

Universidad: **Málaga**

Denominación del títulos: **Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**

ID Ministerio: **4315996**

Página RUCT: [https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?](https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=M&CodigoEstudio=4315996&actual=estudios)

[codigoCiclo=SC&codigoTipo=M&CodigoEstudio=4315996&actual=estudios](https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=M&CodigoEstudio=4315996&actual=estudios)

Página web del título: <https://www.uma.es/master-en-creacion-audiovisual-y-artes-escenicas/>

### CRITERIO 1: INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC.

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN52. Nivel de satisfacción del profesor con la información pública del título en la web			2.50	5.00	
IN51 Tasa de respuesta encuesta profesorado		4.00%	4.17%	4.35%	
IN28. Nivel de satisfacción del estudiante con la información pública del título en la web	3.07				2.63
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		5.00%			9.30%

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2017-18	SI	<a href="#">Se debe mejorar los datos y la información de la web, así como actualizarla con los datos disponibles del año académico en curso: matrículas formalizadas, resultados del título, etc.</a>
2017-18	SI	<a href="#">Se recomienda publicar en la web del Máster los resultados del título referidos a los indicadores de calidad referidos a los resultados del Título: Tasa de graduación, Tasa de abandono, Tasa de eficiencia, Tasa de rendimiento, Tasa de éxito, Alumnado de n</a>
2017-18	SI	<a href="#">Se recomienda especificar en la web del título las salidas profesionales concretas, incluidas las concernientes al ámbito laboral no universitario y universitario (docencia e investigación)</a>
2018-19	SI	<a href="#">Se deben publicar en la web del Máster los resultados correspondientes a los indicadores de calidad del Título: Tasa de graduación, Tasa de abandono, Tasa de eficiencia, Tasa de rendimiento, Tasa de éxito, Alumnado de nuevo ingreso en el Título, Duración</a>



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**

2018-19	SI	<a href="#">Se recomienda completar la información pública de acuerdo con las recomendaciones incluidas en los informes anteriores. En particular, se insta a mejorar los datos y la información de la web, así como actualizarla con los datos disponibles del año académico</a>
2019-20	SI	<a href="#">Finalización de la página web del master.</a>

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

Valoración del criterio realizado por los responsables del título
<p>La información pública disponible del título en el curso 2022-23 se mantiene con respecto al curso anterior, evaluado como satisfactorio en el Informe de Seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Junta de Andalucía). Toda la información relativa a la titulación se encuentra accesible y actualizada tanto en la web oficial del título, como en la web pública del Máster.</p>

**CRITERIO 2: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN46. Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC		4.76%		25.00%	25.00%
IN51 Tasa de respuesta encuesta profesorado		4.00%	4.17%	4.35%	
IN55. % Participación encuesta clima laboral	0.00%	10000.00%	9666.67%	10000.00%	10000.00%
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		5.00%			9.30%

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2017-18	SI	<a href="#">Se recomienda incluir información sobre los temas tratados por la CGC y sobre los resultados de la aplicación de los acuerdos que tome.</a>



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**

2017-18	SI	<a href="#">Se recomienda que las recomendaciones establecidas en el informe de seguimiento y el estado de ejecución en el que están en el momento de elaborar cada autoinforme se incluyan en el plan de mejora anual de manera individualizada y con la información corre</a>
2017-18	SI	<a href="#">Se recomienda aportar datos y resultados sobre la utilización del SIGC</a>
2017-18	SI	<a href="#">Se debe incluir en el plan de mejora anual las recomendaciones recibidas en el informe de seguimiento previo y el estado de cada una de ellas.</a>
2017-18	SI	<a href="#">Se debe incluir el plan de mejora diseñado para el título, preferiblemente con formato de tabla, con los puntos débiles detectados, las acciones de mejora propuestas, los plazos y las personas responsables de su ejecución</a>
2017-18	SI	<a href="#">Revisar en las fichas de todas las asignaturas, el apartado de Resultados de Aprendizaje de modo que se planteen habilidades que puedan ser evaluables. La redacción actual se corresponde con objetivos de enseñanza.</a>
2017-18	SI	<a href="#">Hacer un especial seguimiento de la docencia para evitar la fragmentación, considerando el volumen del profesorado que se contempla para desarrollar las enseñanzas en este título.</a>
2017-18	SI	<a href="#">La información del Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad y del Centro deben ser de acceso público.</a>
2018-19	SI	<a href="#">Se deben diseñar y poner en marcha acciones concretas para atender las recomendaciones incluidas en los informes anteriores y las que se definan en este informe</a>
2018-19	SI	<a href="#">Se recomienda obtener indicadores de satisfacción significativos de todos los agentes implicados: estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas. Se debe incluir el tamaño de la muestra y el número de encuestas respondidas</a>
2018-19	SI	<a href="#">Se recomienda analizar y valorar la presentación de la información de indicadores y gráficos, ya que la complejidad de los mismos no facilita el análisis individual de los títulos</a>
2019-20	SI	<a href="#">Diseño de una identidad visual del máster.</a>
2021-22	EN PROCESO	<a href="#">Se recomienda que se aporte, como evidencia, las actas de las reuniones de la Comisión Académica del Título</a>
2021-22	SI	<a href="#">MEJORA DE TFM</a>
2021-22	SI	<a href="#">CALIDAD DOCENTE</a>
2021-22	SI	<a href="#">Se recomienda que se aporte, como evidencia, la memoria anual que se realiza en el Título por parte de la Comisión Académica del mismo, y coordinada por los vicedecanatos de Ordenación Académica y de Calidad (ahora el acceso no es público).</a>



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio Sistema de Garantía de la Calidad, basado en lo establecido por la Universidad de Málaga y de acuerdo con sus revisiones. De igual modo, este título de posgrado contempla el Sistema de Garantía Interna de Calidad formalmente establecido, que funciona satisfactoriamente con todos los procedimientos desplegados y operativos. La tasa de respuesta a los cuestionarios del SGC es exigua, por lo que convendría reforzar, con la ayuda del centro, la comunicación con el profesorado y el estudiantado para cumplimentar las encuestas. La información resultante se ha completado con la proveniente de los grupos focales realizados entre los estudiantes de nuestros 6 títulos de posgrado.

**CRITERIO 3.DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO**

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
N01. Número de plazas ofertadas Grados					



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**

IN02. Matrícula fase final (número de plazas autorizadas DUA)					
IN03. Matrícula estudiantes en primera opción Grados					
IN05. Tasa de ocupación Grado					
IN06. Tasa de preferencia Grado					
IN08. Nota de corte					
IN01. Número de plazas ofertadas Máster	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
IN02. Matrícula fase final Máster	35.00	34.00	36.00	34.00	35.00
IN03. Solicitudes en 1ª opción Máster	60.00	33.00	59.00	61.00	62.00
IN04. Número de alumnos de nuevo ingreso	28.00	31.00	32.00	29.00	28.00

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2017-18	SI	<a href="#">Se recomienda aportar información sobre la pertinencia de crear asignaturas carentes de un corpus disciplinar teórico-práctico que las avalen como disciplinas académicas susceptibles de ser impartidas en el posgrado.</a>
2017-18	SI	<a href="#">Se recomienda que los responsables del título examinen si la fragmentación del horario es debida a la dificultad del Centro para asumir varios posgrados o si, por el contrario, se debe a la fragmentación de la docencia en este título.</a>
2017-18	SI	<a href="#">Se recomienda analizar las posibles consecuencias de la excesiva fragmentación de la docencia en el Máster y, de ser negativas para el adecuado funcionamiento del título, aportar acciones de mejora que deberán incluirse y programarse en el plan de mejora</a>
2018-19	SI	<a href="#">Se recomienda articular las competencias prácticas de los contenidos del Máster tanto para la Creación audiovisual y de artes escénicas como para la investigación en dichos ámbitos, con la finalidad de atender a lo indicado por la DEVA sobre la pertinenci</a>
2018-19	SI	<a href="#">Se debe completar el contenido de las guías docentes con información relevante a partir de lo establecido en la Memoria de Verificación</a>

**DESARROLLO DE ESTE CRITERO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

El diseño, organización y desarrollo del programa formativo del título en el curso 2022-23 se mantiene con respecto al curso anterior, evaluado como satisfactorio en el Informe de Seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Junta de Andalucía).

**CRITERIO 4. PROFESORADO**

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN22. Porcentaje de profesorado funcionario	60.71%	60.00%	60.87%	56.52%	63.16%



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**

IN22. Profesorado de la Universidad de Málaga	28.00	25.00	23.00	23.00	19.00
IN23. Porcentaje de profesorado con evaluación docente	17.86%	20.00%	17.39%	13.04%	10.53%
IN23. Número de profesores evaluados positivamente	5.00	5.00	4.00	3.00	2.00
IN24. Porcentaje de profesorado que han realizado cursos de formación	57.14%	44.00%	34.78%	65.22%	42.11%
IN24. Profesores que han realizado cursos de formación	16.00	11.00	8.00	15.00	8.00
IN26. Porcentaje de profesores doctores	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
IN26. Número de profesores doctores	28.00	25.00	23.00	23.00	19.00
IN39. Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente		4.88	4.24	4.59	4.54
IN30. Satisfacción del estudiante con el cumplimiento de la planificación	4.28	4.87	4.21	4.70	4.56
IN31. Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación	4.17	4.81	4.12	4.49	4.47
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		5.00%			9.30%
IN45. Nº respuestas encuesta estudiantes del SGC		2.00			4.00
IN51. Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC		4.00%	4.17%	4.35%	
IN51. Nº respuestas del cuestionario de profesores del SGC		1.00	1.00	1.00	

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2017-18	SI	<a href="#">Se deben incluir los datos académicos de los docentes externos a la universidad con docencia en el título, que avalen su vinculación con el Máster</a>
2017-18	SI	<a href="#">Se deben aportar datos del profesorado con docencia en el Máster, no los datos generales del PDI del Centro, ya que lo que interesa valorar son los datos relativos al profesorado del título evaluado</a>
2018-19	SI	<a href="#">Se recomienda definir los mecanismos de coordinación</a>



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

Este criterio se mantiene respecto al curso anterior, evaluado como Satisfactorio, en el informe de seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento de la Junta de Andalucía. Los indicadores relativos al profesorado del Máster de Creación Audiovisual y Artes Escénicas se mantienen estables de manera general.

**CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA**

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN**  
**CURSO 2022-23**  
**Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN32. Prácticas externas curriculares matriculadas					
IN33. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares					
Prácticas extracurriculares	1.00	2.00	8.00	6.00	
IN34. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares			4.30	5.00	5.00
IN35. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares			4.80	4.00	
IN36. Número de estudiantes que participan en movilidad SALIENTE					
IN36. Número de estudiantes que participan en movilidad saliente SICUE SENECA					
IN37. Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente					
IN39. Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente		4.88	4.24	4.59	4.54
IN40. Satisfacción del estudiante con el Servicio de Biblioteca		5.00			4.33
IN40. Satisfacción del estudiante con los servicios del Centro		5.00			4.12
IN41. Nivel de satisfacción del estudiante con las aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia		5.00			3.57
IN45. Tasa de respuestas del cuestionario de estudiantes		5.00%			9.30%
IN45. Número de respuestas del cuestionario de estudiantes del SGC		2.00			4.00
IN49. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares					
IN55. Satisfacción del PTGAS adscrito al Centro		4.03	4.09	4.13	4.07
IN55. Tasa de respuesta de la encuesta de clima laboral del PTGAS	0.00%	10000.00%	9666.67%	10000.00%	10000.00%

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
-------	--------------	--------------

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

El criterio de Recursos y apoyo a la docencia disponible del título en el curso 2021-22 se mantiene con respecto al curso anterior, evaluado como satisfactorio en el Informe de Seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Junta de Andalucía). Se ha seguido con las acciones de orientación inicial, para la elaboración del TFM y de orientación inicial.

**Evidencia requerida por la Agencia.** Se aporta el enlace donde se encuentra la evidencia requerida. En algunos casos, se redirige a un informe o página web, no a la evidencia directa.

**CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO**

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN09. Estudiantes matriculados en la titulación	33.00	40.00	46.00	48.00	43.00



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN**  
**CURSO 2022-23**  
**Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN10. Número medio de créditos matriculados por estudiante	53.27	50.03	44.80	40.56	42.63
IN11. Tasa de rendimiento	92.66%	89.51%	89.37%	86.59%	92.80%
IN12. Tasa de éxito	98.19%	97.39%	99.35%	99.47%	99.13%
IN13. Tasa de eficiencia según RD 1393	96.21%	94.65%	95.86%	97.41%	93.50%
IN14. Tasa de evaluación	94.37%	91.90%	89.96%	87.06%	93.62%
IN15. Estudiantes egresados	21.00	21.00	23.00	24.00	24.00
IN16. Tasa de abandono del estudio	0.00%	0.00%	3.57%	3.23%	12.50%
IN17. Tasa de cambio del estudio	0.00%	0.00%	3.13%	0.00%	0.00%
IN18. Tasa de graduación RD	70.00%	71.43%	83.87%	62.50%	79.31%
IN20. Tasa de renovación de la titulación	84.85%	37.50%	69.57%	61.70%	70.00%
IN27. Nivel de satisfacción del estudiante con la coordinación del profesorado	1.93				2.00
IN30. Nivel de satisfacción del estudiante con el grado de cumplimiento de la planificación	4.28	4.87	4.21	4.70	4.56
IN31. Nivel de satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación	4.17	4.81	4.12	4.49	4.47
IN42. Nivel de satisfacción del estudiante con los estudios					3.00
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		5.00%			9.30%
IN43. Nivel de satisfacción general del egresado con el título		5.00		3.25	3.05
IN46. Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC		4.76%		25.00%	25.00%
IN44. Nota media de TFG/TFM		6.16	7.48	7.97	7.57
IN47. Tasa de idoneidad en la graduación		73.33	46.88	65.52	42.86
IN53. Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios				3.67	3.00
IN54. Tasa de adecuación de la titulación					
IN48. Nivel de satisfacción general del profesorado con el título		5.00	2.67	4.00	

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN51. Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC		4.00%	4.17%	4.35%	

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2017-18	SI	<a href="#">Se recomienda aportar los datos obtenidos en los indicadores del SGC, así como los resultados de las encuestas sobre la calidad y satisfacción en relación con el Máster.</a>
2018-19	SI	<a href="#">Se recomienda diversificar y definir de forma explícita las actividades formativas de cada una de las asignaturas del Máster</a>
2018-19	SI	<a href="#">Se debe realizar un análisis de la satisfacción de los implicados (estudiantes, profesorado, egresados y empleadores) mediante los procedimientos descritos en el SGC o con información recabada por otros medios (grupos de discusión) si el número de cuestio</a>
2019-20	SI	<a href="#">-Realización de de Plan de seguimiento de TFM , con Sesión informativa sobre investigación: organizaciones de investigación en comunicación, revistas y congresos, proyectos y grupos de investigación.</a>
2021-22	SI	<a href="#">Se recomienda mejorar el análisis de indicadores de inserción laboral y grado de satisfacción de egresados y empleadores</a>

**DESARROLLO DE ESTE CRITERO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

Valoración del criterio realizado por los responsables del título
<p>El criterio Resultados del programa formativo del título en el curso 2022-23 mantienen una evolución positiva. Tal como aparecía señalado en el informe de Seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Junta de Andalucía), se observaba una evolución positiva en indicadores de rendimiento, éxito y eficiencia. Durante este curso los valores siguen estables en líneas generales, destaca un ligero incremento en la tasa de rendimiento, evaluación y graduación. Por el contrario, también se ha incrementado la tasa de abandono de estudiantes, debido a una mezcla de factores, entre otros, estudiantes extranjeros que no han conseguido el visado o profesionales en activo que no pueden atender los estudios por falta de tiempo.</p>

**CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD**

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN21. Inserción laboral - Tasa de afiliación según el Estudio de la Junta de Andalucía			75.00%	100.00%	
IN21. Inserción laboral - Tasa de afiliación según el Estudio del Ministerio					
IN29. Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de apoyo a la formación	2.29	5.00			2.75
IN50. Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de orientación profesional				4.59	4.48

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
-------	--------------	--------------

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

La orientación académica, orientación profesional y de empleabilidad del título en el curso 2022-23 se mantiene con respecto al curso anterior, con la recogida de datos de indicadores de egresados y empleadores y programando diversas sesiones informativas a lo largo del curso académico.