

Memoria de resultados siguiendo los criterios para la certificación de los Sistemas de Garantía de la Calidad implantados de los Centros - IMPLANTA

CRITERIO 1. INFORMACIÓN PÚBLICA

El Centro tiene implantados procesos que garantizan la publicación de información actualizada de sus actividades y resultados de los programas formativos.

A continuación se analizan los distintos subcriterios planteados en el modelo IMPLANTA y se informa sobre su cumplimiento, así como se evidencia a través de enlaces o explicaciones, como se desarrolla en el centro.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO POR EL CENTRO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Valoración del criterio realizado por el equipo directivo

El equipo de gobierno del centro está muy comprometido con la recolección de datos de interés que nos permita realizar acciones de mejora, por lo que hemos implementado medidas para incrementar la tasa de respuestas a los cuestionarios de satisfacción con el Sistema de Garantía de Calidad, que registra un aumento significativo en los últimos cursos. Durante el curso 2022/23, de los 2.000 estudiantes aproximadamente con los que cuenta el centro, 326 respondieron el cuestionario de satisfacción con el SGC de la Facultad, que obtuvo una nota de 3,18 puntos sobre 5. En el presente año académico hemos vuelto a apostar por hacer visitas en asignaturas obligatorias de todos los cursos con el objetivo de que el estudiantado cumplimente 'in situ' el cuestionario, alcanzando así las 504 respuestas. Hablamos ya de una participación de nuestro estudiantado del 25%, y de una satisfacción que registra también una mejora para situarse en los 3,41 puntos.

Esta información, expresada de forma numérica y, sin duda, de gran importancia, no deja de ser cuantitativa, por lo que estimamos conveniente completarla con otra de naturaleza cualitativa, que es la que nos suministran nuestros grupos de discusión. Si bien en el curso académico 2022/23 no se realizaron los 'focus group', en el actual sí se han llevado a cabo 6, uno por cada uno de los títulos sencillos de grado y máster (y que se complementan con dos dobles grados para los que en el futuro esperamos incorporar también los grupos).

La satisfacción del estudiantado en concreto sobre la información pública disponible en la web baja en el curso 2022/23 a 2,88, con respecto a los 3,69 puntos obtenidos en 2021/22. Se trata éste de un resultado de difícil interpretación por cuanto esta información nunca se ha visto reducida sino incrementada, y creemos que podría estar relacionada con la mayor o menor familiaridad y frecuencia de navegación. En el curso actual observamos que experimenta de nuevo una mejora hasta alcanzar los 3,11 puntos.

Con respecto a la satisfacción del profesorado con la información pública disponible el dato de que disponemos no es representativo, dado que fue tan solo respondido por 4 docentes del centro. A fecha de hoy, han participado 39, con un promedio de valoración de 3,74 puntos.

PROCESOS DEL SGC UTILIZADOS PARA GESTIONAR ESTE CRITERIO

TIPO DE PROCESO	DENOMINACIÓN PROCESO	OBJETIVO
APOYO CENTRO	Sub07PA04. Información y comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es describir cómo se gestiona la información y la comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

SUBCRITERIOS

	Subcriterio del modelo IMPLANTA	Cumplimiento	Evidencias y/o explicación del cumplimiento del subcriterio.
1.1	El Centro presenta evidencias del funcionamiento del proceso de información que publica: Cómo recoge la información, la controla, la revisa periódicamente y mejora de forma continua	SÍ	El centro cuenta con diferentes herramientas de información pública con sus diferentes grupos de interés, especialmente con el profesorado y con el alumnado. Estas herramientas -página web, campus virtual como Intranet, listas de distribución y redes sociales- se utilizan para hacer llegar a todos los públicos la información de interés. El centro cuenta con evidencias del proceso de información que publica, y se incluyen y revisan en el plan de mejoras, acciones, todos los años, con la intención de seguir mejorando. Además, la información pública del centro recibe todos los cursos una buena valoración por parte del profesorado y el alumnado del centro, como se observa en la encuesta de satisfacción del sistema de calidad de la facultad. Toda esta información está recogida en el mapa de procesos del centro , publicado en la página web el criterio 1, en el proceso Sub07PA04.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.2	El Centro, o las personas responsables asignadas toman decisiones sobre la información que se publica teniendo en cuenta la participación, la utilidad de la información y las necesidades detectadas de los diferentes grupos de interés_ El centro analiza	sí	La responsabilidad de la gestión de la página web del Centro recae en el vicedecanato de Movilidad y Comunicación y la Secretaría de la facultad, con la excepción de la información de los títulos. Cada semana el equipo de decanato se reúne para trabajar en la agenda y diferentes aspectos que afectan a la marcha y las actividades programadas y se valora en equipo qué contenidos se comparten en la página. En esta línea, se tienen en cuenta también las peticiones de diferentes grupos de interés -profesorado y alumnado- que siempre se valoran y, con criterios objetivos y de igualdad, se toman las decisiones de qué compartir y en qué canales. Toda esta información está recogida en el mapa de procesos del centro , publicado en la página web en el criterio 1, en el proceso Sub07PA04
1.3	El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, como resultado de revisión del análisis de la información publicada y la revisión periódica del proceso de información pública_ El centro	sí	Durante el curso 2022/2023, y como consecuencia de los informes provisional y definitivo de la Agencia Andaluza con motivo de la acreditación IMPLANTA se han incorporado diferentes métricas para la medición de la página web del centro y de los títulos, con el objetivo de identificar mejor las páginas más visitadas y cruzar esta información con la valoración y satisfacción de la información pública entre los diferentes grupos de interés, datos que ya se venían manejando desde hace varios cursos académicos. Así, de acuerdo con los datos obtenidos de visitas de la página web del centro, se puede afirmar que la página web ha mejorado de manera considerable en entradas y entradas únicas, páginas vistas, y visitantes y visitantes únicos. Toda esta información está recogida en el mapa de procesos del centro , publicado en la página web el criterio 1, en el proceso Sub7PE03



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.4	El Centro presenta evidencias del análisis de los resultados obtenidos a través del canal de atención de quejas / reclamaciones / alegaciones / sugerencias, que le permite la recoger información de todos los diferentes grupos de interés	sí	Durante el curso 2021-2022 el Centro recibió 24 quejas y sugerencias, relativas en su mayoría a incidencias docentes, sobre la marcha de algunas materias y coordinación y secuenciación de contenidos. Estos datos se pueden analizar de manera desagregada, o en su conjunto en el siguiente enlace https://www.uma.es/calidad/cms/menu/quejas-sugerencias-y-felicitaciones/
-----	--	----	--

EVIDENCIAS



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO

CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nº	Evidencia requerida
1	Web del Centro
2	Informes, documentos o actas que evidencien el análisis de resultados, toma de decisiones y la rendición de cuentas a los grupos de interés, de forma periódica
3	Plan de mejora que incluya el seguimiento en el tiempo de acciones definidas derivadas de la toma de decisiones de los diferentes procesos destinadas a satisfacer y resolver, las necesidades o debilidades detectadas, identificando las personas u órganos responsables de dichas acciones, un plazo de ejecución, un sistema de seguimiento y los indicadores para la medición de su ejecución y metas a conseguir
4	Manual de Calidad vigentes y revisiones
5	Manual de Procedimientos (Procesos y procedimientos implantados alineados con los criterios y directrices ESG (es aconsejable presentar un mapa de procesos).
6	Informe de la revisión del SGCC. Incluidas las mejoras realizadas o acciones que ha motivado su revisión.
7	Política de Calidad y Objetivos Estratégicos del Centro actualizada. Evidencia de su revisión y análisis mediante Cuadro de mando o similar (documentos, actas, etc...) que evidencie la consecución de las metas definidas y definición de otras nuevas. Toma de decisiones basada en resultados y la participación de los grupos de interés.
9	Seguimiento del análisis de los resultados de los títulos del Centro, relacionados con las decisiones adoptadas que han servido para la mejora la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, del alumnado matriculados en cada modalidad impartida de al menos en los últimos 3 cursos y análisis de tendencias.
11	Análisis del seguimiento de los resultados de la información recogida en el proceso de quejas / reclamaciones / alegaciones / sugerencias presentadas y atendidas referidas a las titulaciones del Centro.
17	Indicadores de satisfacción de los principales grupos de interés (al menos PDI, alumnado, egresadas y egresados y PAS).
21	Análisis de solicitudes quejas y sugerencias recibidas en servicios centrales, respecto de los recursos, y acciones realizadas para su análisis y toma de decisiones
22	Referencias normativas de aplicación que afectan al alumnado, aprobadas, actualizadas y públicas
23	Despliegue de las acciones de orientación al alumnado o y del plan de acción tutorial, debe recoger, en su caso acciones referidas respecto a cada uno de los títulos
24	Información sobre las acciones realizadas para la orientación académica y profesional; en su caso debe recoger acciones referidas respecto a los títulos
28	Referencia a la información de los resultados y análisis de la gestión del TFG/TFM, en su caso, las prácticas externas y la movilidad. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

ACCIONES DE MEJORA EN PROCESO

CURSO	DENOMINACIÓN	Titulación
	Se recomienda ampliar la información de las pestañas, en particular las de prácticas externas y el TFG	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2017-18	Se debe publicar en la web del título el plan de coordinación docente aplicado del Máster.	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2018-19	Se debe publicar en la web del Título el plan de coordinación docente aplicado del Máster	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de facilitar el acceso a la web de los discapacitados y de las empresas	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de traducir el inglés los principales contenidos de la web	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de facilitar el acceso a la web de los discapacitados y de las empresas	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de traducir al inglés los principales contenidos de la web	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de facilitar el acceso a la web de los discapacitados y de las empresas	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda continuar con la iniciativa de traducir al inglés los principales contenidos de la web	GRADUADO/A EN PERIODISMO



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22	2022-23
GRADO	IN28	IN28 IPD estudiantes	3,52	3,3	3,28		2,92
	IN52	IN52 Satisfacción del profesor con la información pública del título en la web			3,54	4,56	3,75
MÁSTER	IN28	IN28 IPD estudiantes	3,22	2,96	3,27	3,69	2,2
	IN52	IN52 Satisfacción del profesor con la información pública del título en la web			3,64	4,37	

CRITERIO 2. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

- 2.1. El Centro tiene una política de calidad y objetivos estratégicos públicos vinculados a su Sistema de Garantía de la Calidad.
- 2.2. El Centro tiene implantados procesos que garantizan la recogida, el análisis y la utilización de información (resultados, datos e indicadores) para la toma de decisiones y la mejora de la calidad de las enseñanzas.
- 2.3. El Centro tiene implantados procesos para asegurar la mejora continua de sus programas formativos.

A continuación se analizan los distintos subcriterios planteados en el modelo IMPLANTA y se informa sobre su cumplimiento, así como se evidencia a través de enlaces o explicaciones, como se desarrolla en el centro.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL CENTRO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Valoración del criterio realizado por el equipo directivo

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio Sistema de Garantía de la Calidad, basado en lo establecido por la Universidad de Málaga y de acuerdo con sus revisiones. Para conocer el funcionamiento de nuestro sistema en los últimos cursos hemos apostado por incrementar la tasa de respuestas de los diferentes sectores a los cuestionarios del SGC.

En el caso del estudiantado (IN45) este curso académico 23/24 se han alcanzado 504 respuestas (último dato disponible), lo que representa una tasa del 31%, 12 puntos porcentuales por encima del pasado curso. Su satisfacción actual se sitúa en 3,41 sobre 5 puntos. Respecto al profesorado (IN51), han participado 58 docentes (frente a los 2 que lo hicieron en 2022/23), que otorgan una valoración a nuestros títulos -sin desagregar- de 3,71 puntos (<http://u.uma.es/fdr/>).

La información resultante del cuestionario al SGC es, sin duda, valiosa, pero necesariamente complementaria a la que nos aportan los grupos focales. Si bien durante el curso académico 22/23 no se realizaron los grupos, este año hemos realizado 6: uno por cada uno de los nuestros 6 títulos de grado y posgrado (excluyendo los PCEO). Tomamos nota de las valoraciones recibidas, así como de las necesarias mejoras que pasan, principalmente, por la actualización de los 'softwares' y equipos informáticos, el incremento de contenidos prácticos y actualizados al ejercicio profesional -en constante evolución- y la coordinación entre los/las docentes para evitar solapamientos.

Este año, como novedad destacable, nuestro centro se incorpora en el 'Ranking 50 carreras' elaborado por 'El Mundo', que recoge los 50 grados más demandados por los estudiantes españoles y las cinco universidades mejor valoradas para cursarlos. La Universidad de Málaga aparece 4 veces en el ranking, con sus titulaciones mejor calificadas: 2 de ellas corresponden a nuestros títulos de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

PROCESOS DEL SGC UTILIZADOS PARA GESTIONAR ESTE CRITERIO



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO DE PROCESO	DENOMINACIÓN PROCESO	OBJETIVO
APOYO CENTRO	Sub07PA05. Mantenimiento del SGC en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Asegurar la gestión, el mantenimiento y la actualización constante del Sistema de Garantía de Calidad en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
ESTRATÉGICO CENTRO	Sub07PE01. Planificación Estratégica en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	<p>El objetivo de este subproceso es establecer cómo se realiza la planificación estratégica en la Facultad de Ciencias de la Comunicación</p> <p>Definir las líneas estratégicas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Alinear todas las decisiones que afecten a planificación con dichas líneas</p>
ESTRATÉGICO CENTRO	Sub07PE03. Medición, análisis y mejora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Determinar cómo se miden y analizan los resultados para la mejora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

SUBCRITERIOS

	Subcriterio del modelo IMPLANTA	Cumplimiento	Evidencias y/o explicación del cumplimiento del subcriterio.
2.1.1	El Centro presenta evidencias de que tiene definidas las responsabilidades y los grupos de interés adecuados que garantizan el correcto funcionamiento de los procesos definidos en el SGCC y la recogida de la información para la revisión periódica de	sí	Desde julio de 2020, en una apuesta por profundizar en estas políticas, en el organigrama de la Facultad de Ciencias de la Comunicación se cuenta con un vicedecanato de Calidad e Innovación, que asume la responsabilidad de coordinar todo el despliegue del SGC del centro, que se priorizan y proponen desde el equipo de dirección. Este área trabaja en estrecha colaboración con el Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de la Universidad



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

de Málaga, y el vicedecanato de Organización Académica, Profesorado e Igualdad y las coordinaciones de cada uno de los títulos que se imparten que se encargan de la elaboración de los informes y el seguimiento de los planes de mejora.

Estos equipos de trabajo mantienen reuniones periódicas con el objetivo de garantizar la coordinación, y cuentan con un [espacio creado para el trabajo colaborativo en la plataforma Teams](#), además de un grupo de Whassap para urgencias. Para la preparación de dichos informes, desde los servicios centrales de Calidad de la Universidad se facilita la información de seguimiento de los títulos, a través del [observatorio de resultado e indicadores](#), una base de datos para preparar y hacer el seguimiento de los [planes de mejora](#), basado en la recogida de datos a través de diferentes fuentes como matrículas, evaluaciones, encuestas y grupos de discusión implementados en el centro en el curso 2020/2021.

En concreto, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación la estructura para asegurar el cumplimiento y seguimiento de las políticas de Calidad queda de la siguiente manera:

- [Junta de Facultad](#), en que se encuentran representados los diferentes grupos de interés - profesorado, alumnado, personal de administración y servicios- elegidos por votación directa y ponderada
- [Equipo decanal](#), que cada jueves en horario de 10,30 a 12,30 se reúne para la puesta en común de lo ocurrido la semana anterior y para la planificación de la siguiente, así como para la coordinación de todas las acciones



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- [Comisiones del Centro](#). En este caso, la [Comisión Académica y de Calidad](#) y las Comisiones Académicas de Máster -[Creación Audiovisual y Artes Escénicas](#); en [Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación](#); en [Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional](#)
- [Coordinación de titulaciones de Grado](#) -Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicación y Relaciones Públicas-
- [Coordinación de titulaciones de máster](#) - Creación Audiovisual y Artes Escénicas; en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación; en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional-

Esta estructura se complementa con las coordinaciones de [prácticas](#) y [Trabajo Fin de Grado](#), por cada uno de los títulos de grado, y la coordinación de Trabajo Fin de Máster, de reciente creación para los tres títulos de posgrado; con el objetivo de poder personalizar y acercar más la gestión de estos asuntos con el alumnado.

Asimismo, cada curso se coordinan reuniones periódicas con el estudiantado a través de sus representantes en el Consejo de Estudiantes para la recogida de información sobre las cuestiones que preocupa, afecta o valora el estudiantado del Centro y en relación con la política de calidad de la Facultad y sus objetivos estratégicos. En este sentido, se ha creado un grupo de WhatsApp que nos permite mantener una comunicación constante y fluida con los miembros de la representación estudiantil.

La Comisión Académica de Calidad y las diferentes Comisiones de Máster, se



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			<p>reúnen al menos tres veces al año, dejando constancia en sus actas y acuerdos en la página web; y entre sus funciones, de acuerdo con sus reglamentos, están las de debatir los informes anuales de seguimiento de los títulos y la toma de decisiones para incluir en el plan de mejora, que aprueba posteriormente la Junta de Facultad y se publican los acuerdos en la página web y difunden entre los grupos de interés. Todos estos procedimientos están definidos en el mapa de procesos del Centro, y en concreto, toda la política del SGC en la ficha PA05 “Mantenimiento del SGC”.</p> <p>Para recoger la información, para la elaboración de los informes de seguimiento, la facultad cuenta con la información facilitada por el servicio de Calidad, organizada en el Observatorio de Resultados de Títulos de la Universidad de Málaga. Para completar esta información, desde el curso 2020/2021, con el apoyo de dicho servicio, se programan una vez al curso diferentes grupos de discusión con alumnado, profesorado y personal de administración y servicios.</p> <p>La comunicación con el alumnado y el profesorado se apoya no solo en la página web y las redes sociales. También se utiliza como canal interno y directo la Sala de Estudiantes de Grado y Posgrado y la Sala de Profesorado, como se detalla en los apartados de información pública y de orientación</p>
2.1.2	El Centro presenta evidencias de que tiene definida una política de calidad alienada con los objetivos estratégicos. Presenta evidencias de que la actualizan, se revisa periódicamente basándose en los resultados obtenidos durante la aplicación del SG	sí	La Facultad de Ciencias de la Comunicación, aprobó el 19 de noviembre de 2009 en su Junta de Facultad , su Manual de Sistema de Garantía de Calidad , revisado por la Comisión de Garantía de Calidad del Centro el 28 de octubre y por el Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga el 29 de ese mismo mes. Dicho SGC obtuvo el [informe positivo de la ANECA](#) en marzo de 2010, con la propuesta de algunas mejoras, entre las que destacaba la revisión de los indicadores.

En dicho Manual se describe el Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la estructura del Centro para su desarrollo, la política y los objetivos de calidad de los programas formativos, la orientación al aprendizaje, sobre la política sobre el personal académico y de apoyo, los recursos materiales y servicios Resultados de la formación, así como el mapa de procesos y listado de indicadores y las fichas de indicadores.

En la sesión ordinaria de la Junta de Facultad celebrada [el 30 de junio de 2011](#), se aprobó la reducción de indicadores del Manual del Sistema de Garantía de la Calidad del Centro (MSGC)

En [julio](#) de 2012, se aprobó la renovación de la Comisión de Garantía de Calidad en la Junta de Facultad; y en [mayo](#) de 2013, se aprobó su nueva composición de dicha.

Ese mismo mes -[mayo de 2013](#)- la Comisión inició las tareas de revisión del Sistema de Garantía de Calidad del Centro con el apoyo y asesoramiento del servicio técnico de Calidad de la Universidad de Málaga. Posteriormente, en [noviembre](#) y [diciembre](#) de 2014, llevó a cabo los diferentes trabajos de revisión del, de sus objetivos, mejoras y especialmente de los indicadores y las fichas del mapa de procesos; que quedaron aprobados en la [sesión del 8 de enero de 2015](#). La evolución de este proceso, [aprobado finalmente en la Junta de facultad de 2015](#), así como la toma de decisiones posteriores se puede revisar



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

en las [actas y acuerdos de la Comisión de Garantía de Calidad](#).

La Comisión Académica y de Calidad del centro -que une las anteriores comisiones de ordenación académica y de garantía de calidad-, cuyo reglamento se aprobó la sesión ordinaria de la Junta de Facultad del día 30 de noviembre de 2020, se reúne con carácter ordinario, al menos 3 veces al año, dejando constancia de ello en las [actas compartidas en la página web](#). Entre las funciones de esta comisión, se encuentran el debate, aprobación y estudio de los informes anuales de cada una de las titulaciones, elaborados por la coordinación de grados, dependientes del vicedecanato en materia de Calidad. Dichos informes deben ser aprobados posteriormente en la Junta de Facultad. En la misma línea, las comisiones académicas de másteres del centro asumen las mismas funciones y tareas, desarrolladas, en este caso, junto con la coordinación de cada máster. Dicha comisión está formada por la decana del Centro, los vicedecanatos de Ordenación Académica y de Calidad, tres profesores en representación del departamento con más carga docente en el máster, una persona en representación del alumnado y recientemente, tras la modificación del reglamento, y su [aprobación en Junta de Facultad](#), se ha incorporado también la figura de la coordinación de TFM.

Son, por tanto, estos órganos, los encargados de definir y aprobar los objetivos estratégicos de manera anual, tras la revisión y análisis de las memorias anuales y la escucha y debate con los diferentes grupos de interés.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio [Plan de Calidad](#), adaptado del de la Universidad, y [Manual sobre Organización y Gestión de la Calidad](#),



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			<p>aprobado en la Junta de Facultad celebrada el 26 de octubre de 2022; en el que se exponen los fundamentos y el alcance del SGC implantado en el Centro, para garantizar la calidad de las titulaciones impartidas, así como el compromiso del mismo y de la propia Universidad de Málaga en el cumplimiento y mejora de sus obligaciones de docencia, investigación, gestión y transferencia.</p> <p>La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga ha obtenido la certificación positiva del Sistema de Garantía de la Calidad IMPLANTA, el nuevo programa de certificación andaluz de escuelas y facultades enfocado a los títulos universitarios de grado y máster. La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, a través de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA), ha certificado positivamente al centro tras superar con éxito todas las dimensiones evaluadas.</p>
2.1.3	El Centro presenta evidencias de que toma decisiones basadas en los resultados obtenidos relacionadas con el despliegue de la política de calidad y los objetivos estratégicos, en la que participan los diferentes grupos de interés_ El centro analiza y	sí	<p>Entre las conclusiones, fruto del análisis y el debate sobre la información y la elaboración de los informes de seguimiento anuales de los diferentes títulos, se observó en el curso 2019/2020:</p> <ul style="list-style-type: none">Desde el curso 2020/2021, para reforzar los datos cuantitativos que se obtienen a través del observatorio de resultados, se programan al final del curso, entre julio y septiembre, diferentes grupos de discusión con el profesorado y alumnado de cada título y con personal de administración y servicios, para estudiar mejoras en los procesos. Así, por ejemplo, en los últimos años, se ha elaborado información específica sobre diferentes



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

[procedimientos administrativos](#)

para el profesorado, el alumnado y de [servicios](#) por parte del personal de SICAU -reserva de aulas y espacios, gestor de peticiones, mapa de procesos específicos-

- Para incrementar el número de respuestas de las encuestas de los diferentes grupos de interés, en coordinación con los servicios centrales de calidad de la Universidad de Málaga, se ha trabajado en un [sistema de seguimiento de la tasa de respuesta](#) en directo del número de respuestas y se informa al profesorado y al alumnado en cada semestre a través de la Sala de Profesorado y de Estudiantes. En el curso 2022-2023, se ha procedido a realizar la encuesta de calidad del Centro en una asignatura obligatoria por título, y se ha explicado al alumnado su importancia y funcionamiento. Se ha logrado un incremento importante en la tasa de respuestas.
- En los últimos tres cursos cursos, existe un incremento de estudiantes que retrasan la defensa de los TFGs para segundas convocatorias o extraordinarias. Por este motivo, desde el curso 2020/2021, se han reforzado las sesiones de orientación, y ahora se celebran una en el mes de mayo, y otra, en septiembre, como se venía haciendo, con el objetivo de facilitar al alumnado toda la información tanto académica como administrativa con más tiempo. Estas sesiones se convocan a través de la [Sala de Estudiantes](#), canal de comunicación interna más directo



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- | | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none">• En el caso de los títulos de posgrado sucede algo similar. En este caso, se han tomado dos decisiones que conviene destacar. Se ha reforzado el apoyo al alumnado y al profesorado con la figura de coordinación de TFM, incorporada en el curso actual, tras su aprobación en la Junta de Facultad, y se ha diseñado un cuestionario para consultar al alumnado las razones específicas del retraso en la presentación del trabajo y así poder tomar nuevas decisiones al respecto.• Igualmente, se detectó en el informe de renovación del título de posgrado, Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, la necesidad de incorporar a la comisión académica a la coordinación de la Universidad de Cádiz, al tratarse de un título conjunto, además de impulsar diferentes acciones de coordinación, como se recoge en la memoria de seguimiento de 2020/2021.• Fruto del análisis realizado en los grupos de discusión del alumnado, se detectaron algunas cuestiones relacionadas con la secuenciación de contenidos o posibles solapamientos en asignaturas afines, y desde la coordinación de cada Grado y de Másteres se han iniciado en el curso 2021/2022 reuniones verticales y horizontales. |
|--|--|---|



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2.1.4	El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, como resultado de revisión periódica de la Política de calidad y objetivos definidos. El centro analiza los resultados obtenidos.	sí	<p>Cada curso, durante el primer trimestre del año, se elaboran los informes de seguimiento o memorias de títulos y del centro, a partir de los cuales se toman diferentes decisiones, que se incorporan al plan de mejora y recomendaciones para su seguimiento, y se traslada al órgano o persona responsable en cada caso. Al curso siguiente, se revisa el calendario y el grado de cumplimiento de estas propuestas y se informa de su situación en ese momento, si está finalizada o en marcha. De estas decisiones y mejoras, se da cuenta tanto en la Comisión Académica y de Calidad como en la Junta de Facultad.</p>
2.1.5	El Centro presenta evidencias de la rendición de cuentas de forma periódica a los diferentes grupos de interés sobre los resultados alcanzados	sí	<p>La Comisión Académica de Calidad se reúne con carácter ordinario, al menos tres veces al año, dejando constancia de ello en las actas compartidas en la página web. Entre sus funciones se encuentran el estudio, debate y aprobación de los informes anuales de cada una de las titulaciones, elaborados por la coordinación de grados, dependientes del vicedecanato en materia de Calidad. Dichos informes se aprueban posteriormente en la Junta de Facultad.</p> <p>Tanto la Comisión Académica y de Calidad como las Comisiones Académicas de Máster realizan a lo largo del curso académico las tareas continuadas valorar el análisis y el seguimiento de las mejoras recogidas en los informes por parte de la coordinación de cada título, para garantizar la implantación del SGC, que se reflejan en las actas de las diferentes sesiones, cuyos acuerdos son publicados en la página web.</p> <p>Desde los vicedecanatos con las competencias de Ordenación Académica y de Calidad, junto con el equipo de dirección, se valora la memoria anual, así</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

como toda la información disponible para la mejora de los títulos. El seguimiento de todo ello se realiza a través de la información obtenida de los indicadores del SGC, las encuestas y los grupos de discusión realizados con todos los grupos de interés, siempre en función de las líneas estratégicas del centro y los [planes de mejora](#). Todo esto se incluye en las memorias anuales de los títulos y está visible en la página web del centro, en el espacio dedicado a Calidad.

La reflexión y la valoración de estos datos se realiza en las reuniones periódicas del equipo de dirección del centro y junto con la coordinación de títulos, que se celebran al menos una vez al semestre, para valorar también cualquier incidencia al comienzo y hacia la finalización del curso, y posteriormente se informa y debate en la Comisión Académica y de Calidad y la Comisión Académica de Máster.

Asimismo, se ha asumido el compromiso de, a partir de el curso actual, compartir esta información con todos los grupos de interés y la sociedad en general a través de las redes sociales y la página web del Centro, a través de noticias, vídeos e infografías resumen con la información de interés y los compromisos asumidos para siguientes cursos.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2.2.1	<p>El Centro dispone de un sistema de gestión de la información sistematizado y actualizado que permite la recogida ágil, fiable y completa de la información y los resultados de los programas formativos (alumnado matriculado, créditos reconocidos y pro</p>	<p>sí</p>	<p>En la actualidad, a través de los servicios centrales de Calidad de la Universidad, la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con un sistema de gestión y medición de la información, actualizado, que recoge los datos de los últimos cinco cursos académicos, basado en los diferentes indicadores definidos en el Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Málaga, y que permite la realización de una radiografía del estado de las titulaciones y del funcionamiento del centro, así como realizar un seguimiento detallado de las mejoras propuestas en las memorias anuales de centro y de títulos. Toda esta información, recogida en el observatorio de resultados de títulos de la Universidad de Málaga permite conocer y estudiar todo lo relacionado con los programas formativos (alumnado matriculado, créditos reconocidos y procedimiento seguido, académicos, de inserción laboral y satisfacción de los diferentes grupos de interés, en su caso, prácticas externas y movilidad)</p> <p>Esta información se puede encontrar en la página web de cada título y también en la sección de calidad del centro.</p>
-------	--	------------------	--



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2.2.2	El Centro dispone controla, revisa periódicamente y mejora de forma continualos resultados (alumnado matriculado, créditos reconocidos y procedimiento seguido, académicos, de inserción laboral y satisfacción de los diferentes grupos de interés, en s	sí	<p>Como se ha señalado, toda la información recogida es valorada anualmente por el equipo de dirección, en una de sus sesiones de los jueves, así como por la Comisión Académica y de Calidad y las Comisiones Académicas de Másteres del máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas, Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación y máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional</p> <p>Posteriormente se informa, y en caso de introducirse mejoras y cambios, se aprueba en la Junta de Facultad.</p> <p>Esta información está disponible en la página web de calidad de la Facultad.</p>
2.2.3	El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, basadas en los resultados y toma de decisiones para la mejora de los títulos bajo su alcance (alumnado matriculado, créditos reconocido	sí	<p>Como se ha indicado más arriba, anualmente la coordinación de cada título elabora una memoria anual, en la que se analizan los resultados y las mejoras propuestas los años anteriores, y a partir de ahí se toman decisiones y recogen nuevas mejoras. Tanto las antiguas propuestas, sobre las que se evalúa el grado de cumplimiento y en su caso, se especifica el estado o se cierran, como las nuevas quedan recogidas en una base de datos con todo el histórico con los últimos cinco cursos académicos; para su consulta por los grupos de interés y, si procede por los evaluadores externos de los títulos.</p> <p>Además, en las propias memorias anuales de centro y de títulos se incluye una reflexión sobre la evolución de las mejoras, basado en el seguimiento del histórico en la base de datos mencionada.</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2.2.4	El Centro presenta evidencias del funcionamiento del procedimiento de revisión del sistema de garantía de calidad, basado en el análisis de los resultados obtenidos (mejora continua de procedimientos, detección de necesidades y propuestas de mejora).	sí	Como se ha señalado más arriba, cada curso, durante el primer trimestre del año, se elaboran los informes de seguimiento o memorias de títulos y del centro , a partir de los cuales se toman diferentes decisiones, que se incorporan al plan de mejora y recomendaciones para su seguimiento, y se traslada al órgano o persona responsable en cada caso. Al curso siguiente, se revisa el calendario y el grado de cumplimiento de estas propuestas y se informa de su situación en ese momento, si está finalizada o en marcha.
2.3.1	El Centro tiene definida las responsabilidades para garantizar el funcionamiento adecuado de los procesos vinculados al diseño, la revisión y la mejora de los programas formativos, así como para el análisis y la mejora de dichos procesos.	sí	<p>La Facultad de Ciencias de la Comunicación tiene definido su organigrama y estructura para asegurar el cumplimiento y seguimiento de las políticas de Calidad queda de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none">• Junta de Facultad, en que se encuentran representados los diferentes grupos de interés - profesorado, alumnado, personal de administración y servicios- elegidos por votación directa y ponderada• Equipo decanal, que cada jueves en horario de 10,30 a 12,30 se reúne para la puesta en común de lo ocurrido la semana anterior y para la planificación de la siguiente, así como para la coordinación de todas las acciones• Comisiones del Centro. En este caso, la Comisión Académica y de Calidad y las Comisiones Académicas de Máster -Creación Audiovisual y Artes Escénicas; en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación; en Investigación



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			<p>sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación de titulaciones de Grado -Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicación y Relaciones Públicas- • Coordinación de titulaciones de máster - Creación Audiovisual y Artes Escénicas; en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación; en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional- <p>Esta estructura se complementa con las coordinaciones de prácticas y Trabajo Fin de Grado, por cada uno de los títulos de grado, y la coordinación de Trabajo Fin de Máster, de reciente creación para los tres títulos de posgrado; con el objetivo de poder personalizar y acercar más la gestión de estos asuntos con el alumnado.</p>
2.3.2	El Centro presenta evidencias de que recoge información, la analiza y realiza el seguimiento de los resultados de su ofertaformativa de forma que toma decisiones e identifica acciones de mejora en sus programas formativos y le permite adoptarmodific	sí	<p>En el primer trimestre del año, la coordinación de cada título elabora un informe de seguimiento, con la colaboración los responsables de prácticas y TFG o TFM; y coordinados por los vicedecanatos de Organización Académica, Profesorado e Igualdad y de Calidad e Innovación, que mantienen contacto permanente, como se ha indicado ya en este documento, a través de un canal en Teams para compartir documentos y trabajo y un grupo de Whassap para algunas urgencias que puedan surgir en el día a día.</p> <p>Entre las decisiones y modificaciones más relevantes en los últimos cursos, destacan:</p> <p>En los últimos tres cursos cursos, existe un incremento de estudiantes que</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

retrasan la defensa de los TFGs para segundas convocatorias o extraordinarias. Por este motivo, desde el curso 2020/2021, se han reforzado las sesiones de orientación, y ahora se celebran una en el mes de mayo, y otra, en septiembre, como se venía haciendo, con el objetivo de facilitar al alumnado toda la información tanto académica como administrativa con más tiempo. Estas sesiones se convocan a través de la [Sala de Estudiantes](#), canal de comunicación interna más directo

- En el caso de los títulos de posgrado sucede algo similar. En este caso, se han tomado dos decisiones que conviene destacar. Se ha reforzado el apoyo al alumnado y al profesorado con la figura de coordinación de TFM, incorporada en el curso actual, [tras su aprobación en la Junta de Facultad](#), y se ha diseñado un [questionario](#) para consultar al alumnado las razones específicas del retraso en la presentación del trabajo y así poder tomar nuevas decisiones al respecto.
- Fruto de una reflexión y un análisis profundo sobre la oferta formativa del Centro, en la Comisión Académica y de Calidad de la Facultad, en las reuniones de equipo decanal y del equipo de dirección de la Universidad de Málaga, en mayo de 2021 se aprobó en [Junta de Facultad](#) y junio de 2021 en [Consejo de Gobierno](#), el Programa Conjunto de Estudios Oficiales (PCEO) del [Grado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Granada y Grado en Periodismo por la Universidad de Málaga](#) en una apuesta de futuro inmediato, y de acuerdo con las líneas estratégicas recogidas en [la ficha](#)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			<p>PE01 del mapa de procesos, y que entra en vigor en el curso 22/23. En la misma línea y para el curso 23/24, se comenzará a impartir el PCEO del Grado en Turismo, y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, ambos de la Universidad de Málaga (también está culminado en este caso todo el procedimiento de aprobación en la Junta de Facultad y en Consejo de Gobierno.)</p> <ul style="list-style-type: none">• Para el próximo curso académico se propone introducir un nuevo sistema de seguimiento de las prácticas profesionales que se recoge en las memorias de títulos de Grado. El objetivo principal es conocer el desarrollo académico del alumnado de esta asignatura optativa en la entidad durante el curso 2022-23. Esta encuesta tiene dos partes, de obligatorio cumplimiento. En primer lugar, se establece un cuestionario inicial antes del desarrollo de las prácticas y uno final, tras el desempeño de dicho periodo. Los resultados tendrán fines docentes e investigadores.
2.3.3	El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, basadas en los resultados de su oferta formativa	sí	Todas las acciones de mejora que se incluyen en los informes y las memorias de seguimiento anuales se procesan además en la base de datos del plan de mejora de la Universidad de Málaga , donde la persona responsable de cada proceso y de cada mejora -coordinaciones de títulos, TFG, TFM o vicedecanato con competencias en dicha mejora- y con la coordinación del vicedecanato de Calidad e Innovación se revisa, al menos una vez al año, tras analizar los datos del observatorio de resultados y la información obtenida en los grupos de discusión.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO

CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

2.3.4	El Centro presenta evidencias de que tieneprevisto, o en su caso ha utilizado, el proceso que permite la extinción de los títulos y, en su caso, a la luz de los resultados obtenidos, de la política y objetivos definidos, aplicarlo asegurando las medi	sí	En el supuesto de extinción de uno de los títulos de Grado o de Máster Universitario impartidos en el Centro es de aplicación la normativa a nivel nacional, autonómico y de la Universidad de Málaga, debiéndose tener en cuenta dos puntos: La extinción del título y garantizar a los estudiantes que cursen el título su derecho a finalizar dichos estudios (criterios especificados en la ficha de procesos PC03).
-------	--	-----------	--

EVIDENCIAS

Nº	Evidencia requerida
1	Web del Centro
2	Informes, documentos o actas que evidencien el análisis de resultados, toma de decisiones y la rendición de cuentas a los grupos de interés, de forma periódica
3	Plan de mejora que incluya el seguimiento en el tiempo de acciones definidas derivadas de la toma de decisiones de los diferentes procesos destinadas a satisfacer y resolver, las necesidades o debilidades detectadas, identificando las personas u órganos responsables de dichas acciones, un plazo de ejecución, un sistema de seguimiento y los indicadores para la medición de su ejecución y metas a conseguir
4	Manual de Calidad vigentes y revisiones
5	Manual de Procedimientos (Procesos y procedimientos implantados alineados con los criterios y directrices ESG (esaconsejable presentar un mapa de procesos).
6	Informe de la revisión del SGCC. Incluidas las mejoras realizadas o acciones que ha motivado si revisión.
7	Política de Calidad y Objetivos Estratégicos del Centro actualizada. Evidencia de su revisión y análisis mediante Cuadro demando o similar (documentos, actas, etc...) que evidencie la consecución de las metas definidas y definición de otras nuevas. Toma de decisiones basada en resultados y la participación de los grupos de interés.
8	Sistema de gestión de la información
9	Seguimiento del análisis de los resultados de los títulos del Centro, relacionados con las decisiones adoptadas que han servido para la mejora la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, del alumnado matriculados en cada modalidad impartida de al menos en los últimos 3 cursos y análisis de tendencias.
10	Seguimiento de los datos relativos a los principales indicadores de rendimiento, de cada uno de los títulos, referidos al menos a los tres últimos cursos y análisis de tendencias, vinculados a la toma de decisiones adoptadas.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

12	Documentación que evidencie la participación de los grupos de interés en el diseño, revisión y seguimiento de los programas formativos
13	Análisis de los resultados y seguimiento de la evaluación y gestión del profesorado y como consecuencia de estos las acciones formativas propuestas para resolver las deficiencias detectadas. (Indicador: necesidades detectadas- Nª actividades formativas propuestas-análisis de los resultados) y toma de decisiones adoptadas.
14	Información o documento donde se recogen el seguimiento de las acciones realizadas previstas para promover la innovación en los métodos de enseñanza y uso de nuevas tecnologías. Análisis de resultados de la formación ofertada.
16	Para cada título, análisis de tendencia de los Indicadores relativos al profesorado tales como porcentaje de doctores y doctoras que imparten el título, porcentaje de créditos del título impartido por doctores y doctoras, ratiosexenios/quinquenios entre el profesorado que imparte el título, porcentaje de actividad docente del profesorado que imparte el título que es evaluada anualmente y porcentajes de profesorado en las diferentes categorías de desempeño. Detección de necesidades y toma de decisiones como resultado del análisis.
17	Indicadores de satisfacción de los principales grupos de interés (al menos PDI, alumnado, egresadas y egresados y PAS).
19	Para cada título/Centro. Referencia al análisis de resultados vinculados a las necesidades detectadas en la gestión de los recursos materiales y personal de administración y servicios del centro y seguimiento de la Toma de decisiones
21	Análisis de solicitudes quejas y sugerencias recibidas en servicios centrales, respecto de los recursos, y acciones realizadas para su análisis y toma de decisiones
26	Referencia a la información sobre los resultados de metodologías de aprendizaje y su adecuación, en las diferentes titulaciones que oferta el Centro, los datos serán referidos al menos a los tres últimos cursos y se incluirán análisis de tendencias. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos
27	Referencia a la información sobre los resultados de las diferentes titulaciones que oferta el Centro, de los sistemas de evaluación y su adecuación para certificar de forma fiable la adquisición de los aprendizajes. Los datos serán referidos al menos a los tres últimos cursos y se incluirán análisis de tendencias. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos
28	Referencia a la información de los resultados y análisis de la gestión del TFG/TFM, en su caso, las prácticas externas y la movilidad. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
GRADO	IN45	IN45 Respuestas encuesta estudiantes	37	44		311
		IN45 Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC	0,02	0,03		0,19
	IN46	IN46 N° respuestas encuesta egresados	32	20	120	100
		IN46 Tasa de respuesta cuestionarios egresados	0,1	0,05	0,4	0,32
	IN51	IN51 N° respuestas del cuestionario de profesores del SGC	14	25	8	2
		IN51 Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC	0,12	0,21	0,07	0,02
MÁSTER	IN45	IN45 Respuestas encuesta estudiantes	6	9	7	15
		IN45 Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC	0,05	0,07	0,05	0,12
	IN46	IN46 N° respuestas encuesta egresados	8	4	21	20
		IN46 Tasa de respuesta cuestionarios egresados	0,14	0,07	0,36	0,32
	IN51	IN51 N° respuestas del cuestionario de profesores del SGC	2	7	12	
		IN51 Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC	0,04	0,12	0,2	

ACCIONES DE MEJORA EN PROCESO



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CURSO	DENOMINACIÓN	Titulación
2016-17	Se recomienda realizar una mayor difusión del SGC en todos los implicados, a través de campañas de difusión específicas	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2018-19	Se recomienda revisar el gestor documental en la Universidad de Cádiz para unificarlo y evitar la complejidad que genera la dispersión en distintas plataformas con distintas contraseñas	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
2020-21	Se recomienda mejorar la presentación de la información del SGC para hacerla más intuitiva	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2021-22	Se recomienda que se aporte, como evidencia, las actas de las reuniones de la Comisión Académica del Título	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS

CRITERIO 3. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

El Centro tiene implantados procesos que garantizan la capacitación, competencia y cualificación del personal con actividad docente

A continuación se analizan los distintos subcriterios planteados en el modelo IMPLANTA y se informa sobre su cumplimiento, así como se evidencia a través de enlaces o explicaciones, como se desarrolla en el centro.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL CENTRO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por el equipo directivo

El centro cuenta con el personal académico adecuado para atender las necesidades de sus diferentes títulos formativos, de grado o máster. Respecto a los títulos de grado, en los últimos cinco cursos académicos se ha asistido a un notable proceso de estabilización, de modo que el profesorado funcionario ha pasado de representar del 32% de su plantilla en el 2018/19 al 52% del curso actual. El 87% del profesorado tiene el título de doctor/a.

El 44% del profesorado de nuestros títulos de grado realizó en 2022/23 alguno de los cursos ofrecidos por el Servicio de Formación e Innovación, lo que se traduce en un interés por el reciclaje y la actualización continuas para mejorar su actuación docente. El 70% participó, de igual modo, en algún Proyecto de Innovación Educativa.

La satisfacción con el título que muestra el equipo docente ha experimentado una caída para situarse en 3,68 puntos sobre 5 en el curso actual, si bien es cierto que este dato proviene de una incremento sustancial en el número de respuestas al cuestionario del SGC, antes (de 4 puntos en 2022/23) insuficiente para ser extrapolado.

No obstante, se asume que hay que potenciar la mejora de la coordinación docente que ya viene desarrollándose en cada título por parte de sus responsables, con el objetivo de reforzar la propia sinergia y complementariedad entre asignaturas, evitar solapamientos en el temario y lograr la mejor secuenciación de los contenidos.

PROCESOS DEL SGC UTILIZADOS PARA GESTIONAR ESTE CRITERIO



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO DE PROCESO	DENOMINACIÓN PROCESO	OBJETIVO
APOYO CENTRO	Sub07PA03. Gestión de personal en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es describir como se gestiona el personal docente y administrativo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación

SUBCRITERIOS

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

	Subcriterio del modelo IMPLANTA	Cumplimiento	Evidencias y/o explicación del cumplimiento del subcriterio.
3.1	El Centro presenta evidencias de que tiene definidas las responsabilidades que garantizan que se aplican procedimientos para la recogida de la información que detecten necesidades de personal académico adecuado a las características de los Títulos, impl	sí	<p>En el Manual sobre Organización y Gestión de la Calidad de la Universidad de Málaga se define la política de personal académico.</p> <p>Complementariamente, el diseño de la oferta formativa y la acreditación y seguimiento de los títulos descrita en el PE02 avala el ajuste entre el desempeño de la actividad académica y los mecanismos de detección de los recursos de profesorado en consonancia con el Plan de Ordenación Docente para estudios de Grado y Máster de la Universidad de Málaga.</p> <p>Los informes anuales de seguimiento y la coordinación horizontal y vertical liderada por las respectivas coordinaciones de Grados y de Máster y descritas en PC04 permite valorar la evolución del título contrastando la información pública, las memorias de verificación y la evaluación de las diferentes encuestas sobre el funcionamiento del Centro y sus servicios realizadas entre los diferentes grupos de interés, así como las encuestas de satisfacción docente por asignaturas y grupos de discusión que se vienen realizando desde el curso 2020/2021 garantizan contar con la información precisa para detectar las necesidades y/o para contar con criterios de adecuación suficientes en la planificación del personal docente e investigador (PA03).</p>
3.2	El Centro presenta evidencias de que recibe información útil que analiza, y detecta e identifica necesidades de profesorado para cada programa formativo grado o máster, según las características de estos (por ejemplo: tipo de enseñanza-presencial, semip	sí	<p>La gestión de personal académico, de administración y servicios y de apoyo a la docencia, así como la plantilla de PDI se realiza según las directrices marcadas por la Universidad de Málaga para todos los centros. En el caso del PDI son los Departamentos los órganos responsables de aprobar las peticiones de plazas de profesorado que remiten al vicerrectorado competente, previa aprobación también</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

en Junta de Facultad. La selección de personal en la Facultad de Ciencias de la Comunicación está sujeta a lo establecido en el Título Segundo de los [Estatutos de la Universidad de Málaga](#) en cuanto a ordenación de recursos humanos atendiendo a criterios de eficacia

Todos los procesos selectivos están regulados por normativas centralizadas por el Servicio de PDI y la Gerencia de la UMA en función del tipo de personal:

- [Dotación de PDI contratado](#)
- [Dotación de PDI de Cuerpos Docentes Universitarios](#)
- [Plan de Ordenación de los Recursos Humanos del PAS](#)

La gestión y organización de los recursos humanos de PDI está regulada anualmente, de acuerdo con lo establecido en el [Plan de Ordenación Docente de la UMA](#).

Estando centralizada la política de personal docente e investigador, la Facultad implementa el sistema que le permite la evaluación del profesorado mediante el [Programa DOCENTIA](#). Se hace un especial seguimiento a aquellos aspectos que aseguran la experticia del personal docente referido a la coordinación de las asignaturas, entrega de actas en plazo, presentación de Programas de las asignaturas en los plazos establecidos, asistencias a reuniones de coordinación y planificación de la docencia, asistencia a tutorías y cumplimiento de la docencia conforme al Reglamento del Procedimiento para la Verificación de las Actividades Docentes (sistema de verificación de la impartición de clases, especificado en PC04). En esta tareas contamos con otro importante servicio que contribuye a la evaluación, como es la [Inspección de Servicios](#), que



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

vela por el correcto funcionamiento de los servicios y llevar a cabo el seguimiento y control general de la actividad universitaria, sobre todos los centros, departamentos, servicios y unidades dependientes de la Universidad de Málaga, así como respecto a todo su personal, tanto docente e investigador, como de administración y servicios. Anualmente, la Inspección realiza actuaciones programadas en la Facultad en coordinación con el Decanato, emitiendo los respectivos informes de incidencias en caso procedente.

La selección de personal en la Facultad de Ciencias de la Comunicación está sujeta a lo establecido en el Título Segundo de los [Estatutos de la Universidad de Málaga](#) en cuanto a ordenación de recursos humanos. El Consejo de Gobierno, previo informe de las Juntas de Centro y los Consejos de Departamento, y teniendo en cuenta las necesidades derivadas del Plan Estratégico de la Universidad de Málaga, atendiendo a criterios de eficacia, aprueba la Relación de Puestos de Trabajo del Personal Docente e Investigador, así como sus modificaciones por ampliación, minoración o cambio de denominación de plazas. La Relación de Puestos de Trabajo (RPT) es el instrumento técnico a través del cual la Universidad de Málaga realiza la ordenación de su personal docente e investigador, de acuerdo con sus necesidades docentes e investigadoras.

Así mismo, respecto al Personal de Administración y Servicios, el Consejo de Gobierno acuerda, a propuesta de la Gerencia, y previa negociación con los órganos de representación del personal, los planes de ordenación de recursos humanos y, en su caso, relaciones de puestos de trabajo, con el fin de conseguir la máxima eficacia, eficiencia y calidad en la prestación de los servicios y en el



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

desarrollo de las funciones propias del personal de administración y servicios.

Todos los procesos selectivos están regulados por normativas centralizadas por el Servicio de PDI y la Gerencia de la UMA en función del tipo de personal:

- [Dotación de PDI contratado](#)
- [Dotación de PDI de Cuerpos Docentes Universitarios](#)
- [Plan de Ordenación de los Recursos Humanos del PAS](#)

La gestión y organización de los recursos humanos de PDI está regulada anualmente, de acuerdo con lo establecido en el [Plan de Ordenación Docente de la UMA](#). De este modo, los Departamentos realizan la asignación de la docencia con arreglo a los recursos humanos con los que cuentan y el régimen correspondiente de dedicación a la docencia de cada miembro del Departamento. Además, la Facultad ha de tener conocimiento de las propuestas de modificación de los planes de ordenación de recursos humanos realizadas por los Departamentos y que afecten a plazas de PDI que imparte docencia en el centro. Toda esta planificación ha de ser aprobada en los respectivos Consejos de Departamento y Juntas de Facultad.

Contamos con dos indicadores que avalan este criterio, así el IN22 señala que para el curso 2021/22 el porcentaje de profesorado funcionario es el 46,29% y el IN 26 expresa que el 92,98% del profesorado tiene el grado de Doctor/a, con lo que podemos estimar que con una vinculación estable y el más alto grado, la adecuación ha de ser óptima.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

3.3	El Centro presenta evidencias de que tiene identificadas las necesidades detectadas, la toma decisiones y define acciones en las que promueve la formación del profesorado mediante una oferta formativa adecuada y los resultados obtenidos permiten valorar	sí	<p>Anualmente, las Direcciones de Departamentos realizan una evaluación de necesidades de personal que es analizada conjuntamente con el Vicerrectorado del Personal Docente e Investigador (PDI), teniendo en cuenta la participación académica del Departamento, la capacidad docente, contando con jubilaciones, reducciones de jornada y el régimen de dedicación individual. Todo ello aplicando la Normativa Reguladora de la Planificación Docente de la UMA. Acordadas las necesidades de personal, los Departamentos aprueban en sus respectivos Consejos las nuevas propuestas de personal siguiendo el procedimiento establecido por la UMA. Aprobados en los Consejos de Departamento y remitidos al Servicio de PDI, informada en la Junta de Facultad.</p> <p>El Servicio de Información e Innovación diseña, planifica y gestiona la acción formativa del PDI a través de Planes de Formación anuales (PDI 2022) que incluye acciones de formación genérica, específica y de desarrollo personal, al que se acoge el personal del centro. El indicador IN24 señala que 23,92% del PDI participa en los cursos de formación (curso 2021-2022) y el IN25 que el 75,94% participa en Proyectos de Innovación Educativa, PIE (curso 2019-2020).</p>
3.4	El Centro realiza el seguimiento del resultado de la toma decisiones sobre la gestión de los recursos docentes y de la evaluación de la calidad docente	sí	<p>El centro dispone de 19 aulas con capacidad diferenciada para cada grupo y necesidades técnicas. Además de 5 laboratorios de diseño y un aulario con 6 aulas más equipadas para cubrir las necesidades específicas de la docencia. La reserva se efectúa mediante la aplicación reserva de aula y espacios que se gestiona desde el Vicedecanato de Ordenación Académica con el apoyo de SICAU (especificado en la ficha del mapa</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

de procesos PA02) .

La evaluación de la calidad docente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación se realiza a través de diversos órganos. Por una parte, la facultad cuenta con su [propia Comisión Académica y de Calidad \(CAC\)](#) y [las Comisiones Académicas de Másteres](#), responsable del seguimiento de los títulos y del [Sistema de Garantía de Calidad \(SGC\) del Centro](#). Junto con los demás [órganos colegiados](#) e [individuales](#) analizan, durante el primer trimestre de cada año, la evolución no solo de sus títulos, sino también de los servicios que se prestan y el funcionamiento del Centro, con el objetivo de enfocar la mejora permanente. En estas comisiones se valora el seguimiento de las diferentes acciones recogidas en los Planes Anuales de Mejora, su grado de cumplimiento y su funcionamiento, para proponer en caso contrario nuevas modificaciones, para garantizar así su desarrollo (especificado en la ficha de procesos PE03).

La información que las comisiones académicas mencionadas valoran se obtiene de los resultados de los indicadores del SGC, los de satisfacción de los principales grupos de interés, en este caso concreto puede comprobarse a través del indicado IN27 de satisfacción del estudiantado con el profesorado (4 sobre 5 en 2021-22). Asimismo, se valoran los datos procedentes del buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones y de los grupos de discusión de los diferentes perfiles que se programan al final de cada curso. El servicio de Calidad facilita esta información a las comisiones académicas que analizan el informe de acuerdo con las líneas estratégicas del Centro y toman las decisiones oportunas.

Por otra parte, la evaluación del PDI se realiza a través del [Programa DOCENTIA](#), y la [Inspección de Servicios](#) tal y como se recoge en el punto 2 de este criterio



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			(especificado en la ficha de procesos PA03).
3.5	Las acciones que resultan de la gestión del personal docente se recogen en el plan de mejora y son revisadas de forma periódica.	sí	Una vez evaluada la información por las comisiones y órganos citados en el apartado anterior se recogen las propuestas que correspondan que se recogerán en las fichas de los planes de mejora anuales, y que también se recogerán en los acuerdos en la página web de la Facultad. Además, la CAC y las Comisiones de Másteres revisan los procesos, al menos una vez al año, dejando evidencias en la Memoria de Resultados del Centro y las comisiones académicas valoran la Memoria Anual de los Resultados del SGC, memoria que se somete a su aprobación en la Junta de Facultad (especificado en la ficha de procesos PE03).

EVIDENCIAS

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nº	Evidencia requerida
1	Web del Centro
2	Informes, documentos o actas que evidencien el análisis de resultados, toma de decisiones y la rendición de cuentas a los grupos de interés, de forma periódica
3	Plan de mejora que incluya el seguimiento en el tiempo de acciones definidas derivadas de la toma de decisiones de los diferentes procesos destinadas a satisfacer y resolver, las necesidades o debilidades detectadas, identificando las personas u órganos responsables de dichas acciones, un plazo de ejecución, un sistema de seguimiento y los indicadores para la medición de su ejecución y metas a conseguir
4	Manual de Calidad vigentes y revisiones
5	Manual de Procedimientos (Procesos y procedimientos implantados alineados con los criterios y directrices ESG (es aconsejable presentar un mapa de procesos).
6	Informe de la revisión del SGCC. Incluidas las mejoras realizadas o acciones que ha motivado su revisión.
8	Sistema de gestión de la información
13	Análisis de los resultados y seguimiento de la evaluación y gestión del profesorado y como consecuencia de estos las acciones formativas propuestas para resolver las deficiencias detectadas. (Indicador: necesidades detectadas- Nª actividades formativas propuestas-análisis de los resultados) y toma de decisiones adoptadas.
14	Información o documento donde se recogen el seguimiento de las acciones realizadas previstas para promover la innovación en los métodos de enseñanza y uso de nuevas tecnologías. Análisis de resultados de la formación ofertada.
15	Indicadores de resultados desagregados (favorables, desfavorables, excelentes) del procedimiento de evaluación de la calidad docente del profesorado (en su caso del Programa DOCENTIA) y seguimiento de las consecuencias aplicadas. Indicando el profesorado evaluado sobre el evaluable en el centro. (% de evaluados sobre los posibles)
16	Para cada título, análisis de tendencia de los indicadores relativos al profesorado tales como porcentaje de doctores y doctoras que imparten el título, porcentaje de créditos del título impartido por doctores y doctoras, ratio sexenios/quinquenios entre el profesorado que imparte el título, porcentaje de actividad docente del profesorado que imparte el título que es evaluada anualmente y porcentajes de profesorado en las diferentes categorías de desempeño. Detección de necesidades y toma de decisiones como resultado del análisis.
17	Indicadores de satisfacción de los principales grupos de interés (al menos PDI, alumnado, egresadas y egresados y PAS).
18	Documento de revisión de política definida para PDI

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
GRADO	IN22	IN22 % de Profesorado Funcionario		0,3	0,31	0,32	0,32	0,35
		IN22 Profesorado Funcionario		38	39	43	45	49
		IN22 Profesorado Universidad de Málaga		125	127	133	139	139
	IN23	IN23 % profesores del título con evaluación docente		0,11	0,1	0,17	0,12	0,06
		IN23 Número de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o similar 1	6	14	13	22	16	8
	IN24	IN24 % Profesores que han realizado cursos de formación		0,46	0,44	0,35	0,45	0,4
		IN24 Profesores que han realizado cursos de formación		58	56	47	62	56
	IN25	IN25 % Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *			0,57			0,65
		IN25 Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	70		73			90
	IN26	IN26 % Profesores doctores		0,82	0,8	0,8	0,85	0,83
		IN26 Profesores doctores		102	102	107	118	116
	IN48	IN48 Nivel de satisfacción general del profesorado con el título (1-5)			4,22	3,78	4,380	4
	MÁSTER	IN22	IN22 % de Profesorado Funcionario		0,57	0,58	0,58	0,58
IN22 Profesorado Funcionario				35	33	34	34	36
IN22 Profesorado Universidad de Málaga				61	57	59	59	57
IN23		IN23 % profesores del título con evaluación docente		0,16	0,11	0,15	0,17	0,12
		IN23 Número de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o similar 1	3	10	6	9	10	7
IN24		IN24 % Profesores que han realizado cursos de formación		0,48	0,4	0,34	0,58	0,44



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
MÁSTER	IN24	IN24 Profesores que han realizado cursos de formación		29	23	20	34	25
	IN25	IN25 % Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *			0,67			0,75
		IN25 Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	32		38			43
	IN26	IN26 % Profesores doctores		1	1	1	1	0,98
		IN26 Profesores doctores		61	57	59	59	56
	IN48	IN48 Nivel de satisfacción general del profesorado con el título (1-5)			5	3,39	4,56	

ACCIONES DE MEJORA EN PROCESO

CURSO	DENOMINACIÓN	Titulación
2017-18	Se recomienda aportar en el próximo autoinforme el plan de coordinación docente del título	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2018-19	Base de datos de Trabajos Fin de Grados (TFG).	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2018-19	BASE DE DATOS DE TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG).	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2019-20	Mejora de la coordinación horizontal de materias.	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2019-20	Mejora de la coordinación horizontal entre materias	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda adoptar medidas a fin de mejorar la tasa de graduación	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda que el profesorado someta su dedicación al Programa Docencia	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda que el profesorado someta su dedicación al Programa Docencia	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
2020-21	Se recomienda que el profesorado someta su dedicación al Programa Docencia	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2021-22	Se recomienda aumentar el porcentaje del profesorado (60%) que participa en DOCENTIA	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

CRITERIO 4. GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

El Centro tiene implantados procesos que garantizan la disponibilidad de recursos materiales y servicios suficientes que contribuyan a la oferta de actividades de aprendizaje de alumnado

A continuación se analizan los distintos subcriterios planteados en el modelo IMPLANTA y se informa sobre su cumplimiento, así como se evidencia a través de enlaces o explicaciones, como se desarrolla en el centro.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL CENTRO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por el equipo directivo

El centro cuenta con las instalaciones necesarias y adecuadas para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. El nivel de satisfacción del estudiantado con los servicios del centro fue de 3,48 puntos -sobre 5- en el curso académico 2022/23; y de 3,69 para el presente curso. Uno de los servicios mejor valorados es el de limpieza, que alcanza los 4,32 puntos en el ejercicio 23/24.

La valoración más baja, de 3,35, es para el servicio de reprografía, tras la sustitución de los empleados de Copicentro por unas máquinas impresoras de difícil manejo, algo que también se desprende de los grupos focales realizados en mayo de 2024, donde se pone de manifiesto la constante necesidad de actualización de los equipos y 'softwares' informáticos de que disponemos en nuestros laboratorios.

Por parte del Vicedecanato de Empresas e Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental se acometieron y pusieron en marcha las siguientes medidas en el curso 22/23:

- Reparación, mantenimiento y renovación de equipos técnicos de los laboratorios, así como compra de nuevos equipos para préstamos.
- Revisión y reparación del equipamiento informático y técnico de las aulas docentes.
- Reorganización del cableado de las aulas docentes.
- Reparación y mantenimiento de infraestructuras del edificio: pintura en (Galería Central), aulas, zonas comunes y platós.
- Adquisición de material para Comutopia RTV.
- Reparaciones puntuales de la maquinaria del aire acondicionado.
- Mejora y acondicionamiento del almacén del sótano-plató.

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- Puesta en marcha de una nueva cabina para locuciones.
- Adquisición de cortinas separadoras de sets del sótano-plató.
- Inicio de trámites para el cambio de sistema de entrada al parking.
- Instalación de un sistema de cartelería intercambiable en la mesa del Aula Magna.
- Reparación en el sistema eléctrico de los laboratorios para evitar subidas de tensión que puedan dañar equipos técnicos/informáticos.
- Tramitación de la reparación por parte del seguro de la UMA para la reparación de placas de ordenadores dañadas tras una subida de tensión.
- Gestión de altas y bajas en el acceso al parking y al cargador eléctrico.
- Gestión del uso de los laboratorios y del servicio de préstamos de material por parte del profesorado responsable de las asignaturas y del alumnado.
- Reparación de sillones rotos en el Aula Magna.

En el ámbito social, se establecieron colaboraciones en campañas del Vicerrectorado de Igualdad (vinilos para la prevención de la violencia de género y festival UMA saludable), así como con la Asociación Marroquí contra la Islamofobia, mediante la distribución de manteles en la cafetería y la colocación de vinilos en el centro contra el racismo.

PROCESOS DEL SGC UTILIZADOS PARA GESTIONAR ESTE CRITERIO

TIPO DE PROCESO	DENOMINACIÓN PROCESO	OBJETIVO
APOYO CENTRO	Sub07PA01. Acceso, matriculación y apoyo administrativo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es establecer cómo se gestionan el acceso, la matriculación y los servicios de apoyo administrativo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

APOYO CENTRO	Sub07PA02. Gestión de recursos materiales y servicios en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es describir cómo se gestionan los recursos materiales y servicios en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC08. Investigación, transferencia y divulgación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Describir las acciones que se desarrollan desde la Universidad y la Facultad de Ciencias de la Comunicación para apoyar la investigación
CLAVE CENTRO	Sub07PC10. Orientación profesional e inserción laboral en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es establecer cómo se gestiona la orientación profesional e inserción laboral en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC11. Extensión universitaria en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	<p>El objetivo de este subproceso es establecer cómo se gestiona la extensión universitaria en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Identificar y valorar cómo se gestiona la extensión universitaria y la acción social en el Centro.</p>

SUBCRITERIOS

	Subcriterio del modelo IMPLANTA	Cumplimiento	Evidencias y/o explicación del cumplimiento del subcriterio.
4.1	El Centro presenta evidencias de que	sí	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

tiene definidas las responsabilidades de los procedimientos para la recogida de la información, de las actividades que el centro realiza, identificando necesidades de organización de actividades o disposición de rec

Secretaría del Centro: los principales procesos gestionados por la Secretaría del Centro son:

Atención al Público: Atención presencial, telefónica o telemática, en este último caso la atención se realiza a través de varios canales: Correo electrónico, sede electrónica, portal académico y gestor de peticiones. [Toda la información se puede consultar en la web](#)

Sala de Estudiantes: A través de la sala de estudiantes del campus virtual, se informa a los alumnos de todos los procedimientos administrativos, con indicación de los plazos de inicio y fin de los mismos, documentación a presentar y el resto de información de utilidad. [Sala de estudiantes](#)

Matriculación de Estudiantes: Los estudiantes formalizan su matrícula a través de la aplicación informática "automatricula", la secretaria es la encargada de supervisar dicha matriculación, así como, de la recepción, revisión y archivo de los expedientes (en soporte papel) y de la documentación aportada por los estudiantes.

Movilidad Estudiantil: La Secretaría gestiona la matrícula de los estudiantes matriculados en el Centro a los cuales se les ha concedido la movilidad estudiantil, nacional o internacional, asesora y brinda el apoyo administrativo a estos estudiantes durante toda su estancia. La secretaria recibe y revisa la documentación para que el estudiante pueda solicitar, una vez finalizada la estancia de movilidad, el reconocimiento de los créditos superados.

Actas oficiales: La Secretaría es la responsable de poner a disposición del profesorado las actas oficiales y de controlar el cierre de las mismas dentro de los plazos establecidos en la normativa vigente.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Programación Académica: La Secretaría es la responsable de la carga de los datos académicos (horarios, calendario académico y calendario de exámenes) en la aplicación informática PROA.

Tablas de reconocimiento de estudios y actividades: La Secretaría es la encargada de recepcionar las solicitudes de reconocimiento presentadas por los estudiantes y de preparar la documentación que de forma mensual se remita a los Comisiones de Reconocimiento de Estudios, las cuales resuelven las solicitudes. Teniendo en cuenta las distintas resoluciones, la Secretaría elabora y actualiza [las tablas de reconocimiento y convalidación que se encuentran publicadas en la página web del Centro](#).

Gestión de asignación de grupos: La Secretaría es la responsable de asignar los grupos a los estudiantes matriculados en las distintas asignaturas aplicando la normativa vigente. Todo el proceso se publica en la web dentro del apartado de cada una de las titulaciones.

Trabajo Fin de Grado: La Secretaría gestiona, a través de la plataforma informática elaborada por el personal de la Secretaría la asignación de tutor de TFG, la recepción del TFG y su remisión a los tutores para su evaluación. Es la encargada de organizar los tribunales de evaluación de TFG y de preparar la documentación.

Trabajo Fin de Máster: La Secretaría gestiona, a través de la plataforma informática elaborada por el personal de la Secretaría, la asignación de tutor de TFM y la recepción del TFM. Es la encargada de preparar la documentación de los tribunales de TFM, la organización de los mismos es competencia de la Coordinadora de Trabajo Fin de Máster de la Facultad.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Página web: La Secretaría es la encargada de gestionar toda la información académica y administrativa de la página web del Centro.

Todos los [procedimientos administrativos](#) gestionados por la secretaría pueden ser consultados por los usuarios en la página web, en la que se recoge, el procedimiento, la forma de solicitarlo, los plazos administrativos y la normativa aplicable en cada caso.

Servicio de Información, Conserjería y Atención al Usuario (SICAU): Se encarga de informar a las personas usuarias del Centro y de dar soporte a la docencia, la investigación y los servicios a través de las siguientes tareas: Apertura y cierre de las instalaciones, encendido y apagado de luces y aparatos de refrigeración y calefacción, [reservas de aulas docentes y otros espacios](#), preparación de aulas y espacios para docencia y actos, suministro del material didáctico y audiovisual necesario (conexión y puesta a punto) para el desarrollo de las actividades docentes y académicas y asistencia básica a la comunidad universitaria en el uso de nuevas tecnologías; la custodia y control de llaves y dispositivos de acceso de las instalaciones, la supervisión de la conservación de las infraestructuras, entre otros.

Este servicio cuenta con diferentes [manuales de funcionamiento](#) y aplicaciones para facilitar la labor a los usuarios.

El personal técnico atiende solicitudes en la dirección de correo tecnicoscccom@uma.es, y mediante un procedimiento de préstamo descrito en:

<https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/info/75589/procedimiento->



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			de-prestamo-de-material-de-practicas-y-laboratorios/ , que se formaliza mediante el documento de autorización y responsabilidad sobre el buen uso del material.
4.2	El Centro presenta evidencias de analiza y revisa de forma periódica la información de los resultados que han servido para la detección de necesidades de nuevos recursos o servicios para el correcto desarrollo actividades, recursos materiales, y person	sí	<p>La valoración del personal técnico se mide mediante encuestas de satisfacción donde se estima la atención, disponibilidad y celeridad, así como el asesoramiento técnico imprescindible en nuestros estudios.</p> <p>El alumnado del título está satisfecho, en general, con la infraestructura y los servicios del Centro, valorando con una media de 4,20 en los últimos años las instalaciones y por encima de un 4 sobre 5 los servicios. En la misma línea se pronuncian los docentes, que califican con un 3,54 las instalaciones de la facultad. Esta información es pública, y puede consultarse en la página web del centro.</p>
4.3	El Centro presenta evidencias de la información del control, revisión periódica y mejora continua de la gestión los recursos materiales y servicios que incide en la mejora de las actividades de aprendizaje del alumnado.	sí	Resumen de indicadores y valoración del alumnado y profesorado, que puede consultarse en la página web
4.4	El Centro toma decisiones, basada en los resultados obtenidos, y define acciones sobre la gestión de actividades, recursos materiales y servicios, con la participación de los diferentes grupos de interés.	sí	<p>Como norma general, al inicio de cada cuatrimestre, desde decanato se envía un email a todo el profesorado para solicitar sus necesidades técnicas, de laboratorio, etc., y a partir de ahí se definen en el horario. En estas reuniones se trabaja también en el análisis del material que se debe renovar o adquirir. Igualmente, desde el Centro y la Universidad, existe un protocolo para la gestión de servicios externos y compras.</p> <p>Anualmente, se celebra un grupo de discusión, para reflexionar sobre cualquier aspecto, y en septiembre de 2021, el</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

		<p>personal de laboratorio solicitaba algunas mejoras que se resumen en sincronizar mejor los tiempos para conocer las necesidades para la docencia (por ejemplo coincidiendo con la asignación docente y la actualización de las guías docentes), para una mejor gestión; la necesidad de tener el listado de los grupos prácticos, reforzar la formación especializada, y flexibilidad en compras menores. Todas estas cuestiones se pusieron en práctica en el curso actual</p> <p>Para garantizar el cumplimiento de la actividad docente el Reglamento del procedimiento para la verificación de las actividades docentes (recogido en PC04), en el centro se establece un control diario de la actividad docente a través de la aplicación móvil de la UMA, que permite registrar de forma individual la presencia del profesorado en el aula y la impartición de las materias asignadas en los espacios que figuran en los horarios y en el sistema de reserva de aulas.</p> <p>Para la gestión de las necesidades para la docencia, se celebran reuniones periódicas entre el vicedecanato de Organización Académica, Profesorado e Igualdad y el de Empresas, Infraestructura y Sostenibilidad Ambiental con el personal técnico de laboratorio</p>
--	--	--



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

4.5	El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, como resultado de la revisión periódica de la gestión de los recursos materiales y servicios.	sí	Además de las reuniones periódicas anteriormente mencionadas con el equipo técnico, tanto este, como SICAU pueden solicitar vía correo electrónico a la vicedecana de Empresa, Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental (roi@uma.es) demandas materiales que vayan surgiendo bien por deterioro o bien por surgimiento de nuevas necesidades. La responsable decanal evaluará la solicitud y en caso de ser atendida la gestionará a través del gestor de peticiones que la UMA ha creado al efecto, en el que se recibirán tres presupuestos de empresas con los que la UMA tiene firmado un convenio-marco siendo la vicedecana quien decidirá en función de la mejor relación calidad-precio qué presupuesto escoger.
-----	---	-----------	---

EVIDENCIAS

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Nº	Evidencia requerida
1	Web del Centro
2	Informes, documentos o actas que evidencien el análisis de resultados, toma de decisiones y la rendición de cuentas a los grupos de interés, de forma periódica
3	Plan de mejora que incluya el seguimiento en el tiempo de acciones definidas derivadas de la toma de decisiones de los diferentes procesos destinadas a satisfacer y resolver, las necesidades o debilidades detectadas, identificando las personas u órganos responsables de dichas acciones, un plazo de ejecución, un sistema de seguimiento y los indicadores para la medición de su ejecución y metas a conseguir
4	Manual de Calidad vigentes y revisiones
5	Manual de Procedimientos (Procesos y procedimientos implantados alineados con los criterios y directrices ESG (es aconsejable presentar un mapa de procesos).
6	Informe de la revisión del SGCC. Incluidas las mejoras realizadas o acciones que ha motivado su revisión.
8	Sistema de gestión de la información
9	Seguimiento del análisis de los resultados de los títulos del Centro, relacionados con las decisiones adoptadas que han servido para la mejora la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, del alumnado matriculados en cada modalidad impartida de al menos en los últimos 3 cursos y análisis de tendencias.
11	Análisis del seguimiento de los resultados de la información recogida en el proceso de quejas / reclamaciones / alegaciones / sugerencias presentadas y atendidas referidas a las titulaciones del Centro.
17	Indicadores de satisfacción de los principales grupos de interés (al menos PDI, alumnado, egresadas y egresados y PAS).
19	Para cada título/Centro. Referencia al análisis de resultados vinculados a las necesidades detectadas en la gestión de los recursos materiales y personal de administración y servicios del centro y seguimiento de la Toma de decisiones
20	Documento sobre Planes de Mantenimiento, revisión y actualización
21	Análisis de solicitudes quejas y sugerencias recibidas en servicios centrales, respecto de los recursos, y acciones realizadas para su análisis y toma de decisiones
28	Referencia a la información de los resultados y análisis de la gestión del TFG/TFM, en su caso, las prácticas externas y la movilidad. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
GRADO	IN40	IN40 Nivel de satisfacción del estudiante con los servicios del Centro (1-5)	3,6	3,78		3,48
		IN40 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,19	3,71		3,44
		IN40 Satisfacción con el Servicio de cafetería (si existe en tu Centro)io de MEDIA ENCUESTA para Criterio 5:Servicio de cafetería (si existe en tu Centro)		4,19		3,4
		IN40 Satisfacción con Servicio de Conserjería		3,41		3,37
		IN40 Satisfacción con Servicio de limpieza		4,53		4,09
		IN40 Satisfacción con Servicio de reprografía (si existe en tu Centro)				3,6
		IN40 Satisfacción con Servicio de Secretaría	3,29	3		3,16
		IN41	IN41 Nivel de Satisfacción con las Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	2,92	3,47	
	IN50	IN50 Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de orientación profesional (1-5)			4,59	4,48
	IN55	IN55 % Participación encuesta clima laboral	1	0,97	1	1
IN55 Satisfacción del PAS adscrito al Centro		4,03	4,09	4,13	4,07	
MÁSTER	IN40	IN40 Nivel de satisfacción del estudiante con los servicios del Centro (1-5)	4,6	3,880	4,25	3,5
		IN40 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,660	3,83	4,43	3,46



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
MÁSTER	IN40	IN40 Satisfacción con el Servicio de cafetería (si existe en tu Centro)io de MEDIA ENCUESTA para Criterio 5:Servicio de cafetería (si existe en tu Centro)		3,880	4,29	3,67
		IN40 Satisfacción con Servicio de Conserjería		3,71	4,5	3,46
		IN40 Satisfacción con Servicio de limpieza		4,5	4,43	4
		IN40 Satisfacción con Servicio de reprografía (si existe en tu Centro)				3,07
		IN40 Satisfacción con Servicio de Secretaría	4,660	3,25	4	3
	IN41	IN41 Nivel de Satisfacción con las Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	4,660	4,29	3,75	3,19
	IN50	IN50 Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de orientación profesional (1-5)			4,59	4,48
	IN55	IN55 % Participación encuesta clima laboral	1	0,97	1	1
		IN55 Satisfacción del PAS adscrito al Centro	4,03	4,09	4,13	4,07

ACCIONES DE MEJORA EN PROCESO

CURSO	DENOMINACIÓN	Titulación
-------	--------------	------------

CRITERIO 5. GESTIÓN Y RESULTADOS DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El Centro tiene implantados procesos que garantizan que las acciones que emprende contribuyen a favorecer el aprendizaje del alumnado

A continuación se analizan los distintos subcriterios planteados en el modelo IMPLANTA y se informa sobre su cumplimiento, así como se evidencia a través de enlaces o explicaciones, como se desarrolla en el centro.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL CENTRO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por el equipo directivo

Con respecto a los títulos de grado ofrecidos por el centro, la tasa de ocupación (IN05) es de casi el 106% en el curso actual, la más alta de los últimos años, y refleja una mejora con respecto al curso 2022/23 al incrementarse en 5 puntos. Por el contrario, la tasa de preferencia ha experimentado una caída en la misma proporción, lo que nos lleva a plantear futuros análisis sobre las medidas de captación de estudiantes que estamos desarrollando. Con respecto a los títulos de máster, la tasa de demanda es del 153% en el ejercicio 23/24, y de nuevo observamos una mejora con respecto a los dos cursos previos.

Como datos positivos puede señalarse que la tasa de abandono durante el primer año ha pasado del 10% en el curso 20/21 al 6,71% en 22/23. Los IN18 y 19, referidos a las tasa de graduación de grado y máster también experimentan un progreso significativo, situándose en el 72,7 y casi el 74%, respectivamente.

PROCESOS DEL SGC UTILIZADOS PARA GESTIONAR ESTE CRITERIO

TIPO DE PROCESO	DENOMINACIÓN PROCESO	OBJETIVO
CLAVE CENTRO	Sub07PC01. Definición de perfiles en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo es establecer cómo se definen los perfiles de ingreso y egreso en la Facultad de Ciencias de la Comunicación a la vez que se define un proceso de acompañamiento al estudiantado capaz de orientarles tanto en su desarrollo académico, de cara al máximo aprovechamiento en su paso por la Facultad, como en su proyección profesional.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CLAVE CENTRO	Sub07PC02. Acogida y orientación académica en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo es establecer cómo se realizan las actividades de acogida y orientación académica en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC03. Planificación Docente y Extinción del título en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo es explicar cómo se realiza la planificación docente y la extinción de los títulos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC04. Coordinación de la docencia en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este proceso es describir cómo se realiza la coordinación de la docencia en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC05. Movilidad en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este proceso es establecer cómo se gestiona la movilidad en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC06. Prácticas Externas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Definir y valorar cómo se gestionan las prácticas en el Centro.
CLAVE CENTRO	Sub07PC07. TFG/TFM en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	Definir la gestión y los procesos para la elaboración de los TFGs, TFM y las Tesis Doctorales en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CLAVE CENTRO	Sub07PC09. Evaluación del aprendizaje en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar mecanismos que permitan el diseño, desarrollo y la mejora continua de las metodologías de enseñanza-aprendizaje. Analizar e implementar los procesos de evaluación de las enseñanzas y del rendimiento del alumnado.
ESTRATÉGICO CENTRO	Sub07PE02. Diseño de la oferta formativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	El objetivo de este subproceso es explicar cómo se diseña la oferta formativa en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
CLAVE CENTRO	Sub07PC01. Definición de perfiles en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	<p>Identificar [IP1] los perfiles de ingreso y egreso en la Facultad de Ciencias de la Comunicación</p> <p>[IP1] No entiendo bien... identificar es conocer cuáles son los perfiles de quienes ingresan, pero el apartado parece referirse a cómo los captamos... son dos cosas diferentes</p>

SUBCRITERIOS

	Subcriterio del modelo IMPLANTA	Cumplimiento	Evidencias y/o explicación del cumplimiento del subcriterio.
5.1	El Centro presenta evidencias de que tiene definidas las responsabilidades de los procedimientos de recogida de la información sobre el desarrollo del conjunto de acciones de apoyo y de orientación, que contribuyen a favorecer el aprendizaje del alumna	sí	La Universidad de Málaga proporciona a los estudiantes, especialmente a los de nuevo ingreso, la información necesaria para su integración en la vida universitaria, así como servicios , actividades y apoyos para atender a sus necesidades académicas y personales. Para facilitar la participación y registro de los resultados de las actividades de orientación que se realicen en la UMA, se ha diseñado una herramienta de gestión



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

para facilitar la gestión de estas actividades: ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN - Inicio (sharepoint.com)

La Facultad de Ciencias de la Comunicación programa una sesión de bienvenida y de acogida para los estudiantes de [Grado](#) y de [Posgrado](#), con el objetivo de presentar la estructura de la oferta formativa, los servicios del Centro, conocer al equipo directivo, los procesos administrativos, las instalaciones, la programación de actividades culturales, la radio y televisión del Centro ([COMUTOPIA](#)) y los diferentes canales de comunicación de la Facultad en [Facebbok](#), [Twitter](#), [Youtube](#) e [Instagram](#).

En el caso de los grados, desde el curso 2019/2020, además se programan una serie de Cursos de iniciación o "[cursos_cero](#)", para el alumnado de nuevo ingreso, con la intención de facilitar su integración en diferentes aspectos técnicos:

- [Introducción al Uso de los Laboratorios Audiovisuales y de Diseño de la Facultad](#)
- [Introducción al Software de los Laboratorios Audiovisuales y de Diseño](#)

Cada curso académico se programan además [sesiones informativas de las asignaturas optativas](#) ofertadas para orientar al alumnado de tercer y cuarto curso de cara a su elección; reuniones periódicas con el [Consejo de Estudiantes](#), con los estudiantes [Mentores](#) de estudiantes de nuevo ingreso, con los Grupos de Orientación Universitaria (GOU) y con los estudiantes [Cicerones](#).

El Centro también realiza el seguimiento de las actividades de orientación profesional con invitados externos que comparten sus experiencias y valora la



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

opinión del alumnado mediante dos herramientas: a través del [PC10](#) desde el curso académico 2015-2016 hasta el 2019-2020 y a través de [orientación actividades](#) desde el curso 2020-2021.

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, como norma general se apuesta por la evaluación continua y distribuyendo la carga teórica y práctica de manera gradual y porcentual, como consta en la memoria del plan de estudios, y es el profesorado el que otorga el peso correspondiente a las tareas y acciones que han de ser objeto de evaluación. Toda esta información se recoge y revisa en las Guías docentes de todas las titulaciones que se imparten en el centro.

- [Grado en Comunicación Audiovisual](#)
- [Grado en Periodismo](#)
- [Grado en Publicidad y Relaciones Públicas](#)
- [Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas](#)
- [Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación](#)
- [Máster en Investigación sobre Medios en Investigación, Audiencias y Prácticas Profesionales](#)

El procedimiento de gestión de TFG y de TFM se encuentra publicado en la página web y se actualiza cada curso académico:



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

[Trabajo Fin de Grado](#)

[Trabajo Fin de Máster](#)

La Facultad de Ciencias de la Comunicación gestiona las prácticas externas curriculares de las titulaciones oficiales que se imparten en ella. Las prácticas curriculares son una asignatura optativa (6 ECTS) en cada uno de los Grados. La información referida a estas puede consultarse en la web del centro a través de los siguientes enlaces:

[Normativa prácticas curriculares](#)

[Plan de empleabilidad](#)

[Información sobre las prácticas externas](#)

[Reglamento 4/2020, de 29 de octubre, de la Universidad de Málaga, sobre prácticas externas](#)

Respecto a la Movilidad Estudiantil, el vicedecanato de Movilidad y Comunicación coordina todas las acciones del centro relacionadas con la movilidad estudiantil en colaboración con los coordinadores de movilidad nacional e internacional, tanto respecto a los Estudiantes de movilidad saliente como a los que recibimos y que incluye la fase previa, la posterior y, propiamente la que se desarrolla durante la movilidad. La página web del Centro facilita la [coordinación](#) y [la interlocución con los responsables por programas y zonas](#) y se gestiona mediante los [programas Algoria](#) (movilidad internacional) y de [Movilidad nacional](#) (SICUE)

Respecto a los Mecanismos que regulan las directrices que afectan al alumnado (reglamentos, reconocimiento y certificación), la [Secretaría](#) de la Facultad asegura y acompaña los principales procesos: Atención al Público, [Sala de](#)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			<p>estudiantes, Matriculación de Estudiantes, Movilidad Estudiantil, Actas oficiales, Programación Académica, Tablas de reconocimiento de estudios y actividades, Gestión de asignación de grupos, Trabajo Fin de Grado, Trabajo Fin de Máster y Página web donde se recogen todos los procedimientos administrativos.</p>
5.2	<p>El Centro/Universidad analiza la información de los resultados obtenidos sobre la aplicación de los mecanismos de acceso y admisión,matriculación, reconocimiento y certificación de los aprendizajes adecuados a las especificidades de las titulaciones q</p>	sí	<p>El centro analiza los resultados obtenidos mediante el seguimiento de los indicadores a través del sistema de calidad donde destacamos el alto nivel de satisfacción con respecto a la actividad docente (IN 39 con valor de 4,48 sobre 5). Respecto a la menor valoración de los indicadores de satisfacción con respecto a los procedimientos administrativos (IN40 con valor de 4,22) hemos realizado acciones para facilitar la comprensión de los procedimientos mediante un Proyecto de innovación docente que nos ha llevado a realizar videotutoriales sobre dichos procedimientos. Complementariamente, se utiliza la Sala de Estudiantes de campus virtual para la información pública de los plazos, convocatorias, procedimientos abiertos y resoluciones a dichos procedimientos. La valoración del alumnado con la información sobre los procedimientos ha mejorado en un punto.</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

5.3	El centro analiza la información de los resultados del seguimiento realizado del sistema de apoyo y de orientación académica (como es el caso de tener un Plan de Acción Tutorial-PAT) y profesional del alumnado, que abarca todas las fases del desarrollo	sí	<p>El Centro analiza la información que si bien muestra resultados positivos es susceptible de mejorarse en sus procesos y en su ejecución. Los procedimientos se concretan en los PC02 y PC10.</p> <p>El nivel de satisfacción del empresariado (IN 49) es muy elevado situándose en 4,20 sobre 5; el del alumnado también se corresponde siendo de 4,31 en el caso de las prácticas extracurriculares (IN34) que el empresariado valora aún mejor, con 4,23 (IN 35)</p> <p>En general, el nivel de satisfacción con respecto a la actividad docente es significativo con 4,48 (IN 39). No obstante se ha observado ciertas diferencias ocasionadas por la situación de pandemia que ha incidido en el grado de satisfacción general (IN 48) con 3,50 decreciendo más de un punto con respecto al año anterior.</p> <p>Respecto a la inserción laboral del alumnado de Comunicación, el indicador IN21 expresa que la tasa de afiliación a la seguridad social de los egresados es del 73,39% a los cuatro años de terminar el título. No ignoramos que la satisfacción o la adecuación no son máximas y buscan un mejor empleo. En este sentido complementario, la Universidad incentiva el emprendimiento y la creación de empresas, para fomentar también el autoempleo, la Facultad de Ciencias de la Comunicación adapta todas estas acciones planificadas para fortalecer las opciones de futuro del estudiantado.</p>
5.4	El centro cuenta con información de los resultados obtenidos de la aplicación de las metodologías de enseñanza y evaluación de los resultados de aprendizaje, que le permiten tomar decisiones y definir acciones sobre el diseño de nuevas metodologías o r	sí	<p>La evaluación de la oferta formativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación viene determinada por el seguimiento de los siguientes mecanismos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acreditación y seguimiento: Código del título, RUCT, Informes de



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

evaluación del título, calendario de implantación del Grado e Información de resultados de nuestros grupos de interés:

- [Grado en Comunicación Audiovisual](#)
- [Grado en Periodismo](#)
- [Grado en Publicidad y Relaciones Públicas](#)
- [Master en Creación Audiovisual y Artes Escénicas](#)
- [Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación](#)
- [Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa](#)
- Seguimiento del SGC
 - [Sistema de Garantía interno de Calidad de la FCC](#)
 - [Memoria de Resultados del SGC FCC](#)

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la coordinación de cada título realiza anualmente un informe de seguimiento para valorar la evolución del título, que consiste en una revisión de la información pública (auditoría de la página web), evaluación de las diferentes encuestas sobre el funcionamiento del Centro y sus servicios realizadas entre los diferentes grupos de interés (alumnado, profesorado, empresariado y organizaciones que acogen prácticas, y personal de administración y servicios), encuestas de satisfacción docente por asignaturas y grupos de discusión que se



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			vienen realizando desde el curso 2020/2021, en el mes de julio y de septiembre con alumnado, profesorado de los títulos y personal de administración y servicios (especificado en la ficha de procesos PE02).
5.5	Realiza seguimiento de estas acciones le sirven para garantizar que las metodologías de enseñanza y sistemas de evaluación son pertinentes y adecuadas para promover y certificar los resultados de aprendizaje previstos.	SÍ	<p>Las metodologías de enseñanza y los sistemas de evaluación son sistemáticamente revisados cada curso académico desde la coordinación de los Grados y los Posgrados y son recogidos en las guías docentes de los títulos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grado en Comunicación Audiovisual• Grado en Periodismo• Grado en Publicidad y Relaciones Públicas• Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas• Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación• Máster en Investigación sobre Medios en Investigación, Audiencias y Prácticas Profesionales <p>De su seguimiento y del contacto con los grupos de interés, y avalado por las tasas de éxito (IN12 96,8%) podemos certificar un grado satisfactorio en los resultados de aprendizaje durante el curso pasado, en el que se mantiene la media y comparando con otros centros similares incluso por encima.</p>



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO

CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

5.6	El centro analiza la información y los resultados obtenidos de la gestión de los TFG/TFM (asignación, supervisión y evaluación) y, en su caso, de las prácticas externas, que les permiten tomar decisiones y definir acciones para asegurar el correcto des	sí	<p>El nivel de satisfacción del empresariado (IN 49) es muy elevado situándose en 4,20 sobre 5; el del alumnado también se corresponde siendo de 4,08 en el caso de las prácticas extracurriculares (IN34) que el empresariado valora aún mejor, con 4,33 (IN 35), manteniendo la media en los últimos cuatro años en ambos casos.</p> <p>El alumnado valora con un 4,30 (IN33) las prácticas curriculares y con un 4,43 (IN34) las extracurriculares sobre 5, mejorando ambos datos con respecto al curso anterior.</p> <p>La adecuación a los resultados de aprendizaje puede estimarse a partir del indicador IN44 que evidencia que la nota media de los TFG-M es de 7,86 aspecto que mejora también respecto a cursos anteriores</p>
5.7	Se analizan los resultados sobre las tareas propias del ámbito profesional para las que las prácticas externas fueron asignadas, así para la gestión de la movilidad, y se informará de los resultados de las acciones de forma que se demuestre que las acc	sí	Aunque se analiza, hay que reforzar la rendición de cuentas a todos los grupos de interés. En el caso de las prácticas externas, para el curso vigente (2022/2023) se ha puesto en marcha dos encuestas piloto de seguimiento, una al comienzo de las prácticas y otra a la finalización , ambas deben ser cumplimentar el alumnado.
5.8	En Centro presenta evidencias de que la recogida y análisis de resultados de estos procesos se realiza de forma periódica y contribuyen a la mejora continua del proceso de aprendizaje anteriormente citados y a la toma de decisiones	sí	Cada curso académico, en el primer trimestre del año se elaboran los informes de seguimiento del curso anterior, del centro y de cada título. Los informes se aprueban en la Comisión Académica y de Calidad y en la Junta de Facultad y se publican en la página web.
5.9	El centro desarrolla mecanismos que aseguran una estructura investigadora que planifica y desarrolla programas y proyectos de investigación con financiación interna y/o externa, de forma que se alcancen resultados de	sí	El Centro cuenta con representación en la Comisión de Investigación y Transferencia de la Universidad. En este apartado, pese a que la competencia recae en el vicerrectorado de



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

investigación alineados con las líneas

investigación, se pueden mejorar algunos aspectos.

Como ejemplo, durante el actual curso académico se han actualizado en la página web los apartados relacionados con el currículum del profesorado y de los proyectos de investigación, si bien es un tema en el que hay que mejorar, en la visibilidad de la investigación que emerge desde el centro.

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación residen doce grupos de investigación en el marco del PAIDI de la Junta de Andalucía, dos de ellos de reciente creación, dirigidos todos por investigadores e investigadoras con docencia en el centro, y enfocados a la investigación en cualquiera de las áreas y materias relacionadas con las Ciencias de la Comunicación e Igualdad, de acuerdo con las líneas estratégicas del Centro:

- HUM664 - [Estudios sobre Comunicación y Sociedad de la Información](#)
- SEJ067 - [Grupo de estudios sobre periodismo y comunicación](#)
- SEJ291 - [Cultura y representación audiovisual](#)
- SEJ370 - [Las relaciones públicas en la pequeña y mediana empresa](#)
- SEJ389 - [Labcom](#)
- SEJ390 - [Comunicación y poder](#)
- SEJ391 - [Nuevos espacios de comunicación](#)
- SEJ396 - [Nuevas formas publicitarias y nueva economía](#)
- SEJ411 - Imagen fija, comunicación masiva y mudanza digital.
- SEJ435 - [Contenidos audiovisuales avanzados](#)
- SEJ612 - Media & Data Innovation Observatory
- SEJ628 - [Open Communication en Startups lideradas por mujeres.](#)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

[Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación](#)

- SEJ635 - [Feminismo, comunicación y cooperación para la justicia social](#)

El Centro tiene asociados una docena de [proyectos de investigación](#), tanto de carácter nacional como autonómicos y europeos, en el que participan más de 70% del profesorado con docencia en alguno los títulos que se imparten, y dirigidos por profesorado investigador de la Facultad.

Actualmente, se encuentra en trámite el desarrollo, aprobación e implantación por la junta de Andalucía del [Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura \(INACOM\)](#), que nace con vocación de potenciar la sinergia entre centros de enseñanza e investigación en comunicación con instituciones y empresas; y de colaborar a articular las distintas actividades de creación y difusión de los bienes simbólicos con las infraestructuras telemáticas. El INACOM, centro de excelencia, interdisciplinar e interuniversitario, dedicado al estudio de la comunicación social, integra al profesorado que imparte docencia en Grados y Posgrados y da apoyo a las vocaciones investigadoras en ciernes a partir de los equipos, proyectos e investigadores/as consolidados. Esta iniciativa se inserta plenamente en los objetivos generales del PAIDI, tanto en la promoción de la ciencia de excelencia y de calidad (Obj.1) como en la orientación del I+D+I hacia los retos sociales andaluces: hacia “sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas” para una “economía y sociedad digital” (Obj. 3) y con el “estímulo al intercambio con el Espacio Iberoamericano de Conocimiento y con el Norte de África” (Obj.3) y en “el impulso de la Economía del Conocimiento” (Obj. 4).

Facultad de Ciencias de la Comunicación

			<p>Por último, conviene destacar la amplia producción científica del profesorado del Centro. Según consta en los datos recogidos por Dialnet, los más de cien docentes e investigadores de la facultad cuenta con más de 3.500 publicaciones y más de 4660 citas. En los últimos tres años, se han defendido además diez tesis doctorales en el marco del Programa de Doctorado en Educación y Comunicación Social.</p>
5.10	<p>El Centro incluye en el Plan de mejora, el seguimiento de las acciones que han llevado o pretenden llevar a cabo, como resultado de revisión periódica de los resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje anteriormente citados.</p>	sí	<p>En los planes de mejora, cada curso académico se incluyen medidas para reforzar aquellos aspectos que se identifican en el análisis de la información y la elaboración de la memoria anual, como es el caso de los TFG y TFM o la necesidad de intensificar la coordinación docente -vertical y horizontal- Esta información es pública y se puede ver en la página web del centro</p>

EVIDENCIAS

Nº	Evidencia requerida
1	Web del Centro
2	Informes, documentos o actas que evidencien el análisis de resultados, toma de decisiones y la rendición de cuentas a los grupos de interés, de forma periódica
3	Plan de mejora que incluya el seguimiento en el tiempo de acciones definidas derivadas de la toma de decisiones de los diferentes procesos destinadas a satisfacer y resolver, las necesidades o debilidades detectadas, identificando las personas u órganos responsables de dichas acciones, un plazo de ejecución, un sistema de seguimiento y los indicadores para la medición de su ejecución y metas a conseguir
4	Manual de Calidad vigentes y revisiones
5	Manual de Procedimientos (Procesos y procedimientos implantados alineados con los criterios y directrices ESG (es aconsejable presentar un mapa de procesos).
6	Informe de la revisión del SGCC. Incluidas las mejoras realizadas o acciones que ha motivado su revisión.
8	Sistema de gestión de la información



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

9	Seguimiento del análisis de los resultados de los títulos del Centro, relacionados con las decisiones adoptadas que han servido para la mejora la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, del alumnado matriculados en cada modalidad impartida de al menos en los últimos 3 cursos y análisis de tendencias.
10	Seguimiento de los datos relativos a los principales indicadores de rendimiento, de cada uno de los títulos, referidos al menos a los tres últimos cursos y análisis de tendencias, vinculados a la toma de decisiones adoptadas.
11	Análisis del seguimiento de los resultados de la información recogida en el proceso de quejas / reclamaciones / alegaciones /sugerencias presentadas y atendidas referidas a las titulaciones del Centro.
23	Despliegue de las acciones de orientación al alumnado o y del plan de acción tutorial, debe recoger, en su caso acciones referidas respecto a cada uno de los títulos
24	Información sobre las acciones realizadas para la orientación académica y profesional; en su caso debe recoger acciones referidas respecto a los títulos
25	Para cada título, información y relación detallada del alumnado con créditos reconocidos y de la adecuación del procedimiento seguido. Análisis de los datos que serán referidos a los tres últimos cursos y se incluirán análisis de tendencias. Detección de necesidades
26	Referencia a la información sobre los resultados de metodologías de aprendizaje y su adecuación, en las diferentes titulaciones que oferta el Centro, los datos serán referidos al menos a los tres últimos cursos y se incluirán análisis de tendencias. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos
27	Referencia a la información sobre los resultados de las diferentes titulaciones que oferta el Centro, de los sistemas de evaluación y su adecuación para certificar de forma fiable la adquisición de los aprendizajes. Los datos serán referidos al menos a los tres últimos cursos y se incluirán análisis de tendencias. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos
28	Referencia a la información de los resultados y análisis de la gestión del TFG/TFM, en su caso, las prácticas externas y la movilidad. Toma de decisiones en relación a los resultados obtenidos
29	Resultados del análisis de la satisfacción del alumnado con los servicios de orientación y apoyo al aprendizaje

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
GRADO	IN01	IN01 Número de plazas ofertadas Grados		390	390	390	390	380
	IN02	IN02 Matrícula fase final Grados		401	391	403	402	383
	IN03	IN03 Matrícula estudiantes en primera opción Grados		359	339	336	332	308
	IN04	IN04 Núm Alumnos de Nuevo Ingreso en la Titulación		390	382	400	397	368



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
GRADO	IN05	IN05 Tasa de ocupación Grados (IN02/IN01)		1,03	1	1,03	1,03	1,01
	IN06	IN06 Tasa de preferencia Grados		2,08	1,88	1,88	1,99	1,71
	IN07	IN07 Nota media de admisión (ingreso)		10,14	10	10,45	10,76	
	IN08	IN08 Nota de corte (min nota admisión)		8,22	8,3	8,85	9,12	
	IN09	IN09 Estudiantes matriculados en la titulación		1687	1638	1628	1625	1595
	IN10	IN10 Número medio de créditos matriculados por estudiante		52,22	53,25	54,58	54,48	54,76
	IN11	IN11 Tasa de Rendimiento (dwh)		0,87	0,9	0,92	0,88	0,9
	IN12	IN12 Tasa de Éxito (dwh)		0,95	0,97	0,96	0,94	0,96
	IN14	IN14 Tasa de Evaluación (dwh)		0,92	0,93	0,95	0,94	0,93
	IN15	IN15 Estudiantes egresados		335	315	369	298	317
	IN16	IN16 Tasa de Abandono DWH	0,04	0,08	0,1	0,11	0,07	0,06
	IN19	IN19 Duración media Grados de 4 años	4,68	4,6	4,75	4,65		
	IN29	IN29 Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de apoyo a la formación (1-5)	4,05	3,38	3,14	2,54		2,95
	IN30	IN30	4,02	4,32	4,45	4,45	4,49	4,55
	IN31	IN31 Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (P11 y 12 CANP)	3,73	4,06	4,16	4,23	4,15	4,26
IN32	IN32 Prácticas externas curriculares matriculadas	237	208	225	232	239	202	
IN33	IN33 Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares			4,22	4,29	4,45		



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
GRADO	IN34	IN34 Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares			3,8	3,6	4,51	4,4
	IN35	IN35 Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares			4,16	4,2	4,41	4,52
	IN36	IN36 N° de estudiantes en movilidad			97	47	323	251
		IN36 N° de estudiantes en movilidad internacional						
		IN36 Número de estudiantes que participan en movilidad SALIENTE			97	35	109	90
		IN36 Número de estudiantes que participan en movilidad saliente para SICUE-SENECA			23	6	28	20
	IN37	IN37 Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente			4,57	4,66	4,62	
	IN38	IN38 Número de estudiantes que participan en movilidad para ENTRANTE ERASMUS				0	142	120
		IN38 Número de estudiantes que participan en movilidad para ENTRANTE para SICUE-SENECA				12	72	41
		IN38 Número de estudiantes que participan en programas de movilidad entrante				12	214	161
	IN42	IN42 Nivel de satisfacción del estudiante con los estudios (1-5)				3,36		3,14
	IN43	IN43 Nivel de satisfacción general del egresado con el título (1-5)			3,14	3,33	3,26	3,25
	IN44	IN44 Nota media TFG-M			7,31	7,44	8,28	7,52



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
GRADO	IN49	IN49 Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares			3,99	4,13	4,29	4,63
	IN53	IN53 Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios			3,82	3,75	3,99	3,92
	IN54	IN54 Tasa de adecuación de la titulación	0,48	0,49	0,53	0,55	0,52	0,59
MÁSTER	IN01	IN01 Número de plazas ofertadas Máster para 1		105	105	105	105	105
	IN02	IN02 Matrícula fase final Máster		85	92	96	92	91
	IN03	IN03 Solicitudes 1ª opción Máster DUA		138	102	170	148	157
	IN04	IN04 Núm Alumnos de Nuevo Ingreso en la Titulación		76	84	77	73	72
	IN05	IN05 Tasa de ocupación Máster (IN02/IN01)		0,81	0,88	0,91	0,88	0,87
	IN06	IN06 Tasa de demanda Máster (Demanda/oferta)		1,31	0,97	1,62	1,41	1,5
	IN09	IN09 Estudiantes matriculados en la titulación		113	120	124	130	121
	IN10	IN10 Número medio de créditos matriculados por estudiante		45,66	46,5	41,98	40,06	40,98
	IN11	IN11 Tasa de Rendimiento (dwh)		0,81	0,83	0,82	0,82	0,88
	IN12	IN12 Tasa de Éxito (dwh)		0,97	0,97	0,98	0,99	0,99
	IN14	IN14 Tasa de Evaluación (dwh)		0,83	0,85	0,83	0,83	0,88
	IN15	IN15 Estudiantes egresados		61	57	55	58	63
	IN16	IN16 Tasa de Abandono DWH		0,08	0,04	0,05	0,08	0,12
	IN19	IN19 Duración media Másteres de 1 año	1,24	1,28	1,4	1,44		
IN29	IN29 Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de apoyo a la formación (1-5)	2,98	2,7	4,660	3,75	4,17	2,64	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
MÁSTER	IN30	IN30	4,55	4,44	4,78	4,53	4,69	4,55
	IN31	IN31 Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (P11 y 12 CANP)	4,44	4,32	4,72	4,4	4,54	4,39
	IN33	IN33 Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares				3,07	3,86	
	IN34	IN34 Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares			3,5	4,17	4,57	4,29
	IN35	IN35 Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares			4,67	4,67	4,56	4,620
	IN36	IN36 N° de estudiantes en movilidad					4	2
		IN36 N° de estudiantes en movilidad internacional						
	IN37	IN37 Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente			5			
	IN38	IN38 Número de estudiantes que participan en movilidad para ENTRANTE ERASMUS					4	2
		IN38 Número de estudiantes que participan en programas de movilidad entrante					4	2
	IN42	IN42 Nivel de satisfacción del estudiante con los estudios (1-5)				3,5	3,71	2,6
	IN43	IN43 Nivel de satisfacción general del egresado con el título (1-5)			4,51	3,25	3,97	3,29
	IN44	IN44 Nota media TFG-M			7,01	7,21	7,83	7,44



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TIPO ESTUDIO	CÓDIGO	INDICADOR	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
MÁSTER	IN49	IN49 Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares				5	4	
	IN53	IN53 Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios			4,880	2,5	4,05	3,42

ACCIONES DE MEJORA EN PROCESO

CURSO	DENOMINACIÓN	Titulación
2016-17	Modificación del formato de la guía docente y de la aplicación en PROA en la que se detallan las horas de dedicación del estudiante	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2017-18	Se recomienda a los responsables del título analizar la significativa disparidad de resultados en la valoración del Máster por alumnos y profesores, y proponer acciones en el plan de mejora para aumentar la satisfacción entre el primero de ambos grupos de	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2018-19	Se recomienda realizar un análisis de la satisfacción de los implicados (principalmente egresados y empleadores) mediante los procedimientos descritos en el SGC o con información recabada por otros medios (grupos de discusión) si el número de cuestionario	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA
2018-19	Se deben adoptar medidas para aumentar la tasa de graduación en el Máster en la Universidad de Cádiz y alcanzar el valor de referencia establecido en la Memoria de Verificación.	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
2020-21	Se recomienda analizar por qué el grado de adecuación al puesto de trabajo es tan bajo entre los egresados recientes	GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
2020-21	Se recomienda mantener una comunicación fluida con los egresados a través de redes sociales como LinkedIn o una asociación Alumni	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda analizar por qué el grado de adecuación al puesto de trabajo es tan bajo entre los egresados recientes	GRADUADO/A EN PERIODISMO
2020-21	Se recomienda seguir tomando medidas para que la inserción laboral de los egresados sea más satisfactoria	GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ANEXO II INDICADORES POR TITULACIÓN

DEFINICIÓN DE LA TASA DE RENDIMIENTO

Relación porcentual entre el número de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico (los créditos reconocidos y transferidos no están incluidos dentro de los créditos superados ni en los créditos matriculados).

JUSTIFICACIÓN DE LA TASA DE RENDIMIENTO

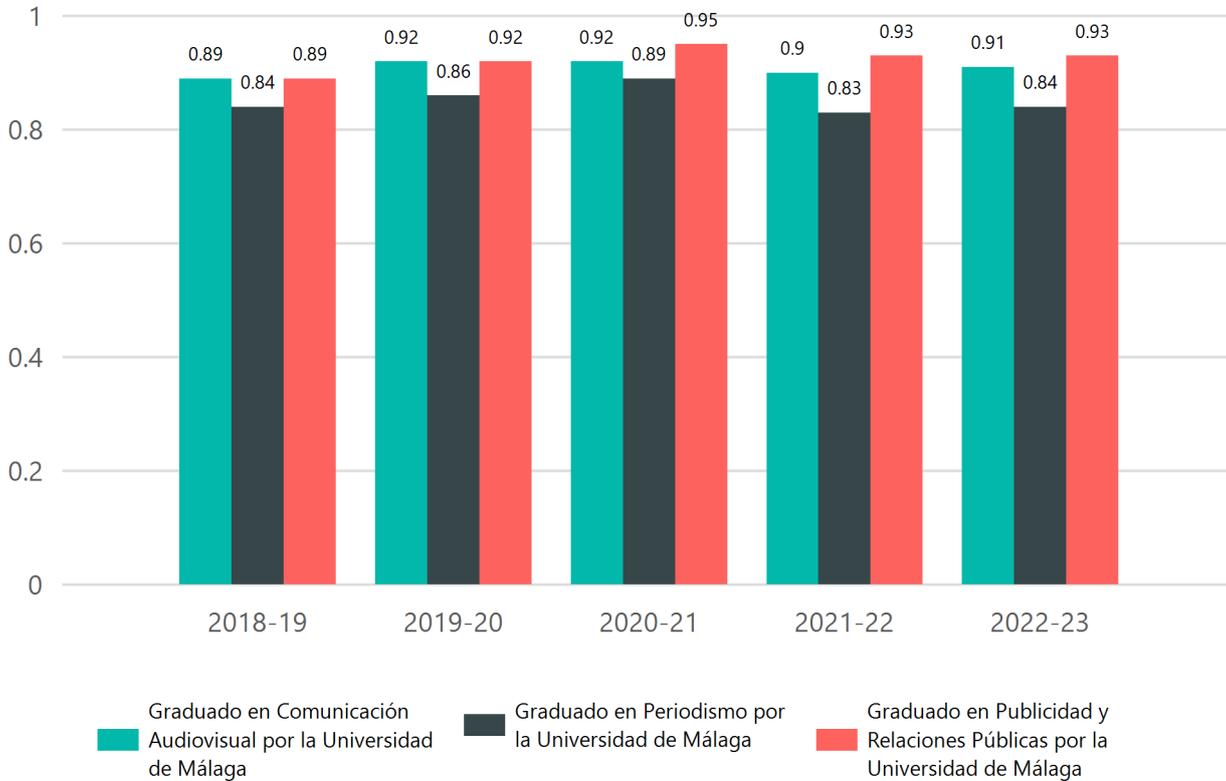
El indicador mide la dificultad/facilidad con que los estudiantes superan las materias en las que se matriculan. Para un curso académico se obtiene como la relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados y el número total de créditos ordinarios matriculados. Cuanto más alejados estén los valores del 100%, la tasa de rendimiento indica la mayor dificultad para superar los módulos o materias. La observación de la tendencia de la tasa de rendimiento puede ayudar a definir e implantar acciones de mejora como la monitorización de los estudiantes en el proceso de matrícula o introducir ajustes en la secuenciación de los módulos/materias en el plan de estudios.



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN11. TASA DE RENDIMIENTO GRADO



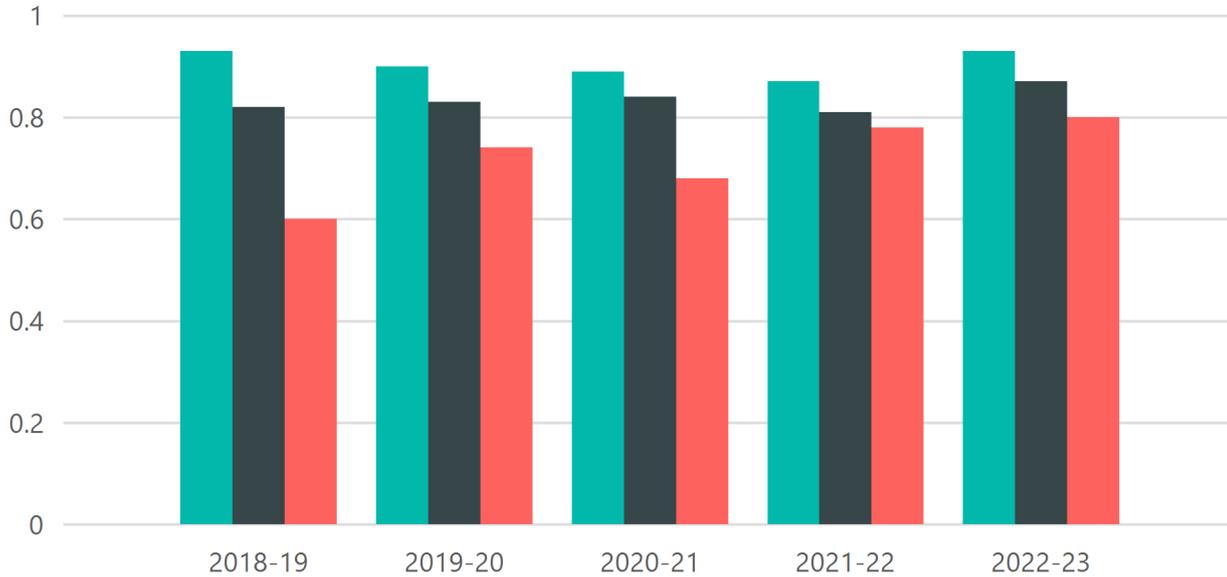


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN11. TASA DE RENDIMIENTO - MÁSTER



Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga

Facultad de Ciencias de la Comunicación

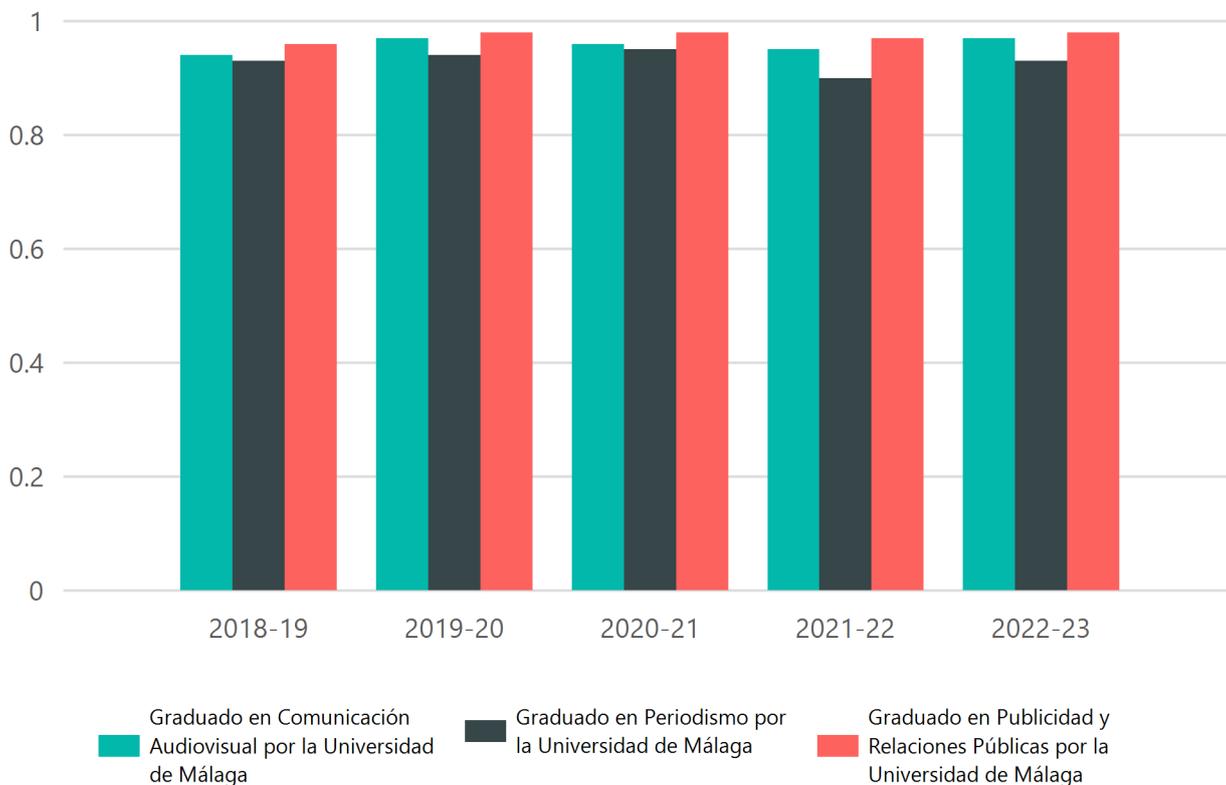
DEFINICIÓN DE LA TASA DE ÉXITO

Relación porcentual entre el número de créditos superados por los estudiantes matriculados en un curso y el número total de créditos presentados a examen en dicho curso académico (los créditos reconocidos y transferidos no están incluidos dentro de los créditos superados ni en los créditos matriculados).

JUSTIFICACIÓN DE LA TASA DE ÉXITO

El indicador mide la facilidad/dificultad con que los estudiantes superan las materias de las que se examinan. Para un curso académico la tasa se obtiene como la relación porcentual entre el número de créditos aprobados y número de créditos presentados a examen. Una tasa de éxito alejada del 100% indicará dificultad de los estudiantes para superar los exámenes, lo que permitirá adoptar las medidas de revisión de los sistemas e instrumentos de evaluación utilizados.

INDICADOR IN12. TASA DE ÉXITO GRADO



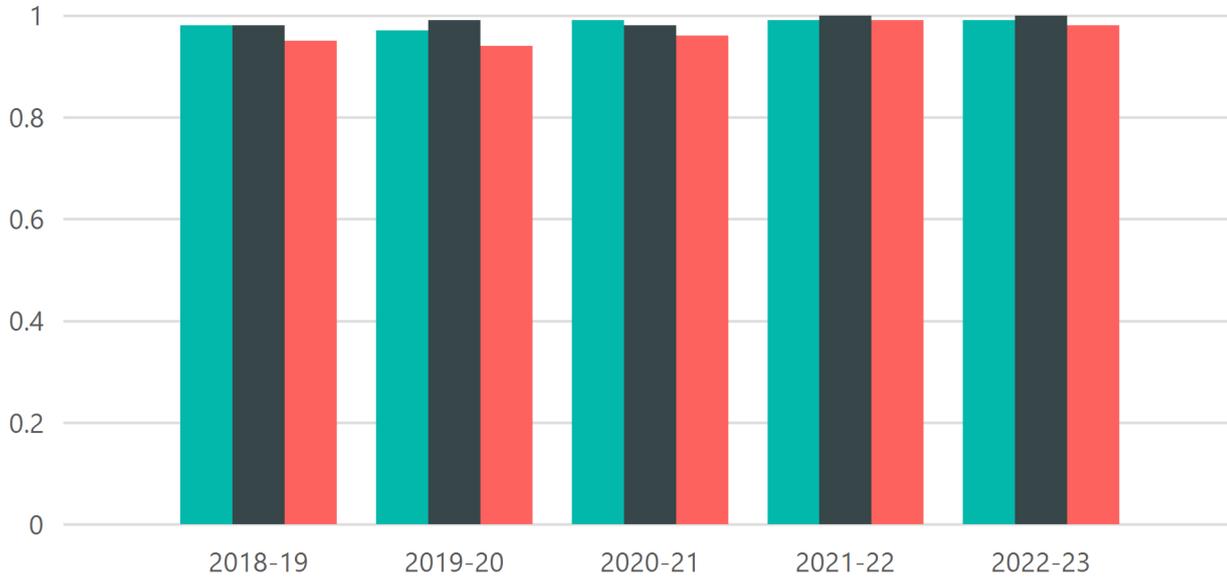


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN12. TASA DE ÉXITO - MÁSTER



Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga

Facultad de Ciencias de la Comunicación

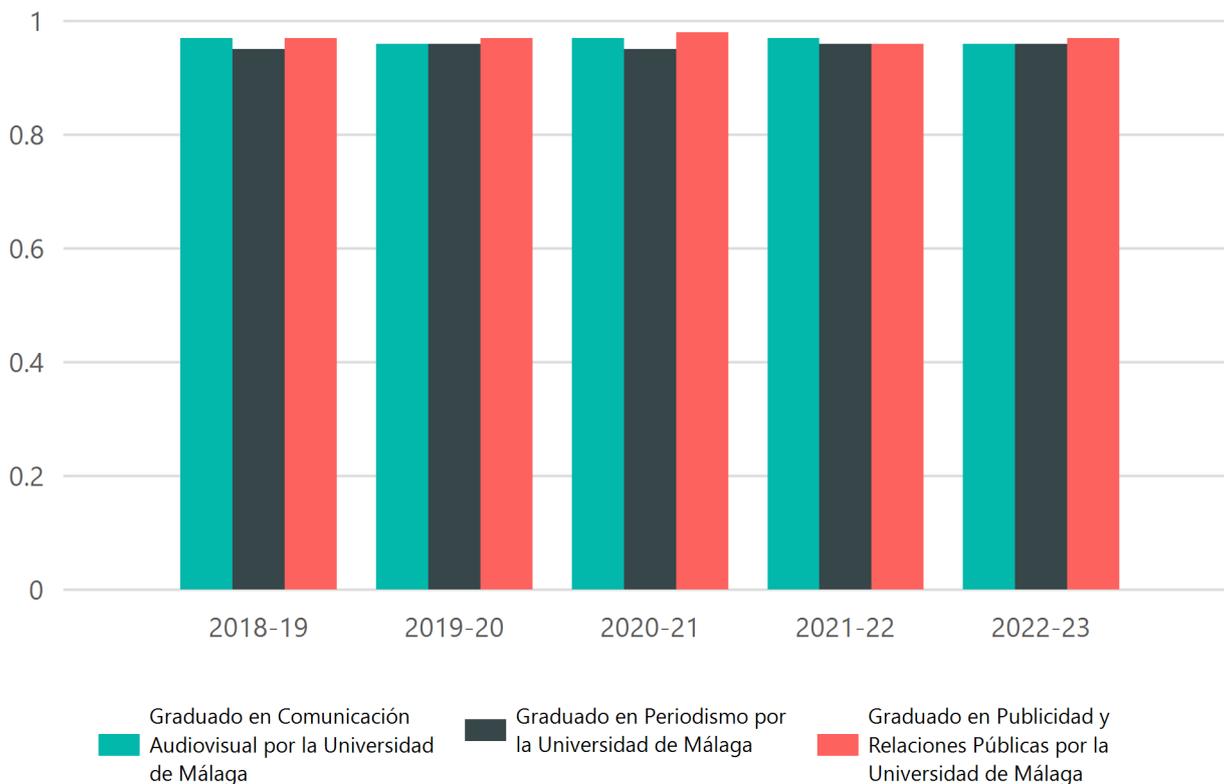
DEFINICIÓN DE LA TASA DE EFICIENCIA

Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.

JUSTIFICACIÓN DE LA TASA DE EFICIENCIA

El indicador muestra el exceso de créditos que han requerido los estudiantes de una cohorte para obtener el título, midiendo la diferencia entre el número de créditos efectivamente matriculados por los graduados respecto a los créditos en que debían de haberse matriculado. La tasa se obtiene el año académico siguiente al de graduación de los estudiantes en el título. Si la tasa toma valores alejados del 100% se puede concluir que los estudiantes graduados han tenido que realizar múltiples matrículas en algunas materias del plan de estudios, pudiendo indicar la especial dificultad de las mismas.

INDICADOR IN13. TASA DE EFICIENCIA GRADO



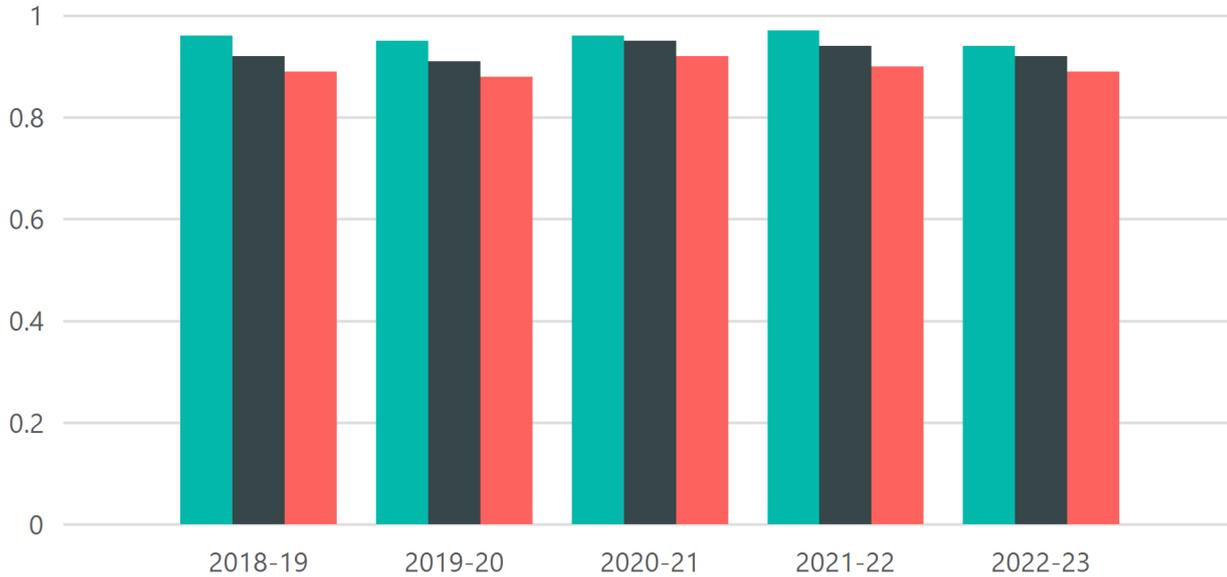


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN13. TASA DE EFICIENCIA - MÁSTER



Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga

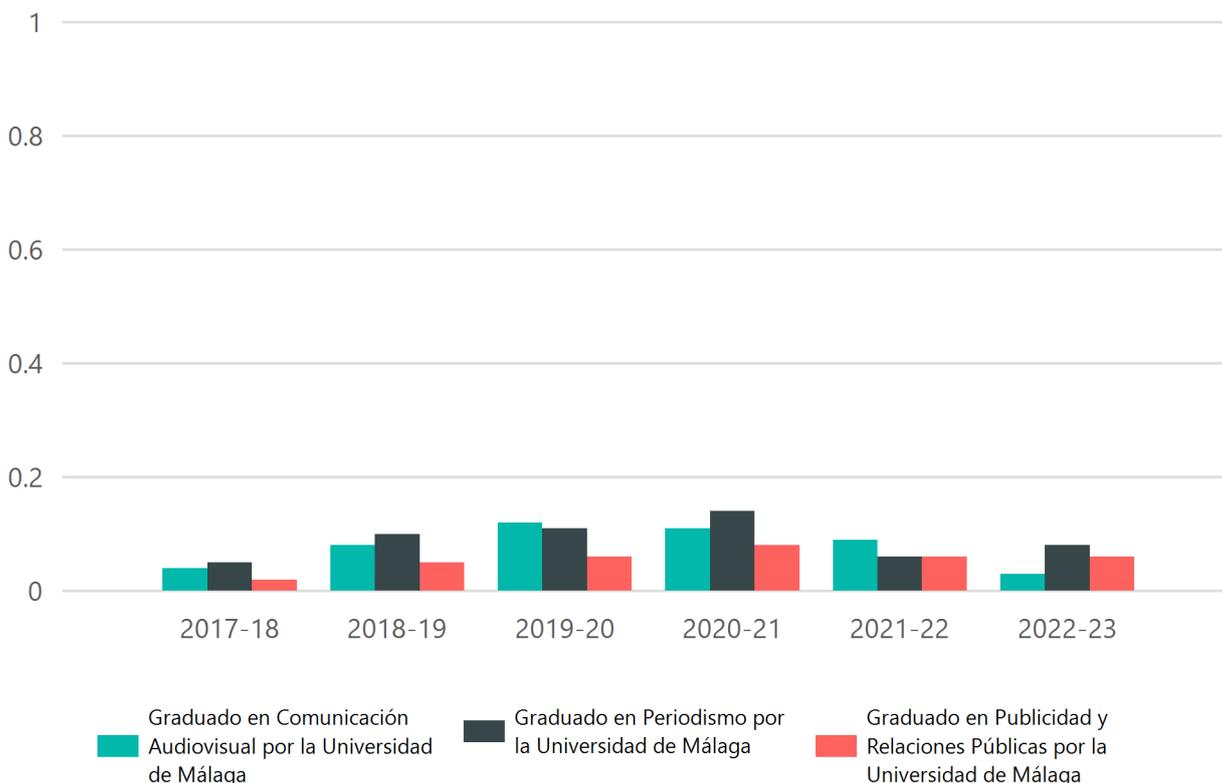
DEFINICIÓN DE LA TASA DE ABANDONO

Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X, matriculados en el título T, en la universidad U, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en él durante dos cursos seguidos.

JUSTIFICACIÓN DE LA TASA DE ABANDONO

El indicador mide el porcentaje de estudiantes que abandonan en los tres primeros cursos del título con respecto a los que se matricularon el primer año en primer curso. El cálculo permite la observación y análisis anual de la cohorte de entrada considerada. Para un curso académico se obtiene como la relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte matriculados en el curso X que no se han vuelto a matricular en los cursos X+1 y X+2 y el número total de estudiantes de la misma cohorte que accedieron al título en el curso X. La observación de la tendencia puede permitir detectar dónde se produce el abandono y, si es necesario, adoptar las medidas que se crean oportunas.

INDICADOR IN16. TASA DE ABANDONO GRADO



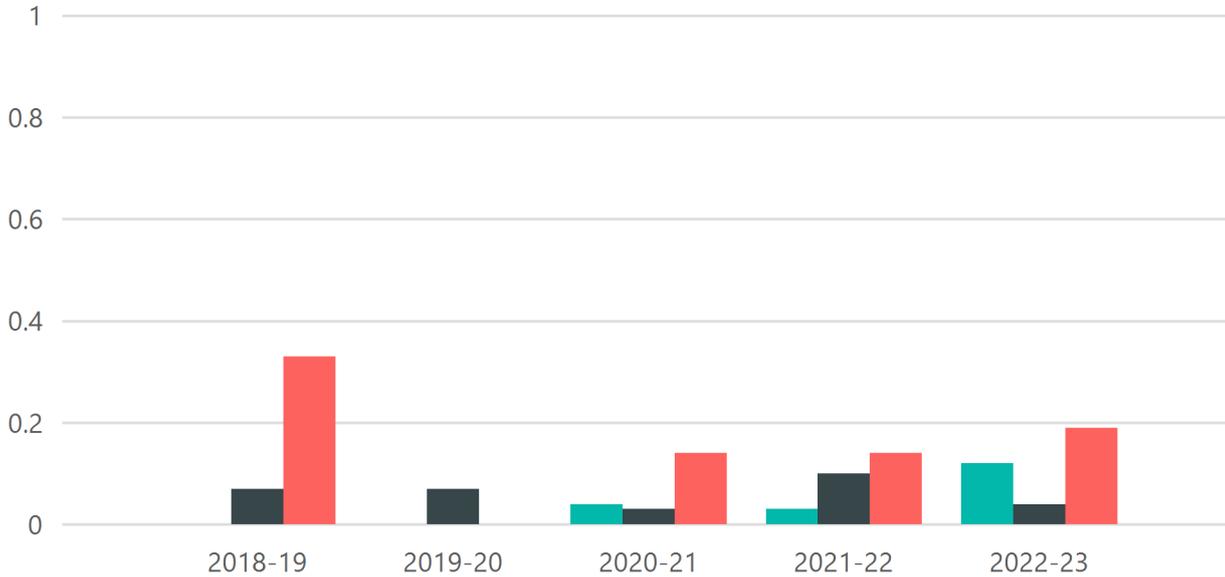


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN16. TASA DE ABANDONO - MÁSTER



Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga

Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga

DEFINICIÓN DE LA TASA DE GRADUACIÓN

Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que finalizan la enseñanza en el tiempo teórico previsto en el plan de estudios o un curso más.

Solo se tienen en cuenta los alumnos activos para el cálculo de la tasa de graduación, quedando excluidos del numerador y denominador los alumnos que estén en otra situación. También quedan excluidos los alumnos que tienen más de 30 créditos convalidados.

Para el cálculo de la tasa se aporta el resultado en el último curso que entra a formar parte del cálculo.

JUSTIFICACIÓN DE LA TASA DE GRADUACIÓN

El indicador mide la proporción de estudiantes que consiguen acabar el título en el tiempo previsto en el plan de estudios, más un año, respecto a los estudiantes matriculados inicialmente, por cohorte de entrada en el título. La tasa pretende calibrar el ajuste entre el diseño inicial del plan de estudios y su implantación, al objeto de que los estudiantes finalicen sus estudios en un periodo de tiempo razonable. Los valores alejados del 100% pueden indicar desajustes en la formación previa de los estudiantes, en la dificultad de las materias, en la planificación o en la evaluación de los aprendizajes.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN18. TASA DE GRADUACIÓN GRADO

No Data Available



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

INDICADOR IN18. TASA DE GRADUACIÓN - MÁSTER

No Data Available

Facultad de Ciencias de la Comunicación

TABLA NUMÉRICA DE INDICADORES POR CRITERIO Y TITULACIÓN

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	
	Nivel de Satisfacción del Estudiante con la información pública web	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	3.44	3.3		3.14		2.94	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	3.61	3.29		3		2.88	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	3.51	3.32		3.89		2.94	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	3.17	3.07					2.62
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	3.5	3		5	3.69		
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	3	2.8		3.14			2.05



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Satisfacción del profesor con la información pública del título en la web	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga				2.82		5
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga				3.94	4.5	3.33
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga				3.58	4.6	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga				2.5	5	
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga				4.17	4.29	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga				3.5		



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	
	Respuestas encuesta estudiantes	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			14	30		120	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			14	5		128	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			9	9		63	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga				2			4
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga					2	7	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga				4	7		11
		Nº respuestas encuesta egresados	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			7	5	49	24



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	
	Nº respuestas encuesta egresados	GRADO	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			15	6	41	35	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			10	9	30	41	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga			1		6	6	
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			3	2	6	6	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			4	2	9	8	
		Nº respuestas del cuestionario de profesores del SGC	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			6	7		1
				Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			6	12	2	1



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nº respuestas del cuestionario de profesores del SGC	GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			2	6	6	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga			1	1	1	
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			1	3	11	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga				3		



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Número de plazas ofertadas Grados	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		130	130	130	130	130
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		130	130	130	130	120
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		130	130	130	130	130
	Número de plazas ofertadas Máster	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		35	35	35	35	35
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		35	35	35	35	35
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		35	35	35	35	35
	Matrícula fase final Grados	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		134	133	134	131	131



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Matrícula fase final Grados	GRADO	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		132	129	135	135	121
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		135	129	134	136	131
	Matrícula fase final Máster	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		35	34	36	34	35
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		36	34	35	36	33
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		14	24	25	22	23
	Matrícula estudiantes en primera opción Grados	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		121	119	104	111	112
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		118	103	115	109	93



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Matrícula estudiantes en primera opción Grados	GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		120	117	117	112	103
	Solicitudes 1ª opción Máster DUA	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		60	33	59	61	62
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		55	53	65	59	66
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		23	16	46	28	29
	Núm Alumnos de Nuevo Ingreso en la Titulación	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		132	132	136	128	127
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		128	126	132	136	112
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		130	124	132	133	129



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Núm Alumnos de Nuevo Ingreso en la Titulación	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		28	31	32	29	28
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		34	31	24	24	29
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		14	22	21	20	15
	Tasa de ocupación Grados (IN02/IN01)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		1.03	1.02	1.03	1.01	1.01
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		1.02	0.99	1.04	1.04	1.01
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		1.04	0.99	1.03	1.05	1.01
	Tasa de ocupación Máster (IN02/IN01)	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		1	0.97	1.03	0.97	1



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa de ocupación Máster (IN02/IN01)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		1.03	0.97	1	1.03	0.94
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		0.4	0.69	0.71	0.63	0.66
	Tasa de demanda Máster (Demanda/oferta)	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		1.71	0.94	1.69	1.74	1.77
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		1.57	1.51	1.86	1.69	1.89
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		0.66	0.46	1.31	0.8	0.83



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa de preferencia Grados	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		2.42	2.12	1.86	2.46	2.04
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		2	1.75	1.79	1.59	1.42
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		1.82	1.78	1.98	1.92	1.66
	Nota media de admisión (ingreso)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		10.38	10.19	10.19	10.76	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		10.26	10.17	10.5	10.67	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		9.72	9.6	10.64	10.86	
	Nota de corte (min nota admisión)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		9.27	9.15	8.85	9.5	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		8.54	8.64	8.86	9.12	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		8.22	8.3	9.09	9.38	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Profesorado Universidad de Málaga	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		53	53	53	53	55
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		55	53	57	60	62
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		61	57	60	63	61
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		28	25	23	23	19
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		14	15	18	18	18
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		24	22	23	23	25
	Número de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o similar 1	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	2	8	8	8	8	3



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Número de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o similar 1	GRADO	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	2	5	3	13	8	6
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	5	7	8	10	8	3
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	1	5	5	4	3	2
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	3	2	2	3	4	2
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	1	5	1	5	5	5
		Profesores que han realizado cursos de formación	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		33	26	20	26
	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga				21	24	21	30	25



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Profesores que han realizado cursos de formación	GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		28	25	24	25	28
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		16	11	8	15	8
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		7	5	5	8	9
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		9	10	10	13	11
	Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	34		35			38
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	26		26			37
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	34		35			40



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	13		17			12
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	10		9			15
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	10		14			18
	Profesores doctores	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		42	43	43	45	47
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		44	42	45	50	50
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		47	44	48	53	52
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		28	25	23	23	19



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Profesores doctores	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		14	15	18	18	18
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		24	22	23	23	24
	Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente Título CANP (1-5)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			4.38	4.3	4.28	4.33
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			4.3	4.43	4.31	4.43
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			4.3	4.34	4.5	4.5
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga			4.88	4.24	4.59	4.54



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente Título CANP (1-5)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			4.76	4.66	4.49	4.63
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			4.75	4.71	4.72	4.27



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Prácticas externas curriculares matriculadas	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	89	84	63	86	80	84
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	79	40	76	66	79	44
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	69	84	86	80	80	74
	Total prácticas curriculares +extra	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		1	2	8	6	
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		3	6	7	8	7
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			3	5	9	1



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			4.44	4.4	4.48	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			4.33	4.27	4.64	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			3.89	4.21	4.23	
		MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga				3.07	3.86	
	Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			3.91	3.54	4.52	4.38
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			3.7	3.91	4.64	4.38
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			3.93	3.12	4.31	4.44
MÁSTER		Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga				4.3	5	5	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			3.25	4.38	4.33	4.2
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			4.5	3.67	4.67	4
	Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			4.18	3.93	4.19	4.61
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			4.18	4.15	4.72	4.3
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			4.07	4.39	4.27	4.76
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga				4.8	4	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			4.67	4.33	4.5	4.57
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga				5	4.75	5
	Nº de estudiantes en movilidad	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			25	10	140	94
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			34	12	108	82
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			38	25	168	125
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga						1



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nº de estudiantes en movilidad	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga					3	1
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga					2	1
	Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			4.59	4.8	4.3	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			4.57	4.67	4.86	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			4.52	4.5	4.71	
		MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			5			



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	
	Número de estudiantes que participan en programas de movilidad entrante	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga				3	108	69	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga				4	86	62	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga				5	113	80	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga							1
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga					3		1
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga						2	1
	Satisfacción con los servicios del Centro	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			3.81	3.73		3.55	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Satisfacción con los servicios del Centro	GRADO	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			3.69	3.34		3.47
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			3.29	4.17		3.36
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga			5			4.12
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga				4.25	4.25	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			4.33	3.84		3.3
Nivel de Satisfacción con las Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			2.67	3.34		3.33	
		Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			3.1	3.11		3.31	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nivel de Satisfacción con las Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			3	4.12		3.21
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga			5			3.57
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga				5	3.75	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			4.33	4.17		3.05
	Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			3.93	4.12	4.13	4.69
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			4.02	4.09	4.33	4.5
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			4	4.18	4.42	4.64



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga				5	4	
	Satisfacción del PAS adscrito al Centro	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			4.03	4.09	4.13	4.07
Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga					4.03	4.09	4.13	4.07	
Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga					4.03	4.09	4.13	4.07	
MÁSTER		Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga			4.03	4.09	4.13	4.07	
		Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			4.03	4.09	4.13	4.07	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Satisfacción del PAS adscrito al Centro	MÁSTER	Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			4.03	4.09	4.13	4.07



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Estudiantes matriculados en la titulación	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		528	541	535	550	537
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		564	547	538	522	499
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		595	550	555	553	559
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		33	40	46	48	43
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		56	48	43	43	49
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		24	32	35	39	29
	Número medio de créditos matriculados por estudiante	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		54.36	54.4	55.99	55.29	55.58



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Número medio de créditos matriculados por estudiante	GRADO	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		52.11	53.47	54.64	55.68	56.08
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		50.43	51.89	53.18	52.56	52.8
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		53.27	50.02	44.8	40.56	42.63
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		41.84	43.62	39.77	38.16	41.88
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		44.12	46.41	40.97	41.54	37.03
		Tasa de Rendimiento (dwh)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		0.89	0.92	0.92	0.9
Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga				0.84	0.86	0.89	0.83	0.84	



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa de Rendimiento (dwh)	GRADO	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		0.89	0.92	0.95	0.93	0.93
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		0.93	0.9	0.89	0.87	0.93
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		0.82	0.83	0.84	0.81	0.87
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		0.6	0.74	0.68	0.78	0.8
	Tasa de Éxito (dwh)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		0.94	0.97	0.96	0.95	0.97
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		0.93	0.94	0.95	0.9	0.93
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		0.96	0.98	0.98	0.97	0.98



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa de Éxito (dwh)	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		0.98	0.97	0.99	0.99	0.99
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		0.98	0.99	0.98	1	1
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		0.95	0.94	0.96	0.99	0.98
	Tasa de Eficiencia RD 1393 (Créditos necesarios/ matriculados)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		0.97	0.96	0.97	0.97	0.96
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		0.95	0.96	0.95	0.96	0.96
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		0.97	0.97	0.98	0.96	0.97
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		0.96	0.95	0.96	0.97	0.94



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa de Eficiencia RD 1393 (Créditos necesarios/ matriculados)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		0.92	0.91	0.95	0.94	0.92
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		0.89	0.88	0.92	0.9	0.89
	Tasa de Evaluación (dwh)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		0.94	0.95	0.96	0.95	0.94
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		0.9	0.91	0.94	0.92	0.91
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		0.93	0.94	0.96	0.95	0.95
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		0.94	0.92	0.9	0.87	0.94



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa de Evaluación (dwh)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		0.84	0.84	0.85	0.81	0.87
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		0.63	0.79	0.71	0.79	0.82
	Estudiantes egresados	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga		105	108	109	110	96
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga		99	107	132	82	94
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga		131	100	128	106	127
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		21	21	23	24	24



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Estudiantes egresados	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		32	23	20	16	27
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		8	13	12	18	12
	Tasa de Abandono DWH	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.04	0.08	0.12	0.11	0.09	0.03
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	0.05	0.1	0.11	0.14	0.06	0.08
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.02	0.05	0.06	0.08	0.06	0.06
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga		0	0	0.04	0.03	0.12



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa de Abandono DWH	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga		0.07	0.07	0.03	0.1	0.04
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga		0.33	0	0.14	0.14	0.19
	Tasa de cambio del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso) SIU	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			0.05	0		
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			0.03	0.04		
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			0.02	0.04		
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga			0	0.03		



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa de cambio del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			0	0		
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			0	0.04		
	Tasa global de cambio del estudio (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	9.3	5.65				
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	8.73	12.5				
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	2.38	5.88				
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	0	0				



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa global de cambio del estudio (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	3.33	0				
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0	0				
	Duración media Grados de 4 años	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	4.55	4.46	4.84	4.55		
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	4.86	4.7	4.66	4.7		
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	4.66	4.65	4.75	4.67		
	Duración media Másteres de 1 año	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	1.38	1.1	1.19	1.39		



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Duración media Másteres de 1 año	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	1.27	1.34	1.48	1.4		
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	1	1.5	1.62	1.58		
	Tasa de renovación de la titulación SIU %	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	22.99	23.01	22.94	25.36	23.33	23.61
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	21.95	21.09	21.49	25	25.87	22.09
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	21.21	19.97	20.9	23.25	24.14	23.47
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	71.43	84.85	37.5	69.57	61.7	70



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa de renovación de la titulación SIIU %	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	85.71	62.5	29.17	58.14	57.14	62.5
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	93.75	58.33	40.62	63.16	53.85	58.62
	Nivel de Satisfacción del Estudiante con la coordinación del profesorado	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	3.09	2.46		2.81		2.39
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	2.74	2.43		2.6		2.72
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	2.81	2.55		4		2.71
			MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	2.75	1.93			



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nivel de Satisfacción del Estudiante con la coordinación del profesorado	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	1.75	2.3		2	4	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	2.17	1.4		3.17		2.64
	Satisfacción del estudiante con el cumplimiento de la planificación (P2 y 1 CANP)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	4.24	4.32	4.51	4.41	4.44	4.49
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	3.85	4.31	4.42	4.53	4.45	4.53
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	4	4.32	4.42	4.43	4.58	4.64
			MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	4.79	4.27	4.87	4.21	4.7



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Satisfacción del estudiante con el cumplimiento de la planificación (P2 y 1 CANP)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	3.82	4.65	4.81	4.65	4.59	4.7
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	4.47	4.52	4.72	4.75	4.77	4.35
	Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (P11 y 12 CANP)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	3.87	4.05	4.19	4.16	4.07	4.17
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	3.51	4.03	4.1	4.23	4.1	4.23
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	3.78	4.09	4.18	4.31	4.25	4.37
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	4.71	4.17	4.81	4.12	4.49	4.47



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (P11 y 12 CANP)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	3.66	4.59	4.69	4.55	4.45	4.5
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	4.34	4.26	4.71	4.55	4.67	4.15
	Nivel de Satisfacción de los estudiantes con los estudios	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga				3.17		3
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga				3.2		3.12
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga				4.11		3.47
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga						3



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nivel de Satisfacción de los estudiantes con los estudios	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga				3	3.71	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga				3.57		2.45
	Nota media TFG-M	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			7.24	7.76	8.14	7.03
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			6.61	7.35	8.37	7.42
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			8.27	7.21	8.32	8.25
			MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga			6.16	7.48	7.97



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nota media TFG-M	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			7.91	7.58	7.43	8.01
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			7.63	6.49	8.04	6.67
	Tasa de idoneidad (cohorte nuevo ingreso)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			0.54			
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			0.44			
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			0.65			
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga			0.73	0.47	0.66	0.43



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa de idoneidad (cohorte nuevo ingreso)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			0.46	0.5	0.52	0.52
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			0.38	0.21	0.53	0.43
	Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga			3.75	3.8	3.9	4
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			3.83	4.5	4.19	3.88
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			3.89	3.22	3.9	3.9
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga					3.67	3



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga			5	2.5	3.83	3.71
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga			4.75	2.5	4.44	3.38
	Tasa de adecuación de la titulación	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.49	0.43	0.48	0.55	0.41	0.49
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	0.45	0.51	0.57	0.58	0.65	0.71
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.49	0.57	0.56	0.52	0.55	0.61



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Tasa de afiliación a la SS a los cuatro años de terminar (Estudio Junta de Andalucía))	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	0.64	0.87	0.71	0.85	0.79	
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga	0.9	0.96	0.72	0.89	0.88	
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga	0.96	0.87	0.8	0.93	0.88	
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga				0.75	1	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	0.73	0.83	0.92	0.8	0.7	
		Nivel de Satisfacción del Estudiante apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga	4.34	2.97	2.86	2.43	
	Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga			3.82	3.62	2.8	3		2.82
	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga			3.98	3.56	3.75	2.56		3.1



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO
CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nivel de Satisfacción del Estudiante apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc)	MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga	3.5	2.29	5			2.75
			Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga	2.25	2.8		4	4.17	
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga	3.2	3	4.33	3.71		2.6
	Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de orientación profesional (1-5)	GRADO	Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga					4.59	4.48
			Graduado en Periodismo por la Universidad de Málaga					4.59	4.48
			Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga					4.59	4.48
		MÁSTER	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga					4.59	4.48



MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC DEL CENTRO CURSO 2022-23

Facultad de Ciencias de la Comunicación

CRITERIO	Denominación indicador	TIPO	Titulación	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
	Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de orientación profesional (1-5)	MÁSTER	Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga					4.59	4.48
			Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga					4.59	4.48