

Universidad: **Málaga**

Denominación del títulos: **Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas**

ID Ministerio: **2501985**

Página RUCT: [https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?](https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=G&CodigoEstudio=2501985&actual=estudios)

[codigoCiclo=SC&codigoTipo=G&CodigoEstudio=2501985&actual=estudios](https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=G&CodigoEstudio=2501985&actual=estudios)

Página web del título: <https://www.uma.es/grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas>

### CRITERIO 1: INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC.

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN52. Nivel de satisfacción del profesor con la información pública del título en la web			3.58	4.60	
IN51 Tasa de respuesta encuesta profesorado		4.00%	12.50%	12.24%	
IN28. Nivel de satisfacción del estudiante con la información pública del título en la web	3.32		3.89		2.94
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		1.64%	1.62%		11.27%

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
	EN PROCESO	<a href="#">Se recomienda ampliar la información de las pestañas, en particular las de prácticas externas y el TFG</a>
2017-18	SI	<a href="#">Actualización de la información pública disponible en la web del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.</a>
2020-21	SI	<a href="#">Se recomienda añadir una pestaña específica del profesorado, que incluya versiones abreviadas de los CVs</a>
2020-21	EN PROCESO	<a href="#">Se recomienda continuar con la iniciativa de facilitar el acceso a la web de los discapacitados y de las empresas</a>
2020-21	EN PROCESO	<a href="#">Se recomienda continuar con la iniciativa de traducir al inglés los principales contenidos de la web</a>

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

El nivel de satisfacción del estudiante con respecto la coordinación de grado ha subido desde el pasado año es del 2,71, no hay datos del año anterior.

La satisfacción del estudiante con respecto a la web es de 2,94.

**CRITERIO 2: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN46. Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC		10.00%	7.03%	28.30%	32.28%
IN51 Tasa de respuesta encuesta profesorado		4.00%	12.50%	12.24%	
IN55. % Participación encuesta clima laboral	0.00%	10000.00 %	9666.67 %	10000.00 %	10000.00 %
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		1.64%	1.62%		11.27%

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2016-17	SI	<a href="#">Se recomienda realizar una mayor difusión del SGC en todos los implicados, a través de campañas de difusión específicas</a>
2016-17	SI	<a href="#">Medición de las acciones del plan de mejora</a>
2016-17	SI	<a href="#">Elaboración de Plan mejora específico por grado</a>
2016-17	SI	<a href="#">Estudios de satisfacción de prácticas externas</a>
2016-17	SI	<a href="#">Estudios de satisfacción de prácticas externas y los programas de movilidad</a>



MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

2016-17	SI	<a href="#">Estudios de satisfacción PAS y empleadores</a>
2016-17	SI	<a href="#">Plan de mejora</a>
2020-21	EN PROCESO	<a href="#">Se recomienda mejorar la presentación de la información del SGC para hacerla más intuitiva</a>

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

<b>Valoración del criterio realizado por los responsables del título</b>
<p>La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con su propio Sistema de Garantía de la Calidad, basado en lo establecido por la Universidad de Málaga y de acuerdo con sus revisiones. Para conocer el funcionamiento de nuestro sistema en los últimos cursos hemos apostado por incrementar la tasa de respuestas de los diferentes sectores a los cuestionarios del SGC.</p> <p>En el caso del estudiantado (IN45) este curso académico 23/24 se han alcanzado 504 respuestas (último dato disponible), lo que representa una tasa del 31%, 12 puntos porcentuales por encima del pasado curso. Su satisfacción actual se sitúa en 3,41 sobre 5 puntos. Respecto al profesorado (IN51), han participado 58 docentes (frente a los 2 que lo hicieron en 2022/23), que otorgan una valoración a nuestros títulos -sin desagregar- de 3,71 puntos (<a href="http://u.uma.es/fdr/">http://u.uma.es/fdr/</a>).</p> <p>La información resultante del cuestionario al SGC es, sin duda, valiosa, pero necesariamente complementaria a la que nos aportan los grupos focales. Si bien durante el curso académico 22/23 no se realizaron los grupos, este año hemos realizado 6: uno por cada uno de los nuestros 6 títulos de grado y posgrado (excluyendo los PCEO). Tomamos nota de las valoraciones recibidas, así como de las necesarias mejoras que pasan, principalmente, por la actualización de los 'softwares' y equipos informáticos, el incremento de contenidos prácticos y actualizados al ejercicio profesional -en constante evolución- y la coordinación constante entre los/las docentes para evitar solapamientos.</p> <p>Este año, como novedad destacable, nuestro centro se incorpora en el 'Ranking 50 carreras' elaborado por 'El Mundo', que recoge los 50 grados más demandados por los estudiantes españoles y las cinco universidades mejor valoradas para cursarlos. La Universidad de Málaga aparece 4 veces en el ranking, con sus titulaciones mejor calificadas: 2 de ellas corresponden a nuestros títulos de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.</p>

**CRITERIO 3.DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO**

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
N01. Número de plazas ofertadas Grados	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00
IN02. Matrícula fase final (número de plazas autorizadas DUA)	135.00	129.00	134.00	136.00	131.00
IN03. Matrícula estudiantes en primera opción Grados	120.00	117.00	117.00	112.00	103.00
IN05. Tasa de ocupación Grado	103.85%	99.23%	103.08%	104.62%	100.77%
IN06. Tasa de preferencia Grado	182.31%	177.69%	197.69%	191.54%	166.15%
IN08. Nota de corte	8.22	8.30	9.09	9.38	
IN01. Número de plazas ofertadas Máster					
IN02. Matrícula fase final Máster					
IN03. Solicitudes en 1ª opción Máster					
IN04. Número de alumnos de nuevo ingreso	130.00	124.00	132.00	133.00	129.00

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2016-17	EN PROCESO	<a href="#">Modificación del formato de la guía docente y de la aplicación en PROA en la que se detallan las horas de dedicación del estudiante</a>
2016-17	SI	<a href="#">Coordinación de asignaturas afines y los trabajos integrados en las mismas</a>
2017-18	SI	<a href="#">Adaptación de la asignatura de TFG a la nueva normativa de la UMA</a>
2019-20	SI	<a href="#">Prospección de las empresas del entorno que puedan ofertar prácticas para esta titulación y con quien aún no se hayan realizado convenios específicos. No se ha presentado ninguna acción de mejora y evidencias que justifique la consecución de esta recomendación</a>
2020-21	SI	<a href="#">Se recomienda hacer las prácticas externas obligatorias, esta recomendación ha sido reiterada por los informes desde la verificación del título en 2010</a>

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

La nota media de admisión al grado ha ido subiendo progresivamente desde 2018/19 hasta 2021/22 que son los últimos datos de 9,72 a 9,60, seguido de 10,64 y 10'86 del año 2021/22. Para el 2022/23 es de 10,3.

El número de alumnos de nuevo ingreso ha disminuido ligeramente y pasa de 133 a 129, la tasa de ocupación pasa de 1,01 a 1,05.

No hay datos del nivel de satisfacción del estudiantado con el grado, pero sí del estudiante con respecto la actividad docente que se mantiene en 4,50 en el curso 2022-23 con respecto al anterior.

Otros datos son positivos como la satisfacción del empresario con respecto a las prácticas extracurriculares, que mejora de 4,42 a 4,64. Para conseguir una mayor participación del alumnado en las encuestas, se ha echo otra ola, a través de asignaturas obligatorias de cada curso, consiguiendo mayor participación.

**CRITERIO 4. PROFESORADO**

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN22. Porcentaje de profesorado funcionario	18.03%	17.54%	21.67%	20.63%	24.59%



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas**

IN22. Profesorado de la Universidad de Málaga	61.00	57.00	60.00	63.00	61.00
IN23. Porcentaje de profesorado con evaluación docente	11.48%	14.04%	16.67%	12.70%	4.92%
IN23. Número de profesores evaluados positivamente	7.00	8.00	10.00	8.00	3.00
IN24. Porcentaje de profesorado que han realizado cursos de formación	45.90%	43.86%	40.00%	39.68%	45.90%
IN24. Profesores que han realizado cursos de formación	28.00	25.00	24.00	25.00	28.00
IN26. Porcentaje de profesores doctores	77.05%	77.19%	80.00%	84.13%	85.25%
IN26. Número de profesores doctores	47.00	44.00	48.00	53.00	52.00
IN39. Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente		4.30	4.34	4.50	4.50
IN30. Satisfacción del estudiante con el cumplimiento de la planificación	4.32	4.42	4.43	4.58	4.64
IN31. Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación	4.09	4.18	4.31	4.25	4.37
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		1.64%	1.62%		11.27%
IN45. Nº respuestas encuesta estudiantes del SGC		9.00	9.00		63.00
IN51. Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC		4.00%	12.50%	12.24%	
IN51. Nº respuestas del cuestionario de profesores del SGC		2.00	6.00	6.00	

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2016-17	SI	<a href="#">Coordinación del título</a>
2016-17	SI	<a href="#">Perfil profesorado prat y coordinador</a>
2016-17	SI	<a href="#">Perfil del profesorado que evalúa TFG</a>



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN**  
**CURSO 2022-23**  
**Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas**

2018-19	SI	<a href="#">Reuniones de coordinación de asignaturas</a>
2019-20	SI	<a href="#">Se debe definir el perfil del profesor implicado en las prácticas (materia optativa) y separar las funciones de seguimiento de las prácticas y la coordinación con el tutor de centro. Se deben incorporar acciones de seguimiento de las prácticas.</a>
2019-20	SI	<a href="#">Fomento de la coordinación vertical entre profesorado y alumnado</a>
2019-20	EN PROCESO	<a href="#">Mejora de la coordinación horizontal entre materias</a>
2020-21	SI	<a href="#">Se recomienda seguir tomando medidas para que la satisfacción con la coordinación alcance niveles más elevados</a>
2020-21	EN PROCESO	<a href="#">Se recomienda que el profesorado someta su dedicación al Programa Docencia</a>

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

Con respecto al curso anterior el porcentaje de profesores funcionarios ha subido ligeramente de un 0,21% a un 0,25%.

Se caracteriza por tener un alto grado de profesorado interno, entre Interino LOU y LOSU (8+9=17), aumentado con respecto al curso pasado. También aumenta el número de catedráticos de 1 a 3, el de Titulares (que pasa de 11 a 17), los Contratados Doctores son 7, Colaboradores se reducen de 2 a 1; mientras que los Asociados se mantienen. Con 4 ayudantes, se suma el investigador contratado por proyecto (1) y profesor/a en formación (5) y la nueva categoría de Profesor Permanente (1)

Se percibe que el profesor cumple mejor con lo establecido en la guía docente con un 4,46 frente al 4,42 del pasado curso, como que el mismo informa adecuadamente de los aspectos de su guía sube de 4,56 a 4,5.

Se ha notado una mejoría en la coordinación entre las partes teóricas y prácticas sube ligeramente de 4,61 a 4,67, así como las actividades desarrolladas se mantiene en un 4,5.

El porcentaje de profesores que pueden pedir sexenio y los que lo tienen no es muy elevado y se reduce con respecto al curso anterior (36,51%), mientras que ha subido el porcentaje de profesores doctores ha subido ligeramente con un 80,95%

Con respecto a la participación en Proyectos de Innovación Educativa, 15 profesores han participado durante el curso pasado, bajando ligeramente de 18 del curso anterior.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

**CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA**

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC



**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN32. Prácticas externas curriculares matriculadas	84.00	86.00	80.00	80.00	74.00
IN33. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares		3.89	4.21	4.23	
Prácticas extracurriculares	33.00	28.00	52.00	65.00	33.00
IN34. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares		3.93	3.12	4.31	4.44
IN35. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares		4.07	4.39	4.27	4.76
IN36. Número de estudiantes que participan en movilidad SALIENTE		38.00	20.00	55.00	45.00
IN36. Número de estudiantes que participan en movilidad saliente SICUE SENECA		7.00	4.00	10.00	11.00
IN37. Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente		4.52	4.50	4.71	
IN39. Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente		4.30	4.34	4.50	4.50
IN40. Satisfacción del estudiante con el Servicio de Biblioteca		4.00	3.83		3.40
IN40. Satisfacción del estudiante con los servicios del Centro		3.29	4.17		3.36
IN41. Nivel de satisfacción del estudiante con las aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia		3.00	4.13		3.21
IN45. Tasa de respuestas del cuestionario de estudiantes		1.64%	1.62%		11.27%
IN45. Número de respuestas del cuestionario de estudiantes del SGC		9.00	9.00		63.00
IN49. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares		4.00	4.18	4.42	4.64
IN55. Satisfacción del PTGAS adscrito al Centro		4.03	4.09	4.13	4.07
IN55. Tasa de respuesta de la encuesta de clima laboral del PTGAS	0.00%	10000.00%	9666.67%	10000.00%	10000.00%

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
-------	--------------	--------------

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

El centro cuenta con las instalaciones necesarias y adecuadas para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. El nivel de satisfacción del estudiantado con los servicios del centro fue de 3,48 puntos -sobre 5- en el curso académico 2022/23; y de 3,69 para el presente curso. Uno de los servicios mejor valorados es el de limpieza, que alcanza los 4,32 puntos en el ejercicio 23/24.

La valoración más baja, de 3,35, es para el servicio de reprografía, tras la sustitución de los empleados de Copicentro por unas máquinas impresoras de difícil manejo, algo que también se desprende de los grupos focales realizados en mayo de 2024, donde se pone de manifiesto la constante necesidad de actualización de los equipos y 'softwares' informáticos de que disponemos en nuestros laboratorios.

Por parte del Vicedecanato de Empresas e Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental se acometieron y pusieron en marcha las siguientes medidas en el curso 22/23:

- Reparación, mantenimiento y renovación de equipos técnicos de los laboratorios, así como compra de nuevos equipos para préstamos.
- Revisión y reparación del equipamiento informático y técnico de las aulas docentes.
- Reorganización del cableado de las aulas docentes.
- Reparación y mantenimiento de infraestructuras del edificio: pintura en (Galería Central), aulas, zonas comunes y platós.
- Adquisición de material para Comutopia RTV.
- Reparaciones puntuales de la maquinaria del aire acondicionado.
- Mejora y acondicionamiento del almacén del sótano-plató.
- Puesta en marcha de una nueva cabina para locuciones.
- Adquisición de cortinas separadoras de sets del sótano-plató.
- Inicio de trámites para el cambio de sistema de entrada al parking.

- Instalación de un sistema de cartelería intercambiable en la mesa del Aula Magna.
- Reparación en el sistema eléctrico de los laboratorios para evitar subidas de tensión que puedan dañar equipos técnicos/informáticos.
- Tramitación de la reparación por parte del seguro de la UMA para la reparación de placas de ordenadores dañadas tras una subida de tensión.
- Gestión de altas y bajas en el acceso al parking y al cargador eléctrico.
- Gestión del uso de los laboratorios y del servicio de préstamos de material por parte del profesorado responsable de las asignaturas y del alumnado.
- Reparación de sillones rotos en el Aula Magna.

En el ámbito social, se establecieron colaboraciones en campañas del Vicerrectorado de Igualdad (vinilos para la prevención de la violencia de género y festival UMA saludable), así como con la Asociación Marroquí contra la Islamofobia, mediante la distribución de manteles en la cafetería y la colocación de vinilos en el centro contra el racismo.

**Evidencia requerida por la Agencia.** Se aporta el enlace donde se encuentra la evidencia requerida. En algunos casos, se redirige a un informe o página web, no a la evidencia directa.

## CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN09. Estudiantes matriculados en la titulación	595.00	550.00	555.00	553.00	559.00



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN10. Número medio de créditos matriculados por estudiante	50.43	51.89	53.18	52.56	52.80
IN11. Tasa de rendimiento	89.37%	92.45%	94.67%	92.82%	92.89%
IN12. Tasa de éxito	96.27%	98.08%	98.40%	97.46%	97.60%
IN13. Tasa de eficiencia según RD 1393	97.23%	97.44%	98.04%	96.44%	97.45%
IN14. Tasa de evaluación	92.83%	94.26%	96.22%	95.24%	95.18%
IN15. Estudiantes egresados	131.00	100.00	128.00	106.00	127.00
IN16. Tasa de abandono del estudio	5.26%	6.35%	8.46%	5.65%	6.06%
IN17. Tasa de cambio del estudio	5.88%	1.72%	3.76%	0.00%	0.00%
IN18. Tasa de graduación RD	72.36%	80.62%	73.08%	74.40%	75.19%
IN20. Tasa de renovación de la titulación	19.97%	20.90%	23.25%	24.14%	23.47%
IN27. Nivel de satisfacción del estudiante con la coordinación del profesorado	2.55		4.00		2.71
IN30. Nivel de satisfacción del estudiante con el grado de cumplimiento de la planificación	4.32	4.42	4.43	4.58	4.64
IN31. Nivel de satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación	4.09	4.18	4.31	4.25	4.37
IN42. Nivel de satisfacción del estudiante con los estudios			4.11		3.47
IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC		1.64%	1.62%		11.27%
IN43. Nivel de satisfacción general del egresado con el título		3.42	3.47	3.38	3.45
IN46. Tasa de respuesta del cuestionario de egresados del SGC		10.00%	7.03%	28.30%	32.28%
IN44. Nota media de TFG/TFM		8.27	7.21	8.32	8.25
IN47. Tasa de idoneidad en la graduación		64.56			
IN53. Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios		3.89	3.22	3.90	3.90
IN54. Tasa de adecuación de la titulación	56.96%	55.84%	52.14%	54.62%	60.65%
IN48. Nivel de satisfacción general del profesorado con el título		5.00	4.13	4.50	



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas**

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN51. Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC		4.00%	12.50%	12.24%	

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
2016-17	SI	<a href="#">Analizar la duración de los estudios</a>
2016-17	SI	<a href="#">Medir la satisfacción de PAS, Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad. Aportar información sobre la participación en los cuestionarios</a>
2016-17	SI	<a href="#">Medir la satisfacción de PAS, Empleadores, Tutores de prácticas, movilidad.</a>
2017-18	SI	<a href="#">Información sobre TFG</a>
2017-18	SI	<a href="#">Informar al alumnado sobre la oferta de asignaturas optativas</a>
2017-18	SI	<a href="#">Incrementar las acciones de Orientación para el alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas</a>
2019-20	SI	<a href="#">Fomento de la participación en cuestionarios de satisfacción</a>
2020-21	SI	<a href="#">Se recomienda seguir tomando medidas para elevar la tasa de graduación en plazo</a>
2020-21	EN PROCESO	<a href="#">Se recomienda analizar por qué el grado de adecuación al puesto de trabajo es tan bajo entre los egresados recientes</a>
2020-21	SI	<a href="#">Se recomienda seguir tomando medidas para elevar la participación en las encuestas</a>

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

Si analizamos la tasa de rendimiento del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas veremos que ha subido de 92,79% a 92,89%. Si comparamos la misma titulación con la Universidad de Sevilla (con datos del curso 2020/21, siendo los últimos registrados) vemos que este dato es peor (75,85%) y si lo comparamos con el ámbito también (88,75%); es decir que hay un alto grado de tasa de rendimiento en la titulación del grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la UMA.

Con respecto a la tasa de éxito, ha subido ligeramente del 97,48% a 97,60%, mientras que el ámbito (datos últimos registrados del 2020/21) se sitúa en 91,6% y la Universidad de Sevilla en un 85,6%. Datos muy positivos para la titulación de la UMA.

Con respecto a los TFG se ha reducido el número de no presentados con respecto al cursos pasados, gracias en parte a la realización de charlas explicativas sobre procedimientos, además de ayudar en asignaturas de cuarto curso en la orientación del TFG del primer semestre. Los resultados son muy positivos:

- Se pasa de 58 no presentados en 2020/21 a 29 no presentados en curso actual
- La tasa de rendimiento aumenta de un 64,63% a un 81,99%, siendo la tasa de éxito el 100%.

**CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD**

**INDICADORES.** En la página web del título se relacionan todos los indicadores del SGC

Indicadores	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN21. Inserción laboral - Tasa de afiliación según el Estudio de la Junta de Andalucía	86.67%	80.00%	93.42%	87.80%	
IN21. Inserción laboral - Tasa de afiliación según el Estudio del Ministerio	61.82%	62.73%	62.50%	60.30%	
IN29. Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de apoyo a la formación	3.56	3.75	2.56		3.10
IN50. Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de orientación profesional				4.59	4.48

**PLAN DE MEJORA.** Se relacionan todas las acciones de mejora cumplidas y en proceso



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE GESTIÓN DE LA TITULACIÓN  
CURSO 2022-23  
Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

CURSO	CUMPLIMIENTO	DENOMINACIÓN
-------	--------------	--------------

**DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC**

**Valoración del criterio realizado por los responsables del título**

La tasa de rendimiento ha subido ligeramente con respecto al año pasado hasta el 92,89%, pero subiendo constantemente; de la misma forma pasa con la tasa de éxito que pasa de un 97,46 a un 97,66%.

La afiliación de los egresados se reduce del 93,42% en el 2020/21 al 87,80% en 2021/22

Existe una tendencia a no presentados de los TFG en la primera convocatoria, que se está intentando solucionar a través de charlas y apoyo en asignaturas de cuarto curso.