



1. Análisis de Resultados

El objetivo de este documento es analizar los resultados del SGC (indicadores y estudios de satisfacción) del Máster en Dirección y Administración de Empresas.

Estas medidas se basan, o bien, en una encuesta de satisfacción del Sistema de Garantía de la Calidad que cumplimenta el alumnado y el PDI en el mes de mayo, o, en la Encuesta de Opinión del Alumnado sobre la actividad docente del profesorado, así como en otros indicadores establecidos por la coordinación.

El Cuestionario del Alumnado del SGC se utiliza para la medición de los indicadores: 19, 24, 38, 41, 58 y 61.

La participación en el Cuestionario del Alumnado del SGC (curso 2017-18), en las titulaciones del Centro ha sido:

Estudios de Másteres

	Matriculados	Respuestas	Participación %
MOP - MAEs	24	13	54,17
MOP - ACTUAR.	24	17	70,83
MOP - COOPER.	27	9	33,33
MOP - MBA	35	18	51,43
MOP - FINANZ.	39	11	28,21
MOP SOCIOLOGIA	21	17	80,95
MÁSTERES FACULTAD	170	85	50,00
MÁSTERES UMA	1.597	876	54,85

La Encuesta de Opinión del Alumnado sobre la actividad docente del profesorado, que gestiona el Centro Andaluz de Prospectiva, se utiliza para medir los indicadores: 26, 29 y 49, analizados en el apartado anterior.

Las respuestas responden a una escala Likert (1 a 5) y consideramos que el indicador es aceptable a partir de un 3.

2. Análisis de la valoración de los grupos de interés y principales indicadores del SGC

Para el análisis de los resultados de este título, se seguirá el criterio cronológico, identificando las distintas fases vividas por el alumnado al cursa estos estudios.

I. La demanda y el acceso a la titulación



Del análisis del número de plazas ofertadas por el Máster en Dirección y Administración de empresas podemos afirmar que ha crecido de manera paulatina, alcanzando un incremento del 33,3 % del año 2010 al 2016. En correspondencia con este incremento se encuentra el número de estudiantes matriculados, el cual también ha aumentado, aunque solo en los cursos 2014/2015 y 2015/2016 el número de plazas ofertadas se corresponde exactamente con los alumnos matriculados. Esto ocurre por la tardanza en dar de baja a un estudiante que no se incorpora aun cuando tiene plaza asignada y está matriculado pero acaba por no abonar las tasas, lo que impide la incorporación de nuevos estudiantes.

Numerus Clausus

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	30	30	30	30
MOP - ACTUAR.	25	25	30	30
MOP - COOPER.	30	30	30	25
MOP - MBA	40	40	40	30
MOP - FINANZ.	30	30	30	30
MOP - SOCIOL.				30
Facultad (mást.)	155	155	160	175

Alumnos de nuevo ingreso

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	11	7	16	20
MOP - ACTUAR.	23	15	10	15
MOP - COOPER.	16	22	19	21
MOP - MBA	40	40	37	27
MOP - FINANZ.	30	28	22	26
MOP - SOCIOL.				21
Facultad (mást.)	120	112	104	130
UMA (másteres)	1.776	1.876	1.800	1.821
% FAC / UMA	6,76	5,97	5,78	7,14



Grado de cobertura de las plazas ofertadas

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	36,67	23,33	53,33	66,67
MOP - ACTUAR.	92,00	60,00	33,33	50,00
MOP - COOPER.	53,33	73,33	63,33	84,00
MOP - MBA	100,00	100,00	92,50	90,00
MOP - FINANZ.	100,00	93,33	73,33	86,67
MOP - SOCIOL.				70,00

Podemos afirmar entonces que el grado de cobertura de las plazas ofertadas es alto, y en relación a ello, el número de solicitudes por plaza ha subido del 9:1 hasta el 10:1, desde el momento en que el Distrito Único Andaluz ha impedido elevar la oferta por encima de las 30 plazas que inicialmente se establecieron en la memoria de verificación de la titulación, cuando se creó, frente a la flexibilidad de la que se había hecho gala en años anteriores, donde se llegó a permitir matricular más de 40 alumnos. No obstante, si no se ha podido alcanzar la cobertura completa en alguno de los cursos no se debe a falta de solicitantes sino a las causas señaladas como son las renunciaciones sobrevinidas o no comunicadas de forma tardía que impiden volver a adjudicar las plazas vacantes.

Total alumnos matriculados

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	11	8	16	24
MOP - ACTUAR.	23	37	39	49
MOP - COOPER.	27	30	30	28
MOP - MBA	44	43	43	35
MOP - FINANZ.	45	45	45	40
MOP - SOCIOL.				21
Facultad (máster.)	150	163	173	197
UMA (másteres)	2.171	2.580	2.651	2.672
% FAC / UMA	6,91	6,32	6,53	7,37

En relación al comportamiento de la demanda se puede observar que prácticamente la totalidad de las solicitudes de alumnos admitidos lo han elegido en primera opción excepto dos de 34 solicitantes (uno en segunda y otro en cuarta). Respecto al número de alumnos de nuevo



ingreso, se mantiene en una proporción parecida respecto al número de plazas ofertadas al de años anteriores.

Alumnos de nuevo ingreso

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	11	7	16	20
MOP - ACTUAR.	23	15	10	15
MOP - COOPER.	16	22	19	21
MOP - MBA	40	40	37	27
MOP - FINANZ.	30	28	22	26
MOP - SOCIOL.				21
Facultad (máster.)	120	112	104	130
UMA (másteres)	1.776	1.876	1.800	1.821
% FAC / UMA	6,76	5,97	5,78	7,14

La valoración otorgada a las actividades de acogida se ha incrementado progresivamente, como muestra la tabla siguiente:

Actividades de acogida

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	2,00	4,14	3,75	5,00
MOP - ACTUAR.	3,86	4,67	3,63	4,23
MOP - COOPER.	4,50	2,40	1,67	2,89
MOP - MBA	3,43	2,89	3,85	3,89
MOP - FINANZ.	2,73	2,76	3,00	3,13
MOP - SOCIOL.				3,82
Facultad (másteres)	3,23	3,32	3,50	3,83
UMA (másteres)	2,97	2,85	3,04	3,55

II. El desarrollo de la actividad docente

Coordinación. Del análisis de las tablas siguientes que valoran la coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas de la titulación se aprecia una cierta mejora respecto



al curso anterior. No obstante, es un aspecto en el que es necesario seguir avanzando de acuerdo con los criterios establecidos en la Comisión Académica del Máster.

Coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas de la titulación

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	2,80	3,17	3,50	4,38
MOP - ACTUAR.	4,00	4,73	4,20	4,79
MOP - COOPER.	4,00	2,83	1,33	2,89
MOP - MBA	2,88	3,27	2,73	2,94
MOP - FINANZ.	3,43	2,40	2,50	3,09
MOP - SOCIOL.				2,47
Facultad (másteres)	3,51	3,24	3,21	3,43
UMA (másteres)	2,64	2,69	2,45	3,16

Las actividades. La Coordinación del Máster debe orientar al alumnado tanto en el ámbito docente, en relación con las competencias específicas y transversales que debe desarrollar como en el ámbito profesional. La valoración que el alumnado otorga a las actividades de orientación académica es bastante elevada pero también es un aspecto que no se debe descuidar.

Si has participado, valora las actividades de apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc.)

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	2,75	4,50	4,33	4,15
MOP - ACTUAR.	3,83	4,73	4,62	4,62
MOP - COOPER.	4,50	3,60	2,67	3,33
MOP - MBA	3,75	3,80	3,93	3,81
MOP - FINANZ.	3,08	3,20	3,50	4,09
MOP - SOCIOL.				3,24
Facultad (másteres)	3,56	3,92	4,08	3,87
UMA (másteres)	3,37	3,51	3,50	3,81

En lo referente a las actividades ofertadas para la orientación profesional hay que decir que se realizan en colaboración con el Servicio de Cooperación Empresarial o en muchos de los casos es el propio Máster el que las organiza y traslada la información al citado Servicio. En el curso 2017/18 este Máster ha ofertado un total de 10 actividades relacionadas con la orientación



profesional, que incluyen talleres de desarrollo de habilidades como la marca personal, visitas a empresas potenciales empleadoras, charlas con directivos de RRHH, etc.

Desde el curso 2015/16 el Centro obtiene los datos desagregados a nivel de titulación, ampliando la información aportada por este indicador, siendo destacable el elevado nivel de satisfacción. Podemos decir que en nuestro título se ha realizado un esfuerzo significativo en el número de actividades y servicios de orientación profesional ofrecidos, lo que ha supuesto un reconocimiento por parte de los estudiantes, tanto en su asistencia como en el nivel de satisfacción de las mismas. En todo caso, en un máster como el MBA muchas veces es difícil deslindar estas actividades de las normales del currículo (por ejemplo, en asignaturas como Dirección de Personas, Habilidades Directivas, etc.), por lo que en realidad el esfuerzo realizado en desarrollar la orientación profesional del alumnado es muy superior al que reflejan las estadísticas.

Número de alumnos/as que asisten a las actividades de orientación profesional

	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	43	100	177
MOP - ACTUAR.	177	152	175
MOP - COOPER.	3	-	-
MOP - MBA	346	357	205
MOP - FINANZ.	34	59	147
MOP - SOCIOL.			30

Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de orientación profesional

	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	4,28	4,02	4,34
MOP - ACTUAR.	4,73	4,77	4,92
MOP - COOPER.	-	-	-
MOP - MBA	4,02	4,00	4,22
MOP - FINANZ.	4,20	4,33	4,27
MOP - SOCIOL.			4,21
FACULTAD	4,26	4,35	4,42
Total UMA	4,14	4,25	4,16

Las prácticas curriculares. Sin duda, el esfuerzo realizado en la orientación profesional del grado tiene su implicación directa en las prácticas curriculares, lo que ha supuesto un extraordinario reconocimiento por parte del alumnado que las valora muy positivamente.



Valoración promedio satisfacción prácticas

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
MOP - MAEs	*	*	4,41
MOP - ACTUAR.	4,83	4,82	4,86
MOP - COOPER.	4,50	*	-
MOP - MBA	*	*	4,43
MOP - FINANZ.	4,22	4,19	4,32
MOP - SOCIOL.			4,52
Facultad (másteres)	4,52	4,50	4,51

* Estos cursos el nivel de satisfacción se midió con otra escala, por eso no se aporta información

III. Los indicadores de referencia

A partir de los valores establecidos en la Memoria de Verificación de este título, se analizarán los resultados obtenidos desde su implantación.

Tasas previstas en la Memoria de Verificación (%)

	Graduación	Abandono	Eficiencia	Éxito	Rendimiento
MOP - MAEs	95	5	90	-	-
MOP - ACTUAR.	70	10	80	80	75
MOP - COOPER.	90	10	100	-	-
MOP - MBA	90	10	90	-	-
MOP - FINANZ.	90	10	90	-	-
MOP - SOCIOL.	75	20	89		

Tasa de rendimiento

Tasa de rendimiento

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	99,17	96,74	96,83	80,54
MOP - ACTUAR.			90,96	83,24
MOP - COOPER.	80,24	85,36	74,56	84,31



MOP - MBA	94,79	97,12	92,77	80,38
MOP - FINANZ.	86,29	88,63	81,26	89,08
MOP - SOCIOL.				81,59
UMA (másteres)	88,36	87,47	82,58	77,22

Con esta tasa se mide la relación de créditos superados sobre los créditos matriculados. El descenso respecto a la situación anterior se puede explicar debido a que un número superior al habitual de alumnos han demorado la finalización del máster retrasando la presentación del TFM, en muchos casos porque habían encontrado trabajo antes de finalizar o en otros casos porque el adelanto de la segunda convocatoria ordinaria del TFM de diciembre a septiembre ha dificultado la terminación del proyecto final de maestría. En cualquier caso, en general la tasa de rendimiento del MBA está por encima de la media de los másteres de la Universidad de Málaga.

La tasa de éxito. En este caso se mide la relación de créditos superados sobre los créditos presentados. Para el curso objeto de análisis se observa un ligero descenso en esta tasa, aunque sigue situándose en un valor muy alto de casi el 97% muy próximo a la media general de los másteres de la UMA.

Tasa de éxito

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	100,00	100,00	100,00	93,21
MOP - ACTUAR.			93,44	94,51
MOP - COOPER.	94,80	98,51	98,03	97,19
MOP - MBA	99,43	100,00	100,00	96,84
MOP - FINANZ.	99,84	97,98	98,68	98,60
MOP - SOCIOL.				94,84
UMA (másteres)	98,20	97,62	97,46	98,18

Tasa de eficiencia. La tasa de eficiencia indica la relación porcentual entre el número total de créditos establecidos en el plan de estudios y el número total de créditos en los que han tenido que matricularse a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes titulados en un



determinado curso académico. La tasa de eficiencia, para el curso 2017/18, se ha situado en el 94,17% con un ligero descenso respecto a los cursos anteriores.

Tasa de eficiencia

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	100,00	95,24	100,00	99,24
MOP - ACTUAR.			99,01	100,00
MOP - COOPER.	91,33	95,20	94,41	90,71
MOP - MBA	98,15	99,05	98,92	94,17
MOP - FINANZ.	95,03	93,77	95,43	93,56
MOP - SOCIOL.				100,00
UMA (másteres)	98,50	98,16	97,76	97,66

Tasa de abandono. Esta tasa se mide teniendo en cuenta el número de estudiantes de nuevo ingreso en un curso que no se han matriculado en los dos cursos posteriores y que no han finalizado estos estudios, en relación al número de estudiantes de nuevo ingreso en dicho curso. En una muestra tan reducida como la que presentan estas titulaciones, este dato no es muy significativo, ya que el abandono de un pequeño número de alumnos (lo que puede deberse a circunstancias muy particulares, tanto positivas como negativas) puede suponer una enorme variación en el porcentaje. Por la información de la que disponemos y la que estamos recabando de alumnos concretos, sabemos que hay casos donde el abandono no es definitivo, pues los alumnos se han matriculado y finalizado posteriormente debido a problemas de enfermedad o accidente o incluso a que han encontrado empleo en otra región y se han tenido que incorporar fuera.

Tasa de abandono

Cohorte de entrada	2014/15	2015/16	2016/17
MOP - MAEs	0,00	0,00	18,75
MOP - ACTUAR.			0,00
MOP - COOPER.	0,00	4,55	16,67
MOP - MBA	10,00	0,00	5,56



MOP - FINANZ.	13,33	7,14	27,27
MOP - SOCIOL.			
UMA (másteres)	8,29	8,28	10,41

Tasa de graduación

La tasa de graduación indica la proporción de estudiantes que consiguen acabar el título en el tiempo previsto en el plan de estudios, más un año, respecto a los estudiantes matriculados inicialmente, por cohorte de entrada en el título. En general, en el MBA la tasa de graduación es elevada y superior a la media de la universidad y de los demás másteres de la facultad, con la excepción del año 2017/18 en que el adelanto de la convocatoria ordinaria del TFM respecto a años anteriores provocó que un número superior al normal de alumnos demorara la finalización del proyecto al curso siguiente.

Tasa de graduación

Cohorte de entrada	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Graduados en n+1 (2)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs			90,91	100,00	75,00
MOP - COOPER.	86,96	82,61	68,75	77,27	68,42
MOP - MBA	96,00	90,63	87,50	90,00	83,78
MOP - FINANZ.	60,87	73,08	70,00	53,57	59,09
Cohorte de entrada				2014/15	2015/16
Graduados en n+1 (3)				2016/17	2017/18
MOP - ACTUAR.				47,83	33,33
UMA (másteres)	87,46	85,66	85,50	86,04	81,65

Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados. El indicador de inserción laboral del MBA es bastante elevado, situándose en el 72,41%, nivel muy satisfactorio, teniendo en cuenta que es una titulación que no solo se oferta en la UMA sino en general en todas las universidades públicas andaluzas y en muchos centros privados. Los datos de inserción laboral disponibles hasta la fecha se publican en:



<http://www.uma.es/agencia-de-colocacion/cms/menu/prospeccion-ocupacional/informes-de-insercion/>

Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados (datos en %)

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs			44,44	83,33
MOP - ACTUAR.				100,00
MOP - COOPER.	50,00	53,85	50,00	30,00
MOP - MBA	40,00	66,67	79,41	72,41
MOP - FINANZ.	85,71	70,59	60,00	91,30

IV. Nivel de satisfacción del Personal Docente e Investigador

En el curso 2017/18 el número de PDI que ha participado en dicho Cuestionario ha sido el siguiente:

Número de respuestas

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	18	19	20	23
MOP - ACTUAR.	8	15	8	8
MOP - COOPER.	10	15	14	14
MOP - MBA	15	20	17	18
MOP - FINANZ.	15	13	15	15
MOP - SOCIOL.	6	8	6	9
Facultad	108	199	111	130
UMA	1.085	1.241	1.263	1.467

Lo que supone un porcentaje superior al 60% en la mayoría de los títulos, destacando el 81,82% en el caso del MBA:

% sobre adscritos (Centro) y sobre profesorado con docencia (titulación)

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	60,00	65,52	62,50	71,88
MOP - ACTUAR.	61,54	83,33	88,89	100,00
MOP - COOPER.	52,63	71,43	63,64	58,33
MOP - MBA	51,72	68,97	70,83	81,82
MOP - FINANZ.	55,56	54,17	57,69	60,00



MOP - SOCIOL.	42,86	61,54	46,15	42,86
Facultad	59,67	59,80	59,36	65,00
UMA	47,21	51,73	54,53	59,15

El grado de satisfacción del profesorado con el perfil de los estudiantes que ingresan se mantiene estable en torno al valor 3. Ello puede ser debido a que un máster generalista como este atrae a muchos candidatos de titulaciones no económicas y el desequilibrio en los conocimientos previos entre estos estudiantes (minoritarios) y el resto afecta negativamente al desarrollo de la docencia y obliga a repasar conceptos elementales.

Perfil de los estudiantes que ingresan

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	3,60	3,26	3,70	3,61
MOP - ACTUAR.	3,75	4,07	4,13	4,25
MOP - COOPER.	3,00	3,13	3,14	3,08
MOP - MBA	3,00	2,80	3,18	3,00
MOP - FINANZ.	3,53	3,77	3,67	3,47
MOP - SOCIOL.				3,56

El ratio de alumnos por profesor se mantiene en la media habitual aunque con un ligero incremento, pero es el más bajo de todos los másteres del centro (3,41).

Ratio alumnos/profesor

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	4,47	4,67	4,55	4,65
MOP - ACTUAR.	4,88	4,60	4,63	4,88
MOP - COOPER.	4,13	4,07	4,38	4,00
MOP - MBA	3,29	3,00	3,25	3,41
MOP - FINANZ.	4,13	4,23	4,20	4,00
MOP - SOCIOL.				4,89

En cambio, el grado de dedicación de los estudiantes a la titulación es inferior al normal en otros másteres. La razón fundamental es que muchos de nuestros alumnos han escogido esta enseñanza una vez insertados en el mundo laboral, como una forma de ampliar sus horizontes profesionales, lo que les impide una dedicación total, frente a lo habitual en otros másteres donde los alumnos ingresan justo cuando han concluido el grado.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS
CURSO 2017-2018**



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Dedicación de los estudiantes

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs	3,67	3,74	4,21	3,7
MOP - ACTUAR.	3,43	4,07	4,00	4,38
MOP - COOPER.	3,30	3,29	3,31	3,69
MOP - MBA	2,71	2,75	2,94	2,76
MOP - FINANZ.	3,53	3,54	3,73	3,47
MOP - SOCIOL.	3,50	3,75	4,17	4,11