

19 de diciembre | 12:45 h | Salón de Grados

SEMINARIO:
MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL
CONSUMIDOR

CONFERENCIA

Aplicaciones del neuromarketing al estudio del
comportamiento de compra del consumidor:
¿realidad o virtualidad?

Dr. Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático de Marketing
Universidad de Valencia

XIV CICLO DE CONFERENCIAS
“ECONOMÍA Y SOCIEDAD”

CURSO 2017-2018



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Unicaja
Fundación



Unicaja