

Universidad: **Málaga**  
Denominación del títulos: **Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**  
ID Ministerio: **4315990**  
Página RUCT: <https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=M&CodigoEstudio=4315990&actual=estudios>  
Página web del título: <https://www.uma.es/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion-/>

## CRITERIO 1: INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC.

| Indicadores                                                                                | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 | 2022-23 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| IN52. Nivel de satisfacción del profesor con la información pública del título en la web   |         |         | 4.17    | 4.29    |         |
| IN51 Tasa de respuesta encuesta profesorado                                                |         | 6.67%   | 16.67%  | 61.11%  |         |
| IN28. Nivel de satisfacción del estudiante con la información pública del título en la web | 3.00    |         | 5.00    | 3.69    |         |
| IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC                            |         |         | 4.65%   | 16.28%  |         |

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

| CURSO   | CUMPLIMIENTO | DENOMINACIÓN                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017-18 | SI           | <a href="#">Se deben publicar en la web del títulos el Plan de Mejora.</a>                                                                                                                                                           |
| 2017-18 | SI           | <a href="#">El número de plazas de nuevo ingreso ofertadas publicado en la web debe coincidir con el de la memoria verificada.</a>                                                                                                   |
| 2017-18 | SI           | <a href="#">Se deben publicar en la web del títulos los indicadores de resultado.</a>                                                                                                                                                |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se debe completar y revisar la información proporcionada en la página web de la Universidad de Málaga para que concuerde con lo recogido en la Memoria de Verificación</a>                                               |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se recomienda evaluar la conveniencia de unificar las webs del Título o bien garantizar que no se produzcan inconsistencias en la información que se muestra en las diversas webs que existen en ambas universidades</a> |

|         |    |                                                                                                                                                       |
|---------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2018-19 | SI | <a href="#">Se debe garantizar que la información pública sea real y correcta (códigos RUCT, nombres de la titulación, datos de resultados, etc.)</a> |
| 2018-19 | SI | <a href="#">Se recomienda mejorar la visibilidad del plan de mejora del Título</a>                                                                    |

### DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

#### Valoración del criterio realizado por los responsables del título

El Máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación cuenta con una web corporativa de la Universidad de Málaga, alojada en el centro al que pertenece (Facultad de Ciencias de la Comunicación), que incluye toda la información del título. En este sentido, incluye información del contenido, de la memoria de verificación, etc. (tal como se ha indicado anteriormente), pero también se encuentran los datos sobre Calidad, como es el caso de la satisfacción de los colectivos implicados. Asimismo, la web está hipervinulada con la web del centro, para permitir el acceso a información como horarios, proceso de deposito y defensa de TFM, etc.

No existen en la actualidad acciones de mejora en este criterio, una vez que se está utilizando la web para la información pública y se dio por cumplida la acción de mejora anterior.

### CRITERIO 2: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

| Indicadores                                                     | 2018-19 | 2019-20    | 2020-21   | 2021-22    | 2022-23    |
|-----------------------------------------------------------------|---------|------------|-----------|------------|------------|
| IN46. Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC   |         | 13.04%     | 10.00%    | 37.50%     | 22.22%     |
| IN51 Tasa de respuesta encuesta profesorado                     |         | 6.67%      | 16.67%    | 61.11%     |            |
| IN55. % Participación encuesta clima laboral                    | 0.00%   | 10000.00 % | 9666.67 % | 10000.00 % | 10000.00 % |
| IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC |         |            | 4.65%     | 16.28%     |            |

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

# MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN

## CURSO 2022-23

### Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

| CURSO   | CUMPLIMIENTO | DENOMINACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017-18 | SI           | <a href="#">Se recomienda analizar el uso y aplicabilidad del gestor documental (campus virtual) una vez esté totalmente implantado.</a>                                                                                                                                        |
| 2017-18 | SI           | <a href="#">Se recomienda analizar los resultados de la revisión del sistema de garantía de calidad del título.</a>                                                                                                                                                             |
| 2017-18 | SI           | <a href="#">El título debe contar con un plan de mejora detallado que se derive del análisis de los indicadores recogidos en los procedimientos del SGC del título. El plan de mejora debe identificar las acciones, los responsables de su ejecución, la temporalidad de c</a> |
| 2018-19 | EN PROCESO   | <a href="#">Se recomienda revisar el gestor documental en la Universidad de Cádiz para unificarlo y evitar la complejidad que genera la dispersión en distintas plataformas con distintas contraseñas</a>                                                                       |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se deben diseñar y poner en marcha acciones concretas para atender las recomendaciones incluidas en los informes anteriores y las que se definan en este informe</a>                                                                                                |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se recomienda elaborar un plan de mejora del Título, coordinado en las dos universidades, en el que se recojan todas las acciones de mejora planteadas en el Título en cada una de ellas. Cada una de estas acciones debe especificar los indicadores que midan</a> |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se recomienda obtener indicadores de satisfacción significativos de todos los agentes implicados: estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas. Se debe incluir el tamaño de la muestra y el número de encuestas respondidas</a>    |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se recomienda analizar y valorar la presentación de la información de indicadores y gráficos en la Universidad de Málaga, ya que la complejidad de los mismos no facilita el análisis individual de los títulos</a>                                                 |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se debe contar con un SGC del programa que coordine los procedimientos de manera homogénea en las dos Universidades participantes</a>                                                                                                                               |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se recomienda poner en marcha el procedimiento general para valorar el proceso y los resultados que prevé la Memoria de Verificación (apartado 8.2).</a>                                                                                                            |
| 2021-22 | SI           | <a href="#">Se recomienda analizar descriptivamente algunos datos como la disminución en la satisfacción de los egresados</a>                                                                                                                                                   |
| 2021-22 | SI           | <a href="#">Se recomienda por cuestión de transparencia el acceso a las actas de la Comisión de Garantía de la Calidad</a>                                                                                                                                                      |
| 2021-22 | SI           | <a href="#">CALIDAD DOCENTE</a>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2021-22 | SI           | <a href="#">CALIDAD DOCENTE</a>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2021-22 | SI           | <a href="#">Se recomienda revisar el plan de mejora para concretar plazos detallando en cada caso además personas/unidades responsables de las acciones de mejora que se reconocen.</a>                                                                                         |

## DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

### Valoración del criterio realizado por los responsables del título

Como se ha indicado anteriormente, la facultad de Ciencias de la Comunicación dispone de un Sistema de Garantía de Calidad y de una Comisión. Al tratarse de un máster interuniversitario, uno de los principales obstáculos era la integración de las dos universidades en las que se imparte el título. En este sentido, se ha trabajado en las Acciones de Mejora y se ha integrado a responsables de la otra universidad (Universidad de Cádiz) en la Comisión de Garantía de Calidad y en la Comisión Académica.

Por otro lado, se ha trabajado en otras dos Acciones de Mejora. Por un lado, la realización de una encuesta al estudiantado, para conocer los motivos por los que alargan la presentación del TFM, con el objetivo de poder tener una mayor tasa de graduación. Y, por otro lado, se está invitando al profesorado que solicite la evaluación a la Universidad de Málaga (permitido cada 5 años), mientras esta pone en práctica el nuevo proceso de Docencia.

## CRITERIO 3.DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

| Indicadores                                                   | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 | 2022-23 |
|---------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| N01. Número de plazas ofertadas Grados                        |         |         |         |         |         |
| IN02. Matrícula fase final (número de plazas autorizadas DUA) |         |         |         |         |         |
| IN03. Matrícula estudiantes en primera opción Grados          |         |         |         |         |         |
| IN05. Tasa de ocupación Grado                                 |         |         |         |         |         |
| IN06. Tasa de preferencia Grado                               |         |         |         |         |         |
| IN08. Nota de corte                                           |         |         |         |         |         |
| IN01. Número de plazas ofertadas Máster                       | 35.00   | 35.00   | 35.00   | 35.00   | 35.00   |
| IN02. Matrícula fase final Máster                             | 36.00   | 34.00   | 35.00   | 36.00   | 33.00   |
| IN03. Solicitudes en 1ª opción Máster                         | 55.00   | 53.00   | 65.00   | 59.00   | 66.00   |
| IN04. Número de alumnos de nuevo ingreso                      | 34.00   | 31.00   | 24.00   | 24.00   | 29.00   |

# MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN

## CURSO 2022-23

### Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

| CURSO   | CUMPLIMIENTO | DENOMINACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017-18 | SI           | <a href="#">Se debe analizar el porqué no se han cubierto todas las plazas, habiendo en torno a 200 solicitudes.</a>                                                                                                                                                             |
| 2017-18 | SI           | <a href="#">Se deben aclarar las cifras de matrícula, ya que hay contradicciones entre lo publicado en la web y los datos del autoinforme de seguimiento.</a>                                                                                                                    |
| 2017-18 | SI           | <a href="#">Se debe actualizar la guía para la elaboración del TFM. La publicada en la web hace referencia al curso 2016/2017.</a>                                                                                                                                               |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se debe completar el contenido de las guías docentes con información relevante a partir de lo establecido en la Memoria de Verificación</a>                                                                                                                          |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se recomienda documentar la existencia de la Comisión Académica del Máster a la que se hace referencia en las páginas de la Universidad de Cádiz y en el Convenio de colaboración educativa suscrito por ambas universidades y publicar las actas de sus reunion</a> |

#### DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

| Valoración del criterio realizado por los responsables del título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>El programa se desarrolla según la memoria de verificación. Los criterios de admisión sufrieron una modificación, consistente en la exigencia de un nivel de español al estudiantado, para garantizar el aprovechamiento de la enseñanza. Este cambio ya se está aplicando.</p> <p>El máster cuenta con información clara y actualizada de los procesos a llevar a cabo por el estudiantado, como es el caso de la realización y defensa del TFM. Desde la web del máster se tiene acceso a esta información.</p> <p>Por otro lado, se ha avanzado en la coordinación docente. Además de las reuniones entre profesorado de cada una de las universidades en las que se imparte el título, se están realizando encuentros conjuntos, en los que participan docentes de los másteres que se imparten en las dos universidades. Estas reuniones permiten una mayor coordinación conjunta del máster y específica de cada asignatura.</p> <p>Asimismo, se ha creado un espacio en el Campus Virtual en el que el profesorado puede estar en contacto permanente.</p> |

#### CRITERIO 4. PROFESORADO

# MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN

## CURSO 2022-23

### Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

| Indicadores                                                                    | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 | 2022-23 |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| IN22. Porcentaje de profesorado funcionario                                    | 57.14%  | 53.33%  | 61.11%  | 61.11%  | 66.67%  |
| IN22. Profesorado de la Universidad de Málaga                                  | 14.00   | 15.00   | 18.00   | 18.00   | 18.00   |
| IN23. Porcentaje de profesorado con evaluación docente                         | 14.29%  | 13.33%  | 16.67%  | 22.22%  | 11.11%  |
| IN23. Número de profesores evaluados positivamente                             | 2.00    | 2.00    | 3.00    | 4.00    | 2.00    |
| IN24. Porcentaje de profesorado que han realizado cursos de formación          | 50.00%  | 33.33%  | 27.78%  | 44.44%  | 50.00%  |
| IN24. Profesores que han realizado cursos de formación                         | 7.00    | 5.00    | 5.00    | 8.00    | 9.00    |
| IN26. Porcentaje de profesores doctores                                        | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| IN26. Número de profesores doctores                                            | 14.00   | 15.00   | 18.00   | 18.00   | 18.00   |
| IN39. Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente |         | 4.76    | 4.66    | 4.49    | 4.63    |
| IN30. Satisfacción del estudiante con el cumplimiento de la planificación      | 4.65    | 4.81    | 4.65    | 4.59    | 4.70    |
| IN31. Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación               | 4.59    | 4.69    | 4.55    | 4.45    | 4.50    |
| IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC                |         |         | 4.65%   | 16.28%  |         |
| IN45. N° respuestas encuesta estudiantes del SGC                               |         |         | 2.00    | 7.00    |         |
| IN51. Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC                 |         | 6.67%   | 16.67%  | 61.11%  |         |
| IN51. N° respuestas del cuestionario de profesores del SGC                     |         | 1.00    | 3.00    | 11.00   |         |

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

| CURSO   | CUMPLIMIENTO | DENOMINACIÓN                                                                                               |
|---------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017-18 | SI           | <a href="#">Se deben analizar los datos desagregados para cada una de las universidades participantes.</a> |

# MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN

## CURSO 2022-23

### Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

|         |            |                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017-18 | SI         | <a href="#">Se recomienda analizar las actividades concretas relacionadas con la aplicación de los mecanismos de coordinación docente.</a>                                                                                             |
| 2017-18 | SI         | <a href="#">Se recomienda analizar la dedicación docente del profesorado participante en el título y cómo las actividades formativas que realiza el profesorado y redundan en el correcto desarrollo de la enseñanza en el título.</a> |
| 2017-18 | SI         | <a href="#">Se recomienda analizar el porcentaje del profesorado que ha sometido a evaluación su docencia (Docentia o similar) y los resultados obtenidos.</a>                                                                         |
| 2018-19 | SI         | <a href="#">Se recomienda establecer mecanismos que garanticen la coordinación del profesorado</a>                                                                                                                                     |
| 2021-22 | SI         | <a href="#">Se recomienda intentar aumentar la formación del profesorado</a>                                                                                                                                                           |
| 2021-22 | EN PROCESO | <a href="#">Se recomienda aumentar el porcentaje del profesorado (60%) que participa en DOCENTIA</a>                                                                                                                                   |
| 2021-22 | SI         | <a href="#">Se recomienda señalar el número de horas de dedicación al máster por categoría de profesorado</a>                                                                                                                          |

#### DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

##### Valoración del criterio realizado por los responsables del título

Se ofrece detallada información del proceso de adjudicación de tutor de TFM, tanto en la web del master, como en el campus Virtual, así como en reuniones informativas recogidas en el horario oficial del título.

Del mismo modo, se ofrece información de los docentes de cada asignatura, así como de su formación, especialización, proyectos de innovación educativa en los que participa, investigación, etc.

En este máster destaca que, además de profesorado interno de la universidad, también participan como docentes, profesorado de otras universidades que son referente en la materia que imparten.

En cuanto a las Acciones de Mejora, no se ha implementado aún el Docentia en la Universidad de Málaga, pero se pide al profesorado que solicite, por el sistema vigente, la evaluación de calidad docente a su universidad.

Por otro lado, se ha avanzado en la coordinación docente en cada una de las dos universidades en las que se imparte el título, habiendo reuniones en cada una de ellas y reuniones conjuntas de profesorado que imparte clase en el título en las dos universidades.

#### CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA

# MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN

## CURSO 2022-23

### Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

| Indicadores                                                                                                   | 2018-19 | 2019-20   | 2020-21  | 2021-22   | 2022-23   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|----------|-----------|-----------|
| IN32. Prácticas externas curriculares matriculadas                                                            |         |           |          |           |           |
| IN33. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares                            |         |           | 3.07     | 3.86      |           |
| Prácticas extracurriculares                                                                                   | 3.00    | 6.00      | 7.00     | 8.00      | 7.00      |
| IN34. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares                       |         | 3.25      | 4.38     | 4.33      | 4.20      |
| IN35. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares                       |         | 4.67      | 4.33     | 4.50      | 4.57      |
| IN36. Número de estudiantes que participan en movilidad SALIENTE                                              |         |           |          |           |           |
| IN36. Número de estudiantes que participan en movilidad saliente SICUE SENECA                                 |         |           |          |           |           |
| IN37. Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente                  |         | 5.00      |          |           |           |
| IN39. Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente                                |         | 4.76      | 4.66     | 4.49      | 4.63      |
| IN40. Satisfacción del estudiante con el Servicio de Biblioteca                                               |         |           |          | 4.43      |           |
| IN40. Satisfacción del estudiante con los servicios del Centro                                                |         |           | 4.25     | 4.25      |           |
| IN41. Nivel de satisfacción del estudiante con las aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia |         |           | 5.00     | 3.75      |           |
| IN45. Tasa de respuestas del cuestionario de estudiantes                                                      |         |           | 4.65%    | 16.28%    |           |
| IN45. Número de respuestas del cuestionario de estudiantes del SGC                                            |         |           | 2.00     | 7.00      |           |
| IN49. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares                            |         |           | 5.00     | 4.00      |           |
| IN55. Satisfacción del PTGAS adscrito al Centro                                                               |         | 4.03      | 4.09     | 4.13      | 4.07      |
| IN55. Tasa de respuesta de la encuesta de clima laboral del PTGAS                                             | 0.00%   | 10000.00% | 9666.67% | 10000.00% | 10000.00% |

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

| CURSO | CUMPLIMIENTO | DENOMINACIÓN |
|-------|--------------|--------------|
|-------|--------------|--------------|

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

El Máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación utiliza la infraestructura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Universidad de Málaga (Biblioteca, aulas, etc.).

En este sentido, cabe destacar que la mayoría de las clases se imparten en un aula, en la que cada estudiante tiene acceso a un ordenador. Sin duda, es una ventaja tener acceso a esta infraestructura, pero también está provocando la necesidad de, a medio y largo plazo, plantear la actualización y renovación de recursos. Una recomendación que está en proceso.

En lo que sí se ha avanzado es en el ofrecimiento sobre empleabilidad y emprendimiento al alumnado, ya que cada curso se organizan talleres en este sentido, que se incluyen en la programación horaria oficial del título.

**Evidencia requerida por la Agencia.** Se aporta el enlace donde se encuentra la evidencia requerida. En algunos casos, se redirige a un informe o página web, no a la evidencia directa.

**CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO**

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

| Indicadores                                     | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 | 2022-23 |
|-------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| IN09. Estudiantes matriculados en la titulación | 56.00   | 48.00   | 43.00   | 43.00   | 49.00   |



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN**  
**CURSO 2022-23**  
**Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

| Indicadores                                                                                 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 | 2022-23 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| IN10. Número medio de créditos matriculados por estudiante                                  | 41.84   | 43.63   | 39.77   | 38.16   | 41.88   |
| IN11. Tasa de rendimiento                                                                   | 81.95%  | 82.81%  | 83.51%  | 80.99%  | 86.55%  |
| IN12. Tasa de éxito                                                                         | 97.56%  | 98.97%  | 98.35%  | 100.00% | 99.83%  |
| IN13. Tasa de eficiencia según RD 1393                                                      | 91.88%  | 91.12%  | 95.00%  | 93.75%  | 92.05%  |
| IN14. Tasa de evaluación                                                                    | 83.99%  | 83.67%  | 84.91%  | 80.99%  | 86.70%  |
| IN15. Estudiantes egresados                                                                 | 32.00   | 23.00   | 20.00   | 16.00   | 27.00   |
| IN16. Tasa de abandono del estudio                                                          | 6.90%   | 6.67%   | 2.94%   | 9.68%   | 4.17%   |
| IN17. Tasa de cambio del estudio                                                            | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   |
| IN18. Tasa de graduación RD                                                                 | 86.21%  | 73.33%  | 75.76%  | 70.00%  | 75.00%  |
| IN20. Tasa de renovación de la titulación                                                   | 62.50%  | 29.17%  | 58.14%  | 57.14%  | 62.50%  |
| IN27. Nivel de satisfacción del estudiante con la coordinación del profesorado              | 2.30    |         | 2.00    | 4.00    |         |
| IN30. Nivel de satisfacción del estudiante con el grado de cumplimiento de la planificación | 4.65    | 4.81    | 4.65    | 4.59    | 4.70    |
| IN31. Nivel de satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación                   | 4.59    | 4.69    | 4.55    | 4.45    | 4.50    |
| IN42. Nivel de satisfacción del estudiante con los estudios                                 |         |         | 3.00    | 3.71    |         |
| IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC                             |         |         | 4.65%   | 16.28%  |         |
| IN43. Nivel de satisfacción general del egresado con el título                              |         | 3.81    | 2.44    | 4.25    | 3.54    |
| IN46. Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC                               |         | 13.04%  | 10.00%  | 37.50%  | 22.22%  |
| IN44. Nota media de TFG/TFM                                                                 |         | 7.92    | 7.58    | 7.43    | 8.01    |
| IN47. Tasa de idoneidad en la graduación                                                    |         | 46.15   | 50.00   | 52.38   | 51.72   |
| IN53. Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios                              |         | 5.00    | 2.50    | 3.83    | 3.71    |
| IN54. Tasa de adecuación de la titulación                                                   |         |         |         |         |         |
| IN48. Nivel de satisfacción general del profesorado con el título                           |         | 5.00    | 4.67    | 4.63    |         |

# MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN

## CURSO 2022-23

### Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

| Indicadores                                                    | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 | 2022-23 |
|----------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| IN51. Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC |         | 6.67%   | 16.67%  | 61.11%  |         |

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

| CURSO   | CUMPLIMIENTO | DENOMINACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017-18 | SI           | <a href="#">Se deben analizar todos los indicadores de resultados académicos y del resto de indicadores del SGC del título.</a>                                                                                                                                                 |
| 2017-18 | SI           | <a href="#">Se deben analizar la satisfacción a todos los grupos de interés: alumnado, PDI, PAS, empleadores. Se debe tener en cuenta el nivel de participación.</a>                                                                                                            |
| 2017-18 | SI           | <a href="#">Se recomienda comparar el resultado de los indicadores con los datos medios del centro y de la universidad, así como con indicadores externos (el mismo título ofertado en otras universidades).</a>                                                                |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se recomienda analizar las razones del elevado número de estudiantes no presentados al TFM y diseñar acciones específicas de mejora que permitan disminuir esta incidencia</a>                                                                                      |
| 2018-19 | EN PROCESO   | <a href="#">Se deben adoptar medidas para aumentar la tasa de graduación en el Máster en la Universidad de Cádiz y alcanzar el valor de referencia establecido en la Memoria de Verificación.</a>                                                                               |
| 2018-19 | SI           | <a href="#">Se recomienda realizar un análisis de la satisfacción de los implicados (principalmente egresados y empleadores) mediante los procedimientos descritos en el SGC o con información recabada por otros medios (grupos de discusión) si el número de cuestionario</a> |

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

El Máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación cuenta con criterios claros de asignación de tutor/a, que se publican cada año. Asimismo, existe un mecanismo de supervisión de las guías docentes y su adecuación a la memoria verificada. En este sentido, en primer instancia, los coordinadores comprueban que las guías se cumplimentan según memoria y más tarde es la Comisión Académica quién valora la idoneidad del contenido de las guías.

En cuanto a la satisfacción de estudiantado, se realizan encuestas de forma anónima en cada una de las asignaturas y para cada uno/una de los/las docentes implicados en la materia.

Los resultados obtenidos son satisfactorios en casi todas las asignaturas, pero se ha detectado un retraso en la presentación y defensa del TFM, lo que hace que la tasa de Graduación sea menor a la esperada. para solucionar este problema, se ha puesto en marcha la iniciativa de hacer encuestas al estudiantado, para conocer las razones que les llevan a esta demora. Asimismo, se han incluido en los horarios del máster varias sesiones sobre el TFM, tanto sobre la asignación de tutor como sobre su ejecución, con la intención de incrementar el número de defensas de TFM en el mismo año de matrícula.

**CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD**

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

| Indicadores                                                                               | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | 2021-22 | 2022-23 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| IN21. Inserción laboral - Tasa de afiliación según el Estudio de la Junta de Andalucía    |         |         |         |         |         |
| IN21. Inserción laboral - Tasa de afiliación según el Estudio del Ministerio              |         |         |         |         |         |
| IN29. Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de apoyo a la formación    | 2.80    |         | 4.00    | 4.17    |         |
| IN50. Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de orientación profesional |         |         |         | 4.59    | 4.48    |

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

| CURSO | CUMPLIMIENTO | DENOMINACIÓN |
|-------|--------------|--------------|
|-------|--------------|--------------|

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

El título cuenta con un plan de orientación académica y profesional. En este sentido, destacar el acto de bienvenida que se organiza en el centro, así como las sesiones de tutorización de los coordinadores del máster. Se lleva a cabo un plan de acción tutorial, a partir de varias reuniones presenciales y la tutorización individual de cada estudiante durante todo el tiempo que realiza el máster.

Existen seminarios sobre empleabilidad que se incluyen en la programación del máster. También existen indicadores de empleabilidad y se realizan estudios para conocer la opinión de los empleadores. Asimismo, existen indicadores para medir la satisfacción de los egresados con la formación recibida.