

Plan de mejora del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas. Curso 2021/2022

Acciones en proceso a raíz del Informe de Seguimiento del Plan de Mejora de la DEVA de 20 de mayo de 2019

Recomendación:

1. Se recomienda poner en marcha procedimientos para obtener información de los empleadores, en particular, conocer su grado de satisfacción con los egresados incorporados a sus empresas u organizaciones.

Acción en proceso.

Las tareas a realizar son:

- Definir el procedimiento a seguir para medir la satisfacción de los Empleadores.
- Realizar estudios de satisfacción de Empleadores.
- Incluir en los informes de resultados de satisfacción datos sobre tamaño de la muestra y encuestas respondidas.

Recomendación atendida. Desde el Servicio de Empleabilidad se ha puesto en marcha el procedimiento.

EL INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DE LA DEVA DE 20 DE MAYO DE 2019 INDICA:

En el enlace aportado como evidencia, se indica que la puesta en marcha de una acción de mejora que consiste en 1) Definir el procedimiento a seguir para medir la satisfacción de los Empleadores, 2) Realizar estudios de satisfacción de Empleadores, y 3) Incluir en los informes de resultados de satisfacción datos sobre tamaño de la muestra y encuestas respondidas. La acción de mejora ha sido puesta en marcha por el Servicio de Empleabilidad. Sin embargo, no se aportan evidencias de los logros obtenidos. Sería conveniente mantener la recomendación hasta completar la acción de mejora e incluir como evidencia el informe de resultados.

RESPUESTA AL INFORME DE SEGUIMIENTO:

Siguiendo las indicaciones de la Comisión, quedamos a la espera de poder aportar las evidencias solicitadas.

[\(Enlace a la ficha de acción de mejora\)](#)

Acciones en respuesta al Informe Provisional para la Renovación de la Acreditación de 20 de abril de 2020

INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

Recomendaciones:

2. Se recomienda completar las fichas investigadoras del profesorado.

Acción en proceso.

Las tareas a realizar son:

- Escrito desde Decanato solicitando la activación en PROA de la pestaña para que cada profesor introduzca su información en el apartado Investigación.
- Activación en PROA de la pestaña por el Vicerrectorado correspondiente.
- Introducción de la información por el profesorado.

Estado de la acción al cierre del curso 2019/20:

Se ha enviado desde el Decanato una solicitud para la activación en PROA de una pestaña que permita a cada profesor introducir su experiencia investigadora.

La acción queda en proceso a la espera de la activación de esta pestaña en el PROA por el Vicerrectorado correspondiente.

Estado de la acción al cierre del curso 2020/21:

Se ha recibido respuesta del Vicerrectorado negando la posibilidad de activar en el PROA una pestaña que permita incluir la experiencia investigadora del profesorado. No obstante, el SGC de la UMA prevé poner en marcha, para el curso 2021/22, una actualización de la página de calidad para los títulos que incorpore una relación de los profesores que imparten docencia y donde, además, se incluyan dos campos con los enlaces a sus currículums. La idea es facilitar a los responsables de los títulos un formulario para que cada profesor introduzca, con posterioridad, el url que considere más adecuado con su currículum público.

[\(Enlace a la ficha de acción de mejora\)](#)

SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

Recomendaciones:

3. Se recomienda analizar las causas por las cuales la encuesta de satisfacción relativa a la disponibilidad del tutor asignado al estudiante presenta los datos más bajos entre todos los másteres ofrecidos.

Acción en proceso.

Las actuaciones previstas son:

- a. Se incentivará al profesorado para que dé respuesta al estudiante tutorizado en unos plazos máximos.
- b. Se incluirá en la asignatura [PROYECTO FIN DE MÁSTER](#) en campus virtual, la opción para que el estudiante indique que está teniendo dificultades para contactar con su tutor, teniendo en cuenta los plazos establecidos.
- c. El coordinador del Máster contactará con el profesor que corresponda

para analizar la incidencia.

- d. Se valorará la asignación de un nuevo tutor/a si fuese necesario.

Estado de la acción al cierre del curso 2019/20:

Se creó una pestaña en el campus virtual de la asignatura 2019/20, y en la asignatura 2020/21, donde se informa al estudiante de que debe comunicarse con el coordinador del máster si observa algún problema de disponibilidad del tutor:

2019/20: <https://mop.cv.uma.es/course/view.php?id=11551§ion=3>

2020/21: <https://mop.cv.uma.es/course/view.php?id=13498§ion=3>

También se mantuvo una reunión con los alumnos en la que, entre otros temas, se acordó el contenido de esta pestaña del CV que hace referencia a las posibles incidencias con el tutor del TFM.

Estado de la acción al cierre del curso 2020/21:

En el curso 2019/20, el 68% de los egresados muestra de media una satisfacción bastante elevada con el trabajo fin de estudios (el indicador IN53 alcanza los 3.7 puntos en una escala Likert 1-5). No obstante, en el curso 2020/21 tan sólo un 12% de los egresados responde a la encuesta y muestra de media un valor inferior de satisfacción con el TFM (2 sobre cinco puntos). Entendemos que este último resultado no es significativo dada la escasa participación de los estudiantes egresados.

([Enlace a la ficha de acción de mejora](#))

PROFESORADO

Recomendaciones:

4. Se recomienda que el profesorado participe en la evaluación de su actividad docente a través del programa Docentia.

Acción en proceso.

Comenzar a implantar el Programa DOCENTIA-UMA:

https://www.uma.es/media/files/DOCENTIA_UMA2012.pdf

Al tratarse de un proceso obligatorio para todo el profesorado, se lograría aumentar la participación del profesorado de este Máster.

Actualmente el proceso de evaluación de la actividad docente que se aplica en la Universidad de Málaga es un proceso transitorio hasta que comience a implantarse el programa DOCENTIA-UMA. Para más información se puede consultar el siguiente enlace:

<https://www.uma.es/calidad/cms/menu/docentia-uma/>

([Enlace a la ficha de acción de mejora](#))

5. Se recomienda realizar una actuación de mejora que incremente el grado de satisfacción con la coordinación del programa formativo tanto de manera transversal como horizontal.

Acción cerrada.

Las actuaciones previstas son:

- a. Reuniones por áreas de conocimiento con todos los profesores de cada asignatura del curso anterior.
- b. Reuniones con el alumnado para recabar información al finalizar el curso 2019/2020.
- c. Reuniones con el alumnado del curso 2020/2021.
- d. Inclusión en el calendario de las reuniones para el curso académico

2020/2021.

Estado de la acción al cierre del curso 2019/20:

Se han celebrado, durante el curso 2019/20 y 2020/21, reuniones de coordinación con el profesorado y alumnado del máster. Asimismo, en el curso 2019/20, se contrató como becaria una estudiante del máster y se realizó un estudio de duplicidades, mejoras en la página web, etc.

De manera global los estudiantes muestran un nivel de satisfacción con la labor docente del profesorado alto. En particular, en el curso 2019/20 el promedio global de la encuesta está en 4.51 (escala 1-5). No obstante, no disponemos para este curso de información del SGC sobre el indicador que muestra la satisfacción del estudiante con la coordinación del profesorado. Por este motivo, nos planteamos preparar para el curso 2020/21 una breve encuesta en la que, previamente explicando y aclarando qué se entiende por coordinación, se analice este ítem.

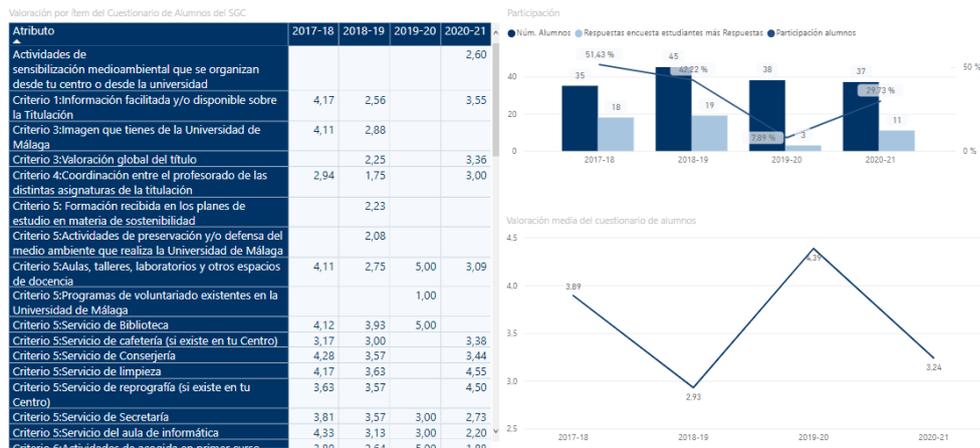


Estado de la acción al cierre del curso 2020/21:

No fue necesaria la realización de una encuesta propia para analizar este ítem ya que el cuestionario del SGC preguntó nuevamente, en el curso 2020/21, sobre la satisfacción del estudiante con la coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas. Como puede comprobarse en la siguiente tabla, la satisfacción con la coordinación ha mejorado notablemente y se sitúa de media en el último curso en 3 puntos (escala 1-5).

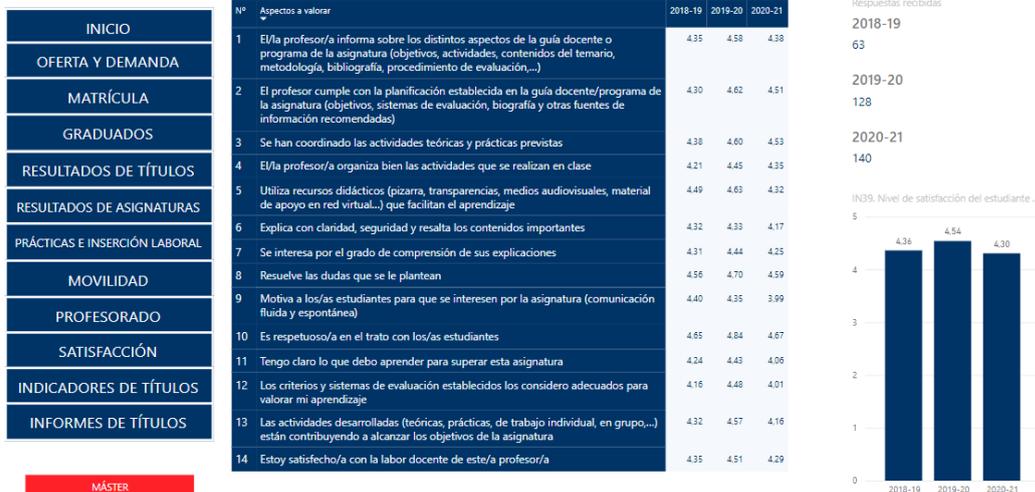
SATISFACCIÓN DE ALUMNOS. CUESTIONARIO DEL SGC
Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA por la Universidad de Málaga

MASTER



De igual manera, como venimos observando desde cursos anteriores, el estudiante muestra de promedio según la valoración de todas las respuestas a la “encuesta sobre actuación docente” una elevada satisfacción (siempre por encima de 4 puntos en una escala 1-5).

SATISFACCIÓN DE ALUMNOS. ENCUESTA DE OPINIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LA ACTUACIÓN DOCENTE
Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA por la Universidad de Málaga



Se considera cerrada esta acción: se han realizado las actuaciones previstas y los indicadores del observatorio muestran una mejora en los resultados.

[\(Enlace a la ficha de acción de mejora\)](#)

INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

Recomendaciones:

6. Se recomienda analizar la insatisfacción general de los estudiantes en el último curso

académico

Acción en proceso.

Las actuaciones realizadas son:

- a. Mejora de la página web para que facilite mayor información sobre la titulación.
- b. Actividad de acogida, al inicio del curso 2019/2020, consistente en la invitación a un desayuno de trabajo en las instalaciones de la Facultad, a los estudiantes del Máster junto con un grupo de estudiantes de la Universidad de Furtwangen (Alemania) que también cursaban un MBA y que habían venido para participar en un *Business Game*.
- c. Se han incrementado las actividades de apoyo a la formación (seminarios, talleres y charlas) y se ha incluido en la web un calendario de eventos para publicitar los mismos y una zona de últimos eventos:

<https://www.uma.es/master-en-direccion-y-administracion-de-empresas-mba/info/11312/informacion-general/>

Las actuaciones previstas son:

- d. Mejora de la visualización de la página web comercial.
- e. En el curso 2019/2020 se hará hincapié a los estudiantes en la necesidad de que contesten a la encuesta para ganar en representatividad de la misma.
- f. Consulta a los estudiantes del curso 2020/2021 sobre las instalaciones y servicios que ofrece la Facultad para identificar posibles insatisfacciones y adoptar medidas para resolverlas.

Con respecto a la menor satisfacción en los servicios de conserjería, secretaría, biblioteca, aula de informática, reprografía, limpieza y cafetería, la explicación puede deberse al número de respuestas de la encuesta, no se ha tenido conocimiento por parte de los mismos de su descontento. Habrá que esperar a los resultados de la próxima encuesta.

Estado de la acción al cierre del curso 2019/20:

Aumento de actividades de apoyo a la formación (seminarios, talleres y charlas) e inclusión en la web de un calendario de eventos para publicitar los mismos y una zona de últimos eventos. En la página web oficial del MBA, en calendario, figuran todas las nuevas actividades:

<https://www.uma.es/master-en-direccion-y-administracion-de-empresas-mba/>

El Título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas -MBA- por la Universidad de Málaga se viene ofertando desde el curso 2008/2009 como enseñanza oficial de Máster Universitario únicamente regulado conforme a las disposiciones contenidas en el RD 56/2005, de 21 de enero y actualizadas conforme a las disposiciones contenidas en el RD 1393/2007, de 29 de octubre).

Información adicional sobre el título universitario oficial:

- Resolución del Consejo de Universidades -verificación postiva- 01/06/2009.
- Acuerdo Consejo Ministros -Carácter oficial del título- 12/11/2010 (BOE 14/12/2010).
- Publicación del plan de estudios en Boletín Comunidad Autónoma (BOJA) 18/02/2011.
- Código Título en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) 4312300.
- Web promocional del máster: <http://www.mba.uma.es/>

Coordinación Académica:
Dr. Germán Génar Castillo
Matriculación:
Secretaría Facultad de C. C. Económicas y Empresariales.



- CATÁLOGO DE MÁSTERS
- RECONOCIMIENTO CRÉDITOS
- RÉGIMEN DE ESTUDIOS
- NORMAS DE PERMANENCIA
- INSERCIÓN LABORAL
- QUEJAS Y SUGERENCIAS
- CALIDAD



Últimos eventos

- JURISCUSSION**
- Marca Personal II: posicionamiento profesional y elaboración del CV - MBA. UMA [En el marco del Tal. 12 Febrero 2021]

RESULTADOS DEL TÍTULO

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	20
Número de plazas ofertadas	40	40	30	30	
Matricula de nuevo ingreso	45	42	30	30	
Demanda de la titulación (solicitados/plazas ofertadas)	205,00 %	212,50 %	306,67 %	300,00 %	200,00 %
Ocupación de la titulación (matriculados/plazas ofertadas)	112,50 %	105,00 %	100,00 %	100,00 %	9
Número de alumnos graduados	37	31	15	21	
Tasa de rendimiento (créditos superados/matriculados)	82,96 %	80,49 %	73,32 %	8	
Tasa de éxito (créditos superados/inscritos)	100,00 %	98,91 %	99,52 %	9	
Tasa de abandono (cohortes de nuevo ingreso)	0,00 %	5,56 %	3,70 %	24,00 %	
Tasa de graduación (cohortes de nuevo ingreso)	90,00 %	83,78 %	66,67 %	56,00 %	

Introducción de mejoras en la web comercial del MBA:

<https://mba.uma.es/>

Hay que destacar que, de manera excepcional en este curso, debido al COVID19, se produce una notable caída en la participación del alumnado en las encuestas, que afecta no sólo a todas las titulaciones del Centro, sino a toda la UMA. Este descenso de participación puede deberse a la imposibilidad de hacer las encuestas en la propia aula durante el segundo cuatrimestre, debiendo cumplimentarse online en todos los casos, lo cual probablemente redujo la atención y la motivación del alumnado.

Los datos obtenidos relativos a la satisfacción con las actividades de acogida, apoyo a la formación, instalaciones y espacios de docencia, son muy positivos. No obstante, teniendo en cuenta la baja representatividad de los resultados de este curso, mantendremos la acción en proceso a la espera de una mayor participación en las encuestas durante el curso 2020/21.

SATISFACCION DE ALUMNOS. CUESTIONARIO DEL SGC
Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA por la Universidad de Málaga

Valoración por ítem del Cuestionario de Alumnos del SGC

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
IN27. Coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas de la titulación	2,73	2,94	1,75	
IN28. Información facilitada y/o disponible sobre la Titulación	4,00	4,17	2,56	
IN29. Actividades de apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc.)	3,93	3,81	2,88	5,00
Actividades de acogida en primer curso	3,85	3,89	2,64	5,00
IN41. Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	4,18	4,11	2,75	5,00
Servicio de conserjería	4,42	4,28	3,57	
Servicio de secretaría	4,21	3,81	3,57	3,00
Servicio de biblioteca	4,00	4,12	3,93	5,00
Servicio del aula de informática	3,93	4,33	3,13	3,00
Servicio de reprografía	3,63	3,63	3,57	
Servicio de limpieza	4,20	4,17	3,63	
Servicio de cafetería	3,21	3,17	3,00	
IN42. Valoración global del título	3,53		2,25	
Imagen que tienes de la Universidad de Málaga	3,93	4,11	2,88	
Formación recibida en los planes de estudio en			2,23	

IN45. Tasa de respuesta del cuestionario de estudiantes del SGC



Estado de la acción al cierre del curso 2020/21:

La participación en la encuesta de satisfacción del SGC se recupera. Como puede

comprobarse en los cuadros posteriores, aproximadamente un 30% de los alumnos matriculados en el curso 2020/21 contesta a la encuesta y valora muy positivamente la mayoría de los ítems. No obstante, todavía se aprecia valores relativamente bajos en algunos indicadores: aula de informática, servicio de secretaría, actividades de acogida en primer curso, jornadas de difusión del título.





[\(Enlace a la ficha de acción de mejora\)](#)

7. Se recomienda analizar y emprender las acciones de mejora necesarias para que se establezcan los indicadores y se mejoren los resultados

Acción cerrada.

Las actuaciones previstas son:

- Se adelantan los plazos para pedir modalidad de prácticas.
- Se adelantan las gestiones de las ofertas de prácticas.
- Se realiza un calendario de todos los tiempos y entregas de TFM y se pone a disposición de los estudiantes desde principio de curso.
- En todas las asignaturas, incluidas las prácticas, se pone a disposición de los estudiantes el calendario de entregas desde principio de curso.

Estado de la acción al cierre del curso 2019/20:

Hay que destacar que, de manera excepcional en este curso, debido al COVID19, se produce una notable caída en la participación del alumnado en las encuestas, que afecta no sólo a todas las titulaciones del Centro, sino a toda la UMA. Este descenso de participación puede deberse a la imposibilidad de hacer las encuestas en la propia aula durante el segundo cuatrimestre, debiendo cumplimentarse online en todos los casos, lo cual probablemente redujo la atención y la motivación del alumnado.

Los datos obtenidos relativos a la satisfacción con las prácticas son muy positivos. No obstante, teniendo en cuenta la baja representatividad de los resultados de este curso, mantendremos la acción en proceso a la espera de una mayor participación en las encuestas durante el curso 2020/21.

INICIO	TIPO	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
OFERTA Y DEMANDA	MÁSTER				
MATRÍCULA	Total prácticas curriculares+extra	35	31	24	28
GRADUADOS	IN32. Prácticas curriculares matriculadas	36	29	28	28
RESULTADOS DE TÍTULOS	Prácticas curriculares superadas	32	24	17	26
RESULTADOS DE ASIGNATURAS	IN33. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares			9,24	9,14
PRÁCTICAS E INSERCIÓN LABORAL	Prácticas extracurriculares	3	7	7	2
MOVILIDAD	IN34. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	9,33	9,33	8,75	8,57
PROFESORADO	IN35. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	9,67	10,00	7,67	10,00
SATISFACCIÓN	IN49. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares			9,42	8,24
INDICADORES DE TÍTULOS					
INFORMES DE TÍTULOS					

Estado de la acción al cierre del curso 2020/21:

En el curso 2020/21, la participación de los estudiantes en la encuesta es mayor y los datos obtenidos relativos a la satisfacción con las prácticas siguen siendo muy positivos.

Se considera atendida esta recomendación: se han realizado las actuaciones previstas y los indicadores del observatorio muestran una mejora de los resultados.

INICIO	TIPO	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
OFERTA Y DEMANDA	MÁSTER						
MATRÍCULA	Total prácticas curriculares+extra	49	35	31	24	28	28
GRADUADOS	IN32. Prácticas curriculares matriculadas	40	36	29	28	28	32
RESULTADOS DE TÍTULOS	Prácticas curriculares superadas	40	32	24	17	26	24
RESULTADOS DE ASIGNATURAS	IN33. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares				4,62	4,57	3,78
PRÁCTICAS E INSERCIÓN LABORAL	Nivel satisfacción de las empresas curriculares				4,71	4,12	5,00
MOVILIDAD	Nivel satisfacción estudiante con la supervisión del tutor laboral prácticas curriculares				4,67	4,50	3,50
PROFESORADO	Nivel de satisfacción con la disponibilidad del tutor académico prácticas curriculares				4,42	4,38	4,43
SATISFACCIÓN	Prácticas extracurriculares	9	3	7	7	2	4
INDICADORES DE TÍTULOS	IN34. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	4,34	4,67	4,67	4,38	4,29	4,68
INFORMES DE TÍTULOS	Nivel satisfacción estudiante con la supervisión del tutor laboral prácticas extracurriculares	4,56	4,67	4,33	4,38	5,00	5,00
	Nivel de satisfacción con la disponibilidad del tutor académico prácticas extracurriculares	3,94	4,00	4,33	4,63	2,50	4,25
	IN35. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	4,10	4,56	5,00	3,53	5,00	5,00

[\(Enlace a la ficha de acción de mejora\)](#)