

18 de diciembre | 12 h | Salón de Grados

SEMINARIO:
MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL
CONSUMIDOR

CONFERENCIA

Elección de marca del comprador inteligente:
marca del distribuidor vs marca del fabricante

Dra. María Jesús Yagüe Guillén

Catedrática de Marketing
Universidad Autónoma de Madrid

XIV CICLO DE CONFERENCIAS
“ECONOMÍA Y SOCIEDAD”

CURSO 2017-2018



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Unicaja
Fundación