

Anexo I. Estructura del Autoinforme de seguimiento del Título. Modalidad 1<sup>1</sup>AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 17/18  
(Convocatoria 18/19)

## Datos de identificación del Título

UNIVERSIDAD:	
Id ministerio	4315961
Denominación del Título	Máster Universitario en Sociología Aplicada
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curso académico de implantación	2017/2018

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro (incluir esta información por Universidad/Centro):

Universidad participante:	
Centro	
Curso académico de implantación	

## 1. Información pública disponible (IPD): web

Web del Título	<a href="https://www.uma.es/master-en-sociologia-aplicada/">https://www.uma.es/master-en-sociologia-aplicada/</a>
----------------	---

## Tratamiento de las recomendaciones de la IPD

Con fecha 24 de Julio de 2017 se recibe el [Informe de Seguimiento](#) donde se valora la Información Pública Disponible.

En el informe se especifica:

*Durante los meses de mayo a junio de 2017 se ha revisado la información pública de la página web del título siguiente, cuya implantación se realizó durante el curso 16/17.*

En el citado informe de seguimiento, se recogen las siguientes recomendaciones de mejora:

- Se recomienda incluir en la página web del título aquella información que no aparece y corregir aquella que es diferente.
- Publicar todas las guías docentes de las nuevas asignaturas que se impartirán en el nuevo título. Así como corregir la nueva estructura del plan de estudio.

Hay que hacer constar que el informe favorable se firmó el 23 de enero de 2017, lo que impidió su puesta en marcha en el curso 2016/2017, en consecuencia, los datos que se van a analizar en este autoinforme corresponderán sólo a un curso académico, 2017/2018, primera promoción del Máster Universitario en Sociología Aplicada.

Las diferencias detectadas en el citado informe responden al desfase temporal, la información publicada en ese momento era la correspondiente a una titulación anterior, ya extinguida.

Actualmente, la información disponible es la concerniente al título que ahora se está impartiendo y que se analiza en este autoinforme, recogiendo la web del título la información solicitada en las recomendaciones de mejora:

<https://www.uma.es/master-en-sociologia-aplicada/>.

<sup>1</sup> Extensión Máxima 15 -20 páginas.

## 2. Aplicación del sistema de garantía interno de la calidad

### Análisis

Los Sistemas de Garantía de la Calidad (SGC) de los Centros de la Universidad de Málaga están, actualmente, en fase de rediseño, con el objetivo de simplificarlos y hacerlos más operativos. Anteriormente la documentación de los Sistemas se encontraba recopilada en la aplicación informática Isotools, que se encuentra deshabilitada. Por esta razón, la documentación del SGC se está trasladando al Campus Virtual (CV), un entorno más amigable y conocido por el profesorado y el personal de la Universidad de Málaga. La nueva documentación del Sistema de Garantía de la Calidad de los Centros de la Universidad de Málaga se encuentra, además de en las páginas webs de cada centro, en el Campus Virtual. Se puede acceder como "INVITADO" a través del siguiente enlace:

<https://calidad.cv.uma.es/course/view.php?id=2>

Centrándonos en la Comisión de Garantía de la Calidad de nuestro Centro, hay que decir que durante el curso 2017/2018, esta Comisión fue convocada en seis ocasiones (19/10/17, 21/12/17, 25/01/18, 21/03/18, 05/04/18 y 26/04/18), en las cuales se trabajó especialmente la redacción y aprobación de Objetivos de Calidad y de las Acciones de Mejora, el reparto de tareas y aprobación posterior de los informes realizados: Memoria de Resultados del SGC y de los títulos impartidos en el Centro; quedando el análisis y redacción de los mismos como trabajo previo a desarrollar por los miembros de la Comisión antes de las reuniones. Las [actas](#) respectivas se encuentran disponibles en la página web de la Facultad.

Por lo que respecta al impacto de las decisiones de la Comisión en el título que aquí se analiza, dado que se encontraba en su primer año aún era pronto para el planteamiento de acciones de mejora, es ahora, con los resultados y el funcionamiento del curso 2017/2018, cuando se puede iniciar el círculo de mejora, identificando aspectos exitosos, por un lado, y mejorables, por otro, para poder avanzar en el camino hacia la excelencia, objetivo de cualquiera de los títulos impartidos en la Facultad, así se inicia este proceso con dos acciones de mejora surgidas en las reuniones de la Comisión Académica del Máster por las sugerencias del representante de estudiantes como mejoras para nuevas promociones:

*Acción de mejora 1.* Cursos Cero para una mejor adaptación del alumnado de nuevo ingreso a las materias del Máster ([enlace a ficha](#)).

*Acción de mejora 2.* Reorganización horario asignaturas ([enlace a ficha](#)).

Por lo que respecta a la acción de mejora 1, hay que decir que los cursos Cero ya se han impartido y que las respuestas de los cuestionarios de satisfacción han sido muy elevadas:

	Curso cero SPSS	Curso cero STATA
Proceso de información y difusión de la actividad	3,93	4,20
Organización de la actividad	4,21	4,33
Contenido del programa de la actividad	4,43	4,67
Utilidad de la materia impartida	4,79	4,60

TOTAL	<b>4,34</b>	<b>4,45</b>
-------	-------------	-------------

Esta sala de trabajo integra al equipo decanal, a todos los coordinadores de los títulos de grado y máster ofertados por nuestra Facultad y al resto de miembros de la Comisión de Calidad del Centro, permite recopilar aquella información que no está publicada en la web de la Facultad, hacer un seguimiento de las convocatorias a las reuniones de trabajo, en ocasiones, ha servido como foro de discusión, etc.

Enlaces de interés:  
 La información generada por el sistema de garantía de calidad se encuentra publicada en la web de la Facultad:  
<https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/cms/base/ver/base/basecontent/50438/calidad/>

**Fortalezas y logros**

- La existencia de una comisión ha permitido integrar las visiones de los tres grandes agentes implicados en el funcionamiento del título (PDI, PAS, alumnado).
- Uso de una sala en campus virtual como repositorio de documentación y conexión entre los servicios implicados en la gestión del título.

**Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- Cambios en la gestión de datos, actualmente la Universidad de Málaga está inmersa en un proceso de cambio para lograr una mejor gestión de la información recopilada, así como para identificar la información realmente sensible para la toma de decisiones.

**Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento**

No existe informe de seguimiento previo a este autoinforme.

**3. Proceso de implantación**

**Análisis**

Iniciamos este criterio con el perfil de los estudiantes que cursaron el máster el curso 2017/2018, primera promoción, y con los que están actualmente matriculados ([enlace a encuesta](#)). Estos alumnos han conocido el máster principalmente por la información de la página web, valorando como activo principal del título que les permitirá desarrollarse profesionalmente en puestos de su interés, quedando la vocación profesional como principal motivo para realizarlo en ambas promociones, con un alto conocimiento de las asignaturas a cursar, antes de iniciar el máster, gracias a la información de la página web y a la publicación de las guías de las asignaturas ([enlace a guías](#)).

Indicar en relación a esta primera encuesta, que el número de respuestas fue de 23, alumnos en ese momento matriculados en el curso, aunque en unos días abandonaron y en el resto de estadísticas pasarán a ser 21 los alumnos del curso 17/18. Esta circunstancia se está dando en la mayoría de los másteres, afectando negativamente a las tasas de esas promociones.

### Numerus Clausus

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs		30	30	30	30
MOP - ACTUAR.		25	25	30	30
MOP - COOPER.	30	30	30	30	25
MOP - MBA	35	40	40	40	30
MOP - FINANZ.	30	30	30	30	30
MOP - SOCIOL.					30
Facultad (mást.)	95	155	155	160	175

El número final de alumnos matriculados fue de 21, de un total de 30 plazas ofertadas, lo que supone un grado de cobertura del 70%, un dato relevante dada la novedad del plan de estudios ofertado.

### Alumnos de nuevo ingreso

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs		11	7	16	20
MOP - ACTUAR.		23	15	10	15
MOP - COOPER.	23	16	22	19	21
MOP - MBA	32	40	40	37	27
MOP - FINANZ.	26	30	28	22	26
MOP - SOCIOL.					21
Facultad (mást.)	81	120	112	104	130
UMA (másteres)	1.319	1.776	1.876	1.800	1.821
% FAC / UMA	6,14	6,76	5,97	5,78	7,14

### Grado de cobertura de las plazas ofertadas

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs		36,67	23,33	53,33	66,67
MOP - ACTUAR.		92,00	60,00	33,33	50,00
MOP - COOPER.	76,67	53,33	73,33	63,33	84,00
MOP - MBA	91,43	100,00	100,00	92,50	90,00
MOP - FINANZ.	86,67	100,00	93,33	73,33	86,67
MOP - SOCIOL.					70,00

En cuanto al desarrollo de la planificación puede afirmarse que las previsiones han ido tomando forma y la marcha del curso ha sido la esperada.

#### COORDINACIÓN

La coordinación es una pieza clave, que se viene desarrollando desde la configuración de la Memoria de Verificación y definición del Plan de Estudios, aunque ha sido con el inicio del mismo cuando ha tomado mayor consideración al implicar al profesorado con docencia.

La Comisión Académica del Máster se ha reunido en el curso 2017/18 en tres ocasiones: 29 de enero, 21 de mayo y 18 de julio, para realizar el seguimiento de las actividades desarrolladas en el seno de este título.

Además, el equipo de coordinación del Máster organiza reuniones con el profesorado implicado en el mismo en la que se atienden cuestiones generales y específicas relacionadas con las asignaturas del título. En estas reuniones se han acordado criterios para garantizar aspectos relacionados con la coordinación de contenidos, fechas de pruebas de evaluación y posibles solapamientos, entre otros. Sirva como muestra, la reunión convocada el pasado mes de octubre, previa al inicio de las clases, para reforzar la coordinación del curso actual.

También ha habido reuniones con el alumnado para conocer la perspectiva del estudiante, y atender sus demandas y sugerencias para una mejor impartición del título, como ha quedado reflejado en las acciones de mejora planteadas para el curso 2018/19.

Se han creado asignaturas de [coordinación](#) en el campus virtual, tanto para profesores como para estudiantes.

Cada asignatura cuenta con un docente que actúa de coordinador de la misma. Sus funciones, según el [Reglamento](#) que rige los Másteres oficiales son:

- Elaborar la Guía Docente de la Asignatura, contando con el acuerdo de los profesores que impartan la misma.
- Introducir la información requerida de la asignatura, respecto a la Guía Docente, en PROA en el plazo establecido.
- Programar y mantener las reuniones de coordinación e información que sean precisas con el profesorado con el fin de garantizar el correcto desarrollo de las enseñanzas.
- Coordinar el seguimiento y evaluación de los estudiantes que cursan la asignatura, por parte del personal docente de la misma.

- Ser el encargado de la evaluación final y firmar las actas.

## GUÍAS DOCENTES

Los Coordinadores del Máster han perseguido desde el inicio que la información trasladada al estudiantado sea la más clara y exacta posible, por ello se realiza un seguimiento exhaustivo de las guías docentes de las asignaturas impartidas, que como puede comprobarse en el enlace aportan toda la información exigida ([enlace curso 17/18](#), [enlace curso 18/19](#)).

## PRÁCTICUM EN EMPRESAS O INSTITUCIONES

La labor de captación ha sido importante en el primer año de implantación, contando con empresas destacadas no sólo a nivel autonómico, sino también nacional e internacional ([listado de empresas](#)). Los 8 estudiantes que realizaron prácticas el curso pasado, lo hicieron en:

- Cruz Roja Española (3 estudiantes)
- Cáritas Española (1 estudiante)
- Asociación Española contra el Cáncer (2 estudiantes)
- INE- Oficina Provincial Málaga (1 estudiante)
- Asociación Arrabal (1 estudiante)

Las prácticas en empresas se han gestionado directamente por el tutor, sin embargo, el objetivo es que sea una labor conjunta por parte del Máster y la Unidad de Prácticas de la Universidad de Málaga, utilizando el portal [ICARO](#) que comparten las Universidades Andaluzas.

La comunicación con los alumnos y la gestión de todas las actividades se realiza a través del campus virtual, donde se informa de las modalidades de prácticas, se ofrecen los formatos de los documentos que hay que cumplimentar, las características de las prácticas, de las convocatorias de becas y ayudas, etc.

En la plataforma también se presentan los formatos de los documentos acreditativos que hay que cumplimentar para iniciar las prácticas una vez elegida la modalidad y asignada la empresa, y se han habilitado las tareas para que los estudiantes presenten su memoria de prácticas. El documento acreditativo de las prácticas (credencial del alumno) recoge las condiciones, horario, puesto, breve descripción de las tareas, datos del estudiante, empresa y tutores (profesional y académico), datos de contacto y firmas de las partes, y lleva anexa la ficha del Verifica con la descripción de la asignatura.

El proceso clave [PC11. Gestión de las prácticas externas](#) es el responsable del desarrollo de estas prácticas, que son medidas a través de dos indicadores: *IN37. Oferta de prácticas externas*, que se cumple al 100% ya que hay convenios suficientes para atender toda la oferta de la titulación y el *IN38. Satisfacción con las prácticas externas*, que se mide a través de una encuesta de satisfacción a los estudiantes que realizan estas prácticas y que en su primer año dan unos resultados muy elevados ([enlace a encuesta](#)) por parte de estudiantes y tutores de la empresa o institución donde se han realizado.

La información sobre esta asignatura la encontramos, en la [web](#) (aspectos informativos, como objetivos a cubrir y empresas colaboradoras), en la [guía](#) de la asignatura (información pública),

y en [campus virtual](#) (con acceso sólo para los alumnos matriculados, donde se operativizan todas las actividades relacionadas con la asignatura).

### TRABAJO FIN DE MÁSTER

El 27 de julio de 2016 se aprueba la [normativa sobre TFM](#) de la Universidad de Málaga, en [campus virtual](#) existe una asignatura para la gestión de los TFM, así como se encuentra publicada la [guía](#) de la misma con acceso público.

Los trabajos se han defendido ante un tribunal como marca la normativa.

### ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN

Una de las principales preocupaciones de los responsables de la impartición del título es la orientación del alumnado en su paso por la Facultad. Desde el primer día, en la Sesión de Bienvenida, los coordinadores tratan de concienciar al estudiante de la importancia del trabajo diario, la asunción de responsabilidades y la equivalencia de la actividad universitaria con la actividad laboral, con la asunción de derechos y obligaciones.

Esta inquietud lleva a ofertar actividades que complementen la docencia en el aula, en dos grandes vertientes: la académica y la profesional.

En la primera, recogida en el proceso clave [PC05. Orientación a los estudiantes](#), podemos mencionar, el acto de bienvenida y conferencias.

En la segunda línea, que corresponde al proceso [PC10. Gestión y revisión de la orientación e inserción profesional](#), se vienen realizando actividades como la presentación de opciones profesionales (empresas, sector público), prácticas profesionales y todas aquellas que la coordinación del Máster considera que pueden ampliar el abanico de opciones, una vez finalizada la titulación.

#### IN34 - Número de alumnos/as que asisten a las actividades de orientación profesional

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs			43	100	177
MOP - ACTUAR.			177	152	175
MOP - COOPER.			3	-	-
MOP - MBA			346	357	205
MOP - FINANZ.			34	59	147
MOP - SOCIOL.					30
FACULTAD	1.455	2.102	2.477	4.299	3.737
Total UMA			26.283	28.461	34.182

Los cuestionarios de satisfacción recogidos muestran un alto grado de satisfacción.

**IN35 - Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de orientación profesional**

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs			4,28	4,02	4,34
MOP - ACTUAR.			4,73	4,77	4,92
MOP - COOPER.			-	-	-
MOP - MBA			4,02	4,00	4,22
MOP - FINANZ.			4,20	4,33	4,27
MOP - SOCIOL.					4,21
FACULTAD	4,29	4,12	4,26	4,35	4,42
Total UMA			4,14	4,25	4,16

**Fortalezas y logros**

- Importante esfuerzo de coordinación.
- Buena regulación de TFM y gestión de prácticas.

**Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- No cobertura numerus clausus. Mayor difusión en los grados asociados al Máster, y en la Feria de Posgrado.
- Colaboración más estrecha con la Unidad de Prácticas de la UMA para la realización de las prácticas externas.

**Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento**

No existe informe de seguimiento previo a este autoinforme.

**4. Profesorado**

**Análisis**

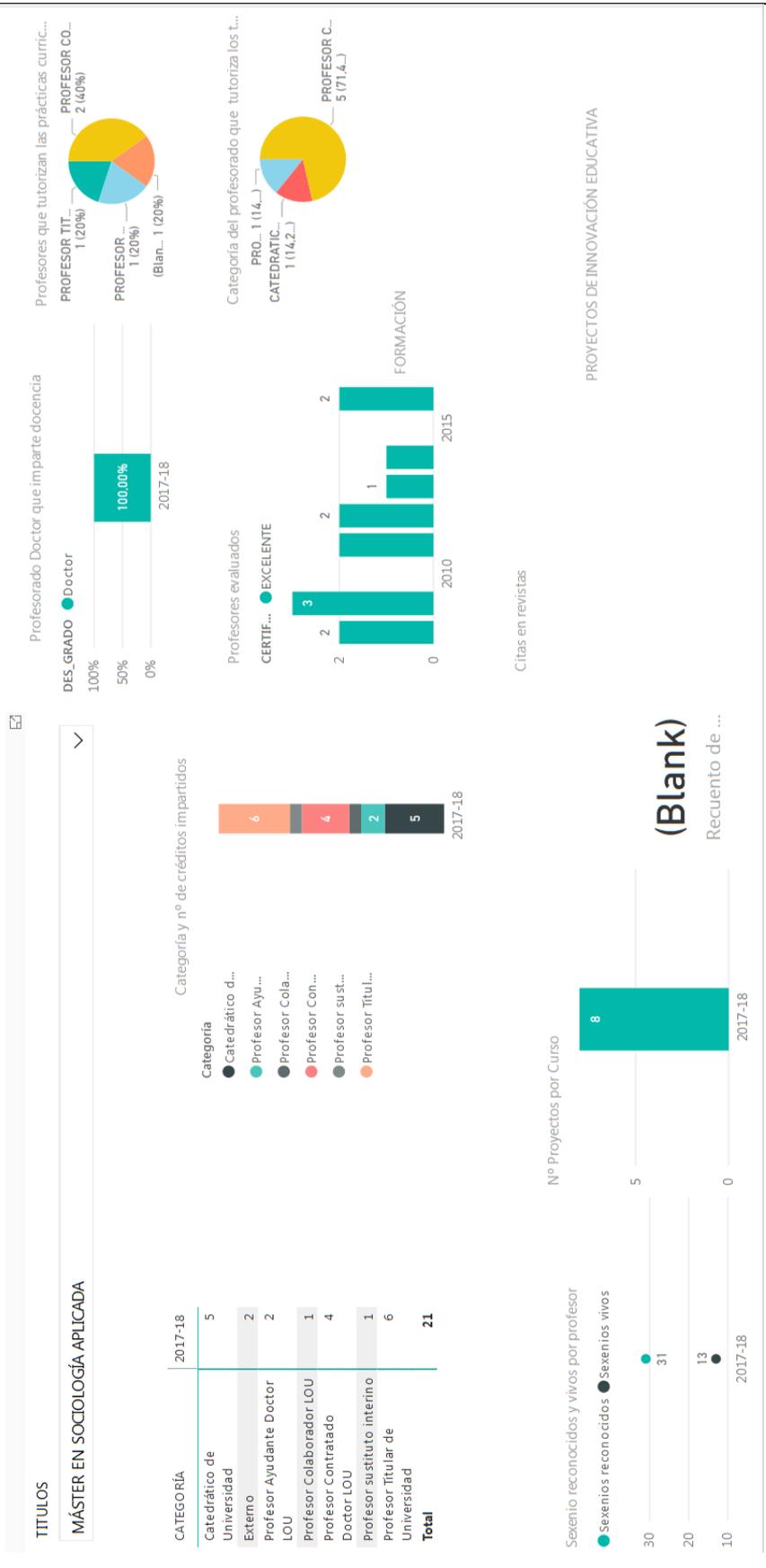
Por lo que respecta a la categoría de los docentes que han participado en el Máster en el curso 2017/2018 queda recogido en la tabla:

Sociología	Verifica	2017/18	
Catedráticos de Universidad	25,0%	5	26,32%
Profesores Titulares de Universidad	31,25%	6	31,58%
Catedrático de Escuela Universitaria	6,25%	-	-

Profesores Contratado Doctor	25,0%	4	21,05%
Profesor Colaborador	6,25%	1	5,26%
Profesor Ayudante Doctor	6,25%	2	10,53%
Profesor Sustituto Interino	-	1	5,26%
Total profesorado	16	19	100%

La previsión inicial de profesorado era de 16 en el Verifica, aunque en esta primera promoción se ha contado con un total de 19 profesores UMA y dos profesores externos ([enlace a información](#)), todos doctores.

INFORME EVOLUTIVO CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROFESORES QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LAS TITULACIONES



En cuanto a la experiencia docente e investigadora, al utilizar como criterio el nº de quinquenios y sexenios debe tenerse en cuenta que hay figuras de PDI laboral que no tienen acceso a estos reconocimientos, a pesar de ello el número de sexenios reconocidos al PDI de la titulación en el curso 2017/18 era de 31, siendo 13 de ellos sexenios vivos, lo que incrementa el total de 28 que se recogían en la Memoria de Verificación.

Por lo que respecta a los quinquenios, son un total de 48 los que suma este conjunto de 19 profesores, que sería una cantidad mayor si todas las figuras tuviesen este reconocimiento.

Consideramos que los datos del curso 2017/18 que responden a la puesta en marcha del Máster deben ser considerados de referencia para próximos cursos y a partir de ellos hacer los análisis del PDI que imparte docencia en esta titulación.

Ya se ha indicado que la coordinación ha sido un eje principal en este primer curso, quedando reflejada esa inquietud en los planes de mejora establecidos para el actual curso 2019/20.

#### **TFM**

La tutorización del Trabajo Fin de Máster se ha asignado a ([enlace a guía docente](#)):

- 1 Catedrático de Universidad
- 1 Profesor Ayudante Doctor
- 5 Profesores Contratados Doctor

#### **PRÁCTICUM**

La coordinación del Prácticum está asignada a un profesor Contratado Doctor y a un Ayudante Doctor ([enlace a guía docente](#)).

#### **Fortalezas y logros**

- Cualificación y compromiso del PDI.
- Buena capacidad de coordinación.

#### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- Fomento de la participación del PDI del Máster en la Sala de Coordinación del Campus Virtual.
- Coordinación con el Servicio de Empleabilidad para la gestión de las prácticas.

#### **Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento**

No existe informe de seguimiento previo a este autoinforme.

### **5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos**

#### **Análisis**

Este título cuenta con un sólo grupo de docencia, para lo cual se cuenta con un seminario con capacidad para 30 estudiantes en la primera planta de la Facultad de Económicas. Dicho seminario consta del mobiliario adecuado ([información publicada en la web del título](#)).

El mobiliario permite la adaptación del aula a las distintas metodologías aplicadas en las asignaturas, pudiéndose trabajar tanto en el formato tradicional como desarrollar trabajos en grupo, realización de casos prácticos por equipos, etc. Además, el aula dispone de pizarra digital para mayor comodidad en la impartición de las clases.

En cuanto a los recursos humanos necesarios, el PDI de esta titulación ya ha sido analizado, mostrando una capacitación muy elevada para las exigencias del título, el Personal de Administración y Servicios que les atiende es el asignado a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, regulado por el [Plan de Ordenación de los Recursos Humanos](#) de la Universidad de Málaga, y que atiende satisfactoriamente al alumnado matriculado en la Facultad.

La evolución del personal asignado a la Facultad en los últimos años ha sido:

Área de Gestión	2016	2017	2018
Biblioteca Universitaria	21	12	21
Centro y Departamentos	26	21	22
Infraestructuras	1	1	2
Investigación	8	8	13
Información, Conserjería y Atención al Usuario	13	11	10
Total	69	63	68

La valoración que realiza este alumnado sobre los servicios prestados es favorable ([enlace a encuesta](#)), dando una alta valoración al aula de informática y al servicio de limpieza.

El I Plan Propio Integral de Docencia ha permitido al Máster contar con un becario para las labores administrativas del mismo ([enlace a la convocatoria](#)).

Las instalaciones donde el alumnado ha realizado las prácticas externas han sido adecuadas para el desarrollo de las mismas, como ya se ha indicado la valoración de estas prácticas es muy elevada, valor promedio 4,52 ([enlace a encuesta](#)), y se dispone de convenios suficientes para facilitar las prácticas a aquellos alumnos que deciden matricularse en esta asignatura.

#### **Fortalezas y logros**

- Aula propia del Máster.
- Buena dotación bibliográfica.

#### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

- Prevista actualización de dos de las tres aulas de informática de la Facultad.

#### **Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento**

No existe informe de seguimiento previo a este autoinforme.

## 6. Indicadores y resultados.

### Análisis

**Resultados previstos:** Según la Memoria de Verificación del Máster las tasas esperadas son:

Sociología	Memoria	2017/2018
Tasa de graduación	75%	--
Tasa de abandono	20%	--
Tasa de eficiencia	89%	100%

La **tasa de graduación**, se mide como:

Proporción de estudiantes que consiguen acabar el título en el tiempo previsto en el plan de estudios, más un año, respecto a los estudiantes matriculados inicialmente, por cohorte de entrada en el título.

Esto quiere decir, que se necesitan dos promociones del Máster para empezar a tener datos a contrastar con el 75% establecido en la Memoria.

La **tasa de abandono**, queda definida como:

Alumnos de nuevo ingreso de una cohorte, que no se han matriculado en los dos cursos siguientes al de su matriculación inicial.

En este caso, hay que esperar dos cursos académicos para tener la información, y poder contrastar.

Y la **tasa de eficiencia**:

Relación porcentual entre el número total de créditos establecidos en el plan de estudios y el número total de créditos en los que han tenido que matricularse a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes titulados en un determinado curso académico.

Para poder contrastar con el objetivo establecido del 89% hay que tener un número de cursos suficientes, que permita una estabilización de la tasa, ya que partimos de un 100% de la primera promoción, que irá descendiendo hasta estabilizarse en un intervalo que realmente sea el que la defina.

**Éxito y rendimiento:** Por lo que respecta a la primera promoción del Máster hay que destacar los buenos resultados obtenidos:

Una tasa de rendimiento del **81,59%**, por encima de la media de la UMA.

### Tasa de rendimiento

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs		99,17	96,74	96,83	80,54
MOP - ACTUAR.				90,96	83,24
MOP - COOPER.	89,73	80,24	85,36	74,56	84,31
MOP - MBA	95,54	94,79	97,12	92,77	80,38
MOP - FINANZ.	90,33	86,29	88,63	81,26	89,08
MOP - SOCIOL.					81,59
UMA (másteres)	87,26	88,36	87,47	82,58	77,22

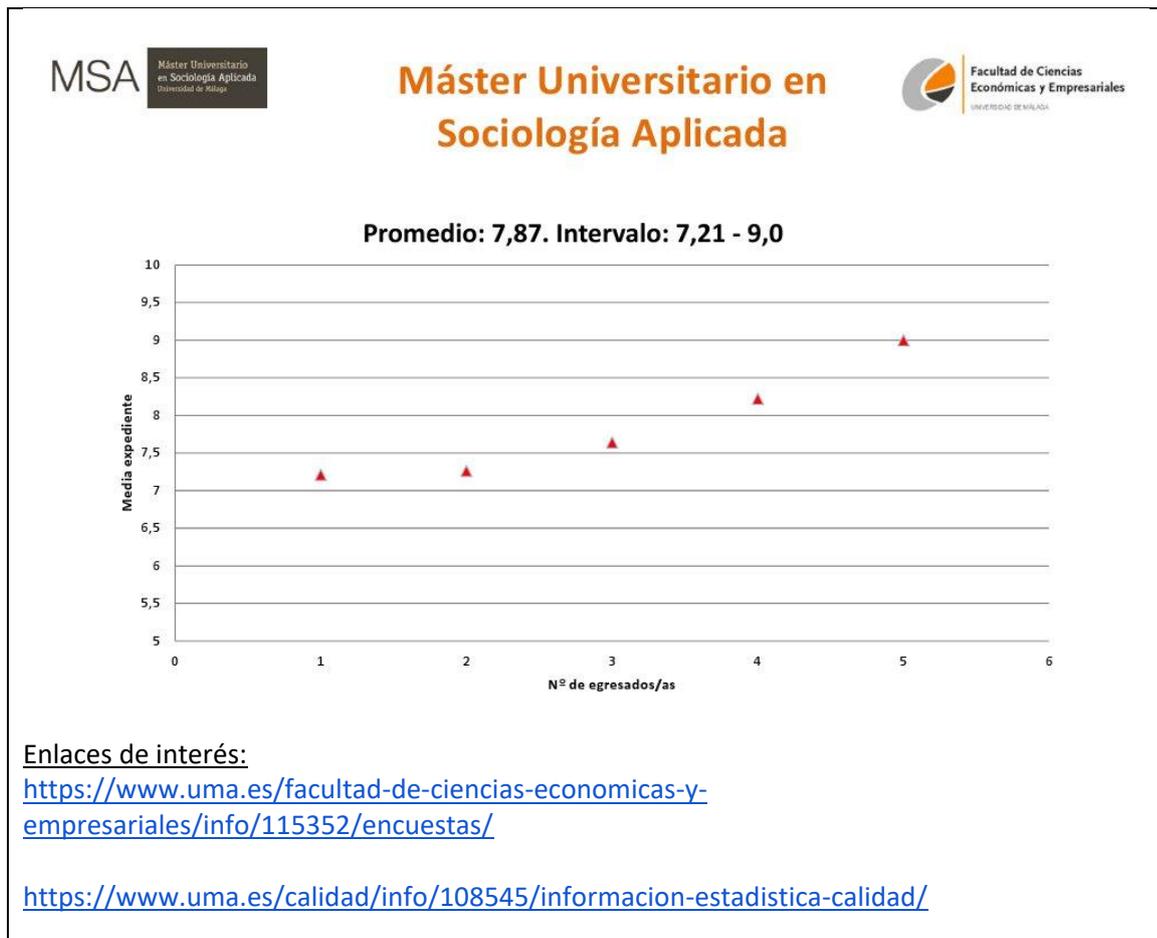
Y una tasa de éxito, muy elevada, un **94,84%**.

### Tasa de éxito

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
MOP - MAEs		100,00	100,00	100,00	93,21
MOP - ACTUAR.				93,44	94,51
MOP - COOPER.	95,96	94,80	98,51	98,03	97,19
MOP - MBA	100,00	99,43	100,00	100,00	96,84
MOP - FINANZ.	98,23	99,84	97,98	98,68	98,60
MOP - SOCIOL.					94,84
UMA (másteres)	98,56	98,20	97,62	97,46	98,18

No se puede ampliar la comparativa al nivel andaluz o nacional, ya que actualmente no hay datos disponibles de otros títulos afines del curso 2017/18 para poder contrastar.

El desglose por asignaturas permite observar cómo prácticamente la totalidad de los alumnos han superado las materias en la primera convocatoria, los alumnos que han finalizado el Máster tienen una nota media en su expediente en el intervalo (7,21 – 9,0) con una calificación promedio de 7,87.



### Fortalezas y logros

- Excelente rendimiento del alumnado.
- Nivel de competencias adquiridas alto, lo cual se refleja en unas calificaciones muy elevadas.

### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Análisis de las asignaturas con menor tasa de rendimiento.
- Incentivar al alumnado para que defienda su TFM el curso que realiza el Máster o como muy tarde el curso siguiente, es una tendencia en el conjunto de los másteres contar con un número elevado de estudiantes que no culminan el título por no llegar a defender su TFM.

### Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

No existe informe de seguimiento previo a este autoinforme.

## 7. Plan de mejora del título.

### Análisis

En el curso 2017/2018 inicia este Máster su primera promoción, única de la que se pueden aportar datos en este autoinforme, y en base a la marcha de este primer curso académico los coordinadores del título han fijado las siguientes acciones de mejora para el curso presente:

Denominación	1. Cursos Cero para una mejor adaptación del alumnado de nuevo ingreso a las materias del Máster
Descripción y/o actuaciones a realizar	Celebración curso cero SPSS al iniciarse el periodo docente del Máster. Celebración curso cero STATA al iniciarse el periodo lectivo del segundo semestre.
Responsable de la ejecución	Félix Requena Santos, Livia García Faroldi
Cargo del responsable	Coordinadores del Máster
Fecha prevista finalización	22/03/2019
Procedimiento de medición/Indicador	Encuesta de satisfacción

Disponible en: [enlace](#).

Denominación	2. Reorganización horario asignaturas
Descripción y/o actuaciones a realizar	Organización de los seminarios en horario de mañana, para facilitar la asistencia a los alumnos que trabajan de tarde. Adelanto de la asignatura Fundamentos de sociología aplicada (primer semestre) para que comience a la vez que las asignaturas obligatorias.
Responsable de la ejecución	Félix Requena Santos, Livia García Faroldi
Cargo del responsable	Coordinadores del Máster
Fecha prevista finalización	14/05/2019
Procedimiento de medición/Indicador	Número de asistentes a los seminarios. Grado de satisfacción de los estudiantes.

Disponible en: [enlace](#).

## 8. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación y si procede, de modificación.

### Análisis

No se dispone de recomendaciones del informe de verificación.

Enlaces de interés:

Informe final de evaluación de la solicitud para la verificación de un Título oficial:



<http://deva.aac.es/seguimientoTitulos/common/verInformeVerificacion.asp?idtitulo=1148>