



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

CRITERIO 1: INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

- 1.1 El título publica información completa y actualizada sobre las características del programa y su desarrollo operativo.
- 1.2 El título publica información sobre los resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés (profesorado, estudiantado, egresados, empleadores, personal de apoyo).
- 1.3 La institución publica el SIGC en el que se enmarca el título, así como todos los resultados de las revisiones realizadas, tanto en el seguimiento como en renovación de la acreditación.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

PLANIFICACIÓN

El proceso ["información y comunicación"](#) del Sistema de Garantía de Calidad establece cómo se gestiona la información y la comunicación. Cada ficha de proceso diferencia el desarrollo a nivel de universidad y a nivel de centro. En el caso del título se aplica el [Sub10PA04. Información y comunicación en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#).

DESARROLLO

La [página web del título](#) tiene una estructura estándar establecida por la Universidad de Málaga, con información completa y actualizada sobre las características del programa y su desarrollo.

Desde el curso 2021/22, para una mayor transparencia y acceso a los datos, en la página del título se ha incluido, junto con otra información relevante ya existente, los resultados obtenidos en los últimos cinco años mediante: indicadores del SGC (número de plazas ofertadas, matriculados, notas de admisión, principales tasas, etc.); información sobre el profesorado que imparte docencia; relación de asignaturas y profesorado; resultados por asignatura, recopilación de informes (autoinformes de renovación y seguimiento); acciones de mejora; memorias anuales del título; y mapa de procesos.

Asimismo, además de la página web, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales difunde toda información de interés, en relación al título, a través de las redes sociales: [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [TikTok](#). En el Servicio de Información, Conserjería y Atención al Usuario existe un equipo de Técnicos Especialistas encargado de la gestión y dinamización de estas redes sociales.

La Facultad utiliza guías, tablones informativos distribuidos en el hall y aulas del Centro, para publicar



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

cualquier cuestión relevante.

Finalmente, es destacable que, además de la página web del título, toda la información de interés se difunde a través de los foros de las distintas salas del campus virtual (sala de estudiantes, sala de coordinación del profesorado) y mensajes a lista de distribución de correos de estudiantes y PDI.

MEDICIÓN

El SGC cuenta con dos indicadores que aportan información sobre este criterio:

- IN28. Nivel de satisfacción del estudiante con la información pública disponible.
- IN52. Satisfacción del profesor con la información pública del título en la web.

Analizando los resultados de ambos indicadores en los últimos años, se puede concluir que ambos colectivos se muestran satisfechos con la información pública disponible en la web del título. Por un lado, el profesorado valora de manera sobresaliente, desde el curso 2020/21 hasta la actualidad, la información pública del título en la web. Por otro lado, los estudiantes valoran con un bien la información pública del título en la web y la información relevante del título difundida a través del campus virtual y redes sociales, en el promedio de la serie analizada, y en particular en el curso objeto de esta memoria (2022/23).

MEJORA

Con motivo de la Renovación de la acreditación del título, en la convocatoria 2020/21, se creó en respuesta a una recomendación de la DEVA, una acción de mejora relacionada con este criterio:

Se recomienda recoger la satisfacción de los futuros estudiantes sobre la información previa de la Facultad.

Dicha acción, responsabilidad del SGC de la UMA, ha sido cerrada en el curso 2022/23.

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2020-21	2021-22	2022-23
IN28	IN28. Nivel de Satisfacción del Estudiante con la información pública web	(1-5)	3.49	3.25	3.38	3.23
IN52	IN52. Satisfacción del profesor con la información pública del título en la web	(1-5)		4.34	4.14	4.43

CRITERIO 2: SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

- 2.1. Responsables del Sistema Interno de Garantía de Calidad y Política de aseguramiento de la calidad
- 2.2. El SGC cuenta con un procedimiento de diseño, revisión y mejora del título.
- 2.3. EL SGC garantiza la recogida de información de los resultados del programa formativo y la satisfacción de todos los grupos de interés, para el adecuado análisis del título.
- 2.4. El SGC cuenta con un Plan de Mejora actualizado a partir del análisis y revisión de la información recogida. El plan de mejora debe recoger todas las acciones de mejora planteadas en el título. En cada una de estas acciones se debe especificar los indicadores que midan las acciones, los responsables, el nivel de prioridad, la fecha de consecución y la temporalización.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

PLANIFICACIÓN

El Sistema de Garantía de Calidad (SGC) aplicable al título es el SGC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Los subcriterios, relacionados con este criterio, del mapa de procesos de la Facultad son:



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

- [Sub10PE03. Medición, Análisis y Mejora](#)
- [Sub10PA05. Mantenimiento del Sistema de Garantía de Calidad](#)

En la página web de la Facultad se publica información sobre este Sistema: <https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/cms/base/ver/base/basecontent/50438/calidad/>

El órgano responsable del SGC de la Facultad es la [Comisión Académica y de Calidad de la Facultad](#), su [reglamento de funcionamiento](#) y [acuerdos adoptados en las reuniones celebradas](#) se publican en la página web del Centro: <https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/>

El sistema de gestión documental se encuentra en una herramienta interna de trabajo para las CAC de los Centros de la Universidad de Málaga: https://uma365.sharepoint.com/sites/COA_Centros

DESARROLLO

La Comisión Académica y de Calidad (CAC), órgano responsable de gestionar, coordinar y realizar el seguimiento del Sistema de Garantía de Calidad del Centro, aplicable a este Título, se ha reunido en cinco ocasiones durante el curso 2022/23 (tres fueron en sesión ordinaria y dos en sesión extraordinaria), tal como se puede evidenciar consultando los acuerdos publicados en la web (ver [acuerdos adoptados](#)).

Asimismo, durante el curso 2022/23, se realizaron reuniones de coordinación entre el equipo decanal y los coordinadores de los títulos para tratar diferentes cuestiones relacionadas con la marcha del curso (revisión de los programas de las asignaturas con especial interés en el cumplimiento de la guía aprobada por el centro en materia de evaluación, coordinación, preparación de informes para la renovación de la acreditación de los títulos, etc.). Las Actas de las reuniones de coordinación se cuelgan en Campus Virtual, concretamente, en la Sala de Coordinación de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Durante este mismo curso, se ha realizado una actualización del Manual de Calidad del Centro, el cual será objeto de aprobación en la próxima reunión de la CAC del curso académico 2023/24, así como una actualización y revisión del Mapa de Procesos del SGC del Centro, con el objetivo de adaptarlo de manera más precisa a las operaciones y características particulares de nuestra Facultad.

Por otro lado, es destacable que, debido a la persistente baja participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción del Sistema de Garantía de Calidad (SGC), para obtener una información más completa y detallada, además de la celebración de reuniones con los delegados de curso y estudiantes pertenecientes al Grupo de Orientación Universitaria (GOU), se tomó la iniciativa en el curso académico 2022/23 de impulsar la creación de un [Consejo de Estudiantes de la Facultad \(CEFE\)](#), respaldado por un [reglamento](#) aprobado con este propósito. La finalidad de este Consejo es facilitar una comunicación más efectiva para recibir y atender de manera más precisa las quejas y sugerencias de los estudiantes.

Tal como establece el [Sub10PE03. Medición, análisis y mejora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#), el título realiza todos los cursos una Memoria donde se hace una valoración de los resultados,



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

así como de las acciones de mejora en proceso. Además, el análisis de resultados permite detectar mejoras posibles que se trasladan a fichas de acciones de mejora.

Para elaborar la Memoria de Resultados del Título, en el curso 2022-2023 el Servicio de Calidad puso a disposición de las CAC de los Centros una herramienta donde se integran por cada criterio los procesos, evidencias, resultados de indicadores y acciones de mejora del criterio. De esta forma se intenta facilitar el análisis y la toma de decisiones por parte de los responsables del título.

El formato de Memoria se ajusta a las guías de seguimiento y renovación de la acreditación de la ACCUA, de modo que la Memoria del Título sirve tanto para el análisis interno del centro (Memoria de Resultados del Título) como para el análisis externo por parte de la Agencia (Autoinforme).

MEDICIÓN

El SGC contempla la realización de estudios de satisfacción a los principales grupos de interés del Título.

Así, en el curso objeto de esta memoria (2022/23), con respecto a la tasa de participación en las encuestas de satisfacción de los principales grupos de interés, se observa un aumento de participación de todos los colectivos: profesores (27%), estudiantes (13%) y egresados (33%). Es destacable que la participación en la encuesta de egresados ha mejorado gracias al apoyo del personal de secretaría, el cual solicita al estudiante que colabore con la encuesta en el momento de la recogida del título. También es necesario considerar que el resultado del curso 2022/23, a la fecha de redacción de este informe, podría mejorar aún más, puesto que esta encuesta permanece activa hasta el 1 de marzo.

Durante los últimos cursos se ha constatado, en todos los Centros de la UMA, un descenso generalizado de participación en estas encuestas. Con la intención de recabar información complementaria de interés para emprender futuras acciones de mejora, desde el curso 2020/21, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se vienen celebrando grupos focales con distintos grupos de interés (estudiantes, profesores, egresados y empleadores). Esta información, recogida en actas, se encuentra alojada en la herramienta Sharepoint del SGC de la UMA.

Asimismo, en el curso 2022/23, se comenzaron a celebrar reuniones con el Consejo Permanente del CEFE en las que se valoraron diferentes cuestiones.

MEJORA

El título en Administración y Dirección de empresas participó, en la convocatoria 2020/21, en la Renovación de la Acreditación presentando el [autoinforme](#) que se encuentra público en la página web del centro. La visita del panel evaluador de la DEVA para las distintas audiencias tuvo lugar el 31 de enero de 2022. Atendiendo al autoinforme, a las evidencias analizadas y a las audiencias realizadas durante su visita, la Comisión de renovación emitió un [informe final favorable](#) con algunas recomendaciones relacionadas con la información pública disponible y el profesorado:



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

- Se recomienda recoger la satisfacción de los futuros estudiantes sobre la información previa de la Facultad.
- Se recomienda continuar con la mejora de la coordinación del profesorado ya que sigue siendo uno de los aspectos con una valoración inferior por parte de los alumnos.

Estas recomendaciones fueron atendidas en los correspondientes [planes de acción de mejora del curso 2021/22](#).

A la fecha de cierre de esta memoria la acción "Se recomienda recoger la satisfacción de los futuros estudiantes sobre la información previa de la Facultad" ha sido cerrada por el SGC de la UMA (responsable de dicha acción). A continuación, se valora su cumplimiento a fecha abril de 2023 por parte del SGC:

El Servicio de Calidad, junto con Destino UMA, han elaborado un cuestionario para medir la satisfacción de los futuros estudiantes sobre la información previa de la Facultad:

https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=Pz_152tjrUOAflfJZv99uNrbihBWo21KhowzS_m1NT1UNTY4VIIHVvk2MEJMSjFSSIVMMVg3NVNPMiQIQCN0PWcu

Los resultados de este cuestionario están a disposición de los responsables del título en el Observatorio de Resultados, que se encuentra en la herramienta interna de trabajo de las CAC de los Centros:

https://uma365.sharepoint.com/sites/COA_Centros/SitePages/Observatorio-de-Resultados-Centros-y-T%C3%ADtulos.aspx

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN45	IN45. Respuestas encuesta estudiantes	Porcentaje	56	162	92	132
	IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC	Porcentaje	0.05	0.14	0.08	0.13
IN46	IN46. Nº respuestas encuesta egresados	Porcentaje	123	13	28	55



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN46	IN46. Tasa de respuesta cuestionarios egresados	Porcentaje	0.64	0.05	0.13	0.33
IN51	IN51. Nº respuestas del cuestionario de profesores del SGC	Porcentaje	27	32	25	26
	IN51. Tasa de respuesta del cuestionario de profesores del SGC	Porcentaje	0.24	0.3	0.24	0.27

CRITERIO 3.DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

- 3.1 El diseño del título está actualizado y se revisa periódicamente incorporando, si procede, acciones de mejora.
- 3.2 La modalidad de enseñanza (presencial, virtual (o no presencial) y/o híbrida (o semipresencial) se ajusta a lo establecido en la memoria del programa formativo.
- 3.3 Los procesos de gestión e implantación de la normativa aplicable al título se desarrollan de manera adecuada y benefician al desarrollo del programa formativo
- 3.4 Los criterios de admisión, el perfil del estudiante de ingreso y número de plazas son adecuadas y se ajustan a lo establecido en la memoria del programa formativo.
- 3.5 La coordinación docente permite la adecuada planificación del programa formativo asegurando que los resultados de aprendizaje son asumidos por el estudiantado.
- 3.6 Implantación de los títulos con estructuras específicas y de innovación docente.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

PLANIFICACIÓN

Los procesos siguientes, planificados por el Centro, recogen los principales aspectos relacionados con el diseño, organización y desarrollo del programa formativo, que sigue este título:

- [Sub10PC01. Definición de perfiles en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

- [Sub10PC04. Coordinación de la docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PC05. Movilidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PC06. Prácticas Externas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PC07. TFG/TFM en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

DESARROLLO

El programa se ha implantado de acuerdo con lo establecido en la memoria verificada del plan de estudios.

En el curso 2022/23, en materia de gestión e implantación de normativa aplicable al título podemos destacar la aprobación de del [Reglamento del Consejo de Estudiantes de la Facultad](#); la Organización Académica del Curso 2023/24 ([Guías Docentes](#)); y la Programación académica del curso 2023/24.

Los criterios de admisión, el perfil del estudiante de ingreso y el número de plazas son adecuadas y se ajustan a los establecido en la memoria del programa formativo. Así, la oferta de número de matrículas se mantiene con respecto a cursos anteriores. No obstante, al autorizar el Distrito Único Andaluz un número de matriculados en fase final superior al ofertado, la tasa de ocupación de la titulación está por encima del 100%.

Para una mejor coordinación se creó, y puso en funcionamiento como en cursos académicos anteriores, la [Sala de coordinación de Grados de la Facultad en el CV](#). En esta sala se hizo difusión de información relevante sobre coordinación como, por ejemplo, la organización académica del curso, novedades de organización académica, anotaciones de pruebas en un cronograma para evitar excesiva carga al estudiante, cursos, encuestas, etc. Asimismo, se realizaron a lo largo del curso 2022/23, tres reuniones de coordinación a la que asistieron los responsables del Centro y los coordinadores de Grado ([ver actas en la Sala de Coordinación del CV](#)).

MEDICIÓN

El SGC cuenta con numerosos indicadores que aportan información sobre este criterio, entre otros: IN01, IN02, IN03, IN04, IN05, IN06. A continuación, se hace una reflexión sobre el resultado de los mismos.

En el curso 2022/23, se mantiene la oferta de plazas (250) y la tasa de preferencia por la titulación (solicitudes 1º opción/ oferta) aumenta, con respecto al curso anterior (2021/22), situándose aproximadamente en un 166%. Como se ha comentado antes, la tasa de ocupación del título (IN05) está por encima del 100%, al autorizar el Distrito Único Andaluz un número de matriculados en fase final superior al ofertado.

La nota de corte de admisión, en el curso 2022/23, se sitúa en 9,557. Esta nota de corte es, por tanto, superior a la obtenida por los alumnos de nuevo ingreso de cursos anteriores.

El promedio de la nota media de admisión, desde el curso 2019/20 a 2021/22, se sitúa en 10,29.

Consideraciones sobre el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho:



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

El doble grado en ADE+DER es una titulación con una alta tasa de preferencia (solicitudes en primera opción/oferta curso 2022/23= 224%). De hecho, desde el curso académico 2020/21, esta tasa siempre ronda el 200%.

Aunque el número de matrículas ofrecido se ha mantenido en 75 plazas, la tasa de ocupación del doble grado en ADE+DER sigue siendo superior al 100%. Esto se debe a que, al igual que ocurre en los grados simples, el Distrito Único Andalúz autoriza un número de matriculados en la fase final que supera el número de plazas ofertadas.

Además, es importante señalar que la nota de corte para acceder al doble grado en ADE+DER ha mejorado con respecto al curso anterior 2021/22. En concreto, la nota de corte se sitúa en 12,023, lo que significa que se mantiene con respecto a la nota de corte del curso anterior (2021/22), que fue de 12,102.

MEJORA

El título cuenta con una acción en proceso relacionada con este criterio que ha sido valorada al término del curso 2022/23:

Avanzar en las labores de orientación para el alumnado

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN01	IN01. Número de plazas ofertadas Grados	Valor absoluto	250	250	250	250	250
IN02	IN02. Matrícula fase final Grados	Valor absoluto	255	262	265	270	269
IN03	IN03. Matrícula estudiantes en primera opción Grados	Valor absoluto	176	204	178	168	202
IN04	IN04. Núm. Alumnos de Nuevo Ingreso en la Titulación	Valor absoluto	262	259	265	280	280



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN05	IN05. Tasa de ocupación Grados (IN02/IN01)		1.02	1.05	1.06	1.08	1.08
IN06	IN06. Tasa de preferencia Grados	Porcentaje	1.46	1.22	1.49	1.63	1.66
IN07	IN07. Nota media de admisión (ingreso)	(0-10)	10.53	9.72	10.28	10.63	
IN08	IN08. Nota de corte (min. nota admisión)	(0-14)	9.22	6.99	7.81	9.31	

CRITERIO 4. PROFESORADO

- 4.1 El personal académico reúne el nivel de cualificación y experiencia (docente e investigadora) adecuado y se corresponde con el comprometido en la memoria del programa formativo.
- 4.2 El personal académico implicado en el título es suficiente y su grado de dedicación es adecuado para llevar a cabo el programa formativo propuesto en relación al número del alumnado.
- 4.3 La actividad docente del personal académico es objeto de evaluación, teniendo en cuenta las características del programa formativo, de manera que se asegure que el proceso de aprendizaje se desarrolle de una manera adecuada.
- 4.4 Disponibilidad de criterios de selección y asignación de TFM o TFG.
- 4.5 En su caso, adecuación del perfil del profesorado que supervisa las prácticas externas y sus funciones.
- 4.6. En su caso, adecuación del perfil del profesorado que imparte enseñanza híbrida o virtual.
- 4.7 El alumnado está satisfecho con respecto a la actuación docente del profesorado.
- 4.8 El profesorado está satisfecho con el desarrollo del programa formativo.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

PLANIFICACIÓN



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

El [Sub10PA03. Gestión de personal en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#) recoge la planificación sobre aspectos tales como: información sobre necesidades de personal y selección de personal; evaluación, promoción y reconocimiento; incentivos y formación; planificación y desarrollo de la docencia. Asimismo, el [Sub10PC08. Investigación, transferencia y divulgación en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#), recoge los principales grupos de investigación, proyectos de investigación y cátedras y aulas por mecenazgo en los que participan profesorado del Centro.

Por otro lado, y en relación a este criterio, se tiene en cuenta lo planificado en el [Sub10PC. Coordinación de la docencia](#) y [Sub10PC09. Metodologías de enseñanzas y evaluación de los resultados de aprendizaje](#).

DESARROLLO

El Grado de Administración y Dirección de Empresas cuenta con personal cualificado para impartir dichas titulaciones. Así, el número de profesores doctores que imparte clase en esta titulación es del 72%, siendo la mayor parte de ellos profesores de la Universidad de Málaga. También es importante destacar que porcentaje de profesorado funcionario del título se mantiene, prácticamente, con respecto a los dos cursos anteriores.

Por otro lado, el indicador IN24 revela que el 61% del profesorado participó en cursos de formación durante el curso 2022/23. Este porcentaje es notable, ya que supera la media de todos los cursos evaluados, que es del 60.20%.

En relación a la participación en proyectos de innovación educativa, los datos del SGC muestran una participación e implicación del profesorado del título en todas las convocatorias. Así, el 48%, 44% y 39% del profesorado participó, respectivamente, en las convocatorias de los cursos 2017/18, 2019/20 y 2022/23.

MEDICIÓN

El SGC de la UMA, ofrece numerosos indicadores para hacer un seguimiento de este criterio:

Por un lado, se cuenta con los indicadores relacionados con la categoría, formación, participación en proyectos y sexenios del profesorado que imparte clase en el título (indicadores IN22 a IN26, comentados en el apartado anterior). Por otro, se tienen en cuenta los resultados de la encuesta de estudiantes del SGC con respecto a la actividad docente (indicador IN39) y los resultados de satisfacción del profesorado con el título (indicador IN48) obtenidos, estos últimos, a través de la encuesta de satisfacción de profesorado del SGC. Asimismo, de esta última encuesta se consideran otros resultados interesantes como, por ejemplo, la satisfacción con cualificación de los profesores que imparten docencia en la titulación.

El análisis de los indicadores anteriores muestra que:

La valoración que hacen los estudiantes de este Grado a sus profesores, relacionado a su labor docente, ha aumentado con respecto al curso anterior situándose en un valor de 4,41 sobre 5, tasa que consideramos muy satisfactoria.



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

MEJORA

El título mantiene una acción de mejora relacionada con este criterio, en respuesta al Informe provisional para la renovación de la acreditación en marzo de 2022:

Se recomienda seguir avanzando en la mejora de la coordinación, puesto que las encuestas al alumnado todavía no ofrecen resultados satisfactorios en relación a este criterio.

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN22	IN22. % de Profesorado Funcionario	Porcentaje	0.43	0.46	0.41	0.4	0.39
	IN22. Profesorado Funcionario	Porcentaje	63	65	64	66	53
	IN22. Profesorado Universidad de Málaga	Porcentaje	145	142	156	166	135
IN23	IN23. % profesores del título con evaluación docente	Porcentaje	0.06	0.1	0.13	0.1	0.07
	IN23. Número de profesores evaluados positivamente con DOCENTIA o similar. 1	Porcentaje	8	14	21	17	9
IN24	IN24. % Profesores que han realizado cursos de formación	Porcentaje	0.43	0.31	0.37	0.46	0.45
	IN24. Profesores que han realizado cursos de formación	Porcentaje	63	44	57	76	61



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN25	IN25. % Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	Porcentaje		0.44			0.39
	IN25. Profesores que participan en Proyectos de Innovación Educativa *	Porcentaje		62			53
IN26	IN26 % Profesores doctores	Porcentaje	0.75	0.69	0.73	0.7	0.72
	IN26 Profesores doctores	Porcentaje	88	77	78	74	71
IN39	IN39. Nivel de satisfacción del estudiante con respecto a la actividad docente Título CANP (1-5)	(1-5)		4.19	4.32	4.32	4.41
IN48	IN48. Grado de satisfacción general con la titulación	(1-5)		3.92	4.14	4	3.74

CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

- 5.1. El título cuenta con la infraestructura y los recursos adecuados teniendo en cuenta el tamaño de los grupos, el desarrollo de las actividades formativas y las metodologías de enseñanza-aprendizaje. El alumnado está satisfecho con las infraestructuras y recursos disponibles. El profesorado está satisfecho con las infraestructuras y recursos disponibles.
- 5.2. En su caso, las acciones realizadas para favorecer la movilidad del estudiantado son adecuadas a las características del programa formativo. El alumnado está satisfecho con los programas de movilidad. Los coordinadores de movilidad están satisfechos con los programas de movilidad.
- 5.3. En el caso de que el programa formativo incluya prácticas académicas externas, se desarrollan de manera adecuada, dispone de plazas suficientes con convenios de cooperación educativos específicos para el título. El alumnado está satisfecho con las prácticas externas. Las personas externas que tutelan las prácticas, están satisfechas con las mismas.
- 5.4. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado y suficiente para el desarrollo del programa formativo y está satisfecho con el desarrollo del programa formativo/centro donde se imparte el título.
- 5.5. En caso de enseñanza híbrida o virtual, el título cuenta con los recursos necesarios en infraestructura y personal de apoyo. El alumnado está satisfecho con la docencia no presencial recibida. El profesorado está satisfecho con la docencia no presencial impartida.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

PLANIFICACIÓN

Este criterio está relacionado con los siguientes apartados del mapa de procesos del SGC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

- [Sub10PA01. Acceso, matriculación y apoyo administrativo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PA02. Gestión de recursos materiales y servicios en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PC05. Movilidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PC06. Prácticas Externas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

DESARROLLO



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

El título cuenta con el apoyo de la Secretaría del Centro en el acceso, matriculación y apoyo administrativo general. Ver: [PA01. Acceso, Matriculación y apoyo administrativo en general](#) y [Sub10PA01. Acceso, matriculación y apoyo administrativo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

Asimismo, el [Plan Estratégico de la UMA](#), en su línea 242. Becas de colaboración para la gestión de la calidad (centros y calidad UMA), oferta todos los cursos una beca para estudiantes, de manera que el título cuenta con un becario de apoyo que colabora con las labores de administración y gestión del título.

Sin embargo, durante diversas reuniones con los responsables del Centro y del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) de la UMA, ha surgido la imperante necesidad de fortalecer el respaldo administrativo para los coordinadores del título. Esto implica la asignación de un mayor número de técnicos administrativos debidamente capacitados en las funciones inherentes a estas responsabilidades.

En el curso 2022/23, se realizaron en el título un total de 169 prácticas (curriculares+extracurriculares), de las cuales 88 fueron curriculares. El número es inferior al curso anterior 2021/22, pero es necesario tener en cuenta que hubo oferta de prácticas de empresa suficiente para todos los estudiante interesados en cursar esta asignatura.

En relación a la movilidad, aumenta ligeramente el número de estudiantes entrantes (108), y disminuye el número de estudiantes que participan en una movilidad saliente para SICUE-SENECA (IN36=5).

Con relación a infraestructuras y servicios, a lo largo del curso 2022/23, se hicieron mejoras en las zonas comunes (compra de sillones, mesas y stands para la zona del hall, instalación de mesas y bancos en el lateral del jardín, pintura en pasillos) y se realizaron obras de acondicionamiento para un nuevo Salón de Grados y mejoras en el, ahora denominado, Salón de Actos (antiguo Salón de Grados). Asimismo, se realizaron obras para acondicionar tres nuevas aulas detrás del paraninfo. Se mantiene, también, el proceso de colocación de nuevos enchufes en las aulas y la adaptación de las bancas (este servicio depende de la disponibilidad del servicio de mantenimiento de la UMA).

MEDICIÓN

El SGC de la UMA proporciona numerosos indicadores para valorar, cada curso académico, este criterio. De esta forma:

- La encuesta a estudiantes, profesorado y PAS del SGC genera información sobre datos de satisfacción de estos colectivos en en relación a los servicios prestados por el Centro.
- La encuesta a los estudiantes y empleadores de las prácticas curriculares y extracurriculares aportan una retroalimentación en relación al nivel de satisfacción de estos grupos de interés.

Asimismo, tal como se mencionó previamente, se aborda cualquier demanda, queja o sugerencia que surja, ya sea dirigida directamente a los coordinadores del título o a través de los diversos canales detallados en el Sub10PA02. Gestión de recursos materiales y servicios en la Facultad de Ciencias Económicas y

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

Empresariales.

De este modo, al tener en cuenta todos los indicadores previamente mencionados, podemos realizar las siguientes reflexiones:

La satisfacción de los distintos servicios del Centro, limpieza, conserjería, secretaria, etc. (promedio indicador IN40), se mantiene por encima de 3 puntos, situándose la satisfacción media de estos servicios, desde el curso 2019/20 al 2022/23, en 3,5 puntos.

Respecto al nivel de satisfacción de los estudiantes en cuanto a las instalaciones y servicios del centro, aunque ha habido una ligera disminución en la satisfacción de los estudiantes con los servicios ofrecidos por el centro, la mayoría de ellos aún puntúa por encima de los 3 puntos en términos de satisfacción. Esto sugiere que el centro educativo todavía está ofreciendo servicios que satisfacen en gran medida las necesidades de sus estudiantes, aunque se podría trabajar en la mejora de aquellos aspectos que han sido evaluados con una puntuación menor.

La satisfacción de los estudiantes con las prácticas es muy alta alcanzando aproximadamente un valor por encima de 4 puntos sobre 5, para ambos tipos de prácticas. Por su parte, la satisfacción de los empresarios con dichas prácticas ha ido creciendo a lo largo de los distintos cursos, siendo el dato para este curso de 4,75 para las prácticas extracurriculares y de 4,77 para las curriculares.

Finalmente, a falta de conocer el indicador IN37. Nivel de satisfacción del estudiante que participa en movilidad saliente del curso 2022/23, podemos comprobar que, en promedio de todos los cursos pasados, la valoración de esta movilidad es muy alta (4.61).

MEJORA

El título cuenta con una acción de mejora, en proceso de cumplimiento, relacionada con este criterio:

Se recomienda analizar las causas de la baja satisfacción de los estudiantes con las infraestructuras y el equipamiento.

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN32	IN32. Prácticas externas curriculares matriculadas	Valor absoluto	135	100	162	148	88



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN32	IN32. Total prácticas curriculares+extra	Valor absoluto	234	233	393	349	169
IN33	IN33. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares	(1-5)		4.33	4.4	4.53	
IN34	IN34. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	(1-5)		4.17	4.23	4.47	4.64
IN35	IN35. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	(1-5)		4.31	4.41	4.59	4.75
IN36	IN36. Nº de estudiantes en movilidad	Valor absoluto		51	34	266	235
	IN36. Número de estudiantes que participan en movilidad SALIENTE	Valor absoluto		51	22	52	47
	IN36. Número de estudiantes que participan en movilidad saliente para SICUE-SENECA	Valor absoluto		3	1	9	5



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN37	IN37. Nivel de satisfacción del estudiantes que participa en programas de movilidad saliente	(1-5)		4.47	4.7	4.64	
IN38	IN38. Número de estudiantes que participan en movilidad para ENTRANTE ERASMUS	Valor absoluto			0	174	150
	IN38. Número de estudiantes que participan en movilidad para ENTRANTE para SICUE-SENECA	Valor absoluto			12	40	38
	IN38. Número de estudiantes que participan en programas de movilidad entrante	Valor absoluto			12	214	188
IN40	IN40. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	(1-5)		3.35	3.71	3.95	3.51
	IN40. Satisfacción con el Servicio de cafetería (si existe en tu Centro)	(1-5)			4.15	4.48	3.53
	IN40. Satisfacción con los servicios del Centro	(1-5)		3.07	3.63	3.83	3.42



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN40	IN40. Satisfacción con Servicio de Conserjería	(1-5)			3.57	3.78	3.37
	IN40. Satisfacción con Servicio de limpieza	(1-5)			3.95	3.52	3.49
	IN40. Satisfacción con Servicio de reprografía (si existe en tu Centro)	(1-5)					3.71
	IN40. Satisfacción con Servicio de Secretaría	(1-5)		3.09	3.39	3.69	3.22
IN41	IN41. Nivel de Satisfacción con las Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	(1-5)		3.33	3.17	3.5	3.19
IN49	IN49. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares	(1-5)		4.37	4.55	4.68	4.77
IN55	IN55. % Participación encuesta clima laboral	(1-5)		0.84	0.93	1	1
	IN55. Satisfacción del PAS adscrito al Centro	(1-5)		4.05	4.09	3.96	3.99

CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

- 6.1 Los resultados del proceso de aprendizaje alcanzados por el estudiantado se corresponden con el nivel MECES, son acordes con el perfil de egreso y con la memoria verificada.
- 6.2. Las actividades formativas, la metodología y los sistemas de evaluación son pertinentes y adecuadas para certificar los diferentes aprendizajes reflejados en el perfil de formación y se adecuan a la memoria verificada.
- 6.3 Los resultados de los indicadores académicos y su evolución se adecúan a los objetivos formativos del plan de estudios.
- 6.4 El título dispone de indicadores para analizar grado de satisfacción del estudiantado con cada asignatura así como con el programa formativo.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

PLANIFICACIÓN

El SGC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales establece los siguientes subcriterios, correspondientes al mapa de procesos del SGC del Centro, con respecto a los cuales se planifica este criterio:

- [Sub10PC09. Evaluación del aprendizaje en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PC04. Coordinación de la docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PC06. Prácticas Externas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PC07. TFG/TFM en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PE03. Medición, análisis y mejora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

DESARROLLO

En el curso 2022/23, como es habitual, como medida de refuerzo en la coordinación, se aprobó la "organización académica del curso 2023/24" (ver [acuerdo Junta de Facultad 16/06/23](#)). En este contexto, la organización académica de la Facultad de Económicas sirve de guía para dirigir al profesorado en la unificación de criterios de evaluación del aprendizaje del estudiante, con un énfasis particular en fomentar la adopción de un sistema de evaluación continua. En base a estos criterios se aprobaron las guías docentes de las asignaturas de este título (ver [acuerdo Junta de Facultad del 21/07/23](#)).

MEDICIÓN

El Sistema de Garantía de Calidad (SGC) de la UMA presenta los resultados clave del programa, tanto a nivel global del título como a nivel de asignatura, facilitando la identificación de posibles problemas en el proceso



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

de aprendizaje del estudiante.

Así, se presta especial atención a las tasas de rendimiento, éxito, evaluación, eficiencia, abandono y graduación del título, pero también, en los casos en los que sea necesario, se aborda el caso particular de estas tasas en algunas asignaturas.

Por otro lado, otra fuente de información sobre la marcha del programa formativo la constituye los resultados de las encuestas de satisfacción del estudiante con el título (en especial, de los indicadores IN20, IN27, IN30, IN31 y IN42) y de los egresados (IN43), así como los resultados (IN44) y satisfacción del estudiante con el TFM (IN53) y prácticas externas (IN33, IN34, IN35, IN49).

La memoria verificada del título inicialmente estableció unas previsiones de resultados que indicaban una tasa de graduación del 30%, una tasa de abandono del 35% y una tasa de eficiencia del 80%. Estas previsiones se vienen cumpliendo en la serie analizada y, en el curso objeto de esta memoria 2022/23, fueron 56,02%, 18,87% y 88,75%, respectivamente.

También es importante señalar que, en el curso 2022/23, prácticamente se mantienen los valores de las tasas de rendimiento, éxito y evaluación en referencia al curso anterior. De hecho, si comparamos los promedios de estas tasas verificamos que estas tres tasas están por encima del objetivo fijado por el SGC.

Es importante destacar que la satisfacción de los distintos grupos de interés es un aspecto crucial en la evaluación de cualquier programa educativo y, en este sentido, es importante resaltar que, a pesar de los esfuerzos realizados estos años (ver acción de mejora relacionada con este criterio), los alumnos han otorgado una valoración baja a la coordinación del profesorado (2,70). De hecho, en el anterior curso académico (2021/22) supusimos que, gracias a la acción de mejora, se había producido un impacto positivo en la satisfacción de los estudiantes con la coordinación del profesorado. Como se puede comprobar, la satisfacción con la coordinación de profesorado aumentó de 2.70 a 3.15 en el curso 2021/22. Debido a estos resultados contradictorios, nos planteamos mantener, fortalecer y hacer un seguimiento de las acciones de mejora encaminadas a mejorar este indicador.

Finalmente, cabe destacar los notables resultados del promedio de satisfacción del estudiante, en la serie analizada, con la planificación y sistemas de evaluación, junto a la buena calificación promedio de los estudios tanto de los alumnos aún matriculados, como de los egresados del título.

MEJORA

El título cuenta con una acción de mejora en proceso que, aunque no está dentro de este criterio, si está relacionada con él:

Continuar con la mejora de la coordinación del profesorado ya que sigue siendo uno de los aspectos con una valoración inferior por parte de los alumnos.



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN09	IN09. Estudiantes matriculados en la titulación	Valor absoluto	1217	1163	1159	1100	1029
IN10	IN10. Número medio de créditos matriculados por estudiante	Valor absoluto	52.45	53.58	53.09	52.56	54.93
IN11	IN11. Tasa de Rendimiento (dwh)	Porcentaje	0.7	0.8	0.78	0.66	0.66
IN12	IN12. Tasa de Éxito (dwh)	Porcentaje	0.81	0.89	0.87	0.79	0.78
IN13	IN13. Tasa de Eficiencia RD 1393 (Créditos necesarios/matriculados)	Porcentaje	0.91	0.9	0.89	0.91	0.89
IN14	IN14. Tasa de Evaluación (dwh)	Porcentaje	0.86	0.9	0.9	0.83	0.85
IN15	IN15. Estudiantes egresados	Valor absoluto	215	193	257	210	165
IN16	IN16 Tasa de Abandono DWH	Porcentaje	0.15	0.14	0.19	0.2	0.19
IN17	IN17. Tasa de cambio del estudio en 1er año (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	Porcentaje	8.2	8.75	8.46		
	IN17. Tasa de cambio del estudio en 2º año (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	Porcentaje	1.23	1.67			



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN17	IN17. Tasa de cambio del estudio en 3er año (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	Porcentaje	0				
	IN17. Tasa global de cambio del estudio (cohorte de nuevo ingreso) SIIU	Porcentaje	9.43				
IN18	IN18. Tasa de Graduación RD-dwh	Porcentaje	0.42	0.48	0.49	0.58	0.56
IN19	IN19. Duración media. Grados de 4 años	Número de años	5.28	5.33	5.22		
IN20	IN20. Tasa de renovación de la titulación SIIU %	Valor absoluto	19.73	20.48	22.13	25.04	24.98
IN27	IN27. Nivel de Satisfacción del Estudiante con la coordinación del profesorado	(1-5)	2.76		2.7	3.15	2.7
IN30	IN30. Satisfacción del estudiante con el cumplimiento de la planificación (P2 y 1 CANP)	(1-5)	4.3	4.31	4.4	4.44	4.53
IN31	IN31. Satisfacción del estudiante con los sistemas de evaluación (P11 y 12 CANP)	(1-5)	4.07	4.08	4.17	4.09	4.25
IN42	IN42. Nivel de Satisfacción de los estudiantes con los estudios	(1-5)			3.35	3.29	3.17



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN43	IN43. Nivel de satisfacción general del egresado con el título (1-5)	(1-5)		3.27	3.18	3.34	3.26
IN44	IN44. Nota media TFG-M	(0-10)		6.27	7.99	6.63	6.94
IN47	IN47. Tasa de idoneidad (cohorte nuevo ingreso)	Porcentaje		23.83			
IN53	IN53. Satisfacción del egresado con el trabajo fin de estudios	(1-5)		3.54	3.67	4	3.63
IN54	IN54. Tasa de adecuación de la titulación	Porcentaje	0.7	0.86	0.71	0.66	0.65

CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

7.1 El título tiene los servicios necesarios para poder garantizar la orientación académica y profesional del alumnado. El alumnado está satisfecho con los servicios orientación académica y profesional del alumnado.

7.2. Los resultados de los indicadores de empleabilidad de las personas egresadas son adecuados para las características de la titulación.

7.3 Los perfiles de egreso fundamentalmente desplegados en el programa formativo mantienen su interés y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.

7.4 Los empleadores están satisfechos con la formación recibida por los egresados.

7.5 Los egresados están satisfechos con la formación recibida.

7.6 Se analiza la sostenibilidad del título teniendo en cuenta el perfil de formación que ofrece la titulación y los recursos disponibles.

DESARROLLO DE ESTE CRITERIO EN EL TÍTULO, A TRAVÉS DE LOS PROCESOS DEL SGC

Valoración del criterio realizado por los responsables del título

PLANIFICACIÓN

La orientación académica y profesional se planifica en línea con los siguientes subprocesos del mapa de calidad del SGC del Centro:

- [Sub10PC02. Acogida y orientación académica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PC05. Movilidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)
- [Sub10PC06. Prácticas Externas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

DESARROLLO

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales al inicio de cada curso académico celebra un "[Acto de Bienvenida](#)" para los alumnos de primer curso de los distintos Grados, en el que se trata de concienciar al estudiante de la importancia del trabajo diario, la asunción de responsabilidades y la equivalencia de la actividad universitaria con la actividad laboral, la asunción de derechos y obligaciones. De igual forma, se les presenta al equipo decanal e informa, entre otras cosas, sobre la programación docente del curso, horarios, grupos de orientación y servicios del Centro (biblioteca, secretaría, etc.). Finalmente, alumnos de cursos superiores ofrecen una visita guiada por el Centro.

Asimismo, todos los años se ofrece un [Curso Cero de Matemáticas](#) a los estudiantes de nuevo ingreso que se matriculen en cualquiera de los Grados que se imparten en nuestra Facultad. Este Curso tiene como finalidad poner a disposición de los nuevos alumnos conocimientos que, aunque ya han podido ser estudiados en cursos anteriores, se ha comprobado son fuente frecuente de dificultades a la hora de ser aplicados a sus estudios.

Por último, el Centro difunde, y anima a participar, a través de diferentes canales (página web del Centro, Sala de Estudiantes de CV, redes sociales, etc.), en diferentes [actividades de acogida, de estudiantado de primer curso, diseñadas por el Vicerrectorado de Estudiantes](#).

Durante el curso 2022/23 se realizaron en la Facultad de Económicas un total de 79 actividades relacionadas con la formación académica complementaria, actividades de empleabilidad - emprendimiento y de orientación académica o profesional (ver en documento "[PC.10 Orientación profesional e inserción laboral](#)", página 30, las actividades dirigidas específicamente al Grado, o a todos los Grados del Centro). Además, de estas actividades, el Centro realizó otras muchas actividades (conferencias, seminarios, talleres, etc., ver: [actividades del curso 2022/23](#)).

MEDICIÓN

La satisfacción promedio de los estudiantes con la orientación profesional es de 4.57, en una escala del 1 al 5,



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO CURSO 2022-23 Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

lo que indica que están altamente satisfechos con la orientación profesional que se les brinda.

Un nivel de satisfacción promedio del estudiante con actividades de apoyo a la formación de 3.35, en una escala del 1 al 5, sugiere que los estudiantes están satisfechos con las actividades de apoyo a la formación que se les brindan. Sin embargo, entendemos que aún hay margen de mejora en cuanto a la calidad y relevancia de estas actividades.

Es importante que las actividades de apoyo a la formación sean útiles y relevantes para los estudiantes, ya que pueden tener un impacto significativo en su aprendizaje y éxito en el programa educativo. Para mejorar la satisfacción de los estudiantes en este aspecto, se tomaron medidas como:

- Identificar las necesidades y expectativas de los estudiantes en cuanto a las actividades de apoyo a la formación.
- Revisar y actualizar regularmente las actividades de apoyo a la formación para asegurarse de que sean relevantes y útiles.
- Evaluar regularmente la satisfacción de los estudiantes con las actividades de apoyo a la formación y utilizar los comentarios para realizar ajustes y mejoras.

Partiendo de estas premisas, en el curso 2022/23 se identificaron las necesidades complementarias de formación teniendo en cuenta las necesidades del mercado y la demanda de cursos por parte de los estudiantes. Esto permitió que las actividades de apoyo a la formación fueran más relevantes y útiles para los estudiantes.

Asimismo, se realizaron encuestas de satisfacción de todas las actividades, lo que permitió obtener una retroalimentación valiosa y concreta sobre lo que los estudiantes valoran y encuentran interesante, lo que a su vez nos puede ayudar a mejorar y adaptar las actividades para satisfacer mejor las necesidades y expectativas de los estudiantes (la valoración específica de cada actividad, o curso realizado, queda recogida en el documento "[PC.10 Orientación profesional e inserción laboral](#)").

Finalmente, para conocer la empleabilidad de los egresados se presta especial interés a los [resultados del Informe Argos de la Junta de Andalucía](#), recogido en el [Observatorio de Empleo de la UMA](#). Este informe proporciona información sobre la situación de los egresados al año, y a los dos años, de finalizar sus estudios. Asimismo, permite conocer datos sobre el primer contrato (sobrecualificación, temporalidad, tiempo medio en firmar, etc.).

Teniendo en cuenta el último Informe Argos, que analiza la [situación laboral de los egresados del título](#), del curso 2020/21, al año de finalizar (30 de septiembre de 2022) podemos comprobar que la tasa de inserción del grado, en función de la población conocida, fue del 73,17%, mientras la tasa de paro se situó en el 3,16%. Por último, la tasa de autoempleo fue del 3,95%. Con relación al primer contrato, los egresados del título tardaron de media 144,66 días en firmar su primer contrato, la mayoría a tiempo completo pero con una sobrecualificación del 86,62%.



**MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas**

Basándonos en los datos del curso anterior de este mismo Informe Argos, esto es, el que observa la situación de los egresados del curso 2019/20, al año de finalizar sus estudios, comprobamos que se ha producido una mejora en la tasa de inserción que ha pasado de 69,19 (curso de egreso 2019/20) a 73,17% (curso de egreso 2020/21).

Por último, según informe Argos de la Junta de Andalucía, la tasa de inserción laboral a los cuatro años de finalizar los estudios, del curso 2019/20, se sitúa en un 91%, por encima de la media de los tres últimos cursos (89%).

MEJORA

Una vez analizados los indicadores de este criterio, no se plantean nuevas acciones de mejora.

INDICADORES (cuando el indicador se mide en porcentaje o sea una tasa el valor aparece de 0 a 1)

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN21	IN21. Tasa de afiliación a la S.S. a los cuatro años de terminar (Estudio Junta de Andalucía)	Porcentaje	0.91	0.86	0.89	0.92	
	IN21. Tasa de afiliación a la S.S. a los cuatro años de terminar (Inserción del Ministerio)	Porcentaje	0.68	0.64	0.64	0.74	
IN29	IN29. Nivel de Satisfacción del Estudiante apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc.)	(1-5)	3.47	3.27	2.78	3.07	3.19



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO
CURSO 2022-23
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas

CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	Representación	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
IN50	IN50. Nivel de satisfacción del estudiante con las actividades de orientación profesional (1-5)	(1-5)			4.58	4.49	4.57