



CALENDARIO DE TRAMITACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER Curso académico 2024-2025

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en CREACIÓN AUDIOVISUAL y ARTES ESCÉNICAS en sesión ordinaria celebrada el día 18 de julio de 2024, aprobado por la JUNTA DE FACULTAD en sesión ordinaria celebrada el día 25 de julio de 2024).

ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

PERÍODO ORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	14 de octubre de 2024
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	3 y 4 de diciembre de 2024
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	3 y 4 de diciembre de 2024
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	13 de diciembre de 2024
Presentación de alegaciones	17 de diciembre de 2024
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	19 de diciembre de 2024

AMPLIACIÓN MATRÍCULA EN ASIGNATURA TFM	Del 13 al 16 de enero de 2025 (ambos inclusive)
RENUNCIA TUTOR ASIGNADO:	Días 20 y 21 de enero de 2025
CAMBIO DE TUTOR ASIGNADO:	Días 20 y 21 de enero de 2025
RENUNCIA TUTELA TFM ASIGNADO:	Días 20 y 21 de enero de 2025

PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	3 de febrero de 2025
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	5 y 6 de febrero de 2025
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	5 y 6 de febrero de 2025
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	12 de febrero de 2025
Presentación de alegaciones	14 de febrero de 2025
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	19 de febrero de 2025



CALENDARIO DE LECTURA/DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS

Plazo presentación del TFM	Del 11 al 13 de noviembre de 2024 <i>Desde las 9 hs. del día 11 y a las 14 hs. del día 13</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	21 de noviembre de 2024
Período de lectura/defensa del TFM	27, 28 y 29 de noviembre de 2024

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES

Plazo presentación del TFM	Del 11 al 13 de febrero de 2025 <i>Desde las 9 hs. del día 11 y a las 14 hs. del día 13</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	21 de febrero de 2025
Período de lectura/defensa del TFM	3, 4 y 5 de marzo de 2025

CONVOCATORIAS ORDINARIAS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA

Plazo presentación del TFM	Del 1 al 3 de julio de 2025 <i>Desde las 9 hs. del día 1 y a las 14 hs. del día 3</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	11 de julio de 2025
Período de defensa del TFM	Del 16 al 18 de julio de 2025

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA

Plazo presentación del TFM	15 y 16 de septiembre de 2025 <i>Desde las 9 hs. del día 15 y a las 14 hs. del día 16</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de septiembre de 2025
Período de defensa del TFM	25 y 26 de septiembre de 2025



**A LA ATENCIÓN DE DOÑA BEATRIZ H. RECHOU SENA, JEFA DE SECRETARÍA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Estimada Sra. Beatriz,

Le adjunto, a continuación, la asignación docente para el curso académico 2024-2025, aprobada en sesión extraordinaria, celebrada el 4 de julio, del Consejo de Departamento.

Se adjunta:

- Asignación docente de grupos grandes y reducidos del grado de Publicidad y Relaciones Públicas y del grado de Comunicación Audiovisual.
- Profesores/as tutores/as y líneas de investigación para los Trabajos Fin de Grado de las titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas y de Comunicación Audiovisual.
- Asignación docente de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación y en Creación Audiovisual.
- Profesores/as tutores/as y líneas de investigación para los Trabajos de Fin de Máster en los másteres citados anteriormente.

En Málaga, a 5 de julio de 2024

Fdo. Rocío Chamizo Sánchez

Secretaria



CALENDARIO DE TRAMITACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER Curso académico 2024-2025

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en DIRECCIÓN ESTRATÉGICA e INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN, en sesión ordinaria celebrada el día 18 de julio de 2024, aprobado por la Junta de Facultad en sesión ordinaria celebrada el día 25 de julio de 2024)

ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

PERÍODO ORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	14 de octubre de 2024
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	3 y 4 de diciembre de 2024
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	3 y 4 de diciembre de 2024
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	13 de diciembre de 2024
Presentación de alegaciones	17 de diciembre de 2024
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	19 de diciembre de 2024

AMPLIACIÓN MATRÍCULA EN ASIGNATURA TFM	Del 13 al 16 de enero de 2025 (ambos inclusive)
RENUNCIA TUTOR ASIGNADO:	Días 20 y 21 de enero de 2025
CAMBIO DE TUTOR ASIGNADO:	Días 20 y 21 de enero de 2025
RENUNCIA TUTELA TFM ASIGNADO:	Días 20 y 21 de enero de 2025

PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	3 de febrero de 2025
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	5 y 6 de febrero de 2025
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	5 y 6 de febrero de 2025
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	12 de febrero de 2025
Presentación de alegaciones	14 de febrero de 2025
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	19 de febrero de 2025



CALENDARIO DE LECTURA/DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS	
Plazo presentación del TFM	Del 11 al 13 de noviembre de 2024 <i>Desde las 9 hs. del día 11 y a las 14 hs. del día 13</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	21 de noviembre de 2024
Período de lectura/defensa del TFM	27, 28 y 29 de noviembre de 2024

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES	
Plazo presentación del TFM	Del 11 al 13 de febrero de 2025 <i>Desde las 9 hs. del día 11 y a las 14 hs. del día 13</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	21 de febrero de 2025
Período de lectura/defensa del TFM	3, 4 y 5 de marzo de 2025

CONVOCATORIAS ORDINARIAS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA	
Plazo presentación del TFM	Del 1 al 3 de julio de 2025 <i>Desde las 9 hs. del día 1 y a las 14 hs. del día 3</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	11 de julio de 2025
Período de defensa del TFM	Del 16 al 18 de julio de 2025

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA	
Plazo presentación del TFM	15 y 16 de septiembre de 2025 <i>Desde las 9 hs. del día 15 y a las 14 hs. del día 16</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de septiembre de 2025
Período de defensa del TFM	25 y 26 de septiembre de 2025



**A LA ATENCIÓN DE DOÑA BEATRIZ H. RECHOU SENA, JEFA DE SECRETARÍA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Estimada Sra. Beatriz,

Le adjunto, a continuación, la asignación docente para el curso académico 2024-2025, aprobada en sesión extraordinaria, celebrada el 4 de julio, del Consejo de Departamento.

Se adjunta:

- Asignación docente de grupos grandes y reducidos del grado de Publicidad y Relaciones Públicas y del grado de Comunicación Audiovisual.
- Profesores/as tutores/as y líneas de investigación para los Trabajos Fin de Grado de las titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas y de Comunicación Audiovisual.
- Asignación docente de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación y en Creación Audiovisual.
- Profesores/as tutores/as y líneas de investigación para los Trabajos de Fin de Máster en los másteres citados anteriormente.

En Málaga, a 5 de julio de 2024

Fdo. Rocío Chamizo Sánchez

Secretaria

**PROFESORADO Y LÍNEAS TFM MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN
EN COMUNICACIÓN**

CURSO ACADÉMICO 2024/25

ANTONIO CASTILLO	Comunicación política. Comunicación en Organizaciones Sociales	3
CARLOS DE LAS HERAS	Comunicación y turismo. Comunicación y Salud.	2
MARCIAL GARCÍA	Comunicación para el cambio social: ONG y Movimientos Sociales. Nuevos modelos comunicativos en comunicación social: movimientos sociales, redes y creatividad.	3
ANA ALMANSA	Comunicación Política, ciberpolítica y participación ciudadana. Dirección de comunicación, comunicación institucional, relaciones públicas.	3
INMACULADA POSTIGO	Feminismo y comunicación. Cooperación, movimientos sociales y derechos humanos con perspectiva de género.	2
ANA CASTILLO	Comunicación estratégica empresarial. Comunicación estratégica institucional.	3
ANA JORGE	Comunicación y género. Política económica de la comunicación con perspectiva de género.	3
ISABEL RUIZ	Transmedia, sostenibilidad y comunicación. Activismo ciudadano y relaciones públicas.	1
ALFONSO CORTES	Liderazgo y Comunicación. Comunicación y alimentación.	3
ELENA BECERRA	Comunicación Corporativa e imagen de Marca. Comunicación y Salud.	2
MERCEDES CANELO	Comunicación en entes estatales Organizaciones y nuevas tecnologías. Gestión de Crisis.	3
GEMA LOBILLO	Redes sociales y nuevas tecnologías en las organizaciones deportivas y políticas. Comunicación y sostenibilidad.	1
MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ	Comunicación deportiva. Desinformación: impacto y nuevos retos en la comunicación.	1
RUTH GÓMEZ	Comunicación social. Comunicación y género.	1
ROCÍO CHAMIZO	Fundraising y Growdfunding Comunicación turística Comunicación digital, redes sociales e influencer	2
ANDREA OLIVEIRA	Comunicación estratégica institucional Comunicación digital	1



CALENDARIO DE TRAMITACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER Curso académico 2024-2025

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA, en sesión ordinaria celebrada el día 18 de julio de 2024 y aprobado por la JUNTA DE FACULTAD en sesión ordinaria celebrada el día 25 de julio de 2024)

ASIGNACIÓN DE TUTORES Y LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

PERÍODO ORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	14 de octubre de 2024
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	3 y 4 de diciembre de 2024
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	3 y 4 de diciembre de 2024
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	13 de diciembre de 2024
Presentación de alegaciones	17 de diciembre de 2024
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	19 de diciembre de 2024

AMPLIACIÓN MATRÍCULA EN ASIGNATURA TFM	Del 13 al 16 de enero de 2025 (ambos inclusive)
RENUNCIA TUTOR ASIGNADO:	Días 20 y 21 de enero de 2025
CAMBIO DE TUTOR ASIGNADO:	Días 20 y 21 de enero de 2025
RENUNCIA TUTELA TFM ASIGNADO:	Días 20 y 21 de enero de 2025

PERÍODO EXTRAORDINARIO

Publicación de la oferta de tutores y líneas de especialización	3 de febrero de 2025
Presentación de acuerdo estudiante/tutor	5 y 6 de febrero de 2025
Presentación de solicitud de asignación de tutor/línea	5 y 6 de febrero de 2025
Publicación de la resolución PROVISIONAL de la asignación de tutor/línea	12 de febrero de 2025
Presentación de alegaciones	14 de febrero de 2025
Publicación de la resolución DEFINITIVA de la asignación de tutor/línea	19 de febrero de 2025



CALENDARIO DE LECTURA/DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS	
Plazo presentación del TFM	Del 11 al 13 de noviembre de 2024 <i>Desde las 9 hs. del día 11 y a las 14 hs. del día 13</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	21 de noviembre de 2024
Período de lectura/defensa del TFM	27, 28 y 29 de noviembre de 2024

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES	
Plazo presentación del TFM	Del 11 al 13 de febrero de 2025 <i>Desde las 9 hs. del día 11 y a las 14 hs. del día 13</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	21 de febrero de 2025
Período de lectura/defensa del TFM	3, 4 y 5 de marzo de 2025

CONVOCATORIAS ORDINARIAS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA	
Plazo presentación del TFM	Del 1 al 3 de julio de 2025 <i>Desde las 9 hs. del día 1 y a las 14 hs. del día 3</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	11 de julio de 2025
Período de defensa del TFM	Del 16 al 18 de julio de 2025

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA	
Plazo presentación del TFM	15 y 16 de septiembre de 2025 <i>Desde las 9 hs. del día 15 y a las 14 hs. del día 16</i>
Publicación del calendario de lectura/defensa del TFM	22 de septiembre de 2025
Período de defensa del TFM	25 y 26 de septiembre de 2025



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
Dirección

8. Oferta de tutores/as y líneas de investigación de Trabajo de Fin de Máster del Departamento para el curso 2024-2025

Se aprobó por asentimiento la oferta de tutores/as y líneas de investigación de Trabajo de Fin de Máster del Departamento para el curso 2024-2025. De cara al próximo curso, se acordó que la oferta de tutorizaciones de los miembros del PDI del Departamento será de 2 estudiantes de primera matrícula, con la posibilidad de tutorizar a un/a tercero/a en caso de que ya se le haya tutorizado durante el curso anterior. Si se va a tutorizar a 2 estudiantes del curso anterior, solo podrá incorporarse a uno de primera matrícula.

Fdo. Bernardo Gómez Calderón
Director del Departamento



EFQM AENOR



Facultad de Ciencias de la Comunicación
C/ León Tolstói, 4. Campus de Teatinos. 29071 Málaga
Tel.: 952 13 34 54
E-mail: periodismo@uma.es

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	24-06-2024 09:26:25

Documento firmado electrónicamente - Universidad de Málaga - Avda. Cervantes, núm. 2 - 29071 MÁLAGA

www.uma.es - sede.uma.es

Página: 2 / 2

Código Seguro de Verificación (CSV)
nVwoCCn3W09uwhJ81fDy+LeqYJA=
Verificable en <https://sede.uma.es/verifica>





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE TFM

CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES: Interactividad y comportamientos de las audiencias / Consumo y diseño de contenidos digitales, experiencias, nuevas narrativas y formatos periodísticos

CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA: Mercados de la comunicación y tendencias de cambio en los consumos mediáticos / Estrategias de integración: periodismo digital y redes sociales

CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL: Políticas públicas audiovisuales / Comunicación, información y decolonialidad / Conflictos del pensamiento desarrollista

DE FRUTOS GARCÍA, RUTH: Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista / Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad / Internet, desinformación y libertad de expresión

FARIAS BATLLE, PEDRO: Redes sociales y nuevos medios: cambios y retos en la práctica de la profesión periodística en Europa / Rutinas informativas de los jóvenes españoles: formas de consumo y tiempos de exposición a la información incidental

GARCÍA BORREGO, MANUEL: Periodismo cultural: cine, series, videojuegos, libros, música / El grado en Periodismo: prácticas, asignaturas, expectativas y satisfacción / Las mujeres en los medios: presencia, roles y ejercicio profesional

GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO: Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información / Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual

GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO: Información y redes sociales / Áreas de especialización periodística

GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA: Géneros informativos e interpretativos / Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales

GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO: Formatos televisivos: evolución, tendencias y análisis de la calidad periodística / Juventud y medios audiovisuales: representación y estudios de audiencia en plataformas digitales, YouTube y Twitch

LÓPEZ ROMERO, LAURA: Ciudadanía y competencia mediática / Internet y salud mental

MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA: Infoentretenimiento y comunicación satírica / *Fact-checking* y verificación de contenidos falsos

MÉNDEZ NIETO, ANTONIO: El fenómeno del ISIS y los tratamientos informativos del terrorismo / Epidemias y catástrofes en el mundo. La respuesta del periodismo

FIRMADO POR

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FECHA FIRMA

24-06-2024 09:30:51

Documento firmado electrónicamente - Universidad de Málaga - Avda. Cervantes, núm. 2 - 29071 MÁLAGA

www.uma.es - sede.uma.es

Página: 1 / 2

Código Seguro de Verificación (CSV)
NT8vWu/H1AV06figwhnMENGB0xs=
Verificable en <https://sede.uma.es/verifica>





MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO: Cultura, música y medios de comunicación / Autorregulación y códigos deontológicos aplicados al periodismo medioambiental y migratorio

OLMEDO SALAR, SILVIA: Pódcast, radio e innovaciones sonoras: el audio y sus nuevas narrativas en las redes sociales, plataformas audiovisuales y prensa / Comunicación y cooperación internacional con enfoque de derechos humanos y de la Tierra

PALOMO TORRES, MARÍA BELLA: Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos / Periodismo y audiencias activas: Gestión de redes sociales, participación ciudadana y desinformación

RIVERA HERNANDEZ AGUSTÍN: La investigación y nuevas narrativas en información en internet / Los géneros interpretativos y de opinión en internet

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA: Análisis estratégico de proyectos y contenidos periodísticos innovadores en red / Modelos y enfoques innovadores de investigación online y su aplicación en comunicación

SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN: Género documental en cine y televisión y webdoc / Archivos audiovisuales y memoria colectiva

TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA: Nuevos modelos y narrativas de la información en los medios digitales y las redes sociales / Desinformación, opinión pública y política

VERA BALANZA, MARÍA TERESA: Estudios de género y periodismo social / Genealogías femeninas en el pensamiento comunicativo europeo

VICENTE DOMÍNGUEZ, AIDA DE: Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje / Guía de expertos: fuentes de información especializada

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	24-06-2024 09:30:51