



CALENDARIO DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Curso académico 2024-2025

(Aprobado por la Comisión Académica y de Calidad en sesión ordinaria celebrada el día 19 de julio de 2024 y aprobado por la Junta de Facultad en sesión ordinaria celebrada el día 25 de julio de 2024)

PLAZO DE MATRICULACIÓN EN LA ASIGNATURA TRABAJO FIN DE GRADO:

FASE ORDINARIA	
Para los estudiantes que a 1 de septiembre han superado el número de créditos mínimos exigidos en la normativa vigente	Plazo ordinario de matrícula:

FASE EXTRAORDINARIA	
Para los estudiantes que han superado el número de créditos mínimos exigidos en la normativa vigente	Entre los días 20 y 21 de febrero de 2025

RENOVACIÓN DEL ACUERDO DE TUTORIZACIÓN	
Del 13 al 16 de enero de 2025 (ambos inclusive)	

PROPUESTAS, PUBLICACIÓN, ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS TEMÁTICAS

Publicación de la oferta de tutores y líneas de investigación: **10 de septiembre de 2024**

PERÍODO ORDINARIO

PRIMERA FASE:

Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	Días 1, 2 y 3 de octubre de 2024
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	10 de octubre de 2024
Plazo de reclamación a la resolución provisional	14 y 15 de octubre de 2024
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	18 de octubre de 2024



Código Seguro de Verificación (CSV)
nVwoCCn3WO9uwJh81fDy+LeqYJA=
Verificable en <https://sede.uma.es/verifica>

RELACIÓN DE ACUERDOS ADOPTADOS POR EL CONSEJO DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO EN SESIÓN ORDINARIA CELEBRADA EL 20 DE JUNIO DE 2024

Por la presente, le informo de que el Consejo del Departamento de Periodismo adoptó, en reunión ordinaria celebrada el 20 de junio de 2024, los siguientes acuerdos:

1. Solicitud de plaza de Profesor Titular de Universidad

Se aprobó por asentimiento solicitar la convocatoria de una plaza de Profesor Titular de Universidad, en virtud de la acreditación obtenida por el profesor del Departamento Antonio Cuartero Naranjo.

2. Memoria del Departamento de Periodismo correspondiente al curso 2022-2023

Se aprobó por asentimiento la Memoria del Departamento de Periodismo correspondiente al curso 2022-2023.

3. Designación de la Comisión Asesora encargada de la baremación de plazas y de la representante del Departamento en la Comisión de Selección de personal del Vicerrectorado para el periodo 2024-2026

Se aprobó por asentimiento la composición de la Comisión Asesora encargada de la baremación de plazas para el bienio 2024, 2026, compuesta por los/as profesores/as Bernardo Gómez Calderón (presidente), Bella Palomo Torres (secretaria), Manuel Chaparro Escudero (vocal), Juan Francisco Gutiérrez Lozano (vocal) y María Ángeles Cabrera González (vocal); así como el mantenimiento de la actual representante del Departamento en la Comisión de Selección de personal del Vicerrectorado, la profesora Bella Palomo Torres.

4. Renovación del Profesorado Colaborador Honorario del Departamento para el curso 2024-2025

Se aprobó por asentimiento la renovación del Profesorado Colaborador Honorario del Departamento para el curso 2024-2025.

5. Renovación del Profesorado Asociado del Departamento para el curso 2024-2025

Se aprobó por asentimiento la renovación del Profesorado Asociado del Departamento para el curso 2024-2025.

6. Asignación docente del Departamento de Periodismo para el curso 2024-2025

Se aprobó por asentimiento la asignación docente del Departamento para el curso 2024-2025.

7. Oferta de tutores/as y líneas de investigación de Trabajo de Fin de Grado del Departamento para el curso 2024-2025

Se aprobó por asentimiento la oferta de tutores/as y líneas de investigación de Trabajo de Fin de Grado del Departamento para el curso 2024-2025. En relación con el número de tutorizaciones a ofertar, se acordó mantener el cupo de 6 para todo el PDI del Departamento salvo en los casos de los/as profesores/as Francisco Javier Paniagua Rojano, Silvia Olmedo Salar y Juan Francisco Gutiérrez Lozano, que pasan a 3, y Carmen del Rocío Monedero Morales, que pasa a 4.



EFQM AENOR



Facultad de Ciencias de la Comunicación
C/ León Tolstói, 4. Campus de Teatinos. 29071 Málaga
Tel.: 952 13 34 54
E-mail: periodismo@uma.es

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	24-06-2024 09:26:25



8. Oferta de tutores/as y líneas de investigación de Trabajo de Fin de Máster del Departamento para el curso 2024-2025

Se aprobó por asentimiento la oferta de tutores/as y líneas de investigación de Trabajo de Fin de Máster del Departamento para el curso 2024-2025. De cara al próximo curso, se acordó que la oferta de tutorizaciones de los miembros del PDI del Departamento será de 2 estudiantes de primera matrícula, con la posibilidad de tutorizar a un/a tercero/a en caso de que ya se le haya tutorizado durante el curso anterior. Si se va a tutorizar a 2 estudiantes del curso anterior, solo podrá incorporarse a uno de primera matrícula.

Fdo. Bernardo Gómez Calderón
Director del Departamento

Código Seguro de Verificación (CSV)
nVwoCCn3W09uwJh81fDy+LeqYJA=
Verificable en <https://sede.uma.es/verifica>



EFQM AENOR



Facultad de Ciencias de la Comunicación
C/ León Tolstói, 4. Campus de Teatinos. 29071 Málaga
Tel.: 952 13 34 54
E-mail: periodismo@uma.es

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	24-06-2024 09:26:25



GRADO EN PERIODISMO

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE TFG

CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES: Innovación y desarrollo de los medios de comunicación / Nuevas formas de presentación visual de la información periodística / Profesión periodística y valores / Medios de comunicación y sociedad

CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA: Periodismo y moda / Periodismo con perspectiva de género / Buenas prácticas en periodismo local / Medios digitales y nuevas narrativas

CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL: Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento / Políticas públicas y tercer sector / Narrativas de transición ecosocial y ecoddependencia / Indicadores y transparencia mediática

CUARTERO NARANJO, ANTONIO: El fenómeno comunicativo de los videojuegos / Plataformas audiovisuales digitales y audiencias juveniles: Twitch y YouTube / El periodismo narrativo latinoamericano: el auge de la crónica / Precariedad, salud mental y desigualdad en el entorno universitario

DE FRUTOS GARCÍA, RUTH: Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista / Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad / Internet, desinformación y libertad de expresión

FARIAS BATLLE, PEDRO: Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales / Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos / Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales / Credibilidad del periodismo y de los medios

GARCÍA BORREGO, MANUEL: Periodismo cultural: cine, series, videojuegos, libros, música / El grado en Periodismo: prácticas, asignaturas, expectativas y satisfacción / Las mujeres en los medios: presencia, roles y ejercicio profesional

GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO: Análisis de la actualidad internacional / Periodismo y Unión Europea / Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico) / El periodismo español desde la Transición política a nuestros días

GÓMEZ AGUILAR, MARISOL: Las empresas de comunicación y el mercado de la información / Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación / Empresa periodística

GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO: Áreas de especialización periodística / Géneros periodísticos de opinión

GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA: Medios de comunicación y públicos minoritarios / Igualdad de género / Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística / Géneros periodísticos

GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO: Periodismo audiovisual: Realización de reportaje para televisión o radio / Historia y análisis de formatos y géneros televisivos informativos / Juventud y prácticas de consumo audiovisual: representación, participación y estudios de audiencia



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	24-06-2024 09:30:56

LÓPEZ ROMERO, LAURA: Historia de la prensa / Internet y salud mental / Residentes extranjeros y medios de comunicación

MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA: Humor y comunicación / Cómic y periodismo / Documentación informativa: Archivos en medios de comunicación / Documentación informativa: *fact-checking* y verificación de bulos y contenidos falsos

MÉNDEZ NIETO, ANTONIO: El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos / La radio informativa y comercial / El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI

MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO: Periodismo musical, música y periodismo / Autorregulación y códigos deontológicos / Periodismo, medio ambiente y migraciones / Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)

OLMEDO SALAR, SILVIA: Pódcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales / Audio y periodismo con enfoque de género, diversidad sexual y bienestar mental / Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social / Cooperación internacional y comunicación

PALOMO TORRES, MARÍA BELLA: Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles / Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos / Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos / Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles

PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER: Comunicación institucional: nuevos perfiles profesionales, planes y auditorías de comunicación / Gestión de la comunicación de crisis / Estrategias de medios. Modelos de negocio y creación de empresas periodísticas / Desinformación. Estrategias desde la perspectiva de las empresas y las organizaciones

RAMOS RODRÍGUEZ, EDUARDO: El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia / Los programas informativos en los medios audiovisuales / Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales / Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios

RIVERA HERNÁNDEZ, AGUSTÍN: Periodismo internacional: corresponsales en España y en el extranjero / Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea / El reportismo en los medios nativos digitales / La entrevista como género periodístico

ROMO MESA, RAFAEL: Información de tribunales y sucesos / Agencias de noticias / La relación del periodista con el poder político e institucional / Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática

ROSES CAMPOS, SERGIO: Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales / Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido / Ideología y comportamiento ético de los periodistas / Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA: Innovación editorial, social media y creación de contenidos visuales, multimedia e interactivos en red / Inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas en comunicación y periodismo / Competencias digitales e innovación en la enseñanza-aprendizaje en comunicación / Planificación, dirección estratégica e innovación en empresas de comunicación



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	24-06-2024 09:30:56



SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN: Género documental en cine y televisión y webdoc / Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión / Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información / Comunicación, sociedad y territorio: compromiso del periodismo con los derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización

TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA: El periodismo político en los medios nacionales y locales / Periodismo científico, medioambiental y sanitario / Redes sociales y opinión pública / Verificación de la información y periodismo de datos

TRAVESEDO DE CASTILLA, CONCEPCIÓN: Medios públicos españoles e internacionales en el escenario actual / Globalización y estructura de la comunicación internacional / Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales

VERA BALANZA, MARÍA TERESA: Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía / Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción / Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)

VICENTE DOMÍNGUEZ, AIDA DE: Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje / Periodismo de viajes / Periodismo de investigación / Guía de expertos: fuentes de información especializada

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	24-06-2024 09:30:56



**A LA ATENCIÓN DE DOÑA BEATRIZ H. RECHOU SENA, JEFA DE SECRETARÍA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Estimada Sra. Beatriz,

Le adjunto, a continuación, la asignación docente para el curso académico 2024-2025, aprobada en sesión extraordinaria, celebrada el 4 de julio, del Consejo de Departamento.

Se adjunta:

- Asignación docente de grupos grandes y reducidos del grado de Publicidad y Relaciones Públicas y del grado de Comunicación Audiovisual.
- Profesores/as tutores/as y líneas de investigación para los Trabajos Fin de Grado de las titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas y de Comunicación Audiovisual.
- Asignación docente de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación y en Creación Audiovisual.
- Profesores/as tutores/as y líneas de investigación para los Trabajos de Fin de Máster en los másteres citados anteriormente.

En Málaga, a 5 de julio de 2024

Fdo. Rocío Chamizo Sánchez

Secretaria

TUTORES/AS TFG CURSO 2024-25	PUBLICIDAD Y RRPP	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
ANTONIO CASTILLO ESPARCIA	6	
FCO. JAVIER RUIZ DEL OLMO		6
MARCIAL GACÍA LÓPEZ	5	
SEBASTIÁN MAÑAS VALLE		6
ANTONIO CANTOS CEBALLOS		6
JUAN SALVADOR VICTORIA MAS	6	
FCO. JAVIER RUIZ SAN MIGUEL		6
AGUSTÍN GÓMEZ GÓMEZ		4
ANA ALMANSA MARTÍNEZ	2	
ANA SEDELLO VALDELLÓS	2	
ANA CASTILLO DÍAZ	4	
ISABEL RUIZ MORA	1	
PATRICIO PÉREZ RUFÍ		6
CARMEN CRISTÓFOL RODRIGUEZ	3	3
MARÍA JESUS RUIZ MUÑOZ		2
FLORENCIO CABELLO FERNANDEZ DELGADO	5	
ANTONIO CASTRO HIGUERAS		4
MARÍA JESÚS FERNANDEZ TORRES	4	
SONIA BLANCO RUIZ		3
ANDREA OLIVEIRA DOS SANTOS	2	
RAFAEL REPISO CABALLERO	3	3
EDUARDO VILLERA ALARCÓN	6	
PALOMA LÓPEZ VILLAFRANCA		4
GEMA LOBILLO MORA	2	
JOSÉ VICENTE IRANZO BENITEZ		2
CARMEN RODRÍGUEZ FUENTES		2
ALFONSO CORTÉS GONZÁLEZ	6	
ROCIO DE LA MAYA RETAMAR		6
MERCEDES CANCELO SANMARTÍN	6	
JOSÉ LUIS CAMPOS	2	4
ELENA BECERRA MUÑOZ	6	
VICTORIA GABILONDO GARCÍA	1	
RUTH GÓMEZ DE TRAVESEDO	2	
EMILIA SMOLAK LOZANO	6	
DANIEL GUERRERO NAVARRO	6	
PENELOPE MARTÍN MARTÍN	4	
JOSÉ ANTONIO MUÑOZ JIMÉNEZ		6
ALEJANDRO ALVARADO JODAR		6
MONICA HINOJOSA		6
ROCÍO CHAMIZO SÁNCHEZ	3	
LUIS GALLARDO	2	
LOLA GARCÍA FERNÁNDEZ	6	
FRANCISCO PLAZA ROSADO	3	3
MARÍA JESÚS SAIZ DÍAZ	1	1
MARTA GIL RAMIREZ		3
JOSÉ LUIS TORRES MARTÍN		6
ELIZABETH CASTILLERO OSTIO	6	
CRISTINA PÉREZ ORDOÑEZ		3

ANDREA CASTRO MARTÍNEZ	5	
ESTEFANÍA CESTINO GONZÁLEZ	1	
MIREYA CARBALLEDA CAMACHO		5
CARMEN AGUAYO		3
SERGIO GUERRA	6	
IGNACIO HERTOGS BIARGE	6	
PAULA MELIVEO		2
RAFAEL ROBLES GUTIÉRREZ		2
FERNANDO SÁNCHEZ GÓMEZ	1	
ALEJANDRO ÁLVAREZ NOBELL	4	

Líneas de Investigación ofertadas según docente:

Antonio Castillo Esparcia

- Activismo social
- Comunicación institucional y política
- Comunicación de crisis

Fco. Javier Ruiz del Olmo

- Comunicación Audiovisual

Marcial García López

- Creatividad Publicitaria
- Creatividad en publicidad de ONG y movimientos sociales
- Últimas tendencias y estrategias narrativas en creatividad publicitaria

Sebastián Mañas Valle

- Proyectos Interactivos
- Videojuegos
- Redes Sociales

Antonio Cantos Ceballos

- Cine y vídeo
- Fotografía y diseño
- Televisión, radio y sonido

Juan Salvador Victoria Mas

- Prospectiva (tendencias) en Comunicación
- Nuevos medios y formatos en Comunicación
- Medios y formatos híbridos en Comunicación

Fco. Javier Ruiz San Miguel

- Cine y vídeo
- Fotografía y diseño
- Web y multimedia

Agustín Gómez Gómez

- Comunicación Audiovisual

Ana Almansa Martínez

- Comunicación Política
- Dirección de Comunicación en instituciones, empresas y sector social
- Relaciones Públicas 2.0 y 3.0

Ana Sedeño Valdellós

- Nuevas formas publicitarias
- Publicidad audiovisual y videoclip

Ana Castillo Díaz

- Teoría de la Publicidad
- Historia de la Publicidad
- Comunicación estratégica

Isabel Ruiz Mora

- Transmedia y sostenibilidad
- Activismo ciudadano y comunicación estratégica
- La mujer en la práctica profesional de las disciplinas de la comunicación

Patricio Pérez Rufi

- Televisión y plataformas
- Diseño gráfico
- Cine

Carmen Cristófol Rodríguez

- Comunicación e influencers
- Comunicación y moda
- Comunicación y Semana Santa
- Proyecto Neuroarte sobre Daño Cerebral Adquirido

María Jesús Ruiz Muñoz

- Guion de series de comedia
- Guion de concursos
- Guion Especializado

Antonio Castro Higuera

- Realización de obras audiovisuales

María Jesús Fernández Torres

- Comunicación Deportiva
- Desinformación
- Comunicación política
- Comunicación, Tercer Sector y Movimientos Sociales

Sonia Blanco Ruiz

- Inteligencia Artificial aplicada al audiovisual
- Diseño de programas de ficción para tv y/o plataformas de streaming
- Diseño de programas de radio y/o podcast

Andrea Oliveira Dos Santos

- Relaciones Públicas
- Comunicación Digital

Rafael Repiso Caballero

- Comunicación Científica
- Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual
- Marca e Identidad Corporativa

Eduardo Villena Alarcón

- Comunicación estratégica en el ámbito de la moda
- Comunicación corporativa en entornos digitales
- Comunicación estratégica en el metaverso

Paloma López Villafranca

- Podcast, radio, sonido
- Televisión
- Comunicación Audiovisual

Gema Lobillo Mora

- Comunicación deportiva
- Comunicación y Sostenibilidad
- Portavocía, comunicación política y asesoramiento en comunicación

José Vicente Iranzo Benito

- Creación audiovisual
- Realización
- Animación
- Documental

Carmen Rodriguez Fuentes

- Cine
- Cine y folclore
- Fotografía y folclore

Alfonso Cortés González

- Comunicación y cultura de paz
- Comunicación y Alimentación
- Comunicación institucional

Rocío de la Maya Retamar

- Producción audiovisual
- Comercialización del producto audiovisual
- Plataformas digitales

José Luis Campos García

Líneas de investigación en Comunicación Audiovisual:

- Tecnología del sonido para la radio
- Música y medios audiovisuales
- Web y multimedia.

Líneas de investigación en Publicidad y RRPP:

- Redacción de mensajes y creación de contenidos para campañas

Elena Becerra Muñoz

- Imagen de marca
- Comunicación corporativa

Victoria Gabilondo García

- Campañas de publicidad
- Comunicación Corporativa
- Planes de comunicación

Ruth Gómez de Travesedo

- Comunicación y género
- Comunicación social
- Protocolo y Organización de eventos

Emilia Smolak Lozano

- Comunicación Digital y Tecnologías Aplicadas en Comunicación
- Gestión estratégica de Comunicación
- Promoción de productos audiovisuales

Daniel Guerrero Navarro

- Patrocinio y mecenazgo
- Publicidad digital
- Dirección de cuentas y planificación estratégica

Penélope Martín Martín

- Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, *fashion films*, videoclips, etc

José Antonio Muñoz Jiménez

- Fotografía
- Cine
- Investigación en Comunicación Audiovisual

Alejandro Alvarado Jodar

- Dirección y realización de cine documental, no ficción y experimental
- Dirección y realización de cine de ficción y programas de televisión
- Cine documental y de no ficción

Mónica Hinojosa Becerra

- Animación
- Producción Audiovisual
- Postproducción Audiovisual

Rocío Chamizo Sánchez

- Comunicación en el sector turístico y de ocio
- La comunicación digital de las marcas
- Los influencers en la comunicación de marcas
- Medios convencionales y no convencionales en la comunicación publicitaria

Luis Gallardo

- Metodología de la Investigación en Ciencias de la Comunicación
- Publicidad
- Relaciones Públicas.

Lola García Fernández

- Tecnología de la comunicación
- Protocolo y organización de eventos institucionales y corporativos
- Relaciones Publicas

Francisco Plaza Rosado

- Realización Audiovisual
- Fotografía Comercial
- Fotografía Publicitaria

María Jesús Saiz Díaz

En el grado de Publicidad y RRPP:

- Identidad visual y diseño

En el grado de Comunicación Audiovisual

- Consumo audiovisual, representación de estereotipos y educación mediática

Marta Gil Ramirez

- COMUNICACIÓN POLÍTICA
- COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
- COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL

José Luis Torres Martín

- Realización Audiovisual
- Narrativa Audiovisual
- Narrativas multiplataforma y transmedia

Elizabeth Castellero Ostio

- Comunicación Política
- Comunicación Institucional
- Protocolo y Organización de eventos.

Cristina Pérez Ordoñez

- Música e Industria musical
- Producción audiovisual
- Comunicación visual

Andrea Castro Martínez

- Comunicación estratégica
- Diseño y marca
- Responsabilidad social

Estefanía Cestino González

- Publicidad y Relaciones Públicas.
- Cine, vídeo y otros formatos audiovisuales
- Redes sociales

Mireya Carballeda Camacho

- Comunicación Audiovisual (videojuegos, televisión, fotografía...)

Carmen Aguayo

- Fotografía
- Cine
- Guion

Sergio Guerra

- Lobby
- Relaciones Públicas
- Comunicación Cultural
- Comunicación Deportiva y Big Data

Ignacio Hertogs Biarge

- Dirección en Publicidad Investigación
- Marketing y Comunicación Digital
- Comunicación Convencional y Digital
- Inteligencia Artificial

Paula Meliveo

- Realización de piezas audiovisuales
- Cine, TV, Plataforma y ficción
- Audiovisual e Igualdad

Rafael Robles Gutiérrez

- Cine
- Televisión
- Realización / Producción

Fernando Sánchez Gómez

- Redes Sociales
- Publicidad
- Relaciones Públicas

Alejandro Álvarez Nobell

- Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia
- Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación
- Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías



SEGUNDA FASE:

Publicación del listado de tutores y líneas temáticas disponibles	28 de octubre de 2024
Plazo de presentación de solicitudes para la asignación de tutor	Días 4, 5 y 6 de noviembre de 2024
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	13 de noviembre de 2024
Plazo de reclamación a la resolución provisional	15 y 18 de noviembre de 2024
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	21 de noviembre de 2024
Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	25 y 26 de noviembre de 2024

PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de investigación: **24 de FEBRERO DE 2025**

PRIMERA FASE:

Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	26 y 27 de febrero de 2025
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	5 de marzo de 2025
Plazo de reclamación a la resolución provisional	7 de marzo de 2025
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	11 de marzo de 2025

SEGUNDA FASE:

Publicación del listado de tutores y líneas temáticas disponibles	14 de marzo de 2025
Plazo de presentación de solicitudes de para la asignación de tutores	Días 18 y 19 de marzo de 2025
Publicación Resolución PROVISIONAL de solicitudes admitidas y no admitidas	24 de marzo de 2025
Plazo de reclamación a la resolución provisional	26 de marzo de 2025
Publicación Resolución DEFINITIVA de solicitudes admitidas y no admitidas	28 de marzo de 2025
Presentación Acuerdo Estudiante/Tutor	2 y 3 de abril de 2025



PLAZOS DE SOLICITUD PARA LA PRESENTACIÓN, LECTURA Y DEFENSA DEL TFG

ES NECESARIO TENER SUPERADOS **192 CRÉDITOS PARA PRESENTARSE A LA CONVOCATORIA DE LECTURA/DEFENSA DEL TFG (ESTE REQUISITO SE DEBERÁ CUMPLIR CON ANTERIORIDAD A LA FECHA DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO)**

Nota importante:

Las convocatorias extraordinarias (fin de estudios y repetidores) podrán utilizarlas aquellos estudiantes matriculados por segunda o posterior vez en la asignatura TFG en el curso académico 2024-2025 y tener asignado tutor/a.

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

Convocatoria Extraordinaria Fin de Estudios:

Plazo de presentación del TFG	del 28 al 30 de octubre de 2024 Desde las 9 hs. del día 28 hasta las 14 hs. del día 30
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	6 de noviembre de 2024
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	del 13 al 15 de noviembre de 2024
Solicitud defensa ante Tribunal	Del 13 al 20 de noviembre de 2024
Acto de lectura y defensa ante el Tribunal	Del 2 al 4 de diciembre de 2024

Convocatoria extraordinaria repetidores:

Plazo de presentación del TFG	Del 10 al 12 de marzo de 2025 Desde las 9 hs. del día 10 hasta las 14 hs. del día 12
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	19 de marzo de 2025
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	Del 24 al 26 de marzo de 2025
Solicitud defensa ante Tribunal	Del 24 al 31 de marzo de 2025
Acto de lectura y defensa ante el Tribunal	Del 7 al 9 de abril de 2025



CONVOCATORIAS ORDINARIAS

Primera convocatoria ordinaria (Junio 2025)

Plazo de presentación del TFG	Del 10 al 12 de junio 2025 Desde las 9 hs. del día 10 hasta las 14 hs. del día 12
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	18 de junio de 2025
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	Del 24 al 26 de junio de 2025
Solicitud defensa ante Tribunal	Días 24 al 30 de junio de 2025
Acto de lectura y defensa del TFG ante el Tribunal	Del 7 al 9 de julio de 2025

Segunda convocatoria ordinaria (Septiembre 2025)

Plazo de presentación del TFG	Días 11 y 12 de septiembre de 2025 Desde las 9 hs. del día 11 hasta las 14 hs. del día 12
Publicación de la convocatoria, con indicación del día, lugar y hora de celebración de las pruebas	17 de septiembre de 2025
Acto de lectura y defensa del TFG ante el tutor	Días 19 y 22 de septiembre de 2025
Solicitud defensa ante Tribunal	Del 19 al 24 de septiembre de 2025
Acto de lectura y defensa del TFG ante el Tribunal	Días 29 y 30 de septiembre de 2025