Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Construcción Periodística de la Realidad GG A Aula 4 AULARIO			Construcción Periodística de la Realidad GG A Aula 4 AULARIO	
9:30-10:25	Construcción Periodística de la Realidad GG A Aula 4 AULARIO	Sociología de la Comunicación GG A Aula 2	Teoría y Análisis de la Imagen GG A Aula 4 AULARIO	Construcción Periodística de la Realidad GR2 RDI 2 Historia de la Imagen Fija GR1 Aula 4 AULARIO	
10:30-11:25	Sociología de la Comunicación GG A Aula 2	Sociología de la Comunicación GG A Aula 2	Teoría y Análisis de la Imagen GG A Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GG A Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GR2 Aula 4 AULARIO
11:30-12:25	Introducción a las RR.PP. GR 2 Aula 14 Sociología de la Comunicación. GR 1 Aula 4 AULARIO	Introducción a las RR.PP. GR 3 Aula 1 AULARIO Sociología de la Comunicación. GR 2 Aula 4 AULARIO	Construcción Periodística de la Realidad GR1 RDI 2 Historia de la Imagen Fija GR3 Aula 4 AULARIO	Historia de la imagen fija GG A Aula 4 AULARIO	Historia de la Imagen Fija GG A Aula 4 AULARIO
12:30-13:25	Introducción a las RR.PP. GR 1 Aula 14 Sociología de la Comunicación. GR 3 Aula 4 AULARIO	Introducción a las RR.PP GG A Aula 2	Construcción Periodística de la Realidad GR3 RDI 2 Historia de la Imagen Fija GR2 Aula 4 AULARIO	Historia de la Imagen Fija GG A Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GR1 Aula 4 AULARIO
13:30-14:25	Introducción a las RR.PP GG A Aula 2	Introducción a las RR.PP GG A Aula 2		Teoría y Análisis de la Imagen GR3 Aula 4 AULARIO	

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Construcción Periodística de la Realidad GG B Aula 4 AULARIO	Sociología de la Comunicación GG B Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GG B Aula 4 AULARIO	Construcción Periodística de la Realidad GG B Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GR4 Aula 4 AULARIO
16-16:55	Construcción Periodística de la Realidad GG Aula 4 AULARIO	Sociología de la Comunicación GG B Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GG B Aula 4 AULARIO	Construcción Periodística de la Realidad GR5 RDI 2 Historia de la imagen fija GR4 Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GGB Aula 4 AULARIO
17-17:55	Introducción a las RR.PP GG B Aula 4 AULARIO	Introducción a las RR.PP. GR 5 Aula 6 AULARIO Sociología de la Comunicación. GR 4 Aula 4 AULARIO	Construcción Periodística de la Realidad GR4 RDI 2 Historia de la Imagen Fija GR5 Aula 4 AULARIO	Historia de la Imagen Fija GG B Aula 4 AULARIO	Teoría y Análisis de la Imagen GR5 Aula 4 AULARIO
18-18:55	Introducción a las RR.PP. GR 4 Aula 4 AULARIO Sociología de la Comunicación. GR 5 Aula 6 AULARIO	Introducción a las RR.PP GG B Aula 4 AULARIO	Historia de la Imagen Fija GG B Aula 4 AULARIO	Historia de la Imagen Fija GG B Aula 4 AULARIO	
19-19:55	Sociología de la Comunicación GG B Aula 4 AULARIO	Introducción a las RR.PP GG B Aula 4 AULARIO			
20-20:55	~~Sociología de la Comunicación~~ ~~GG B~~ ~~Aula 4 AULARIO~~				

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					Técnica y Edición de Video y Sonido GR1 RDI 3
9:30-10:25		Teoría de la Comunicación Audiovisual GG A A 3	Cultura Visual GG A A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GR2 RDI 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GGA A 3
10:30-11:25	Teoría de la Comunicación Audiovisual GG A A 3	Teoría de la Comunicación Audiovisual GG A A 3	Cultura Visual GG A A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GGA A 3	Narración Informativa Audiovisual GG A A 3
11:30-12:25	Guion Audiovisual GG A A 3	Teoría de la Comunicación Audiovisual GR 1 A3	Cultura Visual GR 1 A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GGA A 3	Cultura Visual GR 2 A4
		Guion Audiovisual GR 2 A12	Narración Informativa Audiovisual GR 2 A4		Narración Informativa Audiovisual GR 3 A 3
12:30-13:25	Teoría de la Comunicación Audiovisual GR 2 A4	Guion Audiovisual GG A A3	Narración Informativa Audiovisual GG A A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GR3 RDI 3	Cultura Visual GR 3 A4
	Guion Audiovisual GR 3 A 3				Narración Informativa Audiovisual GR 1 A 3
13:30-14:25	Teoría de la Comunicación Audiovisual GR 3 A4	Guion Audiovisual GG A A3	Narración Informativa Audiovisual GG A A 3		Cultura Visual GG A A 4
	Guion Audiovisual GR 1 A 3				

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Guion Audiovisual GGB A 3	Guion Audiovisual GR5 --- Teoría de la Comunicación Audiovisual GR 4	Técnica y Edición de Video y Sonido GG B A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GR5 RDI 3 --- Narración Informativa Audiovisual GR 4 A 3	Narración Informativa Audiovisual GR 5 A3 --- Cultura Visual GR 4 A 4
16-16:55	Guion Audiovisual GGB A 3	Teoría de la Comunicación Audiovisual GG B A 1	Técnica y Edición de Video y Sonido GG B A 3	Técnica y Edición de Video y Sonido GG B A 3	Narración Informativa Audiovisual GGB A 3
17-17:55	Teoría de la Comunicación Audiovisual GR 5 A 3 --- Guion Audiovisual GR 4 A4	Teoría de la Comunicación Audiovisual GGB A5	Técnica y Edición de Video y Sonido GR4 RDI 3 --- Cultura visual GR5 A 3	Narración Informativa Audiovisual GG B A 3	Cultura Visual GGB A 3
18-18:55	Teoría de la Comunicación Audiovisual GG B A 3	Guion Audiovisual GGB A 3	Cultura visual GGB A 3	Narración Informativa Audiovisual GG B A 3	
19-19:55			Cultura visual GGB A 3		
20-20:55					

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Técnica y edición multiplataforma GR2 RDI 3	Investigación en Comunicación GR1 RDI 4 Producción Audiovisual GR2 Aula 2 AULARIO	Producción Audiovisual GGA A5		Técnica y edición multiplataforma GR1 RDI 3
10:30-11:25	Técnica y Edición multiplataforma GGA A5	Investigación en Comunicación GGA A5	Producción Audiovisual GGA A5	Investigación en Comunicación GGA A5	Técnica y edición multiplataforma GGA A5
11:30-12:25	Documentación Audiovisual GG A5	Producción Audiovisual GGA A5	Documentación Audiovisual GG A5	Investigación en Comunicación GGA A5	Documentación Audiovisual GG A5
12:30-13:25	Deontología de la comunicación audiovisual GG A11	Investigación en Comunicación GR3 RDI 4 Producción Audiovisual GR1 AULARIO 2	Deontología de la comunicación audiovisual GR2 A11 Documentación Audiovisual GR1 A5	Técnica y edición multiplataforma GGA A5	Deontología de la comunicación audiovisual GR1 A11 Documentación Audiovisual GR2 A1
13:30-14:25		Investigación en Comunicación GR2 RDI 4 Producción Audiovisual GR3 Aula 2 AULARIO	Deontología de la comunicación audiovisual GG A11	Técnica y edición multiplataforma GR3 RDI 3	Deontología de la comunicación audiovisual GG A11

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Formatos radiofónicos GG A5	Formatos radiofónicos GG A5 + RDI 3-4	Expresión Artística GG AULARIO 2	Expresión Artística GG A5	Expresión Artística GG A5
16-16:55	Formatos radiofónicos GR1 A10	Formatos radiofónicos GG A5 + RDI 3-4	Producción Audiovisual GGB A5	Expresión Artística GR2 RDI 1 Fotografía de Creación GR1 RDI3 Laboratorio y/o Plató Sótano	Expresión Artística GR1 RDI 1 Fotografía de Creación GR2 RDI3 Laboratorio y/o Plató Sótano
17-17:55	Producción Audiovisual GGB A5	Formatos radiofónicos GR2 A10	Producción Audiovisual GR4 RDI 4 Investigación en Comunicación GR5 A5	Fotografía de Creación GG AULARIO 6	Fotografía de Creación GG AULARIO 6
18-18:55	Producción Audiovisual GGB A5	Técnica y edición multiplataforma GG B A5	Investigación en Comunicación GGB A5	Fotografía de Creación GG AULARIO 6	Técnica y edición multiplataforma GG B A5
19-19:55	Investigación en Comunicación GR4 RDI 3 Producción Audiovisual GR5 AULARIO 2	Técnica y edición multiplataforma GR4 RDI 3	Investigación en Comunicación GG B A5	Investigación en Comunicación GGB A5	Técnica y edición multiplataforma GG B A5
20-20:55					Técnica y edición multiplataforma GR5 RDI 3

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25				Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GGA A2	
10:30-11:25		Realización de los Géneros Televisivos GGA A4	~~Planificación y Realización de Proyectos Interactivos~~ ~~GR 1~~ ~~RDI 4~~ Realización de los Géneros Televisivos GR 2 A15	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GGA A2	
11:30-12:25		Realización de los Géneros Televisivos GGA A4	Realización de los Géneros Televisivos GGA A 12	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GR 2 RDI 3 Realización de los Géneros Televisivos GR 3 A15	~~Guion Especializado~~ ~~GG~~ ~~A13~~
12:30-13:25	Guion Especializado GG A12	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GR 3 RDI 3 Realización de los Géneros Televisivos GR 1 Aula 15	Guion Especializado A12	Guion Especializado GR2 A11 --- Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GR 1 RDI 4	~~Guion Especializado~~ ~~GG~~ ~~A13~~
13:30-14:25	Guion Especializado GR 1 A12	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GGA A12	Guion Especializado GG A12		~~Guion Especializado~~ ~~GR 1~~ ~~A13~~

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Postproducción de Video GG A12	Diseño Gráfico GG A12	Dirección de Actores GR2 A15	Dirección de Actores GR1 A15 Industrias y Tendencias del Videojuego GR2 A12	Industrias y Tendencias del Videojuego GR1 A12
16-16:55	Diseño Gráfico GR 2 RDI 1 Postproducción de Video GR 1 RDI 3	Diseño Gráfico GR 1 RDI 1 Postproducción de Video GR 2 RDI 2	Dirección de Actores GG A11	Dirección de Actores GG A12	Industrias y Tendencias del Videojuego GG A12
17-17:55	Diseño Gráfico GG A12	Postproducción de Video GG A12	Dirección de Actores GG A11	Industrias y Tendencias del Videojuego GG A12	Industrias y Tendencias del Videojuego GG A12
18-18:55	Diseño Gráfico GG A12	Postproducción de Vídeo GG A12	Realización de los Géneros Televisivos GG B A12	Realización de los Géneros Televisivos GG B A12	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GG B A12
19-19:55		Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GG B A12	Realización de los Géneros Televisivos GR 5 A15 ~~Planificación y Realización de Proyectos Interactivos~~ ~~GG B~~ ~~A12~~	Realización de los Géneros Televisivos GG B A12	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GG B A12
20-20:55		Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GR 4 RDI 4	~~Planificación y Realización de Proyectos Interactivos~~ ~~GR 4~~ ~~RDI 4~~ Realización de los Géneros Televisivos GR 5 A15	Realización de los Géneros Televisivos GR 4 A15	Planificación y Realización de Proyectos Interactivos GR 5 RDI 4

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25				Teoría General del Periodismo GR3 Aula 6 AULARIO	
9:30-10:25	Introducción a la Economía de la Información GG A Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GG A Aula 5 AULARIO	Lengua Española GR 3 Aula 5 AULARIO Teoría General del Periodismo GR2 Aula 6 AULARIO	Teoría General del Periodismo GGA Aula 5 AULARIO	Lengua Española GG A Aula 5 AULARIO
10:30-11:25	Introducción a la Economía de la Información GG A Aula 5 AULARIO	Introducción a la Economía de la Información GG A Aula 5 AULARIO	Lengua Española GG A Aula 5 AULARIO	Teoría General del Periodismo GR1 Aula 5 AULARIO	Lengua Española GG A Aula 5 AULARIO
11:30-12:25	Teoría General del Periodismo GGA Aula 5 AULARIO	Introducción a la Economía de la Información GR 2 Aula 5 AULARIO Teorías de la Comunicación GR 1 Aula 6 AULARIO	Estructura Global de los medios GR 3 Aula 2 Lengua Española GR 1 Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GG A Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GGA Aula 5 AULARIO
12:30-13:25	Teoría General del Periodismo GGA Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GGA Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GR 1 Aula 2 Lengua Española GR 2 Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GG A Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GGA Aula 5 AULARIO
13:30-14:25	Introducción a la Economía de la Información GR2 Aula 5 AULARIO	Introducción a la Economía de la Información GR 1 Aula 5 AULARIO Teorías de la Comunicación GR 2 Aula 6 AULARIO		Teorías de la Comunicación GR 3 Aula 5 AULARIO Estructura Global de los medios GR 2 Aula 2	

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Teoría General del Periodismo GR 4 Aula 5 AULARIO Introducción a la Economía de la Información GR 5 Aula 6 AULARIO	Estructura Global de los medios GG B Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GG B Aula 6 AULARIO	Estructura Global de los medios GR 5 Aula 5 AULARIO Introducción a la Economía de la Información GR 4 Aula 6 AULARIO	Lengua Española GG B Aula 5 AULARIO
16-16:55	Introducción a la Economía de la Información GG B Aula 5 AULARIO	Estructura global de los medios GG B Aula 6 AULARIO	Estructura Global de los medios GR 4 Aula 6 AULARIO Lengua Española GR 5 Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GR 4 Aula 6 AULARIO Teoría General del Periodismo GR5 Aula 11	Lengua Española GG B Aula 5 AULARIO
17-17:55	Introducción a la Economía de la Información GGB Aula 5 AULARIO	Introducción a la Economía de la Información GG B Aula 5 AULARIO	Lengua Española GG B Aula 5 AULARIO	Teoría General del Periodismo GGB Aula 5 AULARIO	
18-18:55	Teoría General del Periodismo GG B Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GG B Aula 5 AULARIO	Lengua Española GR 4 Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GGB Aula 5 AULARIO	
19-19:55	Teoría General del Periodismo GG B Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GG B Aula 5 AULARIO		Teorías de la Comunicación GR 5 Aula 5 AULARIO	
20-20:55					

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Documentación Informativa GGA A12	Historia General de la Comunicación GG A A12	Documentación Informativa GGA A 12	Documentación Informativa GR 2 RDI 4	Lenguaje Audiovisual GR 2 A2
10:30-11:25	Documentación Informativa GGA A12	Historia General de la Comunicación GG A A12	Técnicas del mensaje en prensa GG A Aula 2 AULARIO	Comunicación Publicitaria GG A A12	Lenguaje Audiovisual GG A A2
11:30-12:25	Técnicas del mensaje en prensa GG A A12	Comunicación Publicitaria GG A A2	Técnicas del mensaje en prensa GG A Aula 2 AULARIO	Comunicación Publicitaria GG A A12	Lenguaje Audiovisual GG A A2
12:30-13:25	Documentación Informativa GR 3 RDI 2	Historia General de la Comunicación GR 3 A12	Lenguaje Audiovisual GG A A13	Historia General de la Comunicación GR 2 A12	Lenguaje Audiovisual GR 3 A2
	Técnicas del mensaje en prensa GR 1 RDI 4	Comunicación Publicitaria GR 2 A4		Comunicación Publicitaria GR 1 A11	
13:30-14:25	Documentación Informativa GR 1 RDI 2	Historia General de la Comunicación GR 1 A9	Lenguaje Audiovisual GR 1 A9	Historia General de la Comunicación GG A A12	
	Técnicas del mensaje en prensa GR 2 RDI 4	Comunicación Publicitaria GR 3 A4	Técnicas del mensaje en prensa GR 3 Aula 2 AULARIO		

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Historia General de la Comunicación GGB A13	Historia General de la Comunicación GGB A13	Comunicación Publicitaria GG B A12	Comunicación Publicitaria GGB A13	Lenguaje Audiovisual GR 5 A13
16-16:55	Técnicas del mensaje en prensa GG B Aula 2 AULARIO	Técnicas del mensaje en prensa GG B A13	Comunicación Publicitaria GG B A12	Historia General de la Comunicación GR 5 A13 Comunicación Publicitaria GR 4 A4	Lenguaje Audiovisual GGB A13
17-17:55	Técnicas del mensaje en prensa GG B Aula 2 AULARIO	Documentación Informativa GR 5 RDI 2 Historia General de la Comunicación G R 4 A 13	Técnicas del mensaje en prensa GR 4 RDI 1 Comunicación Publicitaria GR 5 A12	Historia General de la Comunicación GGB A13	Lenguaje Audiovisual GR 4 A13
18-18:55	Documentación Informativa GGB A13	Documentación Informativa GGB A13	Técnicas del mensaje en prensa GR 5 RDI 1	Lenguaje Audiovisual GGB A13	
19-19:55	Documentación Informativa GR 4 RDI 2	Documentación Informativa GGB A13		Lenguaje Audiovisual GGB A13	
20-20:55					

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Periodismo Audiovisual: Radio GR3 A10 Sistema de Medios en España GR1 RDI 3				
9:30-10:25	Sistema de Medios en España GGA A8	Teoría y práctica del periodismo especializado GGA A8	Diseño y edición periodística digital GGA A8	Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GR3 RDI 1	Periodismo Audiovisual: Radio GR1 A10 Sistema de Medios en España GR2 RDI 2
10:30-11:25	Sistema de Medios en España GGA A8	Teoría y práctica del periodismo especializado GGA A8	Diseño y edición periodística digital GGA A8	Periodismo Audiovisual: Radio GGA A8	Periodismo Audiovisual: Radio GR2 A10 Sistema de Medios en España GR3 RDI 2
11:30-12:25	Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GG A8	Diseño y edición periodística digital GGA A8	Diseño y edición periodística digital GR 1 RDI 1 Teoría y práctica del periodismo especializado GR2 RDI 4	Periodismo Audiovisual: Radio GGA A8	Periodismo Audiovisual: Radio GGA A8
12:30-13:25	Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GG A8	Diseño y edición periodística digital GR 2 RDI 2 Teoría y práctica del periodismo especializado GR3 RDI 1	Teoría y práctica del periodismo especializado GGA A8	Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GG A8	Sistema de Medios en España GGA A8
13:30-14:25	Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GR1 RDI 1	Diseño y edición periodística digital GR 3 RDI 2 Teoría y práctica del periodismo especializado GR1 RDI 1		Géneros Periodísticos interpretativos y de opinión GR2 RDI 4	

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Periodismo y construcción europea GR1 A8	Sistema de Medios en España GGB A8	Diseño y edición periodística digital GGB A1	Periodismo Audiovisual: Radio GR 4 A10	Periodismo y construcción europea GR3 A8
16-16:55	Periodismo y construcción europea GG A8	Sistema de Medios en España GGB A8	Diseño y edición periodística digital GR 5 RDI 1 --- Teoría y práctica del periodismo especializado GR4 RDI 4	Periodismo Audiovisual: Radio GGB A8	Periodismo y construcción europea GG A8
17-17:55	Diseño y edición periodística digital GGB A8	Sistema de Medios en España GR 4 RDI 1 --- Teoría y práctica del periodismo especializado GR5 RDI 3	Teoría y práctica del periodismo especializado GGB A8	Periodismo y construcción europea GR2 A 8 --- Periodismo Audiovisual: Radio GR 5 A10	Sistema de Medios en España GGB A8
18-18:55	Diseño y edición periodística digital GGB A8	Teoría y práctica del periodismo especializado GGB A8	Periodismo Audiovisual: Radio GGB A8	Periodismo y construcción europea GG B A 8	Sistema de Medios en España GR 5 RDI 1
19-19:55	Diseño y edición periodística digital GR 4 RDI 1	Teoría y práctica del periodismo especializado GGB A8	Periodismo Audiovisual: Radio GGB A8		
20-20:55					

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25					
10:30-11:25	Políticas de Comunicación GG A A7	Políticas de Comunicación GGA A7			
11:30-12:25	Ejercicio de la Profesión periodística GG A A7	Políticas de Comunicación GG A A7	Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa GG A7	Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa GR2 A7	Periodismo español contemporáneo GG A7
12:30-13:25	Ejercicio de la profesión periodística GGA A7	Ejercicio de la Profesión Periodística GG A A7	Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa GR1 A7 Periodismo español contemporáneo GR 2 A 4	Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa GG A7	Periodismo español contemporáneo GG A7
13:30-14:25	Ejercicio de la Profesión Periodística GR1 A7 Políticas de Comunicación GR 2 A8	Ejercicio de la Profesión Periodística GR2 A7 Políticas de Comunicación GR1 A5	Periodismo español contemporáneo GG A7	Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa GG A7	Periodismo español contemporáneo GR 1 A7

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Cine informativo y documental GG A7	Cine informativo y documental GG A7	Tipografía y grafismo digital GG Aula 7	Políticas de Comunicación GGB A7	
6-16:55	Cine informativo y documental GG A7	Cine informativo y documental GR 2 A7 Tipografía y grafismo digital GR1 Aula 2 AULARIO	Tipografía y grafismo digital GG Aula 7	Políticas de Comunicación GG B A7	
17-17:55	Ejercicio de la Profesión Periodística GG B A7	Tipografía y grafismo digital GG Aula 7	Cine informativo y documental GR1 A7 Tipografía y grafismo digital GR2 Aula 2 AULARIO	Creación y Gestión de Empresas Informativas GG A7	
18-18:55	Ejercicio de la Profesión Periodística GG B A7	Políticas de Comunicación GG B A7	Creación y Gestión de Empresas Informativas GG A7	Creación y Gestión de Empresas Informativas GG A7	
19-19:55	Ejercicio de la Profesión Periodística GR3 A7	Ejercicio de la Profesión Periodística GR4 A6 Políticas de Comunicación GR 3 A7	Creación y Gestión de Empresas Informativas GR2 A7	Creación y Gestión de Empresas Informativas GR1 A7 Políticas de Comunicación GR4 A6	
20-20:55		Ejercicio de la Profesión Periodística GGB A7			

Facultad de Ciencias de la Comunicación

PCEO en Periodismo y Ciencias Políticas y de la Admon.

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:30-10:25	Documentación Informativa GG Aula 12	Estructura Global de los medios GG Aula 5 AULARIO	Documentación Informativa GG Aula 12	Teoría General del Periodismo GG Aula 5 AULARIO	Lengua Española GG Aula 5 AULARIO
10:30-11:25	Documentación Informativa GG Aula 12		Lengua Española GG Aula 5 AULARIO	Teoría General del Periodismo GR Aula 6 AULARIO	Lengua Española GG Aula 5 AULARIO
11:30-12:25	Teoría General del Periodismo GG Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GR Aula 6 AULARIO	Lengua Española GR Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GG AULA 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GG Aula 5 AULARIO
12:30-13:25	Teoría General del Periodismo GG Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GG Aula 5 AULARIO	Estructura Global de los medios GR Aula 2 FACULTAD	Estructura Global de los medios GG Aula 5 AULARIO	Teorías de la Comunicación GG Aula 5 AULARIO
13:30-14:25	Documentación Informativa GR RDI2				
15-15:55	Historia General de la Comunicación GG Aula 13	Historia General de la Comunicación GG Aula 13			
16-16:55				Historia General de la Comunicación GR Aula 13	
17-17:55				Historia General de la Comunicación GG Aula 13	

Facultad de Ciencias de la Comunicación

PCEO en Periodismo y Ciencias Políticas y de la Admon.

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:30-10:25	Sistema de Medios en España GG				Sistema de Medios en España GR
10:30-11:25	Sistema de Medios en España GG		Técnicas del mensaje en prensa GG A Aula 2 AULARIO	Comunicación Publicitaria GG A A12	Lenguaje Audiovisual GG A A2
11:30-12:25	Técnicas del mensaje en prensa GG A A12	Comunicación Publicitaria GG A A2	Técnicas del mensaje en prensa GG A Aula 2 AULARIO	Comunicación Publicitaria GG A A12	Lenguaje Audiovisual GG A A2
12:30-13:25	Técnicas del mensaje en prensa GR 1 Aula 3 AULARIO	Comunicación Publicitaria GR 2 A4	Lenguaje Audiovisual GG A A13	Comunicación Publicitaria GR 1 A11	Sistema de Medios en España GG
13:30-14:25			Lenguaje Audiovisual GR 1 A13		
15:00-15:55				Periodismo Audiovisual: Radio GR 4 A10	
16:00-16:55			Teoría y práctica del periodismo especializado GR RDI 3	Periodismo Audiovisual: Radio GGB A8	
17:00-17:55			Teoría y práctica del periodismo especializado GGB A8		
18:00-18:55		Teoría y práctica del periodismo especializado GGB A8	Periodismo Audiovisual: Radio GGB A8		
19:00-19:55		Teoría y práctica del periodismo especializado GGB A8	Periodismo Audiovisual: Radio GGB A8		

Facultad de Ciencias de la Comunicación

PCEO en Periodismo y Ciencias Políticas y de la Admon.

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:30-11:25	Políticas de Comunicación GG A A7	Políticas de Comunicación GGA A7			
11:30-12:25	Ejercicio de la Profesión periodística GG A A7	Políticas de Comunicación GG A A7			
12:30-13:25	Ejercicio de la profesión periodística GGA A7	Ejercicio de la Profesión Periodística GG A A7			
13:30-14:25	Ejercicio de la Profesión Periodística GR1	Políticas de Comunicación GR 1 A8			
15:00-15:55			Diseño y edición periodística digital GGB		
16:00-16:55			Diseño y edición periodística digital GR		
17:00-17:55	Diseño y edición periodística digital GGB				
18:00-18:55	Diseño y edición periodística digital GGB				

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13				
9:30-10:25	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 2 Aula 1 AULARIO Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 1 Aula 6 AULARIO	
10:30-11:25	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GR 2 RDI 1
11:30-12:25	Teorías de la Comunicación GR2 Aula 6 AULARIO Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 1 Aula 2 AULARIO	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 3 Aula 6 AULARIO Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 2 Aula 1 AULARIO	Sistemas de Medios en España GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GG A Aula 12
12:30-13:25	Teorías de la Comunicación GR1 Aula 6 AULARIO Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR3 Aula 2 AULARIO	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 1 Aula 6 AULARIO Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 3 Aula 1 AULARIO	Sistemas de Medios en España GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GR 1 RDI 1
13:30-14:25	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GR 3 Aula 1 AULARIO Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 2 Aula 3 AULARIO	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GR 3 RDI 2	

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	
16-16:55	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GG B Aula 2	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 5 Aula 2 Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 4 Aula 5	
17-17:55	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2	Teorías de la Comunicación GR 5 Aula 2 Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 4 Aula 2 AULARIO	Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	
18-18:55	Teorías de la Comunicación GR4 Aula 2 Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 5 Aula 2 AULARIO	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2	Sistemas de Medios en España GR 4 RDI 4 Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 5 Aula 2	Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	
19-19:55	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG B Aula 2	Teorías de la Comunicación GG B Aula 2		Sistemas de Medios en España GG B Aula 2	
20-20:55				Sistemas de Medios en España GR 5 RDI 4 Psicología Aplicada a la Publicidad y las RRPP GR 4 Aula 2	

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25				Economía y Técnicas de Mercado GR 2 A6	
9:30-10:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6		Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
10:30-11:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6	Economía y Técnicas de Mercado GR 1 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
11:30-12:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 1 A6 Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 2 A4	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 2 A11 Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 3 A6	Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6
12:30-13:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 3 A11 Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 1 A6	Economía y Técnicas de Mercado GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR 1 A6 Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 3 RDI 1	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A6
13:30-14:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6	Sube todo el bloque	Economía y Técnicas de Mercado GR 3 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR 3 A6 Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 2 RDI 1	Sistema de Comunicación Empresarial GR 2 A6 Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 1 RDI 1

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 4 A6	Economía y Técnicas de Mercado GR 4 A6	Economía y Técnicas de Mercado GR 5 A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGB A6
16-16:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG B A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GGB A6	Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGB A6
17-17:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG B A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6	Economía y Técnicas de Mercado GGB A6	Sistema de Comunicación Empresarial GG B A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR4 A6
					Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR5 RDI 1
18-18:55	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 4 A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR 5 A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6	Sistema de Comunicación Empresarial GR5 A6	
	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR 5 A11			Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 4 RDI 1	
19-19:55	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6		Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6		
20-20:55	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG B A6				

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25			Discurso Publicitario GGA A9		
9:30-10:25		Método Científico e Investigación en Comunicación GR1 A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR2 A9 Discurso Publicitario GR3 A11	Creatividad Publicitaria GR1 A9	Discurso Publicitario GGA A9
10:30-11:25		Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Creatividad Publicitaria GGA A9	Discurso Publicitario GGA A9
11:30-12:25	Diseño Gráfico GG Aula 1 AULARIO	Fotografía Publicitaria GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGA A9	Creatividad Publicitaria GGA A9	Creatividad Publicitaria GGA A9
12:30-13:25	Fotografía Publicitaria GG A9	Fotografía Publicitaria GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR3 A9	Diseño Gráfico GG Aula 1 AULARIO	Creatividad Publicitaria GR3 A9 Discurso Publicitario GR2 A12
13:30-14:25	Diseño Gráfico GR1 RDI 3 Fotografía Publicitaria GR2 Plató Sótano	Diseño Gráfico GR2 RDI 3 Fotografía Publicitaria GR1 Plató Sótano		Diseño Gráfico GG Aula 1 AULARIO	Creatividad Publicitaria GR2 A9 Discurso Publicitario GR1 A12

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación Interna GR1 A14	Comunicación Interna GR2 A9	Creatividad Publicitaria GR4 A4	Comunicación para el ocio GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR4 A9
	Comunicación para el Ocio GR2 A9	Comunicación para el Ocio GR1 A 11	Discurso Publicitario GR 5 A9		
16-16:55	Comunicación para el ocio GG A9	Comunicación Interna GG A9	Creatividad Publicitaria GR5 A4	Comunicación Interna GG A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9
			Discurso Publicitario GR 4 A9		
17-17:55	Comunicación Interna GG A9	Comunicación para el ocio GG A9	Discurso Publicitario GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GR5 A9
18-18:55	Discurso Publicitario GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9		
19-19:55	Discurso Publicitario GGB A9	Método Científico e Investigación en Comunicación GGB A9	Creatividad Publicitaria GGB A9		
20-20:55					

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	Planificación de Medios Publicitarios GGA A3		Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 1 A14		
9:30-10:25	Planificación de Medios Publicitarios GGA A3	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14		Prospectiva en Comunicación GR 2 A14
10:30-11:25	Planificación de Medios Publicitarios GR 1 A14 Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 2 A9	Planificación de Medios Publicitarios GGA A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG A A14	Prospectiva en Comunicación GG A A14	Prospectiva en Comunicación GG A A14
11:30-12:25	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A2	Planificación de Medios Publicitarios GR 2 A14 Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 3 Aulario 1	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 3 A14 Prospectiva en Comunicación GR 1 A8	Prospectiva en Comunicación GG A A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 2 A11 Prospectiva en Comunicación GR 3 A14
12:30-13:25	Planificación de Medios Publicitarios GR 3 A 13 Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 1 A11	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A14	Formación de Portavoces GG A14	Formación de Portavoces GG A14	Formación de Portavoces GG A14
13:30-14:25		Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG A A14	Formación de Portavoces GR1 A14	Formación de Portavoces GR2 A14	

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A11	Planificación de Medios Publicitarios GR 5 Aula 1 AULARIO Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 4 A14	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14	Redacción del Mensaje Publicitario GR 2 A14 Prospectiva en Comunicación GR 4 A11	Redacción del Mensaje Publicitario GR 1 A14
16-16:55	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A11	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GG B A14	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14	Redacción del Mensaje Publicitario GG A14
17-17:55	Planificación de Medios Publicitarios GR 4 A14 Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales GR 5 A11	Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 4 A4 Prospectiva en Comunicación GR 5 A14	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14
18-18:55	Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Planificación de Medios Publicitarios GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14	Prospectiva en Comunicación GG B A14	Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A14
19-19:55					Investigación Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 5 A14
20-20:55					

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Doble Grado en Turismo y en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Primer semestre

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25	9:00 - 10:30 Inglés Aplicado al Turismo I (GG -A)				
9:30-10:25		Teorías de la Comunicación GG A Aula 13			
10:30-11:25	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Teorías de la Comunicación GG A Aula 13	Inglés Aplicado al Turismo I (GG -A)		Sistemas de Medios en España GR 2 RDI 1
11:30-12:25	Teorías de la Comunicación GR Aula 6 AULARIO	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	12:00 - 13:00 Inglés Aplicado al Turismo I (GR 2 -A)	Sistemas de Medios en España GG A Aula 13	Sistemas de Medios en España GG A Aula 12
12:30-13:25		Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13		Sistemas de Medios en España GG A Aula 13	
13:30-14:25	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GG A Aula 13	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 2 Aula 3 AULARIO			
15-15:55	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6		Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2		

16-16:55			Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GR 4 Aula 5	
17-17:55				Teoría e Historia de las Relaciones Públicas GG B Aula 2	
18-18:55			Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6	Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GR 4	
19-19:55			Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas GG B A6		
20-20:55					

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Doble Grado en Turismo y en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25				Alemán/Francés Aplicado al Turismo II - A GR2 (9:00 - 10:00)	
9:30-10:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A A6			Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
10:30-11:25	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GG A6	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A A6		Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6	Sistema de Comunicación Empresarial GGA A6
11:30-12:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GR A4	Alemán/Francés Aplicado al Turismo II - A GG (11:30 - 12:30)			
12:30-13:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A6	Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos GR A8			
13:30-14:25	Dirección Estratégica en Relaciones Públicas GG A6			Alemán/Francés Aplicado al Turismo II - A GG (12:30 - 14:00)	Sistema de Comunicación Empresarial GR 2 A6

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2023-2024

Segundo Curso

1º Semestre	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55		Geografía General y Regional del Turismo GG - B 15:30 - 17:00	Introducción a la Economía GG - B (15:30 - 17:00)		
16-16:55					
17-17:55		Introducción a la Economía GG - B (17:00 - 18:00)	Geografía General y Regional del Turismo GG - B		
18-18:55			Geografía General y Regional del Turismo GR2 - B (18:30 - 19:30)		
19-19:55			Introducción a la Economía GR2 - B (19:30 - 20:30)		
20-20:55					

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25				Psicología de la Comunicación GR1 A 2	
9:30-10:25		Técnica y Edición de la Imagen Fija GG A A 2	Historia de la Cinematografía GG A A 2	Psicología de la Comunicación GGA A 2	
10:30-11:25	Introducción a la Publicidad GGA A 2	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 2 Plató Sótano Introducción a la Publicidad GR1 A 2	Historia de la Cinematografía GG A A 2	Teorías de la Comunicación GGA A 2	Psicología de la Comunicación GR2 A 2
11:30-12:25	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG A A 2	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 3 Plató Sótano Introducción a la Publicidad GR2 A 2	Teorías de la Comunicación GGA A 2	Teorías de la Comunicación GR2 A 7 Historia de la Cinematografía GR1 A 2	Psicología de la Comunicación GGA A 2
12:30-13:25	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG A A 2	Introducción a la Publicidad GGA A 2	Teorías de la Comunicación GGA A 2	Historia de la Cinematografía GG A A 2	Psicología de la Comunicación GGA A 2
13:30-14:25	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 1 Plató Sótano Introducción a la Publicidad GR3- A 2	Introducción a la Publicidad GGA A 2	Teorías de la Comunicación GR1 A 2 Historia de la Cinematografía GR3 A 4	Teorías de la Comunicación GR3 A 7 Historia de la Cinematografía GR2 A 2	Psicología de la Comunicación GR3 A 2

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG B A 2		Teorías de la Comunicación GGB A 2		Historia de la Cinematografía GGB A 2
16-16:55	Técnica y Edición de la Imagen Fija GG B A 2	Introducción a la Publicidad GGB A 2	Teorías de la Comunicación GGB A 2	Teorías de la Comunicación GR4 A 2	Historia de la Cinematografía GR5 A 4 Psicología de la Comunicación GR4 A 2
17-17:55	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 4 Plató Sótano Introducción a la Publicidad GR5 A 2	Introducción a la Publicidad GG B A 2	Teorías de la Comunicación GR5 A 2 Historia de la Cinematografía GR4 A 11	Teorías de la Comunicación GGB A 2	Psicología de la Comunicación GGB A 2
18-18:55	Introducción a la Publicidad GGB A 2	Técnica y Edición de la Imagen Fija GR 5 Plató Sótano Introducción a la Publicidad GR4 A 2	Historia de la Cinematografía GG B A 2	Psicología de la Comunicación GGB A 2	Psicología de la Comunicación GG B A 2
19-19:55		Técnica y Edición de la Imagen Fija GG B A 2	Historia de la Cinematografía GG B A 2	Psicología de la Comunicación GR5 A 2	
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Historia de los medios Audiovisuales GGA A 3	Narrativa Audiovisual GGA A 3	Derecho Audiovisual GGA A 3	Narrativa Audiovisual GGA A 3	Derecho Audiovisual GR 2 A 3
10:30-11:25	Historia de los medios Audiovisuales GGA A 3	Narrativa Audiovisual GGA A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGA A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGA A 3	Derecho Audiovisual GGA A 3
11:30-12:25	Historia de los medios Audiovisuales GR 2 A 3	Narrativa Audiovisual GR 2 A 3	Historia de los medios Audiovisuales GR 1 A 3	Narrativa Audiovisual GR 3 A 3	Derecho Audiovisual GGA A 3
	Estructura del mercado Audiovisual GR 1 A 4	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 1 A 4	Estructura del mercado Audiovisual GR 3 A 4	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 2 A 4	
12:30-13:25	Estructura del mercado Audiovisual GGA A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGA A 3	Historia de los medios Audiovisuales GR 3 A 3	Narrativa Audiovisual GR 1 A 3	Derecho Audiovisual GR 3 A 3
			Estructura del mercado Audiovisual GR 2 A 4	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 3 A 4	
13:30-14:25	Estructura del mercado Audiovisual GGA A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGA A 3	Historia de los medios Audiovisuales GGA A 3		Derecho Audiovisual GR 1 A 3

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Historia de los medios Audiovisuales GGB A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGB A 3	Narrativa Audiovisual GGB A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGB A 3	
16-16:55	Historia de los medios Audiovisuales GGB A 3	Estructura del mercado Audiovisual GGB A 3	Historia de los medios Audiovisuales GR 5 A 4 Narrativa Audiovisual GR 4 A 3	Estructura del mercado Audiovisual GR 5 A 12 Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 4 A 3	Derecho Audiovisual GGB A 3
17-17:55	Historia de los medios Audiovisuales GR 4 A 3 Narrativa Audiovisual GR 5 A 4	Estructura del mercado Audiovisual GR 4 A 4 Comunicación Audiovisual y Cambio Social GR 5 A 3	Historia de los medios Audiovisuales GGB A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGB A 3	Derecho Audiovisual GGB A 3
18-18:55	Narrativa Audiovisual GGB A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGB A 3		Derecho Audiovisual GGB A 3	Derecho Audiovisual GR 5 A 3
19-19:55	Narrativa Audiovisual GGB A 3	Comunicación Audiovisual y Cambio Social GGB A 3		Derecho Audiovisual GR 4 A 3	
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR2 A 12	Realización audiovisual GR1 A 15			
10:30-11:25	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGA A 12	Realización Audiovisual GGA A 13	Programación audiovisual GR 1 A5	Programación audiovisual GR2 A5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GG A5
11:30-12:25	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGA A 12	Realización Audiovisual GGA A 13	Programación audiovisual GG A5	Programación audiovisual GG A 5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GG A5
12:30-13:25	Realización Audiovisual GGA A 12	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGA A 5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GG A5	Programación audiovisual GG A5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GR 2 A5
13:30-14:25	Realización audiovisual GR3 A 15 Dirección y gestión de empresas GR1 A 12	Realización audiovisual GR2 A15 Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR3 A 5	Análisis y crítica de productos audiovisuales GR 1 A5		

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55		Postproducción y ambientación sonora GG A 13		Dirección de Fotografía GG A 5	Dirección de Arte GR 2 A 5
16-16:55	Postproducción y ambientación sonora GG A 12	Postproducción y ambientación sonora GR1 RDI 3 Dirección de Fotografía GR2 Plató Sótano	Dirección de Arte GG A 5	Dirección de Fotografía GG A5	Dirección de Arte GG A 5
17-17:55	Postproducción y ambientación sonora GG A 12	Postproducción y ambientación sonora GR2 RDI 3 Dirección de Fotografía GR1 Plató Sótano	Dirección de Arte GG A 5	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGB A 12	Dirección de Arte GR1 A 5
18-18:55	Realización Audiovisual GGB A 12	Dirección de Fotografía GG A 5	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGB A 12	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GGB A 12	Realización Audiovisual GGB A 12
19-19:55	Realización Audiovisual GGB A 12		Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR5 A 12	Dirección y gestión de empresas audiovisuales GR4 A 12	Realización Audiovisual GR5 A15
20-20:55	Realización Audiovisual GR4 A15				

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25					
10:30-11:25					
11:30-12:25	Cine Español GG A 7		Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGA A 14	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR2 A 14	
12:30-13:25	Cine Español GG A 7	Cine Español GG A 4	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGA GG A 14	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGA A 14	
13:30-14:25	Cine Español GR1 A 7	Cine Español GR2 A 4	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR1 A 14	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR3 A 14	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55		Diseño y Realización de Videojuegos GR1 RDI 4	Técnicas de Animación Audiovisual GR2 RDI 4	Realización Documental GR 2 AULARIO 4	Realización Documental GR1 AULARIO 4
16-16:55	Técnicas de Animación Audiovisual GR1 RDI 4	Diseño y Realización de Videojuegos GG AULARIO 4	Técnicas de Animación Audiovisual GG RDI 3 y RDI 4	Realización Documental GG AULARIO 4	Realización Documental GG AULARIO 4
17-17:55	Técnicas de Animación Audiovisual GG AULARIO 2	Diseño y Realización de Videojuegos GG AULARIO 4	Técnicas de Animación Audiovisual GG RDI 3 y RDI 4	Realización Documental GG AULARIO 4	Creación Audiovisual GG AULARIO 4
18-18:55	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGB A 7	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGB A 13	Diseño y Realización de Videojuegos GG AULARIO 2	Creación Audiovisual GG AULARIO 4	Creación Audiovisual GG AULARIO 4
19-19:55	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GGB A 7	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR4 A 13	Diseño y Realización de Videojuegos GR2 AULARIO 2	Creación Audiovisual GR1 RDI 4	Creación Audiovisual GR 2 RDI 4
20-20:55	Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales GR5 A 7				

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3... : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3... EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,...) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25				Géneros Periodísticos GR2 RDI 1	Sociología de la comunicación GR 1 Aula 12
9:30-10:25	Géneros periodísticos GGA AULARIO 5		Sociología de la comunicación GGA Aula 12	Géneros Periodísticos GR1 RDI 1 Tecnología de los medios escritos GR 2 RDI 2	Sociología de la comunicación GR2 Aula 12 Historia del mundo actual GR 1 AULARIO 5
10:30-11:25	Tecnología de los medios escritos GGA AULARIO 5	Historia del mundo actual GGA AULARIO 5	Sociología de la comunicación GGA Aula 12	Tecnología de los medios escritos GGA AULARIO 5	Sociología de la comunicación GGA Aula 12
11:30-12:25	Tecnología de los medios escritos GGA AULARIO 5	Historia del mundo actual GR 3 AULARIO 5 Derecho de la Información y la Comunicación GR1 AULARIO 4	Sociología de la comunicación GR3 Aula 12 Derecho de la Información y la Comunicación GR2 AULARIO 6	Géneros periodísticos GGA AULARIO 5	Historia del mundo actual GGA AULARIO 5
12:30-13:25	Historia del mundo actual GGA AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GGA AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GGA AULARIO 5	Géneros periodísticos GGA AULARIO 5	
13:30-14:25	Historia del mundo actual GR 2 AULARIO 5 Tecnología de los medios escritos GR 3 RDI 2	Derecho de la Información y la Comunicación GR3 AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GGA AULARIO 5	Géneros Periodísticos GR3 RDI 1 Tecnología de los medios escritos GR 1 Rdi 2	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CA DA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Historia del mundo actual GR 5 AULARIO 5 Tecnología de los medios escritos GR 4 RDI 2	Tecnología de los medios escritos GGB AULARIO 5	Sociología de la comunicación GG B AULARIO 5	Géneros Periodísticos GG B AULARIO 5	Historia del mundo actual GGB AULARIO 5
16-16:55	Historia del mundo actual GGB AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GG B AULARIO 5	Sociología de la comunicación GG B AULARIO 5	Géneros Periodísticos GR5 RDI 2	Historia del mundo actual GGB AULARIO 5
17-17:55	Tecnología de los medios escritos GGB AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GGB AULARIO 5	Sociología de la comunicación GR4 AULARIO 5 Derecho de la Información y la Comunicación GR5 Aula 4	Géneros Periodísticos GR4 RDI 1 Sociología de la comunicación GR5 AULARIO 5	Historia del mundo actual GR 4 AULARIO 5
18-18:55	Tecnología de los medios escritos GGB AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GR 4 AULARIO 5 Tecnología de los medios escritos GR 5 RDI 2	Derecho de la Información y la Comunicación GGB AULARIO 5	Sociología de la comunicación GG B AULARIO 5	
19-19:55	Géneros periodísticos GGB AULARIO 5				
20-20:5	Géneros periodísticos GGB AULARIO 5				

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CA DA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25		Técnicas del mensaje en radio y tv GR 2 A10 y A15	Técnicas del mensaje en radio y tv GGA AULARIO 4		
9:30-10:25	Relaciones Públicas GR3 AULARIO 4	Técnicas del mensaje en radio y tv GGA AULARIO 4	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGA AULARIO 4	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGA AULARIO 4	Psicología Social de la Comunicación GR 2 AULARIO 4
10:30-11:25	Relaciones Públicas GGA AULARIO 4	Técnicas del mensaje en radio y tv GGA AULARIO 4	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGA AULARIO 4	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 2 A 15 y RDI 1 Investigación Básica Aplicada en Comunicación GR 1 RDI 2	Psicología Social de la Comunicación GGA AULARIO 4
11:30-12:25	Relaciones Públicas GGA AULARIO 4	Relaciones Públicas GR 2 A 5 Técnicas del mensaje en radio y tv GR 1 A10 y A15	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGA AULARIO 4	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGA AULARIO 4	Psicología Social de la Comunicación GGA AULARIO 4
12:30-13:25	Psicología Social de la Comunicación GGA AULARIO 4	Relaciones Públicas GR 1 A 11 Técnicas del mensaje en radio y tv GR 3 A10 y A15	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 1 RDI 1 y A15 Investigación Básica Aplicada en Comunicación GR 3 RDI 3	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGA AULARIO 4	Psicología Social de la Comunicación GR 3 AULARIO 4
13:30-14:25	Psicología Social de la Comunicación GR 1 AULARIO 4	Relaciones Públicas GGA AULARIO 4	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 3 RDI 1 y A15 Investigación Básica Aplicada en Comunicación GR 2 RDI 3		

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CA DA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

2ºSemestre	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Relaciones Públicas GGB A 14	Relaciones Públicas GGB A 14	Técnicas del mensaje en radio y tv GGB A 14	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 4 Aula 15 Investigación Básica Aplicada en Comunicación GR 5 RDI 4	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGB A 14
16-16:55	Relaciones Públicas GGB A 14	Relaciones Públicas GR 4 A 14 Técnicas del mensaje en radio y tv GR 5 A10 y A 15	Psicología Social de la Comunicación GGB AULARIO 4	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGB A 14	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGB A 14
17-17:55	Relaciones Públicas GR 5 A 14 Técnicas del mensaje en radio y tv GR 4 A 10 y A15	Técnicas del mensaje en radio y tv GGB A 14	Psicología Social de la Comunicación GGB AULARIO 4	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGB A 14	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR 5 Aula 15 y RDI 4 Investigación Básica Aplicada en Comunicación GR 4 RDI 2
18-18:55	Psicología Social de la Comunicación GGB AULARIO 4	Técnicas del mensaje en radio y tv GGB A 14	Psicología Social de la Comunicación GR 4 AULARIO 4	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGB A 14	Investigación Básica Aplicada en Comunicación GGB A 14
19-19:55	Psicología Social de la Comunicación GR 5 AULARIO 4				
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CA DA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25		Análisis de la actualidad GR1 Aula 2 AULARIO	Comunicación institucional y corporativa GGA A 8	Historia y modelos del periodismo GR1 A 8 y RDI 4	
9:30-10:25	Historia y modelos del periodismo GR2 A 8 y RDI 1	Análisis de la actualidad GGA A 8	Comunicación institucional y corporativa GGA A 8	Historia y modelos del periodismo GGA A 8	Comunicación institucional y corporativa GGA A 8
10:30-11:25	Historia y modelos del periodismo GGA A 8	Periodismo Audiovisual: televisión GGA A 8	Comunicación institucional y corporativa GR1 RDI 1	Historia y modelos del periodismo GGA A 8	Comunicación institucional y corporativa GR3 RDI 1 Periodismo Audiovisual: televisión GR1 A15 y RDI 3
11:30-12:25	Historia y modelos del periodismo GR3 A8 + RDI 1	Periodismo Audiovisual: televisión GGA A 8	Periodismo Audiovisual: televisión GGA A 8	Análisis de la actualidad GGA A 8	Comunicación institucional y corporativa GR2 RDI 1 Periodismo Audiovisual: televisión GR3 A15 y RDI 3
12:30-13:25	Periodismo político y económico GG A 8	Periodismo político y económico GG A 8	Periodismo político y económico GG A 8	Análisis de la actualidad GGA A8	Periodismo Audiovisual: televisión GR2 A15 y RDI 4
13:30-14:25	Periodismo político y económico GR3 A 8	Periodismo político y económico GR 1 A 8 Análisis de la actualidad GR3 RDI 4	Periodismo político y económico GR2 A 8	Análisis de la actualidad GR2 RDI 4	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CA DA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Tercer Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Periodismo ciudadano y redes sociales GG AULARIO 2	Periodismo ciudadano y redes sociales GR3 AULARIO 2	Periodismo ciudadano y redes sociales GR1 AULARIO 2 Periodismo Audiovisual: televisión GR4 A15 y RDI 2	Periodismo Audiovisual: televisión GGB A 8	Comunicación institucional y corporativa GGB A 8
16-16:55	Periodismo ciudadano y redes sociales GG AULARIO 2	Periodismo ciudadano y redes sociales GG AULARIO 2	Periodismo ciudadano y redes sociales GR 2 AULARIO 2 Periodismo Audiovisual: televisión GR5 A15 y RDI 2	Periodismo Audiovisual: televisión GGB A 8	Comunicación institucional y corporativa GGB A 8
17-17:55	Historia y modelos del periodismo GGB A 8	Análisis de la actualidad GGB A 8	Periodismo Audiovisual: televisión GGB A 8	Análisis de la actualidad GGB A 8	Comunicación institucional y corporativa GR5 RDI 3
18-18:55	Historia y modelos del periodismo GGB A 8	Análisis de la actualidad GGB A 8	Comunicación institucional y corporativa GGB A 8	Historia y modelos del periodismo GR5 A 8 y RDI1 Análisis de la actualidad GR4 RDI 4	
19-19:55	Historia y modelos del periodismo GR4 A 8 y RDI 1	Análisis de la actualidad GR5 AULARIO 2	Comunicación institucional y corporativa GR4 RDI 1	Historia y modelos del periodismo GGB A 8	
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CA DA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25	Periodismo Científico y Medioambiental GR1 AULARIO 3	Alfabetización Mediática GG Aula 7	Periodismo Científico y Medioambiental GG AULARIO 6	Fotoperiodismo Digital GG AULARIO 1	Fotoperiodismo Digital GG AULARIO 1
10:30-11:25	Periodismo Científico y Medioambiental GG AULARIO 6	Alfabetización Mediática GG Aula 7	Información en Internet GG AULARIO 2	Información en Internet GR1 AULARIO 2 Fotoperiodismo Digital GR 2 AULARIO 3	Fotoperiodismo Digital GG AULARIO 1
11:30-12:25	Medios Públicos GG AULARIO 6	Periodismo Científico y Medioambiental GG AULARIO 6	Alfabetización mediática GG AULARIO 3	Información en Internet GG AULARIO 2	Fotoperiodismo Digital GR 1 AULARIO 3
12:30-13:25	Medios Públicos GG AULARIO 6	Alfabetización Mediática GR1 Aula 7 Periodismo Científico y Medioambiental GR2 AULARIO 3	Medios Públicos GG AULARIO 6	Información en Internet GG AULARIO 2	
13:30-14:25	Medios Públicos GR2 AULARIO 6		Medios Públicos GR 1 AULARIO 4 Alfabetización Mediática GR 2 AULARIO 6	Información en Internet GR2 AULARIO 2	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CA DA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Periodismo

Curso Académico 2024-2025

Cuarto Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Locución Periodística GR 2 A 10		Locución Periodística GR 1 A10	Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo GR 2 A 7	
16-16:55	Ciencia política GG A 7	Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo GG A 7	Locución Periodística GG A 7	Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo GG A 7	
17-17:55	Ciencia política GG A 7	Locución Periodística GG A 7 y A 15	Ciencia Política GG A 7	Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo GG A 7	
18-18:55		Locución Periodística GG A 7 y A 15	Ciencia Política GR único A 7	Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo GR1 A 7	
19-19:55					
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRICULADO

GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CA DA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

PCEO en Periodismo y Ciencias Políticas y de la Admon.

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:30-10:25	Géneros periodísticos GGA AULARIO 5			Géneros Periodísticos GR RDI 1	Historia del mundo actual GR AULARIO 5
10:30-11:25	Tecnología de los medios escritos GGA AULARIO 5	Historia del mundo actual GGA AULARIO 5		Tecnología de los medios escritos GGA AULARIO 5	
11:30-12:25	Tecnología de los medios escritos GGA AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GR AULARIO 6		Géneros periodísticos GGA AULARIO 5	Historia del mundo actual GGA AULARIO 5
12:30-13:25	Historia del mundo actual GGA AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GGA AULARIO 5	Derecho de la Información y la Comunicación GGA AULARIO 5	Géneros periodísticos GGA AULARIO 5	
13:30-14:25	Tecnología de los medios escritos GR		Derecho de la Información y la Comunicación GGA AULARIO 5		
15:00-15:55	Relaciones Públicas GGB A 14	Relaciones Públicas GGB A 14			
16:00-16:55	Relaciones Públicas GGB A 14	Relaciones Públicas GR A 14	Psicología Social de la Comunicación GGB A 14		
17:00-17:55			Psicología Social de la Comunicación GGB A 14		
18:00-18:55	Psicología Social de la Comunicación GGB A 14		Psicología Social de la Comunicación GR A 14		

Facultad de Ciencias de la Comunicación

PCEO en Periodismo y Ciencias Políticas y de la Admon.

Curso Académico 2023-2024

Segundo Curso

2º Semestre	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25			Técnicas del mensaje en radio y tv GGA AULARIO 4		
9:30-10:25		Técnicas del mensaje en radio y tv GGA AULARIO 4			
10:30-11:25		Técnicas del mensaje en radio y tv GGA AULARIO 4			
11:30-12:25		Técnicas del mensaje en radio y tv GR1 A 10 y A 15	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGA AULARIO 4	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGA AULARIO 4	
12:30-13:25			Tecnología de la Comunicación Audiovisual GR1 AULARIO 3 y A15	Tecnología de la Comunicación Audiovisual GGA AULARIO 4	
15:00-15:55			Periodismo Audiovisual: televisión GR4	Periodismo Audiovisual: televisión GGB A8	Comunicación institucional y corporativa GGA A8
16:00-16:55				Periodismo Audiovisual: televisión GGB A8	Comunicación institucional y corporativa GGA A8
17:00-17:55	Historia y modelos del periodismo GGB A8	Análisis de la actualidad GGB A8	Periodismo Audiovisual: televisión GGB A8	Análisis de la actualidad GGB A8	
18:00-18:55	Historia y modelos del periodismo GGB A8	Análisis de la actualidad GGB A8	Comunicación institucional y corporativa GR4 RDI 1	Análisis de la actualidad GR4 RDI 4	
19:00-19:55	Historia y modelos del periodismo GR4 A8 y RDI1		Comunicación institucional y corporativa GGB A8	Historia y modelos del periodismo GGB A8	

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25			Comunicación y Sociedad GR 1 A 13		
9:30-10:25		Fundamentos del periodismo GG A A 13	Comunicación y Sociedad GGA A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	
10:30-11:25	Fundamentos del Periodismo GG A A 13	Comunicación Política GR 2 A11 y RDI 3 Fundamentos del Periodismo GR1 RDI 2	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	Comunicación y Sociedad GR2 A 13
11:30-12:25	Fundamentos del Periodismo GG A A 13	Comunicación Política GR 1 A11 y RDI 3 Fundamentos del Periodismo GR3 RDI 2	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR2 RDI 3 Teoría e Historia de la Publicidad GR1 A 13	Comunicación y Sociedad GGA A 13
12:30-13:25	Comunicación Política GG A A 4	Comunicación Política GG A A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR1 RDI 2 Teoría e Historia de la Publicidad GR3 A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Comunicación y Sociedad GGA A 13
13:30-14:25	Comunicación Política GR 3 A 4 y RDI 3 Fundamentos del Periodismo GR2- RDI 4	Comunicación política GG A A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR3 RDI 2 Teoría e Historia de la Publicidad GR2 A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Comunicación y Sociedad GR3 A 13

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO
GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación política GG B A 13	Comunicación Política GR 5 A 4 y RDI 3 Fundamentos del Periodismo GR4 RDI 2	Teoría e Historia de la Publicidad GG B A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GG B A 13	
16-16:55	Comunicación política GG B A 13	Fundamentos del Periodismo GG B A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GG B A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GG B A 13	Comunicación y Sociedad GG B A 13
17-17:55	Fundamentos del Periodismo GG B A 13	Comunicación Política GG B A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GG B A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR4 RDI 2 Teoría e Historia de la Publicidad GR5 A 11	Comunicación y Sociedad GGB A 13
18-18:55	Fundamentos del Periodismo GG B A 13	Comunicación Política GR 4 A 4 y RDI 3 Fundamentos del Periodismo GR5 RDI 4	Comunicación y Sociedad GGB A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR5 RDI 2 Teoría e Historia de la Publicidad GR4 A 11	Comunicación y Sociedad GR 4 A 13
19-19:55			Comunicación y Sociedad GR 5 A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GG B A 13	

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO
GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25		Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 2 A 6			
9:30-10:25		Derecho de la Publicidad y las RR.PP GGA A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6		Empresa de Comunicación GGA A 6
10:30-11:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 1 A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP GG A A 6	Empresa de Comunicación GGA A 6
11:30-12:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP GGA A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 1 A 6 Técnicas y Herramientas en RR.PP. GR 2 A 7 y RDI 4	Técnicas y Herramientas en RR.PP GG A A 6	Empresa de Comunicación GR 2 AULARIO 2 Dirección Estratégica en Publicidad GR 1 A6
12:30-13:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP GGA A 6	Empresa de Comunicación GR 1 AULARIO 2 Dirección Estratégica en Publicidad GR 3 A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 2 A 12 Técnicas y Herramientas en RR.PP- GR 3 A 7 y RDI 4	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 3 A 7 Técnicas y Herramientas en RR.PP- GR 1 A 6 y RDI 3	Empresa de Comunicación GR 3 AULARIO 2 Dirección Estratégica en Publicidad GR 2 A 6
13:30-14:25	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 3 A 6	Empresa de Comunicación GGA A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP GG A A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO
GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55		Dirección Estratégica en Publicidad GGB A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGB A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP GGB A 6	Empresa de Comunicación GGB A 6
16-16:55	Derecho de la Publicidad y las RR.PP GGB A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGB A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 4 A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 5 A 6	Empresa de Comunicación GGB A 6
			Técnicas y Herramientas en RR.PP. GR 5 A 11 y RDI 1	Técnicas y Herramientas en RR.PP. GR 4 A 11 y RDI 2	
17-17:55	Derecho de la Publicidad y las RR.PP GGB A 6	Empresa de Comunicación GG B A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP GGB A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGB A 6	Derecho de la Publicidad y las RR.PP GGB A 6
18-18:55	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 4 A 6	Empresa de Comunicación GR 5 AULARIO 2	Técnicas y Herramientas en RR.PP GGB A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGB A 6	Derecho de la Publicidad y las RR.PP. GR 5 A 6
	Dirección Estratégica en Publicidad GR 5 A 4	Dirección Estratégica en Publicidad GR 4 A 6			
19-19:55	Dirección Estratégica en Publicidad GGB A 6	Empresa de Comunicación GR 4 AULARIO 2			
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO

GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN

CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2023-2024

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25		Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR2 A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR1 A 9	Producción Publicitaria GR2 AULARIO 2 Comunicación Cultural GR1 A 9	Protocolo y Organización de Eventos GR1 A 9
10:30-11:25	Protocolo y Organización de Eventos GG A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGA A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGA A 9	Producción Publicitaria GG A 9	Protocolo y Organización de Eventos GG A 9
11:30-12:25	Protocolo y Organización de Eventos GG A 9	Diseño Web GG A 9	Producción Publicitaria GG A 9	Comunicación Cultural GG A 9	Comunicación Cultural GG A 9
12:30-13:25	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGA A 9	Diseño Web GG A 9	Producción Publicitaria GG A 9	Comunicación Cultural GG A 9	Diseño Web GG A 9
13:30-14:25	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR3 A 9	Diseño Web GR2 RDI 2	Producción Publicitaria GR1 AULARIO 2 Protocolo y Organización de Eventos GR2 A 9		Diseño Web GR1 RDI 2 Comunicación Cultural GR2 A 9

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO
GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2023-2024

Tercer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Realización de vídeos multimedia GR1 RDI 4	Responsabilidad Social GR1 A 9	Realización de vídeos multimedia GR2 RDI 3	Relaciones Públicas Especializadas GR2 A 9	Relaciones con los medios GG A 9
	Responsabilidad Social GR2 A 9			Relaciones con los medios GR1 RDI 2	
16-16:55	Realización de Vídeos Multimedia GG A 9	Responsabilidad Social GG A 9	Realización de Vídeos Multimedia GG A 12	Relaciones Públicas Especializadas GG A 9	Relaciones con los medios GG A 9
17-17:55	Responsabilidad Social GG A 9	Responsabilidad Social GG A 9	Realización de Vídeos Multimedia GG A 12	Relaciones con los medios GG A 9	Relaciones Públicas Especializadas GR1 A 9
					Relaciones con los medios GR2 RDI 1
18-18:55	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGB A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGB A 9			Relaciones Públicas Especializadas GG A 9
19-19:55	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GGB A 9	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR5 A 9			Relaciones Públicas Especializadas GG A 9
20-20:55	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis GR4 A 9				

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO
GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2023-2024

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25					
10:30-11:25					
11:30-12:25	Creación de Campañas en Entornos Digitales GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GR2 AULARIO 1	Creación de Campañas en Entornos Digitales GR1 AULARIO 3	Imagen de Marca GR 2 AULARIO 1
12:30-13:25	Creación de Campañas en Entornos Digitales GR2 AULARIO 3 Imagen de Marca GR1 AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GG AULARIO 1	Creación de Campañas en Entornos Digitales GG AULARIO 1	Imagen de Marca GG AULARIO 1
13:30-14:25	Imagen de Marca GG AULARIO 1	Campañas de Comunicación Alternativas GR 1 AULARIO 1		Creación de Campañas en Entornos Digitales GG AULARIO 1	Imagen de Marca GG AULARIO 1

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO
GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2023-2024

Cuarto Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-15:55	Comunicación en Situaciones de Crisis GG AULARIO 4	Comunicación en Situaciones de Crisis GG AULARIO 6	Dirección de Cuentas GR 1 AULARIO 6	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GR 2 RDI 3	Comunicación en Situaciones de Crisis GG AULARIO 6
16-16:55	Comunicación en Situaciones de Crisis GR 2	Dirección de Cuentas GG AULARIO 6	Dirección de Cuentas GG AULARIO 6	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GG	Comunicación en Situaciones de Crisis GR 1

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO
GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

	AULARIO 4			AULARIO 6	AULARIO 6
	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GR 1 RDI 3				
17-17:55	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GG AULARIO 6		Dirección de Cuentas GG AULARIO 6	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria GG AULARIO 6	
18-18:55			Dirección de Cuentas GR 2 AULARIO 6		
19-19:55					
20-20:55					

GG A/B: GRUPO GRANDE A ó B: EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (A ó B) EN CADA ASIGNATURA Y SEGÚN SE HAYA MATRÍCULADO
GR 1/2/3… : GRUPO REDUCIDO 1, 2, 3… EL ALUMNADO HABRÁ DE ASISTIR A TODAS LAS HORAS PROGRAMADAS SÓLO DEL MISMO GRUPO (1, ó 2, ó 3,…) EN CADA ASIGNATURA CONFORME AL LISTADO ESTABLECIDO POR LA SECRETARÍA DEL CENTRO

UBICACIÓN: CUANDO EN HORARIO SE INDICA LA LETRA "A" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE LA FAC. DE CC. DE LA COMUNICACIÓN
CUANDO EN EL HORARIO SE INDICA LA PALABRA "AULARIO" SEGUIDA DE UN NÚMERO, EL ESPACIO SE ENCUENTRA EN AULARIO ISABEL OYARZÁBAL (NUEVO AULARIO FRENTE A CAFETERÍA DEL CENTRO)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Doble Grado en Turismo y en Publicidad y Relaciones Pública

Curso Académico 2024-2025

Primer Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30-9:25					
9:30-10:25		Fundamentos del periodismo GG A A 13	Comunicación y Sociedad GGA A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	
10:30-11:25	Fundamentos del Periodismo GG A A 13	Comunicación Política GR 2 A11 y RDI 3	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	Comunicación y Sociedad GR2 A 13
11:30-12:25	Fundamentos del Periodismo GG A A 13		Fundamentos de la Realización Audiovisual GGA A 13	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y RR.PP GR2 RDI 3	Comunicación y Sociedad GGA A 13
12:30-13:25	Comunicación Política GG A A 4	Comunicación Política GG A A 13		Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	Comunicación y Sociedad GGA A 13
13:30-14:25	Fundamentos del Periodismo GR2 RDI 2	Comunicación política GG A A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GR2 A 13	Teoría e Historia de la Publicidad GG A A 13	
15:30- 17:00				Introducción al Derecho	
17-18:30	Introducción al Derecho				
18:30-19:30			Alemán o Francés	Alemán o Francés	

19:30-20:30			Alemán o Francés		

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico 2024-2025

Segundo Curso

2º SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:30-10:25		Inglés Aplicado al Turismo II GR1 - A (9:00 - 10:00)	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6		
10:30-11:25		Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP GG A A 6	
11:30-12:25		Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6	Inglés Aplicado al Turismo II GG - A (11:30 - 12:30)	Técnicas y Herramientas en RR.PP GG A A 6	
12:30-13:25		Inglés Aplicado al Turismo II GG - A (12:30 - 14:00)	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GR 2 A 6	Técnicas y Herramientas en RR.PP- GR 2 A 6 y RDI 3	Dirección Estratégica en Publicidad GR 2 A 6
13:30-14:25			Técnicas y Herramientas en RR.PP GG A A 6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad GGA A 6	Dirección Estratégica en Publicidad GGA A 6
15-15:55		Introducción a la Contabilidad GG/GR1 - B (15:30 - 16:30)	Introducción a la Contabilidad GG - B (15:30 - 16:30)	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo GG - C (15:30 - 17:00)	
16-16:55	Introducción a la Estadistica GG - C (15:30 - 17:00)				
17-17:55	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo GG - C (17:00 - 18:00)		Introducción a la Contabilidad GG - B (16:30 - 17:30)	Introducción a la Estadistica GG - C (17:00 - 18:00)	
18-18:55	Introducción a la Estadistica GR2 - C (18:30 - 19:30)				

19-19:55	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo GR2 - C (19:30 -20:30)				