



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Máster Oficial en Dirección estratégica e Innovación en Comunicación

Curso Académico 2024/25

	LUNES 28/10	MARTES 29/10	MIÉRCOLES 30/10	JUEVES 31/10	VIERNES 01/11
16-18 horas	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula MAGNA	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación/FE Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	
18:30-20:30 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 4	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Metodología general Aula 2 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO	
	04/11	05/11	06/11	07/11	08/11
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Metodología general Aula 2 AULARIO	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO
	11/11	12/11	13/11	14/11	15/11
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Metodología general Aula 2 AULARIO		Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO

	18/11	19/11	20/11	21/11	22/11
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	SESIÓN ORIENTACIÓN TFM Aula 1	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Metodología general Aula 2 AULARIO	Transpublicidad Aula 4	Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO
	25/11	26/11	27/11	28/11	29/11
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO	Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO	Metodología general Aula 2 AULARIO	Transpublicidad Aula 4	Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO
	02/12	03/12	04/12	05/12	06/12
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Liderazgo y habilidades directivas		Transpublicidad Aula 4	FESTIVO
18:30-20:30 horas		Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO	Metodología general Aula 2 AULARIO	Transpublicidad	
	09/12	10/12	11/12	12/12	13/12
16-18 horas		Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3			Marca y gestión de la comunicación turística

18:30-20:30 horas		Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO		Transpublicidad Aula 4	Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO
	16/12	17/12	18/12	19/12	20/12
16-18 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación para la acción social Aula 11	Transpublicidad	
18:30-20:30 horas	Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO	Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO		Transpublicidad Aula 12	
	06/01	07/01	08/01	09/01	10/01
16-18 horas		Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /JSV Aula 13	Transpublicidad	Transpublicidad
18:30-20:30 horas		Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Transpublicidad Aula 4	Transpublicidad Aula 4
	13/01	14/01	15/01	16/01	17/01
16-18 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /JSV Aula 13		
18:30-20:30 horas	Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO		
	20/01	21/01	22/01	23/01	24/01

16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /JSV Aula 13	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO
	27/01	28/01	29/01	30/01	31/01
16-18 horas	FESTIVO	FESTIVO	Comunicación, cultura digital e innovación /JSV Aula 13	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria
18:30-20:30 horas			Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Estrategia y creación publicitaria Aula 3 AULARIO	Estrategia y creación publicitaria Aula 3 AULARIO
	03/02	04/02	05/02	06/02	07/02
16-18 horas		Lobby y think tanks	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Medición y Evaluación en Comunicación Aula 3 AULARIO	Medición y Evaluación en Comunicación Aula 3 AULARIO
	10/02	11/02	12/02	13/02	14/02
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Lobby y think tanks	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria

	Aula 11		Aula 3 AULARIO	Aula 3 AULARIO	Aula 3 AULARIO
	17/02	18/02	19/02	20/02	21/02
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Lobby y think tanks	Comunicación para la acción social Aula 11	Taller de Investigación Aplicada	Taller de Investigación Aplicada
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Taller de Investigación Aplicada Aula 3 AULARIO	Taller de Investigación Aplicada Aula 3 AULARIO
	24/02	25/02	26/02	27/02	28/02
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Lobby y think tanks	Comunicación para la acción social Aula 11	Taller de Investigación Aplicada	
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Taller de Investigación Aplicada Aula 3 AULARIO	
	03/03	04/03	05/03	06/03	07/03
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Lobby y think tanks	Comunicación para la acción social Aula 12	Taller de Investigación Aplicada	Taller de Investigación Aplicada
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Taller de Investigación Aplicada Aula 3 AULARIO	Taller de Investigación Aplicada Aula 3 AULARIO
	10/03	11/03	12/03	13/03	14/03

16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Comunicación y minorías Aula 11	SESIÓN EMPLEO Y FORMACIÓN Aula 1	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN Aula 3 AULARIO	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN Aula 3 AULARIO
	17/03	18/03	19/03	20/03	21/03
16-18 horas	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	Comunicación y minorías Aula 12 y Aula 4	Comunicación y minorías Aula 11
18:30-20:30 horas	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN Aula 3 AULARIO	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN Aula 3 AULARIO	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN Aula 3 AULARIO	Comunicación y minorías Aula 11	
	24/03	25/03	26/03	27/03	28/03
16-18 horas	Comunicación y minorías Aula 11	Comunicación y minorías Aula 11	Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación
18:30-20:30 horas	Glocalización Aula 3 AULARIO	Comunicación y minorías Aula 11	Medición y Evaluación en Comunicación Aula 3 AULARIO	Medición y Evaluación en Comunicación Aula 3 AULARIO	Medición y Evaluación en Comunicación Aula 3 AULARIO
	31/03	01/04	02/04	03/04	05/04

16-18 horas	Comunicación y minorías Aula 11	Comunicación y minorías Aula 11	Dircom		
18:30-20:30 horas	Comunicación y minorías Aula 11	Glocalización Aula 3 AULARIO	Dircom Aula 3 AULARIO	Glocalización Aula 3 AULARIO	
	07/04	08/04	09/04	10/04	11/04
16-18 horas	Comunicación y minorías Aula 12 y Aula 4	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	
18:30-20:30 horas	Glocalización Aula 3 AULARIO	Marca Digital Personal Aula 3 AULARIO	Marca Digital Personal Aula 3 AULARIO	Marca Digital Personal Aula 3 AULARIO	
	21/04	22/04	23/04	24/04	25/04
16-18 horas	FESTIVO	Marca Digital Personal	SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM	Dircom	Marca Digital Personal
18:30-20:30 horas		Glocalización Aula 3 AULARIO	Glocalización Aula 3 AULARIO	Dircom Aula 3 AULARIO	Marca Digital Personal Aula 3 AULARIO
	28/04	29/04	30/04	01/05	02/05
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Marca Digital Personal Aula 3 AULARIO		FESTIVO
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding Aula 3 AULARIO	Fundraising y Crowdfunding Aula 3 AULARIO	Glocalización Aula 3 AULARIO		
	05/05	06/05	07/05	08/05	09/05
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización	Dircom	Dircom

18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding Aula 3 AULARIO	Fundraising y Crowdfunding Aula 3 AULARIO	Glocalización Aula 3 AULARIO	Dircom Aula 3 AULARIO	Dircom Aula 3 AULARIO
	12/05	13/05	14/05	15/05	16/05
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización		Dircom
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding Aula 3 AULARIO	Dircom Aula 3 AULARIO	Glocalización Aula 3 AULARIO		Dircom Aula 3 AULARIO
	19/05	20/05	21/05	22/05	23/05
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
	26/05	27/05	28/05	29/05	30/05
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
	02/06	03/06	04/06	05/06	06/06
16-18 horas		PEVAU	PEVAU	PEVAU	
18:30-20:30 horas					
	09/06	10/06	11/06	12/06	13/06
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
	16/06	17/06	18/06	19/06	20/06
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
	23/06	24/06	25/06	26/04	27/06
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					

--	--	--	--	--	--