

Índice

1. Presentación
2. Análisis de los resultados del SGC (especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación)
3. Análisis del cumplimiento de líneas estratégicas del curso 2016/2017
4. Definición de líneas estratégicas para el curso 2017/2018
5. Análisis de las acciones de mejora del curso 2016/2017
6. Definición de nuevas acciones de mejora para el curso 2017/2018

Aprobada en Junta de Centro del 12 de abril de 2018

Aprobada la incorporación de la revisión del Informe de Seguimiento del Plan de Mejora de los Grados y Másteres (DEVA) en Junta de Centro del 11 de julio de 2019

1. Presentación

En este documento se trata de recoger los resultados de la docencia reglada impartida en el Centro durante el curso 2016/2017.

Como antecedentes, parece razonable dar unos primeros datos relativos a la matrícula:

CURSO	LICENCIATURAS	GRADOS	MÁSTERES OFICIALES
2014/2015	603	3.299	158
2015/2016	222	3.395	185
2016/2017	10	3.444	178

Durante el curso 2016/2017 el número de estudiantes que ha atendido la Facultad ha sido superior a los tres mil quinientos y ha supuesto el 10,67% del total de la Universidad de Málaga.

ESTUDIOS	FACULTAD	UMA	% FACULTAD
Licenciaturas	10	547	1,83
Grados	3.444	30.792	11,18
Másteres Oficiales	178	2.651	6,71
Total	3.632	33.990	10,69

La oferta formativa complementaria ha tratado de cubrir tanto temáticas específicas de alguna titulación como las competencias transversales que todos los estudiantes deben adquirir durante su formación universitaria, podemos destacar las siguientes:

- *Emprende 21*. Desarrollado en colaboración con la Diputación Provincial de Málaga. Es una acción formativa que incluye experiencias emprendedoras de carácter innovador, talleres de centros de creación de empresas, y conferencias orientadas al desarrollo de las habilidades características del emprendedor. Celebrado en los meses de octubre y noviembre de 2016.
- *VIII Reto Gestalentum 20x10*. Es una iniciativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Instituto para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga. Propone el desarrollo y la evaluación de 10 competencias: Trabajo en Equipo; Comunicación; Liderazgo; Gestión del Tiempo;



Gestión de los Conflictos; Adaptación al cambio; Creatividad; Motivación; Autoconfianza y Autocontrol. Se celebró entre el 18 y el 21 de abril de 2017.

- *Tu Valor 10*. Su objetivo es formar al alumnado en competencias que le capaciten para iniciar su carrera profesional tras finalizar sus estudios. Celebrado los días 9 y 10 de mayo, incluyó talleres como: entrevistas personales de selección de personal, dinámicas de grupo en el ámbito laboral, cómo elaborar un CV, cómo buscar trabajo en las redes sociales.
- Sesión informativa sobre el Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. Se celebró el 21 de abril de 2015.
- Curso de oratoria, persuasión y negociación. Los objetivos del curso han sido presentar a los asistentes una herramienta eficaz para hablar en público de forma sencilla y rápida. Dando claves para superar el miedo escénico e introducirlos en el “Arte de Hablar en Público”. Se celebró entre el 17 de febrero y el 10 de marzo de 2017.

Durante el curso 2016/2017, la CGC fue convocada en cinco ocasiones (13/10/16, 11/01/17, 14/02/17, 27/03/17 y 05/06/17), en las cuales se trabajó especialmente la redacción y aprobación de Objetivos de Calidad y de las Acciones de Mejora, el reparto de tareas y aprobación posterior de los informes realizados: Memoria de Resultados del SGC y Autoinforme de Renovación del Máster en Ciencias Actariales y Financieras; quedando el análisis y redacción de los mismos como trabajo previo a desarrollar por los miembros de la Comisión antes de las reuniones. Las [actas](#) respectivas se encuentran disponibles en la página web de la Facultad.

La Facultad también ha tratado de mantener el análisis de los resultados por asignaturas, convocatorias de exámenes, etc. intentando agrupar la información con diversos criterios para apoyar la toma de decisiones en todo lo relativo a la planificación académica.

Como último apunte en la presentación de esta Memoria, hemos de decir que en el curso 2016/17 se ofertó por último año el Máster Universitario en Sociología Aplicada, razón por la cual no procede el análisis de resultados de este Máster para tomar decisiones futuras y no será tenido en cuenta en la elaboración de esta Memoria de Resultados. El nuevo título que lo sustituye ha comenzado en el curso 2017/18, titulación ya integrada en el Sistema de Garantía de la Calidad del Centro y del que se ofrecerán sus primeros datos en próximas memorias de resultados.

2. Análisis de los resultados del SGC (especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación)

El Sistema de Garantía de la Calidad tiene definidos 35 indicadores en base a los cuales se va a realizar el análisis de resultados del curso 2016/2017.

ANÁLISIS GLOBAL

- Objetivos y acciones de mejora.** En este curso se ha conseguido alcanzar la totalidad de los objetivos propuestos por la Comisión, así como poner en práctica las acciones de mejora definidas.

IN02 - Nivel de cumplimiento de los objetivos de calidad

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
FACULTAD	100,00	75,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

IN16 - Porcentaje de acciones de mejora realizadas

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
FACULTAD	100,00	88,89	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

- Tasa de graduación (indicador CURSA).** La tasa fijada en las correspondientes Memorias de Verificación de los grados es de un 30%, que se viene cumpliendo en el grado en Administración Dirección de Empresas, ha mejorado en el grado en Economía y resulta muy baja en el grado en Finanzas y Contabilidad, estos últimos cursos se han adoptado distintas acciones de mejora en este grado que se espera redunden en una mejoría de esta tasa en próximas mediciones.

IN03 - Tasa de graduación

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE					45,63	30,31	31,18
ADE+DER							49,35
ECO					21,12	17,93	28,21
ECO+ADE							
FICO					15,61	16,46	13,99
UMA (grados)					40,34	34,71	34,51



MOP - MAEs					90,91	100,00	68,75
MOP - ACTUAR.						39,13	46,67
MOP - COOPER.		72,00	86,96	82,61	56,25	59,09	52,63
MOP - MBA		91,67	96,00	90,63	82,50	92,50	78,38
MOP - FINANZ.		80,00	60,87	73,08	36,67	42,86	40,91
UMA (másteres)						81,13	72,38

Los datos correspondientes a los másteres sí son muy elevados, como era de esperar por las altas tasas de éxito y rendimiento.

3. **Tasa de abandono (indicador CURSA).** En el caso de los grados, se especificó en los Verifica una tasa de abandono del 35%, dato que se queda lejos de los resultados de nuestros títulos.

En cuanto a los másteres, en líneas generales es muy baja.

IN04 - Tasa de abandono CURSA

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE			14,84	16,88	20,86	14,07	18,93
ADE+DER				5,19	4,94	1,32	11,69
ECO			23,31	18,33	22,04	16,10	21,57
ECO+ADE						1,39	14,29
FICO			30,30	24,05	28,38	20,31	20,30
UMA (grados)			19,27	17,66	17,59	16,47	17,53
MOP - MAEs						0,00	0,00
MOP - ACTUAR.							4,35
MOP - COOPER.				20,00	4,35	4,35	0,00
MOP - MBA				8,33	4,00	6,25	10,00
MOP - FINANZ.				15,00	8,70	7,69	13,33
UMA (másteres)				8,22	6,07	6,07	5,85

4. **Tasa de eficiencia (indicador CURSA).** La eficiencia prevista en los Verifica de los grados es de un 80%, y como muestra la tabla se han conseguido unos valores muy superiores.

En el caso de los másteres, los resultados también son muy elevados.

IN05 - Tasa de eficiencia

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE				94,55	89,24	91,41	92,91
ADE+DERECHO							100,00
ECO				93,08	90,70	91,19	89,57
ECO+ADE							
FICO				97,46	93,93	89,19	87,34
UMA (grados)				-	91,19	92,63	94,47
MOP - MAEs					100,00	93,33	-
MOP - ACTUAR.						99,29	99,01
MOP - COOPER.		80,22	79,58	83,86	90,91	94,49	100,00
MOP - MBA		90,86	89,29	89,04	97,83	98,93	100,00
MOP - FINANZ.		85,60	84,46	89,33	94,44	93,69	96,15
UMA (másteres)		-	-	-	99,17	98,84	98,74

5. **Tasa de rendimiento (indicador CURSA).** El análisis se realiza comparando los créditos superados con respecto a los créditos matriculados. Los tres grados simples presentan una tasa de rendimiento inferior a la media de la Universidad, por el contrario los dobles títulos, ADE+DERECHO y ECO+ADE, ese nivel medio. Por lo que respecta a los másteres, solo dos de ellos quedan por debajo de la media.

IN27 - Tasa de rendimiento

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	60,52	62,14	69,55	73,69	73,49	71,36	70,69
ADE+DERECHO		81,86	91,62	85,63	85,77	87,45	84,25
ECO	48,54	56,85	56,93	63,82	63,30	64,43	62,80

ECO+ADE				78,68	80,98	87,00	87,94
FICO	43,52	51,63	57,97	64,09	64,18	61,94	63,52
UMA (grados)	-	67,02	73,06	75,21	75,89	75,74	75,74
MOP - MAEs					99,09	96,05	96,88
MOP - ACTUAR.					90,13	90,37	97,38
MOP - COOPER.	80,60	70,47	80,04	79,74	82,32	85,11	77,83
MOP - MBA	82,30	90,29	86,43	86,88	94,88	97,04	92,98
MOP - FINANZ.	78,95	74,09	82,00	85,52	86,41	88,56	80,93
UMA (másteres)	88,22	86,13	87,86	87,70	93,22	92,11	90,28

En el caso de los grados podemos llegar a varias conclusiones ante estos datos:

- Hay una enorme brecha entre los dobles títulos y los grados simples explicado por dos razones de peso: la diferencia en la nota de corte y el menor número de estudiantes en el grupo.
- En general, a medida que ha avanzado el proceso de implantación del título las tasas han mejorado. El nuevo sistema llevó a modificaciones en los programas, sistemas de evaluación, impartición de contenidos, uso de nuevas metodologías, etc. y todo ello ha supuesto un proceso de adaptación tanto por parte del profesorado como del alumnado, era previsible que los resultados irían mejorando a medida que los cambios se iban asentando o modificando aquello que no demostraba los resultados esperados. En los últimos cursos puede hablarse de una estabilización de las tasas.

Por lo que respecta a los másteres, los datos son mejores que en el caso de los grados, aunque no siempre se alcance la media de la Universidad. El enfoque de un máster, con docencia más aplicada, contenidos más especializados, un público con más experiencia y conocimiento, una ratio estudiantes/profesor muy por debajo de la media de los grados, hace suponer y así lo manifiestan los datos que los resultados sean mejores que en estudios de primer ciclo.

6. **Tasa de éxito.** Esta tasa está relacionada con la anterior, en esta ocasión se comparan los créditos superados con respecto a los créditos presentados. Y nos encontramos con igual comportamiento que en la tasa de rendimiento, sirviendo el análisis y conclusiones anteriores para esta tasa.



	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	71,04	74,03	80,89	83,96	84,47	84,47	81,96
ADE+DERECHO		88,53	94,19	91,64	91,89	93,24	92,53
ECO	65,69	71,84	72,20	76,96	76,42	79,84	78,26
ECO+ADE				85,26	89,52	93,26	92,39
FICO	61,03	65,57	70,68	74,62	75,42	74,16	76,56
UMA (grados)	-	69,10	84,42	85,87	86,90	87,38	87,18
MOP - MAEs					100,00	100,00	100,00
MOP - ACTUAR.					98,02	98,15	94,61
MOP - COOPER.	89,35	81,45	86,86	84,14	95,58	98,55	98,05
MOP - MBA	88,41	93,19	89,19	90,46	99,49	100,00	100,00
MOP - FINANZ.	89,66	89,41	86,90	90,45	99,82	97,98	98,76
UMA (másteres)	94,42	92,37	92,57	92,19	98,89	98,37	98,10

7. **Duración media de estudios.** En el caso de los grados encontramos el esperado incremento, desde los 4 años de la primera promoción a los más de cinco en la cuarta promoción, aunque los incrementos al sumar promociones no son sustanciales, en cuatro promociones ha crecido poco más de un curso el retraso en la finalización.

Los másteres tienen una duración media superior al año en algunos cursos, sobre todo, como consecuencia del TFM, ya que hay una tendencia a dejar su defensa para cursos posteriores.

IN08 - Duración media de estudios*

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE				3,99	4,46	4,84	5,04
ADE+DERECHO							6,00
ECO				3,96	4,39	4,80	5,35
ECO+ADE							
FICO				4,00	4,43	4,84	5,40
MOP - MAEs					1,00	1,00	1,00

MOP - ACTUAR.						2,00	2,80
MOP - COOPER.	1,25	1,33	1,60	1,35	1,60	1,15	1,38
MOP - MBA	1,04	1,08	1,12	1,00	1,08	1,06	1,06
MOP - FINANZ.	1,00	1,64	1,64	1,17	1,47	1,57	1,64

* Se consideran las convalidaciones, lo que puede dar lugar a que un estudiante finalice en un periodo inferior a la duración del plan de estudios

8. Plazas ofertadas: *numerus clausus*, grado de cobertura y demanda de la titulación. La oferta de plazas está ligada con la capacidad de oferta por parte de la institución y la mayor o menor demanda por parte de los preuniversitarios (demanda, que a su vez, está basada en sus preferencias personales, sus conocimientos sobre el título, las expectativas de trabajo futuro...). La Facultad trata por tanto, de ajustar sus *numerus clausus* a la demanda conocida y a los recursos (humanos, técnicos, de espacio) con los que cuenta.

La oferta del Centro es muy elevada pues las plazas ofertadas de nuevo ingreso rondan las 800 plazas.

Numerus clausus

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	390	315	315	300	300	300	300
ADE+DERECHO	-	75	75	75	75	75	75
ECO	215	215	195	110	110	120	120
ECO+ADE	-	-	-	75	75	75	75
FICO	260	195	240	230	230	230	200
Total	865	800	825	790	790	800	770

El grado de cobertura nos indica que las previsiones han sido correctas, como muestra el IN20 la matrícula es superior a los *numerus clausus*.

Para los másteres, la problemática oferta-demanda es la misma, y nos encontramos con dos perfiles:

- Los MOP en Dirección y Administración de Empresas y en Finanzas, Banca y Seguros, cubren las plazas ofertadas o quedan próximos.
- Los MOP en Análisis Económico y Empresarial, en Ciencias Actariales y Financieras, y en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo no



llegan a cubrir, pero ha de tenerse en cuenta que los plazos de matriculación han impedido cubrir plazas a las que renuncia el alumnado al que en primera instancia se le ha adjudicado, pues como se puede observar en los indicadores sobre la demanda los porcentajes son mucho más elevados que los de cobertura.

IN20 - Grado de cobertura de las plazas ofertadas

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	119,23	111,43	125,71	97,00	106,67	104,00	102,00
ADE+DER	-	102,67	109,33	108,00	106,67	104,00	101,33
ECO	137,67	123,72	143,08	120,91	100,91	105,00	112,50
ECO+ADE	-	-	-	97,33	108,00	100,00	105,33
FICO	88,85	123,08	94,17	87,39	89,13	90,43	91,00
MOP - MAEs					36,67	23,33	53,33
MOP - ACTUAR.					92,00	60,00	40,00
MOP - COOPER.	80,00	100,00	92,00	76,67	53,33	73,33	63,33
MOP - MBA	106,67	80,00	71,43	91,43	100,00	100,00	92,50
MOP - FINANZ.	100,00	66,67	76,67	86,67	100,00	93,33	73,33

Para analizar la demanda de la titulación haremos uso del indicador 22:

IN22_1 - Demanda de la titulación en 1ª opción

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	107,18	216,50	140,95	161,67	128,00	131,67	128,67
ADE+DERECHO		221,33	300,00	225,33	241,33	188,00	222,67
ECO	71,16	113,95	161,03	270,91	108,18	145,00	110,83
ECO+ADE				154,67	272,00	230,67	246,67
FICO	44,61	73,08	104,17	120,43	77,39	100,87	150,00
MOP - MAEs					86,67	46,67	86,67
MOP - ACTUAR.					144,00	84,00	80,00
MOP - COOPER.	208,00	180,00	190,00	163,33	113,33	73,33	106,67
MOP - MBA	190,00	188,57	240,00	342,86	237,50	192,50	175,00
MOP - FINANZ.	176,00	286,67	370,00	343,33	203,33	146,67	173,33



Podemos observar cómo la demanda en primera opción de todas las titulaciones (grados y másteres) es muy elevada y suficiente para cubrir las plazas ofertadas, donde mayor porcentaje tenemos es en las dobles titulaciones, por un lado y por otro, en el caso de los másteres, la demanda de los tres másteres que no llegan a cubrir su oferta es muy elevada y no cabría pensar que fuesen a quedar plazas sin cubrir, sobre todo, en el caso del Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, ratificando el argumento anterior.

IN22_2 - Demanda de la titulación en 2ª opción

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	90,51	189,56	149,84	156,33	147,67	145,00	142,67
ADE+DERECHO		156,00	190,67	133,33	182,67	176,00	184,00
ECO	133,02	185,12	206,67	336,36	249,09	270,83	215,83
ECO+ADE				113,33	152,00	106,67	144,00
FICO	55,38	101,54	122,50	148,70	60,87	93,48	100,50
MOP - MAEs					90,00	90,00	70,00
MOP - ACTUAR.					40,00	44,00	24,00
MOP - COOPER.	84,00	164,00	140,00	106,67	66,67	73,33	60,00
MOP - MBA	66,67	100,00	146,67	202,86	122,50	130,00	102,50
MOP - FINANZ.	64,00	173,33	116,67	156,67	130,00	80,00	120,00

IN22_3 - Demanda de la titulación en 3ª y sucesivas opciones

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	276,67	599,33	418,73	478,67	490,67	434,33	407,67
ADE+DERECHO		430,67	648,00	608,00	642,67	553,33	500,00
ECO	330,70	505,58	702,56	1.184,55	827,27	836,67	663,33
ECO+ADE				318,67	412,00	220,00	329,33
FICO	232,69	403,08	472,92	435,65	334,35	383,04	447,00
MOP - MAEs					226,67	103,33	136,67
MOP - ACTUAR.					112,00	84,00	80,00
MOP - COOPER.	28,00	228,00	270,00	250,00	180,00	143,33	140,00

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC CURSO 2016/2017	 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
---	--	--

MOP - MBA	26,67	140,00	170,00	322,86	230,00	257,50	195,00
MOP - FINANZ.	24,00	120,00	273,33	206,67	166,67	86,67	136,67

En el caso de los grados, todos han cubierto las plazas ofertadas en la primera adjudicación y salvo Finanzas y Contabilidad, el porcentaje de estudiantes que habían solicitado ese título con preferencia 1 es muy elevado.

1ª adjudicación

	Total		Pref. 1		Pref. 2		Pref. 3		Pref. 4 o más	
	Solicit.	Matric.	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total
ADE	2.037	314	234	74,52%	68	21,66%	11	3,50%	1	0,32%
ADE+DER	680	77	74	96,10%	2	2,60%	0	0,00%	1	1,30%
ECO	1.188	126	79	62,70%	38	30,16%	6	4,76%	3	2,38%
ECO+ADE	540	77	76	98,70%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,30%
FICO	1.395	205	113	55,12%	44	21,46%	22	10,73%	26	12,68%

NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

Analizaremos en este apartado el nivel de satisfacción del estudiante con diversos aspectos relacionados con la prestación del servicio universitario, desde su primer contacto con la Universidad hasta la finalización de esa relación. Estas medidas se basan, o bien, en una encuesta de satisfacción del Sistema de Garantía de la Calidad que cumplimenta el alumnado en el mes de mayo, o, en la Encuesta de Opinión del Alumnado sobre la actividad docente del profesorado, que se cumplimenta en el aula tanto a finales del primer semestre como del segundo, dependiendo del indicador analizado.

El Cuestionario del Alumnado del SGC se utiliza para la medición de los indicadores: 19, 24, 38, 41, 58 y 61.

La participación en el Cuestionario del Alumnado del SGC (curso 2016/17), en las titulaciones del Centro, se detalla a continuación:

Estudios de Grado

	Matriculados	Respuestas	Participación %
ADE	1.286	265	20,61
ADE+DERECHO	415	135	32,53
ECO	674	130	19,29

ECO+ADE	271	105	38,75
FICO	809	160	19,78
GRADOS FACULTAD	3.455	795	23,01
GRADOS UMA	30.745	6.116	19,89

Estudios de Másteres

	Matriculados	Respuestas	Participación %
MOP - MAEs	17	5	29,41
MOP - ACTUAR.	40	15	37,50
MOP - COOPER.	30	3	10,00
MOP - MBA	44	16	36,36
MOP - FINANZ.	46	4	8,70
MÁSTERES FACULTAD	183	44	24,04
MÁSTERES UMA	2.501	276	11,04

El porcentaje de respuestas del alumnado de la Facultad viene manteniendo una tendencia similar en los últimos cursos, si bien es cierto que en conjunto se supera la media de la Universidad, también lo es que hay una disparidad en los porcentajes de respuesta a nivel de título, cuestionándose en algunos de ellos la validez de las respuestas conseguidas.

La Encuesta de Opinión del Alumnado sobre la actividad docente del profesorado, que gestiona el Centro Andaluz de Prospectiva, se utiliza para medir los indicadores: 26, 29 y 49.

Las respuestas responden a una escala Likert (1 a 5) y consideramos que el indicador es aceptable a partir de un 3.

9. **Proceso de entrada a la Universidad:** La selección, admisión y matriculación se considera adecuada y los valores no difieren demasiado de un curso a otro, salvo en el caso de los másteres, con una mayor dispersión.

IN19 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección. admisión y matriculación

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------



ADE	3,36	3,41	3,24	2,95	2,98	3,18	3,18
ADE+DERECHO		3,60	3,85	3,17	2,90	3,24	3,59
ECO	3,39	3,38	3,24	2,94	2,88	2,91	3,32
ECO+ADE				3,57	2,84	2,74	3,43
FICO	3,29	3,50	3,23	3,11	3,01	3,41	3,38
UMA (grados)	-	-	-	3,11	3,07	3,12	3,41
MOP - MAEs					3,10	4,07	4,03
MOP - ACTUAR.					3,36	4,79	3,82
MOP - COOPER.	4,25	3,62	3,50	2,33	3,50	3,33	2,67
MOP - MBA	5,00	3,92	2,83	2,88	3,63	3,09	3,88
MOP - FINANZ.	2,50	3,38	2,93	-	3,86	3,47	3,54
UMA (másteres)	-	-	-	3,68	-	3,54	3,68

10. Marcha del curso académico: La valoración del alumnado de grados y másteres es próxima al cuatro en los grados y superior al cuatro en los másteres, los resultados son muy buenos.

IN26 - Grado de cumplimiento de la planificación

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	3,78	3,82	3,77	3,79	3,86	3,95	3,87
ADE+DERECHO		3,90	3,87	4,15	3,92	3,98	3,94
ECO	3,88	3,97	3,83	3,99	4,04	4,00	3,98
ECO+ADE				4,28	4,08	3,87	3,80
FICO	3,95	3,93	3,91	3,91	3,93	4,02	3,84
UMA (grados)	-	-		4,02	4,05	4,01	4,09
MOP - MAEs					4,00	3,74	3,29
MOP - ACTUAR.					4,41	4,62	4,50
MOP - COOPER.	5,00	3,95	-	4,01	4,74	4,47	4,33
MOP - MBA	2,74	-	4,12	3,64	3,90	3,94	4,25
MOP - FINANZ.	4,10	4,33	3,65	3,97	4,04	3,69	4,23
UMA (másteres)	-	-	4,09	4,15	4,31	-	4,31

Promedio de los ítems 5, 6 y 7 de la Encuesta de Opinión del Alumnado

11. La labor del profesorado: Las respuestas son muy elevadas, todas las valoraciones son superiores al 3,68, lo que dadas las características de la docencia en nuestro Centro con grupos masificados, se puede valorar como muy positivo.

En el caso de los másteres, encontramos valores muy altos, por encima del cuatro en cuatro de ellos, lo que muestra que una docencia de grupos reducidos facilita sobremanera la implantación del EEES (Encuesta de Opinión del Alumnado).

IN49 - Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	3,66	3,69	3,65	3,64	3,70	3,83	3,86
ADE+DERECHO		3,78	3,63	4,07	3,71	3,81	3,94
ECO	3,79	3,90	3,74	3,90	3,92	3,86	3,93
ECO+ADE				3,91	3,88	3,73	3,69
FICO	3,79	3,75	3,78	3,71	3,77	3,88	3,79
UMA (grados)	-	-	-	3,89	3,92	3,96	3,95
MOP - MAEs					4,09	3,89	3,37
MOP - ACTUAR.					4,34	4,60	4,37
MOP - COOPER.	4,00	3,96	-	3,98	4,81	4,28	4,20
MOP - MBA	2,94	-	4,13	3,69	3,48	3,85	4,29
MOP - FINANZ.	3,91	4,16	3,61	3,85	3,88	3,68	3,97
MOP - SOCIOL.	3,73	4,14	4,14		-	3,88	4,68
UMA (másteres)	-	-	3,97	4,00	4,20	4,11	4,20

Ítem 23 de la Encuesta de Opinión del Alumnado

12. El sistema de evaluación: Este aspecto puede considerarse el talón de Aquiles de cualquier sistema educativo. Los valores obtenidos están próximos a la media de la Universidad (en algunos másteres quedan por encima) y dadas las características de nuestro Centro, de grupos numerosos, lo que multiplica el esfuerzo de implantación de un sistema de evaluación como el que define al Espacio Europeo

de Educación Superior los datos que reflejan la tabla pueden calificarse de favorables (Encuesta de Opinión del Alumnado).

IN29 - Satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	3,59	3,61	3,55	3,56	3,62	3,67	3,73
ADE+DERECHO		3,69	3,58	3,94	3,68	3,74	3,78
ECO	3,73	3,83	3,73	3,83	3,85	3,82	3,87
ECO+ADE				4,03	3,87	3,65	3,65
FICO	3,75	3,70	3,68	3,69	3,68	3,86	3,74
UMA (grados)				3,78	3,83	3,87	3,85
MOP - MAEs					3,96	3,53	3,33
MOP - ACTUAR.					4,21	4,57	4,05
MOP - COOPER.	4,75	3,87	-	3,77	4,73	4,32	4,24
MOP - MBA	2,88	-	4,09	3,52	3,67	3,87	4,19
MOP - FINANZ.	3,99	4,29	3,51	3,77	3,97	3,62	4,10
UMA (másteres)	-	-	3,94	3,95	4,15	-	4,13

Promedio de los ítems 19 y 20 de la Encuesta de Opinión del Alumnado

13. Actividades de orientación. En este caso hay que discriminar las actividades ofertadas por el Centro del asesoramiento prestado por el Servicio de Orientación y que tiene un carácter únicamente profesional. El Centro debe orientar al alumnado tanto en el ámbito docente, en relación con las competencias específicas y transversales que debe desarrollar el alumnado como en el ámbito profesional.

IN23 - Porcentaje de estudiantes que participan en actividades de orientación (acogida y apoyo a la formación)

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
FACULTAD	34,22	38,43	40,89	44,57	89,46	86,44	88,20

Es el Centro el que debe proporcionar la información para medir el indicador 23, y lo hace en función del grado de participación en:

- Talleres en el acto de bienvenida.
- Talleres de biblioteca.

- Curso cero de Matemáticas.
- Conferencias, talleres y seminarios.

IN24 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	-	1,86	2,73	3,38	3,28	3,32	3,02
ADE+DERECHO		-	2,88	3,04	2,97	3,16	3,28
ECO	3,00	1,85	2,67	3,49	3,39	2,84	3,30
ECO+ADE				3,12	3,20	3,00	2,88
FICO	-	1,94	2,56	3,37	3,32	3,33	3,00
UMA (grados)	-	-	-	3,25	3,31	3,20	3,22
MOP - MAEs					2,20	4,21	4,04
MOP - ACTUAR.					3,86	4,79	4,12
MOP - COOPER.	-	-	3,25	3,17	4,50	3,08	2,17
MOP - MBA	-	2,33	2,75	2,00	3,63	3,32	3,89
MOP - FINANZ.	-	2,33	2,45	-	2,96	2,97	3,25
UMA (másteres)	-	-	-	3,20	-	3,17	3,27

En el curso 2016/17 las respuestas mantienen la tendencia del curso anterior, siendo todas favorables salvo en el caso del Máster en Cooperación, los grados tienen una valoración similar a la media de la Universidad, siendo estos también los que hacen más uso de la oferta del Centro pues es el grupo más numeroso de estudiantes del mismo.

IN34 - Número de alumnos/as que asisten a las actividades de orientación profesional del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE						682	1.713
ADE+DERECHO						78	406
ECO						374	449
ECO+ADE						115	208
FICO						440	832
MOP - MAEs						43	100

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC CURSO 2016/2017	 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
---	--	--

MOP - ACTUAR.						177	152
MOP - COOPER.						3	-
MOP - MBA						346	357
MOP - FINANZ.						34	59
FACULTAD	453	317	1.627	1.455	2.102	2.477	4.299
Total UMA						26.283	28.461

En lo referente a las actividades del Servicio de Cooperación Empresarial hay que decir que se realizan en colaboración con el Centro o en muchos de los casos es el propio Centro el que las organiza y traslada la información al citado Servicio. En el curso 2016/17 se han ofertado un total de 72 actividades relacionadas con la orientación profesional.

Desde el curso 2015/16 el Centro obtiene los datos desagregados a nivel de titulación, siendo destacable el elevado nivel de satisfacción.

IN35 - Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de orientación profesional

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE						4,27	4,31
ADE+DERECHO						4,49	4,33
ECO						4,23	4,25
ECO+ADE						4,50	4,40
FICO						4,27	4,28
MOP - MAEs						4,28	4,02
MOP - ACTUAR.						4,73	4,77
MOP - COOPER.						-	-
MOP - MBA						4,02	4,00
MOP - FINANZ.						4,20	4,33
FACULTAD	-	-	-	4,29	4,12	4,26	4,35
Total UMA						4,14	4,25

14. Prácticas externas. El IN37 del SGC refleja para cada curso académico, el nº de plazas de prácticas curriculares que se ofertan, en relación con el alumnado que solicita dichas prácticas. El valor de este indicador es de 1 para todos los títulos pues todo el alumnado matriculado en las distintas asignaturas de prácticas de las titulaciones del Centro (grados y másteres) tiene acceso a la práctica solicitada.

IN38 - Nivel de satisfacción con las prácticas curriculares

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE				4,36	4,26	4,22	4,57
ADE+DERECHO							4,24
ECO				3,91	4,41	4,43	4,47
ECO+ADE							
FICO				4,18	4,43	4,27	4,44
UMA (grados)				3,25	4,33	3,12	4,40
MOP - MAEs					-	3,67	-
MOP - ACTUAR.						4,80	5,00
MOP - COOPER.	-	-	-	3,33	4,38	4,50	-
MOP - MBA	4,73	1,00	2,00	2,00	2,00	1,70	3,00
MOP - FINANZ.	-	2,67	3,00	-	3,50	3,20	5,00
UMA (másteres)	-	-	-	3,82	-	3,54	3,53

La asignatura prácticas curriculares en los grados es una asignatura optativa. En el caso de los másteres es una asignatura obligatoria y se viene dando desde la implantación de los mismos.

Por lo que respecta al grado de satisfacción con las prácticas, en los grados la respuesta es muy positiva. En el caso de los másteres, hay mayor dispersión, aunque este último curso las valoraciones son muy buenas en líneas generales.

15. Puestos de trabajo. El Centro en los últimos años ha hecho un esfuerzo importante por facilitar al alumnado espacios para el trabajo en grupo, el estudio y/o la consulta de material, que queda reflejado en el incremento del indicador 59 en los últimos años.

Destacar, también, que nuestra biblioteca participa en el programa de horario ampliado en periodo de exámenes.

IN59 - Número de puestos de trabajo por estudiante

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
FACULTAD	0,25	0,24	0,22	0,23	0,25	0,26	0,28

16. Los recursos con los que cuenta la Facultad: Las valoraciones no son buenas en el caso de los grados. El Centro continúa con su esfuerzo por mejorar la tecnología usada en las aulas (ordenador, cañón, sistema de refrigeración), aulas de informática (ampliación de puestos, optimización del uso de las aulas), enchufes en todas las aulas, etc. Esperamos que cuando la renovación sea completa este indicador alcance el nivel deseado.

IN58 - Satisfacción de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	3,08	3,12	2,81	3,00	2,98	2,67	2,83
ADE+DERECHO		2,85	2,74	3,34	-	-	-
ECO	2,92	2,54	2,93	3,13	2,92	2,72	2,63
ECO+ADE				3,07	3,12	2,78	2,70
FICO	3,00	3,32	2,81	3,13	3,08	2,82	2,96
UMA (grados)	-	-	-	3,31	3,32	3,38	3,42
MOP - MAEs					2,80	4,20	3,50
MOP - ACTUAR.					2,71	4,00	4,00
MOP - COOPER.	1,00	3,60	2,50	3,00	3,50	3,80	3,00
MOP - MBA	2,00	3,50	3,67	3,00	3,29	3,00	4,18
MOP - FINANZ.	3,00	3,67	3,17	-	3,10	3,00	2,75
UMA (másteres)	-	-	-	3,35	-	3,56	3,49

17. Quejas, sugerencias y felicitaciones: A este respecto hay que decir que el sistema para la gestión informatizada y centralizada del servicio de quejas, sugerencias y felicitaciones (<http://di.uma.es/quejasysugerencias/>) sigue sin tener el uso esperado, pues el alumnado continúa buscando al Equipo Directivo para la resolución de sus problemas, siendo muy superior el porcentaje de quejas, sugerencias y felicitaciones presentadas por este canal más informal que por la vía

formal. Sí podemos considerar que las quejas quedan resueltas tras la implicación de los órganos afectados (departamentos o servicios).

IN63 - Porcentaje de acciones implantadas relacionadas con las quejas recibidas

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
FACULTAD	-	-	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

18. **Otros servicios:** Todas son respuestas positivas, en general la oferta de servicios (reprografía, cafetería, limpieza) se considera buena (Encuesta de satisfacción del SGC).

IN61 - Nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	-	3,17	3,16	3,37	3,48	3,55	3,37
ADE+DERECHO		3,82	3,66	3,59	-	3,81	-
ECO	-	3,07	3,32	3,42	3,47	3,44	3,46
ECO+ADE				3,66	3,69	3,55	3,37
FICO	-	3,27	3,42	3,41	3,45	3,64	3,62
UMA (grados)	-	-	-	3,55	3,64	3,85	3,74
MOP - MAEs					3,87	4,33	4,04
MOP - ACTUAR.					3,67	4,15	4,18
MOP - COOPER.	-	3,30	3,96	3,83	3,25	3,58	3,24
MOP - MBA	-	3,58	3,58	2,88	3,68	3,36	3,94
MOP - FINANZ.	-	3,79	3,29	-	3,88	3,20	3,61
UMA (másteres)	-	-	-	4,00	-	4,04	3,95

19. **Inserción en el mercado laboral.** Dada la situación económica que estamos viviendo, la estabilidad en los porcentajes de inserción se puede considerar una buena noticia, sólo hay datos de las licenciaturas, pero se mantiene la tendencia. Este año contamos por primera vez con datos de los másteres, habrá que esperar a tener más cursos para un análisis.

IN36 - Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados (datos en %)



	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
(E) LADE	58,94	57,46	59,56	51,33	63,86	65,50	71,76
(E) LCAF	72,22	70,00	43,75	50,00	76,09	58,33	76,92
(E) LE	57,43	53,10	48,06	45,45	58,71	61,14	68,70
ADE						60,71	61,14
ADE+DERECHO							
ECO						54,05	41,54
ECO+ADE							
FICO						59,09	66,67
MOP - MAEs							44,44
MOP - ACTUAR.							
MOP - COOPER.	-	-	-	-	50,00	53,85	50,00
MOP - MBA	-	-	-	-	40,00	66,67	79,41
MOP - FINANZ.	-	-	-	-	85,71	70,59	60,00

Los estudios de inserción laboral disponibles hasta la fecha se publican en:

<http://www.uma.es/agencia-de-colocacion/cms/menu/prospeccion-ocupacional/informes-de-insercion/>

NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

Un breve análisis de la composición, expectativas y satisfacción del personal docente e investigador.

20. **Composición del PDI.** El porcentaje de funcionariado sobre el total ha ido descendiendo progresivamente con la política de no renovación de plazas por encima de la tasa de reposición. El freno en la promoción del profesorado puede convertirse en un hándicap importante en un futuro influyendo en su motivación y derivando su atención a temas de investigación para garantizar posibles promociones futuras, cada vez más exigentes en el apartado investigador pero no en el docente.

IN44 - Relación porcentual entre el número total de PDI funcionario sobre el total de PDI

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

FACULTAD	61,17	62,98	61,71	56,45	54,40	50,78	49,75
UMA	55,79	55,58	55,34	53,84	52,34	49,31	48,22

21. **Nivel de satisfacción del PDI.** Desde el Servicio de Calidad se viene pasando todos los años una encuesta al PDI para recoger su valoración sobre el trabajo que realiza y las condiciones en las que ha de desenvolverse, aunque esta información no forma parte de los indicadores del SGC, se considera que es un complemento importante para dar una visión global de lo que demanda este colectivo.

En el curso 2016/17 el número de PDI que ha participado en dicho Cuestionario ha sido el siguiente:

Respuestas PDI Curso 2014/2015

Centro al que está adscrito	Respuestas
Facultad de CC. EE. y EE.	111
Grado en el que imparte docencia	Respuestas
ADE	65
ADE+DERECHO	48
ECO	45
ECO+ADE	34
FICO	42
Máster en el que imparte docencia	Respuestas
MOP - MAEs	20
MOP - ACTUAR.	8
MOP - COOPER.	14
MOP - MBA	17
MOP - FINANZ.	15

Un análisis sobre los recursos con los que se cuenta para desarrollar la docencia nos lleva a hablar de una valoración positiva, dando un aprobado a las instalaciones, y servicios externos como los de reprografía, limpieza y cafetería.

Instalaciones e infraestructuras del Centro

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Facultad	3,69	3,49	3,19	3,32	3,31	3,18	3,18
UMA	-	3,28	3,20	3,27	3,34	3,35	3,34

A partir del curso 2012/2013 se ha preguntado por los distintos servicios de forma individualizada, obteniéndose unas puntuaciones muy buenas:

Servicio de reprografía

*incorporada en el curso 13/14

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Facultad			3,85	4,04	3,99	3,99	4,16
UMA			3,98	4,07	4,12	4,16	4,17

Servicio de cafetería

*incorporada en el curso 13/14

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Facultad			3,07	3,35	3,00	3,10	3,34
UMA			3,38	3,59	3,47	3,43	3,46

Servicio de limpieza

*incorporada en el curso 13/14

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Facultad			3,52	3,68	3,62	3,47	3,61
UMA			3,88	3,91	3,91	3,89	3,92

De los ítemes que se preguntan diferenciando por titulación, queremos destacar algunos elementos clave en el desarrollo de la labor docente:

Ratio alumnos/profesor

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	-	-	2,21	2,42	2,39	2,27	2,63
ADE+DERECHO		-	2,93	2,30	2,97	3,41	3,47
ECO	-	-	2,16	2,47	2,49	2,73	3,05
ECO+ADE				2,11	3,00	3,04	3,69
FICO	-	-	2,39	2,41	2,90	3,00	2,88
Facultad (grados)	2,05	2,37	2,24	2,39	2,63	2,82	3,09
MOP - MAEs					4,47	4,67	4,55
MOP - ACTUAR.					4,88	4,60	4,63
MOP - COOPER.	-	-	4,44	4,25	4,13	4,07	4,38
MOP - MBA	-	-	4,00	4,06	3,29	3,00	3,25

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	MEMORIA DE RESULTADOS DEL SGC CURSO 2016/2017	 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
---	--	--

MOP - FINANZ.	-	-	4,33	4,08	4,13	4,23	4,20
Facultad (másteres)	-	-	4,27	4,15	4,14	4,10	4,18

Hay una notable diferencia en el grado de acuerdo con el alumnado asignado a cada grupo, según se trate de los grados o los másteres, el número de alumnado por grupo grande en los grados es mucho más elevado que en el caso de los másteres, y ha quedado reflejado en la respuesta del PDI.

Dedicación de los estudiantes

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	-	-	2,76	2,88	2,95	2,69	2,98
ADE+DERECHO		-	4,00	3,75	3,67	3,83	4,13
ECO	-	-	2,42	2,61	2,54	2,65	2,84
ECO+ADE				3,13	3,67	3,57	4,12
FICO	-	-	2,62	2,59	2,43	2,52	2,67
Facultad (grados)	2,43	2,57	2,63	2,89	2,74	2,98	3,28
MOP - MAEs					3,67	3,74	4,21
MOP - ACTUAR.					3,43	4,07	4
MOP - COOPER.	-	-	3,88	3,25	3,30	3,29	3,31
MOP - MBA	-	-	2,94	3,44	2,71	2,75	2,94
MOP - FINANZ.	-	-	2,89	3,46	3,53	3,54	3,73
Facultad (másteres)	-	-	3,17	3,43	3,34	3,47	3,67

En cuanto al alumnado, destacar en el caso de los grados la notable diferencia de los dobles grados con los otros grados. Según las respuestas sería deseable una mayor motivación y participación en ese proceso de aprendizaje, como lo refleja el desacuerdo con el nivel de dedicación del alumnado y su escasa atención a las tutorías, que cada día deriva más al uso de la tecnología (mensajería instantánea, correo electrónico, correo de la plataforma virtual, foros de debate, etc.):

Uso y aprovechamiento de tutorías por parte del alumnado

*incorporada en el curso 12/13

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE			2,19	2,33	2,24	2,19	2,38
ADE+DERECHO			3,33	2,75	2,94	3,04	3,02
ECO			1,92	2,12	2,24	2,14	2,44
ECO+ADE				2,33	2,93	2,85	2,91
FICO			2,05	2,00	2,04	2,19	2,43
Facultad (grados)			2,07	2,26	2,23	2,43	2,6
MOP - MAEs					2,93	3,11	3,40

MOP - ACTUAR.					3,13	3,47	3,25
MOP - COOPER.			2,67	2,77	2,90	2,73	2,82
MOP - MBA			2,56	2,41	2,25	2,21	2,27
MOP - FINANZ.			2,50	2,73	2,73	2,85	3,40
Facultad (másteres)			2,70	2,70	2,85	2,90	3,13

3. Análisis del cumplimiento de líneas estratégicas del curso 2016/2017

Las líneas estratégicas que se fijaron para el curso 2016/2017 fueron las siguientes:

- Avance en la coordinación y gestión de los títulos impartidos en la Facultad.
- Mejora en la difusión de los títulos.
- Avance en las relaciones Universidad-Empresa.
- Proyección nacional e internacional del Centro.

Por lo que respecta al cumplimiento de las mismas, información recogida en el indicador IN02, para este curso se han desarrollado todas las acciones previstas para el alcance de las mismas, como se puede comprobar en el detalle de las acciones de mejora del punto tres de este documento.

4. Definición de nuevas líneas estratégicas para el curso 2017/2018

Las líneas estratégicas son una continuación del curso anterior, ya que consideramos que la mejora de la calidad y excelencia en nuestro Centro debe pasar por:

- Avanzar en la coordinación y gestión de los títulos impartidos en la Facultad.
- Mejorar en la difusión de los títulos.
- Avanzar en las relaciones Universidad-Empresa.
- Proyección nacional e internacional del Centro.

5. Análisis de las acciones de mejora del curso 2016/2017

Las acciones de mejora que se fijaron para el curso 2016/2017 fueron las siguientes:

- [Plan de mejora](#) del Grado en Administración y Dirección de Empresas
- [Plan de mejora](#) del Grado en Economía
- [Plan de mejora](#) del Grado en Finanzas y Contabilidad
- [Plan de mejora](#) del Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial
- [Plan de mejora](#) del Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras
- [Plan de mejora](#) del Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
- [Plan de mejora](#) del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas
- [Plan de mejora](#) del Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros

6. Definición de nuevas acciones de mejora para el curso 2017/2018

Las acciones de mejora fijadas para el curso 2017/2018 son:

Plan de mejora del Grado en Administración y Dirección de Empresas:

1. Delimitar la obligatoriedad de concurrencia del estudiante a la Secretaría del Centro para la realización de gestiones administrativas a los casos en que sea necesaria la aportación de documentación original.
2. Intensificar el uso del correo electrónico como medio de comunicación con el estudiante, en detrimento de la atención presencial y telefónica.
3. Resolver con carácter de urgencia la tramitación de solicitudes cuya demora pudiera conllevar un perjuicio de carácter académico y/o económico al estudiante.
4. Seguir avanzando en la mejora de la Coordinación.
5. Seguir potenciando y fomentando el desarrollo de competencias transversales a través de la realización de talleres y seminarios.
6. Implantación de una nueva estructura de horarios que permita liberar franjas horarias para el desarrollo de las actividades de carácter transversal.
7. Implantación de un nuevo sistema de reserva de espacios que permita mayor flexibilidad y acceso a la información.

Plan de mejora del Grado en Economía:



1. Delimitar la obligatoriedad de concurrencia del estudiante a la Secretaría del Centro para la realización de gestiones administrativas a los casos en que sea necesaria la aportación de documentación original.
2. Intensificar el uso del correo electrónico como medio de comunicación con el estudiante, en detrimento de la atención presencial y telefónica.
3. Resolver con carácter de urgencia la tramitación de solicitudes cuya demora pudiera conllevar un perjuicio de carácter académico y/o económico al estudiante.
4. Seguir avanzando en la mejora de la Coordinación.
5. Seguir potenciando y fomentando el desarrollo de competencias transversales a través de la realización de talleres y seminarios.
6. Implantación de una nueva estructura de horarios que permita liberar franjas horarias para el desarrollo de las actividades de carácter transversal.
7. Implantación de un nuevo sistema de reserva de espacios que permita mayor flexibilidad y acceso a la información.

Plan de mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad:

1. Delimitar la obligatoriedad de concurrencia del estudiante a la Secretaría del Centro para la realización de gestiones administrativas a los casos en que sea necesaria la aportación de documentación original.
2. Intensificar el uso del correo electrónico como medio de comunicación con el estudiante, en detrimento de la atención presencial y telefónica.
3. Resolver con carácter de urgencia la tramitación de solicitudes cuya demora pudiera conllevar un perjuicio de carácter académico y/o económico al estudiante.
4. Seguir avanzando en la mejora de la Coordinación.
5. Seguir potenciando y fomentando el desarrollo de competencias transversales a través de la realización de talleres y seminarios.
6. Implantación de una nueva estructura de horarios que permita liberar franjas horarias para el desarrollo de las actividades de carácter transversal.
7. Implantación de un nuevo sistema de reserva de espacios que permita mayor flexibilidad y acceso a la información.

Plan de mejora del Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial (en respuesta a las recomendaciones del Informe de Renovación de la Acreditación del 02/04/2018):

1. Con carácter general, se recomienda fomentar la participación en las encuestas de satisfacción por parte de todos los colectivos implicados en el Título.

2. Se recomienda aumentar la dotación de personal administrativo asignado al Máster. Es ineficiente que las tareas de gestión administrativa se asignen al personal académico.

Plan de mejora del Máster Universitario en Ciencias Actariales y Financieras (en respuesta a las recomendaciones del Informe de Renovación de la Acreditación del 20/07/2017):

1. Se recomienda que todos los agentes implicados tengan representación en el SGC y se creen subcomisiones que puedan atender a las especificidades propias de cada una de las titulaciones.
2. Se recomienda sondear la opinión del colectivo de empleadores, en particular para conocer su valoración sobre las competencias adquiridas por los estudiantes y egresados.
3. Se recomienda que los procedimientos no dependan de una única persona (especialmente todo lo relativo a Prácticas externas: proceso de selección de empresas, asignación de estudiantes y tutorización por parte de un coordinador) para evitar que pueda verse cuestionado su funcionamiento en caso de ausencia.
4. Se recomienda precisar mejor en futuros informes los servicios de orientación disponibles para el alumnado, estableciendo los objetivos específicos de los mismos así como los logros alcanzados hasta el momento.
5. Se recomienda sistematizar el procedimiento para incorporar las valoraciones de los diferentes agentes implicados en el título a la hora de plantear posibles mejoras en el mismo.
6. Se recomienda realizar una reflexión acerca de las causas que han podido originar una caída en la demanda del título entre los cursos 2014/15 y 2015/16.

Plan de mejora del Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo:

1. Mejora de la imagen del Máster con acciones que incidan en su visibilidad y en la calidad del mismo.
2. Profundizar en los contenidos relacionados con los temas de actualidad e interés de cooperación y desarrollo.

Plan de mejora del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas:



1. Mejorar la información ofrecida a través de la web propia del MBA. Se recomienda convertir al formato Wordpress para facilitar la inclusión de contenidos, actualización de datos y fechas, etc., sin que se requiera la intervención de programador web.
2. Conseguir la colaboración de personal de apoyo administrativo para la coordinación, acudiendo a convocatorias de becas como el plan propio de docencia de la UMA.
3. Especificar y profundizar en las acciones que se están realizando para coordinar las evaluaciones de las distintas asignaturas, contribuyendo a su homogenización.
4. Realizar las acciones de coordinación del PFM a través del campus virtual, para hacer más efectiva la comunicación de las tareas y favorecer el cumplimiento del cronograma.
5. Mejorar la planificación de los tribunales de defensa del PFM, de forma tal que cada tribunal se haga cargo de no más de 10 proyectos por convocatoria.
6. Fortalecer la coordinación de contenidos y tareas entre asignaturas y fomentar la inclusión de temáticas transversales multidisciplinares que evidencien la relación entre las materias abordadas en el Máster.
7. Proponer un procedimiento para que las bajas se formalicen lo antes posible, de forma tal que los candidatos en lista de espera puedan acceder a las plazas vacantes y garantizar la cobertura del numerus clausus. Demandar visado a los alumnos extranjeros para formalizar matrícula. Agilizar las anulaciones de matrícula por impago y mantener la lista de espera hasta formalizar las bajas.
8. Revisar la programación de la docencia del Máster. Se propone adelantar el inicio de la docencia a mediados del mes de octubre y extenderla hasta finales del mes de abril. Planificar las clases de lunes a jueves, reservando los viernes para la realización de exámenes, la programación de seminarios, actividades complementarias, salidas y visitas a empresas.
9. Investigar las situaciones de abandono del Máster (IN04) (algunas parecen corresponder a renunciaciones no formalizadas) y sus causas a través de una encuesta o entrevista individual, considerando que el valor del indicador está por encima de la media de los Másteres de la universidad.
10. Estudiar, mediante encuestas o entrevistas, el indicador IN38, con el objetivo de identificar disconformidades o ejes de mejora, que permitan elevar la satisfacción de los estudiantes con las prácticas curriculares.

Plan de mejora del Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros:

1. Seguir avanzando en la mejora de la coordinación.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**MEMORIA DE RESULTADOS DEL
SGC
CURSO 2016/2017**



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

2. Facilitar al estudiante la realización del TFM para que puedan ser finalizados y defendidos en el mismo curso académico.
3. Aumentar el número de entidades colaboradoras con el Máster para la realización de las Prácticas en empresa.
4. Adelantar la segunda convocatoria ordinaria de las asignaturas del Máster para facilitar la defensa de los Trabajos Fin de Máster en plazo.
5. Establecer vínculos entre los egresados y los estudiantes del Máster.
6. Con carácter general, se recomienda fomentar la participación en las encuestas de satisfacción por parte de todos los colectivos implicados en el Título.