# Plan de mejora del Máster en Estudios Económicos Europeos en el marco de la Globalización
# Curso 2024/25

## Acciones en respuesta a la implantación del Servicio de Garantía de Calidad Interno del Centro

| |
|---|
| **Curso 2023/24** |
| **Criterio 2: Sistema de Garantía de Calidad** |
| **Denominación de la acción: *Celebración de un grupo focal con estudiantes del título para analizar los resultados de satisfacción*** |

**Acción cerrada**

Actuaciones a realizar:

Celebración de un grupo focal y elaboración posterior de un informe

**Valoración de la acción al cierre del curso 2023/24:**

Se celebró un grupo focal con los alumnos del MEEEG del curso 2023/2024 el 18 de marzo de 2024, el cual arrojó un informe sobre los temas tratados. En la herramienta de calidad se adjunta archivo con el informe.

**Estado de la acción durante el curso 2024/25:**

Se llevó a cabo un nuevo grupo focal con alumnos del MEEEG del curso 2024/25, el día 27 de febrero, el cual proporcionó información para implementar futuras acciones de mejora.

En la celebración de ambos grupos focales, el alumnado puedo realizar preguntas sobre cuestiones en las que tenían dudas, sobre todo relacionadas con el sistema de evaluación continua, con las prácticas curriculares y con el programa de actividades complementarias, quedando satisfechos con la información proporcionada por parte de la coordinación del Master.

Con respecto a los contenidos de las asignaturas, les parecieron muy adecuados y mostraron gran satisfacción sobre el grado de coordinación general del título, destacando únicamente cierta preocupación por la coordinación de la asignatura "Prácticas Curriculares", lo cual fue trasladado a la profesora responsable de las mismas.

Asimismo, se mostraron muy satisfechos con la Asignatura TFM y plenamente informado a través de la asignatura TFM creada en campus virtual por su responsable

(Enlace a la ficha de acción de mejora)

| **Curso 2023/24** |
|---|
| **Criterio 1: Información pública** |
| **Denominación de la acción: *Mejora de la difusión del título*** |

**Acción en proceso**

Actuaciones a realizar:

1. Creación de redes sociales
2. Difusión del título en asociaciones nacionales e internacionales
3. Solicitar al servicio de comunicación de la UMA la publicitación del Máster en redes sociales y pantallas informativas de la UMA.
4. Buscar canales de difusión sobre ofertas de máster a nivel nacional e internacional.

**Valoración de la acción a fecha de finalización del curso 2023/24**

La Facultad fortaleció y expandió su presencia en redes sociales al contar con una profesional del CTI, quien, a partir del curso 2023/24, asumió la gestión y coordinación de la información y los contenidos de interés. Además, se creó la red LinkedIn de la Facultad. El título cuenta con estas redes para la difusión de información y publicidad.

Con el objetivo de mejorar la visibilidad y promoción de los másteres, el curso pasado se diseñó e instaló una enara en la entrada de la Facultad. Esta incluía códigos QR que proporcionan acceso directo a información detallada sobre cada máster, facilitando así el acceso a los interesados. Además, se solicitó al servicio de comunicación de la UMA la producción de un microvídeo promocional para su difusión en redes sociales, con el fin de ampliar el alcance y atraer a un mayor número de estudiantes potenciales.

El coordinador del MEEEG también participó durante el curso 2023/24 en unas jornadas, en las que se visitó a los estudiantes de último curso de los grados de la Facultad para informarles sobre el máster. Asimismo, además de la difusión del título a través de las páginas webs de diferentes asociaciones internacionales en las que participa el coordinador del título (ASEPELT, IELEPI, COMUNIDAD JEAN MONNET, entre otras), se puso en marcha el proceso de diseño de página web propia del título y las herramientas necesarias para la difusión del mismo en las redes sociales más frecuentadas. En el presente curso 2024/2025, se ha continuado impulsando dicha acción de mejora a través de la oferta y ocupación de una plaza de prácticas curriculares del propio Máster para el apoyo en la realización de dichas actuaciones.

**Valoración de la acción en mayo de 2025**

El máster ha fortalecido y orientado su actividad promocional en redes sociales al contar con un estudiante en prácticas curriculares del MEEEG, quien, a partir de abril de 2025, colaboró en la gestión y coordinación de la comunicación, información y los contenidos de interés. Además, se creó el logo oficial del máster, así como las redes de LinkedIn, Instagram y X del mismo con el objetivo de mejorar la difusión de información y publicidad.

Con el apoyo del SCI se ha establecido un correo electrónico institucional para responder dudas a los interesados en el titulo (infomeeeg@uma.es) y estamos trabajando en la elaboración de una página web del máster (www.meeeg.uma.es) para ampliar la información ya mostrada en la web oficial y añadir carteles o folletos promocionales para futuros cursos.

El estudiante en prácticas también participó durante el curso 2024/25 en unas jornadas de la Facultad, en las que se visitó a los estudiantes de último curso de los grados para informarles sobre el máster.

(Enlace a la ficha de acción de mejora)

| Curso 2024/25 |
|---|
| **Criterio 6: Resultados del programa formativo** |
| **Denominación de la acción: Mejora de coordinación del profesorado en la impartición de contenidos para evitar posibles solapamientos** |

**Acción en proceso**

Actuaciones a realizar:

Programa de dos reuniones anuales, una en cada semestre, de coordinación con el profesorado responsable de la asignatura para revisar la docencia de los contenidos programados.

(Enlace a la ficha de acción de mejora)

| Curso 2024/25 |
|---|
| **Criterio 3: Diseño, organización y desarrollo del programa formativo** |
| **Denominación de la acción: Aumentar la satisfacción del estudiante con actividades de apoyo a la formación** |

**Acción en proceso**

Actuaciones a realizar:

- Reuniones/contacto con conferenciantes/ponentes/profesionales internacionales
- Planificar actividades formativas para el estudiante (3 por semestre)
- Visitas/excursiones a instituciones

(Enlace a la ficha de acción de mejora)