



## Índice

1. Presentación
2. Análisis de los resultados del SGC (especial referencia a las tasas de rendimiento, éxito, abandono, eficiencia y graduación)
3. Análisis del cumplimiento de líneas estratégicas del curso 2017/2018
4. Definición de líneas estratégicas para el curso 2018/2019
5. Análisis de las acciones de mejora del curso 2017/2018
6. Definición de nuevas acciones de mejora para el curso 2018/2019
7. Revisión de los Procesos del Sistema de Garantía de la Calidad

**Aprobada en Junta de Centro del 23 de mayo de 2019**

**Aprobada la incorporación de la revisión del Informe de Seguimiento del Plan de Mejora de los Grados y Másteres (DEVA) en Junta de Centro del 11 de julio de 2019**



## 1. Presentación

En este documento se trata de recoger los resultados de la docencia reglada impartida en el Centro durante el curso 2017/2018.

Como antecedentes, parece razonable dar unos primeros datos relativos a la matrícula:

CURSO	LICENCIATURAS	GRADOS	MÁSTERES OFICIALES
2014/2015	603	3.299	158
2015/2016	222	3.395	185
2016/2017	10	3.439	178
2017/2018	0	3.463	194

Durante el curso 2017/2018 el número de estudiantes que ha atendido la Facultad ha sido superior a los tres mil seiscientos y ha supuesto el 10,91% del total de la Universidad de Málaga.

ESTUDIOS	FACULTAD	UMA	% FACULTAD
Licenciaturas	0	296	0,00
Grados	3.463	30.739	11,27
Másteres Oficiales	194	2.504	7,75
Total	3.657	33.539	10,91

La oferta formativa complementaria ha tratado de cubrir tanto temáticas específicas de alguna titulación como las competencias transversales que todos los estudiantes deben adquirir durante su formación universitaria, podemos destacar las siguientes:

- *Emprende 21*. Desarrollado en colaboración con la Diputación Provincial de Málaga. Es una acción formativa que incluye experiencias emprendedoras de carácter innovador, talleres de centros de creación de empresas, y conferencias orientadas al desarrollo de las habilidades características del emprendedor. Celebrado en noviembre de 2017.
- *VIII Reto Gestalentum 20x10*. Es una iniciativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Instituto para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga. Propone el desarrollo y la evaluación de 10 competencias: Trabajo en Equipo; Comunicación; Liderazgo; Gestión del Tiempo;



Gestión de los Conflictos; Adaptación al cambio; Creatividad; Motivación; Autoconfianza y Autocontrol. Se celebró entre el 19 de marzo y el 7 de abril de 2018.

- *Tu Valor 10*. Su objetivo es formar al alumnado en competencias que le capaciten para iniciar su carrera profesional tras finalizar sus estudios. Celebrado los días 5 de marzo y 9 de mayo, incluyó talleres como: entrevistas personales de selección de personal, dinámicas de grupo en el ámbito laboral, cómo elaborar un CV, cómo buscar trabajo en las redes sociales.

Durante el curso 2017/2018, la CGC fue convocada en seis ocasiones (19/10/17, 21/12/17, 25/01/18, 21/03/18, 05/04/18 y 26/04/18), en las cuales se trabajó especialmente la redacción y aprobación de Objetivos de Calidad y de las Acciones de Mejora, el reparto de tareas y aprobación posterior de los informes realizados: Memoria de Resultados del SGC y de los títulos impartidos en el Centro; quedando el análisis y redacción de los mismos como trabajo previo a desarrollar por los miembros de la Comisión antes de las reuniones. Las [actas](#) respectivas se encuentran disponibles en la página web de la Facultad.

La Facultad también ha tratado de mantener el análisis de los resultados por asignaturas, convocatorias de exámenes, etc. intentando agrupar la información con diversos criterios para apoyar la toma de decisiones en todo lo relativo a la planificación académica. A este respecto, y en base a la información recogida en las actas de Junta de Centro y de SubComisión de Ordenación Académica podemos destacar como principales:

- Proceso de revisión y mejora en el desarrollo de la asignatura Trabajo Fin de Grado, afectando a todos los grados de la Facultad. La novedad de la asignatura y los cambios del Reglamento TFG de la Universidad de Málaga y de los procedimientos administrativos para su gestión han propiciado una serie de cambios para agilizar su gestión, flexibilizar el trabajo de los docentes y permitir mayor permeabilidad en la defensa y obtención del título para nuestros estudiantes.
- Fomento de actividades por parte de docentes, departamentos, asociaciones de estudiantes y empresas colaboradoras para garantizar el enriquecimiento y mejor alcance de las competencias generales y/o específicas que deben alcanzar nuestros estudiantes.
- Renovación de las Comisiones establecidas en el Centro para la toma de decisiones y aporte de ideas al Equipo Decanal y Junta de Centro para la mejora de los títulos.



- Organización académica. Revisión y discusión de los criterios de programación en reuniones de coordinación, estos criterios deben regir las guías docentes del conjunto de asignaturas. Su publicación y difusión no sólo marca las reglas a seguir sino también busca concienciar sobre la importancia de una correcta planificación e integrar las casuísticas de las variadas materias impartidas en cada título.
- Oferta de cursos de formación para el PDI. Tanto el Equipo Directivo como la Junta de Centro son conscientes del valor de la formación, y persiguen el fomento de la misma y la máxima adaptación a las necesidades de los docentes.
- Proyecto de Innovación Educativa. En la misma línea, para integrar el desarrollo de las competencias generales en nuestros títulos se puso en marcha este proyecto basado en la orientación y coordinación en los grados ofertados.
- Grupo de Orientación Universitaria. A través de este grupo de trabajo se ha desarrollado un programa de tutorización entre iguales, que ha facilitado la integración del nuevo alumnado de nuestros grados.

## **2. Análisis de los resultados del SGC (especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación)**

El Sistema de Garantía de la Calidad recoge anualmente información sobre el funcionamiento de los títulos ofertados, buscando el nivel de satisfacción de sus grupos de interés, en base a ello se va a realizar el análisis de resultados del curso 2017/2018.

### **ANÁLISIS GLOBAL**

1. **Tasa de graduación.** En esta tasa la Universidad mide la proporción de estudiantes que consiguen acabar el título en el tiempo previsto en el plan de estudios, más un año, respecto a los estudiantes matriculados inicialmente, por cohorte de entrada en el título<sup>1</sup>. La tasa fijada en las correspondientes Memorias de Verificación de los grados es de un 30%, que se viene cumpliendo en el grado en Administración y Dirección de Empresas, ha mejorado en el grado en Economía y queda por debajo del 30% en el grado en Finanzas y Contabilidad, la implementación del doble grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas, se espera sea un revulsivo y ayude a mejorar este dato.

---

<sup>1</sup> En el cálculo de la tasa de graduación quedan excluidos los alumnos adaptados y aquellos que no ingresan en el primer curso del título.



### Tasa de graduación Grados

Cohorte de entrada	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Graduados en n+1 (5)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	45,48	47,28	45,95	46,01
ECO	30,77	28,32	34,67	38,26
FICO	19,91	27,43	26,13	26,42
UMA (grados)	44,73	45,55	45,69	44,28
Cohorte de entrada				2011/12
Graduados en n+1 (7)				2017/18
ADE+DER				64,94
UMA (grados)				76,77

### Tasa de graduación Másteres

Cohorte de entrada	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Graduados en n+1 (2)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs		90,91	100,00	75,00
MOP - COOPER.	82,61	68,75	77,27	68,42
MOP - MBA	90,63	87,50	90,00	83,78
MOP - FINANZ.	73,08	70,00	53,57	59,09
MOP - SOCIOL.				
Cohorte de entrada			2014/15	2015/16
Graduados en n+1 (3)			2016/17	2017/18
MOP - ACTUAR.			47,83	33,33
UMA (másteres)	85,66	85,50	86,04	81,65

Los datos correspondientes a los másteres sí son muy elevados, en líneas generales, como era de esperar por las altas tasas de éxito y rendimiento, aún queda pendiente incentivar al alumnado para que realice y defienda su TFM, antes



de sumergirse en su nueva actividad profesional, las cifras demuestran que les resulta mucho más difícil defenderlo en cursos posteriores.

2. **Tasa de abandono.** En esta tasa se mide el número de alumnos de nuevo ingreso de una cohorte, que no se han matriculado en los dos cursos siguientes al de su matriculación inicial. En el caso de los grados, se especificó en los Verifica una tasa de abandono del 35%, dato que se queda lejos de los resultados de nuestros títulos.

En cuanto a los másteres, en líneas generales es muy baja.

#### Tasa de abandono

Cohorte de entrada	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ADE	13,95	18,69	19,06	14,72
ADE+DER	14,81	13,75	6,41	15,79
ECO	18,12	23,21	18,18	17,19
ECO+ADE	5,48	14,81	6,67	11,39
FICO	19,90	21,26	22,49	21,98
UMA (grados)	18,40	20,93	17,86	17,18
MOP - MAEs		0,00	0,00	18,75
MOP - ACTUAR.				0,00
MOP - COOPER.	4,35	0,00	4,55	16,67
MOP - MBA	6,25	10,00	0,00	5,56
MOP - FINANZ.	3,85	13,33	7,14	27,27
MOP - SOCIOL.				
UMA (másteres)	8,22	8,29	8,28	10,41

3. **Tasa de eficiencia (indicador CURSA).** La eficiencia prevista en los Verifica de los grados es de un 80%, y como muestra la tabla se han conseguido unos valores muy superiores.

En el caso de los másteres, los resultados también son muy elevados.



### Tasa de eficiencia

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	97,86	93,38	91,79	92,93	96,36
ADE+DERECHO				100,00	100,00
ECO	97,27	92,90	91,56	89,57	90,73
ECO+ADE					100,00
FICO	96,23	94,73	89,93	87,34	93,69
UMA (grados)	96,68	94,12	91,11	93,43	96,25
MOP - MAEs		100,00	95,24	100,00	99,24
MOP - ACTUAR.				99,01	100,00
MOP - COOPER.	94,24	91,33	95,20	94,41	90,71
MOP - MBA	100,00	98,15	99,05	98,92	94,17
MOP - FINANZ.	97,29	95,03	93,77	95,43	93,56
MOP - SOCIOL.					100,00
UMA (másteres)	98,63	98,50	98,16	97,76	97,66

4. **Tasa de rendimiento (indicador CURSA).** El análisis se realiza comparando los créditos superados con respecto a los créditos matriculados. Se mantiene la diferencia entre los grados y los dobles grados, teniendo estos últimos unas tasas más elevadas. Del análisis de los tres grados ofertados, tenemos que destacar al grado en Administración y Dirección de Empresas de los otros dos, al ser el único que supera la media de la Universidad.

En el caso de los másteres, sus tasas son superiores a la media de los másteres de nuestra Universidad, superando todos el 80% de consecución de esta tasa.

### Tasa de rendimiento

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	73,61	71,63	80,66	79,48
ADE+DERECHO	85,46	87,10	84,01	84,96
ECO	63,61	64,63	63,27	66,64
ECO+ADE	80,60	86,62	87,69	93,21



FICO	64,36	62,31	64,07	70,37
UMA (grados)	71,34	71,89	71,79	70,86
MOP - MAEs	99,17	96,74	96,83	80,54
MOP - ACTUAR.			90,96	83,24
MOP - COOPER.	80,24	85,36	74,56	84,31
MOP - MBA	94,79	97,12	92,77	80,38
MOP - FINANZ.	86,29	88,63	81,26	89,08
MOP - SOCIOL.				81,59
UMA (másteres)	88,36	87,47	82,58	77,22

Podemos concluir, por tanto, que:

- Se mantiene la brecha entre los dobles grados y los grados, explicada por dos razones de peso: la diferencia en la nota de corte y el menor número de estudiantes en el grupo.
- Se ha estabilizado la evolución de la tasa en la mayoría de los títulos.
- Las tasas de los másteres, con docencia más aplicada, contenidos más especializados, un público con más experiencia y conocimiento, una ratio estudiantes/profesor muy por debajo de la media de los grados, muestran unos niveles muy superiores a los grados.

5. **Tasa de éxito.** Esta tasa está relacionada con la anterior, en esta ocasión se comparan los créditos superados con respecto a los créditos presentados. Y nos encontramos con igual comportamiento que en la tasa de rendimiento, sirviendo el análisis y conclusiones anteriores para esta tasa.

#### Tasa de éxito

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	84,48	84,50	82,10	81,71
ADE+DERECHO	91,73	93,02	92,46	93,31
ECO	76,44	79,81	78,67	81,68
ECO+ADE	89,45	93,02	92,48	93,79
FICO	75,47	74,24	76,82	73,30
UMA (grados)	83,69	84,16	84,18	83,76





MOP - MAEs	100,00	100,00	100,00	93,21
MOP - ACTUAR.			93,44	94,51
MOP - COOPER.	94,80	98,51	98,03	97,19
MOP - MBA	99,43	100,00	100,00	96,84
MOP - FINANZ.	99,84	97,98	98,68	98,60
MOP - SOCIOL.				94,84
UMA (másteres)	98,20	97,62	97,46	98,18

6. **Duración media de estudios.** En el caso de los grados encontramos el esperado incremento, desde los 4 años de la primera promoción a los más de cinco a partir de la cuarta promoción, aunque los incrementos al sumar promociones no son sustanciales, siendo Administración y Dirección de Empresas el grado que mejores datos presenta.

Los másteres tienen una duración media algo superior al año en algunos cursos, sobre todo, como consecuencia del TFM, ya que hay una tendencia a dejar su defensa para cursos posteriores.

#### Duración media de estudios

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE		4,41	4,76	4,98	5,18
ADE+DERECHO				6,00	6,33
ECO		4,41	4,66	5,29	5,76
ECO+ADE					5,00
FICO		4,40	4,84	5,40	5,23
MOP - MAEs		1,00	1,00	1,00	-
MOP - ACTUAR.			-	-	-
MOP - COOPER.	1,35	1,64	1,21	1,38	-
MOP - MBA	1,00	1,08	1,05	1,06	-
MOP - FINANZ.	1,17	1,47	1,58	1,87	-
MOP - SOCIOL.					



**7. Plazas ofertadas: *numerus clausus*, grado de cobertura y demanda de la titulación.** La oferta de plazas está ligada con la capacidad de oferta por parte de la institución y la mayor o menor demanda por parte de los preuniversitarios (demanda, que a su vez, está basada en sus preferencias personales, sus conocimientos sobre el título, las expectativas de trabajo futuro...). La Facultad trata por tanto, de ajustar sus *numerus clausus* a la demanda conocida y a los recursos (humanos, técnicos, de espacio) con los que cuenta.

La oferta del Centro es muy elevada pues las plazas ofertadas de nuevo ingreso rondan las 750 plazas.

#### *Numerus clausus*

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	300	300	300	<b>280</b>
ADE+DERECHO	75	75	75	<b>75</b>
ECO	110	120	120	<b>120</b>
ECO+ADE	75	75	75	<b>75</b>
FICO	230	230	200	<b>190</b>
<b>TOTAL</b>	<b>790</b>	<b>800</b>	<b>770</b>	<b>740</b>

El grado de cobertura para los grados nos indica que las previsiones han sido correctas, como muestra el IN20 la matrícula es superior a los *numerus clausus*.

En el caso de los másteres, la problemática oferta-demanda es la misma, y a pesar de que los plazos de matriculación impiden cubrir plazas a las que renuncia el alumnado de las primeras fases, puede observarse un equilibrio entre las plazas ofertadas y las matrículas realizadas, salvo en el caso del Máster en Ciencias Actariales y Financieras, que es el único Máster de 120 créditos, y que por tanto, exige una dedicación de dos cursos completos, lo que puede resultar una desventaja con respecto al resto de oferta de la UMA.

#### IN20 - Grado de cobertura de las plazas ofertadas

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	106,67	104,00	102,00	101,07
ADE+DER	106,67	104,00	101,33	109,33



ECO	100,91	105,00	112,50	110,00
ECO+ADE	108,00	100,00	105,33	112,00
FICO	89,13	90,43	91,00	98,95
MOP - MAEs	36,67	33,33	73,33	83,33
MOP - ACTUAR.	92,00	68,00	60,00	56,67
MOP - COOPER.	53,33	80,00	60,00	100,00
MOP - MBA	100,00	117,50	105,00	100,00
MOP - FINANZ.	100,00	96,67	96,67	96,67
MOP - SOCIOL.				80,00

En el caso de los grados, todos han cubierto las plazas ofertadas en la primera adjudicación, salvo Finanzas y Contabilidad. El porcentaje de estudiantes que habían solicitado el título en el que se han matriculado con preferencia 1 es muy elevado, llegando al 100% en el caso del doble grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas.

### 1ª adjudicación

	Total		Pref. 1		Pref. 2		Pref. 3		Pref. 4 o más	
	Solicit.	Matric.	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total	Matr.	% matr. sobre total
ADE	2.083	281	205	72,95%	62	22,06%	8	2,85%	6	2,14%
ADE+DER	582	77	69	89,61%	5	6,49%	3	3,90%	0	0,00%
ECO	1.240	119	80	67,23%	30	25,21%	4	3,36%	5	4,20%
ECO+ADE	544	77	77	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
FICO	968	194	101	52,06%	56	28,87%	17	8,76%	20	10,31%

### 2ª adjudicación

	Plazas ofertadas	Total		Pref. 1		Pref. 2	
		Solicitudes	Matriculad.	Solic.	Matr.	Solic.	Matr.
FICO	7	332	8	132	7	48	1

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

Analizaremos en este apartado el nivel de satisfacción del estudiante con diversos aspectos relacionados con la prestación del servicio universitario, desde su primer



contacto con la Universidad hasta la finalización de esa relación. Estas medidas se basan, o bien, en una encuesta de satisfacción del Sistema de Garantía de la Calidad que cumplimenta el alumnado en el mes de mayo, o, en la Encuesta de Opinión del Alumnado sobre la actividad docente del profesorado, que se cumplimenta en el aula tanto a finales del primer semestre como del segundo, dependiendo del indicador analizado (encuestas disponibles en el [enlace](#)).

La participación en el Cuestionario del Alumnado del SGC (curso 2017/18), en las titulaciones del Centro, se detalla a continuación:

### Estudios de Grado

	Matriculados	Respuestas	Participación %
ADE	1.269	475	37,43
ADE+DERECHO	448	168	37,50
ECO	606	327	53,96
ECO+ADE	341	192	56,30
FICO	797	269	33,75
GRADOS FACULTAD	3.461	1.431	41,35
GRADOS UMA	28.672	9.373	32,69

### Estudios de Másteres

	Matriculados	Respuestas	Participación %
MOP - MAEs	24	13	54,17
MOP - ACTUAR.	25	17	68,00
MOP - COOPER.	28	9	32,14
MOP - MBA	35	18	51,43
MOP - FINANZ.	40	11	27,50
MOP - SOCIOL.	21	17	80,95
MÁSTERES FACULTAD	173	85	49,13
MÁSTERES UMA	1.597	876	54,85

El porcentaje de respuestas del alumnado de la Facultad se ha duplicado, gracias a un cambio en el proceso de realización de la encuesta, pasando de ser online a



realizarse en papel en el aula, lo que ha permitido obtener unos resultados más fiables.

Las respuestas responden a una escala Likert (1 a 5) y consideramos que el indicador es aceptable a partir de un 3.

8. **Información sobre la titulación:** La información disponible sobre los títulos ofertados se considera adecuada, salvo en el caso del doble grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas.

**Información facilitada y/o disponible sobre la titulación**

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	3,31	3,23	3,29	3,69
ADE+DERECHO	2,64	3,23	3,36	3,39
ECO	3,13	3,16	3,19	3,76
ECO+ADE	3,00	1,72	2,44	2,94
FICO	3,31	3,49	3,31	3,59
Facultad (grados)	3,17	3,02	3,17	3,47
UMA (grados)	3,19	3,18	3,25	3,50
MOP - MAEs	3,60	4,43	4,25	4,69
MOP - ACTUAR.	3,86	4,83	4,07	4,86
MOP - COOPER.	4,00	3,33	2,00	3,11
MOP - MBA	3,63	3,55	4,00	4,17
MOP - FINANZ.	3,93	3,29	4,00	3,91
MOP - SOCIOL.	3,60	3,67	3,00	3,82
Facultad (másteres)	3,78	3,83	3,88	4,09
UMA (másteres)	3,49	3,54	3,52	3,70

9. **Marcha del curso académico:** Las actividades de acogida tienen una excelente valoración en el caso de los grados, quedando muy por encima de la media de la UMA. También los másteres, alcanzan unos resultados mejores que la media de la Universidad.



**Actividades de acogida en primer curso (sólo alumnado de primer curso)**

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	2,82	2,77	2,69	4,71
ADE+DERECHO	2,26	2,47	3,21	4,95
ECO	2,95	2,17	3,08	4,40
ECO+ADE	2,30	2,59	2,32	4,48
FICO	2,88	3,00	2,67	4,54
Facultad (grados)	2,75	2,62	2,75	4,62
UMA (grados)	2,80	2,72	2,93	3,99
MOP - MAEs	2,00	4,14	3,75	5,00
MOP - ACTUAR.	3,86	4,67	3,63	4,23
MOP - COOPER.	4,50	2,40	1,67	2,89
MOP - MBA	3,43	2,89	3,85	3,89
MOP - FINANZ.	2,73	2,76	3,00	3,13
MOP - SOCIOL.	4,33	4,00	4,00	3,82
Facultad (másteres)	3,23	3,32	3,50	3,83
UMA (másteres)	2,97	2,85	3,04	3,55

**10. La labor del profesorado:** En base al Cuestionario de Opinión del Alumnado sobre la actuación docente del profesorado, podemos indicar que todas las valoraciones están por encima del 3,5, lo que permite afirmar que nuestro profesorado aprueba en su labor docente.

**GRADOS**

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	3,70	3,83	3,86	3,75
ECO	3,92	3,86	3,93	3,86
FICO	3,77	3,88	3,79	3,79
ADE+DCHO	3,71	3,81	3,94	3,86
ECO+ADE	3,88	3,73	3,69	3,62
FACULTAD	3,77	3,84	3,84	



UMA	3,92	3,96	3,95	
-----	------	------	------	--

### MÁSTERES

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ANÁL. EC.	4,09	3,89	3,37	3,58
CC. ACTUAR.	4,34	4,60	4,83	
COOP	4,81	4,28	4,20	4,33
MBA	3,48	3,85	4,29	
FINANZAS	3,88	3,68	3,97	3,81
SOCIOL	-	3,88	4,68	4,32
FACULTAD	4,02	4,11	4,27	
UMA	4,11	4,11	4,20	

Por otra parte, el estudiante aún percibe falta de coordinación en los dobles grados y en varios de nuestros másteres, aunque el aspecto positivo es la mejora en los resultados con respecto a cursos anteriores.

### Coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas de la titulación

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	2,71	2,58	2,59	3,06
ADE+DERECHO	2,38	2,40	2,18	2,46
ECO	2,88	2,54	2,53	3,25
ECO+ADE	3,02	2,35	2,51	2,81
FICO	2,86	2,45	2,64	3,06
Facultad (grados)	2,75	2,49	2,51	2,93
UMA (grados)	2,73	2,65	2,70	2,90
MOP - MAEs	2,80	3,17	3,50	4,38
MOP - ACTUAR.	4,00	4,73	4,20	4,79
MOP - COOPER.	4,00	2,83	1,33	2,89
MOP - MBA	2,88	3,27	2,73	2,94
MOP - FINANZ.	3,43	2,40	2,50	3,09



MOP - SOCIOL.	4,60	3,00	3,00	2,47
Facultad (másteres)	3,51	3,24	3,21	3,43
UMA (másteres)	2,64	2,69	2,45	3,16

**11. Actividades de orientación.** En este caso hay que discriminar las actividades ofertadas por el Centro del asesoramiento prestado por el Servicio de Orientación y que tiene un carácter únicamente profesional. El Centro debe orientar al alumnado tanto en el ámbito docente, en relación con las competencias específicas y transversales que debe desarrollar el alumnado como en el ámbito profesional.

**Si has participado, valora las actividades de apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc.)**

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	3,43	3,56	3,35	3,95
ADE+DERECHO	3,20	3,41	3,34	3,45
ECO	3,56	3,13	3,52	4,23
ECO+ADE	3,74	3,18	3,44	3,94
FICO	3,49	3,47	3,33	3,94
Facultad (grados)	3,46	3,40	3,38	3,90
UMA (grados)	3,39	3,37	3,51	3,86
MOP - MAEs	2,75	4,50	4,33	4,15
MOP - ACTUAR.	3,83	4,73	4,62	4,62
MOP - COOPER.	4,50	3,60	2,67	3,33
MOP - MBA	3,75	3,80	3,93	3,81
MOP - FINANZ.	3,08	3,20	3,50	4,09
MOP - SOCIOL.	4,50	4,17	5,00	3,24
Facultad (másteres)	3,56	3,92	4,08	3,87
UMA (másteres)	3,37	3,51	3,50	3,81

En el curso 2017/18 las respuestas de los grados mejoran las valoraciones del curso anterior, los Másteres presentan una mayor disparidad en los resultados.

En lo referente a las actividades del Servicio de Cooperación Empresarial hay que decir que se realizan en colaboración con el Centro o en muchos de los casos es el





propio Centro el que las organiza y traslada la información al citado Servicio. En el curso 2017/18 se han ofertado un total de 75 actividades relacionadas con la orientación profesional.

**IN34 - Número de alumnos/as que asisten a las actividades de orientación profesional**

	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	682	1.713	970
ADE+DERECHO	78	406	369
ECO	374	449	360
ECO+ADE	115	208	325
FICO	440	832	979
MOP - MAEs	43	100	177
MOP - ACTUAR.	177	152	175
MOP - COOPER.	3	-	-
MOP - MBA	346	357	205
MOP - FINANZ.	34	59	147
MOP - SOCIOL.	174	23	30
FACULTAD	2.477	4.299	3.737
Total UMA	26.283	28.461	-

Desde el curso 2015/16 el Centro obtiene los datos desagregados a nivel de titulación, siendo destacable el elevado nivel de satisfacción.

**IN35 - Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de orientación profesional**

	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	4,27	4,31	4,23
ADE+DERECHO	4,49	4,33	4,22
ECO	4,23	4,25	4,26
ECO+ADE	4,50	4,40	4,43
FICO	4,27	4,28	4,39
MOP - MAEs	4,28	4,02	4,34
MOP - ACTUAR.	4,73	4,77	4,92



MOP - COOPER.	-	-	-
MOP - MBA	4,02	4,00	4,22
MOP - FINANZ.	4,20	4,33	4,27
MOP - SOCIOL.	4,04	4,90	4,21
FACULTAD	4,26	4,35	4,42
Total UMA	4,14	4,25	-

12. **Prácticas externas.** La asignatura prácticas curriculares en los grados es una asignatura optativa. En el caso de los másteres es una asignatura obligatoria y se viene dando desde la implantación de los mismos.

Debe destacarse que todos los títulos cubren, gracias a los acuerdos con empresas que van creciendo año tras año, el nº de plazas de prácticas curriculares necesarias para que todo el alumnado pueda realizarlas. En cuanto al grado de satisfacción del estudiante con las tareas que realiza es muy elevada, tanto en el caso de los grados como de los másteres, así lo reflejan las encuestas realizadas ([enlace](#)).

13. **Los recursos con los que cuenta la Facultad:** Aunque las valoraciones han mejorado, el Centro es consciente de la necesidad de continuar en su empeño de mejorar las condiciones de trabajo en las aulas, tanto de docencia como de informática, con la intención de lograr un nivel mayor de satisfacción por parte de sus usuarios.

#### Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	2,98	2,67	2,83	3,09
ADE+DERECHO	2,96	-	2,95	3,09
ECO	2,92	2,72	2,63	3,35
ECO+ADE	3,12	2,78	2,70	2,76
FICO	3,08	2,82	2,96	3,37
Facultad (grados)	3,00	2,73	2,80	3,13
UMA (grados)	3,36	3,38	3,42	3,31
MOP - MAEs	2,80	4,20	3,50	3,77



MOP - ACTUAR.	2,71	4,00	4,00	3,85
MOP - COOPER.	3,50	3,80	3,00	3,44
MOP - MBA	3,29	3,00	4,18	4,11
MOP - FINANZ.	3,10	3,00	2,75	3,73
MOP - SOCIOL.	4,00	4,50	-	3,12
Facultad (másteres)	3,12	3,69	3,79	3,67
UMA (másteres)	3,43	3,56	3,49	3,87

**14. Inserción en el mercado laboral.** Dada la situación económica que estamos viviendo, la estabilidad en los porcentajes de inserción se puede considerar una buena noticia. En líneas generales los datos son buenos.

**Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados (datos en %)**

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE		60,71	61,14	62,05
ADE+DERECHO				
ECO		54,05	41,54	66,27
ECO+ADE				
FICO		59,09	66,67	62,03
MOP - MAEs			44,44	83,33
MOP - ACTUAR.				100,00
MOP - COOPER.	50,00	53,85	50,00	30,00
MOP - MBA	40,00	66,67	79,41	72,41
MOP - FINANZ.	85,71	70,59	60,00	91,30
MOP - SOCIOL.				

Los estudios de inserción laboral disponibles hasta la fecha se publican en:

<http://www.uma.es/agencia-de-colocacion/cms/menu/prospeccion-ocupacional/informes-de-insercion/>

**NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR**



Un breve análisis de la composición, expectativas y satisfacción del personal docente e investigador.

15. **Composición del PDI.** El porcentaje de funcionariado sobre el total ha ido descendiendo progresivamente con la política de no renovación de plazas por encima de la tasa de reposición. Afortunadamente, la ratio comienza a ascender.

**Relación porcentual entre el número total de PDI funcionario sobre el total de PDI**

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
FACULTAD	54,40	50,78	49,75	51,25
UMA	52,34	49,31	48,22	40,29

16. **Nivel de satisfacción del PDI.** El Servicio de Calidad pasa todos los años una encuesta al PDI para recoger su valoración sobre el trabajo que realiza y las condiciones en las que ha de desenvolverse, por lo que respecta al curso 2017/18 los resultados han sido los siguientes (la encuesta completa puede consultarse en este [enlace](#)).

En el curso 2017/18 el número de PDI que ha participado en dicho Cuestionario ha sido el siguiente:

**Número de respuestas**

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	62	68	65	80
ADE+DERECHO	33	46	48	56
ECO	38	49	45	46
ECO+ADE	15	28	34	35
FICO	52	43	42	43
MOP - MAEs	18	19	20	23
MOP - ACTUAR.	8	15	8	8
MOP - COOPER.	10	15	14	14
MOP - MBA	15	20	17	18
MOP - FINANZ.	15	13	15	15
MOP - SOCIOL.	6	8	6	9
Facultad	108	199	111	130
UMA	1.085	1.241	1.263	1.467

Lo que supone un porcentaje superior al 60% en la mayoría de los títulos:



**% sobre adscritos (Centro) y sobre profesorado con docencia (titulación)**

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	45,26	48,92	52,42	69,57
ADE+DERECHO	66,00	73,02	55,81	60,87
ECO	40,43	46,67	65,22	67,65
ECO+ADE	62,50	75,68	65,38	60,34
FICO	52,00	44,79	50,60	54,43
MOP - MAEs	60,00	65,52	62,50	71,88
MOP - ACTUAR.	61,54	83,33	88,89	100,00
MOP - COOPER.	52,63	71,43	63,64	58,33
MOP - MBA	51,72	68,97	70,83	81,82
MOP - FINANZ.	55,56	54,17	57,69	60,00
MOP - SOCIOL.	42,86	61,54	46,15	42,86
Facultad	59,67	59,80	59,36	65,00
UMA	47,21	51,73	54,53	59,15

Se considera adecuado el perfil de los estudiantes que acceden a los grados impartidos en la Facultad, existiendo una relación positiva entre la nota de corte y la valoración del perfil, cuanto más elevada, mejor se valora el perfil del estudiante.

**Perfil de los estudiantes que ingresan**

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	3,27	3,19	3,40	3,43
ADE+DERECHO	4,27	4,30	4,47	4,38
ECO	2,76	2,84	3,20	3,35
ECO+ADE	4,07	4,18	4,29	4,66
FICO	2,47	2,60	2,86	2,88
MOP - MAEs	3,60	3,26	3,70	3,61
MOP - ACTUAR.	3,75	4,07	4,13	4,25
MOP - COOPER.	3,00	3,13	3,14	3,08
MOP - MBA	3,00	2,80	3,18	3,00
MOP - FINANZ.	3,53	3,77	3,67	3,47
MOP - SOCIOL.	3,67	3,88	4,17	3,56

De los ítems que se preguntan diferenciando por titulación, queremos destacar algunos elementos clave en el desarrollo de la labor docente:

**Ratio alumnos/profesor**



	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	2,39	2,27	2,63	2,71
ADE+DERECHO	2,97	3,41	3,47	3,35
ECO	2,49	2,73	3,05	3,16
ECO+ADE	3,00	3,04	3,69	3,83
FICO	2,90	3,00	2,88	3,02
MOP - MAEs	4,47	4,67	4,55	4,65
MOP - ACTUAR.	4,88	4,60	4,63	4,88
MOP - COOPER.	4,13	4,07	4,38	4,00
MOP - MBA	3,29	3,00	3,25	3,41
MOP - FINANZ.	4,13	4,23	4,20	4,00
MOP - SOCIOL.	4,40	4,50	4,40	4,89

Hay una notable diferencia en el grado de acuerdo con el alumnado asignado a cada grupo, según se trate de los grados o los másteres, el número de alumnado por grupo grande en los grados es mucho más elevado que en el caso de los másteres, y ha quedado reflejado en la respuesta del PDI.

#### Dedicación de los estudiantes

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	2,95	2,69	2,98	2,82
ADE+DERECHO	3,67	3,83	4,13	4,09
ECO	2,54	2,65	2,84	2,93
ECO+ADE	3,67	3,57	4,12	4,14
FICO	2,43	2,52	2,67	2,68
MOP - MAEs	3,67	3,74	4,21	3,7
MOP - ACTUAR.	3,43	4,07	4,00	4,38
MOP - COOPER.	3,30	3,29	3,31	3,69
MOP - MBA	2,71	2,75	2,94	2,76
MOP - FINANZ.	3,53	3,54	3,73	3,47
MOP - SOCIOL.	3,50	3,75	4,17	4,11

En cuanto al alumnado, destacar en el caso de los grados la notable diferencia de los dobles grados con los otros grados. Según las respuestas sería deseable una mayor motivación y participación en ese proceso de aprendizaje, como lo refleja el desacuerdo con el nivel de dedicación del alumnado y su escasa atención a las tutorías, que cada día deriva más al uso de la tecnología (mensajería instantánea, correo electrónico, correo de la plataforma virtual, foros de debate, etc.):

#### Uso y aprovechamiento de tutorías por parte del alumnado



	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
ADE	2,24	2,19	2,38	2,58
ADE+DERECHO	2,94	3,04	3,02	3,02
ECO	2,24	2,14	2,44	2,46
ECO+ADE	2,93	2,85	2,91	2,97
FICO	2,04	2,19	2,43	2,34
MOP - MAEs	2,93	3,11	3,40	3,17
MOP - ACTUAR.	3,13	3,47	3,25	3,38
MOP - COOPER.	2,90	2,73	2,82	3,00
MOP - MBA	2,25	2,21	2,27	2,13
MOP - FINANZ.	2,73	2,85	3,40	3,13
MOP - SOCIOL.	3,67	3,38	4,17	3,44

### **3. Análisis del cumplimiento de líneas estratégicas del curso 2017/2018**

Las líneas estratégicas que se fijaron para el curso 2017/2018 fueron las siguientes:

- Avance en la coordinación y gestión de los títulos impartidos en la Facultad.
- Mejora en la difusión de los títulos.
- Avance en las relaciones Universidad-Empresa.
- Proyección nacional e internacional del Centro.

Por lo que respecta al cumplimiento de las mismas, información recogida en el indicador IN02, para este curso se han desarrollado todas las acciones previstas para el alcance de las mismas, destacando como novedad, que ha sido el primer curso que se han establecido acciones de mejora con plazo superior a un año, por lo que hay acciones que se encuentran en fase de realización.

### **4. Definición de nuevas líneas estratégicas para el curso 2018/2019**

Las líneas estratégicas son una continuación del curso anterior, ya que consideramos que la mejora de la calidad y excelencia en nuestro Centro debe pasar por:

- Avanzar en la coordinación y gestión de los títulos impartidos en la Facultad.
- Mejorar en la difusión de los títulos.
- Avanzar en las relaciones Universidad-Empresa.
- Proyección nacional e internacional del Centro.



## **5. Análisis de las acciones de mejora del curso 2017/2018**

Las acciones de mejora que se fijaron para el curso 2017/2018 fueron las siguientes:

- [Plan de mejora](#) del Grado en Administración y Dirección de Empresas
- [Plan de mejora](#) del Grado en Economía
- [Plan de mejora](#) del Grado en Finanzas y Contabilidad
- [Plan de mejora](#) del Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial
- [Plan de mejora](#) del Máster Universitario en Ciencias Actariales y Financieras (en respuesta a las recomendaciones del Informe de Renovación de la Acreditación del 20/07/2017)
- [Plan de mejora](#) del Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
- [Plan de mejora](#) del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas
- [Plan de mejora](#) del Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros

## **6. Definición de nuevas acciones de mejora para el curso 2018/2019**

Las acciones de mejora fijadas para el curso 2018/2019 son:

### **Plan de mejora del Grado en Administración y Dirección de Empresas:**

1. Avanzar en la coordinación docente.
2. Avanzar en las labores de orientación para el alumnado.
3. Mantener el alto nivel de participación de nuestros estudiantes en los programas de movilidad.
4. Implantación de la administración electrónica.

### **Plan de mejora del Grado en Economía:**

1. Avanzar en la coordinación docente.
2. Avanzar en las labores de orientación para el alumnado.
3. Mantener el alto nivel de participación de nuestros estudiantes en los programas de movilidad.
4. Implantación de la administración electrónica.





**Plan de mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad:**

1. Avanzar en la coordinación docente.
2. Avanzar en las labores de orientación para el alumnado.
3. Mantener el alto nivel de participación de nuestros estudiantes en los programas de movilidad.
4. Implantación de la administración electrónica.
5. Puesta en marcha e implantación progresiva del doble grado FICO+ADE.

**Plan de mejora del Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial:**

1. Revisar la coordinación entre las asignaturas del Máster.
2. Mejorar el grado de satisfacción de los docentes participantes en el Máster.
3. Actualizar los recursos informáticos manejados en el Máster.

**Plan de mejora del Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras:**

1. Se recomienda precisar mejor en futuros informes los servicios de orientación disponibles para el alumnado, estableciendo los objetivos específicos de los mismos así como los logros alcanzados hasta el momento.

*Acción en proceso (curso 17/18).*

**Plan de mejora del Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo:**

1. Mejora de la satisfacción y motivación de los estudiantes con los contenidos del Máster.
2. Mejora de la motivación y satisfacción de los estudiantes con las prácticas y el TFM.

**Plan de mejora del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas:**

1. Investigar las situaciones de abandono del Máster (IN04) (algunas parecen corresponder a renuncias no formalizadas) y sus causas a través de una encuesta o entrevista individual, considerando que el valor del indicador está por encima de la media de los Másteres de la universidad.

*Acción en proceso (curso 17/18).*



2. Estudiar, mediante encuestas o entrevistas, el indicador IN38, con el objetivo de identificar disconformidades o ejes de mejora, que permitan elevar la satisfacción de los estudiantes con las prácticas curriculares.

*Acción en proceso (curso 17/18).*

#### **Plan de mejora del Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros:**

1. Seguir avanzando en la mejora de la coordinación.

*Acción en proceso (curso 17/18).*

2. Facilitar al estudiante la realización del TFM para que puedan ser finalizados y defendidos en el mismo curso académico.

*Acción en proceso (curso 17/18).*

3. Aumentar el número de entidades colaboradoras con el Máster para la realización de las Prácticas en empresa.

*Acción en proceso (curso 17/18).*

4. Adelantar la segunda convocatoria ordinaria de las asignaturas del Máster para facilitar la defensa de los Trabajos Fin de Máster en plazo.

*Acción en proceso (curso 17/18).*

5. Establecer vínculos entre los egresados y los estudiantes del Máster.

*Acción en proceso (curso 17/18).*

6. Con carácter general, se recomienda fomentar la participación en las encuestas de satisfacción por parte de todos los colectivos implicados en el Título.

*Acción en proceso (curso 17/18).*

#### **Plan de mejora del Máster Universitario en Sociología Aplicada:**

1. Cursos Cero para una mejor adaptación del alumnado de nuevo ingreso a las materias del Máster.
2. Reorganización horario asignaturas.

#### **7. Revisión de los Procesos del Sistema de Garantía de la Calidad**



Por lo que respecta a los Procesos debe diferenciarse entre los [Procesos Generales](#), responsabilidad de la Universidad, y los Procesos Específicos, responsabilidad del Centro. Dentro de los mismos nos encontramos con tres tipos de procesos:

Procesos Estratégicos

[PE01 Elaboración y revisión de la política y objetivos de calidad](#)

[PE05 Medición, análisis y mejora continua](#)

Procesos Clave

[PC01 Diseño de la oferta formativa de los Centros](#)

[PC02 Garantía de calidad de los programas formativos](#)

[PC04 Definición de perfiles y captación de estudiantes](#)

[PC05 Orientación a los estudiantes](#)

[PC06 Planificación y desarrollo de la enseñanza](#)

[PC07 Evaluación del aprendizaje](#)

[PC11 Gestión de las prácticas externas](#)

[PC12 Análisis y medición de los resultados de la formación](#)

[PC14 Información pública](#)

Procesos de Apoyo

[PA01 Gestión y control de los documentos y los registros](#)

[PA09 Gestión de recursos materiales](#)

[PA10 Gestión de los servicios](#)

[PA12 Satisfacción de necesidades y expectativas de los grupos de interés](#)

Estos procesos han sufrido diversas modificaciones en los primeros años de implantación, en estos últimos cursos no se ha detectado la necesidad de realizar ningún cambio, actualmente la Universidad está en fase de actualización del propio



Sistema de Garantía de la Calidad, lo que afectará profundamente a los procesos implantados.

ANEXO 1: MAPA DE PROCESOS

Centros de la Universidad de Málaga

