

Universidad: **Málaga**
Denominación del títulos: **Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**
ID Ministerio: **2501967**
Página RUCT: <https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=G&CodigoEstudio=2501967&actual=estudios>
Página web del título: <https://www.uma.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

CRITERIO 1: INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

INDICADORES. En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC.

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN52. Nivel de satisfacción del profesor con la información pública del título en la web			3.42	4.60	4.17
IN51 Tasa de respuesta encuesta profesorado		8.04%	14.29%	20.37%	2.13%
IN28. Nivel de satisfacción del estudiante con la información pública del título en la web	3.13		3.63	3.69	2.69
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		4.86%	6.56%	16.28%	21.30%

PLAN DE MEJORA. Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
	EN PROCESO	Se recomienda ampliar la información de las pestañas, en particular las de prácticas externas y el TFG
2017-18	SI	Se recomienda indicar en el portal académico, en la columna de las horas prácticas, la información correspondiente, que ahora aparece con cero horas en todas las asignaturas, de acuerdo con lo indicado en las guías docentes
2017-18	SI	Se recomienda aportar información académica de cada profesor con docencia en el título, en especial aquella que sea de relevancia para el TFM de los alumnos.
2017-18	SI	Se recomienda especificar en la guía docente del TFM los criterios de evaluación y la ponderación, según lo establecido en el reglamento de TFM.
2017-18	SI	Se recomienda especificar en la guía docente de cada asignatura las actividades formativas que deben realizar los estudiantes en horario de clase y en tiempo autónomo de trabajo del alumno, y su valor en la calificación final.



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2017-18	SI	Se recomienda desarrollar más los contenidos de las asignaturas en la guía docente.
2017-18	SI	Se recomienda actualizar la información de la web del título.
2017-18	SI	Se recomienda informar en la web del Máster del sistema de transferencia y reconocimiento de créditos.
2017-18	SI	Se recomienda incluir en la web del título el plan de orientación y acción tutorial (POAT) diseñado para sus alumnos.
2017-18	SI	Se recomienda unificar el número de plazas de nuevo ingreso ofertadas entre la web del Máster y la memoria verificada.
2017-18	SI	Se recomienda especificar las salidas profesionales del título, incluidas las laborales y las académicas, dada su orientación investigadora.
2017-18	SI	Implementar fórmulas que incentiven aspectos positivos del trabajo del Centro.
2017-18	SI	Se deben publicar en la web del títulos el Plan de Mejora.
2017-18	SI	El número de plazas de nuevo ingreso ofertadas publicado en la web debe coincidir con el de la memoria verificada.
2017-18	SI	Se deben publicar en la web del títulos los indicadores de resultado.
2017-18	SI	Se debe mejorar los datos y la información de la web, así como actualizarla con los datos disponibles del año académico en curso: matrículas formalizadas, resultados del título, etc.
2017-18	EN PROCESO	Se debe publicar en la web del título el plan de coordinación docente aplicado del Máster.
2017-18	SI	Se recomienda especificar en la guía docente de la asignatura Metodología General las actividades formativas, las metodologías de enseñanza y el sistema de evaluación con las pruebas que lo componen y la ponderación.
2017-18	SI	Se deben completar las guías docentes de cada una de las asignaturas, debiéndose incluir la información detallada sobre el sistema de evaluación aplicada en cada asignatura y la ponderación porcentual de cada elemento evaluable en la calificación final de
2017-18	SI	Se deben corregir las competencias que aparecen en la web del Máster para hacerlas coincidir literalmente con las competencias de la memoria verificada.
2017-18	SI	Se recomienda facilitar la localización de los horarios de las clases y los exámenes en la web del título, ya que en el portal académico aparece el mismo día para, en unos casos, 5 asignaturas y, en otros, para 21 asignaturas.
2017-18	SI	Actualización de la información pública disponible en la web del Grado en Comunicación Audiovisual.
2017-18	SI	Actualización de la información pública disponible en la web del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2017-18	SI	Se recomienda publicar en la web del Máster los resultados del título referidos a los indicadores de calidad referidos a los resultados del Título: Tasa de graduación, Tasa de abandono, Tasa de eficiencia, Tasa de rendimiento, Tasa de éxito, Alumnado de n
2017-18	SI	Se recomienda especificar en la web del título las salidas profesionales concretas, incluidas las concernientes al ámbito laboral no universitario y universitario (docencia e investigación)
2018-19	SI	Se debe completar y revisar la información proporcionada en la página web de la Universidad de Málaga para que concuerde con lo recogido en la Memoria de Verificación
2018-19	SI	Se recomienda evaluar la conveniencia de unificar las webs del Título o bien garantizar que no se produzcan inconsistencias en la información que se muestra en las diversas webs que existen en ambas universidades
2018-19	SI	Se debe garantizar que la información pública sea real y correcta (códigos RUCT, nombres de la titulación, datos de resultados, etc.)
2018-19	SI	Se deben completar las guías docentes de cada una de las asignaturas, debiéndose incluir la información detallada sobre el sistema de evaluación aplicada en cada asignatura y la ponderación porcentual de cada elemento evaluable en la calificación final, s
2018-19	SI	Se deben corregir las competencias que aparecen en la web del Máster para hacerlas coincidir literalmente con las competencias de la Memoria Verificada
2018-19	SI	Se deben publicar en la web del Máster los resultados correspondientes a los indicadores de calidad del Título: Tasa de graduación, Tasa de abandono, Tasa de eficiencia, Tasa de rendimiento, Tasa de éxito, Alumnado de nuevo ingreso en el Título, Duración
2018-19	SI	Se recomienda mejorar la visibilidad del plan de mejora del Título
2018-19	SI	Se recomienda mejorar la visibilidad del plan de mejora del Título
2018-19	EN PROCESO	Se debe publicar en la web del Título el plan de coordinación docente aplicado del Máster
2018-19	SI	Se recomienda completar la información pública de acuerdo con las recomendaciones incluidas en los informes anteriores. En particular, se insta a mejorar los datos y la información de la web, así como actualizarla con los datos disponibles del año académico
2019-20	SI	Finalización de la página web del master.
2020-21	SI	Se recomienda ampliar la información de las pestañas, en particular las de prácticas externas y el TFG
2020-21	SI	Se recomienda añadir una pestaña específica del profesorado, que incluya versiones abreviadas de los CVs



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2020-21	SI	Se recomienda ampliar la información de las pestañas, en particular las de Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado
2020-21	EN PROCESO	Se recomienda continuar con la iniciativa de facilitar el acceso a la web de los discapacitados y de las empresas
2020-21	EN PROCESO	Se recomienda continuar con la iniciativa de traducir el inglés los principales contenidos de la web
2020-21	SI	Se recomienda añadir una pestaña específica del profesorado, que incluya versiones abreviadas de los CVs
2020-21	EN PROCESO	Se recomienda continuar con la iniciativa de facilitar el acceso a la web de los discapacitados y de las empresas
2020-21	EN PROCESO	Se recomienda continuar con la iniciativa de traducir al inglés los principales contenidos de la web
2020-21	SI	Se recomienda añadir una pestaña específica del profesorado, que incluya versiones abreviadas de los CVs
2020-21	EN PROCESO	Se recomienda continuar con la iniciativa de facilitar el acceso a la web de los discapacitados y de las empresas
2020-21	EN PROCESO	Se recomienda continuar con la iniciativa de traducir al inglés los principales contenidos de la web
2021-22	SI	Se recomienda continuar con la creación de contenidos del apartado de información sobre el Plan de Acción Tutorial, actualmente en construcción en la web
2021-22	EN PROCESO	DIFUSIÓN ENTRE EL ESTUDIANTADO WEB DEL TÍTULO

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

La información pública disponible sobre el título es completa excepto en dos aspectos que se indican como mejoras. La implementación de estas mejoras exceden las competencias del centro por lo que el control se limita al seguimiento de las mismas.

En cuanto a la percepción de la comunidad universitaria sobre esta información pública, El nivel de satisfacción del estudiante respecto a la información pública ha bajado del 3,14 en 2020-21 al 2,94 en 2022-23, siendo la tasa de respuesta mucho mayor (un 0,22 respecto al 0,06 del curso anterior)

Por su parte, el nivel de satisfacción del profesorado respecto a la información pública ha subido del 2,82 del curso 2021-22 al 5 del curso 2022-23 aunque no es significativo ya que solo ha respondido un profesor, frente a los 7 del curso anterior.

Las mejoras propuestas siguen en proceso de implementación.

La caída de la satisfacción del estudiantado con la información pública disponible en el curso 2022-2023 puede deberse a la dificultad en la búsqueda, más que al volumen de información, que se ha ido incrementando año tras año. La falta de hábito y desconocimiento de la estructura de la web serían, por ende, factores influyentes. Esta hipótesis se refuerza al comprobar el incremento de la insatisfacción del profesorado referida al mismo criterio, que ha bajado de 3 puntos a 2,8 en el curso 2022-2023.

Hay que destacar que se ha mejorado el número de respuestas a la encuesta de los egresados pasado de 15 (Curso 2019-20), 6 (Curso 2020-2021), 41 (Curso 2021-2022) y 35 (Curso 2022-2023).

El nivel de satisfacción del estudiante con respecto la coordinación de grado ha subido desde el pasado año es del 2,71, no hay datos del año anterior.

La satisfacción del estudiante con respecto a la web es de 2,94.

La información pública disponible del título en el curso 2022-23 se mantiene con respecto al curso anterior, evaluado como satisfactorio en el Informe de Seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Junta de Andalucía). Toda la información relativa a la titulación se encuentra accesible y actualizada tanto en la web oficial del título, como en la web pública del Máster.

El Máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación cuenta con una web corporativa de la Universidad de Málaga, alojada en el centro al que pertenece (Facultad de Ciencias de la Comunicación), que incluye toda la información del título. En este sentido, incluye información del contenido, de la memoria de verificación, etc. (tal como se ha indicado anteriormente), pero también se encuentran los datos sobre Calidad, como es el caso de la satisfacción de los colectivos implicados. Asimismo, la web está hipervinulada con la web del centro, para permitir el acceso a información como horarios, proceso de depósito y defensa de TFM, etc.

No existen en la actualidad acciones de mejora en este criterio, una vez que se está utilizando la web para la información pública y se dio por cumplida la acción de mejora anterior.

El Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa cuenta con un espacio en la página de la [Facultad de Ciencias de la Comunicación](#), al que se accede a partir del menú principal, en la pestaña de posgrados, que lleva a los tres másteres del centro, y que a su vez está conectada con [la página de estudiar](#) en la Universidad de Málaga, estando, por tanto, unificada toda la información del título, en este caso.

En el apartado del máster, se halla toda la información relativa al título, desde la [ficha resumen](#) del plan de estudios, hasta toda la información detallada del mismo. En la página principal, lo primero que se encuentra es la [memoria de verificación](#) y los [informes de seguimiento](#), junto a un resumen del título y sus principales resultados. A continuación, en el menú situado a la derecha de la web, se halla toda la información restante y detallada del título, dividida por apartados. Además de los datos de contacto de la [coordinación](#) del título, se proporciona la información general relativa a los [objetivos y competencias](#), [datos y resultados](#) de seguimiento del título y las salidas profesionales a las que se podrá acceder con la formación complementaria que pretende proporcionar el máster. También se proporciona toda la información de acceso necesaria –[perfil](#) de acceso, los criterios de acceso y admisión, [preinscripción](#) y [matrícula](#)–. Dentro del plan de estudios se puede encontrar toda la [programación docente](#) de los últimos cursos académicos, así como la información detallada de cada una de las asignaturas, el [profesorado](#), tanto externo como de la UMA, las [conferencias y seminarios](#) impartidos a lo largo de los últimos cursos, y los detalles de la coordinación docente. Aparece también toda la información referida al [trabajo de fin de máster](#) –calendario, procedimientos, rúbrica de evaluación, [líneas de tutorización](#) y guía docente–, al [Sistema de Garantía de](#)

[Calidad](#) y mejoras, la [normativa](#), el [reconocimiento de créditos y convalidaciones](#), los horarios,, la [movilidad](#), las [prácticas externas](#), los [recursos](#) del Centro y el [plan de acción de orientación y tutorial](#).

De acuerdo con las recomendaciones sugeridas por los informes de seguimiento de la Agencia del Conocimiento con fechas de 24 de julio de 2017, de 18 de junio de 2018, de 26 de junio de 2019, y de 2 de febrero de 2020, se ha trabajado en la mejora de la estructura de la página web del título. En este sentido, de acuerdo con la estructura común para toda la oferta de la Universidad de Málaga, se tuvieron en consideración las indicaciones apuntadas por la DEVA en la ampliación de información; y se procedió a la actualización de la información relativa al plan de estudios y los objetivos y los contenidos de las asignaturas, se mejoró la información sobre el profesorado, distinguiendo entre docentes internos y externos, y actualizando, al comienzo de cada cuatrimestre su currículo. Se incluyó en la página web información sobre las salidas profesionales, los requisitos de acceso y criterios de admisión, y se subsanaron las lagunas de información en el sistema de evaluación de algunas materias, incorporando la coordinación vertical y horizontal y de los recursos materiales, así como los datos de interés oficial, entre otros aspectos. Asimismo, se creó un apartado específico para el Trabajo Fin de Máster (TFM), tratando de ayudar en la orientación del estudiante hasta la culminación de sus estudios, que se complementa y coordina con [el espacio específico del calendario](#).

Por otra parte, y atendiendo al Informe de Seguimiento emitido el 19 de julio de 2018, se han unificado los aspectos discordantes entre la información publicada y la memoria verificada del Título en dos apartados: se ha fijado el mismo número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en la web y en la memoria, así como la enumeración de las competencias generales y las específicas. De esta forma, se evita cualquier elemento que pueda distorsionar la información canalizada, ya que el objetivo de la web es facilitar la difusión y ofrecer una información clara y detallada a los diferentes grupos de interés del máster.

Se ha incorporado la localización de los horarios de las clases en la web del título, aspecto que no constaba y que facilita la organización de la dinámica del centro y se actualiza semanalmente ante cualquier incidencia. Sobre la recomendación de especificar las salidas profesionales del título en la web, incluidas las laborales y las académicas, se ha aportado más información y adecuado el diseño para una mejor identificación de las dos vías. Esta ampliación de información fortalece las potencialidades del Máster de cara a los grupos de interés, y, especialmente, al estudiantado, que en general, muestran su satisfacción en las encuestas y grupos de discusión sobre la información pública.

Se ha mejorado el espacio destinado al Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT), creado con el objetivo de establecer un protocolo de mejora de la calidad formativa y de aprendizaje individual y colectivo del alumnado. Con el fin de facilitar la difusión de conocimiento y de los beneficios de este plan, se ha expandido la explicación del mismo en la página web y hecho hincapié en que se crea para ayudar y orientar al estudiantado, el cual puede disponer de todos los servicios presentados y adaptarlos a sus necesidades. Para ello, se describen con detalle todos los servicios y recursos, que les serán presentados a lo largo de las distintas sesiones informativas, –Servicio de Empleo y Orientación profesional de la UMA, el Servicio de Biblioteca, el Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios tecnológicos y el Campus Virtual– que ofrece la

Universidad para aquellos estudiantes que quieran completar en mayor medida su formación o acercarse al mercado laboral. Dentro de la presentación de las sesiones informativas que recibirán, se ha añadido información sobre una cuarta sesión dedicada al seguimiento del TFM, en la que se les explicará cómo desarrollar una investigación, además de poder informar del estado de sus TFM y preguntar todas las dudas acerca del mismo. Se incluye también una quinta sesión, en las que se les adelanta que podrán conocer en detalle los recursos que proporciona el Servicio de Empleo y Orientación profesional de la UMA en una charla que tendrá lugar a lo largo del mes de marzo.

Atendiendo a la recomendación de informar sobre el sistema de transferencia y reconocimiento de créditos, se incluye una pestaña específica que aborda este aspecto en el apartado de Plan de Estudios. Más adelante, en el apartado correspondiente se detallan además las acciones puestas en marcha, y que se incorporarán a este espacio web, como una nueva mejora para el próximo curso. Como tema de especial interés en el proceso de mejora, se ha procurado cumplir con el conjunto de las indicaciones referentes a las guías docentes. Para ello, se instó a los docentes a su correcta cumplimentación atendiendo de forma pertinente los criterios de evaluación y la ampliación de contenidos, además de una mayor concreción en las actividades formativas del alumnado en el tiempo de clase. Además, desde la coordinación, de acuerdo con el calendario definido cada curso durante los meses de mayo a julio, se revisan dichas guías docentes, que deben ser aprobadas, en caso de estar correctas en la [Junta de Facultad](#), previo paso por la Comisión Académica de Máster.

Además, el apartado de TFM ha experimentado una ampliación con la incorporación de una nueva pestaña denominada "[Líneas especializadas del profesorado](#)", que enlaza con las propuestas temáticas a las que están adscritos los docentes de cara a la tutorización del TFM. De esta forma, se completa la información ofrecida por la web sobre las líneas de trabajo e investigación del profesorado. Finalmente, se han especificado en [la guía docente del TFM](#), los [criterios de evaluación](#) y la ponderación, según lo establecido en el [reglamento de TFM](#).

Finalmente, con respecto a la recomendación de especificar las horas prácticas de las asignaturas del máster, hay que señalar que éstas no disponen en su estructura de Grupos Reducidos, desarrollándose toda su docencia en el formato de Grupo Grande y, por tanto, imposibilitando la identificación de sesiones prácticas, independientemente del tipo de actividades que se realice en el marco de cada asignatura. Igualmente, al ser un título enfocado a la investigación, tampoco existe la posibilidad de realizar prácticas. No obstante, en las [guías docentes](#) se describe cómo se organiza cada asignatura.

Por último, y atendiendo a las recomendaciones específicas, desde el curso anterior, la actualización y seguimiento de la página web está a cargo de la coordinación del título y el Vicedecanato de Calidad e Innovación, que cuenta con el apoyo de dos personas becadas, a través del plan propio - [Acción sectorial 613. Becas destinadas al apoyo a las comisiones académicas en la gestión de los másteres universitarios oficiales](#)-

CRITERIO 2: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN46. Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC		13.18%	8.57%	39.22%	34.73%
IN51 Tasa de respuesta encuesta profesorado		8.04%	14.29%	20.37%	2.13%
IN55. % Participación encuesta clima laboral	0.00%	10000.00 %	9666.67 %	10000.00 %	10000.00 %
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		4.86%	6.56%	16.28%	21.30%

PLAN DE MEJORA. Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2016-17	SI	Se recomienda realizar una mayor difusión del SGC en todos los implicados, a través de campañas de difusión específicas
2016-17	SI	Se recomienda realizar una mayor difusión del SGC en todos los implicados, a través de campañas de difusión específicas
2016-17	EN PROCESO	Se recomienda realizar una mayor difusión del SGC en todos los implicados, a través de campañas de difusión específicas
2016-17	SI	Realizar estudios de satisfacción a los programas de movilidad
2016-17	SI	Medir la satisfacción de PAS, Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad. Aportar información sobre la participación en los cuestionarios.
2016-17	SI	Medición de las acciones del plan de mejora
2016-17	SI	Medir la satisfacción de PAS, Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad. Aportar información sobre la participación en los cuestionarios.
2016-17	SI	Elaboración de Plan mejora específico por grado
2016-17	SI	Estudios de satisfacción de PAS y Empleadores
2016-17	SI	Estudios de satisfacción de prácticas externas
2016-17	SI	Medición de las acciones del plan de mejora
2016-17	SI	Elaboración de Plan de Mejora específico por Grado



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2016-17	SI	Estudios de satisfacción de prácticas externas
2016-17	SI	Medición de las acciones del plan de mejora
2016-17	SI	Estudios de satisfacción PAS y empleadores
2016-17	SI	Medición de las acciones del plan de mejora
2016-17	SI	Elaboración de Plan mejora específico por grado
2016-17	SI	Estudios de satisfacción de prácticas externas
2016-17	SI	Estudios de satisfacción de prácticas externas y los programas de movilidad
2016-17	SI	Estudios de satisfacción PAS y empleadores
2016-17	SI	Plan de mejora
2016-17	SI	Atender las recomendaciones del informe de verificación, proponiendo tomar decisiones a nivel de todos los responsables implicados. Modificaciones necesarias para la mejora del programa formativo e implicación de todos los responsables en la toma de decis
2017-18	SI	Se recomienda aplicar los procedimientos establecidos en el SGC con el fin de obtener datos de los indicadores que permitan conocer cómo está desarrollándose el Máster.
2017-18	SI	Se recomienda dar respuesta a las recomendaciones realizadas en los informes de seguimiento mediante un plan de mejora anual (PMA), aportándose la información referida a cada una de las recomendaciones, según el modelo de PMA aplicado en la Facultad de Ci
2017-18	SI	Atender la salud del PAS, PDI y estudiantes.
2017-18	SI	Se recomienda que en el plan de mejora anual se incluyan las recomendaciones recibidas en el informe de seguimiento previo y el estado de cada una de ellas
2017-18	SI	Revisar las fichas de las materias/asignaturas con el propósito de homogeneizar su elaboración.
2017-18	SI	Debe darse respuesta individual a todas y cada una de las recomendaciones y recomendaciones de especial seguimiento indicadas en el informe de verificación
2017-18	SI	Incorporar indicaciones más precisas o clarificadoras acerca del contenido y la estructura del Trabajo de Fin de Máster (TFM), así como del Informe o documento que deberán elaborar los estudiantes.
2017-18	SI	Elaborar, de forma específica, un plan o programa de movilidad asociado al desarrollo académico del Máster, indicando las acciones o mecanismos de orientación que podrán tener los estudiantes en caso de optar por su realización, en función de los convenio



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2017-18	SI	Hacer mayor hincapié en los mecanismos de captación de estudiantes procedentes de otros países europeos, dando respuesta a las expectativas que esta dimensión genera en la denominación, la naturaleza y el alcance del título
2017-18	SI	Mejorar los criterios orientados al reconocimiento de ECTS por la acreditación de actividad profesional, dando opción a que aquellos solicitantes que tengan un perfil profesional acorde con las enseñanzas específicas del Máster.
2017-18	SI	Mantener abierta la posibilidad de realizar alguna entrevista presencial o virtual con los estudiantes que soliciten cursar el título, que ayude a una toma de decisión fundamentada acerca de su admisión en el Máster.
2017-18	SI	Describir las características personales de los estudiantes que se pretende que cursen las enseñanzas del Máster, ampliando la información proporcionada sobre los méritos académicos (credenciales) de los que dispongan en el momento del ingreso.
2017-18	SI	Se recomienda incluir información sobre los temas tratados por la CGC y sobre los resultados de la aplicación de los acuerdos que tome.
2017-18	SI	Se recomienda analizar el uso y aplicabilidad del gestor documental (campus virtual) una vez esté totalmente implantado.
2017-18	SI	Se recomienda analizar los resultados de la revisión del sistema de garantía de calidad del título.
2017-18	SI	Se recomienda que las recomendaciones establecidas en el informe de seguimiento y el estado de ejecución en el que están en el momento de elaborar cada autoinforme se incluyan en el plan de mejora anual de manera individualizada y con la información corre
2017-18	SI	Se recomienda aportar datos y resultados sobre la utilización del SIGC
2017-18	SI	Se debe diseñar y publicar en la web del título el plan de mejora y aportarlo en el próximo autoinforme, preferiblemente diseñado según el formato utilizado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación en sus titulaciones (en tabla), incluyéndose en él
2017-18	SI	El título debe contar con un plan de mejora detallado que se derive del análisis de los indicadores recogidos en los procedimientos del SGC del título. El plan de mejora debe identificar las acciones, los responsables de su ejecución, la temporalidad de c
2017-18	SI	Se debe incluir en el plan de mejora anual las recomendaciones recibidas en el informe de seguimiento previo y el estado de cada una de ellas.
2017-18	SI	Se debe incluir el plan de mejora diseñado para el título, preferiblemente con formato de tabla, con los puntos débiles detectados, las acciones de mejora propuestas, los plazos y las personas responsables de su ejecución
2017-18	SI	Establecer una mayor conexión con Universidades y empresas que se dedican a la investigación en Comunicación, y que proporcionarían al Máster una dimensión internacional y una aplicación práctica de la que, en su formulación actual, es insuficiente.
2017-18	SI	Revisar en las fichas de todas las asignaturas, el apartado de Resultados de Aprendizaje de modo que se planteen habilidades que puedan ser evaluables. La redacción actual se corresponde con objetivos de enseñanza.



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2017-18	SI	Hacer un especial seguimiento de la docencia para evitar la fragmentación, considerando el volumen del profesorado que se contempla para desarrollar las enseñanzas en este título.
2017-18	SI	Adoptar medidas, a través de los procedimientos de coordinación horizontal y vertical que se habiliten en la titulación, orientadas a evitar la fragmentación de los contenidos impartidos, considerando el amplio volumen de profesorado que participa en sus
2017-18	SI	La información del Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad y del Centro deben ser de acceso público.
2018-19	SI	Se deben diseñar y poner en marcha acciones concretas para atender las recomendaciones incluidas en los informes anteriores y las que se definan en este informe
2018-19	EN PROCESO	Se recomienda revisar el gestor documental en la Universidad de Cádiz para unificarlo y evitar la complejidad que genera la dispersión en distintas plataformas con distintas contraseñas
2018-19	SI	Se deben diseñar y poner en marcha acciones concretas para atender las recomendaciones incluidas en los informes anteriores y las que se definan en este informe
2018-19	SI	Se deben diseñar y poner en marcha acciones concretas para atender las recomendaciones incluidas en los informes anteriores y las que se definan en este informe
2018-19	SI	Se recomienda elaborar un plan de mejora del Título, coordinado en las dos universidades, en el que se recojan todas las acciones de mejora planteadas en el Título en cada una de ellas. Cada una de estas acciones debe especificar los indicadores que midan
2018-19	SI	Se recomienda obtener indicadores de satisfacción significativos de todos los agentes implicados: estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas. Se debe incluir el tamaño de la muestra y el número de encuestas respondidas
2018-19	SI	Se recomienda analizar y valorar la presentación de la información de indicadores y gráficos, ya que la complejidad de los mismos no facilita el análisis individual de los títulos
2018-19	SI	Se recomienda obtener indicadores de satisfacción significativos de todos los agentes implicados: estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas. Se debe incluir el tamaño de la muestra y el número de encuestas respondidas
2018-19	SI	Se recomienda analizar y valorar la presentación de la información de indicadores y gráficos, ya que la complejidad de los mismos no facilita el análisis individual de los títulos
2018-19	SI	Se recomienda obtener indicadores de satisfacción significativos de todos los agentes implicados: estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas. Se debe incluir el tamaño de la muestra y el número de encuestas respondidas



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2018-19	SI	Se recomienda analizar y valorar la presentación de la información de indicadores y gráficos en la Universidad de Málaga, ya que la complejidad de los mismos no facilita el análisis individual de los títulos
2018-19	SI	Se debe contar con un SGC del programa que coordine los procedimientos de manera homogénea en las dos Universidades participantes
2018-19	SI	Se recomienda poner en marcha el procedimiento general para valorar el proceso y los resultados que prevé la Memoria de Verificación (apartado 8.2).
2019-20	SI	Elaboración de un plan de mejora específico de la titulación, estableciendo cauces más efectivos para desarrollar acciones de mejoras. - Medición de las acciones de mejora. - Realizar estudios de satisfacción del PAS y Empleadores, utilizando esta informa
2019-20	SI	Diseño de una identidad visual del máster.
2020-21	EN PROCESO	Se recomienda mejorar la presentación de la información del SGC para hacerla más intuitiva
2020-21	SI	Se recomienda mejorar la presentación de la información del SGC para hacerla más intuitiva
2020-21	SI	Se recomienda mejorar la presentación de la información del SGC para hacerla más intuitiva
2021-22	EN PROCESO	Se recomienda que se aporte, como evidencia, las actas de las reuniones de la Comisión Académica del Título
2021-22	SI	Se recomienda analizar descriptivamente algunos datos como la disminución en la satisfacción de los egresados
2021-22	SI	Se recomienda que se actualice y se aporte como evidencia, las actas más recientes de la Comisión Académica y de Calidad del Centro
2021-22	SI	Se recomienda por cuestión de transparencia el acceso a las actas de la Comisión de Garantía de la Calidad
2021-22	SI	MEJORA DE TFM
2021-22	SI	CALIDAD DOCENTE
2021-22	SI	CALIDAD DOCENTE
2021-22	SI	CALIDAD DOCENTE
2021-22	SI	CALIDAD DOCENTE
2021-22	SI	Se recomienda que se aporte, como evidencia, la memoria anual que se realiza en el Título por parte de la Comisión Académica del mismo, y coordinada por los vicedecanatos de Ordenación Académica y de Calidad (ahora el acceso no es público).



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2021-22	SI	Se recomienda revisar el plan de mejora para concretar plazos detallando en cada caso además personas/ unidades responsables de las acciones de mejora que se recogen.
---------	----	--

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título
<p>La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio Sistema de Garantía de la Calidad, basado en lo establecido por la Universidad de Málaga y de acuerdo con sus revisiones. Para conocer el funcionamiento de nuestro sistema en los últimos cursos hemos apostado por incrementar la tasa de respuestas de los diferentes sectores a los cuestionarios del SGC.</p> <p>En el caso del estudiantado (IN45) este curso académico 23/24 se han alcanzado 504 respuestas (último dato disponible), lo que representa una tasa del 31%, 12 puntos porcentuales por encima del pasado curso. Su satisfacción actual se sitúa en 3,41 sobre 5 puntos. Respecto al profesorado (IN51), han participado 58 docentes (frente a los 2 que lo hicieron en 2022/23), que otorgan una valoración a nuestros títulos -sin desagregar- de 3,71 puntos (http://u.uma.es/fdr/).</p> <p>La información resultante del cuestionario al SGC es, sin duda, valiosa, pero necesariamente complementaria a la que nos aportan los grupos focales. Si bien durante el curso académico 22/23 no se realizaron los grupos, este año hemos realizado 6: uno por cada uno de los nuestros 6 títulos de grado y posgrado (excluyendo los PCEO). Tomamos nota de las valoraciones recibidas, así como de las necesarias mejoras que pasan, principalmente, por la actualización de los 'softwares' y equipos informáticos, el incremento de contenidos prácticos y actualizados al ejercicio profesional -en constante evolución- y la coordinación constante entre los/las docentes para evitar solapamientos.</p> <p>Este año, como novedad destacable, nuestro centro se incorpora en el 'Ranking 50 carreras' elaborado por 'El Mundo', que recoge los 50 grados más demandados por los estudiantes españoles y las cinco universidades mejor valoradas para cursarlos. La Universidad de Málaga aparece 4 veces en el ranking, con sus titulaciones mejor calificadas: 2 de ellas corresponden a nuestros títulos de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.</p>



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio Sistema de Garantía de la Calidad, basado en lo establecido por la Universidad de Málaga y de acuerdo con sus revisiones. Para conocer el funcionamiento de nuestro sistema en los últimos cursos hemos apostado por incrementar la tasa de respuestas de los diferentes sectores a los cuestionarios del SGC.

En el caso del estudiantado (IN45) este curso académico 23/24 se han alcanzado 504 respuestas (último dato disponible), lo que representa una tasa del 31%, 12 puntos porcentuales por encima del pasado curso. Su satisfacción actual se sitúa en 3,41 sobre 5 puntos. Respecto al profesorado (IN51), han participado 58 docentes (frente a los 2 que lo hicieron en 2022/23), que otorgan una valoración a nuestros títulos -sin desagregar- de 3,71 puntos (<http://u.uma.es/fdr/>).

La información resultante del cuestionario al SGC es, sin duda, valiosa, pero necesariamente complementaria a la que nos aportan los grupos focales. Si bien durante el curso académico 22/23 no se realizaron los grupos, este año hemos realizado 6: uno por cada uno de los nuestros 6 títulos de grado y posgrado (excluyendo los PCEO). Tomamos nota de las valoraciones recibidas, así como de las necesarias mejoras que pasan, principalmente, por la actualización de los 'softwares' y equipos informáticos, el incremento de contenidos prácticos y actualizados al ejercicio profesional -en constante evolución- y la coordinación constante entre los/las docentes para evitar solapamientos.

Este año, como novedad destacable, nuestro centro se incorpora en el 'Ranking 50 carreras' elaborado por 'El Mundo', que recoge los 50 grados más demandados por los estudiantes españoles y las cinco universidades mejor valoradas para cursarlos. La Universidad de Málaga aparece 4 veces en el ranking, con sus titulaciones mejor calificadas: 2 de ellas corresponden a nuestros títulos de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio Sistema de Garantía de la Calidad, basado en lo establecido por la Universidad de Málaga y de acuerdo con sus revisiones. Para conocer el funcionamiento de nuestro sistema en los últimos cursos hemos apostado por incrementar la tasa de respuestas de los diferentes sectores a los cuestionarios del SGC.

En el caso del estudiantado (IN45) este curso académico 23/24 se han alcanzado 504 respuestas (último dato disponible), lo que representa una tasa del 31%, 12 puntos porcentuales por encima del pasado curso. Su satisfacción actual se sitúa en 3,41 sobre 5 puntos. Respecto al profesorado (IN51), han participado 58 docentes (frente a los 2 que lo hicieron en 2022/23), que otorgan una valoración a nuestros títulos -sin desagregar- de 3,71 puntos (<http://u.uma.es/fdr/>).

La información resultante del cuestionario al SGC es, sin duda, valiosa, pero necesariamente complementaria a la que nos aportan los grupos focales. Si bien durante el curso académico 22/23 no se realizaron los grupos, este año hemos realizado 6: uno por cada uno de los nuestros 6 títulos de grado y posgrado (excluyendo los PCEO). Tomamos nota de las valoraciones recibidas, así como de las necesarias mejoras que pasan, principalmente, por la actualización de los 'softwares' y equipos informáticos, el incremento de contenidos prácticos y actualizados al ejercicio profesional -en constante evolución- y la coordinación constante entre los/las docentes para evitar solapamientos.

Este año, como novedad destacable, nuestro centro se incorpora en el 'Ranking 50 carreras' elaborado por 'El Mundo', que recoge los 50 grados más demandados por los estudiantes españoles y las cinco universidades mejor valoradas para cursarlos. La Universidad de Málaga aparece 4 veces en el ranking, con sus titulaciones mejor calificadas: 2 de ellas corresponden a nuestros títulos de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio Sistema de Garantía de la Calidad, basado en lo establecido por la Universidad de Málaga y de acuerdo con sus revisiones. De igual modo, este título de posgrado contempla el Sistema de Garantía Interna de Calidad formalmente establecido, que funciona satisfactoriamente con todos los procedimientos desplegados y operativos. La tasa de respuesta a los cuestionarios del SGC es exigua, por lo que convendría reforzar, con la ayuda del centro, la comunicación con el profesorado y el estudiantado para cumplimentar las encuestas. La información resultante se ha completado con la proveniente de los grupos focales realizados entre los estudiantes de nuestros 6 títulos de posgrado.

Como se ha indicado anteriormente, la facultad de Ciencias de la Comunicación dispone de un Sistema de Garantía de Calidad y de una Comisión. Al tratarse de un máster interuniversitario, uno de los principales obstáculos era la integración de las dos universidades en las que se imparte el título. En este sentido, se ha trabajado en las Acciones de Mejora y se ha integrado a responsables de la otra universidad (Universidad de Cádiz) en la Comisión de Garantía de Calidad y en la Comisión Académica.

Por otro lado, se ha trabajado en otras dos Acciones de Mejora. Por un lado, la realización de una encuesta al estudiantado, para conocer los motivos por los que alargan la presentación del TFM, con el objetivo de poder tener una mayor tasa de graduación. Y, por otro lado, se está invitando al profesorado que solicite la evaluación a la Universidad de Málaga (permitido cada 5 años), mientras esta pone en práctica el nuevo proceso de Docencia.



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio Sistema de Garantía de la Calidad, basado en lo establecido por la Universidad de Málaga y de acuerdo con sus revisiones. Para conocer el funcionamiento de nuestro sistema en los últimos cursos hemos apostado por incrementar la tasa de respuestas de los diferentes sectores a los cuestionarios del SGC.

En el caso del estudiantado (IN45) este curso académico 23/24 se han alcanzado 504 respuestas (último dato disponible), lo que representa una tasa del 31%, 12 puntos porcentuales por encima del pasado curso. Su satisfacción actual se sitúa en 3,41 sobre 5 puntos. Respecto al profesorado (IN51), han participado 58 docentes (frente a los 2 que lo hicieron en 2022/23), que otorgan una valoración a nuestros títulos -sin desagregar- de 3,71 puntos (<http://u.uma.es/fdr/>).

La información resultante del cuestionario al SGC es, sin duda, valiosa, pero necesariamente complementaria a la que nos aportan los grupos focales. Si bien durante el curso académico 22/23 no se realizaron los grupos, este año hemos realizado 6: uno por cada uno de los nuestros 6 títulos de grado y posgrado (excluyendo los PCEO). Tomamos nota de las valoraciones recibidas, así como de las necesarias mejoras que pasan, principalmente, por la actualización de los 'softwares' y equipos informáticos, el incremento de contenidos prácticos y actualizados al ejercicio profesional -en constante evolución- y la coordinación entre los/las docentes para evitar solapamientos.

Este año, como novedad destacable, nuestro centro se incorpora en el 'Ranking 50 carreras' elaborado por 'El Mundo', que recoge los 50 grados más demandados por los estudiantes españoles y las cinco universidades mejor valoradas para cursarlos. La Universidad de Málaga aparece 4 veces en el ranking, con sus titulaciones mejor calificadas: 2 de ellas corresponden a nuestros títulos de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

CRITERIO 3.DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

INDICADORES. En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
N01. Número de plazas ofertadas Grados	390.00	390.00	390.00	390.00	380.00



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

IN02. Matrícula fase final (número de plazas autorizadas DUA)	401.00	391.00	403.00	402.00	383.00
IN03. Matrícula estudiantes en primera opción Grados	359.00	339.00	336.00	332.00	308.00
IN05. Tasa de ocupación Grado	102.82%	100.26%	103.33%	103.08%	100.79%
IN06. Tasa de preferencia Grado	208.21%	188.21%	187.69%	198.97%	170.56%
IN08. Nota de corte	8.22	8.30	8.85	9.12	
IN01. Número de plazas ofertadas Máster	105.00	105.00	105.00	105.00	105.00
IN02. Matrícula fase final Máster	85.00	92.00	96.00	92.00	91.00
IN03. Solicitudes en 1ª opción Máster	138.00	102.00	170.00	148.00	157.00
IN04. Número de alumnos de nuevo ingreso	466.00	466.00	477.00	470.00	440.00

PLAN DE MEJORA. Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2016-17	SI	Modificar el formato de la guía docente y de la aplicación en PROA en la que se detallan las horas de dedicación del estudiante
2016-17	SI	Atenderán las recomendaciones del informe de verificación, proponiendo tomar decisiones a nivel de todos los responsables implicados (coordinador de título, responsable del centro y comisión de calidad)
2016-17	SI	Realizar una prospección de las empresas del entorno que puedan ofertar prácticas para esta titulación y con quien aún no se haya realizado un convenio.
2016-17	EN PROCESO	Modificación del formato de la guía docente y de la aplicación en PROA en la que se detallan las horas de dedicación del estudiante
2016-17	SI	Coordinación de asignaturas afines y los trabajos integrados en las mismas
2016-17	SI	Modificaciones necesarias para la mejora del programa formativo e implicación de todos los responsables en la toma de decisiones
2017-18	SI	Se deben cumplimentar los epígrafes de las guías docentes según lo establecido en la memoria verificada.
2017-18	SI	Se recomienda aportar información, en el próximo autoinforme, sobre la administración de los procesos inherentes al funcionamiento del Máster, siguiendo los procedimientos e indicadores incluidos en el SGC.
2017-18	SI	Adaptación de la asignatura de TFG a la nueva normativa de la UMA



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

2017-18	SI	Se debe analizar el porqué no se han cubierto todas las plazas, habiendo en torno a 200 solicitudes.
2017-18	SI	Se deben aclarar las cifras de matrícula, ya que hay contradicciones entre lo publicado en la web y los datos del autoinforme de seguimiento.
2017-18	SI	Se recomienda aportar información sobre la pertinencia de crear asignaturas carentes de un corpus disciplinar teórico-práctico que las avalen como disciplinas académicas susceptibles de ser impartidas en el posgrado.
2017-18	SI	Se recomienda que los responsables del título examinen si la fragmentación del horario es debida a la dificultad del Centro para asumir varios posgrados o si, por el contrario, se debe a la fragmentación de la docencia en este título.
2017-18	SI	Se recomienda analizar las posibles consecuencias de la excesiva fragmentación de la docencia en el Máster y, de ser negativas para el adecuado funcionamiento del título, aportar acciones de mejora que deberán incluirse y programarse en el plan de mejora
2017-18	SI	Se debe actualizar la guía para la elaboración del TFM. La publicada en la web hace referencia al curso 2016/2017.
2017-18	SI	Adaptación de la asignatura de Trabajo de Fin de Grado (TFG) a la nueva normativa de la Universidad de Málaga.
2017-18	SI	Adaptación de la asignatura de TFG a la nueva normativa de la UMA
2017-18	SI	Profesionalización de las prácticas de las asignaturas
2017-18	SI	Profesionalización de las prácticas de las asignaturas
2018-19	SI	Se recomienda articular las competencias prácticas de los contenidos del Máster tanto para la Creación audiovisual y de artes escénicas como para la investigación en dichos ámbitos, con la finalidad de atender a lo indicado por la DEVA sobre la pertinenci
2018-19	SI	Se debe completar el contenido de las guías docentes con información relevante a partir de lo establecido en la Memoria de Verificación
2018-19	SI	Se debe completar el contenido de las guías docentes con información relevante a partir de lo establecido en la Memoria de Verificación.
2018-19	SI	Se debe completar el contenido de las guías docentes con información relevante a partir de lo establecido en la Memoria de Verificación
2018-19	SI	Se recomienda documentar la existencia de la Comisión Académica del Máster a la que se hace referencia en las páginas de la Universidad de Cádiz y en el Convenio de colaboración educativa suscrito por ambas universidades y publicar las actas de sus reunion
2019-20	SI	Prospección de las empresas del entorno que puedan ofertar prácticas para esta titulación y con quien aún no se hayan realizado convenios específicos. No se ha presentado ninguna acción de mejora y evidencias que justifique la consecución de esta recomend
2019-20	SI	Reuniones para fomentar la coordinación vertical entre profesorado y alumnado.



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2020-21	SI	Se recomienda hacer las prácticas externas obligatorias, esta recomendación ha sido reiterada por los informes desde la verificación del título en 2010
2020-21	SI	Se recomienda que las prácticas externas tiendan a realizarse en instalaciones fuera del ámbito universitario, mediante la firma de convenios
2021-22	SI	Se recomienda analizar las razones por las que no se alcanza el número de matrícula prevista en la memoria verificada, y tomar decisiones tendentes a aumentar el número de matriculados

DESARROLLO DE ESTE CRITERO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

El programa cumple con los estándares de calidad, en cuanto al diseño, organización y desarrollo. Los indicadores muestran una evolución positiva, por ejemplo, la nota de corte ha subido situándose en el 9,5 en el curso 2021-22, la más alta de los últimos 5 cursos, del mismo modo ha aumentado sensiblemente la nota media de admisión. En cambio, la tasa de preferencia de grados baja al 2,04 en el curso 2022-23 frente al 2,46 del curso 2021-22. El resto de indicadores siguen una gráfica estable.

La única acción de mejora propuesta, relacionada con la publicidad de la oferta de prácticas, está pendiente de implementación.

La nota mínima de admisión (7,8) ha caído este curso, situándose el anterior en un 9,1. También el número de alumnos de nuevo ingreso ha caído ligeramente hasta el 112 en el curso 2022/2023 estando el anterior en 136.

Las pruebas de acceso a la Universidad son la principal vía de ingreso al título. La mayoría del estudiantado pertenece a Málaga, aunque también tiene bastante representación el alumnado llegado de otras provincias andaluzas. De forma excepcional, en 2022/23 contamos con una ligera mayoría de mujeres (55,92%) que de mujeres (44,08%).

La bajísima tasa de respuesta de cursos anteriores no nos ha permitido hacer lecturas significativas. Para incrementar la participación este curso hemos suministrado el cuestionario de satisfacción del SGC en distintas asignaturas obligatorias, procurando la representación de todos los cursos y grupos (mañana/tarde), y obteniendo unos resultados que sí son extrapolables. De esta forma este año se han obtenido 107 respuestas de 308 alumnos/as graduados/as en el que el 63,64% recomienda el título y el 36,36% no lo hace. El grado de satisfacción en una escala de 1 a 5 se sitúa en 3,48.



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

La nota media de admisión al grado ha ido subiendo progresivamente desde 2018/19 hasta 2021/22 que son los últimos datos de 9,72 a 9,60, seguido de 10,64 y 10,86 del año 2021/22. Para el 2022/23 es de 10,3.

El número de alumnos de nuevo ingreso ha disminuido ligeramente y pasa de 133 a 129, la tasa de ocupación pasa de 1,01 a 1,05.

No hay datos del nivel de satisfacción del estudiantado con el grado, pero sí del estudiante con respecto a la actividad docente que se mantiene en 4,50 en el curso 2022-23 con respecto al anterior.

Otros datos son positivos como la satisfacción del empresario con respecto a las prácticas extracurriculares, que mejora de 4,42 a 4,64. Para conseguir una mayor participación del alumnado en las encuestas, se ha echo otra ola, a través de asignaturas obligatorias de cada curso, consiguiendo mayor participación.

El diseño, organización y desarrollo del programa formativo del título en el curso 2022-23 se mantiene con respecto al curso anterior, evaluado como satisfactorio en el Informe de Seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Junta de Andalucía).

El programa se desarrolla según la memoria de verificación. Los criterios de admisión sufrieron una modificación, consistente en la exigencia de un nivel de español al estudiantado, para garantizar el aprovechamiento de la enseñanza. Este cambio ya se está aplicando.

El máster cuenta con información clara y actualizada de los procesos a llevar a cabo por el estudiantado, como es el caso de la realización y defensa del TFM. Desde la web del máster se tiene acceso a esta información.

Por otro lado, se ha avanzado en la coordinación docente. Además de las reuniones entre profesorado de cada una de las universidades en las que se imparte el título, se están realizando encuentros conjuntos, en los que participan docentes de los másteres que se imparten en las dos universidades. Estas reuniones permiten una mayor coordinación conjunta del máster y específica de cada asignatura.

Asimismo, se ha creado un espacio en el Campus Virtual en el que el profesorado puede estar en contacto permanente.

El Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional comenzó a impartirse en el curso académico 2016-2017, por lo que en la actualidad se encuentra en su quinta edición. El número de plazas que oferta es de 35, dirigidas preferentemente a titulados en Ciencias de la Comunicación (Periodismo,

Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, por este orden)

El objetivo prioritario del máster es completar la formación de grado en Periodismo y preparar a los y las estudiantes para las nuevas salidas profesionales que se han desarrollado en el ámbito de la comunicación y la información durante los últimos años, con especial atención a todo lo relacionado con la innovación y el estudio de la gestión de nuevos medios, los modelos de negocios y el análisis de las audiencias y los retos informativos de las sociedades inclusivas. Adicionalmente, y puesto que se trata de un máster de investigación, el programa de estudios está diseñado para dotar a los estudiantes de los fundamentos conceptuales y metodológicos necesarios para desarrollar trabajos de carácter científico que culminen, una vez cursado el correspondiente Programa de Doctorado, en la defensa de su tesis doctoral.

Los perfiles profesionales más pujantes en el ámbito de la comunicación, según el Informe de la Profesión Periodística 2017 (Asociación de la Prensa de Madrid), incluyen, además de las opciones tradicionales de redactor en prensa, radio y televisión y responsable de comunicación de organizaciones, nuevas opciones laborales relacionadas con la innovación y el emprendimiento como, por ejemplo, gestor de contenidos digitales, gestor de comunidades digitales, visualizador de datos y grafista, periodista de datos, analista de datos, desarrollador de proyectos de información, redactor de contenidos para marcas, analista de audiencias y responsable de innovación periodística. La mayoría de estas "nuevas profesiones" del periodismo se encuentran en los últimos años entre los perfiles más demandados en el sector y todo apunta que esta tendencia seguirá acentuándose; y todas ellas reciben atención preferente en el programa formativo del máster.

El otro vector de proyección de los contenidos del máster es la investigación científica, y en ese sentido, los estudiantes adquieren en él la formación necesaria para afrontar el ciclo del Doctorado con garantías de éxito. El grueso del profesorado que imparte docencia se encuentra adscritos a dos programas de Doctorado de la Universidad de Málaga, Educación y Comunicación Social y Comunicación (este último de carácter interuniversitario), hacia los cuales se encamina el alumnado que, tras defender su Trabajo de Fin de Máster, desean continuar su formación hasta obtener el título de doctor/a. Hasta la fecha, 4 egresados del máster se encuentran matriculados en el ciclo de Doctorado, 3 tras haber obtenido una beca de Formación de Profesorado Universitario (FPU) concedida por el Ministerio de Educación, además de una persona con un contrato de investigación con un proyecto dirigido por un docente del máster. Igualmente, dos personas que cursaron el máster ya han defendido su tesis doctoral, una de ellas, ha logrado este año una beca Margarita Salas y se encuentra, aunque adscrita al departamento de Periodismo, en la Universidad Jaume I disfrutando de la misma.

Por lo que respecta a la organización académica del máster, este se estructura en dos módulos. El primero, "Fundamentos de Investigación en Comunicación", de carácter metodológico, se organiza en dos bloques con 6 asignaturas obligatorias, algunas de ellas (Metodología General, Políticas de Comunicación y Seminario de Tendencias Avanzadas) comunes a otras titulaciones de posgrado ofertadas por el Centro, con el objetivo de incentivar los conocimientos transversales en Comunicación y en tendencias y otras solo obligatorias en esta titulación. A esto hay que añadir el Trabajo Fin de Máster, de 12 créditos.

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

El módulo de asignaturas optativas se organiza en cuatro grandes ejes (medios y mediaciones, audiencias, perfiles profesionales emergentes y metodológico II) y ofrece 14 asignaturas de 3 créditos cada una. Aunque durante el primer año quedó una asignatura optativa sin impartirse por carecer de un número mínimo de estudiantes, los dos cursos siguientes ha podido impartirse con normalidad.

Por lo que respecta a la implantación institucional del máster, el 27 de octubre de 2016 se aprobó en Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación el Reglamento de Comisiones de Másteres, cuya composición en el caso de este título es la siguiente:

- Decana de la Facultad (Inmaculada Postigo Gómez).
- Secretaria académica del Centro (Beatriz Rechou Sena).
- Responsable decanal de Ordenación Académica (Teresa Vera Balanza).
- Responsable decanal del área de Calidad (Francisco Javier Paniagua Rojano, vicedecano de Calidad y también coordinador del título)
- Coordinadores del Máster (Teresa Vera Balanza, Francisco Javier Paniagua Rojano Bernardo Gómez Calderón)
- Tres profesores del Departamento de Periodismo, elegidos en sesión celebrada el 29 de noviembre de 2016 (enlace a acta aquí) y renovados en los consejos de departamento celebrados el 29 de octubre de 2018 y el 5 de noviembre de 2021. En este caso se propuso a los catedráticos Manuel Chaparro Escudero, Pedro Farias Batlle y Bella Palomo Torres, todos ellos con docencia en el máster.
- Un representante de los estudiantes, miembro de la Comisión Académica del Centro
- En el curso académico 2021-2022, y atendiendo a una de las recomendaciones de la DEVA, relacionada con la mejora de las tasas sobre los Trabajos Fin de Estudios, se creó la figura de la Coordinación de TFM que se incorpora a la comisión, previa aprobación de la modificación de la normativa de dicha comisión, en la sesión celebrada en diciembre [y aprobada finalmente en la Junta de Facultad del 15 de diciembre de 2021](#). En las mismas sesiones, se aprobó también una actualización del Reglamento de TFM, para adaptar la entrega y los formatos al registro electrónico, entre otros aspectos.

Esta comisión se reúne al menos una vez al semestre, y entre sus competencias se incluyen las de asesorar a la Coordinación del Máster durante el proceso de admisión de estudiantes, en sus distintas fases, cuando sea requerida; aprobar la distribución del presupuesto asignado; aprobar la planificación docente del curso académico (guías de asignaturas, coordinación y asignación docente) y velar por su cumplimiento; aprobar el cronograma propuesto (horarios y calendarios) y velar por su cumplimiento; aprobar y publicar la oferta de tutorías/líneas de trabajo para los Trabajos Fin de Máster, atendiendo a lo establecido en el Reglamento de TFM; aprobar la propuesta de asignación de tutores/as, líneas y acuerdos de los Trabajos Fin de Máster, atendiendo a lo establecido en el Reglamento de TFM; resolver las renunciaciones, prórrogas o cualquier otra incidencia que se produzca en el procedimiento de asignación de tutor/línea de trabajo de los Trabajos Fin de Máster, atendiendo a lo establecido en el Reglamento de TFM; designar a los tribunales de evaluación de los Trabajos Fin de Máster y organizar la evaluación de los mismos, atendiendo a los criterios que, en cada caso, se

establezcan; y cualesquiera otras que se enuncian en la memoria de verificación del título de Máster correspondiente.

Junto con la constitución de la Comisión de Máster, el otro pilar del desarrollo institucional del título es la dotación de un [Reglamento de Trabajo de Fin de Máster](#), recientemente actualizado, como se ha señalado más arriba.

El reglamento desarrolla el procedimiento, la tutela, la presentación, defensa y evaluación, así como la regulación administrativa del TFM. En él se detalla la tipología de trabajos, su estructura idónea y la extensión recomendada. Las opciones de trabajos que se ofrecen son las siguientes:

- 1) Trabajos de investigación de carácter teórico y empírico.
- 2) Proyectos de diseño y/o fabricación, de innovación social y emprendimiento, o artísticos.
- 3) Estudios técnicos, organizativos y económicos.
- 4) Análisis y resolución de casos prácticos reales.
- 5) Otros trabajos, no ajustados a los tipos anteriores, que correspondan a la oferta plasmada en las guías docentes propuestas.

En el reglamento se establecen también las partes, formato y presentación, así como los procedimientos de defensa y evaluación del TFM de acuerdo con las competencias generales y específicas que deben ponerse en práctica en este trabajo, y que se recogen en una rúbrica que asigna a la estructura y contenido del TFM un valor del 60% de la calificación final, y a la exposición y defensa el 40% restante. En el primer bloque de la rúbrica se tienen en cuenta la fundamentación teórica, la metodología empleada, la propuesta práctica y la reflexión crítica realizada por el autor/a en su trabajo; y en el segundo, se atiende al cumplimiento de los aspectos formales de la memoria, así como a la calidad de la defensa oral del TFM.

Tanto estas consideraciones, así como la rúbrica empleada por los tribunales, se encuentran disponibles para su consulta por parte de los estudiantes en la [Guía docente del Trabajo de Fin de Máster](#)

Cada curso académico, cada consejo de departamento con docencia en el título, traslada la propuesta de [líneas temáticas ofertadas para el TFM](#), que posteriormente aprueba la Comisión de Máster y que se publican al comienzo del curso en la web del centro, junto con el calendario y la documentación necesaria para su presentación y defensa. Del mismo modo, en Consejo de Departamento se aprueba la propuesta de composición de los tribunales evaluadores de TFM, así como el orden de intervención de cada uno de ellos.

Durante los dos primeros cursos, 11 estudiantes han concurrido a la defensa de su Trabajo de Fin de Máster, en las convocatorias de junio y diciembre de 2017 y junio y septiembre de 2018, habiendo actuado ya cuatro tribunales diferentes conformados por profesorado del Departamento de Periodismo. Es importante destacar, en este punto, la calidad de los trabajos defendidos; y en cuanto a la temática, la mayoría guardan relación

directa con los ejes principales del máster (innovación, emprendimiento y prácticas profesionales). Los títulos de los trabajos defendidos se publican en la [página web](#) para su conocimiento, y en la actualidad, se trabaja en una mejora para la creación de una base de datos con los trabajos, previa autorización de sus autores y autoras.

El Trabajo de Fin de Máster supone un destilado de todos los conocimientos metodológicos y/o profesionales adquiridos por el estudiante a través de las asignaturas que componen el máster. En él debe demostrar su madurez para el desarrollo de proyectos de naturaleza científica o técnica, constituyendo la mejor muestra del aprovechamiento de las enseñanzas recibidas en el título. De ahí que la carga lectiva del TFM sea mucho mayor que la del resto de materias que integran el título, 12 créditos, y consideramos que así debe seguir siendo en el marco de este máster.

Finalmente, y como puede observarse en las guías docentes de las 19 asignaturas ofertadas en la titulación, todas basan su sistema de calificación en la evaluación continua, en la que destaca la apuesta por la realización de trabajos individuales de carácter práctico y metodológico, así como la participación en clase. Las 19 materias proponen la realización de un trabajo individual por parte del alumnado, basado en los contenidos de la materia. En este caso, y dependiendo de si se proponen más tareas, la mayoría valoran este trabajo entre un 40% y un 60% de la nota. En segundo lugar, en todas las asignaturas se valora la asistencia y la participación en clase, en este caso entre un 20% y un 40%, dependiendo del formato de la asignatura, y siempre teniendo en cuenta que el estudiante debe acudir al menos al 60% de las sesiones presenciales programadas. Solo tres asignaturas proponen además del trabajo individual y la participación y asistencia en clase, la realización de un trabajo en grupo o colaborativo, que supone entre un 20% y un 40% de la calificación final, hallando justificación esta tarea adicional en las competencias que se tratan de potenciar en las materias implicadas.

A lo largo de las diferentes ediciones del máster se ha hecho un esfuerzo por parte de la Coordinación para unificar, en la medida de lo posible y aconsejable, los criterios de evaluación de las materias que integran el título. En este sentido, consideramos que, alcanzado el quinto año de impartición, la coherencia entre las asignaturas es elevada, y que las divergencias están siempre justificadas por motivos académicos.

En lo que respecta a la viabilidad del título, se observa que [la tasa de demanda de alumnado que elige el Máster](#) como primera opción se duplica en 2020-2021 con respecto a los datos obtenidos en 2017-2018. Durante los últimos cuatro cursos se ha ofertado un cupo fijo de 35 plazas, teniendo datos tan solo del año 2020-2021 sobre las solicitudes totales, que en este caso fueron 154.

Se observa un claro ascenso en la demanda del máster comparando las solicitudes en primera opción durante los últimos años que comenzaron con 21 solicitudes en 2017 y que, a pesar de una leve caída en 2019 con 16 solicitudes, remontan en 2020 significativamente superando la media y situándose en 46. Llegaron a fase final un promedio de 20 plazas, siendo 2018-2019 el año más bajo con 14 y 2020-2021 el que más matrículas hubo con 25.

La tasa de ocupación de la titulación también mejora y consigue el 71,43% el último curso, lo que se ve reflejado en los datos de demanda/oferta que durante este mismo año llegaron a un 440%. Esta mejora exponencial se evidencia en la información obtenida sobre las matriculaciones que muestra como la tasa de

demanda como primera opción en 2017-2018 se situaba en un 60% llegando al 131,43% en el último año (2020-2021).

La cifra de alumnado que se matricula por primera vez en el máster va en aumento desde su aparición hasta el curso 2020-2021, al igual que el número de personas que deciden dejar algunos créditos para años posteriores (posponiendo, por lo general, el Trabajo Fin de Máster para meses sucesivos). Como ejemplo se destaca el último año del que disponemos datos en el que el número de alumnos de nuevo ingreso en la titulación fue de 25 y 39 el número total de matriculados.

A pesar de que pueda parecer, extrayendo los datos, que los alumnos se matriculan de media en unos 50 créditos (siendo 60 el número total de créditos necesarios) se debe tener en cuenta que los datos se han obtenido dividiendo el número de créditos por el número de estudiantes, sin tener contar aquellos que están a tiempo parcial.

El alumnado, a priori, desea realizar el Máster en un solo año, pero finalmente son pocos los que lo consiguen. Normalmente, la mayoría de los matriculados dejan el TFM para convocatorias posteriores, siendo la media de defensa de los trabajos de un año y medio, en muchos casos.

Mujer es el sexo predominante desde que se ofreció la titulación. Cada año se han matriculado más del doble de mujeres que hombres, si bien son porcentajes armonizados con la distribución del alumnado en Grado. El año de mayor tasa de matriculaciones (2020-2021) el número de mujeres fue 19 frente a 6 hombres.

Con respecto [a la procedencia, año tras año encontramos mayor pluralidad](#). Uno de los países de procedencia que más interés ha mostrado en el curso ha sido China, sobre todo en 2019-2020 cuando casi la mitad de los estudiantes del Máster eran de esta procedencia sobre un total de 22 personas). No obstante, debido a los problemas de adecuación del idioma, en 2020 se solicitó una modificación, para solicitar la acreditación de C-1 de español para aquellos estudiantes de habla no hispana, lo que ha supuesto un descenso del alumnado asiático y un incremento de estudiantes procedentes de América Latina, incluso, en los dos últimos cursos con la incorporación de varias personas con becas AUIP. En el curso de 2020-2021 el aula se convirtió en un crisol de culturas llegando a albergar personas de Canadá (1), China (1), Colombia (2), Cuba (3), Ecuador (1), México (1), Polonia (1), Reino Unido (1). En el curso actual, probablemente por los problemas relacionados con la COVID-19 y de visado, predomina el alumnado español, procedente, esencialmente de Andalucía, Valencia y Murcia.

Como se ha señalado, el alumnado del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa finaliza el curso en un año y seis meses de media. Salvo los dos primeros cursos, en los que los estudiantes egresados terminaron el máster en un solo curso, se observa la tendencia al alza de aumentar los plazos para su finalización. En los dos últimos periodos encontramos más alumnos que terminan por completo el curso, pero los datos también reflejan que los estudiantes suelen obtener el número de créditos totales en un año y medio aproximadamente (un año y cinco meses en 2018-2019 y un año y seis meses en 2019-2020).

Este aspecto debe conllevar una reflexión profunda en la Comisión de Máster, y en este sentido, desde la nueva coordinación de TFM se propone un Plan de Tutorización y Seguimiento del TFM a lo largo del curso, coordinando a los tutores en un calendario flexible de entregas parciales, que ayuden a reforzar el cumplimiento del calendario. No obstante, en el grupo de discusión del profesorado del máster, celebrada el pasado 14 de diciembre, a la que asistió la mayoría del claustro, también se debatió sobre las actividades y la dedicación del alumnado en las diferentes asignaturas, queja habitual entre los estudiantes.

CRITERIO 4. PROFESORADO

INDICADORES. En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN22. Porcentaje de profesorado funcionario	42.90%	42.80%	44.61%	45.30%	47.80%



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

IN22. Profesorado de la Universidad de Málaga	235.00	225.00	234.00	240.00	240.00
IN23. Porcentaje de profesorado con evaluación docente	14.77%	12.11%	18.39%	16.36%	10.28%
IN23. Número de profesores evaluados positivamente	32.00	27.00	43.00	36.00	21.00
IN24. Porcentaje de profesorado que han realizado cursos de formación	48.50%	43.50%	36.77%	50.82%	44.33%
IN24. Profesores que han realizado cursos de formación	114.00	101.00	88.00	117.00	105.00
IN26. Porcentaje de profesores doctores	89.38%	89.60%	90.01%	92.06%	91.22%
IN26. Número de profesores doctores	199.00	191.00	200.00	212.00	210.00
IN39. Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente		4.56	4.45	4.48	4.45
IN30. Satisfacción del estudiante con el cumplimiento de la planificación	4.40	4.63	4.50	4.59	4.55
IN31. Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación	4.20	4.45	4.32	4.34	4.32
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		4.86%	6.56%	16.28%	21.30%
IN45. Nº respuestas encuesta estudiantes del SGC		43.00	53.00	7.00	326.00
IN51. Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC		8.04%	14.29%	20.37%	2.13%
IN51. Nº respuestas del cuestionario de profesores del SGC		16.00	32.00	20.00	2.00

PLAN DE MEJORA. Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2016-17	SI	Coordinación del título
2016-17	SI	Medidas que permitan conocer los resultados de la coordinación en el título.
2016-17	SI	Perfil del profesorado implicado en las prácticas externas



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2016-17	SI	Perfil del profesorado que evalúa TFG
2016-17	SI	Perfil profesorado prat y coordinador
2016-17	SI	Perfil del profesorado que evalúa TFG
2016-17	SI	Evidencias de la figura OB1: Potenciar la coordinación de asignaturas afines
2016-17	SI	Perfil del profesor implicado en las prácticas externas
2016-17	SI	Perfil del profesorado que evalúa TFG
2016-17	SI	Refuerzo de la coordinación docente por materias afines y por cursos.
2016-17	SI	Incidir en la coordinación de materias, con el fin de plantear pruebas de evaluación específicas que resulten transversales a varias asignaturas
2017-18	SI	Mejora de la capacidad investigadora del PDI
2017-18	SI	Agilizar y modernizar el registro de la asistencia de los docentes
2017-18	SI	Se deben analizar los datos desagregados para cada una de las universidades participantes.
2017-18	SI	Se recomienda analizar las actividades concretas relacionadas con la aplicación de los mecanismos de coordinación docente.
2017-18	SI	Se recomienda analizar la dedicación docente del profesorado participante en el título y cómo las actividades formativas que realiza el profesorado y redundan en el correcto desarrollo de la enseñanza en el título.
2017-18	SI	Se deben incluir los datos académicos de los docentes externos a la universidad con docencia en el título, que avalen su vinculación con el Máster
2017-18	EN PROCESO	Se recomienda aportar en el próximo autoinforme el plan de coordinación docente del título
2017-18	SI	Se deben aportar datos del profesorado con docencia en el Máster, no los datos generales del PDI del Centro, ya que lo que interesa valorar son los datos relativos al profesorado del título evaluado
2017-18	SI	Se recomienda analizar el porcentaje del profesorado que ha sometido a evaluación su docencia (Docencia o similar) y los resultados obtenidos.
2018-19	SI	REUNIONES DE COORDINACIÓN DE ASIGNATURAS.
2018-19	SI	REUNIONES DE COORDINACIÓN DE ASIGNATURAS.
2018-19	SI	Se recomienda establecer mecanismos que garanticen la coordinación del profesorado



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

2018-19	SI	Reuniones de coordinación de asignaturas
2018-19	EN PROCE SO	Base de datos de Trabajos Fin de Grados (TFG).
2018-19	SI	SESIONES INFORMATIVAS DE TFG CON ALUMNADO YA GRADUADO
2018-19	EN PROCE SO	BASE DE DATOS DE TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG).
2018-19	SI	Se recomienda definir los mecanismos de coordinación
2019-20	SI	Se debe definir el perfil del profesor implicado en las prácticas (materia optativa) y separar las funciones de seguimiento de las prácticas y la coordinación con el tutor de centro. Se deben incorporar acciones de seguimiento de las prácticas.
2019-20	SI	Se recomienda tomar medidas que permitan conocer los resultados de la coordinación en el título. No se ha presentado ninguna acción de mejora y evidencias que justifique la consecución de esta recomendación. Se considera necesario diseñar e implementar al
2019-20	SI	Campaña para fomentar la participación en cuestionarios de satisfacción.
2019-20	SI	Acciones para mejorar la coordinación vertical entre profesorado y alumnado.
2019-20	SI	Mejora de la coordinación horizontal de materias.
2019-20	SI	Fomento de la participación en cuestionarios de satisfacción
2019-20	EN PROCE SO	Mejora de la coordinación horizontal de materias.
2019-20	SI	Potenciar la generalización del uso sistema de evaluación continua. No se ha presentado ninguna acción de mejora y evidencias que justifique la consecución de esta recomendación. Se considera necesario diseñar e implementar alguna acción para solventar la
2019-20	SI	Fomento de la coordinación vertical entre profesorado y alumnado
2019-20	EN PROCE SO	Mejora de la coordinación horizontal entre materias
2020-21	SI	Se recomienda ampliar y renovar los recursos audiovisuales
2020-21	SI	Se recomienda seguir tomando medidas para que la satisfacción con la coordinación alcance niveles más elevados



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2020-21	SI	Se recomienda seguir tomando medidas para que la satisfacción con la coordinación alcance niveles más elevados
2020-21	EN PROCE SO	Se recomienda adoptar medidas a fin de mejorar la tasa de graduación
2020-21	SI	Se recomienda seguir tomando medidas para que la satisfacción con la coordinación alcance niveles más elevados
2020-21	SI	Se recomienda que el profesorado se implique en proyectos de innovación docente
2020-21	EN PROCE SO	Se recomienda que el profesorado someta su dedicación al Programa Docentia
2020-21	EN PROCE SO	Se recomienda que el profesorado someta su dedicación al Programa Docentia
2020-21	EN PROCE SO	Se recomienda que el profesorado someta su dedicación al Programa Docentia
2021-22	SI	Se recomienda intentar aumentar la formación del profesorado
2021-22	EN PROCE SO	Se recomienda aumentar el porcentaje del profesorado (60%) que participa en <u>DOCENTIA</u>
2021-22	SI	Se recomienda señalar el número de horas de dedicación al máster por categoría de profesorado

DESARROLLO DE ESTE CRITERO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

Los indicadores del criterio Profesorado muestran una situación estable en la mayoría de los ítems que miden. El porcentaje de profesorado funcionario está 0,01 punto por encima de la media de los últimos años, el número de profesores que participan en Proyectos de innovación Educativa es similar (38 en el curso 2022-23 frente a los 35 del curso 2019-20), el número de doctores aumenta en dos (47 en 2022-23 frente a los 45 de 2021-22). Del mismo modo, el porcentaje de profesores con sexenio vivo se mantiene en un 29% en 2022-23 frente al 30% del 2021-22.

En otros indicadores, la variación entre cursos es mayor. El porcentaje de profesores con evaluación docente pasa del 15% en 2021-22 al 5% en el curso 2022-23. La satisfacción del alumnado con la coordinación del profesorado decrece, del 2,81 en 2020-21 al 2,39 en 2022-23. En cambio la satisfacción del estudiante respecto al cumplimiento de la planificación, los sistemas de evaluación y la actividad docente aumentan (+0,05 puntos, +0,10 puntos y +0,05 puntos, respectivamente).

La tasa de respuesta del cuestionario de profesores no es significativa. Solo un profesor ha cumplimentado el cuestionario en el curso 2022-23. Esta escasa participación es una preocupación.

En cuanto a las acciones de mejora, la referida a la creación de una base de datos con trabajos fin de grado, se continúa trabajando en un formulario que recabará la información necesaria para la base de datos. Por su parte, la evaluación docente a través del programa Docentia está pendiente de su puesta en marcha por parte de la Universidad.

El porcentaje de profesorado doctor actualmente en el título es del 75,76% y el de no doctor es de 24,24%. Este porcentaje ha cambiado respecto al curso 2021/22 debido a que han entrado al departamento nuevo personal investigador en formación que ha hecho que estos porcentajes varíen. Aunque el profesorado sigue una senda alcista en lo que se refiere al profesorado funcionario, actualmente este representa un 34,16% de titulares, un 9,6 de Contratado Doctor y un 4,5 de Catedráticos. Además el número de sexenios ha aumentado de 124 del curso pasado a 132, así como también los quinquenios de 257 a 276.

En 2022/23 más de la mitad del profesorado del título participaba en Proyectos de Innovación Educativa (37 en total). La alta participación en PIE junto a la realización de cursos de formación son muestras del compromiso por la calidad docente y el reciclaje continuos.

La tasa de satisfacción con la actividad docente del título es alta, alcanzando una puntuación de 4,43 sobre 5, aumentando ligeramente respecto al año anterior en la que se obtuvo un 4,31. También ha aumentado la satisfacción del estudiantado con los sistemas de evaluación, un 4,23, respecto al 4,1 del curso anterior.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Con respecto al curso anterior el porcentaje de profesores funcionarios ha subido ligeramente de un 0,21% a un 0,25%.

Se caracteriza por tener un alto grado de profesorado interno, entre Interino LOU y LOSU (8+9=17), aumentado con respecto al curso pasado. También aumenta el número de catedráticos de 1 a 3, el de Titulares (que pasa de 11 a 17), los Contratados Doctores son 7, Colaboradores se reducen de 2 a 1; mientras que los Asociados se mantienen. Con 4 ayudantes, se suma el investigador contratado por proyecto (1) y profesor/a en formación (5) y la nueva categoría de Profesor Permanente (1)

Se percibe que el profesor cumple mejor con lo establecido en la guía docente con un 4,46 frente al 4,42 del pasado curso, como que el mismo informa adecuadamente de los aspectos de su guía sube de 4,56 a 4,5.

Se ha notado una mejoría en la coordinación entre las partes teóricas y prácticas sube ligeramente de 4,61 a 4,67, así como las actividades desarrolladas se mantiene en un 4,5.

El porcentaje de profesores que pueden pedir sexenio y los que lo tienen no es muy elevado y se reduce con respecto al curso anterior (36,51%), mientras que ha subido el porcentaje de profesores doctores ha subido ligeramente con un 80,95%

Con respecto a la participación en Proyectos de Innovación Educativa, 15 profesores han participado durante el curso pasado, bajando ligeramente de 18 del curso anterior.

Este criterio se mantiene respecto al curso anterior, evaluado como Satisfactorio, en el informe de seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento de la Junta de Andalucía. Los indicadores relativos al profesorado del Máster de Creación Audiovisual y Artes Escénicas se mantienen estables de manera general.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Se ofrece detallada información del proceso de adjudicación de tutor de TFM, tanto en la web del master, como en el campus Virtual, así como en reuniones informativas recogidas en el horario oficial del título.

Del mismo modo, se ofrece información de los docentes de cada asignatura, así como de su formación, especialización, proyectos de innovación educativa en los que participa, investigación, etc.

En este máster destaca que, además de profesorado interno de la universidad, también participan como docentes, profesorado de otras universidades que son referente en la materia que imparten.

En cuanto a las Acciones de Mejora, no se ha implementado aún el Docencia en la Universidad de Málaga, pero se pide al profesorado que solicite, por el sistema vigente, la evaluación de calidad docente a su universidad.

Por otro lado, se ha avanzado en la coordinación docente en cada una de las dos universidades en las que se imparte el título, habiendo reuniones en cada una de ellas y reuniones conjuntas de profesorado que imparte clase en el título en las dos universidades.

El máster cuenta con una media de 19-21 docentes del centro, de los cuales la mayoría están adscritos al Departamento de Periodismo, salvo en el caso de dos materias -metodología general y cultura audiovisual-, que son impartidas por profesorado del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas.

Además de los docentes del centro, el máster cuenta con la participación de cuatro profesores externos que comparten sus conocimientos en unas sesiones magistrales, sobre investigación y nuevas herramientas profesionales, enmarcadas dentro de las asignaturas de Seminario de Tendencias Avanzadas y Taller Formativo. Tres de ellos son catedráticos, procedentes de las universidades de Valencia, Santiago de Compostela y Pompeu Fabra; y un profesor titular de la Universidad Carlos III.

Por categoría profesional, 8 de los profesores que imparten docencia habitualmente en el título son catedráticos, 12 titulares, 4 contratados doctores, un ayudante doctor y un profesor asociado. El profesorado con presencia en el máster cuenta con una dilatada trayectoria investigadora y docente. Así lo confirman los datos. Entre todos sumaban el curso pasado 44 sexenios en vigor, pudiendo solicitarlos 20, y 10 cuentan con más de 3 sexenios en su haber. Algo similar sucede con los quinquenios docentes, sumando hasta 48 entre todo el profesorado, si bien, solo 15 docentes acumulan más de tres lustros en su currículum. Los docentes imparten clases en el máster desarrollan su labor investigadora en hasta cinco grupos de investigación - Nuevos espacios de comunicación, Las relaciones públicas en la pequeña y mediana empresa, Estudios sobre comunicación y sociedad de la información, Comunicación local audiovisual en Andalucía, Estudios de comunicación y periodismo- que han gestionado en los últimos tres cursos hasta 7 proyectos del Ministerio, 4 autonómicos 6 colaborativos y más de 10 contratos de transferencia.



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

La movilidad entre el profesorado es, en **general baja**, y en los últimos **tres cursos solo 3 docentes** han disfrutado de estancias de investigación en universidades extranjeras, cuestión que se hace necesario reforzar para incrementar la internacionalización. Sin duda, la situación ocasionada por la pandemia mundial ha pospuesto algunas de las estadias planificadas por las y los docentes.

En cuanto a la formación docente, se aprecia un notable incremento respecto a los distintos cursos que han realizado los docentes que imparte la titulación para mejorar sus conocimientos. Durante el curso 2021-2022, 13 profesores recibieron algún tipo de formación.

El perfil de los tutores y tutoras de TFM se mantiene respecto a los últimos cursos, al igual que la oferta temática propuesta que se ajusta a dos líneas por docente, una relacionada con su docencia y la segunda más vinculada con su actividad investigadora

A nivel general, el alumnado se encuentra notablemente satisfecho con la actuación docente, que se puntúa por encima de la media. En todos los aspectos valorados, el estudiantado otorga en las encuestas una calificación por encima del 4,5 sobre 5. Cabe destacar que, salvo el indicador que evalúa la claridad, seguridad y si se resaltan los contenidos importantes de la encuesta de opinión que desciende ligeramente, todas las demás variables logran una mayor puntuación respecto al cursos anteriores, existiendo una mejora progresiva durante los últimos tres años. Así se puede observar en cuestiones como la información pública del título en la web, las actividades de apoyo a la formación, el profesorado, la coordinación docente, la organización de las actividades, la evaluación, los recursos utilizados, la resolución de dudas, la motivación y el respeto por el alumnado. En definitiva, valoran con un 4,7 sobre 5 la actividad docente del máster.

No obstante, como se observa en los grupos de discusión, existen algunas excepciones que requieren un esfuerzo mayor en coordinación cuando varios docentes comparten una asignatura y en los contenidos de algunas materias muy vinculadas para evitar repeticiones de contenidos.

En cambio, los propios docentes reclaman una mayor coordinación horizontal y vertical, cuestión que valoran con un 2 sobre 5; mientras que aprueban la labor realizada por los diferentes servicios de apoyo como ordenación docente, coordinación, investigación y gestión económica, con valoraciones superiores siempre al 3 sobre 5 en los últimos tres cursos académicos

En relación al procedimiento de evaluación de la actividad docente del profesorado, en sesión ordinaria de [28 de mayo de 2021 del Consejo de Gobierno](#) de la Universidad de Málaga se acuerda aprobar el Programa "DOCENTIA-UMA", procedimiento para la evaluación de la actividad docente del profesorado de la Universidad de Málaga. Posteriormente se ha verificado por la DEVA

Se trata de un procedimiento de evaluación de la actividad docente único para todo el profesorado universitario con una relación contractual y docencia recogida en el Plan de Ordenación Docente (POD). Por tanto, su alcance es universal, y tendrá carácter obligatorio, si bien la implantación se hará de forma progresiva teniendo en cuenta los recursos humanos y materiales disponibles. La Universidad de Málaga llevará a cabo una planificación anual en la que se establecerá el nivel de participación por Departamentos/Centros.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

Actualmente sigue vigente el [procedimiento transitorio](#) de evaluación de la actividad docente del profesorado. En este caso, en los últimos dos cursos académicos, solo un 6% de los docentes del título han solicitado la evaluación de su actividad docente.

CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA

INDICADORES. En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN32. Prácticas externas curriculares matriculadas	208.00	225.00	232.00	239.00	202.00
IN33. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares		4.22	3.99	4.30	
Prácticas extracurriculares	132.00	133.00	172.00	195.00	102.00
IN34. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares		3.86	3.82	4.58	4.40
IN35. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares		4.27	4.44	4.41	4.65
IN36. Número de estudiantes que participan en movilidad SALIENTE		97.00	35.00	109.00	90.00
IN36. Número de estudiantes que participan en movilidad saliente SICUE SENECA		23.00	6.00	28.00	20.00
IN37. Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente		4.67	4.66	4.62	
IN39. Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente		4.56	4.45	4.48	4.45
IN40. Satisfacción del estudiante con el Servicio de Biblioteca		4.38	3.58	4.43	3.57
IN40. Satisfacción del estudiante con los servicios del Centro		4.02	3.87	4.25	3.56
IN41. Nivel de satisfacción del estudiante con las aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia		3.62	3.95	3.75	3.29
IN45. Tasa de respuestas del cuestionario de estudiantes		4.86%	6.56%	16.28%	21.30%
IN45. Número de respuestas del cuestionario de estudiantes del SGC		43.00	53.00	7.00	326.00
IN49. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares		3.98	4.35	4.22	4.61
IN55. Satisfacción del PTGAS adscrito al Centro		4.03	4.09	4.13	4.07
IN55. Tasa de respuesta de la encuesta de clima laboral del PTGAS	0.00%	10000.00%	9666.67%	10000.00%	10000.00%

PLAN DE MEJORA. Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
-------	--------------	--------------

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

El centro cuenta con las instalaciones necesarias y adecuadas para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. El nivel de satisfacción del estudiantado con los servicios del centro fue de 3,48 puntos -sobre 5- en el curso académico 2022/23; y de 3,69 para el presente curso. Uno de los servicios mejor valorados es el de limpieza, que alcanza los 4,32 puntos en el ejercicio 23/24.

La valoración más baja, de 3,35, es para el servicio de reprografía, tras la sustitución de los empleados de Copicentro por unas máquinas impresoras de difícil manejo, algo que también se desprende de los grupos focales realizados en mayo de 2024, donde se pone de manifiesto la constante necesidad de actualización de los equipos y 'softwares' informáticos de que disponemos en nuestros laboratorios.

Por parte del Vicedecanato de Empresas e Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental se acometieron y pusieron en marcha las siguientes medidas en el curso 22/23:

- Reparación, mantenimiento y renovación de equipos técnicos de los laboratorios, así como compra de nuevos equipos para préstamos.
- Revisión y reparación del equipamiento informático y técnico de las aulas docentes.
- Reorganización del cableado de las aulas docentes.
- Reparación y mantenimiento de infraestructuras del edificio: pintura en (Galería Central), aulas, zonas comunes y platós.
- Adquisición de material para Comutopia RTV.
- Reparaciones puntuales de la maquinaria del aire acondicionado.
- Mejora y acondicionamiento del almacén del sótano-plató.
- Puesta en marcha de una nueva cabina para locuciones.
- Adquisición de cortinas separadoras de sets del sótano-plató.
- Inicio de trámites para el cambio de sistema de entrada al parking.

- Instalación de un sistema de cartelería intercambiable en la mesa del Aula Magna.
- Reparación en el sistema eléctrico de los laboratorios para evitar subidas de tensión que puedan dañar equipos técnicos/informáticos.
- Tramitación de la reparación por parte del seguro de la UMA para la reparación de placas de ordenadores dañadas tras una subida de tensión.
- Gestión de altas y bajas en el acceso al parking y al cargador eléctrico.
- Gestión del uso de los laboratorios y del servicio de préstamos de material por parte del profesorado responsable de las asignaturas y del alumnado.
- Reparación de sillones rotos en el Aula Magna.

En el ámbito social, se establecieron colaboraciones en campañas del Vicerrectorado de Igualdad (vinilos para la prevención de la violencia de género y festival UMA saludable), así como con la Asociación Marroquí contra la Islamofobia, mediante la distribución de manteles en la cafetería y la colocación de vinilos en el centro contra el racismo.

El centro cuenta con las instalaciones necesarias y adecuadas para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. El nivel de satisfacción del estudiantado con los servicios del centro fue de 3,48 puntos -sobre 5- en el curso académico 2022/23; y de 3,69 para el presente curso. Uno de los servicios mejor valorados es el de limpieza, que alcanza los 4,32 puntos en el ejercicio 23/24.

La valoración más baja, de 3,35, es para el servicio de reprografía, tras la sustitución de los empleados de Copicentro por unas máquinas impresoras de difícil manejo, algo que también se desprende de los grupos focales realizados en mayo de 2024, donde se pone de manifiesto la constante necesidad de actualización de los equipos y 'softwares' informáticos de que disponemos en nuestros laboratorios.

Por parte del Vicedecanato de Empresas e Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental se acometieron y pusieron en marcha las siguientes medidas en el curso 22/23:

- Reparación, mantenimiento y renovación de equipos técnicos de los laboratorios, así como compra de nuevos equipos para préstamos.
- Revisión y reparación del equipamiento informático y técnico de las aulas docentes.

- Reorganización del cableado de las aulas docentes.
- Reparación y mantenimiento de infraestructuras del edificio: pintura en (Galería Central), aulas, zonas comunes y platós.
- Adquisición de material para Comutopia RTV.
- Reparaciones puntuales de la maquinaria del aire acondicionado.
- Mejora y acondicionamiento del almacén del sótano-plató.
- Puesta en marcha de una nueva cabina para locuciones.
- Adquisición de cortinas separadoras de sets del sótano-plató.
- Inicio de trámites para el cambio de sistema de entrada al parking.
- Instalación de un sistema de cartelería intercambiable en la mesa del Aula Magna.
- Reparación en el sistema eléctrico de los laboratorios para evitar subidas de tensión que puedan dañar equipos técnicos/informáticos.
- Tramitación de la reparación por parte del seguro de la UMA para la reparación de placas de ordenadores dañadas tras una subida de tensión.
- Gestión de altas y bajas en el acceso al parking y al cargador eléctrico.
- Gestión del uso de los laboratorios y del servicio de préstamos de material por parte del profesorado responsable de las asignaturas y del alumnado.
- Reparación de sillones rotos en el Aula Magna.

En el ámbito social, se establecieron colaboraciones en campañas del Vicerrectorado de Igualdad (vinilos para la prevención de la violencia de género y festival UMA saludable), así como con la Asociación Marroquí contra la Islamofobia, mediante la distribución de manteles en la cafetería y la colocación de vinilos en el centro contra el racismo.

El centro cuenta con las instalaciones necesarias y adecuadas para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. El nivel de satisfacción del estudiantado con los servicios del centro fue de 3,48 puntos -sobre 5-

en el curso académico 2022/23; y de 3,69 para el presente curso. Uno de los servicios mejor valorados es el de limpieza, que alcanza los 4,32 puntos en el ejercicio 23/24.

La valoración más baja, de 3,35, es para el servicio de reprografía, tras la sustitución de los empleados de Copicentro por unas máquinas impresoras de difícil manejo, algo que también se desprende de los grupos focales realizados en mayo de 2024, donde se pone de manifiesto la constante necesidad de actualización de los equipos y 'softwares' informáticos de que disponemos en nuestros laboratorios.

Por parte del Vicedecanato de Empresas e Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental se acometieron y pusieron en marcha las siguientes medidas en el curso 22/23:

- Reparación, mantenimiento y renovación de equipos técnicos de los laboratorios, así como compra de nuevos equipos para préstamos.
- Revisión y reparación del equipamiento informático y técnico de las aulas docentes.
- Reorganización del cableado de las aulas docentes.
- Reparación y mantenimiento de infraestructuras del edificio: pintura en (Galería Central), aulas, zonas comunes y platós.
- Adquisición de material para Comutopia RTV.
- Reparaciones puntuales de la maquinaria del aire acondicionado.
- Mejora y acondicionamiento del almacén del sótano-plató.
- Puesta en marcha de una nueva cabina para locuciones.
- Adquisición de cortinas separadoras de sets del sótano-plató.
- Inicio de trámites para el cambio de sistema de entrada al parking.
- Instalación de un sistema de cartelería intercambiable en la mesa del Aula Magna.
- Reparación en el sistema eléctrico de los laboratorios para evitar subidas de tensión que puedan dañar equipos técnicos/informáticos.
- Tramitación de la reparación por parte del seguro de la UMA para la reparación de placas de ordenadores dañadas tras una subida de tensión.
- Gestión de altas y bajas en el acceso al parking y al cargador eléctrico.
- Gestión del uso de los laboratorios y del servicio de préstamos de material por parte del profesorado

responsable de las asignaturas y del alumnado.

- Reparación de sillones rotos en el Aula Magna.

En el ámbito social, se establecieron colaboraciones en campañas del Vicerrectorado de Igualdad (vinilos para la prevención de la violencia de género y festival UMA saludable), así como con la Asociación Marroquí contra la Islamofobia, mediante la distribución de manteles en la cafetería y la colocación de vinilos en el centro contra el racismo.

El criterio de Recursos y apoyo a la docencia disponible del título en el curso 2021-22 se mantiene con respecto al curso anterior, evaluado como satisfactorio en el Informe de Seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Junta de Andalucía). Se ha seguido con las acciones de orientación inicial, para la elaboración del TFM y de orientación inicial.

El Máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación utiliza la infraestructura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Universidad de Málaga (Biblioteca, aulas, etc.).

En este sentido, cabe destacar que la mayoría de las clases se imparten en un aula, en la que cada estudiante tiene acceso a un ordenador. Sin duda, es una ventaja tener acceso a esta infraestructura, pero también está provocando la necesidad de, a medio y largo plazo, plantear la actualización y renovación de recursos. Una recomendación que está en proceso.

En lo que sí se ha avanzado es en el ofrecimiento sobre empleabilidad y emprendimiento al alumnado, ya que cada curso se organizan talleres en este sentido, que se incluyen en la programación horaria oficial del título.

El centro cuenta con las instalaciones necesarias y adecuadas para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. El nivel de satisfacción del estudiantado con los servicios del centro fue de 3,48 puntos -sobre 5- en el curso académico 2022/23; y de 3,69 para el presente curso. Uno de los servicios mejor valorados es el de limpieza, que alcanza los 4,32 puntos en el ejercicio 23/24.

La valoración más baja, de 3,35, es para el servicio de reprografía, tras la sustitución de los empleados de Copicentro por unas máquinas impresoras de difícil manejo, algo que también se desprende de los grupos focales realizados en mayo de 2024, donde se pone de manifiesto la constante necesidad de actualización

de los equipos y 'softwares' informáticos de que disponemos en nuestros laboratorios.

Por parte del Vicedecanato de Empresas e Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental se acometieron y pusieron en marcha las siguientes medidas en el curso 22/23:

- Reparación, mantenimiento y renovación de equipos técnicos de los laboratorios, así como compra de nuevos equipos para préstamos.
- Revisión y reparación del equipamiento informático y técnico de las aulas docentes.
- Reorganización del cableado de las aulas docentes.
- Reparación y mantenimiento de infraestructuras del edificio: pintura en (Galería Central), aulas, zonas comunes y platós.
- Adquisición de material para Comutopia RTV.
- Reparaciones puntuales de la maquinaria del aire acondicionado.
- Mejora y acondicionamiento del almacén del sótano-plató.
- Puesta en marcha de una nueva cabina para locuciones.
- Adquisición de cortinas separadoras de sets del sótano-plató.
- Inicio de trámites para el cambio de sistema de entrada al parking.
- Instalación de un sistema de cartelería intercambiable en la mesa del Aula Magna.
- Reparación en el sistema eléctrico de los laboratorios para evitar subidas de tensión que puedan dañar equipos técnicos/informáticos.
- Tramitación de la reparación por parte del seguro de la UMA para la reparación de placas de ordenadores dañadas tras una subida de tensión.
- Gestión de altas y bajas en el acceso al parking y al cargador eléctrico.
- Gestión del uso de los laboratorios y del servicio de préstamos de material por parte del profesorado responsable de las asignaturas y del alumnado.
- Reparación de sillones rotos en el Aula Magna.

En el ámbito social, se establecieron colaboraciones en campañas del Vicerrectorado de Igualdad (vinilos para la prevención de la violencia de género y festival UMA saludable), así como con la Asociación Marroquí contra la Islamofobia, mediante la distribución de manteles en la cafetería y la colocación de vinilos en el centro



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

contra el racismo.

Evidencia requerida por la Agencia. Se aporta el enlace donde se encuentra la evidencia requerida. En algunos casos, se redirige a un informe o página web, no a la evidencia directa.

CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

INDICADORES. En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN09. Estudiantes matriculados en la titulación	1800.00	1758.00	1752.00	1755.00	1716.00



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN10. Número medio de créditos matriculados por estudiante	49.36	49.97	48.22	47.30	47.67
IN11. Tasa de rendimiento	82.75%	86.17%	86.11%	85.09%	88.05%
IN12. Tasa de éxito	95.86%	96.66%	97.07%	96.74%	97.30%
IN13. Tasa de eficiencia según RD 1393	94.51%	93.86%	95.49%	95.10%	93.93%
IN14. Tasa de evaluación	86.32%	89.11%	88.68%	88.08%	90.51%
IN15. Estudiantes egresados	396.00	372.00	424.00	356.00	380.00
IN16. Tasa de abandono del estudio	10.64%	6.09%	8.99%	7.94%	8.84%
IN17. Tasa de cambio del estudio	3.59%	1.65%	2.57%	0.00%	0.00%
IN18. Tasa de graduación RD	70.62%	69.94%	71.29%	64.26%	72.89%
IN20. Tasa de renovación de la titulación	44.96%	28.77%	44.08%	41.01%	43.38%
IN27. Nivel de satisfacción del estudiante con la coordinación del profesorado	2.18		2.92	4.00	2.49
IN30. Nivel de satisfacción del estudiante con el grado de cumplimiento de la planificación	4.40	4.63	4.50	4.59	4.55
IN31. Nivel de satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación	4.20	4.45	4.32	4.34	4.32
IN42. Nivel de satisfacción del estudiante con los estudios			3.41	3.71	3.01
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		4.86%	6.56%	16.28%	21.30%
IN43. Nivel de satisfacción general del egresado con el título		3.84	3.28	3.60	3.24
IN46. Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC		13.18%	8.57%	39.22%	34.73%
IN44. Nota media de TFG/TFM		7.30	7.31	8.05	7.49
IN47. Tasa de idoneidad en la graduación		53.47	39.43	56.84	45.81
IN53. Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios		4.24	3.30	3.99	3.65
IN54. Tasa de adecuación de la titulación	50.09%	53.60%	55.15%	53.59%	60.42%
IN48. Nivel de satisfacción general del profesorado con el título		4.53	3.51	4.32	4.33



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN51. Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC		8.04%	14.29%	20.37%	2.13%

PLAN DE MEJORA. Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2016-17	SI	Analizar la duración de los estudios
2016-17	SI	Analizar la duración de los estudios.
2016-17	SI	Medición de las acciones de mejora.
2016-17	SI	Medir la satisfacción de PAS, Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad. Aportar información sobre la participación en los cuestionarios.
2016-17	SI	Medir la satisfacción de PAS, Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad. Aportar información sobre la participación en los cuestionarios
2016-17	SI	Medir la satisfacción de PAS, Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad.
2016-17	SI	Potenciar la generalización del uso del sistema de evaluación continua
2017-18	SI	Se recomienda aportar en el próximo autoinforme los resultados del resto de los indicadores del SGC obtenidos en el Máster y no solo de satisfacción de profesores y alumnos
2017-18	SI	Se deben analizar todos los indicadores de resultados académicos y del resto de indicadores del SGC del título.
2017-18	SI	Se deben analizar la satisfacción a todos los grupos de interés: alumnado, PDI, PAS, empleadores. Se debe tener en cuenta el nivel de participación.
2017-18	SI	Se recomienda comparar el resultado de los indicadores con los datos medios del centro y de la universidad, así como con indicadores externos (el mismo título ofertado en otras universidades).
2017-18	SI	Informar al alumnado sobre la oferta de asignaturas optativas
2017-18	SI	Información sobre el Trabajo de Fin de Grado (TFG)
2017-18	SI	Información sobre TFG
2017-18	SI	Informar al alumnado sobre la oferta de asignaturas optativas



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2017-18	SI	Sesión informativa al alumnado sobre el proceso de TFG
2017-18	SI	Informar al alumnado sobre la oferta de asignaturas optativas y establecer un sistema de medición de satisfacción
2017-18	SI	Presentación del Manual de Bienvenida de Estudiantes
2017-18	EN PROCESO	Se recomienda a los responsables del título analizar la significativa disparidad de resultados en la valoración del Máster por alumnos y profesores, y proponer acciones en el plan de mejora para aumentar la satisfacción entre el primero de ambos grupos de
2017-18	SI	Incrementar las acciones de Orientación para el alumnado del Grado en Comunicación Audiovisual
2017-18	SI	Incrementar las acciones de Orientación para el alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas
2017-18	SI	Se recomienda aportar los datos obtenidos en los indicadores del SGC, así como los resultados de las encuestas sobre la calidad y satisfacción en relación con el Máster.
2018-19	SI	Se recomienda diversificar y definir de forma explícita las actividades formativas de cada una de las asignaturas del Máster
2018-19	SI	Se recomienda analizar las razones del elevado número de estudiantes no presentados al TFM y diseñar acciones específicas de mejora que permitan disminuir esta incidencia.
2018-19	SI	Se recomienda analizar las razones del elevado número de estudiantes no presentados al TFM y diseñar acciones específicas de mejora que permitan disminuir esta incidencia
2018-19	SI	Sesiones informativas sobre TFG con alumnado ya graduado.
2018-19	SI	Se debe realizar un análisis de la satisfacción de los implicados (estudiantes, profesorado, egresados y empleadores) mediante los procedimientos descritos en el SGC o con información recabada por otros medios (grupos de discusión) si el número de cuestio
2018-19	EN PROCESO	Se recomienda realizar un análisis de la satisfacción de los implicados (principalmente egresados y empleadores) mediante los procedimientos descritos en el SGC o con información recabada por otros medios (grupos de discusión) si el número de cuestionario
2018-19	EN PROCESO	Se deben adoptar medidas para aumentar la tasa de graduación en el Máster en la Universidad de Cádiz y alcanzar el valor de referencia establecido en la Memoria de Verificación.
2018-19	SI	Se recomienda realizar un análisis de la satisfacción de los implicados (principalmente egresados y empleadores) mediante los procedimientos descritos en el SGC o con información recabada por otros medios (grupos de discusión) si el número de cuestionario
2019-20	SI	-Realización de de Plan de seguimiento de TFM , con Sesión informativa sobre investigación: organizaciones de investigación en comunicación, revistas y congresos, proyectos y grupos de investigación.
2019-20	SI	Fomento de la participación en cuestionarios de satisfacción



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

2019-20	SI	Fomento de la participación en cuestionarios de satisfacción
2019-20	SI	Medir la satisfacción de PAS, Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad. Aportar información sobre la participación en los cuestionarios. No se ha presentado ninguna acción de mejora y evidencias que justifique la consecución de esta recomendación. Se
2020-21	SI	Se recomienda seguir tomando medidas para elevar la tasa de graduación en plazo
2020-21	SI	Se recomienda seguir tomando medidas para mejorar la tasa de graduación en plazo
2020-21	SI	Se recomienda emprender acciones para mejorar la tasa de abandono y la de graduación
2020-21	EN PROCE SO	Se recomienda analizar por qué el grado de adecuación al puesto de trabajo es tan bajo entre los egresados recientes
2020-21	EN PROCE SO	Se recomienda mantener una comunicación fluida con los egresados a través de redes sociales como LinkedIn o una asociación Alumni
2020-21	EN PROCE SO	Se recomienda analizar por qué el grado de adecuación al puesto de trabajo es tan bajo entre los egresados recientes
2020-21	SI	Se recomienda incluir criterios que recojan las valoraciones de los tutores de prácticas externas y de TFG
2020-21	EN PROCE SO	Se recomienda seguir tomando medidas para que la inserción laboral de los egresados sea más satisfactoria
2020-21	SI	Se recomienda seguir tomando medidas para elevar la participación en las encuestas
2020-21	SI	Se recomienda seguir tomando medidas para incrementar la participación en las encuestas, principalmente en algunos ítems donde es muy baja
2020-21	SI	Se recomienda seguir tomando medidas para incrementar la participación en las encuestas, principalmente en algunos ítems donde es muy baja
2021-22	SI	Se recomienda realizar acciones específicas de mejora para aumentar la captación de alumnado
2021-22	SI	Se recomienda hacer un análisis de indicadores sobre inserción laboral y grado de satisfacción del colectivo PAS
2021-22	SI	Se recomienda mejorar el análisis de indicadores de inserción laboral y grado de satisfacción de egresados y empleadores

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual**

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

Los resultados del título, a nivel estadístico, muestran estabilidad en sus mediciones. Por ejemplo, la tasa de rendimiento es prácticamente idéntica (0,91 en curso 2022-23 frente al 0,90 del curso anterior, la tasa de éxito sube 0,02 puntos y la tasa de eficiencia baja 0,01 puntos

Es significativa la bajada del número de egresados, 96 en 2022-23 frente los 108 de media de los 4 cursos anteriores. Este dato contrasta con la tasa de abandono que también desciende al 0,03 en 2022-23 frente al 0,10 de la media de los 4 cursos anteriores.

Otros indicadores que mejoran son la tasa de graduación, del 0,59 en el curso 2021-22 al 0,76 del curso 2022-23 y la tasa de adecuación de la titulación, del 0,41 en 2021-22 al 0,49 del 2022-23.

En cuanto a la satisfacción del alumnado, baja sensiblemente con la coordinación del profesorado (-0,42), con los estudios, del 3,17 en 2020-21 al 3 en 2022-23, del egresado con el título, del 3,20 en 2021-22 al 2,98 del 2022-23. Pero sube encontrar la planificación, del 4,44 en 2021-22 al 4,49 en 2022-23, con los sistemas de evaluación, del 4,07 en 2021-22 al 4,17 en 2022-23 y del egresado con el trabajo fin de estudios, del 3,90 en 2021-22 al 4,00 en 2022-23.

En cuanto a las acciones de mejora, se cumple la mejora de la tasa de graduación y abandono y también la de fomento de la participación del alumnado en las encuestas de satisfacción, con un aumento del 16% en el último año (pasa del 6% en 2021-22 al 22% del 2022-23). Y se continúa trabajando en la inserción laboral del egresado.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

En el curso 2021/22 la tasa de graduación fue del 72%, 3,5 puntos porcentuales por encima del año anterior (y casi 14 puntos porcentuales por encima de la registrada en 2018/19). Sin embargo, en el curso 2022-2023 esta tasa ha bajado ligeramente hasta situarse en el 66,67%. La explicación a esta situación es multifactorial y uno de los aspectos que más incide en este aspecto es el Trabajo Fin de Grado. Actualmente, se están realizando diversas charlas informativas orientadas al estudiantado para incrementar la defensa en las convocatorias ordinarias (de junio y julio).

Aunque sí hay que señalar que la tasa de éxito del título ha mejorado ligeramente respecto al curso anterior, que se obtuvo un 90% y en este curso se sitúa en un 93,52%. También esta mejora la hemos visto en la tasa de rendimiento del alumnado, que ha pasado del 83% al 84% en el presente curso académico.

Otro indicador reforzado en el pasado curso académico es el IN54 referente a la tasa de adecuación de la titulación, que pasa de 0,65 a 0,71, su mejor registro.

Asimismo, ha aumentado la satisfacción del estudiante con la coordinación del profesorado, en el curso 2021/22 no se contaban con datos, pero sí del curso anterior, 2020/21 que se situaba en 2,6. En este curso 2022/23 hemos mejorado ligeramente a 2,72. Seguiremos trabajando para mejorar la coordinación vertical y horizontal.

Desde la dirección del Departamento de Periodismo se mantuvieron 2 reuniones con los/las representantes de estudiantes que están en el consejo, en los meses de noviembre de 2021 y abril de 2022, donde se abordaron todo tipo de cuestiones referentes al desarrollo de las asignaturas. La coordinadora de título fue informada de los problemas detectados e intervino en su resolución.

Por último, nos gustaría destacar los esfuerzos de coordinación que realizamos para atender a la diversidad de nuestro estudiantado, con reuniones orientadas a dar respuesta a las necesidades especiales que presenta el alumnado con discapacidad, y con el acompañamiento de la técnica de la Oficina de Atención a la Diversidad Mariola Rueda de la Puerta. Cada vez son más el estudiantado que acuden al profesorado con diversidades funcionales de todo tipo y que se han visto adecuadamente solventadas.



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Si analizamos la tasa de rendimiento del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas veremos que ha subido de 92,79% a 92,89%. Si comparamos la misma titulación con la Universidad de Sevilla (con datos del curso 2020/21, siendo los últimos registrados) vemos que este dato es peor (75,85%) y si lo comparamos con el ámbito también (88,75%); es decir que hay un alto grado de tasa de rendimiento en la titulación del grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la UMA.

Con respecto a la tasa de éxito, ha subido ligeramente del 97,48% a 97,60%, mientras que el ámbito (datos últimos registrados del 2020/21) se sitúa en 91,6% y la Universidad de Sevilla en un 85,6%. Datos muy positivos para la titulación de la UMA.

Con respecto a los TFG se ha reducido el número de no presentados con respecto al cursos pasados, gracias en parte a la realización de charlas explicativas sobre procedimientos, además de ayudar en asignaturas de cuarto curso en la orientación del TFG del primer semestre. Los resultados son muy positivos:

- Se pasa de 58 no presentados en 2020/21 a 29 no presentados en curso actual
- La tasa de rendimiento aumenta de un 64,63% a un 81,99%, siendo la tasa de éxito el 100%.

El criterio Resultados del programa formativo del título en el curso 2022-23 mantienen una evolución positiva. Tal como aparecía señalado en el informe de Seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Junta de Andalucía), se observaba una evolución positiva en indicadores de rendimiento, éxito y eficiencia. Durante este curso los valores siguen estables en líneas generales, destaca un ligero incremento en la tasa de rendimiento, evaluación y graduación. Por el contrario, también se ha incrementado la tasa de abandono de estudiantes, debido a una mezcla de factores, entre otros, estudiantes extranjeros que no han conseguido el visado o profesionales en activo que no pueden atender los estudios por falta de tiempo.



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

El Máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación cuenta con criterios claros de asignación de tutor/a, que se publican cada año. Asimismo, existe un mecanismo de supervisión de las guías docentes y su adecuación a la memoria verificada. En este sentido, en primer instancia, los coordinadores comprueban que las guías se cumplimentan según memoria y más tarde es la Comisión Académica quién valora la idoneidad del contenido de las guías.

En cuanto a la satisfacción de estudiantado, se realizan encuestas de forma anónima en cada una de las asignaturas y para cada uno/una de los/las docentes implicados en la materia.

Los resultados obtenidos son satisfactorios en casi todas las asignaturas, pero se ha detectado un retraso en la presentación y defensa del TFM, lo que hace que la tasa de Graduación sea menor a la esperada. Para solucionar este problema, se puso en marcha la iniciativa de hacer encuestas al estudiantado, para conocer las razones que les llevan a esta demora. Asimismo, se han incluido en los horarios del máster varias sesiones sobre el TFM, tanto sobre la asignación de tutor como sobre su ejecución, con la intención de incrementar el número de defensas de TFM en el mismo año de matrícula.

Según establece el proceso estratégico [PE03. Medición, análisis y mejora](#) del Sistema de Garantía de la Calidad, los títulos oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Málaga deben hacer un análisis de los resultados de cada curso académico. Este análisis se recoge en la Memoria de Resultados del título, donde además de analizar los resultados del título, se hace un análisis de los planes de mejora existentes y, en su caso, se definen nuevos planes de mejora. Los resultados de los [Indicadores del SGC](#) se publican en el [Observatorio General de la Universidad](#) y en la página web del título se recoge una tabla con los principales resultados, así como el enlace al Observatorio general para ampliar información.

En el listado de evidencias se pueden consultar las Memorias de Resultados del Título, del Centro y los planes de mejora.

A nivel de Centro se elabora una Memoria de Resultados del Centro, donde se realiza un análisis del despliegue del SGC, de los resultados, de las líneas estratégicas, de los planes de mejora y en su caso se establecen nuevos planes de mejora. El máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa tiene una oferta anual de 35 plazas, y su tasa de ocupación alcanzó el curso pasado el 63%. La evolución de matrículas se ha consolidado en los últimos tres cursos, con una media de 21 estudiantes de nuevo ingreso, cifra a la que se suman aquellos alumnos a los que les quedaba por finalizar algunas materias el curso anterior, lo que significa que, durante los últimos tres años, estuvieron matriculados una media de 35 estudiantes. No obstante, aunque se mantiene la media de alumnos matriculados, se observa un ligero decrecimiento en los alumnos de nuevo ingreso durante los últimos tres años.

La tasa de éxito del título se mantiene por encima del 94% en los últimos tres años, llegando a alcanzar el 98% en el último curso. Asimismo, la tasa de eficiencia (créditos necesarios/matriculados) se mantiene también en una media de 90%. Respecto a la tasa de rendimiento, si bien había tenido un decrecimiento importante al



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

65% en el curso 2020-2021, en el último año ha vuelto a aumentar hasta el 77%.

Las razones de este dato son varias, según las respuestas del alumnado en los grupos de discusión y la información recabada a tutores de TFM. Es precisamente esta materia, el TFM, la que el alumnado alarga en su calendario personal, llegando a tardar la mitad de los estudiantes un año y medio en defender su trabajo. Los argumentos son la carga de trabajo durante el curso y el apretado calendario del máster, que dejan poco margen para ello. A esto se suma que esa mitad del alumnado suele, por norma, trabajar fuera de la universidad o todavía están realizando prácticas extracurriculares. Durante el último curso se ha observado una nueva situación, el alumnado extranjero extiende su TFM durante más tiempo por trabajo e incluso por alargar su residencia en España.

La [tasa de abandono del título](#) está en torno al 14% de media por las razones expuestas, aunque se está trabajando en la mejora de recogida de información de los egresados y de personas que dejaron el título a través de encuestas y grupos de discusión. No obstante, se ha conseguido reducir este dato, pese a la situación del último curso que además se suma al contexto de la pandemia. Respecto a la tasa de graduación, es decir, aquellos estudiantes de nuevo ingreso que finalizan la enseñanza en el tiempo teórico previsto en el plan de estudio o un curso más, cabe señalar que en el último año descendió del 59% al 48%.

Respecto al perfil de los estudiantes matriculados, se mantiene una predominancia de estudiantes de sexo femenino frente al masculino, aunque en el último curso estos ascendieron del 28,57% al 45%, alcanzando casi la mitad del porcentaje. La franja de edad más habitual en el máster es la de 22 a 25 años, aunque, durante los últimos tres cursos, se ha mantenido un mínimo de tres alumnos de más de 40 años. En cuanto a la nacionalidad de los mismos, los estudiantes extranjeros han ido disminuyendo progresivamente durante los últimos tres cursos, quedando reducido a tan solo dos alumnos en el curso 2021-2022. Hasta el curso 2019-2020, los estudiantes extranjeros procedían mayoritariamente de China, sin embargo, a partir de ese curso, el alumnado extranjero procede principalmente de Latinoamérica, especialmente Cuba. La principal vía de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso continúa siendo el grado.

El número total de materias ofertadas en el máster es de 19 asignaturas más el TFM. Para completar el curso hay que superar 60 créditos; de ellos 12 corresponden al TFM, 18 a asignaturas obligatorias y 30 a materias optativas. Cada asignatura tiene un valor de 3 créditos, los alumnos deben descartar tres optativas. Normalmente, las asignaturas optativas suelen obtener mayor éxito entre el alumnado ya que pueden seleccionar las más afines a sus intereses. En los datos se pueden observar ciertas variaciones ya que el número de alumnos varía dependiendo de la obligatoriedad de la asignatura.

Si se observa la tabla con la información de las últimas cuatro promociones, se aprecia como, salvo el curso 2019-2020, donde se tuvo la menor cifra de sobresalientes –esta se redujo hasta el 28,51%–, se mantiene una media de sobresalientes del 43%, siendo además superior, durante los cuatro cursos, la cifra de notables a la de aprobados.

Respecto al número de no presentados cabe destacar que, durante el último curso, descendió del 25,44% al 14,71%. Ese mismo año fue también la primera vez que no hubo ningún suspenso. En el análisis de las



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

calificaciones de las asignaturas a lo largo de las siguientes cohortes se puede observar como el porcentaje de no presentados disminuyó notablemente durante el último curso. De manera que, tras el pico de 2018-2019 en el que hubo un 32,37% del alumnado que no se presentó, para el curso 2021-2022 se logró reducir al 14,71%

El año 2019-2020 es el que se muestra unos porcentajes más equilibrados con 17,78% de no presentados; el mayor número de suspensos (1,48%); 24,94% de aprobados; notables un 25,68%; 28,15% de sobresalientes y 1,98% matrículas de honor. Entre los cursos 2020-2021 y 2021-2022, los cambios más destacados son el descenso del porcentaje de no presentados explicados anteriormente; la desaparición de los suspensos, y un menor número de aprobados que se traduce en un mayor número de notables, el porcentaje aumenta del 19,65% al 32,29% en el curso 2021-2022.

Es importante destacar que el Trabajo Fin de Máster es el que siempre produce mayor cantidad de problemas al alumnado y durante las cuatro promociones es el que presenta la tasa más elevada de no presentados en primera convocatoria, muy por encima del resto de las asignaturas (llegando a alcanzar el 68% en el año 2018-2019). No obstante, resulta significativo que, a partir del curso 2018-2019, el porcentaje ha ido disminuyendo paulatinamente hasta situarse en el 52,63% en el curso 2021-2022. También, durante este último curso, la cifra de notables aumentó notablemente hasta el 31,58%, en detrimento de los sobresalientes que quedaron reducidos al 2,63%. Además, tras dos cursos sin ninguna matrícula de honor, un estudiante logró obtenerla. Por otro lado, tras un descenso de la nota media del TFM durante el curso 2020-2021, en la que quedó reducida a un 7,02; en el último curso esta aumentó de nuevo hasta el 7,75.

En atención a la recomendación realizada de analizar las razones del elevado número de estudiantes que no presentan el TFM y diseñar acciones específicas de mejora, se ha elaborado un cuestionario destinado a ofrecer una radiografía de la situación que oriente las acciones para incrementar la presentación de TFM.

La estructura del cuestionario se ha establecido en tres bloques. El primero de ellos permite identificar el perfil del estudiante mientras que el segundo pretende conocer los motivos que originan la demora en la presentación del TFM. El tercer bloque persigue, a través de una escala, establecer medidas de acción prioritaria que promuevan su presentación.

El cuestionario, que puede consultarse [aquí](#), se remitirá al estudiantado una vez superadas las convocatorias ordinarias a través de la Sala de estudiantes de posgrado.

En la siguiente tabla se destacan las tres asignaturas con mayor y menor éxito cada año, otorgándoles un color a cada una para poder comparar mejor visualmente. El criterio usado ha sido seleccionar las tres asignaturas con mayor número de sobresalientes como las de mayor éxito y las de mayor porcentaje de no presentados como las de menos.

CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

INDICADORES. En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN21. Inserción laboral - Tasa de afiliación según el Estudio de la Junta de Andalucía	88.35%	78.77%	84.58%	84.87%	
IN21. Inserción laboral - Tasa de afiliación según el Estudio del Ministerio	59.77%	55.98%	58.74%	56.48%	
IN29. Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de apoyo a la formación	3.04	3.75	3.14	4.17	2.86
IN50. Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de orientación profesional				4.59	4.48

PLAN DE MEJORA. Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

La orientación académica y profesional cumple con los estándares de calidad como muestran los indicadores que la evalúan.

El nivel de satisfacción del alumnado baja un poco respecto a las actividades de orientación profesional, del 4,59 en 2021-22 al 4,48 en 2022-23. En cambio sube 0,19 puntos la satisfacción del apoyo a la formación. Por su parte, la inserción laboral de los egresados, según la tasa de afiliación a la seguridad social facilitados por el Ministerio y por la Junta de Andalucía, bajan en ambos casos 0,07 y 0,06 puntos respectivamente entre los cursos 2020-21 y 2021-22.

En cuanto a las acciones de mejora, no se plantea ninguna.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Durante el curso 2022/23 el nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de orientación profesional ha bajado ligeramente de 4,5 del curso anterior a 4,4. También el nivel de satisfacción del estudiante en el apoyo a la formación ha tenido una ligera caída del 3 del curso pasado al 2,82.

Respecto a la satisfacción del empresario con las prácticas externas, es bastante elevado de un 4,2.

La tasa de rendimiento ha subido ligeramente con respecto al año pasado hasta el 92,89%, pero subiendo constantemente; de la misma forma pasa con la tasa de éxito que pasa de un 97,46 a un 97,66%.

La afiliación de los egresados se reduce del 93,42% en el 2020/21 al 87,80% en 2021/22

Existe una tendencia a no presentados de los TFG en la primera convocatoria, que se está intentando solucionar a través de charlas y apoyo en asignaturas de cuarto curso.

La orientación académica, orientación profesional y de empleabilidad del título en el curso 2022-23 se mantiene con respecto al curso anterior, con la recogida de datos de indicadores de egresados y empleadores y programando diversas sesiones informativas a lo largo del curso académico.

El título cuenta con un plan de orientación académica y profesional. En este sentido, destacar el acto de bienvenida que se organiza en el centro, así como las sesiones de tutorización de los coordinadores del máster. Se lleva a cabo un plan de acción tutorial, a partir de varias reuniones presenciales y la tutorización individual de cada estudiante durante todo el tiempo que realiza el máster.

Existen seminarios sobre empleabilidad que se incluyen en la programación del máster. También existen indicadores de empleabilidad y se realizan estudios para conocer la opinión de los empleadores. Asimismo, existen indicadores para medir la satisfacción de los egresados con la formación recibida.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

La orientación académica, orientación profesional y de empleabilidad del título en el curso 2021-22 se ha fortalecido con respecto al curso anterior, con la recogida de datos de indicadores de egresados y empleadores, mejorando así el análisis de los indicadores de inserción laboral y grado de satisfacción de los mismos, tal y como se recomendaba desde el Informe de Seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Junta de Andalucía).

Contamos con el Indicador IN50 sobre el Nivel de satisfacción del estudiante sobre la orientación que se sitúa en el 4,69.

Respecto a la correlación entre la formación recibida y el empleo efectivo, tan solo contamos con el indicador IN21 sobre la Tasa de afiliación a a SS según el estudio de la Junta de Andalucía que es del 0,84.

Consideramos que el resultado precisa de un mayor conocimiento de la tipología de empleo y la relación con el título lo que nos obliga a establecer métodos de recogida de información más dirigidos a los egresados mediante entrevistas o grupos focales que nos permitan conocer más y mejor los trayectos profesionales.