

9 de marzo | 12:00 h | Aula 9

CONFERENCIA

“Una política nacional de Marketing Social: El caso del Reino Unido”

D. Carlos Oliveira Santos.

Profesor del Institute for Public and Social Policy,
Lisbon University Institute.

**CICLO DE CONFERENCIAS
“MARKETING SOCIAL E
INTERVENCIONES POLÍTICAS”**

CURSO 2017-2018



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Unicaja
Fundación