

I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “Mirada hacia la Igualdad”

BASES

1. Finalidad del Concurso

Con motivo de la celebración, el próximo día 25 de noviembre de 2018, del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, convoca el **I Concurso de Fotografía “Mirada hacia la Igualdad”**.

La finalidad del concurso es dar visibilidad y sensibilizar sobre la importancia de la **IGUALDAD** en todas sus manifestaciones a través de la fotografía.

2. Participantes

Podrán participar los estudiantes, el Personal de Administración y Servicios y el Personal Docente e Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

La temática de las fotografías debe estar relacionada con la **IGUALDAD**, en cualquiera de sus manifestaciones mostrando estereotipos asignados a los roles de género.

Todos los participantes serán responsables de la autoría y originalidad de las imágenes que envíen. Las fotografías enviadas han de ser inéditas y no pueden haberse presentado a otros concursos ni usado con anterioridad.

3. Envío de las fotografías.

Cada fotografía deberá estar identificada con el título de la misma, nombre, apellidos y DNI del participante.

Cada participante podrá presentar un máximo de dos fotografías, en blanco y negro o color.

Las fotografías se enviarán en formato JPG, a la cuenta de correo electrónico: **concursonovienciagenero@gmail.com**, indicando en el asunto **Concurso de Fotografía “Mirada hacia la Igualdad”**.

La imagen será de alta resolución, optimizadas para su posible impresión a un tamaño mínimo de 210x297 mm.

4. Plazo de presentación.

El plazo de presentación de los trabajos para el Concurso estará abierto del 09 al 23 de Noviembre de 2018. No se aceptarán fotografías fuera de la fecha señalada.

5. Propiedad Intelectual.

Los autores de las fotografías enviadas cederán, con la simple participación en el Concurso, a título gratuito y a favor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, los derechos de reproducción, comunicación, distribución, transformación y divulgación pública a efectos de exposición y divulgación en cualquiera de las publicaciones o soportes en que se lleve a cabo.

6. Valoración de trabajos.

Para el análisis y valoración de las obras, el Jurado tendrá en cuenta criterios como la originalidad de la obra, la calidad técnica de la fotografía, la capacidad para transmitir un mensaje relacionado con la temática del Concurso.

7. Jurado.

Serán miembros del Jurado:

- Presidente: D. Eugenio José Luque Domínguez. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Dña. Encarnación Cañadas Molina. Vicedecana de Estudiantes, Asuntos Económicos e Igualdad
- Una representante de la Unidad de Igualdad.
- En representación de los estudiantes:
Dña. Beata Kozłowska.
D. José Narbona.
- D. Manuel Pérez Candela, fotógrafo.
- Secretaria: Dña. Encarnación Molina Calles (Red de Igualdad. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).

El Jurado velará por el cumplimiento de las bases del presente Concurso y seleccionará las fotografías premiadas. Su fallo es inapelable. Así mismo el Jurado resolverá cualquier aspecto no previsto en las bases.

Sólo se premiará una de las fotografías enviadas por cada participante.

El Jurado se reserva el derecho de cancelar el Concurso o declarar desierto los premios en el caso de considerar que ninguno de los trabajos presentados reúne los méritos suficientes o revocar los premios concedidos en caso de detectar alguna irregularidad. La



decisión del Jurado será publicada en la web del Centro el viernes 30 de noviembre de 2018.

8. Premios.

- **Primer Premio:** La fotografía premiada se convertirá en la imagen del cartel del II Concurso de Fotografía “Mirada hacia la Igualdad”.
Sudadera y cheque de 50€ en copistería.
- **Segundo Premio:** Camiseta y cheque de 10€ en copistería.
- **Tercer Premio:** Camiseta.

En un acto público se hará entrega de los premios a los ganadores y de un certificado a cada uno de los participantes.

Con posterioridad al fallo, el jurado seleccionará veinte fotografías, de entre todas las presentadas, para publicarlas en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, también podrán ser publicadas por cualquier otro Centro de la UMA que así lo solicite.