicha asistencia se realizará mediante la propia participación o entrega de las actividades en el aula y/o en el laboratorio.

Evaluación alternativa (estudiantes a tiempo parcial)
Para aquellos/as estudiantes que por motivos justificados (reconocimiento de estudiantes a tiempo parcial) no puedan asistir de forma regular a las clases presenciales, se prevé un sistema alternativo de evaluación consistente en lo siguiente:
I. Proyecto práctico equivalente, a entregar desde el campus virtual antes del día programado para el examen (60% de la nota global)
II. Examen teórico-práctico durante fecha programada en el centro (40% de la nota global)
Para la superación, en este caso, de la materia, es necesario obtener, al menos, una calificación de 5 sobre 10 en ambas partes.

Comunicación de condición del alumnado a tiempo parcial (no asistente)
Con el objetivo de facilitar la planificación de la docencia, aquel alumnado que se encuentren en esta situación y no puedan asistir por tanto regularmente a las clases presenciales deberán comunicarlo a los docentes al inicio del semestre para someterse al citado sistema alternativo de evaluación.

Evaluación en convocatorias posteriores
La evaluación en posteriores convocatorias (segunda convocatoria ordinaria y extraordinarias) se realizará conforme al sistema de evaluación del alumnado en tiempo parcial.
Aquel alumnado interesado en presentarse a una de estas convocatorias deberá contactar con los docentes con anterioridad a la misma para que les sea asignado tema para el proyecto. El proyecto se entregará online, en formato digital.
Será responsabilidad de los/las estudiantes a tiempo parcial prepararse tanto el examen teórico como el proyecto práctico, consultando para ello el campus virtual, donde estarán todos los materiales necesarios.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Alcalde, Ignasi (2015). Visualización de la información. De los datos al conocimiento. Barcelona: Editorial UOC.-

Blackwell, L. (1998). Tipografía del siglo XX, Barcelona: Gustavo Gilli. ISBN: 84-252-1839-X

Cairo, A. (2008). Infografía 2.0, visualización interactiva de información en prensa. Madrid: Alamut. ISBN: 8498890101

Cairo, A. (2011). El arte funcional. Infografía y visualización de la información. Madrid: Alamut. ISBN: 9788498890679

Cairo, A. (2017). ¿Visualización de datos: una imagen puede valer más que mil números, pero no siempre más que mil palabras¿. El profesional de la información, 2017, noviembre-diciembre, v.26 n.6.pp. 1025-1028.
Certamen ÑH Lo Mejor del Diseño Periodístico España&Portugal. Disponible en: http://www.snd-e.com/es/nh/premios-nh

Cleveland, W.S. y McGill, R. (1984). ¿Graphical perception: theory, experimentation, and application to the development of graphical methods¿. Journal of the American Statistical Association, Vol. 79, No. 387. (Sep., 1984), pp. 531-554. Disponible en: https://secure.cs.uvic.ca/twiki/pub/Research/Chisel/ComputationalAestheticsProject/cleveland.pdf
Costa, J. (2007). Diseñar para los ojos. Barcelona: Costa Punto Com Editor. ISBN 9788461181377

Crucianelli, S. (2013). "¿Qué es el periodismo de datos?". Cuadernos de periodistas, n.º 26. http://www.cuadernosdeperiodistas.com/que-es-el-periodismo-de-datos/ (fecha de consulta: 05/04/2018).
De Pablos, J.M. (1999). Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía. Madrid: Síntesis. ISBN 84-7738-656-0

Franco Álvarez, G. (2005). La infografía periodística. Las Palmas de Gran Canaria: Anroart Ediciones. ISBN: 9788493458225

Friedman, V. (2008). "Data Visualization and Infographics".Smashing Magazine, 14 de enero de 2008. https://www.smashingmagazine.com/2008/01/monday-inspiration-data-visualization-and-infographics/
Hassan, Y. (2015): Experiencia de usuario: principios y métodos. http://yusef.es/Experiencia_de_Usuario.pdf

Malofiej, Premios. Recopilación anual de trabajos de infografía.

Manovich, L. (2008). ¿La visualización de datos como una nueva abstracción y antisublime¿. En Estudios Visuales. Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo, núm.5, pp. 126-135. ISSN 1698-7470. Disponible en: http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/manocivh_visualizacion.pdf.
Manual básico de Adobe Indesign CS5. . Disponible en: http://www.youblisher.com/p/101744-MANUAL-ADOBE-INDESIGN-CS5-BASICO/

McCandless, D. (2010). ¿The beauty of data visualization¿. TedGlobal 2010, julio de 2010. http://www.ted.com/talks/david_mccandless_the_beauty_of_ data_visualization.html
Muller-Brockmann, J. (1988). Historia de la comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN 9788425219368

Nielsen, J. (2012): ¿Usability 101: introduction to usability¿, en Nielsen Norman Group: http://www.nngroup.com

Otero, M, López, X y González, X. (2012). ¿Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles¿. En ZER, Vol. 17 - Núm. 33. ISSN-e 1137-1102. Disponible en: http://ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer33-08-otero.pdf
Peltzer, G. (1991). Periodismo iconográfico. Madrid: Rialp. ISBN 84-321-2808-2

Premios Internacionales Malofiej(SND): los 'Pulitzer' de la Infografía. Disponible en: http://www.snd-e.com/es/malofiej/premios

Sánchez González, M. (2024). Infografía y visualización para no diseñadores. Colección EPI Scholar. ISBN: 978-84-1166-048-8. (en fase de edición, publicación prevista para septiembre de 2024).
Sánchez M. e Hinojosa, E. (2016) La formación universitaria sobre infografía periodística y visualización de datos, un reto en España: estudios de caso Trípodos, 38, pp. 49-66 http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/325
Serra, J. M. (1998). La irrupción de la infografismo en España. En: Revista Latina de Comunicación Social, Nº 1. Noviembre 1998, [http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/10Ainfo9.htm], 25/11/ 2005.
Uso de Adobe Illustrator CS5 (guía oficial de Adobe). Disponible en: http://help.adobe.com/es_ES/illustrator/cs/using/illustrator_cs5_help.pdf

Valero Sancho, J.L. y Gubern, Román (2001). La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos. Barcelona: Servei de Publicacions Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN: 84-8021-340-X
Viegas, F. y Wattenberg, M. (2011). ¿How to make data look sexy¿. En CNN.com, especial Digital Biz, 19 de abril de 2011. http://edition.cnn.com/2011/OPINION/04/19/sexy.data/index.html

Complementaria

Abreu Sojo, C. (2002). ¿Periodismo Iconográfico (y XI): ¿es la infografía un género periodístico? En Revista Latina de comunicación social, núm. 51. ISSN-e 1138-5820
Blogs y websites sobre infografía (listado accesible desde página de materia del campus virtual)

Cairo, A. (2017). ¿Visualización de datos: una imagen puede valer más que mil números, pero no siempre más que mil palabras¿. El profesional de la información, 26(6), pp. 1025-1028.
Canga Larequi, J. (2004). El diseño periodístico en prensa diaria: normas básicas. Barcelona: Bosch. ISBN 84-7676-294-1

Costa, J. (1998). La esquemática. Visualizar la información. Barcelona: Paidós. ISBN 9788449306112

De Pablos, J.M. (1992). Infoperiodismo, paradigma de periodismo visual impreso. En Estudios de Periodismo, num.1, Universidad de la Laguna, Facultad y Departamento de Ciencias de la Información, pp. 61-89.
Desde el campus virtual se proporciona también acceso a material complementario en red actualizado (casos prácticos, ejemplos, tutoriales, guías...)
Gubern, R. (1996). Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. Barcelona, Anagrama.

Haslam, A. y Baines, P. (2005). Tipografía. Función, forma y diseño. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252-2067-X

Kane, J. (2005). Manual de tipografía. Barcelona: Gustavo Gilli. ISBN: 84-252-1980-9

Martínez-Val, J (2002). Tipografía práctica. Madrid: Laberinto.

McCandless, David (2010). "La belleza de la visualización de datos" (Charla TEDGlobal 2010). https://www.ted.com/talks/david_mccandless_the_beauty_of_data_visualization?language=es (05/05/2016.-
Moles, A. (1992). Grafismo fundamental, Barcelona: CIAC.

Otero, M, López, X y González, X. (2012). ¿Diseño y visualización de la información. Caracterización del mensaje infográfico en los diarios españoles¿. En Zer, vol. 17, núm. 33. http://ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer33-08-otero.pdf (05/05/2016)
Pérez Montoro, M. (2019). Conceptos, contenidos y tecnología en visualización de información. En Anuario ThinkEPI, Vol. 13, Nº. 1. ISSN 1886-6344
Perfect, C. (1994): Guía completa de la tipografía, manual práctico del diseño tipográfico. Barcelona: Blume. ISBN 9788480760904

Rendgen, Sandra (2017). History of Information Graphics. Taschen.

Rendgen, Sandra (2020). Information Graphics. Taschen.

Sánchez M. e Hinojosa, E. (2016) La formación universitaria sobre infografía periodística y visualización de datos, un reto en España: estudios de caso. Trípodos, 38, pp. 49-66. http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/325
Satué, E.(1994). El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza. ISBN 84-206-7071-5

Spence, Robert (2001). Information Visualization. Edinburgh: Pearson.

Valero Sancho, J.L. (2000). ¿Técnica y tecnología en la infografía de prensa¿. Revista Latina de Comunicación Social". En VV.AA. (2013). "Recopilatorio (2/2) de artículos científicos sobre Infografía- Infoperiodismo en Revista Latina de Comunicación Social". Cuadernos Artesanos de Comunicación, núm.45, pp. 110-ss. http://www.cuadernosartesanos.org/cac45.pdf (05/05/2016).
Webs de infografistas y diseñadores gráficos (con trabajos y reflexiones) (listado accesible desde página de materia del campus virtual)

Webs de medios de comunicación con infografías (listado accesible desde página de materia del campus virtual)

Webs y videotutoriales sobre aplicaciones y herramientas informáticas: Indesign, Illustrator¿ (listado accesible desde página de materia del campus virtual)
Zamarra López, M.M. (2010): ¿Tratamiento de la infografía en la prensa local¿. En Blanco Castilla, E. y Esteve Ramírez, F. (ed) (2010). Tendencias del periodismo especializado. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad.
Zumel, N. (2009). ¿Good Graphs: Graphical Perception and Data Visualization¿. Disponible en http://www.win-vector.com/dfiles/GraphicalPerception.pdf

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	17	☑	☐
Prácticas en laboratorio	11.7	☐	☑
Otros seminarios	4	☑	☐
Actividades de diseño	8.3	☑	☐
Estudio/discusión de casos	4	☑	☐
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Exposiciones online estudiantado	5
Realización de diseños	10
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Otras actividades de documentación	5
Discusiones	5
Debates	5
Estudio personal	20
Otras actividades no presenciales	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Alfabetización Mediática
Código:	409
Tipo:	Optativa
Materia:	Alfabetización mediática
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
LAURA LOPEZ ROMERO	lauralopezr@uma.es	952133297	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
FRANCISCO MARCOS MARTIN MARTIN	franmartin@uma.es	645212086	2.18 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No se precisa ninguna recomendación explícita para cursar esta materia optativa. No obstante, sí se recomienda elegir esta asignatura si hay una vocación y un interés educativo y pedagógico de la actividad periodística hacia la sociedad.
Su alto componente práctico en clase, con debates, dinámicas de grupo y trabajos en el aula, exige presencialidad obligatoria en el aula.

CONTEXTO

Alfabetización Mediática es una asignatura optativa del Grado de Periodismo que se imparte en 4º curso. Alfabetización Mediática pretende utilizar todo el conocimiento acumulado a lo largo de la carrera universitaria para orientar la profesión hacia una salida más educativa. Es por ello que esta asignatura está planificada para que el/la estudiante adquiera las habilidades educativas y pedagógicas necesarias para orientar a la ciudadanía en el marco de la educación mediática; con especial hincapié en la franja de edad de infancia, adolescencia y personas mayores.

Aunque la competencia mediática es desde la década de los años 70 del siglo XX una meta educativa marcada a nivel mundial gracias al impulso dado por la UNESCO, el aumento en el consumo de pantallas en las dos últimas décadas del siglo XXI y, más en particular, tras la pandemia de la COVID-19, hacen de esta materia una asignatura de gran notoriedad y necesidad para el avance social.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Capacidad para valorar de forma crítica, selectiva y activa los mensajes de los medios

Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente yen su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

TEMARIO
TEMA 1. DESCUBRIR LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA
1.1. ¿Por qué enseñar en medios de comunicación? La importancia de la educación mediática en la sociedad
1.2. Concepto, temáticas de estudio e investigación
1.3. La competencia mediática en la ciudadanía española
1.4. Aproximación a la legislación sobre educación mediática y digital.

TEMA 2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REFORMA EDUCATIVA
2.1. La transversalidad de la educomunicación en la oferta educativa reglada
2.2. La educación mediática en la universidad española
2.3. La formación del profesorado en educomunicación

TEMA 3. INTERNET Y EDUCACIÓN
3.1. Plataformas digitales y asociacionismo sobre el consumo de pantallas
3.2. El consumo de redes sociales, telefonía móvil y videojuegos y la salud mental
3.3. Propuestas educativas para el buen uso de las nuevas pantallas en el entorno educativo y familiar

TEMA 4. PRENSA Y EDUCACIÓN
4.1. Prensa-escuela. La prensa como herramienta didáctica en el aula
4.2. Proyectos educativos de prensa escuela
4.3. La prensa educativa en España

TEMA 5. MEDIOS AUDIOVISUALES, PUBLICIDAD Y EDUCACIÓN
5.1. Defensa del menor ante el consumo televisivo. Características de la televisión educativa.
5.2. Publicidad, estereotipos y educación mediática.

TEMA 6. PROYECTO DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL
6.1. Proyectos de alfabetización mediática en la esfera local y nacional.
6.2. Gestión de un proyecto de intervención educomunicativa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Análisis de materiales, experiencias y/o contextos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Participación en chat

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Realización de glosarios

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de informes

Actividades prácticas

Realización de diseños

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Al término de la asignatura el alumnado podrá ser capaces de:

1.- Conocer y reflexionar sobre el impacto socioeducativo de los medios de comunicación en la sociedad del siglo XXI.

2.- Adquirir los conocimientos teóricos, principales líneas de investigación y autores más destacados en el marco de la alfabetización mediática en el entorno local, autonómico y nacional.

3.- Adquirir los conocimientos prácticos para desarrollar una vertiente educativa con los contenidos de la asignatura.

4.- Aprender a diseñar un plan docente educomunicativo en entornos escolares y en educación para mayores.

5.- Aprender a diseñar un proyecto de intervención educomunicativo para el cambio social.

6.- Conocer el periodismo especializado en educación en medios impresos, digitales y audiovisuales.

7.- Reflexionar sobre el mal uso en el consumo de pantallas y su relación con la salud mental.

8.- Debatir en torno a los estereotipos de género en los medios de comunicación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Alfabetización mediática es una asignatura cien por cien práctica y, por lo tanto, su evaluación se concibe también desde un punto de vista práctico y en evaluación continua a lo largo del cuatrimestre.
La ASISTENCIA a clase en esta asignatura es OBLIGATORIA tanto en los GG como en los GR. Su elevado componente práctico en clase, con debates, dinámicas de grupo y trabajos en el aula, exige una máxima presencialidad en el aula. Será por tanto revisada la asistencia en la asignatura

mediante hoja de firmas.

La evaluación de esta asignatura se compone de la entrega de varios ejercicios prácticos a lo largo del cuatrimestre, trabajos en el aula y una prueba teórica.

El proceso de evaluación se estructura de la siguiente manera:

1ª Convocatoria Ordinaria:
La evaluación de esta asignatura se estructura en torno a la entrega de varias prácticas (60%), ejercicios en el aula (10%) y una prueba teórica (20%) a lo largo del cuatrimestre.
En el documento EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA que se publica en el campus virtual al inicio del semestre, se establecen de forma detallada las características de cada una de las tareas que forman parte de la evaluación.

El estudiantado que no alcance la asistencia mínima requerida (se puede faltar un máximo de 6 clases máximo entre GG y GR) tendrán una evaluación con más peso en la prueba téorica. Las ejercicios prácticos serán de entrega obligatoria.

Para aprobar la asignatura es obligatorio superar todas las tareas evaluables planteadas en el sistema de evaluación publicado en el campus virtual.

La 2ª convocatoria ordinaria, y las extraordinarias de repetidores y fin de estudios se regirán por las mismas características de la evaluación de la primera convocatoria.

ALUMNADO A TIEMPO PARCIAL:
Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, así como para los que sean deportistas universitarios de alto nivel, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, el alumnado matriculado a tiempo parcial tendrá más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todo el alumnado debe realizar las mismas pruebas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

AGUADED GOMEZ, J.I. Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva, 978-84-493-0736-2

AGUADED, J.I., GARCÍA MATILLA, A. y FERRES J. La Competencia Mediática. Madrid: Ministerio de Educación. 2011

AGUADED, J.I. y CABERO, J. (Dtores.) Educar en Red.Internet como recursos para la educación.

AGUADED, SANCHEZ y MARÍN, Televisión Educativa, Síntesis, Madrid, 2012, 978-84-995-8947-3

BARTOLOME CRESPO, D. (2006) Periodismo educativo. Madrid, Síntesis

BERNABEU, N. (1996): «La Educación en materia de Comunicación en la Reforma educativa», en JIMÉNEZ, A.: Comunicación y Educación. Granada, Colegio de Doctores y Licenciados; 67-88.
BUCKINGHAM, D. (2002): Crecer en la era de los medios electrónicos. Madrid, Ed. Morata, 9788471124609

BUITRAGO, A., NAVARRO. E. y GARCÍA MATILLA, A. (2016). La educación mediática y los profesionales de la comunicación. Barcelona: Gedisa, 2015
FERRÉS, J. Las pantallas y el cerebro emocional. Barcelona: Gedisa, 2014

FERRÉS, J. y MASANET. M.J. (eds). La educación mediática en la universidad española. Barcelona: Gedisa, 2015

FERRÉS, Joan, Televisión y educación, Paidós, 1994, 9788449300226

FUENTES COBO, GARCÍA GALERA y CAMILI TRUJILLO (eds) La educación mediática en España: artículos seleccionados. Madrid, Editorial Universitas, 2017.
GARCÍA MATILLA. A., Una TV para la educación: La utopía posible. Barcelona: Editorial Gedisa, 2003, 9788474328714

Jaramillo-Dent, D. , Vizcaíno-Verdú, A., De-Casas-Moreno, P. y Baldallo-González, C. (2021). Instagramming: Temas, tópicos y tendencias¿. Octaedro.
Jaramillo-Dent, Vizcaíno-Verdú, Moreno y Baldallo-González (2021). Instagramming Temas, tópicos y tendencias. Octaedro.

MASTERMAN, L. (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid, Ed. De La Torre, 84-7960-055-1

MOYER-GUSÉ, E. Y RIDDLE, K. (2010): El impacto de los medios de comunicación en la infancia. Guía para padres, 978-84-9788-900-1

PÉREZ TORNERO, José Manuel, El desafío educativo de la TV, Paidós, 2004, 84-493-0055-X

Sádaba, C. Nuñez, P. & Pérez Tornero, J.M. (2022). La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España. Observatorio ATIC, nº 5. Salamanca.

Complementaria

Cuaderns Digitals http://www.quadernsdigitals.net/

Educaweb http://www.educaweb.com/esp/servicios/ monografico/ntaula/default.asp

Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación http://www.sav.us.es/pixelbit/

RELATEC http://www.unex.es/didactica/RELATEC/revistas.htm

AREA, M.; GROS, B.; MARZAL, M.A.: Alfabetizaciones y tecnologías de la información y comunicación. Síntesis, Madrid, 2008

AREA, M. (2005): La educación en el laberinto tecnológico. De la escritura a las maquinas digitales. Barcelona, Octaedro

GUTIÉRREZ, A.: Alfabetización digital.Algo más que ratones y teclas. Gedisa Editorial, Barcelona, 2003, 84-7432-877-2

LANKSHEAR, COLIN Y KNOBEL, MICHELE (2012): Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula, Ed. Morata, 9788471125200

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33	☑	☐
Análisis de materiales, experiencias y/o contextos	12	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Realización de diseños	10
Desarrollo y evaluación de proyectos	15
Búsqueda bibliográfica/documental	20
Comentarios de textos	10
Realización de glosarios	1
Elaboración de informes	10
Discusiones	2
Debates	1
Participación en chat	2
Estudio personal	19
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Ciencia Política
Código:	410
Tipo:	Optativa
Materia:	Ciencia política
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	https://www.uma.es/departamento-de-ciencia-politica-derecho-internacional-publico-y-derecho-procesal/cms/base/ver/collection/collection/74885/area-ciencia-politica/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MANUEL JESUS ARIAS MALDONADO	marias@uma.es	952134318	2 Manuel Jesús Arias Maldonado - FAC. DE DERECHO	

Departamento:	CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL
Área:	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura pretende introducir a los alumnos del Grado en Periodismo a las cuestiones fundamentales de la Ciencia Política. Más allá de una mera transmisión de conocimientos, se trata de proveer a los alumnos de instrumentos conceptuales y analíticos con los que aproximarse de forma crítica a la comprensión de la política como actividad compleja y bidireccional, que interrelaciona sociedad y Estado. Con particular atención al sistema político democrático y a la propia calidad de la democracia, la asignatura no desatiende los procesos socio-históricos que han conducido a aquella.

CONTEXTO

Se trata de una asignatura optativa del Grado de Periodismo, que se oferta al estudiantado que están ya a punto de graduarse. El debido conocimiento de las instituciones democráticas y de la lógica democrática, así como de aspectos particulares de la democracia española -tales como el sistema electoral- constituye un tipo de conocimiento aconsejable para la práctica periodística.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO

Conocimiento de las distintas realidades político-comunicacionales

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales como herramienta de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas
Conocimiento del entorno económico, político, social y cultural que lo capacite para interactuar con la sociedad

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Desarrollo del análisis y de la capacidad crítica para la comprensión de la dinámica de funcionamiento de las instituciones y de los procesos políticos de los sistemas políticos democráticos, en particular del sistema político español

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático

1. La política: Poder, autoridad y legitimidad.
2. El Estado Moderno: Proceso histórico y pensamiento político.
3. El Estado Liberal: Proceso histórico, estructura institucional y pensamiento político. Nación y soberanía.
4. Las rupturas con el Estado liberal: Fascismo y socialismo.
5. La continuidad del Estado liberal-democrático: El Estado y las políticas públicas del bienestar.
6. Representación y participación políticas en democracia. Modelos y calidad de la democracia.
7. Comunicación política y esfera pública. La democracia mediática.
8. La dimensión transnacional de la política: la globalización. El ecologismo.

9. Elecciones y sistemas electorales. El caso español
10. Partidos políticos y sistemas de partidos. El caso español.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

A través de autores, conceptos y teorías, el alumnado de Ciencia Política sabrá de los actores, procesos, comportamientos y estructuras políticas que, siempre de manera interrelacionada, dinámica y compleja, conforman y explican el mundo de nuestros días en su dimensión política. Conviene, así, estar al cabo de la actualidad política de que formamos parte.

Como toda asignatura universitaria, también esta ha de tener por objetivo, en primer lugar, que el alumnado asimile y comprenda los temas y contenidos impartidos. El alumnado que apruebe la asignatura deberá saber usar con solvencia la terminología específica de la disciplina, así como los conocimientos básicos que conforman el programa.

Siempre teniendo en cuenta la duración del curso, la asignatura busca introducir al alumnado en las cuestiones fundamentales de esta disciplina. Ahora bien: más allá de un mero aprendizaje mecanicista de los contenidos, se trata de instar al aprendizaje significativo. Se valorará, pues, la capacidad reflexiva y de relación del alumnado, su capacidad para extrapolar los conocimientos adquiridos (de carácter teórico) a realidades coyunturales (del mundo práctico). Frente a la mera reproducción, se trata, pues, de que el mismo alumnado sea capaz de producir conocimiento.

Centrar la formación académica en el aprendizaje del alumnado, y no en la docencia del profesorado, atender tanto a los conocimientos como a las capacidades y habilidades adquiridas, comporta asignar un papel destacado al aprendizaje tanto de valores democráticos como epistémicos, los valores clásicos de la ciencia; de forma destacada, el rigor, la sistematicidad y la coherencia.

Todo ello comporta, a su vez, la adquisición y/o perfeccionamiento de una serie de competencias o habilidades en torno a la utilización de las múltiples fuentes de información disponibles, a la búsqueda, selección y tratamiento de las informaciones adquiridas, y, en fin, a la exposición de los argumentos desde un punto de vista formal. El lenguaje es el instrumento a través del cual se transmite la comprensión alcanzada y el conocimiento adquirido; la correcta expresión oral y escrita es, pues, una habilidad que se le requiere al estudiantado.

Tanto la impartición como la superación de la asignatura conforman un proceso en el que profesorado y alumnado deben establecer una relación continua y recíproca. De ahí que la metodología docente incorpore sin solución de continuidad tanto las clases convencionales como los ejercicios prácticos, las exposiciones orales o la participación en la plataforma virtual que, a propuesta del profesorado, podrá realizar el alumnado al hilo de la explicación de los distintos temas. En el Procedimiento de evaluación se detallan estos aspectos.

Los criterios de corrección, tanto del examen de desarrollo como de los distintos componentes del sistema práctico, son:
1. Suficiencia y corrección de los conocimientos propios de la asignatura
2. Capacidad de deducción, extrapolación y aplicación de tales conocimientos
3. Rigor, sistematicidad, coherencia y claridad expositivas
4. Corrección lingüística

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

I. Examen
El examen escrito de la asignatura se realizará en la fecha fijada por la dirección del Centro sobre la totalidad de los temas del programa. Las preguntas estarán en consonancia con la metodología docente, y se plantearán a partir tanto de la bibliografía recomendada como de las cuestiones que se aborden en el aula (ejercicios y exposiciones del estudiantado incluidas, así como documentales y/o películas visionadas, entre otros posibles materiales didácticos). Por el examen podrá obtenerse hasta un 80% de la calificación de la asignatura.

II. Sistema práctico
El objetivo del sistema práctico es fomentar al alumnado interesado tanto la reflexión como su capacidad de relación de las cuestiones teóricas con las empíricas del mundo de nuestros días, al tiempo que instar a la lectura y a la búsqueda de información, así como de fomentar el cuidado de los aspectos formales de la exposición escrita. Por el sistema práctico se puede obtener hasta un 20% de la calificación final de la asignatura. El sistema práctico estará conformado por los ejercicios y las presentaciones o concisos trabajos individuales que se vayan proponiendo a lo largo del semestre.

Siendo la metodología docente de la asignatura la indicada hasta aquí, la información recogida en el apartado "Distribución del trabajo del estudiante" (véase más abajo) es meramente orientativa. En tal sentido, por una parte, las actividades prácticas no se han de circunscribir a las horas de grupo reducido. Por otra, las horas computadas no hacen referencia sino a las que necesita para superar la asignatura un estudiante capacitado y comprometido con su aprendizaje.

III. Evaluación conjunta de examen y sistema práctico.
Es importante constatar que las calificaciones obtenidas por el alumnado en el sistema práctico, que equivalen al 20% de la nota total, solo podrán sumarse a la nota del examen (80% del total) cuando el alumnado haya aprobado el examen (o sea, cuando haya obtenido al menos 4 de los 8 puntos a los que asciende la calificación máxima en el mismo). Si el examen no está aprobado, las calificaciones del sistema práctico no pueden sumarse a la nota total. En ese caso, no obstante, la calificación obtenida en el sistema práctico se guarda para la segunda convocatoria. De la misma manera, el alumnado deberá haber entregado al menos el 65% de los elementos del sistema práctico para que se evalúe el sistema práctico, siendo considerado cada elemento del sistema práctico como una unidad entera de cara a la aplicación de dicho porcentaje

IV. Convocatorias
En el caso de los exámenes, de realizarse, la sola asistencia al mismo, se entregue o no, hace correr la convocatoria. Para quienes opten por hacer el sistema práctico completo, la primera convocatoria ordinaria, de febrero, corre con la entrega de la reseña y/o del trabajo en grupo.

Todo el estudiantado que se presente a la segunda convocatoria ordinaria, de julio, habrán de realizar el examen, que equivaldrá al 80% de la calificación final. Se guarda la nota del 20% de ejercicios y presentaciones del período de docencia presencial. En el caso de que el alumnado hiciera el sistema práctico completo, se reconvertirán sus calificaciones, que pasarán a equivaler al 20% de la calificación final. En la convocatoria de julio

no podrá optarse al 100% de la nota de la asignatura si se ha seguido el sistema práctico durante el curso, ya que las calificaciones se guardan y equivalen al 20% de la nota, tal como se ha señalado más arriba.

Todo el estudiantado que se presente a la convocatoria extraordinaria, de diciembre, habrán de realizar el examen, que equivaldrá al 100% de la calificación final.

V. Comunicación de calificaciones
Las calificaciones se comunicarán a través de la página de la asignatura en el Campus Virtual y/o del programa Alfil.

VI. Estudiantes a tiempo parcial.
Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Rafael del Águila (ed.), Manual de Ciencia Política (Trotta, Madrid, 2013. Hay reimpresión posterior).

Complementaria

* Lecturas obligatorias: Se irán concretando en clase y/o en la página de la asignatura en el Campus Virtual conforme avance el curso, junto con otros documentos que se consideren relevantes al objeto de la explicación de cada uno de los temas.
F. Vallespín (ed.), Historia de la Teoría Política (Alianza, Madrid, 2010).

J. Mª Vallès, Ciencia Política, una introducción (Ariel, Barcelona, 2000).

M. Alcántara y A. Martínez (eds.), Política y gobierno en España (Tirant lo Blanch, Valencia, 2001).

M. Caminal y Xavier Torrens (coord.), Manual de Ciencia Política (Tecnos, Madrid, 2015).

Manuel Arias Maldonado, Abecedario democrático (Turner, Madrid, 2021)

Mikel Barreda, Manuel Alcántara, Leticia Ruiz Rodríguez (eds.), Análisis de la política: enfoques y herramientas de ciencia política (Huygens, 2016).

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	✓	
Otras actividades prácticas	9		✓
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Estrategias de comunicación y análisis prospectivo
Código:	411
Tipo:	Optativa
Materia:	Estrategias de comunicación y análisis prospectivo
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
MARIA SANCHEZ GONZALEZ	m.sanchezgonzalez@uma.es	952133450	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO

Área: PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La materia se dirige a alumnado de los dos últimos cursos del Grado en Periodismo, y se impartirá durante el segundo cuatrimestre. Sin embargo, es recomendable matricularse de ella en 4.º porque para obtener un mejor aprovechamiento de la misma es necesario poseer determinados conocimientos sobre investigación aplicada en comunicación, ya que buena aparte de la misma está orientada a la aplicación de determinadas técnicas y herramientas en el ámbito organizacional en comunicación. También es recomendable, por ello, determinadas nociones sobre empresa informativa y comunicación organizacional.

La impartición de las sesiones, tanto en grupo grande como en grupo reducido, tendrán lugar en aulas convencionales, en los espacios y horarios asignados.

La asistencia a clase, tanto a las sesiones en grupo grande como a las de grupo reducido y debido a que estas estarán directamente conectadas, es fundamental para el seguimiento de la materia. Para poder acogerse al sistema de evaluación continua descrito en los apartados de Evaluación se requiere de la asistencia a un 80% de las sesiones presenciales.

Con el objetivo de facilitar la organización de docentes y estudiantes, se creará un sistema de citas, a través del campus virtual, para las tutorías síncronas, de forma que el alumnado pueda reservar la hora que mejor le convenga con antelación.

CONTEXTO

En el actual contexto de sociedad-red, empresas e instituciones desarrollan su actividad en mercados globales, complejos y cambiantes. El liderazgo, la innovación y la adaptación al cambio tecnológico son algunos de los factores que determinan su competitividad.

Para ello se hace necesario que estas entidades, incluidas aquellas que operan en el ámbito de la comunicación, desarrollen estrategias orientadas a la consecución de determinados objetivos, definidos éstos a partir del diagnóstico actual de la situación, mediante auditorías de comunicación o técnicas similares.

Además, en el actual panorama mediático, tanto por la incidencias de las extensiones tecnológicas y la convergencia multimedia como por la adaptación al perfil dinámico de los públicos objetivos, se requieren instrumentos que permitan hacer un seguimiento y evaluación del despliegue de tales estrategias. Así como, más allá, de otros que, basados en análisis prospectivos, posibiliten adelantarse a tendencias futuras, realizar predicciones y diseñar posibles escenarios de actuación, reduciendo con ello la incertidumbre y posibilitando que se adelanten a los cambios.

Partiendo de estas premisas, esta materia cubre dos parcelas complementarias esenciales en la formación del futuro graduado en periodismo, orientadas a capacitarlo para el diseño y puesta en práctica, por un lado, de estrategias de comunicación, entendidas como modalidades de la acción comunicativa que, desde una perspectiva de la dirección estratégica, tienden al logro de objetivos; y por otro, de análisis prospectivos y soluciones metodológicas que permitan trazar escenarios tendenciales en el entorno actual. Se trata, en ambos casos, de competencias imprescindibles no sólo para la gerencia de empresas de comunicación, cuando éstas se emplean de forma autorreferente, sino que también abren la posibilidad de trabajar en entidades dedicadas a la investigación aplicada.

Las sesiones en grupo grande, dedicadas a trabajar las bases teóricas fundamentalmente, se plantean a modo de seminarios, de forma que, junto a la exposición de los contenidos a través de la técnica de lección magistral, se plantearán ejemplos y análisis de casos relevantes en el ámbito de la comunicación y debate a partir de los mismos, así como se contará con la intervención, mediante conferencias o similares, de académicos, expertos o profesionales de los ámbitos de la dirección y planificación estratégica e investigación prospectiva.

Sobre estas bases se propondrá la realización de ejercicios y prácticas, basados, fundamentalmente, en el estudio de casos (análisis e investigación, a partir de bases propuestas por los docentes y del trabajo autónomo del alumnado mediante la indagación y/o búsqueda de documentación adicional) y en la simulación y el diseño de estrategias y herramientas por parte del alumnado en torno a determinadas actuaciones de comunicación o empresas periodísticas (planificación estratégica y definición de indicadores para el seguimiento y la evaluación, elaboración de

matriz DAFO y planteamiento de panel de expertos, entre otras). Buena parte de estas prácticas serán de carácter grupal o colaborativo. El aprendizaje se llevará a cabo, por tanto, mediante la resolución de problemas y la cooperación de los propios estudiantes.

Como complemento y en paralelo a la enseñanza-aprendizaje presencial, se realizará un seminario virtual orientado al conocimiento de anuarios, informes y otras publicaciones periódicas así como de grupos de trabajo y otras iniciativas en red sobre prospectiva en comunicación, tales como laboratorios y observatorios, entre otros.

En los apartados Actividades formativas y procedimiento de evaluación se aporta más información.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Conocimiento de estrategias de comunicación aplicada en los escenarios públicos y privados

Capacidad para idear, ejecutar y planificar proyectos de dirección estratégica relacionados con procesos informativos y comunicativos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE TEMÁTICO I: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN. HERRAMIENTAS

Tema 1.Dirección estratégica. Fundamentos teóricos y conceptos clave. Identificación de variables en un proceso de dirección estratégica en empresas de comunicación. Herramientas estratégicas (visión general)
Tema 2. El proceso de análisis y planificación estratégicas. Herramientas: los planes estratégicos.
Tema 3. Herramientas de seguimiento y evaluación de las estrategias. Indicadores y acciones correctivas.
Tema 4. Herramientas para la mejora continua: estrategias y planes de innovación y mejora continua.

BLOQUE II. HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y LA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS

Tema 5. Análisis estratégico mediante auditoría de comunicación.
Tema 6. Análisis DAFO aplicado al diagnóstico del presente y a la toma de decisiones. Confrontación y trazado de estrategias mediante CAME.

BLOQUE III. ANÁLISIS PROSPECTIVO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA MEDIANTE ESCENARIOS EN COMUNICACIÓN: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS

Tema 7. La prospectiva como método para la toma de decisiones en el ámbito empresarial
Tema 8. Trazado de escenarios y su uso en planificación estratégica
Tema 9. Métodos y técnicas de análisis prospectivo y su aplicación en comunicación
Tema 10. Inteligencia artificial y otras tecnologías disruptivas: incidencia en la gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Conferencia

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

Actividades de diseño

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates

Estudio/discusión de casos

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Seminarios virtuales

Actividades de documentación

Otras actividades de documentación

Actividades de elaboración de documentos

Otras actividades de elaboración de documentos

Estudio personal

Estudio personal

Otras actividades no presenciales

Otras actividades no presenciales

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Se espera que tras haber cursado la materia el alumnado sea capaz de (resultados de aprendizaje):

-Comprender y delimitar los principales conceptos relacionados con la dirección y planificación estratégica de empresas de comunicación así como los distintos factores que forman parte del proceso.
-Conocer el potencial de las principales estrategias y herramientas para la dirección y planificación estratégica en empresas de comunicación.
-Profundizar sobre el conocimiento de distintas técnicas de investigación prospectiva y saber aplicarlas al ámbito de la empresa periodística.
-Desarrollar habilidades para el análisis de situaciones y realidades complejas en el panorama mediático propio de la sociedad-red.
-Conocer, manejar y usar de forma coherente de documentación, fuentes bibliográficas y webs de referencia sobre la materia.

Estos resultados del aprendizaje, en el caso de estudiantes que asistan regularmente a clase (evaluación continua), se valorarán mediante la realización de las actividades individuales y grupales propuestas a lo largo de la asignatura.

En el apartado 'Sistemas de evaluación' se da más información sobre tales actividades y se indica el porcentaje que supondrá la calificación obtenida en cada una de ellas sobre la nota global.

Como criterios generales de evaluación, se considerarán:
-Capacidad de exposición/ transmisión de contenidos con claridad.
-Capacidad de análisis y síntesis.
-Corrección y coherencia en empleo de documentación, fuentes...
-Ajuste a tiempos de exposición/ plazos de entrega.
-Adecuación del planteamiento de las estrategias, técnicas y herramientas a las necesidades y objetivos de determinada situación/actividad/ entidad de comunicación, en el caso de las actividades de producción y diseño.
-Corrección y coherencia en análisis de datos, estructura de argumentaciones y capacidad de propuesta de soluciones adecuadas, en análisis de casos.

Para aquellas actividades prácticas en las que se consideren, además, criterios específicos de evaluación, éstos serán comunicados al alumnado con antelación a su realización.

Respecto a las/los alumnas/os que no puedan asistir, por motivo justificado a clase, se prevé un sistema de evaluación alternativo, expuesto también en el apartado Procedimiento de evaluación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

A. Evaluación de tipo continuada

Los estudiantes que se acojan al sistema de evaluación continuo (el previsto, por defecto y según se recoge en la guía VERIFICA correspondiente, para la materia) no deberán hacer examen final.

En estos casos, las principales evidencias de evaluación serán los resultados tras la realización y, en su caso, entrega planificada de aquellas actividades prácticas descritas en el apartado de Actividades Formativas y que se plantearán en sesiones en grupos reducidos.

Se incluyen tanto actividades individuales como grupales, la mayoría de producción y diseño o de análisis de casos prácticos (estudio de caso). Dependiendo de su naturaleza podrán ser expuestas o no; y también en función de ello se realizarán y, en su caso, entregarán en el aula, o se dejará un tiempo para su finalización, de forma autónoma, y posterior entrega a través del campus virtual.

La nota final se obtendrá a partir de las calificaciones obtenidas en cada una de estas actividades prácticas, conforme a los siguientes pesos:

1) Prácticas evaluables durante el semestre (GR/GG) (50% de nota global)

1.1.) Estudio y discusión de casos sobre estrategias, planes (30 % nota global):

-Análisis crítico de estrategias de grandes grupos multimedia en España. Grupal (10%)

-Documentación y exposición sobre misión, visión, valores de empresas periodísticas. Grupal (10%)

-Análisis de planificación estratégica de grupo multimedia. Grupal (10%)

1.2.) Resolución de problemas/simulación (20% nota global):

- Caso práctico Victoria Fuentes. Individual (10%)

- Auditoría de comunicación y propuesta de acciones sobre herramientas de comunicación. Individual (10%)

Estos casos prácticos (5 en total) deben entregarse en plazo, no pueden recuperarse después. Quien por motivo justificado no entregase alguno no puede ni debe recuperarlo. Se hará, siempre y cuando falte una única entrega, nota media pese a que ésta falte. Si faltan 2 o más casos por entregar por una/un estudiante, sin motivo justificado, se le considerará suspensa/o. Desde el campus virtual/en clase se indicará, al plantearlas, forma específica de puntuar estas actividades.

2) Proyectos prácticos (trabajo autónomo tutorizado) (50% de nota global)

-Análisis y diagnóstico, siguiendo metodología DAFO, sobre empresa periodística/aspectos innovadores de servicios o productos sobre comunicación. Grupal (25%). Entrega de informe y exposición en aula.

-Propuesta de escritura caso práctico y solucionario, basado en temario de asignatura. Individual. (25%). Entrega en periodo de actividades complementarias.

Ambos proyectos prácticos son de entrega obligatoria.
La participación activa y colaborativa del alumnado, tanto en las sesiones formativas como a través de otros mecanismos que se pongan en marcha

durante la asignatura (redes sociales, foros...), constituye otra evidencia a efectos de evaluación, y se valorará hasta con 1 punto extra sobre la calificación obtenida en las actividades. Para que sea considerada deberá obtenerse, al menos, una calificación de un 5 sobre 10 en éstas, y haber entregado todos los casos prácticos y proyectos conforme a los requisitos.

Control de asistencia

Dado que se trata de una materia de evaluación continua, las clases presenciales serán de obligada asistencia. Aquellos estudiantes que deseen acogerse al sistema de evaluación continua deberán asistir al menos a un 80% de las sesiones presenciales.

El control de dicha asistencia se realizará mediante la propia participación o entrega de las actividades en el aula, en caso de actividades presenciales, al tiempo que desde el campus virtual se habilitarán sistemas para la entrega secuencial y conforme al cronograma de aquellos trabajos prácticos que deban entregarse en formato electrónico (tareas, diarios de prácticas...) tras las sesiones presenciales o durante el seminario virtual.

Durante las sesiones que no se realice ninguna actividad entregable el control de la asistencia se efectuará mediante parte de firmas.

Evaluación alternativa (estudiantes a tiempo parcial).

Para aquellos/as estudiantes que por motivos justificados (reconocimiento de estudiantes a tiempo parcial) no puedan asistir de forma regular a las clases presenciales, se prevé un sistema alternativo de evaluación consistente en la realización de un examen final teórico-práctico, compuesto por diversas preguntas de tipo test y otras cortas sobre conceptos básicos y casos prácticos.
Aquel alumnado que no haya asistido regularmente a clase o no haya realizado las actividades previstas en el sistema de evaluación continua deberá realizar este examen final para superar la asignatura.

Comunicación de condición del alumnado a tiempo parcial (no asistente)

Con el objetivo de facilitar la planificación de la docencia, aquellas/os estudiantes que se encuentren en esta situación y no puedan asistir por tanto regularmente a las clases presenciales deberán comunicarlo al profesorado, entregando la documentación justificativa oportuna, en su caso, al inicio del semestre para someterse al citado sistema alternativo de evaluación. Para ello se habilitará un sistema a través del campus virtual.

Evaluación en convocatorias posteriores

La evaluación en posteriores convocatorias (segunda ordinaria y extraordinarias) se realizará conforme al sistema de evaluación de alumnado a tiempo parcial, esto es, mediante examen teórico-práctico de características similares. La parte teórica se basará en los contenidos básicos de la asignatura, accesibles desde el campus virtual, y la práctica en la resolución de un caso práctico similar a los realizados durante el semestre.

La consulta del manual sobre la asignatura, disponible desde la Biblioteca de la Facultad de CC.Comunicación, puede servir también como complemento para la preparación del examen:

Sánchez González, María (2018). Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación. Bases, técnicas y casos prácticos. Barcelona: Editorial UOC (colección manuales), 2017. ISBN: 9788491800446.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

-

Alberto Pérez, R. (2001). Estrategias de Comunicación. Barcelona: Ariel Comunicación.

Costa, C.; Gómez, M. y Túñez, M. (2009). «En busca de la calidad en la Comunicación Organizacional: la auditoría de comunicación». En Conferencias Lusófona, 6º SOPCOM/ 4º Ibérico, 14¿18 de abril de 2009. <http://conferencias.ulusofona.pt/index.php/sopcom_iberico/sopcom_iberico09/paper/viewFile/393/388>
Martí Sanchis, C. (2008). Aproximación a la dirección estratégica corporativa de los grupos de comunicación Prisa y Vocento a través de la aplicación del modelo KASE de decisiones estratégicas de los hombres de Vértice. Tesis Doctoral dirigida por Pedro Farias García. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-692-2417-5. Disponible en: http://eprints.ucm.es/8721/1/T30495.pdf
Miklos, T. y Tello, E. (1998). Planeación Prospectiva: Una Estrategia para el diseño del futuro. México: Limusa. ISBN 9789681838485

Popper, R. (2008). "El proceso prospectivo: prácticas y métodos". En Medina Vásquez, J. y Sánchez Torres, J.M. (Ed.) (2008). Sinergia entre las prospectiva tecnológica y la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Bogota, Colombia: Colciencias Colombia, pp. 87-108. Disponible en: http://disi.unal.edu.co/~jmsanchezt/documentos/Sinergia%20Reader%2014%20de%20abril%20completo%203.pdf#page=87
Sánchez González, María (2018). Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación. Bases, técnicas y casos prácticos. Barcelona: Editorial UOC (colección manuales), 2017. ISBN: 9788491800446.
Sánchez Tabernero, A. (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Madrid: Cátedra. ISBN: 84-376-1839-8

Complementaria

Ackoff, R. (2009). Rediseñando el futuro. Limusa. México. ISBN: 978-968-18-0147-2

Baladrón Pazos, A. Y Correyero Ruiz, A. (2012). ¿Futuro de las revistas científicas de comunicación en España¿. En El profesional de la información, Vol. 21, Nº 1, (Ejemplar dedicado a: El futuro de la web), pp. 34-42. ISSN 1386-6710
Bueno Campos, E., Dalmau Porta, J.I. y Renau Piqueras, Juan J. (1993). Fundamentos teóricos de la dirección estratégica. Valencia: Real Sociedad Económica de Amigos del País. Disponible en: http://www.uv.es/rseapv/Anales/93_94/A_Fundamentos_teoricos_de_la_direccion.pdf
Bueno, E. y otros (2005): Dirección Estratégica: Nuevas perspectivas teóricas. Madrid: Editorial pirámide. ISBN 84-368-2013-4

Bueno, E. y otros. (2006). Dirección Estratégica: Desarrollo de la Estrategia y Casos. Madrid: Editorial pirámide. I.S.B.N.: 978-84-368-2046-1

Casate Fernández, R. (2007). «La dirección estratégica en la sociedad del conocimiento. Parte I. El cuadro de mando integral como herramienta para la gestión». En Acimed, vol.15, núm. 6.
Castilla, A. (1988). ¿Construcción de escenarios mediante integración de técnicas de prospectiva: Delphi, impactos cruzados y modelización en ordenador¿. En Alta Dirección, núm. 137, pp. 71-86. ISSN 0002-6549
Chan Kim, W. y Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant (expanded edition). Boston: Harvard Business School Press.
Díaz Nosty, B. (coord.) (2007). Tendencias '07. Medios de comunicación. El escenario latinoamericano. Madrid: Ariel/ Fundación Telefónica. Disponible en http://www.infoamerica.org/primera/anuario_medios.pdf. ISBN: 978-84-08-07501-1
Díaz Nosty, B. (2009): Comunicación para la innovación. Estrategias en el escenario de los parques científicos y tecnológicos. En Telos, núm.80, julio-septiembre de 2009. Disponible en: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp@idarticulo=2&rev=80.htm ISSN: 0213-084X

Díaz Nosty, B (2011). Libro negro del Periodismo en España. Cátedra UNESCO de Comunicación-Universidad de Málaga. En http://www.gadeso.org/sesiones/gadeso/web/14_paginas_opinion/ca_10000630.pdf. ISBN 978-84-87641-47-3
Durán, D.; Llopart, X. y Redondo, R. (1999). «Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial». En La Dirección y el Control Estratégico. Su aplicación en los recursos humanos. Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona, OMADO <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/13220>
Francescutti, P. (2003). Historia del futuro una panorámica de los métodos usados para predecir el porvenir. Madrid: Alianza Editorial. ISBN: 84-206-5624-0
Gobierno Vasco (2014). Plan de Innovación Pública del Gobierno Vasco para 2014-16. Vitoria-Gasteiz, junio 2014 <www.jusap.ejgv.euskadi.net/contenidos/informacion/bp_pip_hasiera_14_16/es_100707/adjuntos/plan_2014_2016_es.pdf> (30/08/2017).
Godet, M. (1991). Problemas & métodos de prospectiva: caja de herramientas. Zarautz: Prospektiker Erakundea. ISBN: 84-404-9559-5

Hernández de Frutos, T. (1992). ¿La prospectiva de los grandes informes y la metodología Delphi¿. En Eurídice, núm. 2, pp. 47-70. ISSN 1131-6640,
Landeta, J. (1999). El método Delphi. Una Técnica de previsión para la incertidumbre. Ariel. Barcelona: Ariel. ISBN 9788434428362 http://www.mcu.es/webISBN/BRSCGI?CMD=VERLST&BASE=ISBN&DOCS=1-15&CONF=AEISPA.cnf&OPDEF=AND&SEPARADOR=&WDIS-C=DISPONIBLE&WGEN-C=&WISB-C=9788434428362
Martí Sanchis, C. (2008). Aproximación a la dirección estratégica corporativa de los grupos de comunicación Prisa y Vocento a través de la aplicación del modelo KASE de decisiones estratégicas de los hombres de Vértice. Tesis Doctoral dirigida por Pedro Farias García. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-692-2417-5. Disponible en: http://eprints.ucm.es/8721/1/T30495.pdf
Medina Vásquez J. (2006) Ortegón E. Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. ISBN: 92-1-322884-8. Disponible en: http://www.eclac.org/ilpes/publicaciones/xml/3/27693/manual51.pdf
Miles, I. (1981). Scenario analysis: identifying ideologies and issues. In: Methods for Development Planning: Scenarios, Models and Micro-studies. pp. 31-54. UNESCO Press, Paris, France
Pérez Navarro, A.J. y otros (2007). Prospectiva estratégica, métodos y técnicas. Universidad de Matanzas, Camilo Cienfuegos, Cuba. Disponible en: http://monografias.umcc.cu/monos/2007/indeco/m07234.pdf
Quero Gervilla, M.J. y Ventura Fernández, R. (2011): ¿¿El compromiso como variable mediadora para la predicción de las futuras intenciones de consumo en los servicios. Una aproximación empírica a los consumidores de artes escénicas en España¿. En Cuadernos de Gestión Vol. 11, Nº 1, 2011, págs. 15-35. , ISSN 1131-6837.
René Gorgone, H. (2004). ¿El análisis prospectivo. Una necesidad en tiempos de la sociedad del conocimiento. Un ejercicio de aplicación en la Universidad Tecnológica Nacional¿. En FACES: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, año 10, núm. 21, págs. 53-102. , ISSN 0328-4050
Sánchez Tabernero, A. (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Madrid: Cátedra. ISBN: 84-376-1839-8

Sanz de la Tajada, L.A. Integración de la identidad y la imagen de la empresa. Madrid: ESIC. ISBN: 8473561007

Sanz de la Tajada, L.A. (2006). Auditoría de la imagen de empresa. Métodos y técnicas de estudio de la imagen. Madrid: Síntesis. ISBN 84-7738-382-0
Serra, J. (2008). "La prospectiva y la investigación del futuro". En Inteligencia y seguridad: revista de análisis y prospectiva, núm. 4, julio-noviembre de 2008. Cátedra de Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos (Universidad Rey Juan Carlos)/ Instituto Juan de Velasco de Investigación en Inteligencia para la Seguridad y la Defensa (Universidad Carlos III DE Madrid): ISSN: 1887-293X
Tezanos Tortajada, J.F. (2009). ¿El método Delphi y la anticipación de escenarios y tendencias socio-políticas¿. En Sistema: Revista de ciencias sociales, núm. 213, pp. 83-104. ISSN 0210-0223
UNIA (2009). Plan Estratégico de la UNIA 2010-14. Universidad Internacional de Andalucía. En unia.es <https://www.unia.es/conoce-la-unia/planificacion-estrategica> (02/08/2017).
Ventura Fernández, R. (2003). ¿La utilización de la técnica Delphi en el diseño de escenarios: aplicación en el negocio de la televisión por cable¿. En Revista europea de dirección y economía de la empresa, ISSN 1019-6838, Vol. 12, Nº 3, págs. 177-202
Ventura, R. y García Mestranza, J. (2006). Análisis estratégico de la comercialización de la televisión de pago en España. En Esic market, ISSN 0212-1867, Nº 124, págs. 249-281
Watson, R.T., Kelly, G.G., Galliers, R.D. y Brancheau, J.C. (1997) "Key issues in Information Systems Management: an international perspective". Journal of Management Information Systems. Vol. 13, Nº 4. Pgs. 91-115. ISSN: 0378-7206

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	20	☑	☐
Resolución de problemas	3	☐	☑
Conferencia	4	☑	☐
Actividades de diseño	4.7	☐	☑
Debates	6	☑	☐
Estudio/discusión de casos	4	☐	☑
Otras actividades presenciales	3.3	☑	☐
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades de documentación	20
Otras actividades de elaboración de documentos	25
Discusiones	5

Descripción	Horas
Seminarios virtuales	10
Estudio personal	20
Otras actividades no presenciales	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Fotoperiodismo e imagen digital
Código:	412
Tipo:	Optativa
Materia:	Fotoperiodismo e imagen digital
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	https://www.instagram.com/fotoperiodismouma/

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
BERNARDO JOSE GOMEZ CALDERON	bjgomez@uma.es	952133472	2.13 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANA MARIA ZAFRA ARROYO	amzafra@uma.es		-	
MARIA BELLA PALOMO TORRES	bellapalomo@uma.es	952132990	2.10 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No es necesario tener conocimientos previos para cursar la asignatura. Sin embargo, es importante para el pleno desarrollo y aprendizaje del estudiante contar con material relacionado con fotografía o al menos un smartphone. El curso aborda el fotoperiodismo desde un doble enfoque, conceptual y técnico.

El estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

CONTEXTO

ITINERARIO DE LA ASIGNATURA:
Fotoperiodismo e Imagen Digital es una asignatura enmarcada en el Módulo de Formación Optativa del Grado en Periodismo.

CONTEXTO:
El fotoperiodismo es el eje central de la asignatura. El objetivo principal es formar al alumnado en materia periodística, desde el punto de vista del reportero gráfico, analizando y reproduciendo sus rutinas habituales en medios, instituciones y como freelance. La imagen digital, en constante evolución, ha cambiado de forma radical la actividad de los periodistas gráficos convirtiéndose en un pilar fundamental de las redacciones y las empresas en general. Las plataformas digitales han transformado a los fotógrafos en unos trabajadores más ágiles en las fases de edición y publicación de imágenes. Partiendo de este contexto, el alumnado tomará a través de esta asignatura conciencia de la importancia que tienen las fotografías en una empresa informativa, aprenderá a editarlas y a optimizarlas para su difusión.
En esta asignatura se velará por visibilizar la labor de las reporteras gráficas desde una perspectiva internacional.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Conocimiento y aplicación de las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información en forma de imágenes, así como para expresar y difundir creaciones o ficciones desde la fotografía

Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos visuales, en concreto para desarrollar y proponer un tratamiento de la imagen fotográfica adaptado a los nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Temario

Tema 1. Historia del fotoperiodismo: orígenes, evolución y desarrollo
Tema 2. Grandes figuras del fotoperiodismo
Tema 3. Radiografía de una cámara de fotos
Tema 4. Las claves de la fotografía perfecta
Tema 5. Fotografía móvil
Tema 6. Edición fotográfica
Tema 7. La luz, ¿amiga o enemiga?
Tema 8. Análisis del tratamiento visual de la actualidad: Géneros fotoperiodísticos
Tema 9. Principios éticos y deontológicos
Tema 10. Líneas de investigación y futuro laboral

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en talleres

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el alumnado:
1) Sabrá desenvolverse de manera clara y autónoma como fotoperiodista
2) Tendrá una visión general de cómo funcionan desde dentro las empresas informativas
3) Afrontará el trabajo diario y a la vez dinámico con garantías de éxito
4) Tendrá nociones de manejo de cámaras y objetivos
5) Mejorará su cultura visual y adquirirá la capacidad de seleccionar y ejecutar una imagen de calidad

Durante el curso se podrá proponer alguna visita guiada a exposición o evento relacionado directamente con la asignatura, aunque esta actividad tendrá carácter voluntario.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La asignatura está modelada como evaluación continua. Para poder hacer un seguimiento del conocimiento que va adquiriendo el alumnado se establecen los siguientes criterios de evaluación para superar el curso:

-Actividades y participación en el aula presencial/virtual (3 puntos)
-Fotorreportaje (4 puntos)
-Examen teórico incluyendo ensayo sobre ética fotoperiodística (3 puntos)

El alumnado que no se acoja al sistema de evaluación continua, o acumule más de cuatro ausencias a clase teórica y/o práctica, podrá presentarse al examen final de la asignatura (3 puntos) realizando los mismos trabajos (2 puntos) y un fotoreportaje (5 puntos). En este caso, el examen será obligatorio aprobarlo para evaluar las prácticas entregadas.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, el alumnado matriculado a tiempo parcial tendrá más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todo el alumnado debe realizar las mismas pruebas.

El alumnado que no vayan a realizar la evaluación continua tendrá que asistir obligatoriamente a tutorías durante el curso.

Para asegurar que se alcanzan los mismos conocimientos, en las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias los requisitos para superar el examen serán los mismos.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma y/o entrega de trabajos puntuales relacionados con los temas explicados en el aula.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Marguerita Giacosa, Robert Mattadelli. 100 fotografías que despertaron conciencia. Blume

Alcaide, Estela (2016) Fotoperiodismo 3.0. Libros.com

Dondis, D.A (1985) La sintáxis de la imagen. Comunicación visual

Fontcuberta, Joan (1992) Biblioteca de los fotógrafos españoles. La Fábrica

Sánchez, Gervasio. (2000)Niños de la guerra. Blume.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL			
Descripción	**Horas**	**Grupo grande**	**Grupos reducidos**
Lección magistral	33.3	☑	☐
Prácticas en talleres	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	
Descripción	**Horas**
Estudios de casos	25
Estudios de casos	25
Desarrollo y evaluación de proyectos	40
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Información en internet
Código:	413
Tipo:	Optativa
Materia:	Información en internet
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Espacio alojado en el campus virtual

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
LUCIA BALLESTEROS AGUAYO	luciaballesteros@uma.es	952133455	2.30 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Debido al elevado contenido técnico, es indispensable la asistencia regular a la asignatura, pues en las clases de grupo grande se explicarán conceptos y se establecerán las pautas de las sesiones en grupos reducidos, de modo que existe una vinculación directa entre los contenidos explicados en grupo grande y las clases de grupo reducido.

El estudiantado no puede compartir, distribuir, ni utilizar para otros fines fuera de su propia formación personal e individual, ninguna imagen ni grabación de la docencia impartida. El incumplimiento de esta norma atenta contra el derecho de imagen tanto del profesorado como del alumnado y puede derivar en consecuencias legales.

CONTEXTO

ITINERARIO:
Información en Internet es una asignatura enmarcada en el Módulo de Formación Optativa del Grado en Periodismo.

CONTEXTO:
El presente y el futuro del periodismo está ligado al escenario digital, ya que en él se combinan unos gastos de producción y distribución reducidos, y a cambio la audiencia potencial es global. En este contexto resulta fundamental formar a estudiantes capacitados para diseñar contenidos adaptados a entornos web.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea y su influencia en los contenidos de los medios, los géneros, el diseño de la información, y las rutinas profesionales

Capacidad para ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en red, en concreto para desarrollar y proponer modelos y diseños de comunicación innovadores, capaces de adaptarse a nuevos contextos sociales, culturales, económicos y tecnológicos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nuevo bloque temático

Tema 1. Introducción a Información en Internet.

Tema 2. Redacción y edición de texto para la web.

Tema 3. Narrativas transmedia.

Tema 4. Desinformación, deepfake y manipulación de la información.

Tema 5. Ética y deontología periodística.

Tema 6. Evaluación y verificación de contenidos en Internet.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Prácticas de evaluación y autoevaluación

Seminarios/ Talleres de estudio, revisión, debate, etc.

Debates

Actividades no presenciales

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de portafolios

Actividades prácticas

Estudios de casos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el estudiantado:

1) Conocerá el proceso del aprendizaje activo y autodidacta, y sabrá a qué fuentes debe recurrir para actualizar conocimientos en su etapa profesional.

2) Se convertirá en un profesional del entorno digital, capacitado para evaluar la información que circula por internet y hacer un uso racional de estas herramientas.

3) Obtendrá un pensamiento crítico sobre la información en internet, y tendrá la capacidad de crear contenidos de calidad para este entorno.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se basará en la entrega regular de trabajos y/o comentarios de textos para respetar un sistema de evaluación continua. Sólo se permitirá cuatro ausencias justificadas durante las doce semanas del curso para acogerse al sistema de evaluación continua. El control de asistencia se realizará mediante hoja de firmas y/o entrega de trabajos individuales durante las sesiones presenciales.

Los proyectos del curso en los que se sustenta la evaluación continua serán los siguientes:
1) Portafolio de la asignatura: 30%
2) Examen teórico: 70%

Los errores gramaticales y/o el plagio total o parcial en alguna de las pruebas representarán el suspenso de la asignatura.

Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, el alumnado matriculado a tiempo parcial tendrá más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todo el alumnado deberá realizar las mismas pruebas.

El estudiantado que no se acoge a la evaluación continua, así como las convocatorias de evaluación ordinarias y extraordinarias:

-Prueba de conocimiento final teórico y/o teórico-práctico: 100%

Debido a la influencia que en esta asignatura tienen los avances tecnológicos, la desaparición/aparición de aplicaciones puede determinar que se altere alguna de las prácticas y de los contenidos previstos. Si se produjera algún cambio, siempre sería con objeto de formar un alumnado más competitivo en el terreno de la información digital.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BRADSHAW, P. & ROHUMAA, L. (2011): The Online Journalism Handbook. Skills to survive and thrive in the digital age. ISBN: 9781405873406. Essex: Pearson.
BRADSHAW, P. (2012): Model for the 21st Century Newsroom Redux. How digitisation has changed news organisations in a multiplartform world. Accesible en: https://leanpub.com/21stcenturynewsroom
BRIGGS, M. (2010): Journalism Next: A practical guide to digital reporting and publishing. Washington D.C.: CQ Press. ISBN: 978-1-604265606

BULL, A. (2010): Multimedia Journalism: A practical guide. Nueva York: Routledge. ISBN: 978-0415478229

CASTELLS, M. (2002): La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Barcelona: Random House. ISBN: 84-9759-229-8

DIAZ NOCI, J. Y SALAVERRIA, R. (2003): Manual de redaccion ciberperiodistica. Barcelona: Ariel.

LOPEZ, X. y PEREIRA, X. (2010): Convergencia digital. Reconfiguracin de los medios de comunicacin en España. Universidad de Santiago de Compostela. ISBN: 978-84-9887-379-5
MASIP, P.; LÓPEZ-GARCÍA, X.; DÍAZ-NOCI, J.; PALOMO, B.; SALAVERRÍA, R.; & MESO, K. (2022). ¿Pasado, presente y future de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias¿, Profesional de la Información, 31 (1).
McADAMS, M. (2005): Flash Journalism: How to create multimedia news packages. Burlington: Focal Press. ISBN: 0-240-80697-2

MESO, K. (2006): Introduccion al ciberperiodismo. Breve acercamiento al estudio del periodismo en internet. Bilbao: Servicio Editorial de la UPV. ISBN: 84-8373-861-9
PALOMO, B.; MASIP, P.; Heravi, B. (2022). ¿Horizon 2030 in Journalism. A predictable future starring by IA?¿, en J. Vázquez-Herrero et al. (eds.), Total Journalism, Studies in Big Data 97. pp. 271-285. Springer.
PALOMO, B. (2004): El periodista on line: de la revolucion a la evolucion. Sevilla: Comunicacion Social. ISBN: 84-96082-17-2

PEDRERO ESTEBAN & PÉREZ ESCOBA (eds) (2020): Cartografía de la Comunicación Postdigital: Medios y Audiencias en la Sociedad de la COVID-19. Thomson Reuters Aranzadi.
SALAVERRA, R. (2005): Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicacion en España. Sevilla: Comunicacin Social. ISBN: 84-96082-33-4
SALAVERRÍA, R. & MARTÍNEZ-COSTA, M.P (2021): Medios nativos digitales en España. Caracterización y tendencias. COMUNICACIÓN SOCIAL. ISBN: 978-84-17600-60-0

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Debates	4	☐	☑
Prácticas de evaluación y autoevaluación	7.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	30
Elaboración de portafolios	50
Estudio personal	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Locución periodística
Código:	414
Tipo:	Optativa
Materia:	Locución periodística
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	www.cccom.cv.uma.es

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
JUAN FRANCISCO GUTIERREZ LOZANO	jfg@uma.es	952133299	2.19 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
ANTONIO MENDEZ NIETO	antmendez@uma.es	952133452	2.01 2.01 - Decanato - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

La asignatura pretende profundizar y complementar aspectos del periodismo y de la comunicación audiovisual tanto esbozados sucintamente en asignaturas previas como no desarrollados de manera profunda en cursos precedentes en materias como Técnicas del mensaje en radio y televisión y Periodismo audiovisual: Radio. En esta materia se profundizará en los aspectos fundamentales de la locución, no sólo en su vertiente ligada a los espacios de noticias, sino también para otro tipo de formatos informativos, además de afrontar desafíos como la improvisación tanto en radio como en televisión, o los modos de actuación frente a la cámara y las estrategias para hablar en público.

CONTEXTO

La asignatura pretende profundizar y complementar aspectos del periodismo y de la comunicación audiovisual tanto esbozados sucintamente en asignaturas previas como no desarrollados de manera profunda en cursos precedentes en materias como Técnicas del mensaje en radio y televisión y Periodismo audiovisual: Radio. En esta materia se profundizará en los aspectos fundamentales de la locución, no sólo en su vertiente ligada a los espacios de noticias, sino también para otro tipo de formatos informativos, además de afrontar desafíos como la improvisación tanto en radio como en televisión, o los modos de actuación frente a la cámara y las estrategias para hablar en público.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios más adecuados a los distintos medios de comunicación

Capacidad para desarrollar y ejercitar la competencia gramatical y la competencia pragmática de la lengua oral, en particular encaminadas hacia su uso informativo y comunicativo, en conjunción con la aplicación de técnicas vocales y visuales pertinentes

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

Tema 1. La voz. Fisiología de la voz. Intensidad, tono, timbre y duración de la voz. La fonación. Principios básicos de la ortofonía. Higiene de la voz. Técnicas de vocalización y respiración.
Tema 2. La lectura. La dicción. La entonación. Modos y formas de lectura. La lectura informativa.
Tema 3 Locución radiofónica. Lenguaje radiofónico y tipos de programas. Guion radiofónico. Locución e improvisación. Entrevistas, boletines, reportajes, magazines, tertulias. Errores frecuentes en la locución.
Tema 4 Locución televisiva. Aspectos específicos del texto en la televisión. La voz en off. Entradilla, presentación e improvisación en informativos de televisión. Errores frecuentes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Exposiciones por el estudiantado

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en laboratorio

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Otras actividades prácticas no presenciales

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

En primera convocatoria, el alumnado se someterá a una evaluación continua, para la que se deberán realizar tanto las pruebas desarrolladas en clase como los trabajos individuales y en grupo que el personal docente solicite. La entrega y elaboración será en los plazos establecidos y respetará las condiciones y medios que se dispongan para la entrega de dichos trabajos. La parte práctica supondrá un 70% de la nota, compuesta por las calificaciones obtenidas en las pruebas individuales y por la calificación de los trabajos prácticos entregados. También se realizará una prueba teórico-práctica final para acreditar los conocimientos de la materia, que supondrá un 20% de la evaluación, siendo el resto del 10% de la calificación correspondiente a la participación activa durante el desarrollo de la materia. Tanto las prácticas de radio como de televisión deberán ser superadas, junto al examen final, para aprobar la asignatura. Tres ausencias no justificadas a las prácticas evaluables se traducirán en que el alumnado se deba examinar como el estudiantado no asistente.

Para el alumnado no asistente o matriculado a tiempo parcial, en primera convocatoria ordinaria se entregarán trabajos individuales, previamente solicitados a través del Campus Virtual y consensuados con la coordinación de la asignatura, siempre con anterioridad al examen final; además se deberá superar la prueba teórico-práctica final. Los trabajos supondrán un 60% de la calificación final, mientras que la prueba final teórico-práctica equivaldrá a un 40%, debiendo ser aprobados ambos componentes para aprobar la materia. Para acogerse a esta modalidad, será obligatorio acudir a tres tutorías durante el curso.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma/pase de lista del alumnado matriculado y/o la entrega/realización de los trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

Será responsabilidad del alumnado no asistente conocer los contenidos que se impartan en clase para la elaboración de los distintos trabajos prácticos y para la materia teórica. Las tutorías servirán para aclarar dudas, no para impartir una docencia individualizada.

En segunda convocatoria el alumnado que haya completado durante el curso, por asistencia regular y por las entregas solicitadas, el componente práctico de la asignatura, sólo se deberá presentar a la prueba teórico-práctica final. En caso de no haber completado dicho componente práctico, deberán entregar un trabajo previamente acordado con la coordinación de la asignatura. El peso del trabajo práctico en la evaluación final supondrá un 60%, siendo el de la prueba presencial un 40%.

Para superar las convocatorias extraordinarias se deberá realizar la entrega de trabajos previamente acordados con la coordinación de la asignatura, además de superar la prueba teórico-práctica. El peso del trabajo práctico en la evaluación final supondrá un 60%, siendo el de la prueba presencial un 40%.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

En primera convocatoria, el alumnado se someterá a una evaluación continua, para la que se deberán realizar tanto las pruebas desarrolladas en clase como los trabajos individuales y en grupo que los docentes soliciten. La entrega y elaboración será en los plazos establecidos y respetará las condiciones y medios que se dispongan para la entrega de dichos trabajos. La parte práctica supondrá un 70% de la nota, compuesta por las calificaciones obtenidas en las pruebas individuales y por la calificación de los trabajos prácticos entregados. También se realizará una prueba teórico-práctica final para acreditar los conocimientos de la materia, que supondrá un 20% de la evaluación, siendo el resto del 10% de la calificación correspondiente a la participación activa durante el desarrollo de la materia. Tres ausencias no justificadas supondrán que se examinen como alumnado no asistente.

Para el alumnado no asistente o matriculado a tiempo parcial, en primera convocatoria ordinaria entregarán trabajos individuales, previamente solicitados a través del campus virtual y consensuados con la coordinación de la asignatura, siempre con anterioridad al examen final; además deberán superar la prueba teórico-práctica final. Los trabajos contarán un 60% en la calificación final, mientras que la prueba final teórico-práctica equivaldrá a un 40%, debiendo ser aprobados ambos componentes para aprobar la materia. Para acogerse a esta modalidad, será obligatorio acudir a tres tutorías durante el curso.

El control de la asistencia a clase se realizará mediante la recogida de firma/pase de lista del alumnado matriculado y/o la entrega/realización de los trabajos puntuales relacionados con los temas estudiados en clase.

Será responsabilidad del alumnado no asistente conocer los contenidos que se impartan en clase para la elaboración de los distintos trabajos prácticos y para la materia teórica. Las tutorías servirán para aclarar dudas, no para impartir una docencia individualizada.

En segunda convocatoria el alumnado que haya completado durante el curso, por asistencia regular y por las entregas solicitadas, el componente práctico de la asignatura, sólo se deberá presentar a la prueba teórico-práctica final. En caso de no haber completado dicho componente práctico, deberán entregar un trabajo previamente acordado con el docente coordinador de la asignatura. El peso del trabajo práctico en la evaluación final supondrá un 60%, siendo el de la prueba presencial un 40%.

Para superar las convocatorias extraordinarias se deberá realizar la entrega de trabajos previamente acordados con el docente coordinador de la asignatura, además de superar la prueba teórico-práctica. El peso del trabajo práctico en la evaluación final supondrá un 60%, siendo el de la prueba presencial un 40%.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Argibay, L.,Pagán C. Cómo hablar en radio y televisión.Longselle, 2004. ISBN 9789875503007

Arias Llorente, J.M y Diaz Salgado, L.C. (coord.) Libro de Estilo. Canal Sur Televisión y Canal Sur 2. ISBN 84-609-0453-9

Ávila Alejandro, Manual práctico para iniciarse como locutor de radio. Barcelona:editorial CIMS,2000. ISBN 9788484115434

Bados López, Hablar en público, Pirámide 1991, ISBN 9888436805864

Balsebre, A. El lengujaje radiofónico. Cátedra 2004. ISBN 9788437621777

Cebrián Herreros, Mariano. Información televisiva:mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid, Síntesis, 1998. IISBN 9788477384588

García, L. Tu voz, tu sonido. Madrid. Díaz de Santos. 2003. ISBN 9788479785574

Huertas Bailén, A,. Redacción y locución en medios audiovisuales. Bosh 1999. ISBN 97884765432

Martínez Arnaldos, A. Lenguaje, texto y mass media. Universidad de Murcia. ISBN 97884768499989

Martinez Costa, M. Información radiofónica. Ariel 2004. ISBN 9788427025974

Merayo, Arturo. Curso práctico de técncias de comunicación oral. Tecnos 1998 ISBN 84-309-3211-9

Pino, H,. Hablar para convencer. Martínez Roca 2004. ISBN 9788427025974

Polo de Guinea, E. y Montesdeoca, F. Locución y presentación televisiva. Madrid. IORTV. 1995. ISBN 9788488788122

Puchol, L. Hablar en público, Nuevas técnicas y recursos para influir en la audiencia. Diez de Santos 2004. ISBN 9788479786465

Rodero, E. Locución radiofónica. IORTV 2003. ISBN 9788488788528

Saiz Olmo, Periodismo de radio, de los estudios al ciberespacio. Universidad cardenal Herrera-CEU. Valencia 2005. ISBN 84-96144-53-4

Tabau, I, Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión. Paidos 1998. ISBN 0788475099514

Tirado, J.A., Ruiz de Árbol, M y Albar, M.I. Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Barcelona. Bosch, 2003. ISBN 9788476765401

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	23	✓	
Prácticas en laboratorio	12		✓
Exposiciones por el estudiantado	10	✓	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Otras actividades prácticas no presenciales	60
Estudio personal	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Medios Públicos
Código:	415
Tipo:	Optativa
Materia:	Medios públicos
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
RAQUEL SEIJAS COSTA	seijas@uma.es	952137051	-	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

No hay requisitos previos para cursar esta asignatura. Se recomienda al alumnado el consumo de prensa y medios de comunicación nacionales y europeos. El aprovechamiento de esta asignatura será mejor cuanto mayor sea el conocimiento de la actualidad política, económica y social española y europea.

CONTEXTO

La asignatura desarrolla una parcela específica del sistema de medios y, por consiguiente, está relacionada con todas las que, a lo largo del Grado en Periodismo, abordan una visión sistémica e integrada de la actividad mediática.

Su aspecto diferencial radica en establecer una distinción clara del concepto de medio público respecto a los mayoritarios medios de titularidad privada, incidiendo en las líneas argumentales que en la cultura europea justifican su existencia, en el ámbito de la cultura de lo público, y en el del papel que juegan los medios de comunicación en las sociedades democráticas. El objetivo es, por tanto, dar a conocer y reflexionar sobre la relación de los medios con el sistema de libertades publicas, así como del papel de referencia que desempeñan los medios de titularidad pública en el marco democrático.

La asignatura integra una serie de orientaciones básicas, a partir de las cuales se desarrolla el programa y las actividades prácticas complementarias:
-Planteamientos teóricos que argumentan la existencia de los medios públicos.
-Diferencias entre medios públicos y privados (titularidad, control, objetivos, estrategias).
-Estudio de las diferentes soluciones en la historia de los medios y su relación con los sistemas políticos de referencia.
-El papel de los medios públicos en los regímenes democráticos.
-Públicos y contenidos.
-Definición de objetivos y modalidades de regulación, control social y parlamentario.
-Adaptación al nuevo entorno digital y las nuevas formas de consumo.
-Los medios públicos en las políticas nacionales europeas y en las estrategias supranacionales de la UE.
-Análisis comparado de los sistemas audiovisuales públicos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Conocimiento de las estrategias de los medios públicos a partir de sus valores fundacionales y desarrollo de la conciencia crítica que permite diferenciar su naturaleza específica

Capacidad para idear, planificar y ejecutar soluciones de información y comunicación adscritas a los objetivos fundacionales de los medios de titularidad pública

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

¿Qué es la radiodifución pública? Indicadores de valor público

I ¿Qué es la radiotelevisión pública?
II Indicadores de valor público
III Valoración ciudadana de la reputación de las televisiones públicas españolas

Medios públicos y política

I Modelos de esfera pública
II El sistema mediático: caracterización
III Las relaciones entre sistema de partidos y sistema mediático

IV La polarización del medio televisivo

Medios públicos en España. Regulación y trayectoria

I Modelos de televisión. Criterios de clasificación
II El modelo de radiotelevisión pública
III Trayectoria del servicio público de RTVE

Medios de Proximidad y debates relacionados

I ¿Qué son los medios de proximidad públicos?
II Reflexiones y debates entorno a la oferta de medios públicos en España.

Medios públicos autonómicos: merma en la financiación, gobierno parlamentario y externalización creciente de la gestión

I Marco legal estatal: externalización y prohibición del endeudamiento
II Financiación: recortes y principales impactos
III Modelo de gobierno: avanzando hacia el parlamentario
IV Modelo de gestión: profundizando en la externalización

La deformación del servicio público. Canal Sur

I Televisiones autonómicas y consideración de servicio público
II La historia de RTVA: Politización y endeudamiento
III La crisis ¿cierra¿ Canal Sur 2
IV Producción propia versus externa

Organismos reguladores del audiovisual

I Los organismos reguladores de la comunicación audiovisual: entre la protección del mercado y la garantía de derechos fundamentales
II Los consejos audiovisuales autonómicos

Gobernanza, financiación e indicadores de evaluación en los medios públicos europeos

I Gobernanza
II Indicadores
III Financiación

El reto de la digitalización

I Televisión pública autonómica en la era de los Youtubers
II Nuevas audiencias, nuevos consumos
III Nuevas mediciones
IV La televisión pública autonómica del siglo XXI
V El desafío programático de la televisión pública
VI Las radiotelevisiones públicas en el entorno Web

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en talleres

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Otras actividades de discusión y debate

Actividades de documentación

Búsqueda bibliográfica/documental

Comentarios de textos

Actividades de elaboración de documentos

Elaboración de ensayos

Actividades prácticas

Estudios de casos

Otras actividades prácticas no presenciales

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

La estrategia docente busca transmitir al alumnado los conceptos básicos en los que se sustenta el medio público como servicio fundamental para la ciudadanía y el fortalecimiento de la democracia. En coherencia con el planteamiento, el alumnado deberá conocer y argumentar cuáles son los valores fundacionales de los medios públicos, la filosofía constructiva de sus contenidos, su sujeción a los controles sociales y a la eficiencia en la ejecución del gasto, las pautas de programación y cobertura, etc.

La evaluación, en sus modalidades secuencial y global, verificará el conocimiento adquirido a través de las distintas opciones de evaluación que se tipifican en el apartado correspondiente. En todo caso, se valorará más la capacidad discursiva y crítica del alumnado que la manifestación memorística de datos e información sin el valor añadido de la reflexión personal.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA
Para aprobar la asignatura es necesario superar la evaluación de las tres categorías calificables en esta asignatura:

Test de evaluación continua: 4

Prácticas que se realizan en horario de grupo reducido: 2

Exposición y trabajo final escrito: 3

Participación en clase y foro: 1 punto.

Los/las estudiantes que aprueben la asignatura en la modalidad de evaluación continua no tendrán que presentarse al examen final.

Los/las estudiantes que a final de curso hayan suspendido alguna prueba, o no hayan podido realizarla en su momento, tendrán que recuperar en el examen final el temario correspondiente al cuestionario suspenso.

MODALIDAD NO PRESENCIAL
Los/las estudiantes que opten por la modalidad no presencial deberán realizar los exámenes y el trabajo final, incluyendo su exposición, de forma individual.

ALUMNADO ASISTENTES A TIEMPO PARCIAL Y DEPORTISTAS UNIVERSITARIOS DE ALTO NIVEL
Conforme a la Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial, aprobada en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2018, y una vez reconocida dicha situación, se articulará un procedimiento individualizado entre el alumnado y el profesorado. Durante las dos primeras semanas del semestre, se acordará un plan de flexibilidad que establezca los requerimientos de la asignatura y las adaptaciones respecto al medio de enseñanza, asistencia, procedimiento de evaluación, etc. atendiendo a las especificaciones de cada materia y la disponibilidad del alumnado, que en ningún caso podrá alegar la imposibilidad absoluta de asistencia. En definitiva, el alumnado matriculado a tiempo parcial tendrá más flexibilidad en los plazos de entrega, pero para superar la asignatura todo el alumnado deberá realizar las mismas pruebas.

En segundas convocatorias y extraordinarias se realizarán mediante examen teórico y trabajo en las fechas habilitadas por el Centro.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Azurmendi, A., Muñoz-Saldaña, M., y; Ortega-Mohedano, F. (2018). "Independencia de los políticos y participación de los ciudadanos: dos demandas del Servicio Público Audiovisual en el entorno digital en España". Communication & Society. 31
Azurmendi, Ana y Huarte, Iker (2015). Retos de futuro de la televisión autonómica. Actas del XXX Congreso Internacional de Comunicación (CICOM). Universidad de Navarra
Badillo, Ángel (2010). Mercado y políticas de cultura y comunicación en la convergencia global. Actas del 3er Congreso Nacional de ULEPICC España, Universidad de Salamanca.
Butsch, R., ed. (2007). Media and public spheres. Basingstoke: Palgrave.

Campos, Francisco (2017). Estudios sobre financiación, legislación e innovación en la Televisión Pública. Cuadernos Artesanos de Comunicación Revista Latina de Comunicación Social. Nº 126.
Council of Europe (2012). Human rights and a changing media landscape. Estrasburgo: Council of Europe Publishing.

Croteau, David / Hoynes, William (2006). "The business of media. Corporate media and public interest". Londres: Sage.

Curran, J. (2011). Media and democracy. Abingdon: Routledge.

Díaz Nosty, B. (2013). "La prensa en el nuevo ecosistema informativo. El nacimiento del medio continuo". Barcelona: Ariel.

Fernández Alonso, Isabel (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Gedisa.
Grisrud, J.; Weibull, L. (Eds.) (2010). Media, markets & public spheres. European media at the crossroads. Briston: Intellect.

López, Xosé y otros (2008). Medios de comunicación públicos. Santiago de Compostela: Ed. Lea.

López-Cepeda, A.M. Ufarte-Ruiz, M.J. y Murcia-Verdú, F.J. (2019). Medios audiovisuales de servicio público y desinformación. Principales políticas y estrategias contra las noticias falsas., en: Las nuevas narrativas, en el entorno social. Cuadernos Artesanos de Comunicación.
Lunt, Peter / Livingstone, Sonia (2012). "Media regulation. Governance and the media interests of citicens and consumers. Londres: Sage.

MacCombs, Max et al. (2011). "The news and public opinion. Media effects on civil life". Cambridge: Polity Press.

Muñoz Gallego, A. (2021) Mecanismos de control de la televisión pública en España: el cumplimiento de las obligaciones programáticas de servicio público de la CRTVE, en Documentación de Ciencias de la Información 44 (2), 271-277.

Complementaria

Díaz Nosty, B. (2011). "El libro negro del periodismo en España". Madrid: APM.

Infoamérica-ICR (2011). Número monográfico 3-4. http://www.infoamerica.org/icr/icr_03_04.htm

Lanham, R. A. (2007). The economics of attention. Style and substance in the age of information. Chicago: The University of Chicago Press.

Santos, José M. (2012). Medios públicos: a vida o muerte. Madrid: Lagar de Ideas.

Vidal Beneyto, J. (2010). La corrupción de la democracia. Madrid: La Catarata.Vidal Beneyto, J. (2010). La corrupción de la democracia. Madrid: La Catarata.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	✓	
Prácticas en talleres	11.7		✓
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	
Descripción	**Horas**
Estudios de casos	20
Otras actividades prácticas no presenciales	10
Búsqueda bibliográfica/documental	5
Comentarios de textos	5
Elaboración de ensayos	20
Otras actividades de discusión y debate	20
Estudio personal	10
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Periodismo Científico y Medioambiental
Código:	416
Tipo:	Optativa
Materia:	Periodismo científico y medioambiental
Módulo:	Módulo de Formación optativa
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	2º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
LAURA TERUEL RODRIGUEZ	teruel@uma.es	951953244	2.14 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

Departamento: PERIODISMO
Área: PERIODISMO

RESTO EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
M. PURIFICACION SUBIRES MANCERA	purificacion@uma.es	952136619	2.47 Despacho profesorado - FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN	

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Quienes cursen Periodismo Científico y Medioambiental deben tener interés por el medioambiente, la tecnología, la salud, la biotecnología... por lo que se recomienda un cierto conocimiento del vocabulario básico de dichas materias y que lean las secciones de salud, ciencia y medioambiente de la prensa generalista. No es necesario ser experto, pero sí es positivo que estas secciones despierten el interés del alumnado.

Es igualmente recomendable que posean un nivel medio de inglés para trabajar con artículos científicos en dicho idioma. De cara al desarrollo de las clases, se fomenta la interacción y se recomienda tomar apuntes de las lecciones. En el CV se cuelga abundante material de cada sesión (presentación, noticias relacionadas, artículos científicos, vídeos,...) pero no se cuelgan apuntes como tal por lo que las anotaciones son necesarias para estudiar y asimilar el contenido.

Se trata de una materia de final de Grado por lo que se asume que el estudiantado poseerá los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación sobre diseño y edición de textos, por una parte, y sobre periodismo especializado, por la otra, para trabajar en un reportaje como parte de la evaluación de esta asignatura.

CONTEXTO

Es una materia que pertenece al MÓDULO DE FORMACIÓN OPTATIVA.

El periodismo científico tiene una parte de periodismo y otra de ciencia. En la primera dimensión, como materia informativa, es una especialidad periodística que viene cobrando una mayor importancia en los últimos años y que requiere una gran formación por parte del profesional. En palabras de Manuel Calvo Hernando: "El periodismo, como parte de la ciencia, es algo inherente a la propia función del conocimiento, una actividad social que parece requerir no sólo la participación de la comunidad investigadora, sido de la mayor parte de la sociedad". Por ello, la finalidad principal de esta materia es que los/las estudiantes aprendan a analizar y comunicar la información científica para que llegue a la sociedad de forma rigurosa, clara, crítica y comprensible.

En esta asignatura se persigue que periodistas hagan compatible la exposición de investigaciones o experimentos, entre otros hechos, contextualizándolos dentro de la teoría científica pero sin renunciar a los requisitos de comprensibilidad, amenidad y atractivo para el público. La acogida del lector en temas sanitarios, técnicos o medioambientales requiere rigor y claridad expositiva así como capacidad crítica con los agentes que promueven estas investigaciones, ya sea desde el ámbito privado (farmacéuticas, petroleras,...) como públicas.

Se presta especial atención al Periodismo Sanitario dentro de esta asignatura. Se fomenta el debate sobre cómo informar de la pandemia o de los conflictos éticos que aborda el periodismo científico en áreas como la biotecnología, por ejemplo.

Esta materia se inscribe en el campo de la especialización periodística. Se recomienda acceder con conocimientos previos sobre especialización, géneros periodísticos, edición de textos e inglés.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación

3 Competencias específicas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO (SEGUN MÓDULOS)

L. MÓDULO FORMACIÓN OPTATIVA

Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante, relacionado con la ciencia y el medioambiente y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario

Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, en este caso la relacionada con el conocimiento científico y medio ambiental, aplicando géneros y procedimientos periodísticos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

LA CIENCIA COMO ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN PERIODISTICA.

Tema 1. El periodismo científico
- ¿Qué es ciencia? ¿Qué no es ciencia? ¿Qué es la seudociencia?
- Características del mensaje periodístico especializado en ciencia y tecnología.
- Objetivos de la especialización en ciencia.
- Riesgos y carencias del periodismo científico.
- Secciones y áreas de la información especializada en ciencia y tecnología en la prensa generalista.
- Las fuentes del periodismo científico y tecnológico: personales, documentales e instituciones públicas y privadas.
- Historia de la Comunicación Social de la Ciencia
- Introducción al vocabulario básico (transversal durante todo el curso).

EL PROFESIONAL ANTE LA ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICA

Tema 2. EL PROFESIONAL ANTE LA ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICA.
- El decálogo del divulgador científico
- ¿Cómo contar historias científicas para el gran público? Rigor, claridad, comprensión, atractivo. Recursos narrativos.
- Cómo convertir un artículo científico en un texto periodístico. Fases de redacción.
- Información sobre experimentos y ensayos científicos.
- Controversias y desencuentros científicos: ¿Cómo abordarlos?
- Periodismo de precisión: análisis de datos. Periodismo de datos
- Géneros para narrar los avances científicos y técnicos: reportajes escritos, programas audiovisuales.

PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD

Tema 3. PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD.
- Características y finalidad del mensaje periodístico especializado en salud.
- El periodista especializado en Salud. Traslación al ámbito Local.
- Las fuentes del periodismo de salud.
- Riesgos que afronta la información sanitaria.
- Crisis sanitarias: ¿Cómo contarlas? El caso de la gripe A.
- Periodismo sanitario en pandemia: aprendizajes de la Covid19. Funciones del periodismo, Fuentes, fases, dificultades de narrar lo insólito en directo, responder al negacionismo, nuevos géneros y narrativas.
- Informar sobre cáncer.

PERIODISMO MEDIOAMBIENTAL

Tema 4. PERIODISMO AMBIENTAL.
- Características del mensaje periodístico especializado en medio ambiente.
- Funciones y desarrollo del ambientalismo en España.
- Las fuentes del periodismo medioambiental: del científico individual a la institución de investigación a las empresas privadas.
- Información sobre Crisis Climática
- Catástrofes medioambientales: ¿Cómo contarlas? El caso del Prestige.
- Narrativas audiovisuales sobre medioambiente: el valor de la imagen.

PERIODISMO SOBRE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

TEMA 5. PERIODISMO SOBRE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
- Nuevas áreas de especialización periodísticas vinculadas a la tecnología. Funciones y disfunciones. Géneros y fuentes.
- El interés público en la ciencia y la innovación.
- Derechos digitales y debate ético sobre las nuevas tecnologías.
- Actores privados internacionales en la innovación tecnológica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en instalaciones específicas

Prácticas en talleres

Actividades no presenciales

Actividades de discusión, debate, etc.

Discusiones

Debates

Actividades prácticas

Estudios de casos

Desarrollo y evaluación de proyectos

Estudio personal

Estudio personal

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

-El estudiantado debe interiorizar el vocabulario básico de la materia y aprender a usarlo con rigor.
- El alumnado debe cultivar sus habilidades de expresión y transmisión de conocimiento científico sin perder de vista la importancia de que éste sea comprensible, riguroso y atractivo.
- Se debe desarrollar la capacidad crítica y escepticismo sobre la investigación y los avances científicos.
- Inculcar en el discente la preocupación por el rigor, la vocación pedagógica en la información y la capacidad de transmitir la capacidad de asombro por los avances científicos.
- Trabajar la escritura clara, precisa y rigurosa de las cuestiones técnicas contextualizándolas en los marcos teóricos que las amparan. Esto es, saber situar las informaciones dentro de la política científica y teorías que la sustentan.
- Conocer la tipología de fuentes, públicas y privadas, del área científica y sus características.
- Aprender a comunicar las crisis sanitarias o catástrofes medioambientales.

- Se realizarán durante el curso conferencias y sesiones de debate sobre textos periodísticos a los que la asistencia se considerará obligatoria porque formarán parte del temario del examen y porque sobre dichas sesiones se realizarán ejercicios prácticos. Se avisarán previamente a través del Campus Virtual.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua para quienes asistan regularmente a clase y participen en las actividades programadas. Se planifica un sistema de evaluación para los asistentes a tiempo parcial, deportistas universitario/as de alto nivel y quienes no se acojan a la evaluación continua. Se ha de asistir al del 80% de las clases de GG y GR para que se considere evaluación continua. Se controlará la asistencia a los grupos reducidos y a los grupos grandes mediante hoja de firmas.

Se valorará la participación y superación de los ejercicios que se realizarán en clase, especialmente durante las horas de Grupo Reducido. Semanalmente, con antelación, se colgará en el Campus Virtual los textos científicos o periodísticos que los/las estudiantes deberán leer y analizar para debatir en las sesiones del GR. Es recomendable el conocimiento del inglés para la consulta de fuentes científicas.

El alumnado desarrollará un reportaje final en el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la asignatura sobre una investigación en el área de la salud, la tecnología o el medio ambiente.

Se realizarán durante el curso conferencias y sesiones de debate sobre textos periodísticos a los que la asistencia se considerará obligatoria para todo el estudiantado, independientemente de su modalidad de evaluación, porque formarán parte del temario del examen y porque sobre dichas sesiones se realizarán ejercicios prácticos. Se avisará de las fechas a través del Campus Virtual con antelación.

Al finalizar el semestre, se realizará una prueba escrita sobre la parte teórica del programa. El examen comprenderá:

- Preguntas teóricas sobre los contenidos del temario impartidos en clase.

- Ejercicios que demuestre la capacidad de análisis y reflexión sobre la asignatura.

La evaluación del alumnado con asistencia continua estará dividida entre el trabajo práctico desarrollado en los GR y el reportaje final y la prueba escrita con contenidos teóricos.

Se recomienda al alumnado asistir a las tutorías para trabajar, de forma individualizada, todas estas cuestiones.

La evaluación del alumnado con asistencia continua estará dividida entre el trabajo práctico desarrollado en los GR (30%), el reportaje final (40%) y la prueba escrita con contenidos teórico (30%). La evaluación de segunda convocatoria del alumnado con asistencia continua se realizará en los mismos términos.

Los asistentes a tiempo parcial deben comunicarlo a la profesora durante las dos primeras semanas de clase para poder establecer un plan de flexibilidad. Es necesario realizar esta comunicación con las docentes al inicio del curso para poder adaptar, cuando fuera necesario, las entregas de tareas de la evaluación parcial y poder cumplir con el calendario establecido.

Aquellos sin asistencia continua realizarán una prueba final extensa (Preguntas teóricas sobre los contenidos del temario y vocabulario específico de la especialización periodística en ciencia, salud y medio ambiente) (50%), tendrán que entregar el reportaje individual final sobre una investigación en el área de la salud (30%) o el medio ambiente y prácticas escritas, explicitadas con antelación en el CV, sobre la utilización de fuentes internacionales y académicas en periodismo científico cuya temática se explicará durante el curso (20%). La segunda convocatoria tiene los mismos requisitos que la de junio así como las extraordinarias.

En ambos casos, es necesario superar tanto la evaluación práctica como la teórica para superar la asignatura.

En la presentación de la asignatura, colgada en el CV, se especifican las formas de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Blanco CASTILLA, Elena; QUESADA, Montse; Teruel RODRÍGUEZ, Laura. Entre Kioto y Durban. Posición editorial de los medios de referencia ante el cambio climático. Revista Latina de comunicación social, 2013, no 68, p. 17-16.
Blanco, J. T. (2010). Algunas reflexiones sobre la comunicación y salud en España tras cinco años del Observatorio de Comunicación y Salud. Rev Esp Com Sal, 1(2), 77-97.
Borjas, A. G. (2004). Salud, información periodística especializada en alza. Ambitos, (012), 301-310.

Bucchi, M. (2007). Journalism, science and society: Science communication between news and public relations (Vol. 7). Taylor & Francis.

de Semir, V., & Revuelta, G. (2005). Ciencia en los medios de comunicación. Rubiavila, Francisco José RUBIAVILA, Percepción Social de la Ciencia, Academia de las Artes y las Ciencias Europeas, 169.
de Semir, V., & Revuelta, G. (2006). La salud en el supermercado de la información. Humanitas Humanidades médicas. Tema del mes on-line, (4).

de Semir, V. (2001). Noticia médica:¿ impacto científico o impacto mediático?. Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura, (20), 44-53.

Elías, C. (2002). Influencia de las revistas de impacto en el periodismo científico y en la ciencia actual. Reis, 123-137.

Elías, C. (2002). Periodismo especializado en medio ambiente: el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa. Revista Latina de comunicación social, (47), 9.
Elías, C. (2008). Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática. Alianza Editorial.

Geller, G., Bernhardt, B. A., Gardner, M., Rodgers, J., & Holtzman, N. A. (2005). Scientists' and science writers' experiences reporting genetic discoveries: Toward an ethic of trust in science journalism. Genetics in Medicine, 7(3), 198-205.
Hernando, M. C. (2001). Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud. Unam.

Hernando, M. C. (2004). Diccionario de términos usuales en el periodismo científico. Instituto Politécnico Nacional.

León, B.; Moreno, C.; Refojo, C.; Revuelta, G.; Sanz, E. (2024) Informando de Ciencia con Ciencia. https://assets.ctfassets.net/0h7as56twwys/6LOq8329fpJZRRyuC43kBR/cb5b1284b782c73c4c242cccb220e4f2/Digital_Informando_de_ciencia_con_ciencia_FundacionLilly.pdf
Martínez Solano, Y. (2004). La crisis de las vacas locas en España: La necesidad de una información sanitaria responsable. Estudios sobre el mensaje periodístico, (10), 139-158.
Moreno Castro, C.(2010). La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social: hacia una taxonomía de la difusión del conocimiento científico. ArtefaCToS. Revista de estudios sobre la ciencia y la tecnología, 3(1), 109-130.
Pablos Coello, J. M. D., & Elías, C. (2003). CSIC: chapapote de la ciencia española (o cómo se manipula información en catástrofes ecológicas). Revista Latina de comunicación social, (53), 2.
Revuelta, G., & Oliveira, J. M. D. (2008). La Salud y la biomedicina en la prensa diaria: un análisis de diez años. Periodística, 55-67.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	33.3	☑	☐
Prácticas en talleres	11.7	☐	☑
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudios de casos	15
Desarrollo y evaluación de proyectos	30
Discusiones	5
Debates	10
Estudio personal	30
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga. Plan 2010
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Asignatura:	Proyecto Fin de Grado (Periodismo)
Código:	417
Tipo:	Trabajo fin de estudios
Materia:	Proyecto Fin de Grado
Módulo:	Módulo Fin de Grado
Experimentalidad:	74 % teórica y 26 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	4
Semestre:	1º
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del estudiantado:	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	Incluida en el campus virtual de la UMA

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR/A

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
SERGIO ROSES CAMPOS	src@uma.es	952133453	-	

Departamento:	PERIODISMO
Área:	PERIODISMO

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

El Proyecto del Trabajo Fin de Grado (TFG) consiste en la elaboración de un trabajo de investigación o un trabajo práctico, cuyo tema haya sido previamente consensuado entre el alumnado y el tutor o tutora. Para iniciar este proyecto, se debe haber superado, al menos, 150 créditos ECTS del título de Grado en Periodismo.

En ningún caso el trabajo fin de grado puede ser un trabajo elaborado previamente para las asignaturas del grado.

CONTEXTO

El TFG se ubica en el entorno del desarrollo de los objetivos principales del Grado en Periodismo:
a) Conocimiento racional y crítico de la realidad social-política-económica-cultural de la sociedad;
b) Capacidad para comprender la diversidad y fomentar el respeto por los sistemas de valores ajenos y la conciencia cívica;
c) Habilidades de las técnicas implicadas en la recogida y redacción de noticias en los diferentes lenguajes mediáticos, así como el manejo profesional de las fuentes informativas;
d) Capacidad para expresarse, por verbal y por escrito, en la lengua española y/o en la de su Comunidad de origen, así como en otra, especialmente en inglés
e) Estar familiarizado o familiarizada con las técnicas principales de la investigación en Ciencias de la Comunicación.

El TFG consistirá en la elaboración de un trabajo, guiado por un tutor o tutora, en cuyo desarrollo el estudiantado deberá demostrar las competencias teóricas, metodológicas y prácticas que haya adquirido durante su formación en el Grado de Periodismo.

Los proyectos del TFG podrán ser de dos tipos:
a) Un trabajo teórico individual de investigación en relación con el Periodismo y la Comunicación, a partir de la correcta selección y aplicación de una metodología y objetivos concretos;
b) Un trabajo práctico relacionado con el Periodismo y la Comunicación. En este caso, se podrá realizar en equipos no superiores a 4 alumnos/as, donde habrá que identificar con claridad las funciones desempeñadas por cada miembro; así mismo la parte práctica tendrá que estar acompañada de una memoria técnica.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1 Competencias transversales. COMPETENCIAS GENERALES DEL TÍTULO

Capacidad y habilidad para el manejo de tecnologías y herramientas especializadas.

2 Competencias generales y básicas. COMPETENCIAS GENERALES COGNITIVAS Y PROCEDIMENTALES DEL TÍTULO

Módulo FIN DE GRADO

Capacidad y conocimiento para la aplicación y uso básico de técnicas y procesos de creación y difusión en sus diversas fases, así como de la gestión básica de recursos humanos y técnicos relacionados con la comunicación
Conocimiento teórico, metodológico y técnico necesario para la realización del Proyecto Fin de Grado

Conocimiento teórico y práctico del proceso de elaboración de proyectos de investigación y de trabajos prácticos relacionados con el Periodismo y la Comunicación.

Capacidad práctica para establecer objetivos, delimitar estrategias y desarrollar planes de trabajo de investigación o periodísticos.
Capacidad y habilidad para presentar oralmente proyectos de investigación o periodísticos.

Saber identificar y utilizar apropiadamente fuentes y medios técnicos y materiales para la producción de trabajos periodísticos.

Saber aplicar metodologías científicas pertinentes en la gestación y desarrollo de proyectos de investigación relacionados con el Periodismo y la Comunicación.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Líneas de Trabajo

Los temas generales a desarrollar serán del conocimiento del alumnado, así como el profesorado. Se desarrollarán en las vertientes curriculares, de investigación o profesionales, que se han desarrollado en el ámbito del Grado de Periodismo.
Las líneas ofertadas se publican anualmente en las webs del Departamento de Periodismo y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Otras actividades expositivas

Actividades no presenciales

Actividades prácticas

Desarrollo y evaluación de proyectos

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS ESPECÍFICOS DEL APRENDIZAJE

El TFG pretende valorar la calidad del desarrollo formativo -esto es, de los conocimientos adquiridos y las capacidades desarrolladas- del alumnado durante sus estudios. Se trata de un proyecto global en el que se plasma la formación adquirida durante el grado y se orienta con la guía del docente que desarrolle las labores de tutorización.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Las pruebas de evaluación son idénticas para todas las convocatorias y modalidades de matriculación del alumnado:

1. Elaboración de un TFG. Se podrá elaborar en dos modalidades, tanto individualmente como en grupos de máximo 4 personas cuando esté justificado.

a) Trabajo de investigación: se trata del estudio de un fenómeno o parte de un fenómeno presente, pasado o futuro del ámbito de la Comunicación y el Periodismo, abordado a partir de la teoría y el conocimiento académico disponible, mediante la formulación de preguntas de investigación o hipótesis y una metodología científica que permita obtener resultados y conclusiones que contribuyan a mejorar el conocimiento científico sobre el objeto a investigar.

b) Trabajo práctico: se trata de la materialización práctica de cualquier tipo de contenido periodístico en cualquier soporte, plataforma, formato o rama de especialización periodística, así como de proyectos y creaciones de carácter profesional en el ámbito comunicativo que puedan formar parte del acervo de los graduados en Periodismo.

Los documentos a elaborar en cada modalidad, así como las particularidades, normas de presentación y demás cuestiones han de consultarse en la Guía Docente del TFG del Grado de Periodismo, disponible en la web de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

2. Defensa del TFG. El alumnado realizará una defensa del trabajo realizado ante el profesorado que formó parte de la tutorización. Adicionalmente, el alumnado con opción de alcanzar la calificación de Matrícula de Honor podrá ser invitado a realizar una segunda defensa del TFG ante un tribunal compuesto por profesorado de Periodismo. Los pormenores de los actos de defensa pueden consultarse en la Guía del TFG mencionada con anterioridad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calificación otorgada por el profesorado responsable de la tutorización será de un máximo de 9 puntos sobre 10.
A la hora de establecer la calificación se deberá tener en cuenta, entre otros, los siguientes apartados cuyo valor porcentual en la calificación se especifican en la presente rúbrica de la asignatura. Cada indicador de los apartados se calificará con un mínimo de 1 y un máximo de 5 puntos:

Aspectos formales de la memoria (30% de la calificación):
-Adecuación a las especificaciones y normas de estilo.
-Correcta especificación de la bibliografía.
-Redacción y ausencia de errores.

Calidad del trabajo (50% de la calificación):
-Originalidad y complejidad.
-Nivel de objetivos alcanzados.
-Metodología empleada.
-Interés de los resultados obtenidos o alcance de las conclusiones.
-Uso adecuado de las referencias bibliográficas.

Calidad de la defensa (20%):
-Claridad de la exposición.
-Capacidad de síntesis.
-Respuesta a las cuestiones planteadas por el evaluador o los evaluadores.

La calificación otorgada por el tribunal de TFG podrá aumentar la calificación otorgada por la tutorización hasta 1 punto más. Es decir, la calificación final del TFG podrá alcanzar 10 puntos sobre 10.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

No es posible especificar una Bibliografía precisa ya que el temario de los TFG es demasiado amplio. Dejamos al criterio de los Tutores y tutoras tal recomendación en cada caso.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTADO

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Otras actividades expositivas	5	☑	☐
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**4.5**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Desarrollo y evaluación de proyectos	130
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**130.5**

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTADO	**150**