PRÓLOGO

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el más antiguo de nuestros Centros, añade con estas páginas un nuevo capitulo a su ya larga y fecunda memoria. Me es muy grato prologarlo, porque la memoria deja una más fiel constancia cuando se la anota, cuando se la asienta, como se hacía en los viejos libros de contabilidad. Entonces se comprueba que no es poco lo que es capaz de hacer una Facultad cuando está dirigida y animada desde la vocación por transmitir el conocimiento, desde la voluntad de ser un servicio público que se ofrece a su entorno social. Recomiendo al lector que se adentre en estas páginas. Que conozca la labor que desarrollan los profesores, los alumnos, el personal de administración y servicios, el trabajo incansable de los Departamentos; las lecturas de tesis y los nuevos conocimientos que aportan. Será la mejor manera de conocer la vida, el pulso, la labor diaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

Adelaida de la Calle
MGFCA. RECTORA DE LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PRESENTACIÓN

Las innumerables actuaciones que, año trás año, son llevadas a cabo por nuestra Facultad son una muestra de un decidido compromiso social que, a su vez, refleja una vocación de servicio público que se desarrolla en el seno de la propia Universidad.

En este sentido, la Memoria que presentamos deja constancia de lo acaecido durante el curso 2007-08. Como viene siendo habitual contiene, por un lado, una cronología de los hechos más relevantes, y, por otro, la relación de departamentos, profesorado, personal de administración y servicios y acuerdos más relevantes. También se incluyen datos, estadísticas y resultados académicos y las numerosas actividades, jornadas, seminarios y conferencias (Ciclo de Conferencias: Economía y Sociedad, Seminario Emprende 21, Foro de Empleo, …), que se celebran en el Centro, así como las publicaciones de Cuadernos y Papeles de Trabajo. Por último, se relacionan las prácticas en empresas, las mejoras en infraestructuras e instalaciones, los programas de intercambio de alumnos, las enseñanzas propias y otros actos celebrados en la Facultad.

Además, en el curso 2007-08 se organizaron importantes eventos que estamos empeñados en que tengan continuidad en el futuro, como las I Jornadas Andaluzas sobre la Economía, la I Olimpiada de Economía dirigidas a los alumnos de Bachillerato y la edición del primer número de la Colección de Estudios Monográficos dedicado al estudio de la inserción laboral del nuestros titulados. De todo ello se da cumplida información.

En el plano académico, en este curso se inició la Experiencia Piloto de implantación del Crédito Europeo (ECTS) en primer curso de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras, y por esta razón, se incluyen los datos más significativos.

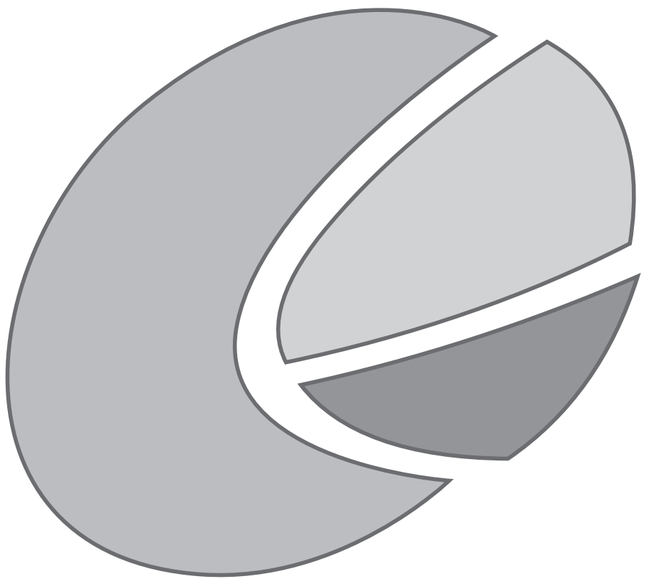
Destacamos el acto solemne de conmemoración del 30 aniversario de la Revista Cuadernos con la edición de un número especial y toda la colección en CD y en la que se homenajearon a los profesores que la han dirigido durante esos años.

La Galería de Fotografías y una relación de los Recortes de Prensa de los medios que se han hecho eco de los aconteceres de la Facultad ocupan su correspondiente apartado.

Detrás de esta Memoria hay mucho trabajo de personas que son excelentes profesionales y que tienen como principal objetivo servir a la comunidad. Al fin y al cabo, lo recogido aquí es una simple manifestación de lo que ellos realizan. A todos damos las gracias.

Un año más, manifestamos nuestro sincero agradecimiento a Unicaja y a D. José Manuel Domínguez Martínez, Director de la Secretaría Técnica. Difícilmente, sin su colaboración, podríamos llevar a cabo esta publicación. Es más, muchas de las actuaciones que se recogen en esta Memoria son posibles por el apoyo que nos ofrecen.

Eugenio José Luque Domínguez
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



CRONOLOGÍA

CRONOLOGÍA

24 de septiembre:	Acto de Bienvenida a la titulación conjunta LADE-LE
26 de septiembre:	Acto de Bienvenida a las titulaciones LADE y LE
1 de octubre:	10º Aniversario de la implantación de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras
9 de octubre:	Conferencia D. Marcos Peña, Presidente del Consejo Económico y Social
16, 17, 18 y 24 de octubre:	Elecciones COA alumnos y constitución de la Comisión de representantes de grupo
18 de octubre:	Acto de Bienvenida a DGAP
25 de octubre:	Inauguración del IV Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad
25 y 26 de octubre:	Celebración del Universidad-Emprende. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
27 de octubre:	20 aniversario XVIII promoción
29 de octubre:	Publicación del Real Decreto 1393/2007 de Ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales
30 de octubre:	La Junta de Centro propone a D. Juan Ramón Cuadrado Roura a Doctor Honoris Causa de la UMA
3 de noviembre:	Conmemoración del 40 aniversario de la Tuna
8 de noviembre:	Homenaje a J. R. Cuadrado Roura. Revista de Economía Regional
9 de noviembre:	Celebración 30º Aniversario Cuadernos, Homenaje a los Directores y Presentación del nº 50-51 y del CD de toda la colección
19 de diciembre:	Entrega del III Premio Andaluz de Trayectorias Académicas. Academia de las Ciencias Sociales Andaluza (curso 2005-2006) a Carlos Benavides Chicón
20 de diciembre:	Copa de Navidad
9 de enero:	VI Jornadas sobre la Profesión de Actuario (ASALCAF)
23 de enero:	Dª Adelaida de la Calle Martín es elegida Rectora de la Universidad de Málaga
25 y 26 de enero:	I Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía
29 de enero:	Presentación de Informe sobre Inserción Laboral de los Titulados de la Facultad
7 de febrero:	Acto de Investidura a los Nuevos Doctores
21 de febrero:	Reunión de Decanos Andaluces. Sevilla
25 y 26 de febrero:	Encuentro ERASMUS de Facultades. Berlín
27 febrero:	Conferencia de Magdalena Álvarez, Ministra de Fomento
6 de marzo:	Conferencia de Albert Rivera. Presidente de “Ciudadanos-Partido por la Ciudadanía”
6 de marzo:	Visita de Esperanza Oña. Diputada andaluza del Partido Popular
7 de marzo:	Cena homenaje 25 aniversario de los trabajadores de la UMA

27 de marzo:	Presentación de la V edición del Seminario Emprende 21
1 de abril:	Reunión de Decanos Andaluces. Córdoba
2 y 3 de abril:	Celebración del V Seminario Emprende 21 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
16 de abril:	Elecciones a representante del Claustro de la Universidad
16 de abril:	Elecciones a representante de Junta de Centro
17-19 de abril:	Celebración de Destino UMA
29 de abril:	Celebración del II Foro de Empleo de la Facultad
30 de abril:	Entrega de Premios Extraordinarios de Licenciatura y de Doctorado y Presentación de la Memoria de la Facultad
30 de abril al 20 de junio:	Exposición FANZINES
9 de mayo:	D. Eugenio J. Luque Domínguez es elegido Decano de la Facultad
27 de junio:	Acto de entrega de la Insignia de Honor de la Facultad a los profesores Aguirre Sádaba, Esteve Secall, Requena Rodríguez y Del Pino Artacho
28 de junio:	Celebración de la I Olimpiada de Economía
5 de julio:	Acto de Graduación. Palacio de Congresos de Torremolinos

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO

EQUIPO DECANAL

DECANO: Eugenio José Luque Domínguez
SECRETARIO: José Juan Benítez Rochel
VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA: Ana José Cisneros Ruiz
VICEDECANA DE ASUNTOS ECONÓMICOS, INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS: Encarnación Cañadas Molina
VICEDECANO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES: Rafael Ventura Fernández
VICEDECANO DE INNOVACIÓN Y APOYO TECNOLÓGICO: Mariano Luque Gallego
VICEDECANO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADOS: Juan Francisco Zambrana Pineda

VICESECRETARIA: Beatriz Lacomba Arias
ADMINISTRACIÓN: María del Mar Díaz Gómez

DIRECTOR ACADÉMICO DE BIBLIOTECA: Francisco González Fajardo
DIRECTOR ACADÉMICO DE HEMEROTECA: José Sánchez Maldonado
DIRECTOR DE CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS: Salvador Gómez Sala
DIRECTOR DE LA SALA DE BOLSA: Luis Robles Teigeiro

JUNTA DE CENTRO

P.D.I. FUNCIONARIO: Eugenio J. Luque Domínguez
José J. Benítez Rochel
Ana José Cisneros Ruiz
A. Carlos González Pareja
Bernardo Moreno Jiménez
Francisca Parra Guerrero
José López Rubio
María Jesús Morales Caparrós
Pedro Raya Mellado
José María Otero Moreno
María Dolores García Crespo
J. Salvador Gómez Sala
Ana María Castillo Clavero
Carmelo Pellejero Martínez
Rafael Gobernado Arribas
Ángela María Callejón Gil
Alejandro García Pozo
Estrella Requena Jiménez
Francisco Trujillo Aranda

P.D.I. NO FUNCIONARIO: María Isabel Aguilar Ramos
María del Carmen Ordóñez de Haro
Beatriz Rodríguez Díaz

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS: Rafael Úbeda Triano
Remedios Bautista Durán
Mª José Villalobos González

ALUMNOS: Antonio Santoja Rubio
Manuel Ordóñez Ruiz
Carmen Millán Carballo
Eduardo Garzón Espinosa
Mariano Ruiz Araujo
Desiderio Cansino Pozo
Miguel Ángel Merino Muñiz
Rocío Jiménez Bermúdez

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIONES Y ÓRGANOS
DE REPRESENTACIÓN

COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

DECANO: Eugenio José Luque Domínguez

VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA: Ana José Cisneros Ruiz

JEFE DE SECRETARÍA: Rafael Úbeda Triano

SECTOR PROFESORES: Julio Diéguez Soto
Ana Isabel Estéban Pagola
Carmelo Pellejero Martínez
Francisco Trujillo Aranda

SECTOR ALUMNOS: Daniel García Mckee
Carolina Gijón Muñoz
María Fernanda Larco Pilliza
Jesús de Pedro Cabrero

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

DECANO: Eugenio José Luque Domínguez
VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA: Ana José Cisneros Ruiz
JEFE DE SECRETARÍA: Rafael Úbeda Triano

SECTOR PROFESORES: Guillermo J. Bermúdez González
Rafael Caballero Fernández
Antonio Caparrós Ruiz
Rafael Caparrós Valderrama
Rosario Cenizo Rodríguez
Mercedes Cordones Ramírez
Ignacio Cruz Padial
Julio Diéguez Soto
Ana Isabel Esteban Pagola
Jesús Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
Antonio José Morales Siles
Marta Ortega Gaspar
Ricardo Pagán Rodríguez
Carmelo Pellejero Martínez
Juan Carlos Pérez García
José Pino Díaz
María Ángeles Rastrollo Horrillo
Amparo Ruiz Sepúlveda
Francisco Trujillo Aranda

SECTOR ALUMNOS: Víctor Carmona Gaona
José María Conde Ortega
María del Carmen Cruz Cabello
María Carmen Gago Canto
Daniel García Mckee
Carolina Gijón Muñoz
María Fernanda Larco Pilliza
Jesús de Pedro Cabrero
María Jesús Quintana Solís
Sanjay Shadadpuri Gómez
María Sevillano Martín
Marina Trabado Rosado

REPRESENTANTES DE CLASE

Pablo Alberto Aguilar García
Ignacio Alonso Flores
Francisco José Bandera Heredia
Víctor Carmona Gaona
Qi Chen
José María Conde Ortega
María del Carmen Cruz Cabello
María Carmen Gago Canto
Juan José Galindo Bueno
Daniel García Mckee
Jorge Giardin García
Carolina Gijón Muñoz
Ana Belén González Gómez
Caterina Krivonós
Maria Fernanda Larco Pilliza
Sonia Lima Vázquez
Eva Lin
Aitor Hugo López Rodríguez
Patricia Muñoz Taboada
María Julia Muratore Villegas
Jesús de Pedro Cabrero
María Jesús Quintana Solís
Vanessa Salazar Palomo
María Sevillano Martín
Sanjay Shadadpuri Gómez
Desireé Tejada del Pino
Marina Trabado Rosado
Marina Valdés Mayoral
Dunia Yasin Villen

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

PRESIDENTE:	Eugenio José Luque Domínguez
VICEPRESIDENTA:	Ana José Cisneros Ruiz
SECRETARIO:	José J. Benítez Rochel
VICESECRETARIA:	Beatriz Lacomba Arias
JEFE DE SECRETARÍA:	Rafael Úbeda Triano

VOCALES:	Magdalena Mª Martín Martínez	Dpto. Ciencia Pol., Dº Internac. Público y Procesal
	Rafael Caparrós Valderrama	Dpto. Ciencia Pol., Dº Internac. Público y Procesal
	Mª Jesús Morales Caparrós	Dpto. Contabilidad y Gestión
	Rosario Cenizo Rodríguez	Dpto. Derecho Civil, Eclesiástico, del Estado y Romano
	Rafael Gobernado Arribas	Dpto. Derecho del Estado y Sociología
	Javier Trujillo Pérez	Dpto. Derecho del Estado y Sociología
	Belén Bahía Almansa	Dpto. Derecho Financiero, Economía Política y Filosofía del Derecho
	Francisco Vila Tierno	Dpto. Derecho Privado Especial
	Mercedes Cordones Ramírez	Dpto. Derecho Privado Especial
	María Luisa Gómez Jiménez	Dpto. Derecho Público
	Dolores García Sánchez	Dpto. Economía y Administración de Empresas
	José Antonio Jiménez Quintero	Dpto. Economía y Administración de Empresas
	Jesús Sánchez Fernández	Dpto. Econ. Aplicada (Estadística y Econometría) Dpto. 15
	Antonio Fernández Morales	Dpto. Econ. Aplicada (Estadística Y Econometría) Dpto. 68
	José López Rubio	Dpto. Economía Aplicada (Estructura Económica)
	Jesús Salvador Gómez Sala	Dpto. Economía Aplicada (Hacienda Pública)
	Ángel Torrico González	Dpto. Economía Aplicada (Matemáticas)
	Francisco González Fajardo	Dpto. Economía Aplicada (Política Económica y Economía Política)
	María Dolores Gutiérrez Navas	Dpto. Filología Española II y Teoría de la Literatura
	José Pino Díaz	Dpto. Filología Griega y Estudios Árabes
	Antonio de Las Nieves López	Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana
	Julio Diéguez Soto	Dpto. Finanzas y Contabilidad
	Manuel Fernández Bertoa	Dpto. Lenguajes y Ciencias de la Computación
	Antonio J. Morales Siles	Dpto. Teoría e Historia Económica
	José Antonio Parejo Barranco	Dpto. Teoría e Historia Económica
	Manuel Ordóñez Ruiz	Alumno

MEMORIA CURSO 2007/2008 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

SUBCOMISIÓN DE DOCTORADO

María Dolores Arias Díaz
Antonio Caparrós Ruiz
Francisco Antolín Chica Hermoso
Elisa Isabel García Luque
Vicente García Martín
Rafael Gobernado Arribas
María del Carmen Gómez Camarero
María Ángeles Martín Reyes
Lucía Martín Rivera
José Manuel Martínez Sánchez
Antonio de las Nieves López
María del Carmen Ordóñez de Haro
Concepción Ortega Jiménez
Antonio Padilla Meléndez
Salvador J. Pérez Moreno
Socorro Puy Segura
Lourdes Rey Borrego
Amparo Ruiz Sepúlveda
Francisco Trujillo Aranda
Ángel Valencia Saiz
Diego José Vera Jurado
Juan Francisco Zambrana Pineda

SUBCOMISIÓN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESIDENTE: Eugenio J. Luque Domínguez
COORDINADORA DE RELACIONES INTERNACIONALES DEL CENTRO: Beatriz Lacomba Arias
PAS: Rafael Úbeda Triano
ALUMNO: Miguel Ángel Merino Muñiz

COORDINADORES ACADÉMICOS DEL PROGRAMA SÓCRATES-ERASMUS

Rafael Caballero Fernández
Antonio Fernández Morales
José Antonio Jiménez Quintero
Beatriz Lacomba Arias
Antonio Padilla Meléndez
José Luís Santos Arrebola
Francisco Trujillo Aranda
Juan Francisco Zambrana Pineda

MIEMBROS DEL CLAUSTRO

PROFESORADO:
Eugenio José Luque Domínguez
Ana José Cisneros Ruiz
Pedro Raya Mellado
Rafael Ventura Fernández
Juan Antonio Campos Soria
Francisca García Lopera
Eva Isabel González Guerrero
Ana María Sánchez Tejeda
Beatriz Lacomba Arias
Sebastián Molinillo Jiménez
Antonio Clavero Barranquero
Antonio García Lizana
Rafael Moreno Ruiz
José Antonio Parejo Barranco
Daniel Carrasco Díaz
Guillermina Martín Reyes
María Socorro Puy Segura
María Marta Ortega Gaspar
Mario Federico Rueda Narváez

ALUMNOS:
José María Barigón Velasco
Desiderio Cansino Pozo
Sonia Esteban Torres
Alberto Garzón Espinosa
Eduardo Garzón Espinosa
Miguel Ángel Merino Muñiz
Carmen Millán Carballo
Mariano Ruiz Araujo

MIEMBROS EN CONSEJO DE GOBIERNO

Ana José Cisneros Ruiz
Eugenio José Luque Domínguez
José Sánchez Maldonado

MIEMBROS DE LA JUNTA CONSULTIVA

J. Salvador Gómez Sala
Antonio Morillas Raya
José María Otero Moreno
Francisco Trujillo Aranda

MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE DOCTORADO DE LA UMA

Francisco Trujillo Aranda

COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAS DE LADE

PRESIDENTE: Eugenio José Luque Domínguez
VOCALES: Isabel María Abad Guerrero,
José Juan Benítez Rochel
María José González Quintana,
Mariano Luque Gallego
Miguel Ángel Merino Muñiz
Carmelo Pellejero Martínez
Cristina Quintana García
María José Soto Moncayo
Rafael Ventura Fernández

COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAS DE LE

PRESIDENTE: Eugenio José Luque Domínguez
VOCALES: Alicia Avilés Zugasti
Elena Bárcena Martín
Susana Cabrera Yeto
María Belén Correro Redondo
Sebastián Molinillo Jiménez
María del Mar Muñoz Martos
Carmina Ordóñez de Haro
María José Pérez Garzón.
Juan Francisco Zambrana Pineda

COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAS DE DGAP

PRESIDENTE: Eugenio José Luque Domínguez
VICEPRESIDENTE: Juan Francisco Zambrana Pineda
VOCALES: Elena Bárcena Martín
José Juan Benítez Rochel
María Luisa Gómez Jiménez
María José González Quintana
Carlos Rivas Sánchez
Patricia Rodríguez Peña
Ángeles Rodríguez Somodevilla
Antonio Javier Trujillo Pérez
Rafael Úbeda Triano

COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAS DE LCAF

PRESIDENTE: Eugenio José Luque Domínguez
VICEPRESIDENTA: Ana José Cisneros Ruiz
VOCALES: Juan Baeza Villalba
Encarnación Cañadas Molina
Antonio Caparrós Ruíz
Javier Cervantes Merino
Olga Gómez Pérez-Cacho
Vicente González García
Mª José Quero Gervilla

COMITÉ DE ELABORACIÓN DE LA GUÍA DOCENTE CONFORME AL SISTEMA DE CRÉDITOS EUROPEOS EN LCAF

Antonio Fernández Morales
J. Salvador Gómez Sala
María Cruz Mayorga Toledano
Bernardo Moreno Jiménez
Rafael Moreno Ruiz
Miguel Ángel Ropero García
Eduardo Trigo Martínez

COMITÉ DE SEGUIMIENTO DE LA EXPERIENCIA PILOTO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE CRÉDITOS EUROPEOS EN LCAF

María José Alcalá Rueda
Pablo Amorós González
Manuel Ángel Fernández Gámez
Antonio Fernández Morales
Rosa María Gaspar García
Olga Gómez Pérez-Cacho
María Cruz Mayorga Toledano
Salvador J. Molina Ruiz
Pedro Mora Lima
Rafael Moreno Ruiz
Juan Manuel de la Rosa Martín
Daniel Ruiz Palomo
María Dolores Sarrión Gavilán
Eduardo Trigo Martínez

COMISIÓN DE GARANTÍA DE LA CALIDAD DEL CENTRO

PRESIDENTE: Decano. Eugenio José Luque Domínguez
COORDINADOR DE CALIDAD/SECRETARIO: Juan Francisco Zambrana Pineda
REPRESENTANTE DE LADE: Antonio Caparrós Ruiz
REPRESENTANTE DE LE: Elena Bárcena Martín
REPRESENTANTE DE LCAF: Olga Gómez Pérez-Cacho
REPRESENTANTE DGAP: Mª Luisa Gómez Jiménez
REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: Isabel Abad Guerrero
REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO: Salvador Pérez Moreno
REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO: Juan A. Campos Soria
PAS: Rafael Úbeda Triano
ALUMNO: Rocío Jiménez Bermúdez

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

DEPARTAMENTOS

Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal
Contabilidad y Gestión
Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano
Derecho del Estado y Sociología
Derecho Financiero, Economía Política y Filosofía Del Derecho
Derecho Privado Especial
Derecho Público
Derecho del Trabajo y Seguridad Social
Economía y Administración de Empresas
Economía Aplicada (Estadística y Econometría 15)
Economía Aplicada (Estadística y Econometría 68)
Economía Aplicada (Estructura Económica)
Economía Aplicada (Hacienda Pública)
Economía Aplicada (Matemáticas)
Economía Aplicada (Política Económica y Economía Política)
Filología Española II, Teoría de la Literatura
Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General y Documentación
Filología Inglesa, Francesa y Alemana
Finanzas y Contabilidad
Lenguajes y Ciencias de la Computación
Teoría e Historia Económica

PROFESORES QUE IMPARTIERON DOCENCIA EL CURSO 2007/2008

CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

Manuel Jesús Arias Maldonado
Rafael Caparrós Valderrama
Montserrat García López
Esperanza Márquez Chamizo
Ana María Salinas de Frías

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

María Amparo Bentabol Manzanares
Rocío Caña Palma
Encarnación Cañadas Molina
Daniel Carrasco Díaz
Luis Cortés Fernández
Diego Domínguez Porras
Ana Isabel Esteban Pagola
Juan Francisco Galera Martín
Francisco González Gomila
María José González Quintana
Virginia Llorente Muñoz
María José Luna Jiménez
Ángel Ramón Morales Baños
María Jesús Morales Caparrós
Concepción Ortega Jiménez
Antonio José Pérez Martínez
María Estrella Requena Jiménez
Daniel David Sánchez Toledano
Mariano Soler Porta
María José Valencia Quintero

DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIÁSTICO DEL ESTADO Y DERECHO ROMANO

María del Rosario Cenizo Rodríguez
Antonio Morillas Martínez
Antonio José Quesada Sánchez
José Manuel Ruiz Rico Ruiz

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

Luis Manuel Ayuso Sánchez
José Antonio Baena Sierra
José Ramón Calleja Perea
Mercedes del Pilar Fernández Alonso
José Manuel Gálvez Vega
Jesús García Toribio
Rafael Gobernado Arribas
Cristina Vicenta Guerra Pérez
Marta María Gutiérrez Acosta
Andrés Lozano Pino
María Marta Ortega Gaspar
Félix Requena Santos
Montserrat de los Reyes Cilleza
José Ríos Ángel
José Francisco Sánchez Gálvez
Juan Carlos Villalba Anaya

DERECHO FINANCIERO, ECONOMÍA POLÍTICA Y FILOSOFÍA DEL DERECHO

Antonio Arroyo Turrillo
Juan Francisco Hurtado González

DERECHO PRIVADO ESPECIAL

Eduardo Barceló Muñoz
María Isabel Contreras de la Rosa
María Mercedes Cordones Ramírez
María Esther Cruces Pastor
Emilio Roque Lecuona Prats
María Cruz Mayorga Toledano
Pedro Mora Lima
María Ángeles Rico de la Rosa

DERECHO PÚBLICO

Carmen María Ávila Rodríguez
Manuel Garrido Mora
María Luisa Gómez Jiménez
Venancio Gutiérrez Colomina
Alejandro José Hernández del Castillo
María Isabel Jaimez Gago
Juan Carlos Pérez García
José Antonio Rosa Ruiz

DERECHO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

Manuel Mairal Jiménez
Antonio Márquez Prieto
Lucía Martín Rivera

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA 15)

María Isabel Aguilar Ramos
José Luis Albanchez Blanco
Antonio Caparrós Ruiz
Juan Marcos Castro Bonaño
Antonio Clavero Barranquero
Eugenia María Cruces Pastor
Bárbara Díaz Díez
Carlos Gamero Burón
María Dolores García Crespo
María Luz González Álvarez
Manuel Jiménez Berrocal
Oscar David Marcenaro Gutiérrez
Antonio Morillas Raya
María Lucía Navarro Gómez
Mario Federico Rueda Narváez
Jesús Sánchez Fernández

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA 68)

María Dolores Benítez Márquez
Antonio Fernández Morales
Julia de Haro García
Luis José Imedio Olmedo
José Luis Iranzo Acosta
Fernando Isla Castillo
Beatriz Lacomba Arias
Pilar López Delgado
Guillermina Martín Reyes
Salvador Javier Molina Ruiz
José María Otero Moreno
Encarnación Macarena Parrado Gallardo
María Dolores Sarrión Gavilán
Francisco Trujillo Aranda

ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

Antonio Antúnez Torres
Pedro Antonio Avellaneda Berteli
Carmen Alicia Avilés Zugasti
Susana Cabrera Yeto
Juan Antonio Campos Soria
Antonio Casquero Tomás
Mercedes Cerquella Carcaño
Luis Colomer Real
Alejandro Francisco García Pozo
Eva Isabel González Guerrero
Miguel Ángel López Delgado
José López Rubio
Andrés Marchante Mera
José Manuel Martínez Sánchez
Sebastián Morales Gallego
Juan Anibal Núñez Carrasco
Bienvenido Ortega Aguaza
Ricardo Braulio Pagán Rodríguez
Miguel Ángel Ropero García
José Luis Sánchez Ollero
Jesús Carlos Sanjuán Solís
Antonio José Turmo Fernández

ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA)

María José Alcalá Rueda
José Manuel Domínguez Martínez
Manuel Esteban Cabrera
Antonio Jesús Franco Sánchez
Juan Antonio Gallego Serna
Jesús Salvador Gómez Sala
Juan Enrique López Barrionuevo
Braulio Medel Cámara
María del Carmen Molina Garrido
María Mercedes Moreno Domínguez
María del Carmen Ordóñez de Haro
Carlos José Rivas Sánchez
José Sánchez Maldonado
Ana María Sánchez Tejeda

ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

Rafael Enrique Caballero Fernández
José Manuel Cabello González
Susana Calderón Montero
Analia Mabel Cano Capurro
Teodoro Pascual Galache Laza
Miguel Gallego Pascual
Francisca García Lopera
Trinidad Gómez Núñez
Mercedes González Lozano
Alfonso Carlos González Pareja
Mónica María Hernández Huelin
Eugenio José Luque Domínguez
Mariano Luque Gallego
Francisca Miguel García
Julián Molina Luque
María del Mar Muñoz Martos
María Lourdes Rey Borrego
Rafael Rodríguez Avilés
Beatriz Rodríguez Díaz
Francisco Ruiz de la Rúa
Ángel Torrico González
Francisco José Trujillo Vílchez

ECONOMÍA APLICADA (POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

José Juan Benítez Rochel
Cristina Blasco Vizcaíno
Antonio García Lizana
Francisco González Fajardo
Vicente Granados Cabezas
Salvador Jesús Pérez Moreno
Pablo Podadera Rivera
Pedro Raya Mellado
Luis Robles Teigeiro
Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
Enrique José Torres Bernier
José Emilio Villena Peña

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Isabel María Abad Guerrero
Ana Rosa del Águila Obra
María del Pilar Alarcón Urbistondo
Silvia Regina Arroyo Varela
Guillermo José Bermúdez González
María Jesús Carrasco Santos
Ana María Castillo Clavero
Beatriz Salvadora Cestino Castilla
Isabel Coronado Maldonado
Rocío Díaz Muñoz
Roberto Ferrera Cordero
Fuensanta Carmen Galindo Reyes
Isabel María Gámez Peláez
Josefa García Mestanza
María Dolores García Sánchez
Rafael Enrique González Corral
Vanesa Francisca Guzmán Parra
María Carmen Jambrino Maldonado
José Antonio Jiménez Quintero
Alberto Antonio López Toro
Fernando López Vilaseco
Julia Martín Armario
Inmaculada Concepción Martín Rojo
Jesús Molina Gómez
Sebastián Molinillo Jiménez
Enrique Luis Nadales Rodríguez
Antonio Jesús Olmedo Narbona
Antonio Padilla Meléndez
Francisca Parra Guerrero
Antonio Peláez Verdet
María José Quero Gervilla
Cristina Quintana García
María Ángeles Rastrollo Horrillo
José Rodríguez Rodríguez
Antonio Rosa Gil
Antonio Ruiz Molina
Miguel Ruiz Montáñez
Oscar Hernán Ruz Bravo
José Luis Santos Arrebola
Álvaro Simón de Blas
Dolores Tous Zamora
José María de la Varga Salto
Rafael Ventura Fernández

FILOLOGÍA ESPAÑOLA II, TEORÍA DE LA LITERATURA

Francisco Antolín Chica Hermoso

FILOLOGÍA INGLESA, FRANCESA Y ALEMANA

Antonio de las Nieves López

FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA GENERAL Y DOCUMENTACIÓN

María del Carmen Gómez Camarero

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Eva Aranda Llamas
José Antonio Arjona Luna
María José Calle García
Rosana Ana Calle García
Ángela María Callejón Gil
Agustín del Castillo García
Ana José Cisneros Ruiz
Julio Diéguez Soto
Manuel Ángel Fernández Gámez
María Teresa Galache Laza
Vicente García Martín
Olga Gómez Pérez-Cacho
Vicente González García
Rafael Moreno Ruiz
María del Carmen Palomino García
Matilde Ríos Benítez
Juan Manuel de la Rosa Martín
María Rubio Misas
Daniel Ruiz Palomo
María Rocío Sánchez Toledano
Eduardo Trigo Martínez

LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

José del Campo Ávila
Gustavo Hylander Impagliazzo
Marlon Núñez Paz
Eloy Peña Ramos

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

Pablo Amorós González
Ascensión Andina Díaz
Joaquín Aurioles Martín
Antonio Jesús Ávila Cano
Dolores Bueno Santana
María Concepción Campos Luque
Samuel Danthine
Miguel Ángel Durán Muñoz
Ignacio Falgueras Sorauren
María Aurora Gámez Amián
Rosario Gómez García
José Francisco Grana López
Antonio Vicente Lozano Peña
Ana María Lozano Vivas
María del Pilar Martínez Fernández
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Antonio José Morales Siles
María Amalia Morales Zumaquero
Bernardo Moreno Jiménez
Juan de Dios Moreno Ternero
Silvia Noemí Navarro Prada
Esperanza Nieto Lobo
José Manuel Ordóñez de Haro
Juan Páez Páez-Camino
José Antonio Parejo Barranco
María Inmaculada Pastor García
Carmelo Pellejero Martínez
María Socorro Puy Segura
Francisco Javier Rodero Cosano
Elena María Ruiz Romero de la Cruz
José Luis Torres Chacón
Juan Francisco Zambrana Pineda

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

SECRETARÍA

JEFE DE SERVICIO: Rafael Úbeda Triano
JEFA DE NEGOCIADO: María Julia Camacho Sánchez

PUESTO BASE: Sandra Campos Jordán
Concepción Hernández López
María Ángeles Jiménez Valenzuela
Antonio Martín Manzanares
María del Carmen Palacios Ruiz
María José Soto Moncayo

GESTIÓN ECONÓMICA: Jorge Muñoz Martín

AULAS DE INFORMÁTICA: Juan Báez de Aguilar Barcala
Juan Manuel Báez de Aguilar González
Joseba Benito del Valle Bilbao Goyoaga
Rafael Gómez Jiménez

CONSERJERÍA

COORDINADOR DE SERVICIOS: Remedios Bautista Durán

TÉCNICOS AUXILIARES DE SERVICIOS DE CONSERJERÍA: Juan Baeza Villalba
Antonio Cantos Guerrero
Juan Carlos Cobos Trigueros
Marina Enríquez Sánchez
Juan de Dios Fernández Velasco
Socorro Figueroa Velasco
Félix García Gelder
Ignacio Del Moral Sáenz de Tejada
Caridad Ramírez Navarrete
Pedro Soler Torres

BIBLIOTECA

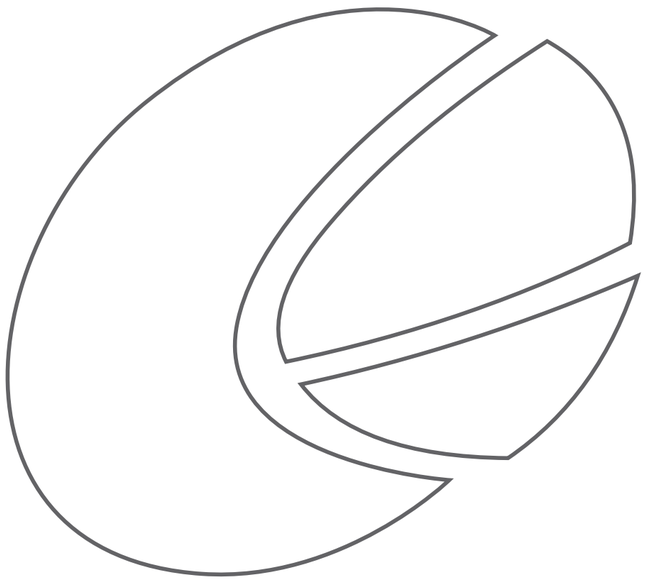
DIRECTORA: Estrella Ayala Moscoso

PROCESO TÉCNICO: José Manuel Guerrero Cuesta
Sonia Hernández Jiménez
José Manuel Pleguezuelos León

TÉCNICOS ESPECIALISTAS: María José Cabrera Baquero (Hemeroteca)
Juan Castillo Ordóñez (Hemeroteca)
José María Cívico Navarta (Hemeroteca)
Rosario Díaz Prado (Biblioteca)
María de los Ángeles Díez de los Ríos Benítez (Biblioteca)
Ana Jiménez Gracia (Biblioteca)
Carmen Araceli Lara Luque
Piedad Román Hernández (Biblioteca)
Alfredo Romero Cuadros (Biblioteca)
Ana Eloísa Vegas Aguilera (Hemeroteca)
María Dolores Villalba Oviedo (Biblioteca)
María José Villalobos González

DEPARTAMENTOS

Ana Aldea Coronado
Itziar Álvarez Uriarte
Yolanda Blanes Ruiz
Miguel Ángel Coca Ruiz
Ana Rosa Díaz García
Ana María Espinosa Pérez
María José García Martín
Margarita Jiménez Ruiz
Ángeles Rodríguez Fernández
Francisca Vázquez Jarillo
Mónica María Velázquez Muñoz



REUNIONES

REUNIONES

JUNTA DE CENTRO

30 octubre 2007 (Ordinaria)
12 diciembre 2007 (Extraordinaria)
19 de febrero 2008 (Ordinaria)
6 de marzo 2008 (Extraordinaria)
9 de abril 2008 (Ordinaria)
25 de abril 2008 (Ordinaria)
9 de mayo de 2008 (Extraordinaria)
14 de mayo 2008 (Extraordinaria)
3 de julio 2008 (Ordinaria)

CONSEJO DE GOBIERNO

29 de octubre
22 de noviembre
21 de diciembre
18 de febrero
30 de abril
30 de junio
22 de julio

COA Y SUBCOA

3 de julio de 2008

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

20 de septiembre de 2007
10 de diciembre de 2007

CLAUSTRO

Claustro constituyente. 21 de mayo

ACUERDOS NOMBRAMIENTOS Y DISTINCIONES

PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÒRGANOS DE GOBIERNO

JUNTA DE CENTRO DE 30 DE OCTUBRE DE 2007

- Se aprueba la oferta de Cursos y Seminarios para la obtención de Créditos de Libre Configuración del curso 2007-08.
- Se aprueba la liquidación de presupuestos del ejercicio 2006.
- Se aprueba la propuesta de Premios a los Mejores Expedientes Académicos convocados por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía:

• LADE: Laura Alejandra Martínez Martín
• LE: Carlos Guillermo Benavides Chicón

- Se aprueba la propuesta de nombramiento como Doctor Honoris Causa al profesor D. Juan Ramón Cuadrado Roura.
- Se nombra el Tribunal de Premio Extraordinario de Doctorado:

Presidente: Francisca Parra Guerrero
Secretario: Francisco Ruiz de la Rúa
Vocales: Pablo Amorós González
Jesús Sánchez Fernández
Estrella Requena Jiménez
Suplentes: José J. Benítez Rochel
Francisco Zambrana Pineda

- Se informa favorablemente la solicitud de las plazas siguientes:
• Dos plazas de Profesor Contratado Doctor y dos plazas de Profesor Asociado a Tiempo Parcial en el Departamento de Teoría e Historia Económica.
• Una plaza de Profesor Asociado a Tiempo Parcial en el Departamento de Contabilidad y Gestión.

JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 12 DE DICIEMBRE DE 2007

- Se aprueba la siguiente Mesa Electoral para las elecciones a Rector/a:

Presidente: Eugenio José Luque Domínguez
Suplente: Vicedecano/a

Secretario: Mariano Luque Gallego
Suplente: Susana Cabrera Yeto

Personal Docente e Investigador Permanente (Vocal 1)
Titular: Manuel Martínez Sánchez
Suplente: Francisca Parra Guerrero

Personal Docente e Investigador No Permanente (Vocal 2)
Titular: Virginia Llorente Muñoz
Suplente: Rocío Sánchez Toledano

Personal de Administración y Servicios (Vocal 3)
Titular: Mª José Villalobos González
Suplente: Mª Julia Camacho Sánchez

Sector Estudiantes (Vocal 4)
Titular: Leticia Urbaneja Medina
Suplente: Miguel Ángel Merino Muñiz

- Se aprueban los siguientes Postgrados Oficiales
• Postgrado en Economía:
Master en Economía Pública
Master en Gestión Sostenible de Empresas, Productos y Destinos de Ocio y Tiempo Libre
Master en Finanzas y Seguros
Master en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
Doctorado en Economía
• Postgrado en Dirección y Gestión de Empresas Familiares
• Postgrado en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
• Master de Dirección Estratégica y Viabilidad de empresas

JUNTA DE CENTRO DE 19 DE FEBRERO DE 2008

- Se aprueba propuesta de Numerus Clausus para el curso 2008-09.
- Se aprueba el Presupuesto para el año 2008.
- Se aprueba la siguiente propuesta de Premios y Distinciones a los Mejores Expedientes Académicos:

  - LADE: Laura Alejandra Martínez Martín (Premio)
  - LE: Carlos Guillermo Benavides Chicón (Premio)
  - LCAF: Manuel García García (Premio)
  - DGAP: José Antonio García González (Premio)

- Se informa favorablemente la solicitud de una plaza de Profesor Asociado y dos plazas de Profesor Ayudante Doctor para el Departamento de Teoría e Historia Económica.
- Se nombra a D. Francisco Trujillo Aranda como miembro de la Subcomisión de Doctorado del Centro y como miembro de la Comisión de Doctorado de la Universidad de Málaga.
- Se nombran los siguientes Comités:

  - Comité de seguimiento del Plan de Mejora de la Diplomatura en Gestión y Administración Pública.
  - Comité de elaboración de la Guía Docente de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras de la UMA adaptada al Espacio Europeo de Enseñanza Superior.
  - Comité de seguimiento de la Experiencia Piloto de implantación del crédito ECTS en la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras de la Universidad de Málaga.

JUNTA DE CENTRO DE 6 DE MARZO DE 2008

- Se aprueba el Calendario para las Elecciones a Junta de Centro

JUNTA DE CENTRO DE 9 DE ABRIL DE 2008

- Se aprueba la Reforma del Reglamento de Junta de Centro para adaptarlo a las modificaciones realizadas en el Consejo de Gobierno de 2007
- Se aprueba el nombramiento de las siguientes Mesas Electorales:

MESA ELECTORAL JUNTA DE CENTRO

Presidente: Eugenio José Luque Domínguez
Suplente: Vicesecretario

Secretario: Mariano Luque Gallego
Suplente: Vicedecano/a

Personal Docente e Investigador Permanente (Vocal 1)
Titular: Mª José González Quintana
Suplente: Susana Cabrera Yeto

Personal Docente e Investigador No Permanente (Vocal 2)
Titular: Beatriz Rodríguez Díaz
Suplente: Aurora Garrido Moreno

Personal de Administración y Servicios (Vocal 3)
Titular: Rafael Úbeda Triano
Suplente: Juan de Dios Fernández Velasco

Sector Estudiantes (Vocal 4)
Titular: Miguel Ángel Merino Muñiz
Suplente: Antonio Santoja Rubio

MESA ELECTORAL CLAUSTRO

Presidente: Eugenio José Luque Domínguez
Suplente: Vicedecano/a

Secretario: Mariano Luque Gallego
Suplente: Vicesecretario

Personal Docente e Investigador Permanente (Vocal 1)
Titular: Manuel Martínez Sánchez
Suplente: Beatriz Lacomba Arias

Personal Docente e Investigador No Permanente (Vocal 2)
Titular: María Isabel Aguilar Ramos
Suplente: Daniel Ruiz Palomo

Personal de Administración y Servicios (Vocal 3)
Titular: María Julia Camacho Sánchez
Suplente: Marina Enríquez Sánchez

Sector Estudiantes (Vocal 4)
Titular: Alberto Garzón Espinosa
Suplente: Sonia Esteban Torres

- Se aprueba la Liquidación de presupuestos del ejercicio 2007.
- Se aprueba la siguiente propuesta de Premios Extraordinarios de Doctorado para tesis doctorales leídas en el curso 2006-07:

Pilar Martínez Fernández
Eva Isabel González Guerrero
Antonio Cobo Jiménez

JUNTA DE CENTRO DE 25 DE ABRIL DE 2008

- Se constituye la nueva Junta de Centro cuyos miembros son:

• P.D.I. DOCTOR CON VINCULACIÓN PERMANENTE:

Eugenio J. Luque Domínguez
José J. Benítez Rochel
Ana José Cisneros Ruiz
Alfonso C. González Pareja
Bernardo Moreno Jiménez
Francisca Parra Guerrero
José López Rubio
María Jesús Morales Caparrós
Pedro Raya Mellado
José María Otero Moreno
María Dolores García Crespo
J. Salvador Gómez Sala
Ana María Castillo Clavero
Carmelo Pellejero Martínez
Rafael Gobernado Arribas
Ángela María Callejón Gil
Alejandro García Pozo
Estrella Requena Jiménez
Francisco Trujillo Aranda

• P.D.I. QUE NO SEAN DOCTORES, O QUE SIENDO DOCTORES NO TENGAN VINCULACIÓN PERMANENTE:

María Isabel Aguilar Ramos
María del Carmen Ordóñez de Haro
Beatriz Rodríguez Díaz

• PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS:

Rafael Úbeda Triano
Remedios Bautista Durán
Mª José Villalobos González

• ALUMNOS:

Antonio Santoja Rubio
Manuel Ordóñez Ruiz
Carmen Millán Carballo
Eduardo Garzón Espinosa
Mariano Ruiz Araujo
Desiderio Cansino Pozo
Miguel Ángel Merino Muñiz
Rocío Jiménez Bermúdez

- Se aprueba el calendario para las elecciones a Decano/a:

JUNTA DE CENTRO DE 9 DE MAYO DE 2008

- Es elegido como Decano D. Eugenio J. Luque Domínguez

JUNTA DE CENTRO DE 14 DE MAYO DE 2008

- Se acuerda la remisión de un escrito a la Rectora reivindicando la adscripción a la Facultad del Grado en Finanzas y Contabilidad

JUNTA DE CENTRO DE 3 DE JULIO DE 2008

- Se aprueba la Programación Académica para el curso 2008-09
- Se aprueba el calendario académico
- Se aprueba la Comisión encargada de elaborar los Títulos de Grado de la Facultad:

Eugenio J. Luque Domínguez, Decano
Ana J. Cisneros Ruiz, Vicedecana de Ordenación Académica
José J. Benítez Rochel, Secretario

Personal Docente e Investigador:

Daniel Carrasco Díaz
María Dolores García Crespo
Vicente García Martín
Rafael Gobernado Arribas
Alfonso C. González Pareja
Andrés J. Marchante Mera
José María Otero Moreno
Francisca Parra Guerrero
Pedro Raya Mellado
José Sánchez Maldonado
José Luis Torres Chacón

Alumnos:

Merino Muñiz, Miguel Ángel
Santoja Ruiz, Antonio

Personal de Administración y Servicios:

Úbeda Triano, Rafael

- Se aprueba la Comisión para el Sistema de Garantía Interna de Calidad de las propuestas de Plan de Estudios de las Titulaciones de Grado:

Presidente: Decano. Eugenio J. Luque Domínguez
Coordinador de Calidad/Secretario: J. Francisco Zambrana Pineda
Representante de LADE: Antonio Caparrós Ruiz
Representante de LE: Elena Bárcena Martín
Representante de LCAF: Olga Gómez Pérez-Cacho
Representante DGAP: Mª Luisa Gómez Jiménez
Máster en Administración y Dirección de Empresas: Isabel Abad Guerrero
Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo: Salvador Pérez Moreno
Máster en Economía del Sector Público: Juan A. Campos Soria
PAS: Rafael Úbeda Triano
Alumno: Rocío Jiménez Bermúdez

- Se aprueba el siguiente Tribunal para la Prueba de Conjunto:

Presidenta: Lucía Navarro Gómez
Secretaria: Socorro Puy Segura
Vocal: José Antonio Jiménez Quintero
Vocal: Manuel Ángel Fernández Gámez
Vocal: Francisca Parra Guerrero

- Se aprueba la Petición de Comisión de Servicio en el Departamento de Teoría e Historia Económica de la UMA de D. Gonzalo Fernández de Córdoba Martos procedente de la Universidad de Salamanca.

- Se aprueba la Concesión de Comisión de Servicio para D. Juan de Dios Moreno Ternero, el cual pertenece al Departamento de Teoría e Historia Económica de la UMA, a realizar en la Universidad Pablo de Olavide.

- Se informa favorablemente de la solicitud de una plaza de Profesor Asociado a Tiempo Parcial en el Departamento de Política Económica.

BIBLIOTECA
Y HEMEROTECA

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

DÍAS Y HORAS DE APERTURA

Días abierta	Horas semanales (media)
275	81,5

ADQUISICIONES DE MONOGRAFÍAS

Nº de pedios	Recibidos	Pendientes/ No recibidos	% efectividad
2.071	1.937	134	94

COLECCIÓN DE MONOGRAFÍAS

Total monografías		Modo de adquisición		
Incremento	Actual	Compra	Donación	Intercambio
2.998	88.427	1.928	1.067	3

COLECCIÓN DE REVISTAS

Suscripciones centralizadas	Suscripciones directas	Donación	Intercambios	Colecciones cerradas	TOTAL TÍTULOS
401	138	179	137	1.415	2.270

REGISTROS EN EL CATÁLOGO JÁBEGA

Registros bibliográficos			Registro de ejemplar	
Monografías Curso 07-08	Pub. Periódicas Curso 07-08	TOTAL DE TODOS LOS CURSOS	Curso 07-08	TOTAL DE TODOS LOS CURSOS
1.137	51	49.348	2.998	88.427

USO DE LA COLECCIÓN IMPRESA

Número de entradas biblioteca	Consulta en sala			
395.374	Total consulta en sala	Libros (consulta manual)	Pub. Periódicas (consulta manual)	Otros (consulta manual)
Total colecciones impresas	8.202	4.068	3.995	139
42.470	Préstamo domiciliario			
Devoluciones automatizadas	Total préstamos domiciliarios	Préstamos manuales	Préstamos automatizados	Renovaciones	Reservas
33.880	34.268	92	34.176	905	109

PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO POR BIBLIOTECA

Peticiones recibidas		Peticiones emitidas		Total transacciones
Monografías	Artículos	Monografías	Artículos	
38	167	14	92	311

Comparaciones		
Monografías Peticiones recibidas-emitidas	Artículos Peticiones recibidas-emitidas	Peticiones recibidas-Peticiones emitidas
24	75	99

USO DE BASES DE DATOS BUMA

Número de accesos	Búsquedas realizadas	Abstracts consultados	Acceso al texto completo	Registros consultados
66.071	200.103	0	56.989	20.913

USO DE REVISTAS ELECTRÓNICAS BUMA

Número de accesos	Búsquedas realizadas	Table of Contents (TOC)	Abstracts consultados	Acceso al texto completo	Registros consultados
141.887	207.167	23.642	32.229	161.117	--

EQUIPAMIENTO

Increm. PCs internos	Total PCs internos	Increm. Impres. internas	Total Esca. Internos	Increm. PCs púbicos	Total PCs público	Increm. Lect/repr.	Total Lect/repr.	Total Fotocop.	Total Faxes
1	13	-1	1	0	14	0	17	4	1

INSTALACIONES, PUESTOS Y ESTANTERÍAS

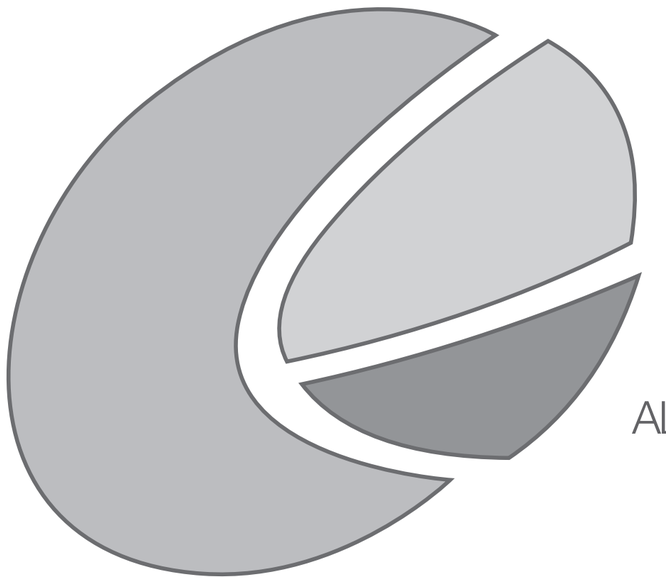
Increm. m^2	Metros ^{2} totales	Puestos Biblioteca	Puestos Hemeroteca	Total puestos	Incr. estanterías	Est. libre acceso	Est. depósito	Total est.	Puntos de atención
32	1.483	330	104	434	24,5	317	4.992	5.309	2

FORMACIÓN DE USUARIOS

Núm de cursos de formación a usuarios	Núm. de asistentes
1	46

BIBLIOGRAFÍAS RECOMENDADAS POR CURSO

Total actual	199



ALUMNADO

ESTADÍSTICAS
PERFIL
ALUMNOS FINALIZADOS
TESIS DOCTORALES

ESTADÍSTICAS DE ALUMNOS

ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
Total del Centro	3.849	1.649	42,84%	2.200	57,16%
TITULACIÓN					
Licenciado en Economía	1.281	579	45,20%	702	54,80%
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	2.201	924	41,98%	1.277	58,02%
Diplomado en Gestión y Administración Pública	304	112	36,84%	192	63,16%
Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras	63	34	53,97%	29	46,03%

ALUMNOS MATRICULADOS POR 1ª VEZ

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
LADE	391	156	39,90%	235	60,10%
LE	285	131	45,96%	154	54,04%
LADE-LE	73	30	41,10%	43	58,90%
LCAF	23	11	47,83%	12	52,17%
DGAP	49	19	38,78%	30	61,22%
Total Centro	770	329	42,73%	441	57,27%

	LADE	LE	DGAP	LCAF	LADE+LE
NOTA MEDIA DE ACCESO	5,31	5	5	5	7,22

MEDIO UTILIZADO PARA REALIZAR LA MATRÍCULA

	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
Internet	736	19,12%	331	44,97%	405	55,03%
Secretaría	2.602	67,60%	1.111	42,70%	1.491	57,30%
Teléfono	511	13,28%	207	40,51%	304	59,49%
Total del Centro	3.849	100%	1.649	42,84%	2.200	57,16%

PROCEDENCIA DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS

	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
Málaga capital	1.796	46,66%	845	47,05%	951	52,95%
Málaga provincia	1.544	40,11%	596	38,60%	948	61,40%
Andalucía	225	5,85%	85	37,78%	140	62,22%
España	161	4,18%	70	43,48%	91	56,52%
Extranjero	123	3,20%	53	43,09%	70	56,91%
Total del Centro	3.849	100,00%	1.649	42,84%	2.200	57,16%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2002/03	4.281	2.005	46,83%	2.276	53,17%
2003/04	4.240	1.929	45,50%	2.311	54,50%
2004/05	3.981	1.759	44,18%	2.222	55,82%
2005/06	3.911	1.710	43,72%	2.201	56,28%
2006/07	3.908	1.692	43,30%	2.216	56,70%
2007/08	3.849	1.649	42,84%	2.200	57,16%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS GRADUADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2002/03	376	173	46,01%	203	53,99%
2003/04	338	161	47,63%	177	52,37%
2004/05	283	108	38,16%	175	61,84%
2005/06	242	96	39,67%	146	60,33%
2006/07	340	126	37,06%	214	62,94%
2007/08	321	120	37,38%	201	62,62%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

LICENCIADO EN ECONOMÍA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2002/03	1.365	656	48,06%	709	51,94%
2003/04	1.363	640	46,96%	723	53,04%
2004/05	1.292	597	46,21%	695	53,79%
2005/06	1.245	574	46,10%	671	53,90%
2006/07	1.240	566	45,65%	674	54,35%
2007/08	1.281	579	45,20%	702	54,80%

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2002/03	2.344	1.124	47,95%	1.122	52,05%
2003/04	2.331	1.073	46,03%	1.258	53,97%
2004/05	2.227	985	44,23%	1.242	55,77%
2005/06	2.236	968	43,29%	1.268	56,71%
2006/07	2.255	960	42,57%	1.295	57,43%
2007/08	2.201	924	41,98%	1.277	58,02%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2002/03	421	151	35,87%	270	64,13%
2003/04	401	145	36,16%	256	63,84%
2004/05	352	122	34,66%	230	65,34%
2005/06	333	121	36,34%	212	63,66%
2006/07	328	120	36,59%	208	63,41%
2007/08	304	112	36,84%	192	63,16%

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2002/03	130	65	50,00%	65	50,00%
2003/04	138	68	49,28%	70	50,72%
2004/05	110	55	50,00%	55	50,00%
2005/06	97	47	48,45%	50	51,55%
2006/07	85	46	54,12%	39	45,88%
2007/08	63	34	53,97%	29	46,03%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS GRADUADOS SEGÚN TITULACIÓN

LICENCIADO EN ECONOMÍA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2002/03	147	74	50,34%	73	49,66%
2003/04	98	48	48,98%	50	51,02%
2004/05	106	44	41,51%	62	58,49%
2005/06	89	35	39,33%	54	60,67%
2006/07	121	46	38,01%	75	61,99%
2007/08	109	46	42,20%	63	57,80%

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2002/03	165	73	44,24%	92	55,76%
2003/04	178	90	50,56%	88	49,44%
2004/05	134	52	38,81%	82	61,19%
2005/06	121	49	40,50%	72	59,50%
2006/07	167	58	34,73%	109	65,27%
2007/08	175	56	32%	119	68%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS GRADUADOS SEGÚN TITULACIÓN

DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2002/03	46	15	32,61%	31	67,39%
2003/04	45	14	31,11%	31	68,89%
2004/05	27	5	18,52%	22	81,48%
2005/06	23	7	30,43%	16	69,57%
2006/07	32	11	34,37%	21	65,63%
2007/08	35	8	22,86%	27	77,44%

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
2002/03	16	10	62,50%	6	37,50%
2003/04	14	7	50,00%	7	50,00%
2004/05	16	7	43,75%	9	56,25%
2005/06	9	5	55,56%	4	44,44%
2006/07	20	11	55,00%	9	45,00%
2007/08	12	4	33,33%	8	66,67%

ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN CURSO 2007 / 2008

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
Total del Centro	331	114	34,44%	217	65,56%
TITULACIÓN					
Licenciado en Economía	109	46	42,20%	63	57,80%
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	175	56	32,00%	119	68,00%
Diplomado en Gestión y Administración Pública	35	8	22,86%	27	77,44%
Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras	12	4	33,33%	8	66,67%

MEDIA DE LOS ALUMNOS FINALIZADOS EN EL CURSO 2007 / 2008 SEGÚN SEXO

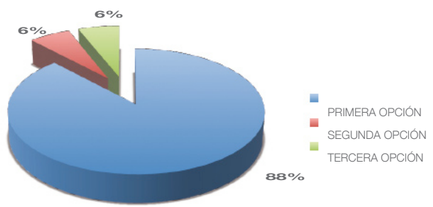
	HOMBRES		MUJERES	
TITULACIÓN	ALUMNOS	EDAD	ALUMNOS	EDAD
Licenciado en Economía	46	26,82	63	25,49
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	56	25,67	119	25,58
Diplomado en Gestión y Administración Pública	8	31,17	27	27,95
Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras	4	24,50	8	26,25

PERFIL DEL ALUMNO
DE NUEVO INGRESO

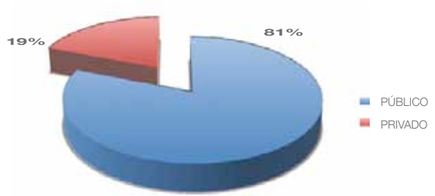
ENCUESTA A LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO

1. Nota Media de acceso a la Universidad: 6,14

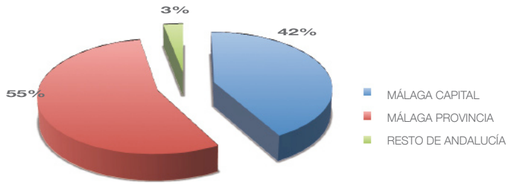
2. ¿En qué opción elegiste los estudios en los que te has matriculado:



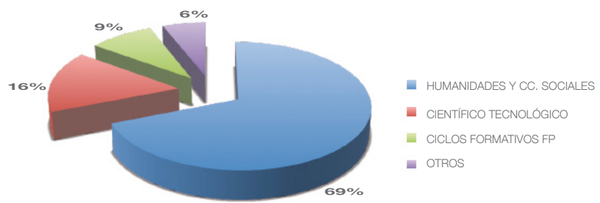
3. ¿En qué centro estudió el Bachillerato?



4. Domicilio Familiar



5. Modalidad de acceso a la Universidad



6. Valore la importancia que han tenido los siguientes motivos en su decisión de estudios elegidos :

MUY POCO IMPORTANTE MUY IMPORTANTE

	1	2	3	4	5	6	7
Vocación profesional					5,2		
Prestigio social de los estudios				4,2			
Mejores salidas profesionales					5,2		
Influencia familiar		2,7					
Influencia del círculo de amigos		2					
Imposibilidad de cursar otros estudios		2,1					
No tenía preferencias definidas			3,1				

RESULTADOS ACADÉMICOS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA. FEBRERO / JUNIO 2008. ORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	27%	27%	46%	50%	50%
Total Segundo	33%	17%	49%	66%	34%
Total Tercero	33%	21%	47%	61%	39%
Total Cuarto	39%	18%	43%	69%	31%
Total Optativas	65%	6%	29%	92%	8%

LICENCIATURA EN ECONOMÍA. SEPTIEMBRE 2008. ORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	11%	14%	75%	45%	55%
Total Segundo	12%	11%	76%	53%	47%
Total Tercero	14%	13%	73%	53%	47%
Total Cuarto	23%	10%	67%	69%	31%
Total Optativas	20%	5%	76%	81%	19%

LICENCIATURA EN ECONOMÍA. ENERO / JULIO 2008. EXTRAORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	7%	5%	88%	57%	43%
Total Segundo	9%	6%	85%	61%	39%
Total Tercero	12%	8%	81%	61%	39%
Total Cuarto	18%	4%	78%	81%	19%

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. FEBRERO / JUNIO 2008. ORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	31%	30%	39%	51%	49%
Total Segundo	32%	23%	46%	58%	42%
Total Tercero	32%	20%	48%	62%	38%
Total Cuarto	45%	18%	37%	72%	28%
Total Optativas	69%	11%	21%	87%	13%

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. FEBRERO / JUNIO 2008. ORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	16%	16%	68%	51%	49%
Total Segundo	13%	13%	74%	50%	50%
Total Tercero	14%	15%	71%	49%	51%
Total Cuarto	21%	11%	68%	65%	35%
Total Optativas	16%	8%	76%	68%	32%

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. FEBRERO / JUNIO 2008. ORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	9%	6%	85%	59%	41%
Total Segundo	10%	6%	84%	62%	38%
Total Tercero	13%	9%	78%	60%	40%
Total Cuarto	15%	7%	78%	68%	32%

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMNISTRACIÓN PÚBLICA. FEBRERO / JUNIO 2008. ORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	37%	15%	48%	72%	28%
Total Segundo	34%	12%	54%	75%	25%
Total Tercero	60%	10%	30%	86%	14%
Total Optativas	74%	3%	23%	96%	4%

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMNISTRACIÓN PÚBLICA. SEPTIEMBRE 2008. ORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	11%	7%	82%	61%	39%
Total Segundo	14%	9%	77%	62%	38%
Total Tercero	22%	6%	72%	77%	23%
Total Optativas	10%	4%	87%	73%	27%

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMNISTRACIÓN PÚBLICA. ENERO / JULIO 2008. EXTRAORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	12%	3%	85%	78%	22%
Total Segundo	9%	3%	88%	75%	25%
Total Tercero	24%	1%	75%	96%	4%

LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS. FEBRERO / JUNIO 2008. ORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	43%	7%	50%	86%	14%
Total Segundo	53%	14%	33%	79%	21%
Total Optativas	50%	0%	50%	100%	0%

LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS. SEPTIEMBRE 2008. ORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	12%	5%	82%	69%	31%
Total Segundo	26%	6%	68%	82%	18%
Total Optativas	6%	11%	83%	33%	67%

LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS. ENERO / JULIO 2008. EXTRAORDINARIA

	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS	SOBRRE TOTAL PRESENTADOS	SOBRRE TOTAL ALUMNOS
	% APROBADOS	% SUSPENSOS	% N.P.	% APROBADOS	% SUSPENSOS
Total Primero	12%	5%	83%	70%	30%
Total Segundo	27%	3%	70%	89%	11%

ALUMNOS FINALIZADOS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA (40 PROMOCIÓN)

Acevedo Álvarez, Beatriz
Alfonso González, Marina Isabel
Alonso de la Cruz, Marta
Álvarez Sánchez, Antonio Ramón
Antequera Márquez, Sara
Antón Carrasco, Ignacio Manuel
Armijo Vermeiren, Manuel
Arroyo Cerezo, Juana María
Asri Suárez, María Yasmin
Avisbal Fernández, Rafael
Ballestín Gutiérrez, Javier
Bandera Sánchez, María José
Barquero González, Antonio Jesús
Benítez Sojo, Beatriz
Bravo Jiménez, Nuria
Bruño Ramírez, Patricia
Caballero Rodríguez, José María
Camacho López, Rafael
Carrasco Lomeña, Vanessa
Carraquilla Campos, Aurora
Castillo Agüera, María Dolores
Cintado Jiménez, Ana Isabel
Clavero Santiago, Miguel
Costa Fernández, Francisco Manuel
Criado Solano, Sergio
Cuenca Donoso, Pedro
Cuevas López, Ainhoa
Chelbat, Jalila
Diaz García, Raquel
Duran Robles, María Macarena
Espejo Torres, Juan
Farfan Madrid, Francisco
Fernández Campos, Vanesa
Fernández Rodríguez, Saúl
Fernández Sánchez del Pozo, Francisco Javier
Ferrer Flores, Antonio
Flores Díaz, Antonia
Gálvez Gálvez, Santiago
García Carrasco, Nuria
García Díaz, Marta Maria
García Merchán, Francisco Manuel
García Yubero, Cristina
Gil Zafra, José Luis
Gómez López, Esther
González Díaz, Damián
González Sánchez, Julia María
Guerrero Becerra, Patricia
Guerrero García, María Luisa
Guillén Gómez, Ana
Gutiérrez Prunera, Mireia
Gutíerrez Ramírez, Eva María
Hamed Torres, Miriam
Infantes Hilario, Antonio
Jiménez Fernández, Patricia
Jiménez Luque, Ana Belén
Jiménez Ruiz, Alicia
Jodar Ruiz, María Jesús
Jurado Cobos, Virginia
Lara Paneque, María Jesús
León Rodríguez, Rocío
Lobato Romero, Miguel Ángel
López Mota, María del Carmen
López Vegas, Marta
Loro Sánchez, Iván
Luna Trejo, Carla
Marfil Barranquero, Juan Carlos
Marín Ruiz, Rosa María
Matas Sánchez, Eva
Merchan Benítez, Silvia
Mérida Espinosa, Juan Carlos
Miranda González, Enrique
Molina Ortega, María
Montaño Lucena, Rocío
Montero Jiménez, María Carmen
Moreno Muñoz, Rubén
Muiños Monreal, Miguel
Muñoz Drajska, Isabel
Muñoz Sánchez, Natalia Denise
Naranjo del Águila, Carmen
Narváez García, Celia
Olmedo Trujillo, José Antonio
Ortega Jaime, Carlos Damián
Paredes Hortelano, José Antonio
Pedroza Pérez, Juan Antonio
Peril Cardenuto, Federica
Puche Artacho, Julia
Recio Parra, Marina
Reche Gil, Cristina María
Rodríguez Delgado, Antonio
Rodríguez Pérez, Rodolfo
Rodríguez Rodríguez, Alberto Antonio
Romero Ojeda, Victoria Eugenia
Romero Zamora, Antonio
Rosa Pacheco, Luis
Rueda Agüera, Juan Francisco
Ruiz Martínez, José Luis
Ruiz Sánchez Lafuente, José Manuel
Saavedra Hernández, Rocio
Salido Setién, Rafael
Sánchez González, Cristina
Serrano Avilés, Daniel
Sierra González, Antonio
Sierra Sanfiz, Miguel Eusebio
Thode Minguet, José Maria
Thygesen, Kristian Kirkemann
Valero Guerra, María Victoria
Villalba Cruz, Javier
Villarraso García, María Victoria
Zamudio Mesa, Rocío

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (4O PROMOCIÓN)

Abela Amo, Carlos
Aguilera Montilla, Francisca
Alba Martos, María del Carmen
Albala Morales, María José
Alcaide Leal, Aranzazu
Alegre Yañez, María Ana
Amiji Alonso, Fátima
Andrades Aguilar, Carlos
Aragon Calzado, Maria
Aranda Criado, Fernando
Ariza Ruiz, Nuria
Arndt, Franziska
Artacho Rico, Sara
Bajos Romero, José Luis
Barrera Fernández, Cristina
Barrionuevo Gálvez, Remédios
Barrios Bautista, Ana Belén
Becerra Arjona, Irene
Beltrán Expósito, Rocío
Bellet González, Remedios
Benítez Ortuño, José Antonio
Blancas González, Antonio
Briales García, Eva
Burgueño Luque, Cristina
Campos Miguel, Ana
Cansino Pozo, Desiderio Manuel
Carmona Ramírez, Inmaculada
Caro Vázquez, Alfonso
Caro Vázquez, María Isabel
Carroquino López, Álvaro
Casero Granados, Sonia
Castillo Padilla, Belinda María
Casto Candiles, Alicia
Cobos Martín, Roberto
Contreras Campos, Francisco Javier
Cortés Gutiérrez, Laura
Cruz Luna, Daniel
Cruzado Díaz, Cristina Azahara
De Dios Núñez, Asia
Del Cid Alavés, José
Díaz Gutiérrez, Mónica
Díaz Maldonado, Carolina
Díaz Moreno, Cristina
Duque Vázquez, Isabel
Escapa García, Natalia
Espinosa Escarcena, Juan Manuel
Fernández Carrasco, José Carlos
Fernández Deudero, Ana
Fernández Tejero, Zaida
Fernández Villoslada, María Fuencisla
Fortes Jiménez, Lorena
Gago Moreno, Leandro
Gallardo Luque, Tania
Gallardo Quero, María del Mar
Gámez Portillo, Sara
García Cortés, Ismael
García Cortés, Sonia
García García, María del Carmen
García González, Alicia
García Moreno, Carolina
García Sáez, Inmaculada
García Sánchez, Juana
Giménez Ramos, María Gloria
Ginés Morales, María Ángeles
Gómez Falcón, Alicia
Gómez Rodríguez, Rocío
Gómez Vermassen, Anouk
González Fernández, Jorge David
González Rodríguez, Laura
González Bootello García, Francisco Javier
Graciani González, Álvaro Manuel
Granados Nieto, Ana Belén
Granados Zamora, Antonio Jesús
Guillamón Camarero, Fernando
Guillén Ortuño, Francisco José
Gurrea Martínez, Laura de la Luz
Gutiérrez Rus, Raquel
Hermoso Ortíz, Macarena
Herrera Peral, Ana Joaquina
Hilillo Soler, Silvia
Jaime Girela, Rubén
Jiménez Montiel, Cristina
Jiménez Rodríguez, Luis
Lamas García, Irene
Lara Ortigosa, Lorena
Leiva Rosas, Juan Manuel
León Jiménez, Ángela
López Herrero, José Carlos
López Jiménez, María
López Mateos, Pablo
Luna García Obledo, Francisco
Manzanares Álvarez, Pilar
Martín Aguilar, Francisco de Borja
Martín Fernández, Carlos
Martín Palanca Verdes, Macarena
Martínez Gijón, María Teresa
Martínez Medina, Mario
Matas Vélez, Gema
Megías Tejada, Laura
Melendo Peña, Antonio Jesús
Mena García Elisabeth
Mena Mena, Ana Silvia
Mendiola Castronuño, Gonzalo
Mérida Córdoba, María del Carmen
Mérida Vargas, Lucía
Mesa Valbuena, Amaya
Montero Alarcón, Marta
Morales Galán, Isabel María
Moreno Olmedo, Rocío
Moreno Sáez, Isabel
Morilla Mancebo, Raquel
Mulero Escribano, Jorge
Muñoz López, María Beatriz
Muñoz Ramos, Pilar
Muñoz Rodríguez, Carmen
Murillo López, Alicia
Nadales Jiménez, Francisco Manuel
Narváez Montiel, Paloma
Neumann Kabala, Tomasz Marcin
Noguer Martos, Rafael
Núñez de Castro Sabio, David
Núñez de Castro Sabio, Samuel
Oliva Díaz, José Luis
Olmo Morito, Juan Francisco
Ordóñez Espinosa, Marina
Ortega Cruz, Patricia
Ortiz Márquez, Juan Antonio
Ortiz Pérez, Teresa
Palomo García, Miriam
Palomo Vallejo, Oscar
Pino Urbano, Ana Belén
Pinos Robles, José Javier
Polo Mármol, Arturo
Pretel Pozo, Miguel Faustino
Pro Rueda, Javier Jesús
Quintana Pacheco, David
Ramos Alcalá, Lidia
Ramos Barrionuevo, Ana Cristina
Ramos Ortiz, Lucía
Raya Dueñas, Alonso
Reche Arce, María
Rico García, Carolina
Rodríguez Ariza, Beatriz
Rodríguez Torres, Nuria
Rodríguez Vega, Carlos
Romero Castaño, Carlos Gonzalo
Ruiz Pérez, Julia María
Salas Cassinello, Julián

Salvadores de las Heras, Gustavo
Sánchez Díaz, Sandra
Sánchez García, Ana María
Sánchez García, Diana
Sánchez Núñez, Ángeles Elisabeth
Sánchez Oliva, Álvaro
Sánchez Santiago, Alicia
Sánchez Segovia, María
Sánchez Torres, María del Carmen
Sancho García, Sonia
Santana Amores, Inmaculada Concepción
Santos Camacho, Gema
Serralvo Garrido, Salvador
Sierra Fernández, Deseada
Solís Gómez, María del Mar
Soriano García, María Teresa
Ternero Palomo, María de la O
Torres Reina, Javier
Trujillo Martín, Ana María
Valdivieso Sánchez, María Eugenia
Valencia Guerrero, María Dolores
Valladares Bautista, Víctor Gabriel
Vega Cabello, Genoveva
Velasco Carmona, Elena
Villalobos Rius, María del Mar
Villena Parrado, Juana
Villodres Navas, Eva

DIPLOMATURA DE GESTIÓN Y ADMINSISTRACIÓN PÚBLICA (11 PROMOCIÓN)

Aguilar Gallardo, María Inés
Arenas Carrillo, David
Becerra Tenorio, Isabel María
Benavides Jiménez, Cristina Verónica
Benítez Torres, Gema
Cabello Franco, Rosa María
Campano Ortega, Carmen María
Carabante Toro, Jennifer
Cintado Jiménez, María Teresa
Del Pino Jiménez, Lourdes
Doña del Río, José Antonio
Egea Pérez, Rafael
García Corral, María Sonia
García Martos, Ana Elena
García Puig, Isaac
Garrido Rubio, María del Carmen
Gómez Párraga, Lourdes
Guerrero García, Rocío
Herrera Arocha, Desireé
Larrubia García, Alejandro
Martín Castillo, Juan Antonio
Millán López, María Belén
Mora Duarte, María Victoria
Moreno Soler, Javier
Morilla Molina, María Teresa
Nuño Guerrero, Iván
Pérez Cruz, Virginia
Postigo Cabello, María Dolores
Quero Torres, Gema
Rodríguez Alemany, Macarena
Rodríguez Gómez, Estefanía
Rodríguez Somodevilla, Ángeles
Sancho Matas, Josefa
Tomé Tomillero, Juan José
Urdiales Doña, Lourdes Bárbara

LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTURARIALES Y FINANCIERAS (10 PROMOCIÓN)

Andrades López, Fernando
Aragón Sánchez, María Teresa
Bajos Romero, Miguel Ángel
Béjar Medina, Beatriz
Blas López, José Luis
Cobos Baca, Miriam
Gómez Sicilia, Claudia
Jiménez Molina, Gracia Belén
Martín Guerrero, Davinia Guadalupe
Molina Gaona, Laura
Naranjo del Águila, Ana María
Rodríguez Marrero, Elena

TESIS DOCTORALES

Dr. D. Carlos Orlando Carrillo Reyes (18 de octubre de 2007)
Título: “Modelo para la estimación del nivel esperado de rentabilidad de la empresa venezolana con presencia en el mercado de capitales”.

Dr. D. Carlos Miguel Lara Millán (3 de diciembre de 2007)
Título: “Modelo de gerencia estratégica para mejorar el rendimiento de las pymes de la universidad nacional experimental venezolana”.

Dr. D. Eduardo Jorge Costa Mielke (18 de diciembre de 2007)
Título: “El cooperativismo como instrumento de desarrollo del turismo rural: el caso de la cooperativa paranaense de turismo, estado de Paraná, Brasil”.

Dra. Dª. Irulú Carolina Labarca León (1 de febrero de 2008)
Título: “La intención emprendedora en la educación superior: el caso del estado Táchira”.

Dr. D. Antonio Jesús Sánchez Arrieta (5 de febrero de 2008)
Título: “El valor del cliente como herramienta estratégica de gestión en un mercado industrial”.

Dra. Dª. Carmen Dolores Chacón Labrador (7 de marzo de 2008)
Título: “Una propuesta de desarrollo endógeno del municipio Jáuregui basada en la puesta en valor de sus recursos naturales y culturales”.

TESIS DOCTORALES

Dra. Dª. Iraida Mercedes Romero Salazar (7 de marzo de 2008)
Título: “El turismo rural como factor de desarrollo socioeconómico sostenible en el municipio Junin del estado Táchira”.

Dr. D. Enrique Gea Izquierdo (11 de abril de 2008)
Título: “Influencia del mantenimiento higiénico preventivo de las instalaciones con riesgo de desarrollo de legionella pneumophila en la provincia de Málaga”.

Dra. Dª. María Marta Ortega Gaspar (9 de mayo de 2008)
Título: “Análisis comparado del conflicto ante la conciliación de la vida familiar y laboral. El caso de España y Gran Bretaña”.

Dr. D. Humberto José Acosta Rivas (14 de mayo de 2008)
Título: “El modelo sistema universitario regional (sur) y sus relaciones con el desarrollo local en el contexto actual de la globalización y de la sociedad del conocimiento. El caso del estado Táchira (Venezuela)”.

Dra. Dª. Belitza María Cáceres Montilla (23 de junio de 2008)
Título: “El desarrollo del capital humano a través de la formación en las pymes turísticas hoteleras ubicadas en el municipio Barinas (Venezuela)”.

Dra. Dª. Lisbeth Yanira Guerra Unda (24 de junio de 2008)
Título: “Inteligencia organizacional y perfil competitivo de las empresas procesadoras y comercializadoras de café en Venezuela”.

Dra. Dª. Duvaylin del Rosario Freites Manrique (25 de junio de 2008)
Título: “Influencia de la notoriedad de marca en el comportamiento del consumidor”.

Dr. D. Carlos Gauna Ruiz de León (7 de julio de 2008)
Título: “Metodología para la prognosis de la participación social en los procesos de implementación de la agenda 21 local: análisis empírico del caso turístico mexicano”.

GALERÍA DE IMÁGENES

INAUGURACIÓN OFICIAL DEL CURSO 2007/08
ACTO DE BIENVENIDA

ACTO DE INVESTIDURA NUEVOS DOCTORES

CONFERENCIA DE MARCOS PEÑA

PRESIDENTE DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL

HOMENAJE A JUAN RAMÓN CUADRADO

30º ANIVERSARIO REVISTA CUADERNOS

UNIVERSIDAD-EMPRENDE

II JORNADAS SOBRE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA

CONFERENCIA DE MAGDALENA ÁLVAREZ

MINISTRA DE FOMENTO

JORNADA INFORMATIVA LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

JORNADAS HISPANO-MARROQUÍ

CONFERENCIA DE CONTABILIDAD

CONFERENCIA DE JOSÉ IGNACIO MARTÍNEZ

CONFERENCIA DE JORGE TUS PARADA

CONFERENCIA DE FRANCISCO J. FERRARO

CONFERENCIA *POLÍTICA ECONÓMICA*

CONFERENCIA ALBERT RIVERA

CONFERENCIA DE BUENO CAMPOS

JORNADA EMPRESA FAMILIAR

CONFERENCIA HOMENAJE A JUAN ANTONIO LACOMBA

CURSO GESTIÓN DE CALIDAD

CONFERENCIA *CRISIS FINANCIERA*

CONFERENCIA DE KOLDO UNCETA

CONFERENCIA DE CARLOS BERZOSA

III SEMINARIO DE GESTIÓN PRESUPUESTARIA

IV CICLO DE CONFERENCIAS DE SOCIOLOGÍA

IV CICLO DE CONFERENCIAS ECONOMÍA Y SOCIEDAD

CONFERENCIA DE JULIO ANGUITA

SEMINARIO *FRANQUICIAS*

CONFERENCIA AMADEO PETITBÓ

SEMINARIO *ECONOMÍA CRÍTICA*

SEMINARIO *ECONOMÍA CRÍTICA*

PRESENTACIÓN DEL LIBRO SOBRE INSERCIÓN LABORAL

SEMINARIO EMPRENDE 21

FORO DE EMPLEO

GARRIGUES

CAFE
REFRESCOS
AGUA

2º foro de empleo
"Muévete como pez
en el mundo la

AIESEC

OLIMPIADAS DE ECONOMÍA

DESTINO UMA

EXPOSICIÓN FANZINES

ANIVERSARIO PROMOCIÓN

20 ANIVERSARIO 18 PROMOCIÓN

25 ANIVERSARIO 13 PROMOCIÓN

25 ANIVERSARIO 13 PROMOCIÓN

PREMIO BANACLOCHE

MÁLAGA HOY. FRANCISCO VALLEJO

INSIGNIAS DE HONOR

JUNTAS DE CENTRO

ELECCIONES

REUNIONES ADECA

CÁDIZ

SEVILLA

CÓRDOBA

PREMIOS Y PRESENTACIÓN DE MEMORIA 06/07

VISITA INSTITUTO LOS BOLICHES

GRADUACIÓN

RECORTES DE PRENSA

CRONICA UNIVERSITARIA, 20/11/2007

REPORTAJE RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS

Una carrera de nota

El Ministerio de Educación premia a dos alumnos de la UMA por sus expedientes

Carlos Benavides, licenciado en Dirección de Empresas, ganó el primer premio. / b. u. c.

Sergio Roses, licenciado en Periodismo, comparte un trabajo en el despacho de

MALAGA HOY, 10/11/2007

CARLOS BENAVIDES Y SERGIO ROSES HAN SIDO GALARDONADOS CON UN PRIMER Y TERCER PREMIO RESPECTIVAMENTE

Dos malagueños logran premios nacionales de fin de carrera de LADE y Periodismo

Benavides, primer premio de LADE

Roses, tercer premio de Periodismo

DIARIO DE JAÉN, 22/12/2007

RECONOCEN LA LABOR DE SIETE ESTUDIANTES

Premios Andaluces de Trayectorias Académicas

CONCURSANTES. El presidente de Unicaja, Braulio Medel, y el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual, posan con los galardonados por su trayectoria.

LA OPINION DE MÁLAGA, 13/11/2007

EL MUNDO (MÁLAGA) 20/11/2007

LA VOZ DE ALMERIA, 22/12/2007

MINISTERIO

Dos titulados de la UMA, premios nacionales de fin de carrera

Los licenciados en LADE Carlos Benavides y en Periodismo Sergio Roses recibirán sus galardones de manos de la ministra

La pasarela

PREMIO MEJOR EXPEDIENTE UNIVERSITARIO LADE

«En el estudio, el secreto está en organizarse el tiempo, tener interés y gran creatividad»

GALARDONES

Unicaja hace entrega de sus premios académicos

MEMORIA CURSO 2007/2008

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

La biblioteca General, Ciencias y Económicas; abiertas las 24 horas

Uno de los aspectos polémicos cuando llegan los exámenes es la ocupación de los puestos de estudio por parte de los alumnos, que se asientan de los mismos por amplios periodos de tiempo.

BIBLIOTECA GENERAL. Controversia las "horas" por horas con las plazas de los centros de estudio. / b. M.

Los estudiantes sólo podrán ausentarse 15 minutos

AULA MAGNA, 15/01/2008

Las bibliotecas de la UMA se preparan para los exámenes de febrero

La General y la de las facultades de Ciencias y Económicas permanecerán abiertas toda la noche hasta el 17 de febrero

MALAGA HOY, 17/01/2008

Tres bibliotecas abren por la noche a partir del lunes

El horario especial afecta a la Biblioteca General, de Ciencias y de Económicas

Redacción / MÁLAGA

Tres bibliotecas universitarias ampliarán a partir del próximo lunes su horario de apertura para facilitar a los alumnos el estudio de los exámenes de junio. La Biblioteca General y la de Ciencias, en Teatinos, y la de Económicas, en el campus del Ejido, abrirán desde las 8:30 de la mañana hasta las 6:50 del día siguiente. Los sábados y domingos abrirán a las 9 para cerrar también a las 6:50. Este horario especial se mantendrán hasta el próximo 5 de julio.

MALAGA HOY, 15/05/2008

MEMORIA CURSO 2007/2008

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Sólo tres bibliotecas de Málaga abren por las tardes en verano

Son las de la Facultad de Económicas, la General y la del Estado. **Las otras 33 que hay en la ciudad** cierran a las 14 horas

ALEJANDRO BLANCO
20 MINUTOS

Las bibliotecas también se cogen unas vacaciones, aunque sólo las disfrutan por las tardes. Un total de 33 de los 36 centros de la ciudad permanecerán cerrados a partir de las 14.00 horas en verano.

Únicamente las de la Facultad de Económicas (campus de El Ejido), la Biblioteca General de la Universidad de Málaga (campus de Teatinos) y la del Estado (avenida de Europa, 49) están abiertas al público más allá de la hora del almuerzo.

Las dos primeras echan el cierre a las 18.50 horas, mientras que la tercera finaliza su jornada a las 21.00.

La época estival se presta al disfrute del ocio, la playa, el campo... Pero quienes tengan como afición la lectura, verán drásticamente recortadas sus opciones. Muchas bibliotecas también prestan servicios de entretenimiento para niños y prestan DVD.

Esta situación también afecta a los estudiantes con asignaturas pendientes para examinarse o opositores.

Para localizar bibliotecas

Puede obtener las direcciones y teléfonos del resto de bibliotecas de Málaga (Ayuntamiento, Diputación, Universidad de Málaga y Unicaja) en las direcciones web *www.malaga.eu* (entre en Cultura), *www.malaga.es/bibliopuntos*, *http://jabega.uma.es* (haga clic en *horario de verano*) y *www.unicaja.es* (acceda a Obra Social, Área Cultural y Bibliotecas de Unicaja).

Cierres en Ciudad Jardín y Palma

La asociación cultural Zegrí denuncia que desde abril las bibliotecas municipales de los distritos Ciudad Jardín y Palma-Palmilla han cerrado por las tardes. Su presidente, Salvador Jiménez, crítica que pase esto en una ciudad candidata a capital europea de la cultura. El Ayuntamiento lo niega. Jubilaciones y reducciones de jornada han podido motivar cierres algún día, según CC OO. En enero, asociaciones vecinales denunciaron una situación similar en las salas de lectura de San Andrés y La Luz.

20 MINUTOS. 07/07/2008

Tres bibliotecas abren desde hoy las 24 h para los exámenes de junio

La General, la de Ciencias y la de Económicas. Unas 1.300 plazas para que estudien hasta el 5 de julio los más de 30.000 alumnos

GUSTAVO GALLEGOS
20 MINUTOS

La Biblioteca General cuenta con 179 puntos de lectura. / archivo

20 MINUTOS. 19/05/2008

MEMORIA CURSO 2007/2008

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

EL PAÍS (ESPECIAL) 02/12/2007

Economía en 30 años de 'Cuadernos'

La revista universitaria malagueña se propone darse a conocer en Europa al cumplir tres décadas

Eugenio Luque, a la izquierda, y Salvador Gómez, en la Facultad de Ciencias Económicas de Málaga. J.M. MORAL

LUIS MARÍA MARTÍN

La Málaga de 1977 vivía despertar el sector turístico como motor económico de la Costa del Sol, se planteaba el relanzamiento industrial de la provincia y se hablaba de la ampliación del puerto de la capital malagueña. La Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga contaba entonces 14 años y un grupo de profesores, liderados por Juan Ramón Cuadrado, se planteó la necesidad de dotarla de instrumentos que permitieran su proyección al exterior. Con esa vocación nació la revista Cuadernos que este año cumple su bodas aniversario. Una revista científica y académica que, en tres décadas, ha conseguido prestigio a nivel nacional e internacional, sobre todo en Hispanoamérica, después de haber renovado a al menos para dar una sola en calidad a comienzos de la década de los años 90.

Cuadernos, según Juan Ramón Cuadrado "nace con la intención de demostrar lo bien que funcionaba la facultad de Económicas en aquellos años y propiciar la publicación de los trabajos científicos del excelente plantel de profesores que teníamos". Hace 20 años sólo existía una publicación similar, la que editaba la Facultad de Económicas de la Universidad de Barcelona por lo que Cuadrado explica la iniciativa de Málaga como un "paso arriesgado y original pero que resultó clave para su éxito". Durante la primera época la revista se nutre, mayoritariamente, de los artículos que aportan los profesores e investigadores de la Universidad de Málaga aunque "pronto se animaron a enviar trabajos desde otras universidades españolas", según Cuadrado, que abandonó la dirección en 1992.

La revista atraviesa momentos difíciles y estuvo a punto de desaparecer en 1999, cuando se decidió dar un nuevo rumbo para adaptarla a los que exigen los organismos internacionales para que esta sea considerada científica. Un paso que obligó a efectuar algunos cambios de carácter formal, como el aspecto y los rendimientos en inglés de los artículos pero, sobre todo, de contenido ya que se obliga a que los trabajos pasen un filtro, una evaluación anónima de dos profesores que certifican la calidad del estudio y autorizan su publicación.

Según el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, "la revista tenía que conquistar con otros que habían alcanzado mayor prestigio que lo que no son llegaban buenos artículos...Se eliminó diálogos de la continuidad de la publicación porque pensamos que no tenía sentido seguir con ella en el marchamo científico que queríamos imprimirle". Refiriendo la investigación científica, el mismo decano considera que "hemos informado a los posgraduados y difundir el trabajo de la Universidad de Málaga fuera; los objetivos fijados en la agenda (para la revistas) están adelante y la publicación se distribuye en universidades de toda España e Hispanoamérica, sobre todo en Argentina, Chile y México. Por la acuidad la revista se encuentra en un proceso de consolidación en cuanto a calidad y globalización en difusión ya que también se ha abierto la página web donde se pueden consultar todos los artículos publicados.

Cuadernos se plantea ahora el reto del salto a Europa y posicionarse mejor en el mercado de revistas científicas, para lo que pretende abrir el consejo de redacción a otras universidades españolas y seguir artículos procedentes de investigadores y profesores de fundación de otros países.

Para conmemorar el treinta aniversario, Cuadernos ha editado un número especial que va acompañado de un CD con todos los artículos publicados desde su aparición. El creador y primer director, Juan Ramón Cuadrado, ha sido propuesto para Doctor Honoris Causa.

El fundador, Juan Ramón Cuadrado, está propuesto como Doctor Honoris Causa

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 09/11/2007

UNIVERSIDAD

Treinta aniversario de la Revista 'Cuadernos' de Económicas

► Hoy viernes tendrá lugar un acto en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) con motivo del 30 aniversario de la Revista 'Cuadernos' de este entro, según informó la institución académica a través de un comunicado. El acto estará presidido por la rectora, Adelaida de la Calle. Asistirán antiguos directores de esta publicación.

■ LA OPINIÓN. Málaga

Facultad de Económicas.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 13/11/2007

REPORTAJE 30.º ANIVERSARIO DE LA REVISTA 'CUADERNOS'

Cifras que cuadran

Pionera en Andalucía, la publicación ha contado con siete directores y es actualmente un referente inexcusable en el sector económico

CRÓNICA UNIVERSITARIA

Revista 11 de noviembre de 2007

ACTUALIDAD 9

LOS PRETENDIENTES

«Hoy en día la revista es mucho más exigente que antaño» apunta Gómez

«No es una revista para alumnos. Es científica y económica», matiza Cuadrado

Los directores hacen desapareciendo con un recuerdo de la revista. CRÓNICA

Los directores coinciden en la rigurosidad de la revista

Un centenar de ejemplares se distribuye por universidades españolas, y otro tanto, por Iberoamérica

R.L.C.

Hace cinco años el decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, al mando entonces de Cristóbal de Castro, se unía a la decisión de Cuadernos. El mismo decano, que ha sido director de la revista en los últimos años, pasando por su fundador, Juan Ramón Cuadrado Roura, hasta el actual, Salvador Gómez Ruiz, destaca las dificultades que el acto para mantener la revista en los años 90 y el cambio de agendarla al formato que a la revista lleva en activo.

Gómez figura de los dos últimos mandatos de la revista con más peso que nunca en cuanto a su medio operando de director. Mientras Cuadrado Roura fue el creador con la intención de que la revista tuviera un lugar de fuera reconocido en el ámbito español, y los profesores tuvieran un espacio donde poner publicar sus trabajos de investigación, Gómez hace hincapié en la figura que ha hecho de la revista un medio de difusión de los trabajos científicos, de que esta la agenda del mercado empresarial de la revista financiera como evaluadores externos para garantizar la calidad de los artículos.

«Ha obligado sacrificar la [illegible] [illegible] a [illegible] [illegible] [illegible]

SUR. 11/09/2008

Acto de presentación. / SUR

Editan una guía para orientar al ciudadano en sus relaciones financieras

EFE MÁLAGA

Dos universidades y Unicaja han editado una 'Guía Financiera Básica', con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y de cómo la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por el sector.

El manual, que tiene una tirada inicial de 5.000 ejemplares, ofrece información sistemática y práctica en forma de pregunta-respuesta para personas que se acercan por primera vez a la economía y para las que pretenden profundizar más en la materia.

Elaborado conjuntamente entre Unicaja, la Universidad de Málaga (UMA) y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), el libro consta de tres partes: conceptos relevantes; medios; y una exposición sistemática, cuestiones específicas para los usuarios y un glosario de términos.

Visión global

En el primero de ellos, «se ofrece de una visión global en la toma de decisiones», según afirmó ayer en una rueda de prensa en Málaga el director de la secretaría técnica de Unicaja, José Manuel Domínguez, quien añadió que también se incluye una explicación sobre la estructura el sistema financiero español.

Por su parte, el glosario de términos expone conceptos muy variados como balances, avalista, tasa fija e inflación, del que Domínguez asegura que algunos estudios establecen que «el 70% de la población desconoce su significado».

Unicaja, la UMA y la UNIA intentan con este libro «sensibilizar e enseñar y a desenvolverse en el mundo financiero» al ciudadano de a pie, que de este modo podrá asimilar, a través de la estabilidad económica y de las universidades, «el grado de autonomía» de las personas en este sentido.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 11/09/2008

ECONOMÍA. CON LA UMA Y LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

Unicaja edita una guía financiera para consultas ciudadanas

La caja lanza los primeros 5.000 ejemplares de un manual que busca elevar la cultura económica de la población

La guía de Unicaja supone la primera iniciativa conjunta de esta naturaleza adoptada por un banco o caja en el sistema financiero español en colaboración con universidades públicas.

Manual. J. M. Domínguez, Llanos Mora y Eugenio Luque. C. ORADO

II **JOSE VICENTE RODRÍGUEZ.** Málaga

► La entidad financiera Unicaja, en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA) y con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), presentó ayer su Guía Financiera Básica, un manual que tiene como objetivo orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por el sector.

Con una tirada inicial de 5.000 ejemplares, la guía ofrece información "sistemática y práctica" en forma de pregunta-respuesta para personas que se acercan por primera vez a la economía y para las que pretenden profundizar más en esta materia.

El director de la secretaría técnica de Unicaja, José Manuel Domínguez, fue el encargado de presentar ayer este manual, dividido en tres partes: la primera define conceptos relevantes en economía mediante una exposición sistemática, la segunda aborda cuestiones específicas para los usuarios y la tercera expone un completo glosario de términos.

Domínguez explicó que Unicaja quiere sumarse así a la "cruzada" emprendida por las principales instituciones financieras mundiales para elevar la cultura económica de la población.

El representante de la entidad recordó que términos tan populares como el de la inflación o el del tipo de interés nominal y real son "desconocidos" hasta por un 70% de la población. La guía también incluye una explicación sobre la estructura del sistema financiero español.

En el acto estuvo presente el decano de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Eugenio Luque, que explicó que este proyecto supone una herramienta "para aclarar el conocimiento del sistema financiero", del que la información que se tiene "a veces no es muy rigurosa".

Las personas e instituciones interesadas en obtener la guía pueden hacerlo solicitándola de forma gratuita, hasta agotar existencias, a través del portal Edufinet (www.edufinet.com). En el transcurso del ejercicio 2008, el portal Edufinet ha sido utilizado en diferentes ámbitos por más de 16.000 personas de 44 países. ■

J. Manuel Domínguez, de Unicaja; Llanos Mora, vicerrectora de Investigación de la UMA; y Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. / J. M. ORADO

Un manual para aprender finanzas

Dos universidades públicas andaluzas se unen a la entidad bancaria Unicaja para crear la Guía Financiera Básica. Con ella, el mundo mercantil, financiero y fiscal ya no tiene secretos.

Cinta Muñoz

Tarjetas como depósito, créditos, renta fija o variable, avales, leasing, renting, factoring, facsíbilidad... son un universo para muchas personas que utilizan los servicios de la banca sin saber muy bien cómo se desarrolla ese mundo de cifras.

Para salir de dudas, Unicaja, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA) acaban de presentar la denominada Guía financiera básica, un práctico manual estructurado en forma de pregunta-respuesta cuyo objetivo es orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar así la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por la banca. En palabras de Brasilio Sólido, presidente de Unicaja, "la promoción esencial del proyecto es contribuir a la difusión de conocimientos relativos a la operatoria del sistema financiero y al fomento de la cultura financiera". Con la publicación de esta guía, que se suma al portal de educación financiera Edufinet (www.edufinet.com) –desarrollado también por Unicaja en colaboración con ambas universidades–, se pretende fomentar la educación financiera y promover así una mayor transparencia, seguridad, eficacia y responsabilidad en las relaciones mercantiles.

La publicación de esta guía y el desarrollo del portal Edufinet constituyen la primera iniciativa de carácter adoptada por una entidad financiera privada en España en colaboración con universidades públicas. La guía también incluye un amplio abanico de preguntas de interés y un glosario con los conceptos más usados en los ámbitos financiero, fiscal y mercantil. La guía es gratis y se puede solicitar en www.edufinet.com.

EL ECONOMISTA (ESPECIAL) 02/02/2008

CRONICA UNIVERSITARIA. 26/02/2008

ACTO NOMBRAMIENTO DE CARGOS

La rectora emprende un nuevo mandato tras la toma de posesión de su equipo de gobierno

De la Calle insta a sus colaboradores a representar a la UMA con «criterios éticos y de justicia social»

La rectora pidió un apoyo continuo a los distintos estamentos de la universidad, políticos y sociales

El grupo vocal de la FCUMA cerró la ceremonia con el 'Gaudeamus Igitur', himno universitario

CONSEJO DE DIRECCIÓN

EQUIPO DE GOBIERNO

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 22/02/2008

EDUCACIÓN. DE LA CALLE PIDE A SUS VICERRECTORES QUE CONTRIBUYAN AL "PROGRESO DE LA UNIVERSIDAD"

El nuevo equipo de gobierno de la UMA toma posesión

► El nuevo equipo de gobierno de la Universidad de Málaga tomó ayer posesión de sus cargos en un acto solemne celebrado en el Paraninfo presidido por la rectora, Adelaida de la Calle, quien animó a vicerrectores y directores de Secretariado a contribuir al desarrollo de la UMA "y con él, al progreso de Málaga y su provincia".

Así, entre otros, Ana Lozano será vicerrectora de Ordenación Académica, José Ángel Narváez, de Investigación, e Isabel Calero, de Cultura y Relaciones Institucionales. ■ L. G. Málaga

Universidad. Imagen de la toma de posesión del nuevo equipo de gobierno de la UMA. ACREU

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 17/04/2008

ELECCIONES. ESTABAN LLAMADAS A LAS URNAS MÁS DE 36.000 PERSONAS

Los alumnos, profesores y PAS de la UMA renovaron ayer el Claustro

► La jornada electoral que se desarrolló ayer en la UMA transcurrió sin incidencias. Más de 36.000 personas –entre alumnos, profesores y trabajadores de la UMA, estaban llamadas a las urnas para renovar el Claustro, máximo órgano de gobierno de la institución docente. Tres años son los que el ente ha de esperar para poder ejercer el derecho al voto. El 75% de los doctores y el 50% de los no doctores.

En el Claustro están representados los colectivos que conforman la Universidad y sus miembros se encargan de controlar la gestión de la entidad. Cada colectivo genera una candidatura: una «lista» de doctores, y otras «mixtas». PAS y estudiantes. En el caso de estos últimos, el grupo más votado fue Alternativa, seguido de Estudiantes Crítica. En el PAS, CCOO obtuvo 27 claustros y UGT, «dos». El Claustro está con 300 miembros. De ellos, 160 son doctores, 30 profesores e investigadores no doctores, 75 son alumnos y 30, representantes del Personal de Administración y Servicios. ■ A. G. Málaga

Elecciones. Nuevos liderazgos en la vida en Universidad. L. ORBI

AULA MAGNA. 06/05/2008

ACTUALIDAD UNIVERSITARIA

En mayo será la renovación de decanos y directores de la UMA

Tras las elecciones al Claustro, las Juntas de Centro de cada facultad y de cada escuela está organizando el proceso electoral para la renovación o reelección de los decanos y directores.

Las Juntas de Centro de cada facultad y escuelas están en pleno proceso electoral

Finalistas del Málaga CrealRock 2008

ACTO INSTITUCIONAL

El nuevo gobierno de la UMA toma posesión

El nuevo equipo de gobierno de la Universidad de Málaga tomó posesión ayer de sus cargos en un acto presidido por la rectora Adelaida de la Calle, quien animó a vicerrectores y directores de Secretariado a contribuir al desarrollo de la UMA «y con él, al progreso de Málaga y su provincia». Seis de los once vicerrectores se estrenan en su cargo. / SUR

GOBIERNO. El nuevo equipo en la jura de sus cargos. / F. SILVA

SUR. 22/02/2008

MEMORIA CURSO 2007/2008 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MÁLAGA HOY. 14/04/2008

Elecciones en la Universidad de Málaga

Más de 36.000 electores llamados a renovar el claustro de la UMA

Compiten candidaturas presentadas por 13 asociaciones de alumnos, una lista abierta con 249 profesores y dos cerradas para el personal de servicios + 13 centros también renuevan su gobierno

249 profesores se disputan los 195 puestos del órgano claustral

300 miembros

SUR. 06/02/2008

Ratifican el nombramiento de Adelaida de la Calle como rectora de la UMA

SUR MÁLAGA

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ratificó ayer el nombramiento de Adelaida de la Calle como rectora de la Universidad de Málaga (UMA), tras haber sido reelegida en las elecciones celebradas el pasado 23 de enero.

De la Calle se presentó en solitario a las elecciones con un programa en el que apuesta por adaptar el sistema educativo de la UMA al espacio europeo y por añadir nuevas titulaciones universitarias, entre otras actuaciones.

Profesora de la Universidad de Málaga desde 1975, institución donde ha desempeñado diversos cargos directivos, De la Calle accedió al puesto de rectora en el año 2003 y ahora, en su segunda legislatura, lo volverá a ejercer durante los próximos cuatro años.

SUR (CRÓNICA UNIVERSITARIA). 15/04/2008

ELECCIONES EL MÁXIMO ÓRGANO DE REPRESENTACIÓN SE RENUEVA

Alumnos, docentes y PAS deciden mañana la composición del Claustro

Un total de 36.281 miembros de la Universidad de Málaga están llamados a las urnas para elegir a los 300 claustrales que los representarán en los próximos años

JUAN FRANCISCO QUESADA

La campaña ha llenado los campus de Teatinos y El Ejido de carteles y programas electorales. / SAEZ

De 300 claustrales, 75 son alumnos; 30, PAS; 165 doctores permanentes, y 30, del resto de docentes

Doce grupos de estudiantes suman 58 candidaturas entre los 18 centros más el Tercer Ciclo

Candidatura estudiantil

Una campaña olímpica

Nuevas juntas de centro

20 MINUTOS. 15/04/2008

Más de 36.000 personas votarán el miércoles para elegir el claustro de la Universidad

EUROPA PRESS MÁLAGA

Más de 36.000 personas, entre alumnos, profesores y trabajadores de la Universidad de Málaga, están llamadas a las urnas el miércoles para renovar el claustro, máximo órgano de gobierno de la institución docente, en el que están representados todos los colectivos que conforman la UMA.

Según indicó la institución académica en un comunicado, cada colectivo presenta sus propias candidaturas: unas abiertas, como es el caso de los docentes, y otras cerradas, como ocurre con el el Personal de Administración y Servicios (PAS) y los estudiantes. En total, el Claustro cuenta con 300 miembros electos. De forma paralela, 12 facultades y escuelas celebrarán elecciones a Junta de Centro el mismo día 16 para elegir al decano o director.

36.000 electores eligen mañana nuevo Claustro

Alumnos, trabajadores y personal de la Universidad de Málaga (UMA), más de 36.000 personas, eligen mañana el nuevo Claustro y 12 juntas de centro de distintas facultades y escuelas.

El Claustro es el máximo órgano de gobierno de la institución, se encarga de controlar la gestión de la rectora y cuenta con 300 miembros: 153 doctores, 42 profesores e investigadores no doctorados, 75 estudiantes y 30 del personal administrativo y de servicios.

El sufragio de los alumnos se repartirá entre las 13 candidaturas, aunque las únicas tres que optan a todo son Reforma (mayoritaria en el Claustro actual), Unión Independiente y Estudiantes Críticos. A partir de las 20.30 horas de mañana se conocerán los resultados, que se podrán ver a través de la web de la universidad *(www.uma.es)*.

Además, Telecomunicaciones, Psicología y otros diez centros eligen sus juntas, que designarán a su vez a los respectivos decanos o directores.

SUR. 15/04/2008

SUR. 24/01/2008

De la Calle asegura sentirse «muy respaldada» para afrontar cuatro años decisivos para la UMA

La rectora es reelegida con un amplio **aumento del apoyo de los profesores y del personal administrativo** de la institución

RECELOSOS. La rectora hace la señal de la victoria ante, tras conocer los resultados. / FUNCHAL

SUR. 15/02/2008

De la Calle se compromete en su toma de posesión a crear una ciudad universitaria

La rectora pide a la Junta financiación para los proyectos pendientes, al Ayuntamiento un carril bici y potenciar el transporte público y a la Diputación, acercar el mundo rural

Anuncia la construcción de **viviendas y residencias de estudiantes**

La Universidad quiere seguir contando con los edificios de El Ejido

Chaves destaca el liderazgo internacional de la UMA

Viernes, 25 de enero de 2008 Málaga ACTUALIDAD UNIVERSITARIA | 5

ACTUALIDAD UNIVERSITARIA

PÁGINA 06 Convocatoria de ayudas para la movilidad de estudiantes de la UMA

PÁGINA 07 Convocatoria de ayudas para la movilidad de estudiantes de la UMA

Abstención histórica

La reelección de Adelaida de la Calle como rectora de la Universidad de Málaga ha vuelto marcada por una abstención estudiantil histórica.

Empresas captan estudiantes

Sobre todo las escuelas de Ingeniería reciben las propuestas de grandes empresas del sector.

AULA MAGNA. 29/02/2008

UNIVERSIDAD. MÁLAGA (MÁLAGA) Y PEMBROKE (CANADÁ) PARA EL CURSO 2009/10 QUEDAN DEFINITIVAMENTE INTERCULTURAL

Rectora. La rectora, Adelaida de la Calle, muestra una sonrisa que le permitirá continuar al frente de la Universidad de Málaga. / SAEZ

Los doctores y el PAS apoyan en masa la reelección de la rectora

El personal con una vinculación a la UMA más estable responde a la convocatoria, mientras que la participación de los alumnos no llega al 6% ≈ 2.958 personas ejercieron su derecho al voto

1 Sufragio universal

2 La dejadez de los estudiantes

3 Participación comparada

LA OPINIÓN DE MÁLGA. 24/01/2008

SUR (CRÓNICA UNIVERSITARIA, 06/04/2008)

JORNADAS ALTERNATIVAS LABORALES TRAS LA CARRERA

El futuro está en uno mismo

Más de 500 universitarios se dan cita en el foro Emprende 21, que persigue fomentar el autoempleo tras concluir la carrera

Ayuda de profesionales

MÁLAGA HOY, 27/03/2008

Unas 600 personas participarán en un seminario sobre emprendedores

Las jornadas estarán centradas en la innovación, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías

Redacción / MÁLAGA

Unas 600 personas, la mayoría estudiantes de la Universidad de Málaga, participarán los próximos 2 y 3 de abril, en el Palacio de Ferias de la capital, en una nueva edición del seminario Emprende 21, destinado a informar sobre los mecanismos para la creación de una empresa propia. Esta iniciativa, organizada por la Diputación Provincial y la Universidad, estará dedicada este año a la innovación, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías.

El presidente de la institución supramunicipal, Salvador Pendón, subrayó que estas tres áreas temáticas se han convertido en los últimos años en una fuente importantes de "iniciativas empresariales". Por su parte, la vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa, Ana María Sánchez, destacó el interés que este evento está despertando entre alumnos de todo tipo de titulaciones, aunque al menos el 40% procede de la Facultad de Ciencias Económicas.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA, 27/03/2008

20 SEGUNDOS

Dos jornadas para que los universitarios sean futuros empresarios

Más de 500 alumnos de la UMA recibirán asesoramiento sobre cómo crear su propia empresa en el seminario Emprende 21, que en su quinta edición (2 y 3 de abril) estará dedicado a la innovación, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías. El seminario supone la antesala del programa de apoyo a la creación de empresas de la Universidad, el Spin Off, que abrirá su duodécima convocatoria en el citado mes. Entre los días de celebración, los alumnos asistirán a charlas relacionadas con el Parque Tecnológico de Andalucía, con las estrategias para crear un buen negocio a través de la Red, con los modelos de ocio digital y con las empresas socialmente responsables.

20 MINUTOS, 27/03/2008

SEMINARIO

Quinientos universitarios aprenderán a crear sus propias empresas

Presentación del seminario.

▸ Más de 500 universitarios asistirán los días 2 y 3 de abril al seminario 'Emprende 21', destinado a emprendedores, en el que serán asesorados sobre la forma de crear sus propias empresas. El seminario, organizado por la UMA, la Diputación y la Facultad de Ciencias Económicas, se dedicará a la innovación, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías. ■ L. O. Málaga

SUR, 27/03/2008

Un seminario asesorará a 500 universitarios sobre la creación de empresas

SUR MÁLAGA

Cerca de quinientos alumnos universitarios de Málaga recibirán asesoramiento sobre la forma de crear su propia empresa en el seminario Emprende 21, que en su quinta edición estará dedicado a la innovación, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías.

Este congreso, organizado por la Diputación provincial y la Universidad de Málaga, se incluye en el marco de la Feria de los Pueblos y se celebrará los días 1 y 2 de abril, según informó ayer en su presentación el presidente del ente supramunicipal, Salvador Pendón. El seminario supone la antesala del programa de apoyo a la creación de empresas de la Universidad, el Spin Off, que abrirá su duodécima convocatoria en abril.

En los dos días de celebración los alumnos asistirán a charlas relacionadas con el PTA, con las estrategias para crear un buen negocio a través de la red, con los modelos de ocio digital y con las empresas socialmente responsables. La Vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa de la UMA, Ana María Sánchez, destacó que el 40% de los inscritos proceden de titulaciones no económicas, como había sido la tónica en las últimas ediciones.

RONDA SEMANAL, 29/03/2008

CULTURA Financiado por Diputación y organizado con la colaboración de la Universidad de Málaga

600 personas asistirán a la V Edición del seminario «Emprende 21»

REDACCIÓN
RONDA

Fomentar la cultura emprendedora de los universitarios es el principal objetivo del proyecto Emprende 21, un seminario que este año celebra su quinta edición. A esta cita anual, que cuenta con la colaboración de los mayores de Andalucía en el ámbito del estudio de jóvenes emprendedores.

Según indicaron la vicerrectora Ana María Sánchez, encargada de la presentación del seminario, más de 600 alumnos participarán en la Feria de los Pueblos, el próximo 1 y 2 de abril, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en el Palacio de Congresos de Diputación, bajo el título de Innovación, sostenibilidad y nuevas tecnologías. Nuevas oportunidades para emprender. Además, el director de Ciencias Económicas, Eugenio José Luque, [illegible] Ferias, durante los días 2 y 3 de abril, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en aquel, según el presidente de Diputación, "un encuentro que la convertido en uno de los mayores de Andalucía en el ámbito del estudio de jóvenes emprendedores".

Según indicaron la vicerrectora Ana María Sánchez, encargada de la presentación del seminario, más de 600 alumnos participarán en la Feria de los Pueblos, el próximo 1 y 2 de abril, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en el Palacio de Congresos de Diputación, bajo el título de Innovación, sostenibilidad y nuevas tecnologías. Nuevas oportunidades para emprender. Además, el director de Ciencias Económicas, Eugenio José Luque, [illegible] Ferias, durante los días 2 y 3 de abril, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en aquel, según el presidente de Diputación, "un encuentro que la convertido en uno de los mayores de Andalucía en el ámbito del estudio de jóvenes emprendedores".

Según indicaron la vicerrectora Ana María Sánchez, encargada de la presentación del seminario, más de 600 alumnos participarán en la Feria de los Pueblos, el próximo 1 y 2 de abril, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en el Palacio de Congresos de Diputación, bajo el título de Innovación, sostenibilidad y nuevas tecnologías. Nuevas oportunidades para emprender. Además, el director de Ciencias Económicas, Eugenio José Luque, [illegible] Ferias, durante los días 2 y 3 de abril, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en aquel, según el presidente de Diputación, "un encuentro que la convertido en uno de los mayores de Andalucía en el ámbito del estudio de jóvenes emprendedores".

LA OPINIÓN DE MÁLAGA, 03/04/2008

FORMACIÓN EL PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DESTACA QUE "CREANDO EMPRENDEDORES, SE CREA FUTURO"

La Universidad fomenta la creación de nuevas empresas

El Seminario 'Emprende 21', celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos, pretende reforzar la formación y difusión de los valores emprendedores

Ayer se inauguró ayer la quinta edición del Seminario 'Emprende 21', en el que se fomenta la difusión de valores emprendedores en Málaga así como la vinculación entre la empresa y la Universidad.

Acto. Adelaida de la Calle, María Gámez y Salvador Pendón en la inauguración del seminario. J. LUNA

■ ROCÍO P. LLAMAS, Málaga

■ La Universidad de Málaga y la Diputación Provincial presentaron ayer la quinta edición del Seminario 'Emprende 21' que finaliza hoy y que buscará fomentar la creación de nuevas empresas entre los jóvenes universitarios. En el acto de inauguración estuvieron presentes la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle, el presidente de la Diputación, Salvador Pendón, y la delegada provincial en funciones de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez.

El seminario, que pretende reforzar la formación y difusión de valores emprendedores en la provincia de Málaga, se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos y contó con la asistencia de 600 personas. Por ello, la delegada provincial calificó como "éxito de convocatoria la afluencia de público".

Según Gámez, en momentos como los actuales, "de dificultad para algunos sectores", es especialmente importante impulsar nuevas iniciativas emprendedoras que demuestren que "hay futuro en la creación de empresas".

La rectora Adelaida de la Calle recordó que "la universidad debe enseñar los conocimientos necesarios" para que los jóvenes puedan seguir formándose así como continuar con la retroalimentación que lleva a cabo con las empresas y que beneficia a ambos sectores.

Transmitir conocimientos. De la Calle agradeció a la administración y a las empresas privadas por el apoyo prestado en el proceso de formación de los alumnos y recordó además la necesidad que las propias empresas transmitan sus propios conocimientos.

Además destacó la labor que realiza en la actualidad la Universidad para la formación de los alumnos en administración de empresas y el desarrollo de habilidades directas que atañe a todas las titulaciones.

La rectora destacó la actuación de la UMA, siendo la primera en llevar a cabo proyectos de vinculación entre empresa y Universidad. En este sentido, aludió el programa 'Spin Off' que en los últimos años ha generado 300 proyectos de los cuales, el 80% ya han comenzado su andadura en el mundo empresarial.

El presidente de la Diputación, Salvador Pendón, destacó también la actuación del Foro Provincial de la Cultura Emprendedora que "viene contribuyendo a la cultura emprendedora para fomentar este espíritu entre los jóvenes y hacer la sociedad más dinámica". Pendón afirmó que el principal objetivo de este foro se basa en conseguir "que una vez titulados, los alumnos vuelvan a sus lugares de origen y cumplan allí sus aspiraciones profesionales sin necesidad de irse fuera". Además destacó que "creando emprendedores, creamos futuro". ■

SUR, 03/04/2008

JUEVES 3 DE ABRIL DE 2008 | SUR

CIUDADANOS MÁLAGA

SEMINARIO

'Emprende 21' reúne a unas 600 personas

Unas 600 personas, 450 de ellas alumnos de la Universidad de Málaga (UMA), participan desde ayer y hasta hoy en el Seminario 'Emprende 21', una iniciativa de la Diputación Provincial y la UMA que se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y que tiene como objetivo potenciar la cultura emprendedora en los más jóvenes. / E. PRESS

CRÓNICA UNIVERSITARIA, 01/04/2008

CRÓNICA UNIVERSITARIA — ACTUALIDAD 3

JORNADAS IDEAS PARA MONTAR UNA EMPRESA

Emprende 21 toma la tecnología como recurso para fomentar el autoempleo

El foro, que celebra su quinta edición los días 2 y 3 de abril, registra por primera vez alumnos de titulaciones diferentes a Económicas, LADE y Empresariales

Luque, Pendón y Sánchez en la presentación del seminario en la Diputación Provincial. CU

El seminario se desarrolla todos los años en el marco de las Feria de los pueblos y ciudades

Los alumnos inscritos en el seminario obtendrán dos créditos de libre configuración

Otros sectores

Además, según señaló la nueva vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa, Ana María Sánchez, en la primera edición en la que se ha apostado un año índice de alumnos no vinculados con el mundo empresarial, respondiendo en el mismo sentido al interior de los ingenieros técnicos, que [illegible]

EL SEMINARIO

Nombre
Emprende 21 celebra su quinta edición desde su inicio en 2004.

Objetivo
Pretende fomentar el autoempleo a través de la creación empresarial entre los más jóvenes.

Temática
Este año Emprende 21 se centra en la innovación, sostenibilidad, nuevas tecnologías y las nuevas oportunidades para aprender a montar una empresa.

Fecha y lugar de celebración
Este foro se celebra el día 2 y 3 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Organizadores
La Diputación Provincial de Málaga, Universidad de Málaga y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Antecedentes
La UMA y la Diputación Provincial vienen desarrollando desde septiembre de 2004 acciones conjuntas para que salga a la luz esta faceta emprendedora, más una de las iniciativas que supusieron según organizadores para el Instituto del Autoempleo, conocido Emprende Málaga, para desde hace cinco años iniciado a este foro en busca de orientación para encontrar una alternativa de trabajo. Tal es su acogida que se estrena en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

MÁLAGA HOY, 03/04/2008

Adelaida de la Calle, Salvador Pendón y María Gámez, en la apertura de Emprende 21.

Seiscientos jóvenes acuden a una iniciativa de formación para la creación de empresas

Destacan la importancia de impulsar nuevas iniciativas emprendedoras en la provincia

Redacción / MÁLAGA

Unas 600 personas, 450 de ellas alumnos de la Universidad de Málaga (UMA), participan desde ayer y hasta hoy en el Seminario Emprende 21, que tiene como objetivo potenciar la cultura emprendedora en los más jóvenes.

La apertura del evento contó con la presencia del presidente de la Diputación, Salvador Pendón; la delegada provincial en funciones de Innovación, Ciencia y Empresa, María Gámez, y la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle. Gámez consideró un "éxito de convocatoria" la afluencia de público y subrayó la importancia que en momentos de dificultad como los actuales tiene "impulsar nuevas iniciativas emprendedoras que demuestren que hay futuro en la creación de empresas". Por su parte, Pendón recalcó la necesidad de ofrecer a los más jóvenes instrumentos y herramientas que potencien las ideas e iniciativas de los futuros empresarios.

SUR (CRÓNICA UNIVERSITARIA, 13/05/2008

Crónica universitaria

CHEQUEO

REPORTAJE

Archidona y Marbella, sede de los Cursos de Verano

Un incendio acaba con una investigación

Resultados históricos con 34 medallas

Palabras que dejan huella

Una exposición en Económicas recorre la evolución de los fanzines a través de la colección del crítico Jesús Ordovás

El 'underground' de las publicaciones

Una exposición en Económicas recorre la evolución de los fanzines a través de la colección cedida por el crítico musical Jesús Ordovás

LA OPINIÓN DE MÁLAGA, 22/0/2008

la exposición

En cartel la exposición 'Fanzines. Palabras al margen', de Jesús Ordovás

09.30. Hasta el 12 de julio

La muestra 'Fanzines' propone un acercamiento al patrimonio literario más underground desde los 60 hasta la actualidad, a través de la colección privada de fanzines y revistas musicales y de tendencias del periodista Jesús Ordovás ('Diario Pop', de Radio3), uno de los mayores coleccionistas de este tipo de publicaciones en España. ➲ **Hall de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA. De 09.30 a 20.30 horas.**

EXPOSICIÓN

Imágenes 'underground' de los años sesenta

La Universidad de Málaga acoge la exposición *Fanzines. Palabras al margen*, una muestra que repasa, a través de la colección privada del periodista Jesús Ordovás (*Diario pop*, de Radio 3), la trayectoria de los fanzines y revistas musicales –que han generado tendencias– editadas en nuestro país desde los años sesenta hasta la actualidad. La muestra se dirige principalmente a los seguidores de las culturas musicales alternativas, pero también a los amantes de otras disciplinas artísticas como el cine, la moda, la fotografía, el diseño, la literatura o el dibujo. ☛ Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Campus de El Ejido. Desde las 8.00 horas. Gratis.

SALIR hoy

La muestra expone revistas. MMMA

20 MINUTOS, 26/05/2008

CRÓNICA UNIVERSITARIA, 06/05/2008

TEMA DE LA SEMANA II FORO DE EMPLEO

Casi 200 titulados logran en 2007 un contrato a través de la Agencia de Colocación

La UMA potenciará la bolsa de trabajo, que supera los cinco mil inscritos, adecuando la titulación del alumno al puesto laboral

El autoconocimiento como base del éxito laboral

Consultores estiman que el 70 por ciento de los puestos laborales no salen a la luz porque se cubren con personas conocidas por miembros de la propia empresa

LA OPINIÓN DE MÁLAGA, 29/04/2008

UNIVERSIDAD

La UMA celebra hoy el II Foro de Empleo en la Facultad de Económicas

Facultad de Económicas.

► La Universidad de Málaga celebrará hoy el segundo Foro de Empleo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Así, las empresas más prestigiosas del país harán diferentes presentaciones en el salón de grados y en las aulas 28 y 29 desde las 11.00 horas. También habrá talleres sobre confección del currículo y otros asuntos.

■ **LA OPINIÓN**, Málaga

¿Cómo **enfrentarse** a una entrevista de trabajo **sin miedo?**

Cuidar la imagen, controlar el lenguaje corporal y no verbal o no dejarse guiar por los nervios, claves para salir victoriosa ante la crisis de los jefes de personal

Foro de Empleo en Económicas

LA OPINIÓN DE MÁLAGA, 30/04/2008

Recluta en Económicas

Veintitrés empresas acuden al segundo Foro de Empleo para fichar alumnos para sus bolsas de trabajadores junior

QUE, 30/04/2008

LA UNIVERSIDAD CANALIZA A TRAVÉS DE UN FORO LAS OFERTAS LABORALES A SUS ALUMNOS

Las empresas se cuelan en la UMA para captar empleados

La Universidad impulsa la contratación de 200 alumnos

Más de 500 emprendedores ya han recibido asesoramiento

El año pasado 2.000 universitarios trabajaron como becarios

MÁLAGA HOY, 30/04/2008

MEMORIA CURSO 2007/2008 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

SUR, 30/01/2008

Las titulaciones de Económicas tienen un índice de inserción laboral del 90%

AMANDA SALAZAR MÁLAGA

LA OPINIÓN DE MÁLAGA, 11/06/2008

La UMA: una fábrica de empleo

Más de un 70% de los universitarios que terminan la carrera tienen un trabajo relacionado con su titulación y tardan en encontrarlo menos de tres meses ■ El 66% continúa trabajando después

Los ingenieros industriales logran trabajo antes de acabar

CRÓNICA UNIVERSITARIA, 05/02/2008

Los titulados en Económicas tardan menos de cinco meses en encontrar un empleo

Sólo el 3 por ciento de los licenciados opta por el autoempleo y montar su propio negocio

«Nos trasladaremos cuando nos garanticen unas instalaciones mínimas como las de El Ejido»

El responsable de este centro universitario, Eugenio Luque, asegura que actualmente no hay espacio físico para albergar a más alumnos en las aulas

Formación extraordinaria

ADN, 11/06/2008

La mitad de los titulados que encuentra trabajo es 'mileurista'

Sólo el 28,7% de los empleos tiene ya carácter indefinido ■ Hay más mujeres que hombres que cobran más de 1.800 €

ADN, 30/01/2008

El 90% de licenciados en Economía tienen empleo en Málaga

Redacción
Málaga

Estudiantes de Económicas asisten a una conferencia.

ADN, 11/06/2008

La inserción laboral de los recién titulados es del 81%

Sonia B. Anche
Málaga

La UMA presentó ayer un estudio sobre inserción laboral.

QUÉ, 30/01/2008

Pocos montan su empresa.

POCO EMPRENDEDORES
Del 90% de los licenciados en las titulaciones de Economía y Administración de Empresas y Empresariales de la UMA, que encuentran empleo, sólo algo más del 3% crean su propia compañía, según un informe editado por la Universidad.

ECONÓMICAS

Los titulados tardan menos de cinco meses en lograr un empleo

La media que tardan los titulados en Económicas y L.A.D.E. en encontrar su primer empleo no supera los cinco meses.Todos estos datos y otros han sido recogidos en 'Inserción laboral de los licenciados en Economía y L.A.D.E., un estudio monográfico realizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga con el apoyo de la entidad financiera Unicaja. PÁGINAS 2 Y 3

CRÓNICA UNIVERSITARIA, 05/02/2008

ADN, 30/01/2008

Fitur. Málaga despliega toda su oferta cultural y de ocio en la Feria Internacional de Turismo • Pág. 5

adn Málaga

PELÍCULAS DE MÓVIL
Reúnen a siete cineastas para rodar sus cintas usando sólo la cámara del teléfono • Página 17

La tasa de ocupación de los economistas es del 90%

Sólo tardan entre tres y cinco meses en encontrar su primer trabajo • Página 4

Televisión
'Aquí hay tomate' se despide de la televisión

Historia
LOS MASONES
Realidad Leyenda

Casa Real
El príncipe Felipe cumple 40 pendiente del futuro

Política
La ilegalización, más cerca
Los papeles contra el PCTV llegaron ayer al Supremo

SUMARIO
Flexibilizarán los requisitos de VPO
Vecinos piden que no se tiren sus casas
Entrevista Luis Montes

MEMORIA CURSO 2007/2008 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 30/01/2008

UNIVERSIDAD. INFORME SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS LICENCIADOS REALIZADO POR LA FACULTAD Y UNICAJA

El 43% de los titulados en Economía trabaja antes de terminar la carrera

Las prácticas en empresas son clave ■ El resto logra su primer empleo antes de los cinco meses ■ El sector financiero ocupa al 37% de los recién licenciados ■ Sólo el 4,3% está en paro

La tasa de ocupación laboral de los recién licenciados en Económicas y Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Málaga alcanza el 90%, muy por encima de la media.

R. IGNACIO A. CASTILLO / Málaga

■ Salir de la facultad con un trabajo no es fácil. La tasa de ocupación de los jóvenes malagueños se sitúa al 43%. Sin embargo, los recién titulados en Económicas y Administración y Dirección de Empresas (LADE) de la Universidad de Málaga sólo necesitan entre tres y cinco meses para encontrar su primer empleo y casi la mitad (44,8%) ya accede al mercado laboral directamente, incluso antes de acabar la carrera, en la empresa donde ha hecho sus prácticas.

Esta principal conclusión a la que los Departamentos de Economía y Sociología de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en un informe sobre inserción laboral de los egresados de este centro universitario, que ha alcanzado a los titulados de las cinco últimas promociones (unos 1.500 personas). Sólo el 4,3% se encuentra en paro (la media de la provincia alcanza el 15,4% de la población joven), según se desprende del estudio, y la tasa de ocupación se sitúa por encima del 90%.

El director de la Dirección de Secretaría Técnica de Unicaja, José Manuel Domínguez, señaló durante la presentación del informe que "este tipo de estudio adquiere una relevancia especial en el momento actual, que coincide con gran inquietud en la Economía internacional". "Su principal aportaciones es que ofrece un mapa del sector que le deben permitir a la diferencia de comportamiento económico entre Estados Unidos, que es quizás el país donde el sistema universitario está a la vanguardia", añadió.

Por otro lado, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, Rafaelgrán José Luque, informó de que los centros que han llevado a cabo tanto trabajo, entre otros, han sido los de conocer el proceso de integración en el mercado laboral así como tener más información de las consecuencias de la formación universitaria y de las condiciones de inserción, ya que el fenómeno "es mutante". "Es primordial que Europa avance porque así puede reducir una de las cosas que explican la diferencia de comportamiento económico entre Estados Unidos y Europa", afirmó.

Málaga. Eugenio José Luque, José Manuel Domínguez y Pedro Raya presentaron ayer el informe. | MAC

Sólo el 3,6% de los alumnos crea su propia empresa

■ **Sólo el 3,6% de los egresados de la UMA que han estudiado Económicas o LADE se declaran autónomos o han desarrollado el suficiente carácter emprendedor como para crear su propia empresa, "un porcentaje relativamente bajo", según el profesor Pedro Raya. El sector público constituye el destino del 50,2% de los titulados, mientras que las pequeñas empresas (con menos de nueve trabajadores) da empleo a más del 50% de los recién licenciados, porcentaje que se eleva por encima del 70% cuando se consideran las empresas que cuentan con menos trabajadores.**

El 5,4% ha alcanzado un cargo directivo en la empresa en su primer empleo, "algo que requiere más tiempo a nuestros ahora licenciados", señaló Raya, y que coincide con el porcentaje de autónomos declarados. El 6,2% de los empresarios se ya directivo en su empleo actual.

LOS DATOS

Todo la vida

El informe revela que el 80% de los estudiantes de estas ti- tulaciones continúa su formación cuando finaliza la carrera, algo que Juan Manuel Domínguez considera como una "ventaja y una necesidad" porque "la educación va que marcar toda la vida".

Localización

El 80% de los licenciados decanta la primera actividad en la provincia de Málaga y el 62% en la capital. Además, la duración media se sitúa en torno a los 20 meses.

Satisfacción

El grado de satisfacción de los titulados es muy alto (54,4%). Además, el 62,9% está satisfecho con el empleo actual con el anterior y el 57,9% cree que existe una relación "muy alta" entre las características del empleo que ocupa y la formación que ha estudiado.

MALAGA HOY. 30/01/2008

Fachada de la Facultad de Económicas y Empresariales en el campus de El Ejido.

Los economistas tardan menos de cinco meses en lograr su primer empleo

Un estudio de la UMA y Unicaja revela que nueve de cada diez licenciados están ocupados y casi la mitad de los encuestados trabajaba antes de acabar sus estudios

Raquel Garrido / MÁLAGA

Estudiar Económicas o Administración y Dirección de Empresas es sinónimo de inserción laboral, según se extrae de un estudio elaborado por la Universidad de Málaga en colaboración con Unicaja, que revela que nueve de cada diez licenciados en los últimos cinco promociones de la facultad malagueña están trabajando en estos momentos. La mayoría nada más terminar tres y cinco meses en encontrar su primer empleo, aunque un 42,8 por ciento reconoce que obtuvo su primer empleo antes incluso de terminar sus estudios.

El acceso al mercado laboral de los alumnos que terminan una de estas dos carreras está muy por encima de la tasa de empleo joven del resto de la provincia de Málaga que está en el 62,6 por ciento. Además, la encuesta realizada entre 330 de los 1.510 titulados en los últimos cinco años pone de manifiesto que únicamente un 4,3 por ciento se encuentra en paro, números que son porcentajes ínfimos en el 15,4 por ciento en el caso del resto de los jóvenes malagueños y en el 16,6 por ciento en aquellos que están buscando empleo primario o secundario.

El sector privado es el destino mayoritario de los licenciados en Económicas y Administración y Dirección de Empresas que acceden al mercado laboral y especialmente las empresas de carácter financiero. El director del estudio y profesor titular de Economía aplicada de la UMA, Pedro Raya, aseguró ayer que este sector constituye "la principal fuente de empleo de los titulados".

La provincia de Málaga es el destino mayoritario de los licenciados en Económicas y Administración y Dirección de Empresas que están ocupados con anterioridad y sólo un 3,6 por ciento declara que es autónomo. Según el director del estudio, Pedro Raya, es normal que el porcentaje sea bajo debido a que "es el primer contacto que el licenciado tiene con el mundo laboral". En el caso de los titulados de las últimas cinco promociones de la facultad malagueña que ocupan cargos directivos, su número pasa del 3,4 por ciento.

La mayoría de los titulados en Económicas y Administración y Dirección de Empresas que están ocupados con anterioridad y sólo un 3,6 por ciento declara que es autónomo. Según el director del estudio, Pedro Raya, es normal que el porcentaje sea bajo debido a que "es el primer contacto que el licenciado tiene con el mundo laboral". En el caso de los titulados de las últimas cinco promociones de la facultad malagueña que ocupan cargos directivos, su número pasa del 3,4 por ciento.

Pero cuando estos licenciados pasan a su segundo empleo, Raya señaló que el contrato suele ser indefinido y el sueldo se sitúa en un 1.200 euros en casi un tercio de los casos.

EL ECONOMISTA (ESPECIAL). 16/01/2008

■ CENTRO DE PROFESORES DE MÁLAGA Y UMA

Jornadas andaluzas de Enseñanza de Economía

L. Izquierdo

MADRID. **El Centro de Profesores de Málaga y la Facultad de Ciencias Económicas de esta ciudad organizan para los próximos días 25 y 26 de enero las primeras Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía. El objetivo de este encuentro, dirigido al profesorado de Bachillerato de la especialidad repartido por los institutos de secundaria de toda la comunidad autónoma, es estrechar vínculos entre la docencia que se encarga de impartir los conocimientos de la asignatura de Economía antes y después de superar la frontera de la selectividad, es decir, por una parte los que se sitúan en el encerrado de los Institutos de Enseñanza Secundaria y, por otra, los que lo hacen desde las aulas universitarias, especialmente desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales malagueña. Los primeros juegan un papel clave en la preparación y orientación de los futuros estudiantes universitarios y, en consecuencia, deben percibir de una manera directa y completa las formas de trabajo y los niveles de exigencia que van a encontrarse sus alumnos cuando se incorporen a la enseñanza superior.**

I JORNADAS SOBRE LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

Para que la ecuación sea equilibrada y los beneficios recíprocos, de igual modo a la universidad le conviene conocer de primera mano tanto los contenidos curriculares de carácter económico que reciben los alumnos en los Institutos de Enseñanza Secundaria, como la metodología que se utiliza para impartir esos conocimientos.

La llegada de Bolonia

Los convocantes de este encuentro hacen especial hincapié en la necesidad de abordar jornadas como ésta, más cuando la inminente llegada de Bolonia y todas sus consecuencias (la creación del denominado Espacio Europeo de Educación Superior, previsto para el 2010), hace urgente minimizar incertidumbres y mejorar el grado de rendimiento y satisfacción de los estudiantes de economía.

En el marco de estas jornadas también se hará la presentación de las Olimpiadas de Economía en la comunidad andaluza, así como la celebración del V Encuentro de Docentes de esta materia, que como en las ediciones de los años anteriores, ha sido promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria.

SUR. 25/01/2008

LA TRIBUNA UNIVERSITARIA

La economía: una asignatura pendiente

EUGENIO LUQUE DOMÍNGUEZ DECANO DE LA FACULTAD DE CC. EE. Y EE. DE MÁLAGA

En la actualidad se encuentra en proceso de elaboración el nuevo marco que nos ofrece el mapa de [illegible] sobre la situación de los [illegible] económicos y de desarrollo del sector económico en nuestra [illegible]

Es en este marco en el que [illegible] en [illegible] de una sociedad contemporánea que tiene una de sus [illegible] en la información de carácter económico y en la que sus ciudadanos realizan a diario continuas actividades de este tipo, ya sea como consumidores, empleados o empleadores.

Una adecuada formación económica es clave en una sociedad en la que sus ciudadanos realizan a diario continuas actividades de este tipo, ya sea como consumidores, empleados o empleadores

[illegible]

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 25/01/2008

BACHILLERATO

Jornadas para mejorar la formación en Economía

▶ **Hoy arrancan en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) unas jornadas para analizar las posibles mejoras en formación económica en los institutos de Bachillerato. Más de cien profesores de toda Andalucía tomarán parte en las jornadas para defender la instauración de un programa de estudios que incluya más horas de matemáticas y un mayor peso de la asignatura de Economía en las pruebas de Selectividad. ■ LA OPINIÓN. Málaga**

MÁLAGA HOY. 25/01/2008

Reclaman una mejor enseñanza económica en el Bachillerato

Un centenar de profesores de toda Andalucía se reúnen hasta hoy en Málaga

EP / MÁLAGA

Más de un centenar de profesores de Bachillerato de toda Andalucía, asistentes a las primeras jornadas de enseñanza de Economía impartidas en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, han pedido una mejora de la formación de esta asignatura en los institutos.

El encuentro ha tenido como objetivos analizar la formación económica que ofrece el Bachillerato y su posible mejora, además de estrechar vínculos entre la docencia de la Economía que se imparte en los institutos y la que se proporciona en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales.

Los docentes abogaron por establecer distintas mejoras de la formación económica que reciben los alumnos de Bachillerato. En concreto, demandaron la creación de un Departamento de Economía en esta franja educativa, algo que existe en otras comunidades autónomas y que no hay en Andalucía.

También pidieron la creación de un itinerario económico-administrativo dentro del Bachillerato, que incluiría más horas de Matemáticas, al tiempo que solicitaron que la asignatura de Economía tenga más peso en Selectividad.

A lo largo de dos días pasarán por la Facultad varios expertos en Empresa, Economía, Psicología, Espacio Europeo de Educación Superior y educación secundaria. También se aprovecharán estas jornadas para presentar las Olimpiadas de Economía en Andalucía y el V Encuentro de Docentes en la materia, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria.

MEMORIA CURSO 2007/2008 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

EL MUNDO (MÁLAGA), 28/02/2008

El PSOE quiere incluir a Málaga en el Programa de Grandes Ciudades

La candidata del PP al Parlamento andaluz, Esperanza Oña, replica a Rosa Torres y afirma que su propuesta «llega tarde y a destiempo»

MÁLAGA. La cabeza de lista del PSOE por Málaga al Parlamento andaluz, Rosa Torres, indicó ayer que en el programa electoral de la formación se encuentra proponer al Ayuntamiento de la capital que se acoja al Programa de Grandes Ciudades, con la intención de que pueda mejorar su oferta y promoción turística. Esta medida se concretaría, según expresó, entre las iniciativas del partido para «diversificar el turismo y recordar que «otras ciudades lo requieren y aprovechen por que Málaga también se encuentra a esa edad».

Concretamente, el Programa de Grandes Ciudades, que pretende incentivar el desarrollo de una oferta innovadora en las poblaciones de más de 100.000 habitantes, ya cuenta con la participación de Sevilla, Granada, Córdoba, Almería y Jerez de la Frontera de salto.

Lo adhesión a este plan permitiría a la ciudad, según precisó Torres a los medios en una visita a la Escuela de Turismo de la Universidad de Málaga (UMA), «recibir esa fuerza económica y privada relacionada con la excelencia y la calidad, para también con la diversificación de la oferta y con una mayor promoción».

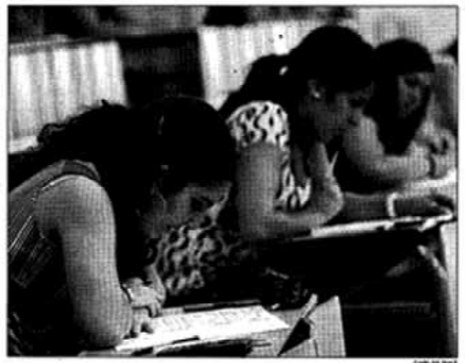
Así, dijo que propondría esta medida al Comisionado y motivó que «enfocado que no lo mechacinan, «aunque opina que «a veces no sabe «si el Ayuntamiento parte más trabajo que «cosa» a favor para «mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Sin embargo, «aseguró que, a su juicio, «en este caso no sucó así, lo propondríamos y «sino convencida de que lo aceptarán».

Es el plan se contemplan ««acciones tan básicas como la «««««, «««««, recordando que «««« ciudad turística tiene que tener «««« «««««« para que los visitantes «««« donde están los puntos de «««««, pero «« Málaga «« «««« «««.

Por su parte, la cabeza de lista del PP por Málaga al Parlamento Andaluz, Esperanza Oña, criticó ayer la propuesta de la candidata socialista de poner en marcha un plan de Grandes Ciudades para Málaga, ya que su promesa «llega tarde y a destiempo».

Según la edemás alcaldesa de Fuengirola, «la señora Torres debería saber que las negociaciones entre el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía para establecer un plan de «««« «««««««««« «««««« «««««« «

EL MUNDO (MÁLAGA) 29/06/2008



CARLOS DÍAZ

¿QUIÉN SABE MÁS DE ECONOMÍA? Alrededor de 90 alumnos de bachillerato compitieron ayer en la I Olimpiada de Economía que se celebra en la Universidad de Málaga. El objetivo de este evento es estimular el estudio de esta ciencia entre los jóvenes. La prueba se llevará a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y como alciente contaba con cinco matrículas gratis para alguna de las titulaciones que se imparten en dicha facultad y otros tantos ordenadores portátiles, para aquellos con mejores calificaciones. El examen constó con dos preguntas teóricas, dos problemas y diez cuestiones tipo test.

MÁLAGA HOY, 21/06/2008

Olimpiada de Economía

Alma de Keynes y espíritu olímpico

Encarna Maldonado / MÁLAGA

Setenta alumnos con el título de Bachillerato están ultimando a marcha, competirán el próximo 28 de junio en la primera Olimpiada de Economía que se celebra en Andalucía. La Facultad de Económicas ha organizado este concurso con el propósito de popularizar esta titulación entre los estudiantes de Bachillerato y otro para cada uno de los centros a los que pertenecían.

El examen constará de dos preguntas teóricas, dos problemas y diez preguntas tipo test con tres respuestas posibles y sólo una correcta. La puntuación máxima de cada pregunta teórica es de 1,5 puntos, mientras que los problemas se califican con hasta dos puntos y las cuestiones tipo test con un máximo de 0,5 puntos, restando 0,1 por cada error.

Los exámenes son evaluados por una comisión organizadora que preside el decano de Ciencias Económicas, Eugenio Luque, y los resultados se publicarán en la web del centro.

El decano de Económicas, Eugenio Luque, ha indicado que desde la dirección del centro se están realizando gestiones con otras facultades para organizar el año que viene una olimpiada nacional. La idea es que los estudiantes que hayan logrado las tres mejores notas en la prueba se midan en la competición nacional.

Estas olimpiadas del conocimiento se están organizar con el objetivo de popularizar determinadas disciplinas entre los estudiantes más jóvenes que se encuentran en el momento de decidir la titulación que van a cursar. Los cursos, además, tienen lugar en un momento de gran disputa por el colectivo, dada la caída de alumnos en todas las universidades. Adn Asf, Económicas es el centro más popular de la Universidad de Málaga. Durante este curso cuenta con 3.849 alumnos, seguida de cerca por Ciencias de la Educación con alrededor de 51 estudiantes menos.

Un corredor de Boba alemán, el pasado mes de agosto.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA, 28/06/2008

COMPETICIÓN. PARTICIPAN 87 ALUMNOS DE SEGUNDO DE BACHILLERATO

Hoy comienza la primera Olimpiada de Economía en la Universidad

▸ Un total de 87 alumnos de segundo de Bachillerato competirán hoy sábado en la I Olimpiada de Economía que se celebrará en la Universidad de Málaga. El objetivo es estimular el estudio de la Economía entre los jóvenes.

La prueba se llevará a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y premiará a los mejores alumnos de la disciplina de Economía y Organización de Empresas de Bachillerato. Han confirmado su asistencia al examen 87 estudiantes de la provincia de Málaga, de los que 54 son de la capital y 33 de distintos municipios, entre ellos Alozaina, Antequera, Arroyo de la Miel, Alhaurín, Cártama, Estepona, Fuengirola, Periana, Ronda, Torre del Mar, Torrox y Vélez Málaga.

Los premios consisten en cinco matrículas gratuitas en algunas de las titulaciones que se imparten en la Facultad para los alumnos que obtengan los mejores resultados, además de un ordenador portátil para los cinco ganadores y otro para cada uno de los centros a los que pertenecían.

El examen constará de dos preguntas teóricas, dos problemas y diez preguntas tipo test con tres respuestas posibles y una sola correcta. La puntuación máxima de cada pregunta teórica es de 1,5 puntos, mientras que los problemas se califican con hasta dos puntos y las cuestiones tipo test con un máximo de 0,5 puntos, restando 0,1 por cada error.

La comisión organizadora está presidida por el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio Luque. Los resultados se harán pública en la página web de la Facultad.

■ L. G. Málaga

Económicas. La prueba se celebrará en esta facultad. c. c.

MÁLAGA HOY, 28/06/2008

La UMA organiza hoy una olimpiada de Economía

EDUCACIÓN. Un total de 87 alumnos de segundo de Bachillerato competirán hoy en la I Olimpiada de Economía que se celebrará en la Universidad de Málaga, cuyo objetivo no es otro que estimular el estudio de la Economía entre los jóvenes. La prueba se llevará a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y está destinada a premiar a los mejores alumnos de la disciplina de Economía y Organización de Empresas de Bachillerato.

MÁLAGA HOY, 14/06/2008

La UMA dobla su oferta de másteres para el próximo curso académico

El Consejo de Gobierno de Andalucía aprueba 32 programas que incluyen 39 másteres y 26 doctorados ▪ La Universidad de Málaga lidera, junto a Granada, la oferta de posgrado de Andalucía

Encarna Maldonado / MÁLAGA

La Universidad de Málaga (UMA) duplicará su oferta académica de másteres oficiales en el próximo curso 2008-2009. El Consejo de Gobierno andaluz aprobó ayer el catálogo de posgrado de las universidades andaluzas, que incluye 32 programas, correspondientes por 372 asignaturas y 26 doctorados en toda Andalucía. La UMA es, una vez finalizada la aprobación definitiva, el centro andaluz que más oferta de máster ofrece. A partir de octubre, los estudiantes de segundo ciclo de la Universidad de Málaga podrán cursar 39 máster oficiales, de los que 24 mantienen el título de doctor, dentro de los 32 programas de posgrado aprobados por la Junta (SM).

Entre 39 másteres difíciles con cerca la oferta del curso anterior, compuesta por 16 títulos, 11 de ellos oficiales (más cinco de doctorado).

Todos estos títulos se encuentran disponibles en la página web de la Universidad de Málaga (www.uma.es) desde el 1 de junio. Los estudiantes de Andalucía podrán elegir de los 32 programas de posgrado aprobados por la Junta (SM), y cinco de ellos oficiales, entre los mejores cursos de la Universidad de Málaga.

El curso de 2008-2009 será el último en el que los alumnos que se matriculen de máster oficial deberán elegir entre los programas que ofrecen el título de doctor, que se mantiene en 24 de los 32 programas de posgrado aprobados por la Junta (SM).

Los estudiantes de la UMA podrán cursar 39 máster oficiales, de los que 24 mantienen el título de doctor, dentro de los 32 programas de posgrado aprobados por la Junta (SM).

El número de alumnos que cursan estos estudios de posgrado en la Universidad de Málaga, la más cercana a la capital, ha crecido en los últimos cinco años. Los alumnos de máster oficial en la Universidad de Málaga, en el curso 2007-2008, alcanzaban los 1.500 alumnos, una cantidad que se ha duplicado en los últimos cinco años. Los alumnos de máster oficial en la Universidad de Málaga, en el curso 2007-2008, alcanzaban los 1.500 alumnos, una cantidad que se ha duplicado en los últimos cinco años. Los alumnos de máster oficial en la Universidad de Málaga, en el curso 2007-2008, alcanzaban los 1.500 alumnos, una cantidad que se ha duplicado en los últimos cinco años.

Los 39 máster oficiales que ofrecerá la Universidad de Málaga en el próximo curso 2008-2009 son los siguientes: Ciencias Económicas, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Económicas y Empresariales

EL MUNDO (MÁLAGA). 05/12/2007

Economistas alertan de la dependencia excesiva del turismo y la construcción

Un libro, publicado por Fundación Cajamar, analiza la economía de Málaga

INMA MEJÍAS

MÁLAGA.– Una renovación industrial basada en la innovación que contrarreste la excesiva importancia económica del turismo y la construcción. Esta es una de las propuestas para consolidar el futuro de Málaga que ofrece el libro *La economía en la provincia*, publicado por la Fundación Cajamar.

Este libro, que se presentó ayer, analiza en más de 700 páginas el crecimiento económico malagueño a través de los textos de doce profesores de la Universidad de Málaga y profesionales de la provincia. Los docentes Joaquín Aurioles y Antonio Parejo han coordinado esta publicación en la que se destaca que el progreso de Málaga «ha sido espectacular», especialmente desde 1984, ya que se ha centrado en el turismo y la construcción, las actividades que más han crecido.

«Lo que nos interesaba era ver qué es lo que no va tan bien en una economía que va muy bien», señaló Aureoles, quien señaló como los principales problemas de la provincia que «está encerrada en sí misma, porque está cada vez más vinculada a la construcción y, por tanto, menos expuesta a la competencia».

Además, otro aspecto en el que incide este análisis es que la economía de Málaga no sigue las líneas de otras regiones del mundo como China, que han llegado al mercado internacional a través de la industria. Aurioles aconsejó seguir las recomendaciones de la Unión Europea para fomentar el tejido industrial, dado que la dependencia del turismo y la construcción hace que la economía malagueña sea «vulnerable».

«Hay posibilidades de seguir siendo una potencia industrial aunque seguramente no del calzado y el textil. Las claves son centrarnos en crear una sociedad del conocimiento (no sólo relacionada con la tecnología sino también con la formación y la universidad), una economía sostenible y un capital humano que tenga una relación estable con su trabajo», señaló Aurioles.

El director de la Fundación Cajamar, Jerónimo Molina, presentando el libro. / N. ALCALÁ

SUR. 05/12/2007

Ciudadanos

Cinco mil nuevos parados en noviembre constatan el final del ciclo de bonanza económica en Málaga

Especialización vulnerable

Economía del café

MÁLAGA HOY. 05/12/2007

Expertos alertan de que la economía local puede "estrellarse" a medio plazo

Economistas apuntan que Málaga depende demasiado de la construcción y el turismo y que no apuesta por el empleo estable, la sostenibilidad y la sociedad del conocimiento

Ángel Recio / MÁLAGA

El crecimiento económico de Málaga en los años ochenta y en los últimos años. Esto viene al tiempo de «estrellarse», pues el modelo en el que se sustenta «está fuertemente condicionado del turismo y la construcción» no es el más apropiado para que la economía de la provincia sea estable y esgrima en el medio plazo. Esto es una de las conclusiones del libro *La economía de la provincia de Málaga* que ha sido editado por la Fundación Cajamar y que que fue presentado ayer en la sede de la sociedad financiera de la capital.

En el libro han escrito artículos una docena de profesionales desde ámbito de la profesión y está coordinado por los profesores de la Universidad de Málaga Joaquín Aurioles y Antonio Parejo. El primero fue el encargado de hacer balance de los más de 700 páginas del estudio y hacer ejercicio real cierto. Aurioles parte de la base de que "el comportamiento de la economía malagueña ha sido espectacular en la última década. Hemos crecido más por medio de dopaje y hemos crecido por encima de la media europea. Pudimos haber hecho lo mismo en otra línea, como el AVE". No obstante, sus ampos no dicha cosa: los expertosen definitiva que pronto la economía provincial y que pueden explotar de forma provechosa en cualquier momento.

Problemas que son importantes, en opinión de Aurioles, es falta de competitividad de las empresas locales y el modelo de desarrollo que es de regalo. "Hay buena oferta de empresas, pero no es suficiente para ser sostenido, que el tiempo necesitamos de los países de la comunidad o debe crear por el mismo estudio, el impulso de la economía del conocimiento y la sostenibilidad medio ambiental, y creo que la economía malagueña de los años pasados no necesita de otras cosas de la transmisión del mercado". Es que para nosotros es importante en aspectos arquitectónicos de la provincia sigan «bloqueando. Si está una vez en su día, «no podemos enfrentar a cuestiones diferentes de una economía más reducida. No corremos a perder la confianza", asegura Aurioles.

Los coordinadores del libro, Joaquín Aurioles y Antonio Parejo, junto a Luis de la Maza.

Confianza del sector financiero

El representante de Cajamar Luis de la Maza, mencionó ayer que la situación económica de la provincia está «bien». «Es ciertamente dedicado", aunque no se muestra «ni ser alarma, pesimista. Tras lo contrario. De la Maza cree necesario que se diversifique la economía local, buscando otros sectores que no sean sólo el turismo y la construcción, pero aseguró que "no hay preocupación. Es importante saber que si es que tiene ciertas que tiene". El representante de Cajamar afirma que "las entidades financieras hacen hacho los deberes con tiempo y son más de la transmisión necesaria". Es que para nosotros es importante en aspectos arquitectónicos de la provincia sigan «bloqueando. Si está una vez en su día, «no podemos enfrentar a cuestiones diferentes de una economía más reducida. No corremos a perder la confianza", asegura Aurioles.

"Sin una industria, nuestro futuro estará decidido porque es la puerta de entrada de la innovación"

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 05/12/2007

ECONOMÍA. SEGÚN UN ESTUDIO DE LA FUNDACIÓN CAJAMAR

Málaga no ha aprovechado su auge para diversificar su PIB

► La excesiva dependencia que tiene la economía malagueña del turismo y la construcción supone un riesgo para su futuro a medio plazo, por el crecimiento "espectacular" que ha experimentado en los últimos años por el auge que han tenido ambos sectores.

El Estudio está enmarcado por la necesidad, como destacaba de la productividad y la competitividad, y en este análisis, el "vacuo de aquella Escuela" de la economía malagueña. La economía en Málaga, señaló ayer el profesor de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Málaga Joaquín Aurioles, uno de los coordinadores del libro: La economía de la provincia de Málaga', publicado por la Fundación Cajamar.

Aurioles comparó el comportamiento reciente de la economía malagueña con "un AVE", ya que ha tenido "la suerte de especializarse en los sectores que más han crecido desde 1984". No obstante, advirtió de que "se ha crecido de forma espectacular", ya que Europa aconseja la creación de empleo estable y seguro, la sociedad del conocimiento y la puesta en marcha de un modelo caracterizado por la sostenibilidad y el medio ambiente, aspectos que no se dan en la provincia.

A esto se suma que los países emergentes «están "chupando" competitividad", con costes más bajos que la media, y que a los mercados internacionales "se llega con industria", no sector que en 2003 tenía la mitad de peso que la construcción en Málaga.

"Málaga ha sido como una motopero no apunta en la dirección que otros años y el resto de Europa nos acomete", dijo Aurioles, quien agregó que el futuro de una economía sin industria "se definía considerablemente".

El auge del turismo y la construcción han permitido que Málaga hoy "aprovechándose" que la mitad de Europa "sea practicamente inexpuesta", pero se pueda que «ella en mayor medida la caída de la construcción por "no haber aprovechado suficientemente bien" la oportunidad de crecimiento para introducir cambios en su PIB.

El otro coordinador del libro, el catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la UMA Antonio Parejo, señaló que «los sectores" a esta dependencia en la dimensión tecnológica, que en la provincia se plasma en el PTA.

■ MÁLAGA. Málaga

Joaquín Aurioles. Luis de la Maza y Antonio Parejo, autores del libro.

MEMORIA CURSO 2007/2008 — FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

20 MINUTOS. 26/10/2007

165 proyectos de empresa en la UMA

El programa de la Universidad de Málaga (UMA) *Universidad-Emprende* ha asesorado a165 proyectos empresariales en sus siete años de vida.

SUR (EXPECTATIVAS) 26/10/2007

Los universitarios han presentado 165 proyectos empresariales

EXPECTATIVAS

Los alumnos de la Universidad de Málaga (UMA) han presentado 165 proyectos empresariales para recibir asesoramiento en el marco del programa Universidad-Emprende, que se puso en marcha hace siete años y esta semana ha celebrado una nueva edición.

Este evento, dirigido a fomentar la actitud emprendedora entre los universitarios, está organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía y la UMA y ha contado con la participación de unos cinco mil alumnos en sus siete ediciones.

La mayor parte de los proyectos están relacionados con el sector servicios, aunque según explica el vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, «se trata de unos servicios muy especializados que tienen que ver con los nuevos yacimientos de empleo y las nuevas tendencias del mercado». Entre ellos cita a empresas relacionadas con la ecología, las nuevas tecnologías de la información, el ocio, las actividades rústicas, los centros de mayores y las guarderías.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 26/10/2007

EMPRENDEDORES. EN SIETE AÑOS HA ATENDIDO A 5.000 ALUMNOS

La Universidad y la CEM inician Emprende 07

► El programa Universidad-Emprende 07, que este año cumple su séptima edición, fue presentado ayer por el vicerrector de Cooperación Empresarial, Juan José Borrego, el vicepresidente ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, y el decano de Económicas, Eugenio Luque. El programa se desarrolla en la Facultad de Económicas y, al igual que en años anteriores, cuenta con una gran participación de alumnos interesados en aprender a crear su propia empresa. Desde el año 2000, fecha de inicio del programa Universidad-Emprende, un total de 5.000 alumnos se han inscrito en sus actividades y 165 proyectos han sido asesorado. "Todos ellos "salieron adelante en su día", informó Javier González de Lara, quien se mostró muy satisfecho con la evolución de esta iniciativa, "que mejora año tras año en sus distintas ediciones gracias a la experiencia acumulada y a las aportaciones hechas por los participantes".

La mayor parte de los proyectos están relacionados con los servicios, aunque, según precisó González de Lara, "se trata de unos servicios muy especializados que tienen mucho que ver con los nuevos yacimientos de empleo". Entre ellos, citó empresas relacionadas con la ecología, las nuevas tecnologías de la información, el ocio, las actividades turísticas, centros de mayores y guarderías.

■ L. O. Málaga

UNIVERSIDAD

● Alumnos de la UMA presentan 165 proyectos para crear una empresa

■ MÁLAGA. Los alumnos de la Universidad de Málaga (UMA) han presentado un total de 165 proyectos para recibir asesoramiento de cara a crear su propia empresa en el marco del programa Universidad-Emprende, que se puso en marcha hace siete años. Esta iniciativa está organizada por la Confederación de Empresarios de Andalucía y la UMA y ha contado con la participación de unos cinco mil alumnos en sus siete ediciones. La mayor parte de los proyectos presentados están relacionados con el sector servicios.

MÁLAGA HOY. 26/10/2007

EMPLEO FORO PARA ESTUDIANTES CON INICIATIVA EMPRESARIAL

Más de 600 alumnos se dan cita en el encuentro Universidad-Emprende

Las jornadas de orientación laboral incluyen varias conferencias y un seminario de asesoramiento para los proyectos elaborados por los universitarios

PABLO LUCENA

Los estudiantes están ver en conformas nuevas con la situación laboral actual y buscan nuevas alternativas, como montar su propia empresa. La jornada se materializa en el foro Universidad-Emprende, organizado por la UMA y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y comienza a tomarse el espíritu emprendedor y orientar a los estudiantes, que este año celebró su sexta edición y al que se han inscrito más de 600 alumnos.

Un foro en el que se caracteriza fundamental la interactividad. Por ello, este año se habrá un stand informativo en el hall de la Facultad de Económicas, sede del encuentro. De este modo, los estudiantes podían acercarse para recibir información y conocer los proyectos de iniciativa emprendedora a través de juegos y otras actividades.

Las conferencias, impartidas por profesionales y expertos del sector, tratarán aspectos importantes de la creación de empresas, como la creatividad como herramienta de éxito o qué hacer una vez iniciada la actividad empresarial. Además, los alumnos con proyectos empresariales contarán con una sesión de orientación, y es que a la larga de la más 600 asistentes hay pensado más de 1.000 personas y 165 proyectos han recibido asesoramiento por parte de profesionales. Incluso ya se han dado cinco resultado la creación de 10 empresas, relata Isaías Fernández, coordinador del área de servicios y los nuevos yacimientos de empleo.

Según señaló en la presentación del foro el presidente de la CEM, Vicente García, el perfil del alumno emprendedor ha cambiado en los últimos años, sobre todo en cuestión de sexo, ya que cada vez el papel de la mujer adquiere mayor peso. De este modo, el pasado curso de partícipantes hombres

El "stand" informativo sirvió de plataforma interactiva para los estudiantes emprendedores. / P.L.

En las anteriores ediciones se han asesorado 150 proyectos y se han creado 53 empresas

El 40% de los participantes son mujeres, un sector que adquiere cada vez mayor peso

CRÓNICA UNIVERSITARIA. 31/10/2007

MEMORIA CURSO 2007/2008 — FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 27/03/2008

II Jornadas de Voluntariado
Nuevas Tecnologías e internet

Estas jornadas, en las que colabora la Universidad de Málaga, son un centro de encuentro, reflexión, debate e información para todas las entidades malagueñas que trabajan por y para el sector del voluntariado.

El Ayuntamiento celebrará estas jornadas los días 28 y 29 de marzo en la Facultad de Ciencias Económicas, en el Campus de El Ejido.

El Ayuntamiento de Málaga, a través de la Agencia Municipal de Asociaciones y Voluntariado (MAVOL) y en colaboración con la Asociación Arrabal, organizan las segundas jornadas de Voluntariado de Málaga los días 28 y 29 de marzo de 2008 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga en el Campus de El Ejido. Estas jornadas son un centro de encuentro, reflexión, debate e información para todas las entidades malagueñas que trabajan por y para el sector del voluntariado con múltiples ponencias y actividades y la temática a tratar es fruto de las propuestas de dichas entidades, siendo este año "El voluntariado y las nuevas tecnologías: la importancia del teletrabajo en red".

La novedad actual se concretará por su desarrollo que determinará hasta parte la aparición de nuevas necesidades sociales y la transformación continua de estas. Esto exige de las organizaciones sociales un elevado nivel de planificadas para generar respuestas adaptadas y eficaces en un entorno en continuo cambio. Se hacen necesarias nuevas formas de trabajo en las organizaciones que pasan, no buena parte, por la explotación de las nuevas tecnologías con un social, por el trabajo en red para optimizar los recursos, compartir y mejorar y por disponer de unos recursos humanos cualificados y comprometidos en los que las personas voluntarias han sido, son y serán una pieza clave.

Estas jornadas pretenden aportar formas de hacer, experiencias y visiones para continuar en la senda en relación de organizaciones sociales y voluntariado y Nuevas Tecnologías. A través de estos encuentros, queremos avanzar la conciencia de la participación activa buscando cauces eficaces que facilitan el mantenimiento asociativo la posibilidad de colaborar en el desarrollo de nuestra ciudad.

PROGRAMA

Viernes 28 de marzo. Inauguración y presentación. 10.30-18.00 presentación de organizaciones sociales y voluntariado y Nuevas Tecnologías. Las Nuevas Tecnologías al servicio del tejido asociativo. Fundación Hip Hop. Acción Hip Hop de Málaga (por confirmar la cuidad). El Voluntariado Virtual. Experiencia de la red asociativa de la Bahía de Cádiz, ejemplo de la incorporación de las nuevas tecnologías al centro. Una red ciudadana en el barrio del cerro: asociación para jóvenes 16.30-20.00 talleres. Creación de blogs. Aplicación práctica de internet al trabajo diario de las asociaciones.

Sábado 29 de marzo

09.30-10.30 Las Nuevas Tecnologías al servicio del tejido asociativo. Asociación Cultural Engel, voluntariado en europa, de la red vera (voluntariado europeo del cuerpo solidario). Andalucía Compromiso Digital. MOC, mapa interactivo ciudadano. Asociación de víctimas Puerto de la Torre y Ocula Puerto Radio. 10.30 descanso. 11.00-12.00 El trabajo en red entre entidades sociales: Fundación La Caixa. Programa Caixa Prevalencia. La Caixa y la poberta infantil. Un proyecto desarrollado en red. Asociación Arrabal Aid, extendiendo el red cuatro. Central Ciudadanía, el trabajo en red en una federación de asociaciones. 12.00-13.30. Jornada de trabajo. ¿En el voluntariado el cambio hacia el primer empleo? nuevas formas de voluntariado. Marketing Social: cómo vender nuestro mensaje. ■

Jornadas. Imagen de archivo de la edición del año pasado

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 27/03/2008

Orientado a los niños y jóvenes de la capital malagueña.

Abierto el plazo para presentar trabajos en el concurso 'Un trocito de mi ciudad'

La Asociación Cultural Engel, en colaboración con el Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Málaga, ha organizado el concurso infantil y juvenil de fotografía titulado 'Un trocito de mi ciudad'. Este concurso surge con el objetivo de que los niños y jóvenes realicen un trabajo o fotografía en el que se represente una imagen significativa de la capital, Antonio Machado, a través del cómo de ideas se ha quedado que los ciudadanos ofrecen sugerencias para mejorar algunos parte concreta de la ciudad, aumentando la participación infantil y juvenil en todos los barrios de Málaga. Entre iniciativas, pueden participar niños y jóvenes de edades comprendidas entre los 5 y los 25 años, independientemente de su localización geográfica".

La temática surgió de las peticiones de las entidades y por ello en el curso estarán presentes varias asociaciones que explicarán sus experiencias y actividades, para conformar un encuentro en donde la reflexión, el debate y la información serán trabajadas por y para el sector del voluntariado.

Eduardo Elósegui Bandera, director de Acción Social de la Universidad de Málaga, destacó que "la Universidad participa y desarrolla las nuevas tecnologías y el trabajo en red no sólo como fuente de recursos tecnológicos sino como fuente de desarrollo del trabajo de los voluntarios".

De la misma manera, José Antonio Naveros, vicepresidente de la Asociación Arrabal (que celebra su 15 aniversario), afirmó que "dentro de estas jornadas la asociación podrá fomentar la participación social así como, a partir de su experiencia, extender el trabajo en red".

■ ROCÍO P. LLAMAS. Málaga

Acto. Eduardo Elósegui, Julio Andrade y José Antonio Naveros, c. d.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. 27/03/2008

SOCIEDAD. FORO DE REFLEXIÓN Y DEBATE PARA LAS ASOCIACIONES

Las nuevas tecnologías centran las II Jornadas del Voluntariado

► Las II Jornadas del Voluntariado organizadas por el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación al Desarrollo, que tendrán lugar los próximos días 28 y 29 de marzo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el campus de El Ejido, se centran este año en las nuevas tecnologías y el trabajo en red.

El concejal delegado del Área, Julio Andrade, justificó la temática afirmando que "las nuevas tecnologías son una parte fundamental para el intercambio de conocimientos entre las asociaciones,

El PSOE promete en su programa alcanzar el vertido cero en cuatro años

La candidata socialista Rosa Torres se compromete a reducir un 19% la emisión de gases con efecto invernadero

Rosa Torres, ayer, durante el debate con los demás candidatos al Parlamento andaluz.

MÁLAGA HOY 07/03/2008

Redacción / MÁLAGA

La primera cuarta del curso electoral del PSOE al Parlamento andaluz, Rosa Torres, se comprometió ayer a alcanzar el vertido cero en 2014. Una promesa ambiciosa que si los socialistas ganan el 9-M-, significaría que los ciudadanos andaluces no tendrían que pagar ningún tipo de impuesto por la emisión de gases invernaderos.

Torres expuso que los compromisos medio ambientales del PSOE durante sus debates en la Diputación de Málaga con los candidatos a la alcaldía andaluza del PP, Esperanza Oña, IU, José Antonio Griñán y Coalición Andalucista, Antonio Ríos Quirós.

Para alcanzar el vertido cero, la candidata expuso que se ejecutarán obras para depurar la totalidad de las aguas residuales del Guadalhorce, Guadiaro, Genil y se ampliará en la depuradora de Algarrobo. Además, entre las actuaciones para conseguir un ecosistema más del agua también se contemplan una nueva planta potabilizadora en el municipio malagueño de Marbella.

El programa medio ambiental del PSOE también contempla la reducción en un 19 por ciento de las emisiones de gases con efecto invernadero. Torres también contemplaba la creación de un plan de ahorro de energía en los edificios públicos, con el objetivo de que los ayuntamientos y los ciudadanos ahorren en la factura de la luz y el agua.

Por otraparte, que entre las medidas que aparecen en este capítulo que revisaría, se encuentra la Fórmula que exigiría a los Ayuntamientos que tienen más de 50.000 habitantes que tuvieran un coche híbrido para los funcionarios y que el 10 por ciento de los vehículos eléctricos que adquieran los ayuntamientos, sea de ellos.

Por otraparte, Torres ha asegurado que si gana las elecciones, se mantendrá en

AULA MAGNA. 17/04/2007

10 | actualidad joven

AULA MAGNA - martes, 17 de abril de 2007

'MONÓLOGOS, MISS Y MISTER UMA, PRO EVOLUTION, AULA POR KARTING'

El 'I Circuito Provincial Pro Evolution Soccer AULA MAGNA' irrumpe en la Primavera Universitaria

El próximo jueves 19 de abril se celebrará en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el campus del Ejido, el primer torneo puntuable para el I Circuito Provincial de Pro Evolution Soccer AULA MAGNA.

MANUEL ZAMORA

Una de las principales actividades por las que aparecía este año AULA MAGNA es la del popular videojuego de Play Station Pro Evolution Soccer, y por ello, se ha organizado este I Circuito Provincial. En toda de la celebración de varios torneos, a través de los cuales se clasificarán los mejores participantes para disputar la gran final del circuito.

También fijadas varias fechas para la celebración de los torneos, el primero tendrá lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales este jueves 19 de abril, el segundo será el jueves 26 de abril en la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación, el siguiente se disputará el 10 de mayo en la Facultad de Derecho y, por último, en el Centro Comercial La Trocha de Colmenar el 1 de junio.

El torneo en el que se desarrollará los torneos en las Facultades será en el hall de las mismas. Puede aprovechar todo el que lo tiene sin necesidad de ser universitario, también puede inscribirse en el número de teléfono que quiera, sin límite. Pero a participar en un solo torneo es posible clasificarse para disputar la gran final puesto que todo depende de la posición en la que se haya quedado en ese mismo torneo.

Todo aquel que este interesado puede acudir a las mesas de información que ha colocado AULA MAGNA en el hall de las Facultades de Ciencias de la Comunicación y Turismo y en Ciencias Económicas y Empresariales, que estará hasta el jueves 19 de abril con horario de 10:00 a 13:00 y de 16:00 a 18:00. También pueden hacerlo mandando a Moli del periódico www.mulmagazine.com y llamando al teléfono de AULA MAGNA, 952600855.

Por otra parte, el jueves 26 de abril en la Sala Cuatro tendrá lugar el II Torneo de Monólogos (www.myspace.com/aulamagna), en el que se tomarán los cinco finalistas y será presentado por el cómico malagueño Tomás García, Tío Bodilo, ganador de anteriores ediciones, los entrantes son bienvenidos, quien esté interesado en asistir que acuda a las mesas informativas o llame al teléfono del periódico anteriormente mencionado.

Con ello AULA MAGNA ha dado por apoyar proyectos culturales como el II Taller de Introducción a la Música que tuvo lugar los días 12, 14 y 15 de abril en el CAC de Málaga y que contó con la participación del profesor Dante Arzolo. El objetivo era el de conocer a los músicos de que la práctica de la música polifónica tiene la misma fundamental de servir como medio educativo y culturizador, además de proporcionar a interpretes y oyentes el goce estético inherente a toda actividad artística.

Por ultimo, el día 11 de mayo se celebrará el AULA POP plus 23:00 en la Sala Cuatro donde actuarán los grupos Tabler y Mudbrothers, grupos importantes del panorama musical de nuestra independiente, el cover será de 6 euros.

EVENTOS

AULA MAGNA, con las Cruces de oro y con Sierra Nevada

El próximo viernes 20 de abril, AULA MAGNA organiza la última salida a Sierra Nevada, puesto que la misión comenzó hasta la siguiente temporada el domingo 22 de abril, todo aquel que quiera disfrutar del mejor esquí nieve, debe acudir a las mesas de información situadas en Ciencias de la Comunicación y Ciencias Económicas para esperarse, mientras se disposición hasta el jueves día 19.

Un año más, con motivo de la festividad de las Cruces de mayo en Granada, AULA MAGNA ha decidido facilitar el transporte para que los administrativos disfruten al máximo del día en premio a precios, de este modo el jueves 3 de mayo se saldrá de la ciudad situada frente a la Facultad de Derecho a las 12 del mediodía y se regresará al mismo lugar en dos horas dieciocho minutos después. Los interesados en los viajes deben acudir a las mesas de información.

Tras la semana cultural de Empresariales, comienza la de Ciencias de la Comunicación

A.M. La semana cultural de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tuvo lugar la semana del 26 al 30 de marzo, durante la cual se hicieron foros de empresas, se entrevistaron los premios de licenciatura y doctorado y se organizó un concurso con el famoso juego monopoly.

Por su parte, los representantes de alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en colaboración con el Decanato y el Gabinete de Comunicación, organizan un año más una Semana Cultural repleta de ponencias, mesas redondas y actividades complementarias, con el objetivo de fomentar la participación de los alumnos.

Entre el 16 y el 20 de abril, el Aula Magna de la Facultad acogerá la mayoría de estas actividades, todas ellas de libre acceso al público y que contarán con la participación de reconocidos profesionales de la Comunicación y con la colaboración del alumnado, profesorado y el resto de personal que compone el centro.

Además, el jueves día 19 se celebrará la tradicional puellas día de la Semana Cultural con la presencia de Cristóbal Ulloa, concejal de la Facultad. Es ella conjuntamente con la actuación de grupos musicales, y se servirán bebidas y tapas al público.

Asimismo, completará el programa una serie de actividades paralelas: dos ponencias de publicidad (una de contenido artístico y otra de contra-publicidad), un taller de manipulación informativa, la conferencia de un grafitero (visual por parte del alumnado y Explorart, una exposición de fotografías realizadas por los alumnos de la Universidad de Málaga y que contó con la participación del profesor Dante Arzolo.

Para, la conferencia de un grafitero (visual por parte del alumnado y Explorart, una exposición de fotografías realizadas por los alumnos de la Universidad de Málaga y que contó con la participación del profesor Dante Arzolo.

Paellada '07
Parking Ciencias de la Comunicación
PAELLA + BEBIDA
2,5€
CON:
STONE PILLOW
SATIVA SPIRIT
FLAMENCAMENTE HABLANDO
LUKE
DJ CARLO
DJ MANU XTC
BULLET JAM
FLIP-TOP-BOX
19 de Abril
a partir de las 12:00 h

DIARIO DE CÁDIZ. 03/05/2008

El OEA exige a la Junta que fomente la competitividad frente a la crisis

Expertos del Observatorio Económico definen a la Administración regional como un "monstruo" que hay que hacer "más barato y sencillo" • Proponen reformar el "rígido" marco de negociación colectiva

Carlos Pick | SEVILLA

El Observatorio Económico de Andalucía (OEA), foro independiente de economistas y empresarios, ha hecho público su análisis de la situación económica y las propuestas para acercar la crisis sólo unos días después de que la Junta de Andalucía anunciara la revisión de las previsiones de crecimiento. La Consejería de Economía ha rebajado en seis semanas un punto la estimación de crecimiento del año regional de 2008, desde el 3,4 hasta el 2,4%, lo que supondría la tasa más baja en 14 años. Se ha adaptado así a la orthodoxia de las expectativas a escala nacional, que han pasado del 3,1 al 2,3% según el Ministerio de Economía. La Comisión Europea es sechaso más pesimista y sitúa el alza del PIB español en el 2,2%.

Joaquín Aurioles, presidente del OEA, aseguró ayer que "no hemos revisado que vamos a crecer menos, pero sí esta revisión hace falta más numeritos para adaptar que todos sacrificamos más no vivimos de forma". El profesor de la Universidad de Málaga explicó que se ha acabado un ciclo marcado por "inversiones con un alto componente especulativo y baja productividad derivado de una economía que se ha cerrado a la competencia, con más construcción y menos industria".

"Si Andalucía quiere permanecer en el mundo desarrollado tendrá que salir a competir", diagnosticó. Y recetó a la Junta de Andalucía, como actor clave en el sector público –que representa el 50% de toda la economía andaluza–, dos grandes vías para conseguirlo: reformar la propia Administración autonómica y reforzar la competitividad. Respecto a lo primero, lamentó que sea fuerte peso del sector público "no parece el mejor modelo para esta crisis y está muy lejos del resto de países desarrollados".

Aurioles señaló que hay que conseguir un sector público "más sencillo y menos caro". "Hoy tenemos una Administración basada en empresas públicas que asumen funciones de la Administración General sin que por ello esta última adelgace". Y renunció: "Se ha creado un monstruo que consume cada vez más recursos para hacer lo mismo".

Para reformar la competitividad, el presidente del OEA recomendó reformar el marco en el que se desarrolla la negociación colectiva, "uno de los más rígidos de Europa". Aurioles dijo ser consciente de que "hay fuertes intereses corporativos opuestos a este cambio, pero los sindicatos dicen que cuanto más rígido es un marco de negociación colectiva, más alto es el desempleo".

Respecto al sector privado, descartó que haya "un problema de competitividad empresarial, sino de la economía en general que demanda hoy más en la construcción que en la industria". "La solución no va vente desde la demanda impulsada vía Presupuestos, sino desde la oferta: de empresas de sectores arrastrados".

Joaquín Aurioles, presidente del OEA (centro), flanqueado por Fernando Fajóo y Antonio Contreras.

PILARES TAMBALEANTES

Inmigración problemática

Los expertos del OEA creen que la llegada de inmigrantes, que crecer uno de los pilares del crecimiento del país, "va a ser vista con menos alegría".

Construcción a la baja

La segunda gran columna en la economía atraviesa una rápida descaracterización por la caída de la edificación residencial. El OEA cree que el nuevo patrón de crecimiento no puede reproducir las bases del que se ha agotado.

Fondos y deuda histórica

La revisión en esta legislatura del sistema de financiación autonómica arroja dudas sobre los fondos que recibirá la comunidad. El OEA reitera, como en otras ocasiones, su rechazo a que se siga referenciando un concepto "arcaico" como la deuda histórica.

Crédito restringido

El cuarto pilar básico junto a los tres citados, la facilidad para lograr crédito barato y abundante, también se ha echado.

Cajas fuertes para el nuevo mapa de los sectores clave

Joaquín Aurioles el escurrió algunos de los postulados de la política económica del Gobierno andaluz. Como que no hay que buscar un sustituto al sector de la construcción como claro líder de la economía, sino potenciar y mucubar a todos los sectores para que todas las ramas aporten desarrollo.

También apoya la existencia de entidades financieras de gran tamaño "para que Andalucía esté presente en el rediseño del mapa autonómico de grandes sectores estratégicos como el de la energía, las telecomunicaciones, la distribución o el transporte aéreo".

CRONICA UNIVERSITARIA. 05/02/2008

«Soy una chica competitiva, pero sólo conmigo misma»

La Consejería de Economía y Hacienda premia a una universitaria malagueña por su expediente académico

FAIR FIGUEROA

EL PERIÓDICO

Currículum
La Consejería de Economía y Hacienda

Objetivo
Ser una de los mejores estudiantes de Economía en la Universidad de Málaga, en total de 17 matrículas de notas 1 sobresaliente y 16 notables.

Hoja de ratings
Tiene una puntuación de 2,5 de media en el ratio de la Consejería de Economía en Sevilla.

Trayectoria
Tiene diversos premios como a mejor expediente académico en la Universidad de Málaga.

Datos
Nacida en Ronda, 1985, 23 años.

¿Qué es lo que más le motiva del mundo económico y empresarial?
Lo que más me llama la atención es todo lo que hay detrás que nos afecta a todos, que es la economía y de los otros sectores financieros.

Actualmente está trabajando en Ciencias Económicas y Financieras, ¿cuál es su trabajo? ¿Qué supone ser una de Andalucía, que supone ser la que obtuvo este premio?
Mi trabajo es una beca que me

Por supuesto es muy, es muy, es muy,

MÁLAGA HOY
10/05/2008

Málaga

Eugenio José Luque Domínguez. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

"Económicas necesita ajustar la oferta de plazas a la demanda real"

El abandono durante el primer curso oscila entre el 15 y el 20% de los nuevos alumnos • Se trata de estudiantes abocados a esta carrera por no tener nota suficiente para otras titulaciones

Eugenio José Luque, durante la entrevista.

Encarna Maldonado | 05/05/08

La Facultad de Económicas es el origen de la Universidad de Málaga (UMA). El primer curso académico en octubre de 1995, cuando Isabela Bañados sumó años para el alumbramiento de la UMA. En 1970 nació la primera promoción y desde entonces ha sembrado el mercado laboral con 11.000 licenciados. Son, con diferencia, las titulaciones más demandadas en Málaga. Este curso cuentan con 2.847 alumnos, cerca del 11% del total de la UMA. Sus egresados gozan de un excepcional nivel de inserción laboral. Cerca del 90% encuentra empleo en unos meses, aunque durante los primeros años es carne administrativa.

-¿Qué sucede para que el licenciado tenga que trabajar como administrativo?

-Cada año salen entre 300 y 350 titulados de nuestro centro y en Andalucía hay nueve facultades. Todos no pueden ser directivos. Además, nuestros licenciados acusan por qué desarrollar cargos directivos. Sus titulaciones son muy versátiles, de ahí su éxito en el mercado laboral. Por otro lado, estas notas en los centrales no están recomendables simplemente, son imprescindibles. En la mayor parte de concurso, desde abogado, el funcionamiento de la empresa. Lo importante es que consigamos se promocionen y en cinco o seis años ya están en puestos acordes con su formación.

-¿No parece excesiva la oferta académica en Económicas en un momento de pérdida de estudiantes universitarios?

-Estamos fascinados con las que hacen más alumnos en todas las universidades. Y también las que registran una demanda tan alta. Es cierto que sería bueno ajustar la oferta de plazas a la demanda real. Por los medios de que dispone la universidad, por el profesorado, los planes de estudio y la tasa de abandono, lo ideal sería ofertar menos plazas. Así mantendríamos mayores niveles, menos fracaso académico y más medios y recursos. Lo que implica un mayor y cuyo formación y mejor preparación para alcanzar el mercado laboral.

-¿Por qué ajustar la oferta si tiene mucha demanda?

-En Económicas entran muchos alumnos y no todos como oportunidad académica. La elaboración de los nuevos planes de estudios es la tarea de más empuje que tienen encomendada los equipos de gobierno de gobierno de cada centro para una reforma que también requiere cambios en la estructura universitaria. En este sentido, Luque ha pedido a la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, espacio en el edificio de Industriales del campus de El Ejido, una vez que esta titulación se traslade a Teatinos. De la Calle "ha ha comprometido" a atender esta petición.

Con un esfuerzo medio el título se saca en una media de cuatro años y medio o cinco.

-La financiación sigue centrada en el número de alumnos, pero cada vez hay menos estudiantes. ¿Qué le parece?

-En el fondo parece que falta otros criterios para la financiación, pero en cualquier caso el número de alumnos seguirá siendo importante. Es absurdo intentar tener alumnos que no tienen vocación o disposición por los estudios que van a realizar o por otra.

DESEQUILIBRIOS

> Atraer alumnos sin vocación universitaria implica fracaso académico, desplifarro y caída del nivel"

dice que difícilmente tienen salida laboral. Habría que sentar las necesidades del mercado y el número de titulados universitarios a la demanda del mercado. Existe demanda laboral que no requiere titulación universitaria y parece un derroche formar a profesionales que tendrán una capacitación académica muy superior del puesto de trabajo que ocuparán desempeñarán.

-¿Qué consecuencias implica atraer alumnos sin vocación universitaria?

-La primera y inmediata será el fracaso académico de esos alumnos que no demuestren, como primera opción, estudiar esa titulación. Otra es el desgaste de recursos materiales y humanos. También afecta a la planificación académica y, como consecuencia, también al nivel de formación en general que inevitablemente baja debido a la falta de motivación de esos alumnos. Y no hay que olvidar que un fracaso del alumno se puede interpretar como un fracaso de la institución.

-Se ha hablado mucho sobre la caída del rendimiento académico en el Bachillerato. El informe PISA lo ha puesto de manifiesto. ¿Lo han notado en Económicas?

-Yo intuito en que el nivel medio del alumno es bueno y se exige que comparado con otras épocas, tengo que decir que está más y mejor preparado. Pero eso no quiere decir que no haya margen para la mejora.

El decano que conducirá la Facultad al Espacio Europeo

EUGENIO LUQUE fue ayer reelegido decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga. Cargo que ha desempeñado durante los últimos cuatro años. Su candidatura fue la única que concurrió a las elecciones que celebradas en este centro de la UMA. El principal reto que asume en esta nueva etapa al frente de la Facultad será conducir estas titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior que implica una gran reforma de contenidos y formatos en las universidades para favorecer la movilidad entre el alumnado y la transferencia de créditos, de modo que un estudiante pueda comenzar una carrera en una universidad europea y concluirla en cualquier otra sin que se altere su formación.

Luque, también, quiere mejorar la oferta de plazas a la demanda real. Por los medios de que dispone la universidad, por el profesorado, los planes de estudio y la tasa de abandono, lo ideal sería ofertar menos plazas. Así mantendríamos mayores niveles, menos fracaso académico y más medios y recursos. Lo que implica un mayor y cuyo formación y mejor preparación para alcanzar el mercado laboral.

-¿Por qué ajustar la oferta si tiene mucha demanda?

-En Económicas entran muchos alumnos y no todos como oportunidad académica. La elaboración de los nuevos planes de estudios es la tarea de más empuje que tienen encomendada los equipos de gobierno de gobierno de cada centro para una reforma que también requiere cambios en la estructura universitaria. En este sentido, Luque ha pedido a la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, espacio en el edificio de Industriales del campus de El Ejido, una vez que esta titulación se traslade a Teatinos. De la Calle "ha ha comprometido" a atender esta petición.

ANDALUCÍA ECONÓMICA. 01/11/2007

Expertos creen que la riqueza generada no revierte en Málaga

Investigadores y profesionales advierten que el capital acumulado durante una década de crecimiento económico no ha alimentado la estructura económica local

Encarna Maldonado | 01/11/07

El ciclo económico expansivo comenzó en 1996. Durante 11 años la economía malagueña ha crecido a un ritmo trepidante. Sin embargo, ¿dónde está la acumulación de capital obtenida durante estos años? Esta ha sido una de las cuestiones más inquietantes que ayer se pusieron en la mesa en la conferencia del primer panel de expertos independientes que de forma periódica analizará la coyuntura económica local.

La primera sombra de este foro se sembró hace tres años, cuando la entidad financiera Caja Jaén encargó a los profesores de Historia e Economía de la Universidad de Málaga, Joaquín Aurioles y Antonio Pareja, un estudio económico de Málaga. El análisis, editado por la fundación Caja Jaén, se elaboró cuando la economía malagueña se encontraba en su máximo esplendor. Aún así, los 12 expertos que elaboraron el informe ya avisaban de los riesgos que implicaba circular a semejante velocidad sobre dos ruedas: la construcción y el turismo.

Ahora, cuando las sombras de las vacas flacas parecen asomar, este dúeto de investigadores, que ya ha crecido en número y están los que figuran economistas, historiadores, geógrafos, arquitectos y sociólogos, ha decidido mantener un foro permanente de análisis para tratar de evaluarnos, sin analizar si de predecirnos, por donde debe ir el futuro.

En este sentido, en la reunión celebrada ayer se planteó cómo la principal actividad de Málaga durante el ciclo alcista se ha centrado sobre dos sectores cerrados y en general poco expuestos a la competencia, aún cuando se han realizado "adquisiciones importantes" a los cambios que ha planteado la demanda.

El segundo elemento expuesto han sido las consecuencias que ha tenido este crecimiento. Ha habido acumulación de riqueza, pero ¿dónde está? ¿qué qué durante más de diez años de crecimiento económico no se ha Costa del Sol ni en Andalucía han emergido grandes grupos, fuertemente capitalizados? En resumen, por qué después de tanto tiempo Andalucía sigue sin tener empresas de capital local del volumen de SM, Barcelá, Mercasa o AC. En más, ¿no ha sido, en temporada, los revertido en el fortalecimiento de otros sectores con mayor industrial.

La construcción sólo ha logrado acumular durante este período algunas empresas, con compañías más diversificadas, es decir, que han crecido más y vinculan en otras actividades industriales, y con mayor número, pero que en todo momento son más casos incipientes.

Otro de los elementos para la reflexión apuntado por el panel que se reunía con 14 expertos es la pérdida de capital humano que se ha producido desde 1991 hasta la fecha. Más cuando existen otras alternativas la sociedad malagueña cada vez tiene más universitarios y profesionales cualificados. A propósito, la posición relativa que ocupa la provincia ha retrocedido. Este hecho implica que, comparativamente, Málaga ha perdido competitividad y productividad durante el período en el que más ha crecido su actividad económica.

Este año, por ejemplo, el capital humano debía crecerá tanto como el del conjunto de la Unión Europea, mientras que en el mismo cada vez se producen con salarios más bajos a causa de la irrupción de China e India en el panorama industrial. ¿Cómo se afronta este escenario adaptándonos a esos salarios o centrándonos a la competencia?

En este primer encuentro, los expertos han coincidido en señalar las sombras. Confían que el análisis les permita visualizar potenciales soluciones en el futuro. Sin embargo, hay un elemento en el que han coincidido plenamente: ya no vale con ver el pasado.

Por un lado los empresarios piensan que estamos en una situación coyuntural de la que los más fuertes podrán salir rodando; no pueden aguantar a pulmón el temporal. Por otro, los economistas [illegible] plantean retardos palpitantes de rápidos a recuperar el escenario económico anterior.

Los analistas entienden que es esencial acometer el cambio del modelo económico. ¿Cómo? Por el momento esta pregunta todavía no tiene respuesta. Pero está claro que la estrategia turística no puede centrarse en pistas rodeadas de sol y crecer, sino también poner más se pueden conservar cada año. En torno de cinco de la inauguración.

CAMBIO DE MODELO

Los investigadores opinan que el modelo económico de la última década está agotado

EN DETALLE

El panel de los 14

Los expertos que conforman este panel son Alfredo Rubio, Joaquín Aurioles, Carmen Carvajal, Luis Robles, María Luisa Gómez, Jerónimo Molina, Salvador Moreno, Carmelo Palapero, Álvaro Simón, Mercedes Carnamero, Félix Borrego, Antonio Pareja, Eduardo Serrano y Pascual Candel. Se trata de un equipo de economistas, historiadores, arquitectos, tecnólogos, geógrafos y sociólogos abierto a nuevas incorporaciones.

Próxima cita

El panel de los 14 decidió ayer tomar el debate a otras analíticas. El primer invitado será Horacio Capel, catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona.

'La Universidad andaluza'

Situación actual, perspectivas y propuestas de futuro

Los expertos coinciden en que la Universidad se enfrenta a un cambio histórico y radical

Algunos de los ponentes en la mesa redonda fueron -de izda. a dcha.- Francisco Martínez López, rector de la Universidad de Huelva; Alfredo Chávarri, director gerente de Andalucía Económica; Julio Revillo, presidente del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas; Carmen Moreno, vicepresidente del Comité Andaluz para la Sociedad del Conocimiento; Francisco Bartolomeo, presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga; Eugenio Luque, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga; y su homólogo en la Universidad Pública de Huelva, Francisco Carrasco.

Con el Patrocinio de

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

MÁLAGA HOY
02/02/2008

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

La economía como motor social

La variedad es lo que prima en esta facultad, pues desde hace tres años el centro está ampliando su oferta de estudios en el ámbito de las dobles titulaciones, que permite al alumnos obtener dos títulos casi en la mitad de tiempo. La novedad este año es un curso diferenciado en L.A.D.E. Económicas, que se suma a los ya existentes. Económicas L.A.D.E. y L.A.D.E.-Actuariales. Este sistema permite que el alumno se licencie en dos carreras en el mismo tiempo que si cursara una sola, ampliando su campo de actuación con vistas al futuro laboral.

El número de alumnos se incrementa cada año y es que este curso ha sido el primero en el que se han cubierto todas las plazas de la carrera de L.A.D.E. en el mes de junio, lo que demuestra la buena acogida que están teniendo estas titulaciones en Málaga.

Qué ofrece

Titulaciones

Ciencias Actuariales y Financieras, Gestión y Administración Pública, Economía; LADE y las dobles titulaciones de LADE-Economía, Economía-LADE, Actuariales-LADE y Actuariales-Economía.

Salidas profesionales

Funciones de gestión, evaluación y asesoramiento en asuntos económicos de instituciones públicas y privadas.

CRÓNICA UNIVERSITARIA
15/04/2008

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
13/11/2008

SOCIEDAD. EXPOSICIÓN HASTA MAÑANA EN LA FACULTAD DE ECONÓMICAS

Manos Unidas muestra los 'Objetivos del Milenio'

▸ La ONG Manos Unidas ofrece en la entrada de la Facultad de Económicas, hasta mañana, 14 de noviembre, la exposición 'Objetivos del Milenio', en la que trata de mostrar los retos marcados por Naciones Unidas para este siglo, con el fin de erradicar los principales males del planeta.

Los objetivos que se han marcado los países del mundo son ocho: erradicar la pobreza extrema y el hambre; lograr la enseñanza primaria universal; promover la igualdad de sexos y la autonomía de la mujer; reducir la mortalidad infantil; mejorar la salud materna; combatir el virus del sida, el paludismo y otras enfermedades; garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Universidad. Los objetivos para el Milenio, en Económicas. ARCHIVO

Cada objetivo está dividido en varios puntos; así, el primer objetivo, erradicar la pobreza extrema y el hambre, tiene como metas inmediatas reducir a la mitad el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a un dólar por día y hacer lo mismo con el porcentaje de personas que padecen hambre.

El objetivo más detallado es el octavo y último: fomentar una asociación mundial para el desarrollo, que prevé desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio, que atienda las necesidades de los países menos adelantados.

■ **A. V.** Málaga

SUR
17/06/2008

Apenas una docena de carreras exigen más de un seis de nota para acceder a sus estudios

Medicina, Fisioterapia y Arquitectura son las licenciaturas con el corte más alto en la UMA

Más de 4.500 estudiantes se enfrentan desde hoy a Selectividad

TODO PREPARADO. Los estudiantes comienzan hoy a examinarse en Andalucía en la primera convocatoria de Selectividad. | EFE

Exigencia

Las especiales resultados

El número de estudiantes que se examina en junio ha crecido un 3,4%

MÁLAGA HOY, 25/06/2008

Tres centros se disputan el título de Gestión y Administración Pública

Las facultades de Derecho y Económicas y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales pelean por impartir esta carrera de ciclo corto que pasará a ser de grado con la reforma universitaria

La sección de la UMA, en marcha, durante una visita a las obras de ampliación de Teatinos, donde se ubica la futura sede de Empresariales.

LA PUGNA
Empresariales reclama la titulación para ganar atractivo cuando entre en vigor la reforma

AÑO BATIDO

Las alumnas

Por sexos

Las titulados

Las notas de Selectividad pueden verse en internet a medianoche

CONTENDIENTES
Derecho defiende que debe impartir esta carrera que ahora está adscrita a Económicas

CRÓNICA UNIVERSITARIA, 26/02/2008

4 ACTUALIDAD

INFRAESTRUCTURAS ACTUACIONES EN EL CAMPUS

El bulevar se verá afectado por las obras de la Línea 1 del metro. / FERNANDO GONZALEZ

Las obras del metro en Teatinos comenzarán antes del verano

El objetivo del acuerdo entre la UMA y Ferrocarriles de la Junta es coordinar las actuaciones en el tramo del campus

De la Calle se siente satisfecha con el acuerdo, ya que «dará modernidad a la universidad»

FORMACIÓN

Abordan cómo plantear la sucesión en las empresas familiares sin conflictos

CRÓNICA UNIVERSITARIA
Marzo 26 de febrero de 2008

JORNADA

Expertos debaten sobre la publicidad política

La cámara trata el estado de la empresa familiar en Andalucía.

MEMORIA CURSO 2007/2008 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

LA OPINIÓN DE MÁLAGA, 22/04/2008

CEREBROS DE LA UMA

Por Ignacio A. Castillo
lacopinionademalaga.educacion@epi.es

Inmigrar y buscar **trabajo**

Profesores de Económicas han publicado un informe sobre temporalidad y segregación ocupacional en España bajo la óptica de la nacionalidad, que confirma, con datos, la inestabilidad laboral de los extranjeros

Sonrisas. Antonio Cepanda y Lucía Navarro han estudiado la temporalidad y segregación ocupacional en la población extranjera. J. J.

LA INVESTIGACIÓN

+ No existe discriminación por cuestión de razas

Los autores de este estudio concluyen que la mayor cualificación laboral dependerá más de la experiencia del trabajador que del color de su piel o de su país de procedencia. Lucía Navarro sostiene que cuanto mayor es el nivel de instrucción del trabajador extranjero, más opciones tiene de lograr un mejor puesto de trabajo, superando así los viejos prejuicios que existían que los inmigrantes asumían los trabajos que no querían los autóctonos.

+ El sector servicios acoge al mayor porcentaje

La construcción, la hostelería y el sector distribuidor son los sectores que ofertan más trabajo para estas personas recién llegadas de extranjero. Sin embargo, estos ejercen una influencia significativa sobre el tipo de contrato para los inmigrantes, al producir una mayor segmentación del mercado nacional, así las regiones del sur (Andalucía, Canarias, Murcia) muestran la menor proporción del empleo temporal que el País Vasco, regiones del noroeste como Galicia y Castilla y León y regiones del Centro como Extremadura y Castilla-La Mancha o Valencia.

Los autores también han observado en estas una distribución de la población inmigrante según la modalidad contractual distinta a la encontrada para la población autóctona donde un puesto de vista territorial. El encuentro del concierto anterior, las estimaciones de los coeficientes indican que los extranjeros tienen una menor probabilidad de tener un contrato distinto a los formativos o eventuales que los españoles. "Por consiguiente, se ve considerar a estas últimas relaciones laborales como excluyentes y temporales hacia el empleo permanente, cabe destacar que el nivel de laboral presenta un mayor grado de segmentación para la población inmigrante" afirmó Cepanda.

Contratos verbales

Por categoría contractual, los menores de inmigrantes con respecto a los contratos indefinidos se producen para los contratos verbales. Dado que estas últimas relaciones son las más precarias, los que ofrecen un puesto de trabajo de menor calidad, los trabajadores inmigrantes tienen el puesto de ser la de oferta, que el desplazamiento de la población autóctona hacia otras figuras contractuales ha sido coherente por la de inmigrantes. Por otra parte, desde el punto de vista de la demanda, la contratación de empleados puedan tener una menor preferencia por los trabajadores inmigrantes para proporcionales contratos verbales. Dada los menor exigencias en términos de formación y de condiciones laborales que presentan al mercado y en ser de la relación laboral. Otro resultado de interés es que la derivada tiene geográfica de los trabajadores tiene un alto grado de segmentación en la explicación del tipo de relación temporal de los inmigrantes. Cabe resaltar, por un lado, que los trabajadores con más posibilidades de tener contratos formativos o eventuales son respecto al resto de nacionalidades residen en las regiones del norte y en las comunidades autónomas de Madrid, Castilla-León y Cataluña. Por otro lado, dentro de los contratos eventuales, son los residentes en Baleares, Andalucía y Murcia los que muestran una probabilidad de ser los que tiene de contratos.

Los investigadores también destacaron que los trabajadores inmigrantes con contratos temporales y en actividades no cualificadas son los que sufren una mayor segregación. ■

EL MUNDO (MÁLAGA), 19/10/2007

Más del 40% de las participantes en 'Femma' están relacionadas con el sector servicios

La feria tiene 256 stands que reúnen 90 actividades distintas, de las que el 75% son empresarias

LAURA PÉREZ TORRES

MÁLAGA.— La XI Muestra de Empresarias y Emprendedoras Malagueñas, *Femma 2007*, que organizan la Diputación y el Ayuntamiento de Málaga, reúne alrededor de 90 actividades, agrupadas en siete categorías donde más del 40 por ciento de las participantes están relacionadas con el sector servicios, al que sigue el comercio que agrupa a una de cada cuatro participantes y, en tercer lugar, la artesanía con un 17 por ciento.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, del PP, junto al presidente de la Diputación, Salvador Pendón, del PSOEM dieron ayer el pistoletazo de salida para que comenzará este evento que desde el 18 hasta el 21 de octubre ocupará 6.000 metros cuadrados del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, de 11.00 a 21.00 en horario ininterrumpido. Esperan cerca de los 100.000 visitantes y generará un volumen de negocio anual de tres millones de euros. «Es un esfuerzo para favorecer la discriminación positiva y un gran éxito porque todos aprendemos de este espacio gratuito y representativo de la actividad económica malagueña», indicó De la Torre.

Esta undécima edición cuenta con 239 stands, de los que un 42 por ciento participa por primera vez, ubicados dependiendo de la actividad que ejercen en grandes grupos como agroalimentaria, artesanía, comercio, construcción, industria, servicios y turismo.

Una mujer pasa por delante de uno de los expositores de 'Femma'. / JESÚS DOMÍNGUEZ

Empresas consolidadas

El 75 por ciento de las expositoras son empresarias, lo que significa un aumento con respecto al año pasado en más de cinco puntos en detrimento de las emprendedoras que tan sólo llegan al 24 por ciento y concentran su actividad empresarial, en un 81 por ciento, en las actividades relacionadas con la artesanía.

La procedencia de las participantes corresponde a Málaga capital en un 60 por ciento y al resto de la provincia en algo más del 40 por ciento aunque la Comarca de la Axarquía y la Costa Occidental son los principales lugares de procedencia. La Axarquía junto con Guadalhorce disminuyen con su representación en ocho puntos con respecto al año anterior, mientras que crece la presencia de la Costa Occidental y Antequera en 5 y 7 puntos respectivamente. El número de empresarias en la provincia alcanza el 72 por ciento y es la más alta de los 11 años de la muestra. «Con este evento damos un impulso a las mujeres de la zona del interior para alcanzar una situación de bienestar económico e igualdad política», señaló Pendón.

La feria tiene una zona infantil y de entretenimiento para los más pequeños y existe un espacio para los organizadores entre los que se encuentran las Asociaciones de Empresarias de Málaga y la Provincia que han apostado por la Feria en todas sus ediciones como la Asociación de Mujeres Directivas, Empresarias y Profesionales de Málaga (ADEPMA) o la Asociación de Mujeres Empresarias de la Costa del Sol (AMECO).

Femma pone al servicio de los visitantes transporte gratuito desde la Plaza de la Marina y, para reconocer la labor de las participantes, están los Premios *Femma 2007* a la *Mejor empresaria*, dotado con 3.000 euros, y a la *Mejor Iniciativa Empresarial* con 1.500 euros.

Un curso para universitarios

MÁLAGA.- El contenido de *Femma 2007* no sólo radica en los expositores, sino que además, hoy, se desarrolla un seminario, 5º Curso de Mujeres *Emprendedoras* y en la *Dirección*, desde las 9.30 hasta las 21.00 horas.

Este curso, organizado en colaboración con el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, está dirigido al alumnado universitario que participantes en la muestra también podrán asistir.

En el programa se incluyen ponencias como *Dirigir en dos frentes: la familia y la empresa* o *Instrumentos de apoyo a emprendedoras*.

Entre sus objetivos, pretende dar a conocer a la juventud, además de los recursos que apoyan las iniciativas empresariales, la labor de mujeres empresarias y el desarrollo de sus capacidades de gestión y directivas, así como los obstáculos que dificultan su participación.

También, intenta motivar el espíritu emprendedor y los valores de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito económico.

Lacomba sostiene que la Coalición Andalucista ha sido un «error»

MÁLAGA.— El catedrático de la Universidad de Málaga e investigador del andalucismo histórico Juan Antonio Lacomba cree un «error» la Coalición Andalucista (CA), en la que ha concurrido el Partido Andalucista (PA) a las elecciones, y ve complicado que resurja el andalucismo tras convertirse en extraparlamentario.

Lacomba, poseedor de la Medalla de Andalucía y autor de obras como «Regionalismo y autonomía en la Andalucía contemporánea», mantuvo ayer que para que el andalucismo haya salido del Parlamento ha sido «decisiva» la visión ciudadana de «la nueva unión del PA y el PSA» porque «un partido que se parte, se rejunta y se vuelve a partir y a rejuntar, empieza a no ser creído», informa Efe.

El catedrático destacó que ello, unido al hecho de «recibir a todos los grupúsculos que pudieran llamar al andalucismo, es una amalgama electoral que no se digiere bien» con nueve fuerzas «muy heterogéneas, desde radicales independentistas a grupos moderados», y que «todo eso, en el contexto de unas elecciones enormemente polarizadas, da el resultado que ha venido: que no tiene ninguna representación».

En este sentido, precisó que otra cosa hubiera sido que la unión del PA y PSA «se hubiera hecho hace tiempo y se explicara bien que ha a llevar a un nuevo partido». Él mismo confiesa que, cuando se enteró de la formación de la Coalición, poco antes de los comicios, pensó que era «un error porque la gente no lo

EL MUNDO (ANDALUCÍA), 17/03/2007

ANÁLISIS ELECTORAL

Juan Antonio Lacomba

El catedrático Lacomba ve difícil que resurja el andalucismo

El catedrático de la Universidad de Málaga e investigador del andalucismo histórico Juan Antonio Lacomba cree un 'error' la Coalición Andalucista (CA), en la que ha concurrido el Partido Andalucista (PA) a las elecciones, y ve complicado que resurja el andalucismo tras convertirse en extraparlamentario.

Lacomba, poseedor de la Medalla de Andalucía y autor de obras como 'Regionalismo y autonomía en la Andalucía contemporánea', asegura que para que el andalucismo haya salido del Parlamento andaluz ha sido "decisiva" la visión ciudadana de la nueva unión del PA y el PSA, porque, a su juicio, "un partido que se parte, se rejunta y se vuelve a partir y a rejuntar, empieza a no ser creído".

Ha destacado que ello unido al hecho de recibir a todos" los grupúsculos que pudieran llamtar al andalucismo" es una "amalgama electoral que no se digiere bien" con nueve fuerzas muy heterogéneas, desde radicales independentistas a grupos moderados, y que todo eso en el contexto de unas elecciones "enormemente polarizadas" da el resultado que ha venido: que no tiene ninguna representación. ■ **EFE.** Málaga

LA OPINIÓN DE MÁLAGA, 17/03/2008

HISTORIA Cree un error el partido de CA

El catedrático Lacomba ve complicado que resurja el andalucismo

EFE
MÁLAGA

El catedrático de la Universidad de Málaga e investigador del andalucismo histórico Juan Antonio Lacomba cree un "error" la Coalición Andalucista (CA), en la que concurrió el Partido Andalucista (PA) a las elecciones, y ve complicado que resurja el andalucismo tras convertirse en extraparlamentario.

Lacomba, poseedor de la Medalla de Andalucía y autor de obras como *Regionalismo y autonomía en la Andalucía contemporánea*, dijo en una entrevista con Efe que para que el andalucismo saliera del Parlamento andaluz fue "decisiva" la visión ciudadana de "la nueva unión del PA y el PSA" porque "un partido que se parte, se rejunta y se vuelve a partir y a rejuntar, empieza a no ser creído".

Destacó que ello unido al hecho de "recibir a todos los grupúsculos que pudieran llamar al andalucismo es una amalgama electoral que no se digiere bien" con nueve fuerzas "muy heterogéneas, desde radicales independientes a grupos moderados", y que "todo eso, en el contexto de unas elecciones enormemente polarizadas da el resultado que vino: que no tiene ninguna representación".

En este sentido, precisó que otra cosa hubiera sido que la unión del PA y PSA "se hubiera hecho hace tiempo y se explicara bien que iba a llevar a un nuevo partido" y que cuando se enteró de la coalición poco antes de los comicios pensó que era "un error porque la gente no lo iba a entender e iba a castigarlo".

Recordó a Efe que cuando el PA gobernó junto al PSOE "no supo poner una marca clara que singularizara su presencia en el Ejecutivo" y "en las encuestas la gente no sabía que el PA gobernaba, pensaba que sólo lo hacían los socialistas".

Sobre si podría resurgir el andalucismo ó ésta es la pastilla definitiva para este movimiento político, se complicado su renacer y abierto ó que "exigiría una clarificación ideológica" y de programas y que en esta situación "poner ilusión en marcha de la nada es una travesía del desierto tremenda, muy difícil".

Añadió que "los andaluces se sienten andaluces, pero una cosa es el sentimiento andaluz y otra la conciencia andaluza".

CÁDIZ INFORMACION
16/03/2008

EL CATEDRÁTICO PINTA UN NEGRO PANORAMA PARA EL NACIONALISMO ANDALUZ

Lacomba ve un error CA y duda de un resurgir del andalucismo

- "Un partido que se rejunta, y se vuelve a partir y a rejuntar, no es creído", afirma
- Resalta que la coalición "no tuvo claridad de programa ni ideológica"

RECLAMA UN ACUERDO "LO MÁS AMPLIO POSIBLE"

IU urge a celebrar un debate sobre el modelo de RTVA

CÓRDOBA
17/03/2008

Suciedad en el Campus de El Ejido

¿Han dado una vuelta por las facultades de El Ejido? Resulta deplorable el estado de los jardines. Se pueden encontrar platos de plástico con restos de comida, vasos, botellines, envoltorios, hojas de periódicos diseminados, etc. Los estudiantes que lo ensucian y contribuyen a su "ornamentación", se tumban allí, entre su basura, para hablar entre otras de educación.

Se puede pensar que ello no es raro y a que la sociedad abunda por doquier en nuestro entorno, pero se espera que la gente con formación y estudios, nuestros futuros licenciados, actúen con más educación y mejor comportamiento. Lo dicho, es deplorable.

JULIA HERRERO
MÁLAGA

ADN
16/11/2007

Lo que duele un hijo... en la empresa

Sólo un 20% de las compañías familiares sobreviven al paso de la primera a la segunda generación • La UMA posee una cátedra especializada

Varios empresarios asisten, ayer, a una jornada sobre empresa familiar en el Rectorado de la UMA. / ALFA CALLE

Ángel Recio / MÁLAGA

Un caso real pero con nombres ficticios. Tras 40 años dirigiendo una fábrica de material de iluminación, Manuel Font cree que ha llegado el momento de ceder la empresa a sus hijos. Tras hablarlo con su esposa, piensa que el testigo debe recogerlo su hijo mayor porque éste siempre lo ha acompañado en la empresa. Está convencido de que no tiene la capacidad suficiente para hacerlo bien, pero teme defraudar a su primogénito. Lo que no sabe Manuel es que su hijo prefiere hacer otras cosas en la vida, pero no quiere decírselo a su padre también para no defraudarlo. Entre medio hay otros dos hermanos, uno que está perfectamente cualificado para dirigir la compañía porque se ha formado en cursos especializados, pero que la mayor parte del tiempo ha estado en el extranjero, y otra que nunca ha trabajado en la firma familiar. Y a eso hay que sumarle cuñados, cuñadas, primos, sobrinos, etcétera que quieren medrar en la compañía y en los que se despiertan todo tipo de celos y envidias.

Parece un *culebrón* pero es el día a día de numerosas empresas familiares. Con la diferencia de que el final no suele ser feliz. Francisca Parra, directora de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Málaga (UMA), asegura que "el 80 por ciento de las compañías familiares en Andalucía y España no son capaces de dar el salto de la primera a la segunda generación". Dicho de otra forma, sólo el 20 por ciento de las empresas consigue sobrevivir al traspaso de poderes de padres a hijos, una cantidad que se reduce al 10 por ciento cuando se traspasa de segunda a tercera generación.

La clave es tener todo, como se suele decir, bien atado. Los expertos abogan porque todos los miembros de una familia dialoguen entre sí y se llegue a un acuerdo en función de la potencialidad y del grado de compromiso de cada miembro, plasmando el acuerdo al que se llegue en un protocolo por escrito que todas las partes deben respetar. Lo difícil es precisamente eso, que todos los familiares estén conformes. La Junta de Andalucía, según Parra, financia con 18.000 euros la creación de esos protocolos, tanto si se hace en el interior de la empresa como si se pide apoyo a asesores externos.

La sucesión en la empresa familiar, dados los datos, es un tema que preocupa bastante a los empresarios, principalmente a los fundadores que ven cómo se puede hundir su trabajo de décadas en apenas unos años. De hecho, medio centenar de empresarios malagueños aburrotaron ayer por la tarde la sala de juntas del Rectorado para asistir a un curso especializado organizado por la UMA, el Instituto de Empresa Familiar, la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, la Fundación Nexia y Santander Central Hispano.

A esto hay que sumarle que la UMA imparte una asignatura de libre configuración de Dirección y Marketing en la Empresa Familiar y en octubre se prevé iniciar un máster. Por apoyo que no quede.

MÁLAGA HOY
21/02/2008

NOMBRAMIENTOS

Dos cordobeses, vocales del Consejo de Estadística

El Gobierno andaluz nombra a Pérez Yruela y Rodríguez Alcaide

EFE CÓRDOBA

El Gobierno andaluz aprobó ayer el nombramiento de los siete vocales que forman parte del Consejo Andaluz de Estadística, dos de los cuales son cordobeses: Manuel Pérez Yruela, director del Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía y José Javier Rodríguez Alcaide, director de la Cátedra Prasa de Empresa Familiar de la UCO. Además serán vocales Antonio Pascual, catedrático de Estadística e Investigación Operativa de la Hispalense; Francisco Trujillo, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga; Cecilia Castaño, catedrática de Economía Aplicada de la Complutense; Lina Gálvez, doctora en Historia Económica de la Pablo de Olavide; y Joaquina Laffarga, catedrática de Economía Financiera y Contabilidad de Económicas de la Hispalense. ■

CÓRDOBA
11/06/2008

UNIVERSIDAD

Nuevos vocales del Consejo de Estadística

El Consejo de Gobierno aprobó ayer el nombramiento de los siete vocales que forman parte del Consejo Andaluz de Estadística. Los elegidos son Antonio Pascual Acosta, José Javier Rodríguez Alcaide, Francisco Trujillo Aranda, Manuel Pérez Yruela, Cecilia Castaño Collado, Lina Gálvez Muñoz, y Joaquina Laffarga Briones. Todos son personas de reconocido prestigio. / E. P.

SUR
11/06/2008

POLIDEPORTIVO

Sánchez Ollero deja la dirección de Deportes

D. C.

El que hasta hace una semana era director del Secretariado de Deportes da la Universidad de Málaga deja de ejercer como tal. Jose Luis Sánchez Ollero, que ocupaba ese cargo desde que Adelaida de la Calle llegó al Rectorado hace cuatro años, asegura que no hay ninguna razón «morbosa o polémica» por la que ha dejado el cargo.

«Estaba cansado después de los primeros cuatro años. Deportes es un área que agota mucho», explica Sánchez Ollero. La rectora, que confió en él para este puesto desde un principio, quería que siguiese trabajando en el mismo cargo, pero el agotamiento y la falta de tiempo para dedicarse a investigar, han pesado para que Sánchez Ollero tome esta decisión.

«Estaba dejando de lado mi verdadera vocación, investigar. Soy profesor de Economía Aplicada y no podía hacer lo que me gusta. Aparte creo que ya no puedo aportar más», lamenta Sánchez Ollero. Su sustituto en el cargo, aunque todavía no de forma oficial, será Pedro Montiel, quien confía en seguir con la labor que se ha llevado hasta ahora.

CRÓNICA UNIVERSITARIA
15/04/2008

POLÍTICA

ACTO. Un momento de la intervención de Anguita. / M. SÁNCHEZ.

Julio Anguita presenta un documento sobre el PCE en la Facultad de Económicas

El ex coordinador general de Izquierda Unida, Julio Anguita, presentó ayer en Málaga el documento 'No hay tiempo para más dilaciones', dentro de la conferencia político-organizativa del PCA y la conferencia política del PCE. El acto se celebró en el aula magna Karl Marx de la Facultad de Ciencias Económicas del campus universitario de El Ejido. /SUR

SUR, 14/06/2008

JUNTA. FUE AYER NOMBRADO POR EL CONSEJO DE GOBIERNO

Francisco Triguero repite como director general de Universidades

► El Consejo de Gobierno de la Junta aprobó ayer una veintena de nombramientos de altos cargos para distintas consejerías y ratificó en su puesto al viceconsejero de Cultura, José María Rodríguez Gómez. Del mismo modo, Francisco Triguero continuará en su cargo como director general de Universidades, que ostentó durante la última legislatura y por el que abandonó su puesto como concejal en el Ayuntamiento de Málaga.

Francisco Triguero Ruiz nació en Málaga en 1955. Doctor en Matemáticas por la Universidad de Granada ha ocupado las cátedras de Economía Aplicada en la Universidad de Sevilla y de Lenguajes y Sistemas Informáticos en la de Málaga. En la actualidad ocupaba el cargo de director general de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Triguero, quien ha dirigido y participado en diversos proyectos de investigación, formó parte del Consejo Andaluz de Universidades en representación del Parlamento de Andalucía y del Consejo Asesor del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA). También fue concejal en el Ayuntamiento de Málaga.

Los nombramientos aprobados ayer afectan a 11 de los 15 departamentos del nuevo gabinete de Chaves: Economía y Hacienda; Innovación, Ciencia y Empresa; Gobernación; Justicia y Administración Pública; Empleo; Turismo, Comercio y Deporte; Agricultura y Pesca; Salud; Educación; Igualdad y Cultura. ■ L. O. Málaga

UMA. Francisco Triguero, junto a Adelaida de la Calle. C. ORSO

LA OPINION DE MÁLAGA
30/04/2008

Triguero asciende en Innovación y Rodríguez sigue de viceconsejero

La malagueña Lidia Sánchez se hace cargo de la secretaría general de Políticas Culturales, de nueva creación

E. C. / EFE/LOS

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía se ocupó ayer de la estructura orgánica de ocho consejerías y Málaga apuntó una cara nueva. Francisco Triguero ha asumido en el organigrama de Innovación, Ciencia y Empresa y ha sido designado secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología. En la legislatura pasada se desempeñó como director general de Universidades, un cargo por debajo de su nuevo rango. José María Rodríguez, por su parte, mantiene su cargo de viceconsejero de Cultura, consejería liderada por Rosa Torres que incorpora por primera vez la secretaría general de Políticas Culturales de la que se hará cargo la también malagueña Lidia Sánchez Milán.

NOMBRAMIENTOS
Francisco Triguero ha ascendido de director a secretario general de la Consejería de Innovación

Licenciada en Derecho por la Universidad de Málaga y funcionaria de la Junta desde el Cuerpo Superior de Administraciones Generales, Sánchez Milán era la secretaria general técnica de la Consejería de Cultura desde 2004. Según informó ayer la Junta, se dedica a la gestión pública desde hace 20 años. Ha ocupado la secretaría general de la Delegación Provincial de Cultura de Málaga entre 1999 y 2004 y el puesto de jefa de servicio de Juego y Espectáculos Públicos y del Servicio de Coordinación Administrativa de la Delegación del Gobierno de la Junta en Málaga. También ocupó la jefatura del departamento de legislación en la Delegación provincial de Innovación.

Sánchez se sitúa en el organigrama por debajo del viceconsejero Rodríguez y tiene rango de viceconsejera, el normal para quien ocupa una secretaría general del Gobierno andaluz. Tendrá a su cargo las direcciones generales del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental, la de Bienes Culturales y la de Museos y Arte Emergente. Rodríguez, por su parte, se ocupará de las direcciones generales de Infraestructuras Culturales, Industrias Culturales y Artes Escénicas (ambas de nueva creación) y de la Secretaría general Técnica.

Rodríguez se mostró ayer muy satisfecho por su continuidad como viceconsejero andaluz de Cultura y aseguró que el nuevo organigrama contribuirá a ampliar las 1.200 actuaciones previstas en el Plan de Infraestructuras Culturales previsto para los próximos cuatro años, que contempla una inversión de 750 millones de euros.

Ayer hubo más designaciones. El consejero andaluz de Turismo, Luciano Alonso, sondeó si en parlamentario Rafael Centeno nuevo consejero delegado de la empresa pública Turismo Andaluz (Turasa) en sustitución de Manuel Gavilán.

Centeno ha sido vicepresidente tercero de la Mesa del Parlamento andaluz y actualmente ocupaba una jefatura de servicio del área de Educación del Ayuntamiento de Málaga.

Turismo Andaluz nació en 1992 con el objetivo de promocionar la marca turística Andalucía en todos los mercados turísticos potenciales.

El viceconsejero de Cultura, José María Rodríguez.

Francisco Triguero.

MÁLAGA HOY
30/04/2008

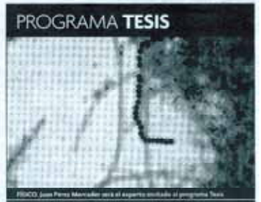
AULA MAGNA.

ACTUALIDAD UNIVERSITARIA | 7

UNICAJA COLABORA EN EL CICLO **ECONOMÍA**

El próximo 6 de noviembre tendrá lugar el IV ciclo de conferencias "Economía y sociedad" con la colaboración de Unicaja. Ofrecido por el Dr. González Hernández, la ponencia tratará sobre el cambio social experimentado en España y Galicia en los últimos años.

PROGRAMA **TESIS**



FÍSICO. Juan Pérez Mercader será el experto invitado al programa Tesis

CIUDADANO **DEL UNIVERSO**

A M. ¿HAY INDICIOS DE vida en otros planetas? ¿Qué edad tiene la Tierra? ¿Cuándo tendrá lugar la muerte del universo? A estas complicadas preguntas intentará responder Juan Pérez Mercader, invitado de excepción de esta semana en Tesis, programa que divulga las iniciativas y actividades de las universidades andaluzas, producido por Cadecom para Canal 2 Andalucía. Pérez Mercader es experto internacional en Física multiescala, aplicada a Astrofísica, y Cosmología. Desde 1999, el Centro de Astrobiología Espacial (Centro mixto CSIC-INTA, asociado a la NASA), en Torrejón de Ardoz (Madrid), propugnaron científicos como Juan Pérez Mercader que ofrecen dudas sobre la vida fuera de la Tierra. "Hasta la fecha no hay evidencia directa, es indirecta, de existencia de vida en otros planetas", explica, aunque se han descubierto oceanos en Marte muy parecidos a los que hubo en la Tierra en el origen. La vida empezó en nuestro planeta aproximadamente hace de expectativa de vida del planeta. Pérez Mercader aseguró "dentro de unos 45.000-50.000 millones de años, el Sol crecerá y evaporará la Tierra y todos los planetas". La creación de base científica y tecnológica empresarial, en España, en otros de los temas que abordaremos esta semana en Tesis. La voluntad política ha cambiado de manera rotunda y, así, la I+d se ha convertido en una de las prioridades del Gobierno durante esta legislatura, a pesar de que partimos de una posición muy remarcada con respecto a Europa, Japón y EE.UU. Los datos son reveladores, sólo cuatro de cada mil empleados en España están en algún departamento de I+d, existe una inversión insuficiente en transferencia científica y tecnológica, pública y privada, y hay una falta de valoración cultural de la ciencia por parte de la sociedad. Tesis, se emite alrededor de la medianoche de los jueves a viernes y cuenta con repeticiones, los sábados y miércoles a las 10.30.

SUR. 11/06/2008

Vicente Granados deja la Secretaría de Ordenación del Territorio de la Junta

J. H. MÁLAGA

El economista Vicente Granados ha dejado el puesto de secretario general de Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía tras cuatro años en el cargo que han estado marcados, en el caso de Málaga, por la redacción de los tres planes de carácter metropolitano para el litoral oriental, la capital y la costa occidental. Granados solicitó su cese y éste se produjo en un consejo de gobierno del pasado mes de mayo.

Según comentó a este periódico, en estos momentos prepara su regreso a la Universidad de Málaga, donde es profesor de las facultades de Económicas y Telecomunicaciones. Motivos personales han llevado a Granados a dejar este puesto de responsabilidad en la Administración andaluza con la que, no obstante, asegura que seguirá colaborando.

Le ha sustituido en el cargo Rocío Allepuz, una abogada ovetense, que fue delegada de la Consejería de Obras Públicas en esa provincia entre 2000 y 2006 y que posteriormente ha desempeñado su labor profesional en Gestión de Emergencias de la Delegación del Gobierno en Huelva. Allepuz es la secretaria de Planificación y Desarrollo Territorial, según la nomenclatura de cargos de la nueva Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.

POT de Málaga

Una de las últimas tareas de Granados ha sido el análisis de las casi 800 alegaciones formuladas al Plan de Ordenación del Territorio (POT) del área metropolitana de Málaga. Fuentes de la Consejería de Vivienda informaron de que la respuesta a estas alegaciones con un informe final no se producirá hasta finales de julio o principios de septiembre, por lo que los 13 ayuntamientos incluidos en el ámbito del POT tendrán que seguir esperando hasta entonces para conocer el contenido definitivo de un documento al que deben adaptar sus planes generales de ordenación urbana, aún sin aprobar.

SECRETARÍA

SECRETARÍA

Reconocimiento de estudios: convalidaciones tramitadas entre titulaciones universitarias

TItulación	Universidad de ORIGEN	Titulación	Universidad de DESTINO	TOTAL
LADE	Málaga	LCAF	MÁLAGA	8
LE	Málaga	LCAF	MÁLAGA	13
LE	Sevilla	LCAF	MÁLAGA	1
CC. EMPRESARIALES	Málaga	LCAF	MÁLAGA	1
CC. EMPRESARIALES	Málaga	LE	MÁLAGA	5
LADE	Málaga	LE	MÁLAGA	5
DERECHO	Carlos III	LE	MÁLAGA	1
I. TELECOMUNICACIÓN	Málaga	LE	MÁLAGA	1
GAP	Málaga	LE	MÁLAGA	1
TURISMO	Málaga	LE	MÁLAGA	1
I. INFORMÁTICA	Málaga	LE	MÁLAGA	1
INGENIERO INDUSTRIAL	Málaga	LE	MÁLAGA	2
CC. EMPRESARIALES	Granada	LE	MÁLAGA	1
TRADUCCIÓN E INTERPRE-TACIÓN	Málaga	LE	MÁLAGA	1
TURISMO	Málaga	LE	MÁLAGA	1
ARQUITECTURA	Málaga	LE	MÁLAGA	1
CC. EMPRESARIALES	Málaga	LADE	MÁLAGA	15
I. TELECOMUNICACIÓN	Málaga	LADE	MÁLAGA	5
LE	Málaga	LADE	MÁLAGA	7
ARQUITECTURA	Granada	LADE	MÁLAGA	1
INFORMÁTICA	Málaga	LADE	MÁLAGA	4

Reconocimiento de estudios: convalidaciones tramitadas entre tutulaciones universitarias. Curso 2007 / 2008

TItulación	Universidad de ORIGEN	Titulación	Universidad de DESTINO	TOTAL
CC. EMPRESARIALES	Sevilla	LADE	MÁLAGA	8
CC. EMPRESARIALES	Granada	LADE	MÁLAGA	13
CC. EMPRESARIALES	Castilla La Mancha	LADE	MÁLAGA	1
INFORMÁTICA	Pontificia Sala-manca	LADE	MÁLAGA	1
TURISMO	UNED	LADE	MÁLAGA	5
EDUCACIÓN SOCIAL	Málaga	LADE	MÁLAGA	5
ARQUITECTURA	Nottingham	LADE	MÁLAGA	1
CONTADURÍA PÚBLICA	Colombia	LADE	MÁLAGA	1
LADE	Málaga	DGAP	MÁLAGA	1
LE	Málaga	DGAP	MÁLAGA	1
CC. EMPRESARIALES	Cádiz	DGAP	MÁLAGA	1
MATEMÁTICAS	Sevilla	DGAP	MÁLAGA	2
DERECHO	Complutense	DGAP	MÁLAGA	1
DERECHO	Málaga	DGAP	MÁLAGA	1
I.T. INDUSTRIAL	Málaga	DGAP	MÁLAGA	1
EDUCACIÓN MUSICAL	Málaga	DGAP	MÁLAGA	1
ENFERMERÍA	Málaga	DGAP	MÁLAGA	15
CC. DEL TRABAJO	Málaga	DGAP	MÁLAGA	1
RELACIONES LABORALES	Málaga	DGAP	MÁLAGA	1
TOTALES				107

Reconocimiento de estudios: adaptaciones tramitadas

UNIVERSIDAD ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DESTINO	TITULACIÓN	TOTAL
Autónoma Barcelona	LADE	Málaga	LADE	1
Complutense	LADE	Málaga	LADE	1
Córdoba (ETEA)	LADE	Málaga	LADE	1
Europea de Madrid	LADE	Málaga	LADE	1
Granada	LADE	Málaga	LADE	4
Sevilla Pablo de Olavide	LADE	Málaga	LADE	1
UNED	LADE	Málaga	LADE	1
TOTAL				10

UNIVERSIDAD ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DESTINO	TITULACIÓN	TOTAL
Carlos III de Madrid	LE+DERECHO	Málaga	LE	1
Granada	LE	Málaga	LE	1
La Laguna	LE	Málaga	LE	1
UNED	LE	Málaga	LE	1
Zaragoza	LE	Málaga	LE	1
TOTAL				5

UNIVERSIDAD ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DESTINO	TITULACIÓN	TOTAL
Complutense	DGAP	Málaga	DGAP	1
TOTAL				1

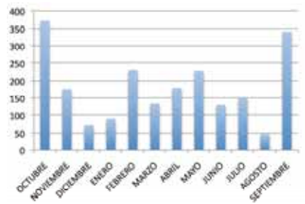
Convalidaciones tramitadas (convenio Consejería de Eduación de la Junta de Andalucía)

Ciclo Formativo de Grado Superior	Titulación	Total
Administración y Sistemas Informáticos	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1
Secretariado	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2
Administración y Finanzas	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1
Administrativa y Comercial (Especialidad Administrativa)	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2
TOTALES		6

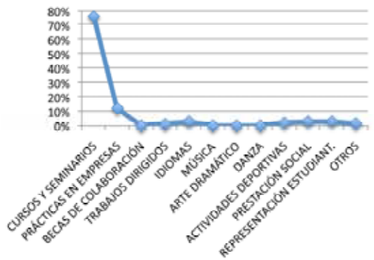
SOLICITUDES DE RECONOCIMIENTO DE EQUIVALENCIAS TRAMITADAS

Prácticas en Empresas: 266
Becas de Colaboración: 4
Trabajos Académicamente Dirigidos: 9
Cursos y Seminarios: 1.658
Idiomas: 59
Música: 2
Arte Dramático: 0
Danza: 2
Actividades Deportivas: 28
Prestación Interés Social: 60
Representación Estudiantil: 67
Otras Actividades aprobadas por Consejo de Gobierno: 19
Total: 2.174

Solicitudes de Reconocimientos presentadas



Actividades Equivalentes más solicitadas para su reconocimiento



Tramitación de becas de régimen general

Becas solicitadas: 919
Becas concedidas: 550

Almnos trasladados. Traslados por Universidades

UNIVERSIDADES	Nº alumnos
Alfonso X El Sabio	1
Antonio de Nebrija	2
Cádiz	1
Carlos III	1
Complutense	4
Córdoba	3
Europea de Madrid-CEES	3

UNIVERSIDADES	Nº alumnos
Jaén	1
Lleida	1
Málaga (otros centros)	146
Málaga (traslados internos)	19
Oberta de Catalunya	3
Rovira i Virgili	1
S.E.K. de Segovia	1

UNED	62
TOTAL	258

Traslados por titulación y nota media de acceso a la universidad

Titulación	Nº alumnos	Nota media*
DGAP	14	5,66
LADE+LE		
LADE	149	6,31
LCAF	1	
Ldo. CC. Econ. y Empr. (Económicas)	3	6,10
Ldo. CC. Econ. y Empr. (Empresariales)	5	5,23
Ldo. CC. Políticas, Económicas y Comerciales		
LE	84	6,16
LE+LADE	2	7,80

* No se cuantifican los alumnos que accedieron a 2º ciclo

Anulaciones de Matrícula (por número de alumnos)

	LE	LADE	DGAP	LCAF
No prestación de servicios: causa no imputable al interesado		5	3	1
Reconocimiento de la asignatura cuya anulación se solicita	28	57	9	14
Créditos y /o asignatura no necesarios para obtener el título	1	1		
Obtener plaza en otro centro o titulación	7	2		
Otros supuestos	3	3	2	
El alumno desiste de su matrícula por no abonar el importe de la misma	30	43	13	6
Solicitud del alumno antes del día 1 de noviembre	5	12	6	1
Anulación académica: pendiente de homologación estudios extranjeros preuniversitarios				
Anulación de la ampliación de matrícula por no abonar el pago	6	5	2	
Falta de documentación				

Suplementos europeos al título tramitados

Licenciado en Economía 31
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas 41
Diplomado en Gestión y Administración Pública 2
Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras 0
TOTAL 74

Alumnos que han solicitado Requisitos Formativos Complementarios para Homologación de Títulos Extranjeros

6 Alumnos/as que solicitaron prueba de conjunto en la convocatoria de Junio
4 Alumnos/as que solicitaron prueba de conjunto en la convocatoria de septiembre
1 Alumno que solicitó Curso Tutelado

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

PREMIOS Y DISTINCIONES A LOS MEJORES EXPEDIENTES ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LADE: Laura Alejandra Martínez Martín (Premio)
LE: Carlos Guillermo Benavides Chicón (Premio)
LCAF: Manuel García García (Premio)
DGAP: José Antonio García González (Premio)

PREMIOS A LOS MEJORES EXPEDIENTES ACADÉMICOS CONVOCADOS POR LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA:

LADE: Laura Alejandra Martínez Martín
LE: Carlos Guillermo Benavides Chicón

PREMIOS FIN DE CARRERA "DIARIO EL PAÍS"

LADE: Laura Alejandra Martínez Martín
LE: Carlos Guillermo Benavides Chicón

PREMIO NACIONAL DE FIN DE CARRERA CONVOCADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, POLÍTICA SOCIAL Y DEPORTE

LE: Carlos Guillermo Benavides Chicón (Mención)

PREMIO DE LA ACADEMIA DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL MEDIO AMBIENTE DE ANDALUCÍA

LE: Carlos Guillermo Benavides Chicón

PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE DOCTORADO.

LADE: Pilar Martínez Fernández
Antonio Cobo Jiménez
LE: Eva Isabel González Guerrero

NOMBRAMIENTOS: Francisco Trujillo Aranda, nombrado Vocal del Consejo Andaluz de Estadística
Francisco Ruiz de la Rúa, nombrado Secretario de la Sociedad Internacional de Toma de Decisiones Multicriterio

INSTITUCIONES COLABORADORAS

INSTITUCIONES
QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

UNICAJA
Diputación Provincial de Málaga
Consejería de Economía y Hacienda
Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía
Consejería de Educación
ISEL (Instituto Superior de Economía Local)
Colegio de Economistas
AADES (Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria)

CONFERENCIAS CURSOS Y SEMINARIOS

CONFERENCIAS, CURSOS Y SEMINARIOS

CURSOS Y SEMINARIOS PARA LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN

DENOMINACIÓN	Nº de Créditos	Coordinador
V CURSO SOBRE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y EN LA DIRECCIÓN (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA EN ANDALUCÍA PARA UNIVERSITARIOS Y EMPRESARIOS (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
JORNADAS SOBRE LAS REFORMAS LABORALES: 2006-2007 (14 horas)	1	Dpto. Derecho Privado Especial
III CURSO: LA DECISIÓN DE INVERTIR EN LAS ORGANIZACIONES	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
IV CURSO: LA DECISIÓN DE INVERTIR EN LAS ORGANIZACIONES	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
SEMINARIO DE ECONOMÍA CRÍTICA (14 horas)	1	Dpto. de Economía Política
CURSO FORMACIÓN ECONOMÍA CRÍTICA (30 horas)	1	Dpto. de Economía Política
SEMINARIO: LA CRISIS FINANCIERA ACTUAL: "TITULIZACIÓN DE ACTIVOS, BONOS DE TITULIZACIÓN Y NUEVOS INSTRUMENTOS" (20 horas)	1	Dpto. de Economía Política
XIII JORNADAS DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL. LA ÉTICA EMPRESARIAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
III JORNADAS SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA FORMACIÓN: CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDEDORES (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
I CURSO DE GESTIÓN CULTURAL (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
I CURSO SOBRE GESTIÓN DE LA CALIDAD (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
II CURSO SOBRE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (20horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
CURSO SOBRE LAS CLAVES PARA LA CONTINUIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR (10 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
TEMAS ACTUALES DEL SEGURO Y LA PREVISIÓN SOCIAL COMPLEMENTARIA (12 horas)	1	ASALCAF
I CURSO DE TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO HUMANO (30 horas)	1	Dpto. Ingeniería Civil, de materiales y fabricación

DENOMINACIÓN	Nº de Créditos	Coordinador
V CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO (30 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
III CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO (30 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
III CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO (30 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
IV CURSO DE INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE ENCUESTAS CON SPSS (20 horas)	1	Dpto. de Estadística y Econometría
V CURSO: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
IV CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOS EXTERIORES: EL TURISMO COMO SECTOR EXPORTADOR (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
CURSO DE GESTIÓN INMOBILIARIA: PROMOCIÓN E INTERMEDIACIÓN (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
CURSO DE DIRECCIÓN DE VENTAS Y MARKETING EN LA EMPRESA (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
CURSO DE FRANQUICIA Y COMERCIO (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
EL NUEVO PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD EN EL MARCO DE LA ARMONIZACIÓN CONTABLE EUROPEA (10 horas)	1	Decanato
EL CAMBIO SOCIAL DE ESPAÑA Y EUROPA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS (10 horas)	1	Decanato
ANDALUCÍA COMO PREOCUPACIÓN: ECONOMÍA, HISTORIA Y POLÍTICA (10 horas)	1	Decanato
LA EVOLUCIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS EN LAS FACULTADES DE ECONOMÍA (10 horas)	1	Decanato
III SEMINARIO SOBRE LA EMPRESA EN ESPAÑA: PRESENTE Y FUTURO (10 horas)	1	Decanato
CURSO SUPERIOR DE POSTGRADO EN NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMERCIALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (500 horas)	4,5	Dpto. de Matemáticas
V SEMINARIO-TALLER DE INTRODUCCIÓN A FONDOS DOCUMENTALES Y BASES DE DATOS ECONÓMICOS (10 horas)	1	Biblioteca
CURSO SOBRE GEOPOLÍTICA Y DESARROLLO DE AFRICA Y ASIA EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN	1	Dpto. de Política Económica
IV SEMINARIO INTRODUCCION A LA ORATORIA Y A HABLAR EN PÚBLICO (20 horas)	1	Facultad de Psicología y Asociación de Universitarios Emprendedores (Asuem)
SEMINARIO: EL ACTUARIO: SEGUROS Y FINANZAS (10 horas	1	ASALCAF
II CURSO SOBRE ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA UNIÓN EUROPEA	1	Dpto. Política Económica

DENOMINACIÓN	Nº de Créditos	Coordinador
EMPRENDE 21	2	Decanato
IV CURSO DE INCIATIVAS SOLIDARIAS Y COMUNITARIAS (20 horas)	1	Dpto. Derecho del Trabajo y Seguridad Social
II CURSO SOBRE ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS Y MEDIOAMBIENTALES DE PROYECTOS DE DESARROLLO (20 horas)	1	Dpto. Política Económica
CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS	4	Decanato
CURSO: GERENTE DE PYME COMERCIAL (250 horas)	3	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
CURSO: GESTION DEL ENTORNO DE LA PYME COMERCIAL (40 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
CURSO: GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA PYME COMERCIAL (100 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
CURSO: GESTIÓN DE MARKETING DE LA PYME COMERCIAL (60 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
CURSO: GERENTE DE ÁREA COMERCIAL (250 horas)	3	Dpto. de Economía y Administración de Empresas
CURSO DE MARKETING DEPORTIVO (20 horas)	1	Dpto. de Economía y Administración de Empresas

IV CICLO DE CONFERENCIAS: ECONOMÍA Y SOCIEDAD

EL CAMBIO SOCIAL DE ESPAÑA Y EUROPA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS (HOMENAJE A D. JUAN DEL PINO ARTACHO)

Coordinador: Dr. D. Rafael Gobernado Arribas

Programa:

Fecha: 25 de octubre, 19:30 horas
Dr. D. Jesús de Miguel (Catedrático de la Universidad de Barcelona)
“De sabio a empresario: procesos de cambio de la educación superior en España”.

Fecha: 8 de noviembre, 19:30 horas
Dr. D. Gonzalo Herranz de Rafael (Catedrático de la Universidad de Almería)
“La xenofobia como problema social”.

Fecha: 15 de noviembre, 19:30 horas
Dr. D. José Pérez Vilariño (Catedrático de la Universidad de Santiago de Compostela)
“Cambio social y organización”.

Fecha: 20 de noviembre, 19:30 horas
Dr. D. Juan Díez Medrano (Catedrático de la Universidad de Barcelona)
“¿Hacia una sociedad europea?”.

Fecha: 29 de noviembre, 19:30 horas
Dr. D. Eduardo Bericat Alastuey (Catedrático de la Universidad de Sevilla)
“La transformación de las preocupaciones sociales en España”

EL NUEVO PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD EN EL MARCO DE LA ARMONIZACÍON CONTABLE EUROPEA

Coordinador: Dr. D. Daniel Carrasco Díaz

Programa:

Fecha: 22 de noviembre, 10:30 horas
Dr. D. Ignacio Martínez Churriaque (Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad del País Vasco)
“Novedades del nuevo Plan General de Contabilidad de 2008”.

Fecha: 27 de noviembre, 17:30 horas
Dr. D. José A. Gonzalo Angulo (Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá)
“Las cuentas anuales en el nuevo Plan General de Contabilidad”.

Fecha: 17 de diciembre, 11:30 horas
Dr. D. Jorge Túa Pereda (Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid)
“Marco conceptual del nuevo Plan General de Contabilidad”.

Fecha: 8 de enero, 17:30 horas
Dra. Dª. María Antonia García Benau (Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valencia)
“El nuevo Plan General de Contabilidad en el marco contable internacional”.

III SEMINARIO SOBRE LA EMPRESA EN ESPAÑA: PRESENTE Y FUTURO.
LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

Coordinador: Dr. D. José Rodríguez Rodríguez

Programa:

Fecha: 5 de diciembre, 11:00 horas
D. Rafael Montesinos Terriza (Director de selección, formación y desarrollo de Recursos Humanos de Unicaja)
“Formación y perfiles profesionales en las entidades financieras”.

D. Juan José Parra Gutiérrez (Director de Recursos Humanos y consultor de empresas)
“La selección de jóvenes ejecutivos y su plan de carrera en la empresa”.

Fecha: 20 de diciembre, 10:30 horas
Dr. D. Manuel Alcaide Castro (Catedrático de organización de empresas de la Universidad de Sevilla)
“Gestión del conocimiento y temporalidad”.

Dr. D. Fernando Bayón Mariné (Catedrático de E.U. de organización de empresas de la Universidad Rey Juan Carlos)
“Importancia de las personas en la gestión del cambio”.

ANDALUCÍA COMO PREOCUPACIÓN: ECONOMÍA, HISTORIA Y POLÍTICA.
(HOMENAJE A D. JUAN ANTONIO LACOMBA ABELLÁN)

Coordinador: Dr. D. José Emilio Villena Peña

Programa:

Fecha: 4 de abril, 12:00 horas
Dr. D. Manuel Delgado Cabeza (Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla)
“La economía andaluza en el cambio glogal”.

Fecha: 11 de abril, 12:00 horas
Dr. D. Tomás Mancha Navarro (Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)
“La nueva política regional europea (2007-2013): ¿gana Andalucía?”.

Fecha: 15 de abril, 12:00 horas
Dr. D. José Morilla Critz (Catedrático de Historia Económica de la Universidad de Alcalá)
“Entender la historia económica de Andalucía en el contexto mundial”.

Fecha: 18 de abril, 12:00 horas
Dr. D. Isidoro Moreno Navarro (Catedrático de Antropología Social de la Universidad de Sevilla)
“El debate sobre la identidad de Andalucía”.

Fecha: 21 de abril, 12:00 horas
Dr. D. Juan Ramón Cuadrado Roura (Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá)
“Políticas de desarrollo regional. ¿Qué hemos aprendido?”.

V EDICIÓN DEL SEMINARIO EMPRENDE 21

La quinta edición del Seminario Emprende 21 se celebró bajo el lema “Innovación, Nuevas Tecnologías y Sostenibilidad como oportunidades de negocio en la economía malagueña” en las fechas 2 y 3 de abril 2008.
La colaboración que mantienen la Diputación Provincial de Málaga, el Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha supuesto que este Seminario se convierta en uno de los mayores eventos formativos dirigidos a emprendedores/as que, con carácter permanente, se realizan en Andalucía.
El Seminario fue seguido por más de 500 alumnos de la Universidad de Málaga, que tuvieron la oportunidad de conocer oportunidades existentes para la creación de nuevas empresas y las entidades facilitadoras de tales procesos.

PROGRAMA
2 de abril
9:30. Registro de entrada y entrega de documentación
10.00. Inauguración.
- Sra. Dña. Adelaida de la Calle. Rectora de la Universidad de Málaga.
- Sr. D. Francisco Vallejo. Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa.
- Sr. D. Salvador Pendón. Presidente de la Diputación Provincial de Málaga.

11:00 Pausa.

11:30 “La empresa socialmente responsable y las empresas transnacionales como agentes dinamizadores globales”
- Modera: Sr. D. Francisco Barrionuevo Canto. Presidente del Grupo NOVASOFT
- Sr. D. Ernest Sales. Vicepresidente de Ventas de HP Servicios Medio Oriente.
- Dr. D. Josep Santa Cleo. Delegado de DKV.

12:30 “Capital riesgo”
- Modera: Sr. D. Rafael Fuentes García. Consejero Delegado de SOPDE.
- Sr. D. Pedro Barrionuevo. Jefe de Departamento de Desarrollo Económico.
- Sr. D. Tomás Pérez. Presidente de Invercaria.

13:30 Receso
16:00 “Modelos de Negocio del Ocio Digital”
- Sr. D. Carlos Blanco. Fundador del Grupo ITNet.

17:00 “Málaga, espacio para la innovación y creación de empresas”
- Modera: Sra. Dña. María Gámez Gámez. Delegada de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
- Sr. D. Francisco Núñez. Director de la División de Ingeniería y Soluciones de AT4 wireless.
- Sr. D. Antonio Mediato. Director General de Airzone.
- Sr. D. Peter Hodgson. Director de Desarrollo de Procedimiento Uno.

18:30 Pausa

19:00 “El PTA y el fenómeno emprendedor”
Modera: Sr. D. Felipe Romera Lubias. Director General del PTA.
Sr. D. Jesús Pedrero. Director Comercial de Yerbabuena Software Engineers.
Sr. D. Pedro Pardo. Gerente de IHMAN.

3 de abril
9:30 “Iniciativas para el fomento de la cultura emprendedora”
Modera: Sr. D. Carlos Morales Cabrera, Director de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores de Málaga.
Sra. Dña. Rocío García Díaz, Secretaria General de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE).
Sr. D. Álvaro Simón de Blas, Director del BIC EURONOVA.
Sr. D. Enrique Nadales Rodríguez, Director del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo.

11:30 Pausa
12:00 “La Red Territorial de Apoyo al Emprendedor. La creatividad y la innovación como factores claves de éxito empresarial”
Modera: Sr. D. Alberto de Azevedo Hermida, Coordinador de Diseño y Estrategias de la Red Territorial de Apoyo al Emprendedor de Málaga.
Sra. Dña. Beatriz Murillo. Gerente de Optimia Medioambiental, SL
Sr. D. Carlos J. Pérez del Pulgar. Director Técnico de Mobile Software Entertainment.
Sr. D. Raúl Exposito. Gerente de Randal Systems.

14:00 Receso
16:00 “Estrategias para crear un negocio triunfador a través de la red”
Sr. D. Antonio González Barros. Presidente del Grupo Intercom.

17:15 “Emprender en la Universidad de Málaga”
Modera: Sr. D. A. Peñafiel. Director Técnico de Creación de Empresas de la UMA.
Sr. D. Carlos Martín Cruzado. Empresa: GENUIX.
Sr. D. Juan Rául Santana Moreno. Empresa: Clock Technology.
Sr. D. Juan Diego Jiménez Robles. Empresa: NAGA Technologies.
Sr. D. Alberto Ruiz Aguilar: Empresa: ARPA Solutions.

19:15 Conclusiones y Clausura.
Sra. Dª. Ana Mª Sánchez Tejeda. Vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa de la UMA.
Sr. D. Jesús Mora Calle. Diputado Área de Recursos e Iniciativas Locales.
Sr. D. Eugenio José Luque Domínguez. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA.

I JORNADAS ANDALUZAS SOBRE LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

Las Jornadas sobre la Enseñanza de la Economía, las primeras a este nivel que se organizaron en en Andalucía, tuvieron como principal finalidad desarrollar y estrechar vínculos entre la docencia de la Economía que se imparte en los Institutos de Enseñanza Secundaria y la que se proporciona en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales.

Dentro del marco de una formación continua específica que pretende responder a las demandas de una sociedad en constante evolución, docentes universitarios y de instituto abordaron contenidos de tanto interés como los relativos a la investigación en la didáctica de la Economía, a las carencias de los alumnos que acceden a nuestras Facultades, a los cambios a introducir en la prueba de Selectividad, a la organización de las Olimpiadas de Economía en la región, o a la muy mejorable situación de la enseñanza de las materias económicas en Secundaria.

PROGRAMA

VIERNES, 25 DE ENERO - MAÑANA
10.30 – 11.00 Recepción y entrega de material.
11.00 – 12.00 Apertura. D. Juan Antonio Perles Rochel, Vicerrector de Estudiantes de la UMA, D. Eugenio Solís Ramírez, Director General de Innovación Educativa y de Formación del Profesorado. D. Eugenio J. Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga.
12.00 – 12.30 Pausa café
12.30 – 13.15 Conferencia Inaugural. D. Francisco Mochón Morcillo, Catedrático de Análisis Económico: “Globalización, Crecimiento y Desigualdad”.
13.15 – 14.00 D. Alfonso González Pareja, Catedrático de Métodos Cuantitativos en la Economía y en la Empresa: “Las Matemáticas en las Facultades de Económicas”
VIERNES, 25 - TARDE
17.00 – 17.45 D. Gabriel Travé González, Profesor titular de Didáctica de las Ciencias Sociales: “Lineas de Investigación en la docencia de la Economía”
17.45 – 18.30 D. Fernando Mur Alegre, Profesor de Economía del IES La Litera de Huesca: “Las TICS y los recursos didácticos”.
18.30 – 18.45 Pausa café
18.45 – 19.30 Dª Mª Luz Marco Aledo, Profesora Titular de Economía Aplicada: “Las Olimpiadas de Economía”.
19.30 – 20.15 D. Sebastián Molinillo Jiménez, Director del Secretariado de Espacio Europeo de la Universidad de Málaga: “La formación económica en el espacio europeo de la educación superior”
SÁBADO, 26 DE ENERO - MAÑANA
9.30 – 10.15 D. José Manuel Domínguez Martínez, Catedrático de Economía Aplicada: “La intervención del sector público en la educación”
10.15 – 11.00 D. Alberto Fernández Garrido, Director del IES Nervión de Sevilla: “El currículo de las materias de Economía en Bachillerato y las posibles optativas en Andalucía. La selectividad”.
11.00 – 11.30 Pausa café
11.30 – 12.15 MESA REDONDA: EL ASOCIACIONISMO DEL PROFESORADO. Valoración de las jornadas. Docentes de varias autonomías (Cataluña, Extremadura, Galicia, Valencia, Aragón y Andalucía).
12.30 – 14.00 V ENCUENTRO ANUAL DE DOCENTES DE ECONOMÍA EN SECUNDARIA.

I OLIMPIADA DE ECONOMÍA

La Facultad organizó la I Olimpiada de Economía que se celebra en Andalucía. Su objetivo fundamental fue estimular el estudio de la Economía entre los jóvenes. Se celebró el 28 de junio de 2008 y se inscribieron 87 estudiantes de distintos centros de enseñanza secundaria de la provincia de Málaga (54 de Málaga capital y 33 de la provincia). El requisito era que estuvieran matriculados en la asignatura de Economía y Organización de Empresas de 2º de Bachillerato.
El contenido y la estructura del examen, tal como se determinó en las bases de la Olimpiada, fueron similares al establecido para la mencionada asignatura en las pruebas de acceso a la Universidad en Andalucía.
Los 5 primeros clasificados obtuvieron como premio un ordenador portátil y el importe de la matrícula del primer curso de cualquiera de las titulaciones que se imparten en nuestra Facultad. Asimismo, los profesores principales de la asignatura del centro donde cursaron estudios los alumnos premiados fueron premiados con un ordenador portátil.

Los ganadores fueron:

Alumno: Hipólito Fortes Lucena
IES Portada Alta
Profesor: José García Fuentes

Alumno: Juan José Galindo Bueno
Colegio Sagrado Corazón “Esclavas”
Profesor: Javier Jaime García

Alumna: Cristina Garde Lecumberri
Colegio Salliver
Profesora: Eva Matas Sánchez

Alumna: Laura Martínez Silva
Colegio Ntra. Sra. de la Victoria-Hermanos Maristas
Profesora: María Carmen Pastor Martín

Alumna: Sonia Quintero Domínguez
IES Monterroso
Profesora: Ana María Vidal

FORO DE EMPLEO

El día 29 de abril se celebró la segunda edición del Foro de Empleo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Los alumnos pudieron conocer diferentes alternativas a tener en cuenta a la hora de planificar su futuro más próximo.
Los Vicerrectorados de Relaciones Internacionales y de Relaciones Universidad-Empresa informaron sobre las alternativas que ofrece la Universidad al estudiante que finaliza sus estudios en la Universidad de Málaga.
En el foro estuvieron presentes proyectos que facilitan el desarrollo de nuevas capacidades y conocimientos a los estudiantes graduados. Este es el caso del Programa de becas Talentia, dirigido a alumnos que pretenden continuar su formación en otros países. Igualmente, el programa de Becas de Internacionalización de Extenda se presentó como una opción para los alumnos que quieran adquirir competencias relacionadas con la gestión internacional de la empresa.
Durante el Foro se desarrollaron diferentes talleres orientados a la preparación del alumno para afrontar procesos de selección. Estos talleres fueron impartidos por las consultoras Betcom, Standby Consultores e Informa Consultores.
El Instituto para la Información y el Empleo participó en el Foro ofreciendo una puerta al mercado laboral a los estudiantes de la Facultad.
Los perfiles profesionales del economista fueron analizados y revisados en una mesa redonda organizada por el Colegio de Economistas.
El Programa del Foro ha incluido presentaciones de planes de carreras de empresas demandantes de economistas que atendieron a las solicitudes de información de los alumnos en el Hall de la Facultad: Mazars España, Towers Perrin, Ernst &Young, Pont Grup, Banco Popular, Unicaja, SAP España, Garrigues Abogados, Bankinter, Accenture, Banesto, Cajasur y la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

PROGRAMA

SALÓN DE GRADOS

12:00-13:00	Descubre el Mundo.
	Programa de Becas de Internacionalización. Extenda.
	Programas de Movilidad de la UMA.
	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
13:00-14:00	Puertas de entrada al mercado laboral.
	Instituto para la Formación y el Empleo.
	Programas de Inserción Laboral de la UMA.
	Programas Master. ESESA
16:00-16:30	Presentación de Empresa: Mazars España.
16:30-17:00	Presentación de Empresa: Towers Perrin.
17:00-17:30	Presentación de Empresa: Ernst & Young.
17:30-18:00	Presentación de Empresa: Pont Grup
18:00-19:00	Mesa Redonda: Perfiles Profesionales para el Economista.
	Organiza el Colegio Oficial de Economistas de Málaga
19:00-20:00	"¿Un trabajo para mí?" Monólogos dirigidos por Manuel Albarracín

AULA 28

11:00-12:00	Taller Práctico: "Diseña y optimiza tu CV" BESTCOM
12:00-13:30	Taller Práctico: "La entrevista de trabajo. Preparación y desarrollo" Standby Consultores
13:30-14:00	Presentación de Empresa: Price Waterhouse Coopers
16:00-17:30	Taller Práctico: "Técnicas de Comunicación e Imagen para superar con éxito una entrevista de trabajo" BESTCOM
17:30-19:00	Taller Práctico: "La entrevista de trabajo. Preparación y desarrollo" Standby Consultores

AULA 29

11:00-11:30	Programa de Becas Talentia
11:30-12:00	Presentación de Empresa: Banco Popular
12:00-13:00	Taller práctico: Herramientas de Coaching aplicadas a la orientación laboral. Informa Consultores.
13:00-13:30	Presentación de Empresa: UNICAJA
13:30-14:00	Presentación de Empresa: SAP España
16:00-16:30	Presentación de Empresa: Garrigues Abogados
16:30-17:00	Presentación de Empresa: Bankinter
17:00-17:30	Presentación de Empresa: Accenture SAP Solutions
17:30-18:00	Presentación de Empresa: Banesto
18:00-18:30	Presentación de Empresa: Cajasur
18:30-19:00	Agencia estatal de Administración Tributaria

CONFERENCIAS

9 de octubre: Conferencia de D. Marcos Peña, Presidente del Consejo Económico y Social
8 de noviembre: Conferencia "Marco input-output de Andalucía 2000. Análisis de resultados". Instituto de Estadística de Andalucía
27 de febrero: Conferencia "Inversión Pública y crecimiento económico". Dª Magdalena Álvarez Arza, Ministra de Fomento
6 de marzo: Conferencia de D. Albert Rivera, presidente de "Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía"

CURSOS DE IDIOMAS

Cinco niveles de Inglés para profesores, pas y alumnos
Elemental: 6 alumnos
Preintermedio: 13 alumnos
Intermedio: 19 alumnos
Intermedio Avanzado: 28 alumnos
Avanzado: 5 alumnos

30º ANIVERSARIO
REVISTA CUADERNOS

ACTO DEL 30 ANIVERSARIO DE LA REVISTA CUADERNOS

9 de noviembre de 2007

Composición de la Mesa:

Excma. y Magfca. Sra. Rectora Dª Adelaida de la Calle Martín
Ilmo. Sr. Decano D. Eugenio José Luque Domínguez
Ilmo. Sr. Vicedecano de Estudios D. José Juan Benítez Rochel
Director de la Revista D. Salvador Gómez Sala
Primer Director de la Revista D. Juan Ramón Cuadrado Roura

PROGRAMA

- Presentación del nº 50 de la Revista y CD-ROM de toda la colección.
- Apertura: Excma. y Magfca. Sra. Rectora
- Intervención de D. Eugenio José Luque Domínguez. Decano
- Intervención de D. Salvador Gómez Sala. Director de la Revista
- Intervención de D. José Juan Benítez Rochel. Vicedecano de Estudios
- Entrega de Regalos conmemorativos
- Intervención de D. Juan Ramón Cuadrado Roura. Primer Director de la Revista
- Clausura: Excma. y Magfca. Sra. Rectora

INTERVENCIÓN DEL ILMO. SR. DECANO, D. EUGENIO J. LUQUE DOMÍNGUEZ

Muchas gracias Rectora por acompañarnos en este acto y por el afecto que siempre nos muestra.

Y a todos gracias por su asistencia y en especial a D. Francisco Mochón, a D. Juan Ramón Cuadrado y a D. Antonio Torrero que se han desplazado desde fuera de Málaga y que nos honran con su presencia.

Hoy nos reunimos aquí para celebrar la conmemoración del 30 aniversario de la Revista Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales y la publicación del nº 50.

Y lo hacemos rindiendo homenaje a todas las personas que, de una u otra forma, han colaborado más directamente con Cuadernos (Directores, Secretarios, Equipo técnico, Consejo de Redacción, Asesores Científicos,…), y personificado en la figura de los Decanos y Directores que han liderado los diferentes proyectos.

No es frecuente que una revista científica cumpla 30 años y que mantenga una regularidad en su publicación que le permita editar estos 50 números. Si a ello añadimos que está especializada en los ámbitos de la Economía y de la Empresa y que, desde su creación, ha estado vinculada a una Facultad universitaria, habremos de aceptar que se trata de un hecho excepcional que merece ser conmemorado. Por ello, más allá de otras conside raciones, queremos demostrar la satisfacción del trabajo bien hecho y el orgullo de haber consolidado los cimientos de lo que en su día fue un proyecto lleno de incertidumbres y hoy es una incuestionable referencia académica a nivel nacional: Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales.

Aunque los actuales Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales tuvieron un precedente en 1970 con la denominada Revista Cuadernos de Ciencias Económicas de la que sólo se publicó un número, su creación en 1977 fue iniciativa de un grupo de profesores encabezados por D. Juan Ramón Cuadrado Roura, a la sazón primer Director de la Revista, animados y apoyados por el entonces Decano D. José María Requena Rodríguez.

Coincidió con un momento difícil y crucial de historia reciente de España, la transición democrática, en el que se mezclaban la tensión política con la confusa situación económica. En la Facultad, especialmente sensible en este entorno, se sucedían las actividades culturales y extraacadémicas. Pero pronto llegaría la despolitización de la Universidad que trajo consigo y, probablemente a causa de ello una pérdida de vigor cultural, contagiado o tal vez contagiando lo que posteriormente reflejaría la sociedad de la postransición. Este ambiente no fue, quizás, el más adecuado, o quizás si, para la puesta en marcha de esta iniciativa científico-cultural, pero que a pesar de ello si arraigó pronto en el entorno universitario, reflejando la ilusión y la fuerza de sus mentores.

Transcurridas tres décadas seguimos suscribiendo las palabras que en el primer número D. José Mª Requena escribió y que hoy desde la distancia tienen absoluta vigencia, “la aparición de este número, que me honra como Decano, constituye, asimismo, motivo obligado de honda admiración hacia quienes con la mejor predisposición y robando en ocasiones tiempo a sus otros quehaceres científicos, no han regateado esfuerzos para que lo que era sólo un mero deseo e ilusión se haya convertido en evidente realidad. A todos mi personal agradecimiento, animándoles a continuar en el empeño”.

La Revista ha vivido dos épocas. En la primera, (números del 1 al 20), y bajo la dirección sucesiva de D. Juan Ramón Cuadrado Roura, D. Antonio Torrero Mañas, D. Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla, D. Andrés Marchante Mera y D. Francisco González Fajardo, Cuadernos se consolida y cumple con plena satisfacción los objetivos que se proponían en la edición del primer número: estimular el clima de investigación del Centro; proyectar hacia el exterior las inquietudes investigadoras del profesorado; reseñar todas las actividades que se celebran en la Facultad a lo largo del curso académico y disponer de una publicación científica propia, de carácter periódico, de los trabajos de investigación elaborados por los profesores de la Facultad.

A medida que se fueron aceptando los nuevos patrones de calidad impuestos a las publicaciones científicas, Cuadernos se propuso dar respuesta a las exigencias, no sólo de los lectores sino también de los autores, realizando el salto cualitativo imprescindible para mantener su rigor y solvencia. Este proceso se inicia en 1991, segunda época, en la que bajo la dirección de D. Antonio García Lizana y D. Salvador Gómez Sala se reformulan los objetivos acorde con la adaptación y adecuación a los nuevos estándares y con el fin último de posicionarse en un lugar que nos permitiera otear el futuro con optimismo.

Así, tiene lugar un cambio en la configuración y estructura de Cuadernos. Se introducen innovaciones de carácter formal y en la normas de publicación y se establece un exigente sistema de evaluación anónima de los originales presentados.

Con Salvador Gómez Sala se potencia la difusión electrónica a través de la página web, actualizando los contenidos y divulgando el texto completo, a él debemos la recopilación de toda la colección de Cuadernos y de Papeles de Trabajo en el CD que hoy se presenta, un trabajo exigente que ha sido posible gracias a su generosidad y con el único objetivo de dar los pasos necesarios para tratar que la Revista supere los filtros de calidad exigidos a las más prestigiosas publicaciones de carácter científico.

Todo ello ha conllevado una mejora en el contenido de los artículos publicados, ampliando el número de autores y alcanzando, mediante suscripciones e intercambios, a destinos muy variados. En particular, se ha conseguido lo que había sido un anhelo tradicional: la apertura de Cuadernos hacia los países de Hispanoamérica.

Cuadernos, a pesar de haber vivido tiempos difíciles, en los que ha tenido que adaptarse a las exigencias a las que se han visto sometidas las revistas especializadas que aspiraban a mantener su rigor científico, se ha hecho un hueco y se ha ganado el reconocimiento, en su ámbito, gracias a la perseverancia y al trabajo de sus responsables, Decanos y Directores, durante estos años, con la única recompensa de la satisfacción recibida por el trabajo bien hecho.

Cuadernos refleja el compromiso de nuestra Facultad con la investigación científica de calidad y con los objetivos que justificaron su creación y los que se ha impuesto con el transcurrir de los años. Sin caer en la autocomplacencia, creo que podemos sentirnos orgullosos, sobre todo, por el trabajo de las personas e instituciones que han hecho posibles los 50 números de nuestra Revista.

Hacemos constar, asimismo, nuestro reconocimiento a las instituciones que han colaborado en la más prosaica pero imprescindible ayuda económica, como el Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad, la Junta de Andalucía y la Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad.

Es obligado mencionar la comprometida, difícil y, a veces, ingrata labor que han desempeñado los evaluadores. Su colaboración sigue siendo imprescindible para alcanzar los patrones de calidad y rigor que nos hemos propuesto.

También debemos hacer referencia a los lectores, suscriptores, instituciones y revistas que han aceptado relaciones de intercambio. Han sido un permanente estímulo en el devenir de nuestra Revista.

No podemos olvidar a los autores de estos 50 números, los que justifican la existencia de Cuadernos y los que le han dado contenido y categoría con sus aportaciones, innovaciones e investigaciones. A ellos debemos la realidad de lo que fue un atrevido proyecto.

Nunca será suficiente el agradecimiento a todas las personas que, ya sea en la dirección, el consejo de redacción, o realizando labores administrativas, han hecho, con su generosa dedicación y esfuerzo, de Cuadernos lo que es hoy, a pesar de la limitación de medios humanos, materiales y económicos.
Muchas gracias

PUBLICACIONES

PUBLICACIONES

REVISTA CUADERNOS

NÚMERO 53 – 2º semestre 2007

Sumario.
Presentación. J. Salvador Gómez Sala

El efecto interactivo de las capacidades y las estrategias competitivas en el resultado de la empresa.
Juan José Jiménez Moreno, María José Ruiz Ortega, Pedro Manuel García Villaverde y Gloria Parra Requena
El servicio público de empleo y su labor como intermediario en el mercado de trabajo en España. Joan Antoni Alujas Ruiz
Una aproximación a la aplicación de la metodología hedónica: especial referencia al caso del mercado de la vivienda. Alejandro García Pozo
Análisis de los efectos empresa e industria en las PYME murcianas. Alicia Rubio Bañón y Antonio Aragón Sánchez
Análisis del comportamiento de los resultados en “full” y “direct costing”. Josep María Argilés Bosch
Ingresos tributarios y suficiencia: el caso español. Natividad Fernández Gómez y David Cantarero Prieto

NÚMERO 54 - 1er semestre 2008
Sumario.
Presentación. J. Salvador Gómez Sala

Empresas y ONG en el marco de la responsabilidad social de la empresa: un análisis empírico de su relación en la esfera privada. Amparo Merino de Diego y Carmen Valor Martínez
Análisis del fracaso empresarial en Andalucía. Especial referencia a la edad de la empresa. María Rubio Misas
El consumo de los hogares jóvenes. Evidencia para España con datos de sección cruzada. J. Aníbal Núñez Carrasco
Aplicación de las técnicas estadísticas de carácter multivariante al análisis del sector público empresarial estatal. Roberto García Fernández, Antonio López Díaz y Belén González Díaz
Evaluando los instrumentos de solidaridad interterritorial en el ámbito de la financiación autonómica. Pedro Atienza Montero, Luis Ángel Hierro Recio y David Patiño Rodríguez
Las existencias en el nuevo plan general de contabilidad. María José González Quintana y Encarnación Cañadas Molina.

PAPELES DE TRABAJO

NÚMERO 33.- Justificación y diseño de los incentivos fiscales a la innovación. El caso es
Carlos Rivas Sánchez

Índice:
1. La política científica y tecnológica
2. El diseño de los incentivos fiscales a la innovación
3. Los incentivos fiscales a la innovación en la legislación española
4. Resumen y conclusiones

NÚMERO 34.- Consumo y ahorro de los hogares jóvenes. Evidencia para España.
J. Aníbal Núñez Carrasco

Índice:
1. El consumo y el ahorro de los hogares jóvenes. Consideraciones teóricas
2. La encuesta básica de presupuestos familiares
3. El consumo y el ahorro de los hogares jóvenes. Análisis econométrico
4. Conclusiones

COLECCIÓN DE ESTUDIOS MONOGRÁFICOS

INSERCIÓN LABORAL DE LOS LICENCIADOS EN ECONOMÍA Y EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA FACULTAD DE ECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.

Este trabajo es el número 1 de la Colección de Estudios Monográficos de la Facultad y con el iniciamos una serie de investigaciones que nos aproximen al conocimiento de los aspectos más relevantes relacionados con nuestras titulaciones. Estamos convencidos de que serán un instrumento básico para la mejora continua del servicio público de educación superior que presta la Universidad. Dirigido por el profesor Pedro Raya Mellado y financiado por Unicaja viene a dar respuesta a los Planes de Mejora que los Comité Interno y, después, la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), han realizado de las Licenciaturas en Economía y en Administración y Dirección de Empresas, en los que, entre otras cosas, se recomendaba la conveniencia de tener un mayor y mejor conocimiento del desempeño laboral de nuestros licenciados, y del que teníamos una información de la que sólo se podían extraer ciertas especulaciones sobre los resultados de nuestro proceso formativo.

De forma minuciosa y con un completo trabajo de campo se han estudiado las principales variables que afectan y caracterizan a la inserción laboral de los licenciados de las promociones (2001-2006): grado de satisfacción, actividad laboral durante los estudios, formación adicional tras la licenciatura, situación laboral, condiciones de trabajo, etc.

El presente trabajo tiene la virtud de la oportunidad al realizarse en un momento en el que se abre un proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) lo que nos permitirá extraer las conclusiones pertinentes para tomar las medidas más adecuadas.

En cuanto al contenido es el siguiente:

1. Introducción.
2. Marco Económico Regional: Crecimiento y Empleo.
3. Planteamiento del Estudio.
4. Cuestiones Previas: Experiencia Laboral y Formación Adicional.
5. Situación Laboral Actual.
6. Inserción Laboral: Primer Empleo.
7. Características del Primer Empleo.
8. Comparación entre el Primer Empleo y el Actual o Último Empleo.
9. Opiniones de los Titulados según Experiencia Laboral y Formación en el Empleo.
10. Índices de Compatibilidad y de Éxito.
11. Síntesis de Resultados.
Anexo. Cuestionario de la Encuesta de Inserción Laboral 2007.
Bibliografía.

EXPERIENCIA PILOTO
IMPLANTACIÓN DEL ECTS EN LCAF

EXPERIENCIA PILOTO

IMPLANTACIÓN DEL CRÉDITO EUROPEO (ECTS) EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

En el curso 2007-08 se inicio la Experiencia Piloto de implantación del crédito ECTS en LCAF. En ella se llevaron a cabo las siguientes actividades:

a) Jornadas:

1.-Jornada informativa sobre la Experiencia Piloto. 2 de octubre.
Ponentes:
D. Eugenio J. Luque Domínguez. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
D. Sebastián Molinillo Jiménez. Director del Secretariado de Espacio Europeo de la Universidad de Málaga.
D. Rafael Moreno Ruiz. Coordinador de la Experiencia Piloto

2.-VI Jornada sobre la profesión de actuario. 8 de enero, organizada por (ASALCAF), con la colaboración de Unicorp Vida, Cía de Seguros y Reaseguros, que trató sobre "Formación, capacidades y ámbito de actividad. La Licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras ante el Espacio Europeo de Educación Superior".
Ponentes:
D. Ricardo Lozano Aragüés. Excmo. Sr. Director General de Seguros y Fondos de Pensiones.
D. Manuel Peraita Huerta. Consultor y Profesor Asociado de la Universidad de Alcalá. Ex–Presidente del Instituto de Actuarios Españoles.
D. Rafael Moreno Ruiz. Profesor Titular de la Universidad de Málaga. Ex–Vocal de la Junta de Gobierno del Instituto de Actuarios Españoles.
Dña. Carmen Morales Moreno. Departamento de Actuariado Corporativo. AXA.
D. Juan Ignacio Ferrer Pretel. Departamento Técnico. Unicorp Vida.
Dña. Nayra Haridian Martín Dorta. Departamento Técnico de Diversos. Mutua Tinerfeña.
Dña. Rosa Gaspar García. Departamento Financiero. A Novo Comlink España.
D. Juan Bueno España. Departamento Financiero. MProselec.

b) Conferencias:

- "Planes de Pensiones". María Victoria Bravo Carmona, actuario y empleada de Segur Andalus Mediación. 10 de enero.

"Comercialización a distancia de productos financieros y de seguros". Ruth María Duque Santamaría, Inspectora de Seguros del Estado. 11 de enero.

- "Tablas de mortalidad dinámicas: ajuste y aplicaciones". Emiliano Pozuelo de Gracia, Actuario y Director del Área Técnica de Seguros CajaSur. 18 de enero.
- "El futuro del Sistema de Pensiones: el sistema de pensiones como indicador de la calidad de vida de la población pasiva". Ana Vicente Merino, Catedrática de Economía Financiera de la Universidad Complutense de Madrid y Ex-Directora General de la Seguridad Social. 24 de abril.
- "Servicios bancarios para profesionales y pymes". Francisco José Duarte Ruiz, Actuario y Gestor de Negocios de la Dirección Territorial Sur del BBVA. 5 de mayo.

c) Seminarios:

- Seminario-Taller sobre garantía de calidad de una propuesta de título en el contexto del EEES: la experiencia de la UPV/EHU. J. Iñaki de la Peña Esteban Subdirector del Servicio de Evaluación Institucional de la UPV/EHU. 18 y 19 de septiembre.

d) Encuesta de Inserción Laboral a los Egresados de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras desde que se implantó en la Universidad de Málaga (en el curso 1997/98).

Dirección Antonio Fernández Morales y Rafael Moreno Ruiz. Los resultados de dicho estudio se incluyen en el número 36 de Papeles de Trabajo de la revista Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales, el cual se publicó en conmemoración del 10 aniversario de la implantación de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y está disponible en el url http://cuadernos.uma.es/papeles.php.

e) Encuestas de evaluación y seguimiento de la experiencia piloto.

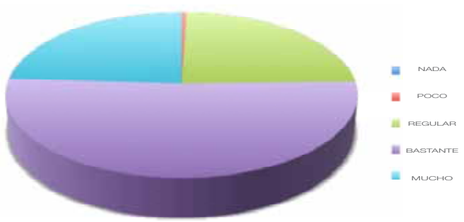
ENCUESTA SOBRE INFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA PILOTO

1. ¿Es el primer año que te matriculas en Ciencias Actuariales y Financieras?

RESPUESTA	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	19	86%
NO	3	14%
TOTAL	22	100%

2. ¿En qué grado te ha resultado útil esta jornada informativa?

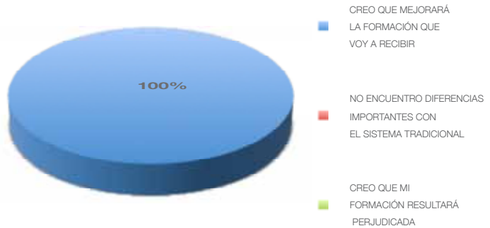
RESPUESTA	Frecuencia	Porcentaje
NADA	0	0%
POCO	1	5%
REGULAR	5	23%
BASTANTE	11	50%
MUCHO	5	23%
TOTAL	22	100%



3. Con la información que tienes en este momento,
¿cuál es tu opinión sobre la experiencia piloto de implantación del ECTS en la Licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras?

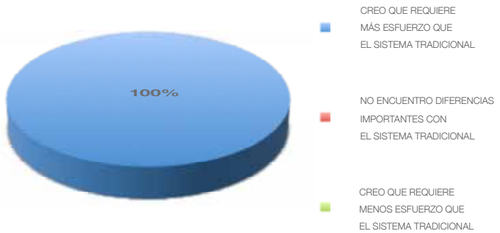
A) DESDE EL PUNTO DE VISTA DE TU FORMACIÓN

RESPUESTA	Frecuencia	Porcentaje
Creo que mejorará la formación que voy a recibir	22	100%
No encuentro diferencias importantes con el sistema tradicional	0	0%
Creo que mi formación resultará perjudicada	0	0%
TOTAL	22	100%



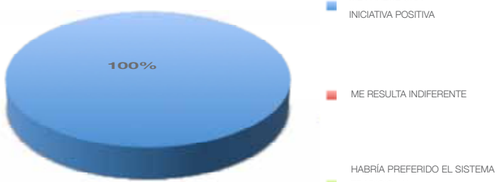
B) DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL ESFUERZO ACADÉMICO PERSONAL

RESPUESTA	Frecuencia	Porcentaje
Creo que requiere más esfuerzo que el sistema tradicional	22	100%
No encuentro diferencias importantes con el sistema tradicional	0	0%
Creo que requiere menos esfuerzo que el sistema tradicional	0	0%
TOTAL	22	100%



C) EN GENERAL

RESPUESTA	Frecuencia	Porcentaje
Me parece una iniciativa positiva	22	100%
Me resulta indiferente	0	0%
Habría preferido el sistema tradicional, al que estoy acostumbrado	0	0%
TOTAL	22	100%



ME PARECE UNA INICIATIVA POSITIVA

ME RESULTA INDIFERENTE

HABRÍA PREFERIDO EL SISTEMA TRADICIONAL, AL QUE ESTOY ACOSTUMBRADO

4. ¿Necesitas aún más información sobre la experiencia piloto de implantación del ECTS en LCAF?

RESPUESTA	Frecuencia	Porcentaje
NO	17	77%
SÍ (indicar qué tipo de información	5	23%
TOTAL	22	100%

NO

SI

Tipo de información:

Ampliar información

Programas de movilidad

Dónde cursar LCAF fuera de España y convalidación de créditos

Encuesta sobre las opiniones y actitudes iniciales de los alumnos matriculados en primer curso de la licenciatura sobre la experiencia piloto. Los resultados de dicha encuesta son los siguientes:

1. Datos Generales:

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Hombre	40,0%	6
Mujer	60,0%	9
TOTAL	100%	15

2. Procedencia

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Diplomado en Empresariales	20,0%	3
Licenciado en Economía	40,0%	6
Licenciado en LADE	20,0%	3
Primer ciclo de Economía o LADE	13,3%	2
Otra como optativa de LADE	6,7%	1

3. Durante el curso 2007-2008 ¿compaginas los estudios de la licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras?

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
No	40,0%	6
Sí, con otros estudios	26,7%	4
Sí, con un trabajo en el sector banca	13,3%	2
Sí, con un trabajo en otros sectores	20,0%	3
TOTAL	100%	15

4. ¿Dispones de ordenador personal para estudiar?

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Ordenador fijo en tu domicilio	53,3%	8
Ordenador portátil	46,7%	7
TOTAL	100%	15

5. ¿Qué tipo (s) de conexión (es) a Internet utilizas?

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Banda ancha en tu domicilio	86,7%	13
Ninguna	6,7%	1
Otra: ADSL	6,7%	1
TOTAL	100%	15

6. ¿Has usado la plataforma Moodle en cursos anteriores?

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Sí	100%	15
TOTAL	100%	15

7. El acceso a la plataforma lo realizaste mayoritariamente desde:

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
El ordenador en tu domicilio	93,3%	14
Las aulas de informática de la Facultad	6,7%	1
TOTAL	100%	15

8. ¿Cómo calificarías tu experiencia con la plataforma Moodle?

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Indiferente	6,7%	1
Muy satisfactoria	20,0%	3
Satisfactoria	73.3%	11
TOTAL	100%	15

9. En tu opinión, disponer del material didáctico (listas de ejercicios, transparencias del profesor,...) en soporte electrónico a través de Internet en lugar de en un soporte tradicional (libros, fotocopias,...)

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Te facilitaría el aprendizaje	100%	15
TOTAL	100%	15

10. ¿Con cuál/es de estos programas te sientes familiarizado?

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Acrobat Reader	80,0%	12
Excel	73.3%	11
Internet Explorer	86,7%	13
Mozilla / Firefox	53,3	8
Word	100%	15

11. Liberar una fracción de las horas semanales de docencia presencial en cada asignatura para la realización de trabajos prácticos evaluados en horario no presencial en tu opinión te parece:

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Bastante útil	33,3%	5
Imprescindible	33,3%	5
Muy útil	6,7%	1

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Poco útil	26,7%	4
TOTAL	100%	15

12. ¿Con qué frecuencia sueles asistir a clase presencial?

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Todos o casi todos los días	100%	15
TOTAL	100%	15

13. Has sabido que en el curso 2007-2008 se implantaría la experiencia piloto de adaptación al ECTS en la licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Al realizar los trámites de la matrícula	6,7%	1
Antes de matricularte	20,0%	3
Aún no te has informado	6,7%	1
En la charla informativa del comienzo de curso	66,7%	10
TOTAL	100%	15

14. Según tu opinión, la información disponible para el alumno sobre la Experiencia piloto de implantación del ECTS en la licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras al matricularse es

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Escasa	26,7%	4
Muy abundante	6,7%	1
Prácticamente inexistente	40,0%	6
Suficiente	26,7%	4
TOTAL	100%	15

15. Tu principal motivación para iniciar la licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras ha sido:

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Desarrollar mis estudios y mi futuro trabajo en un campo profesional muy especializado	33,3%	5
La baja tasa de paro entre los licenciados en Actuariales de la UMA	13,3%	2
Las materias que se estudian en esta licenciatura me gustan especialmente	20,0%	3
Le encuentro más ventajas que a un Master	13,3%	2
Tengo una diplomatura o una licenciatura y sencillamente deseo tener otro título universitario	20,0	3
TOTAL	100%	15

16. La experiencia piloto de implantación del ECTS ha influido en tu decisión de matricularte en la licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras

RESPUESTA	AVERAGE	TOTAL
Desfavorablemente	6,7%	1
Favorablemente	13,3%	2
No me ha influido	80,0	12
TOTAL	100%	15

f) Resultados

FORTALEZAS

- Ha habido un mejor aprendizaje del alumnado, sobre todo por parte del que asiste regularmente a clase.
- Las actividades en horario no presencial favorecen el aprendizaje contextualizado.
- El trabajo en grupo favorece el aprendizaje cooperativo y el desarrollo de habilidades interpersonales.
- La disposición previa de los materiales docentes (a través del campus virtual, especialmente) permite una organización más racional del trabajo por parte de los alumnos.
- El alumno se familiariza en mayor medida con el uso de herramientas informáticas.
- El alumno hace un uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (ejemplo: correo interno de la plataforma).
- El alumno desarrolla habilidades organizativas y de gestión del tiempo.
- La carga de trabajo, tanto global como por asignaturas, ha sido asequible.
- El sistema de evaluación, existiendo unos criterios explícitos de ponderación de los trabajos encargados, se percibe como positivo por el alumnado.
- Ha existido un seguimiento continuo de la experiencia piloto a través de la comisión creada al efecto, en la que han participado activamente los alumnos y los becarios en prácticas de gestión.
- El alumnado ha experimentado una mayor motivación colectiva.

DEBILIDADES

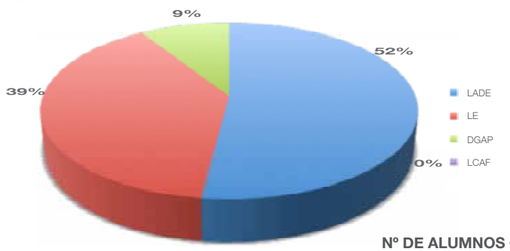
- Ha habido un diferente grado de implicación de los profesores en la experiencia: en el uso del campus virtual, en el encargo de actividades programadas para desarrollar en horario no presencial, en la definición de criterios de evaluación continuada, etc.
- La evaluación continua puede ser un problema para los alumnos que no asiste regularmente a clase, y especialmente para los que trabajan.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

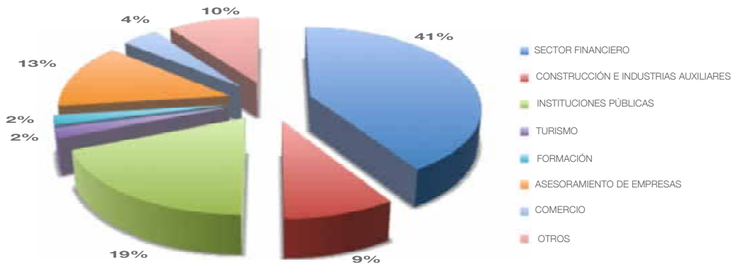
ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS POR TITULACIÓN

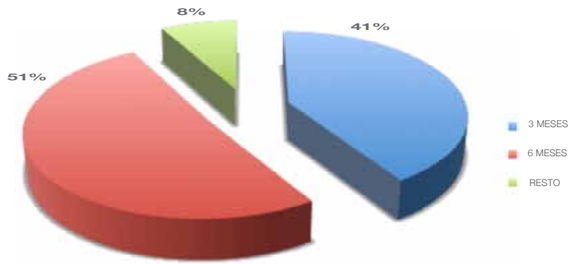


Nº DE ALUMNOS QUE SOLICITAN CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN: 255 ALUMNOS

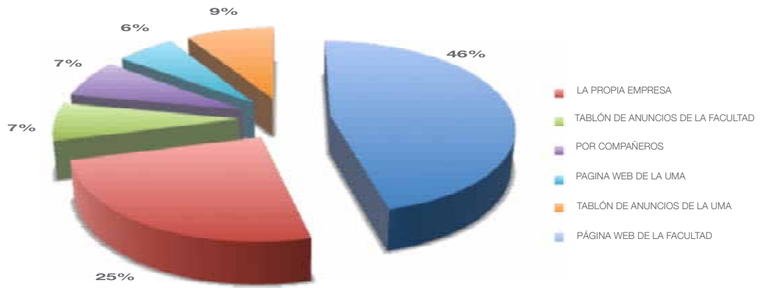
DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA



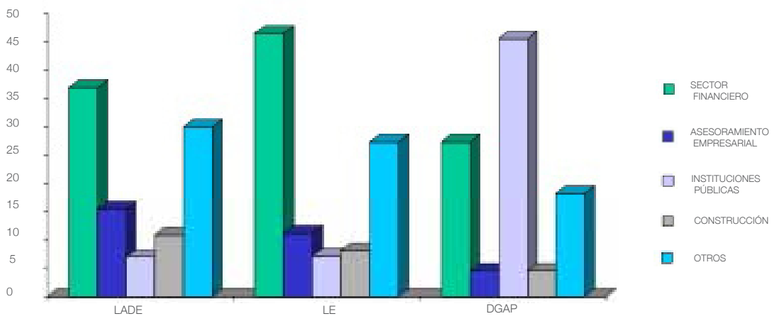
DURACIÓN DE PERÍODO DE PRÁCTICAS

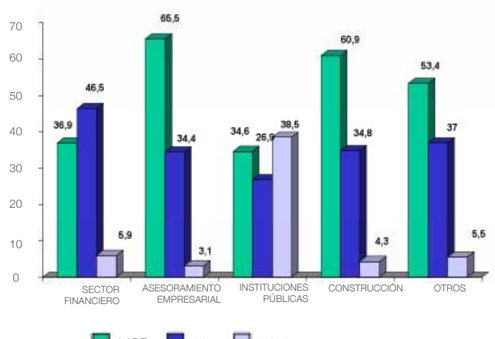


FORMA DE ACCESO A LA CONVOCATORIA

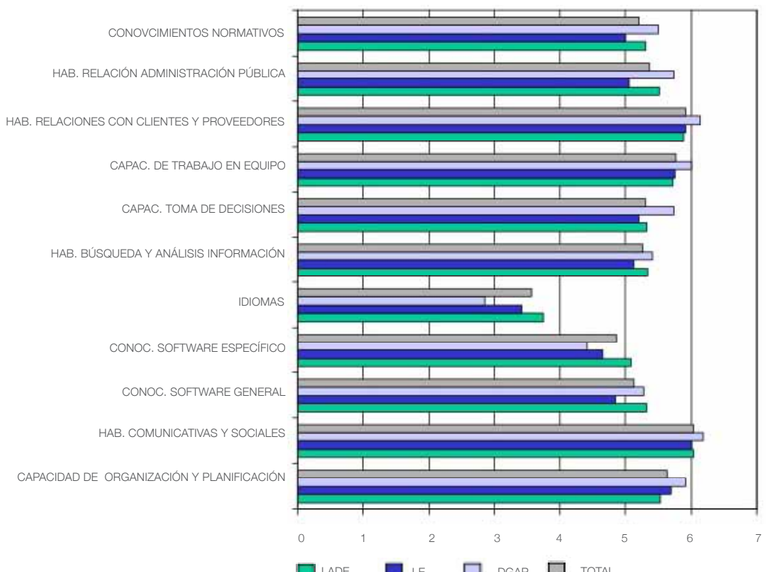


DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TITULACIÓN



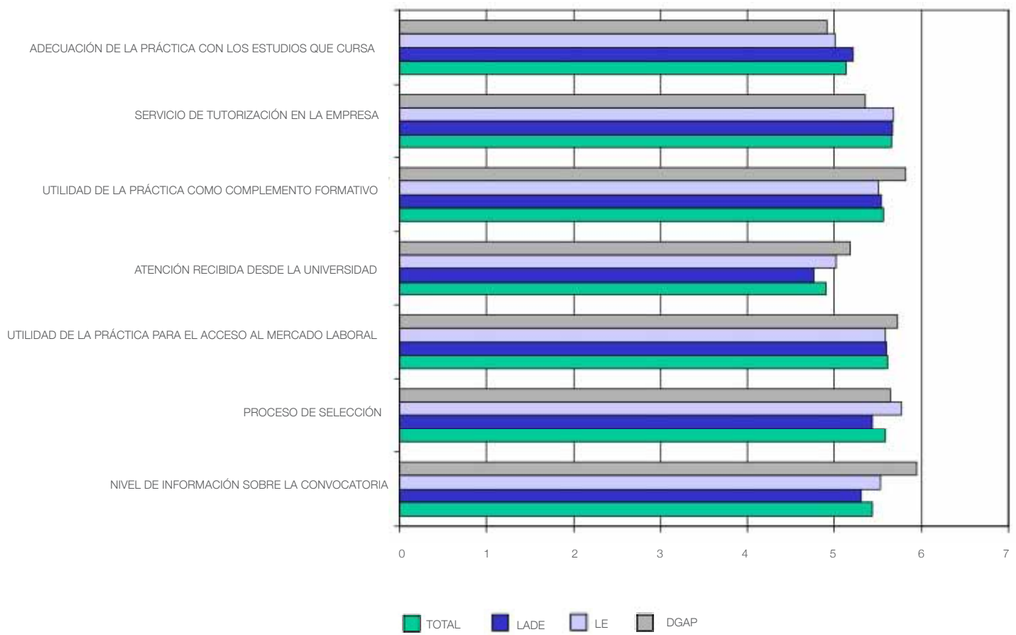


CONTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA A MEJORAR DIFERENTES CAPACIDADES

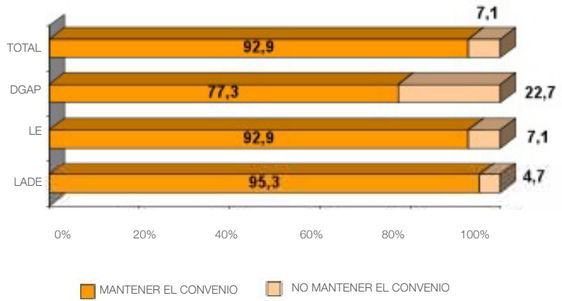


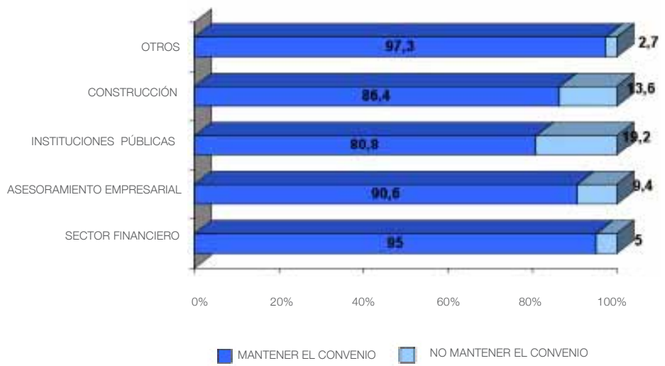
MEMORIA CURSO 2007/2008 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON DIFERENTES ASPECTOS DE LA PRÁCTICA REALIZADA



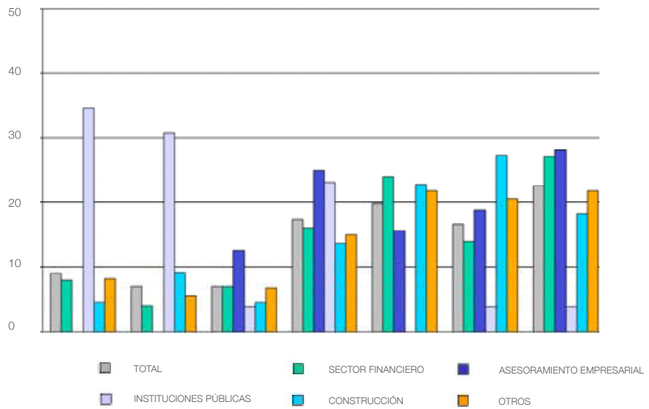
RECOMENDACIÓN DE MANTENER EL CONVENIO CON LA EMPRESA POR TITULACIÓN Y ACTIVIDAD ECONÓMICA



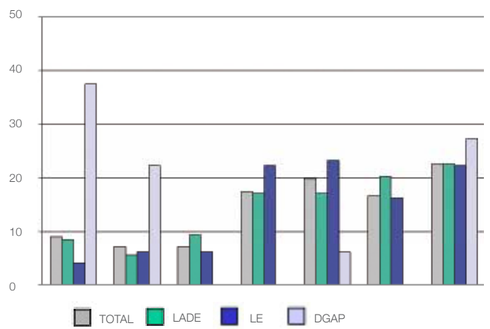


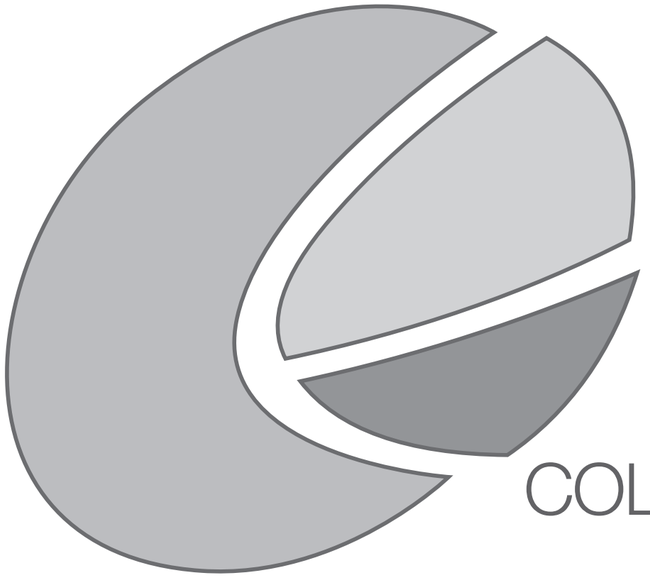
MEMORIA CURSO 2007/2008 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROBABILIDAD DE SER CONTRATADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



PROBABILIDAD DE SER CONTRATADO POR TITULACIÓN





EMPRESAS COLABORADORAS

EMPRESAS COLABORADORAS

EMBARBA S.A.
ABRIL-VILLODRES ASESORAMIENTOS Y SERVICIOS S.L.
ACCESO A LA RED INTERNET ESPAÑOLA, S.A.
AFYLTEC ASESORES S.L.
AGM ASESORES ADVISORS S.A.
AGUAS FONT VELLA Y LANJARÓN S.A.
AQUALIA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA S.A.
ARIZA VENDING IBÉRICA S.C.A.
ASAJA MÁLAGA
ASCENSORES EMBARBA S.A.
AT4 WIRELESS
AUDIN S.L.
AUDISER S.L.
AURIGACROWN CAR HIRE S.L.
AUTORIDAD PORTUARIA DE CEUTA
AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHÍA DE ALGECIRAS
AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA
AYTO. DE ALHAURÍN
AYTO. DE BENAMEJÍ
AYTO. DE ESTEPONA
AYTO. DE ISTÁN
AYTO. DE MÁLAGA
AYTO. DE MIJAS
AYTO. DE NERJA
AYTO. DE TORROX
AYTO. DEL RINCÓN DE LA VICTORIA
AYTO. RUTE
AYTO DE ALHAURÍN DE LA TORRE
AYTO DE CASARES
BANCAJA
BANCO CETELEM
BANCO GUIPUZCOANO

BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO S.A.
BANKINTER S.A.
BIC EURONOVA S.A.
BILBAO BIZKAIA KUTXA
BLITECSA S.L.
BRENES Y HERRERA ASESORES C.B.
BUFETE FERNÁNDEZ Y RUIZ ASOCIADOS
C.R.C. CONSULTORES S.C.
CAJA AHORROS DEL MEDITERRÁNEO
CAJA DE AHORROS Y M.P. DE GUIPUZKOA Y SAN SEBASTIÁN
CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, C.A.M.P.
CAJA GENERAL DE AHORROS DE GRANADA
CAJA GRANADA
CAJA GUIPUZCOA SAN SEBASTIAN
CAJA MEDITERRÁNEO
CAJA RURAL DE CÓRDOBA
CAJA RURAL DE GRANADA
CAJA RURAL DEL SUR
CAJAMAR CAJA RURAL S.C.C.
CAJASUR
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO DE MÁLAGA
CARLOS PORRAS ESTRADA
CARROCERIAS HNOS. LÓPEZ CASTILLO S.L.
CENTRO ANDALUZ DE PROSPECTIVA
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR
CERCASA BUILDING S.L.
CETELEM GESTIÓN A.I.E.
CHINO Y PACO CONSTRUCCIONES S.L.
CLIMATIZACIONES E INSTALACIONES INTEGRALES MEDINA
COCEINMA S.C.A.
COMPUSERVICE SERVICIOS Y CONSULTORÍA INFORMÁTICA S.L.
CONSTRUCTORA FERMO S.L.
COORDINADORA DE FORMACIÓN S.L.U.
CORRESPONDENCIA ALGECIREÑA DE BANCA S.L.
DATA CONTROL FORMACIÓN S.L.
DISEÑO EARLE S.L.
DOMÍNGUEZ ASESORÍA S.C.
EL SUR EXISTE S.L.
ELECTRICIDAD JURADO
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA
ENERMES S.L.

EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS S.A.
ESTRUCTURAS METÁLICAS ZAIRA
ESTUDIO DESARROLLO LA VICTORIA S.L. (TECNOCASA)
EXTENDA
F.G.V. AUDITORES Y CONSULTORES S.L.
FAC.CC.ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES UMA
FRANCISCO MORENO MORILLAS
FUNDACIÓN CAJA RURAL DE GRANADA
FUNDACIÓN OBJETIVO 1
GABINETE ASESORAMIENTO ECONÓMICO GESTIOR S.L.
GERISCO SERVICIOS INTEGRALES S.C.
GOLDEN ADVISER S.L.
GOLDEN MOMENTS (BECA FARO)
GRÚAS LÁZARO PORRAS S.L.
GRUPO NEODIPOL S.L.
GUADALCOR S.A.
HNOS. SÁNCHEZ DE LA FUENTE S.A.
HORMIGONES BENAMEJÍ S.L.
HUEVOS Y CARNES MÁLAGA S.L.
IDE, INSTITUTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL S.L.
INGADIA S.A.
INGENIERÍA JOSÉ PADILLA S.L.
INGENIERÍA SERRANO MARFIL S.L.L.
INMACULADA DOBLAS ROBLES
INSTITUTO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
INTEGRAGEST S.C.
INTERNATIONAL MAIL EXPRESS
ISOFT SANIDAD S.A.
JOSÉ ANTONIO NAVARRO GARCÍA
JUAN ANTONIO MARTÍNEZ MARAVER
JUAN LUIS MENA ROMERO CORREDURÍA DE SEGUROS S.L.
LA VENECIANA BÉTICA S.A.
LARES DE CARVAJAL S.L.
LUMINOSOS TORREMOLINOS S.L.
MAKRO AUTOSERVICIO MAYORISTA S.A.
MÁLAGA WAGEN S.A.
MALAGAPORT A.I.E.
MANAGER INTERNET S.L.
MAPFRE CAUTIÓN Y CRÉDITO S.A.
MARÍA DE GUÍA TIENDA CRUZ

MAURICIO BERIRO S.A.
MC AGENCIA INMOBILIARIA
MEDIO AMBIENTE DALMAU S.A.
MICROSANEAMIENTO S.L.
MUTUA UNIVERSAL-MUGENAT
NADASOL GRUPO S.L.
NAL 24 GMBH (BECA FARO)
NETBLUE INGENIEROS S.L.
ORTIPIEL
OTS ASESORES LEGALES Y FISCALES, S.L.
PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA S.A.
PAVIMENTOS BENÍTEZ S.L.
PORTILLO & OLIVA, EC. AS. S.L.
PROCONO S.A.
RACE ASISTENCIA S.A.
REAL CLUB MEDITERRÁNEO
RED EUROCOM DE COMERCIO S.L.
RENOVA SOLUCIONES ENERGÉTICAS S.L.
SANDO PROYECTOS INMOBILIARIOS S.A.
SANDO SERVICIOS CORPORATIVOS S.L.
SEPARADORES RICO S.L.
SERVICIOS NIETSUR S.L.
SERVIGEST ANDALUZA DE EMPRESAS S.L.
SISTEMAS FOTOVOLTAICOS ANDALUCES S.L.
SOANCO S.L.
SPLENGER 2005 S.L.
STONEWOOD HOUSES SPAIN S.L.
STUDY TRAVEL IDIOMAS S.L.
TAKE BAS SYSTEM S.L.
TAPIZADOS J.A.S.L.
TESAGESTIÓN S.L.
THOMSON TELECOM, ESPAÑA S.A.U.
TNT EXPRESS S.L.
TRANALGODE S.L.
TRANS-OLMEDO S.L.
UNICAJA
UNICONTROL AUDITORES S.L.
UNICORP VIDA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.
UNIEMPRESA ABOGADOS Y ASESORES S.A.
UNIFORMES GOYQUE, S.L.
UNIGESTIÓN, SERVICIOS COMERCIALES S.L.
UNION ANDALUZA DE AVALES S.G.R.
UVESA
VIAJES OLYMPIA COSTA DEL SOL S.A.
WIFRANSA REFORMAS Y CONSTRUCCIONES S.L.
ZARDOYA OTIS S.A.

INFRAESTRUCTURAS
PLANES DE MEJORAS

INFRAESTRUCTURAS Y PLANES DE MEJORAS

EQUIPAMIENTO

Mejora de la red eléctrica departamentos
Salvaescalera de Secretaría
Comunicación corporativa (almanaque y Tablón de prensa)
Instalación de Megafonías en aulas 9 y Magna
Adecuación de una mesa para estudio preferente de personas con minusvalías en Biblioteca
Colocación de toldo en la zona ETU de Biblioteca
Ampliación de estanterías en el depósito de Biblioteca
Buzón para la prensa en Hemeroteca

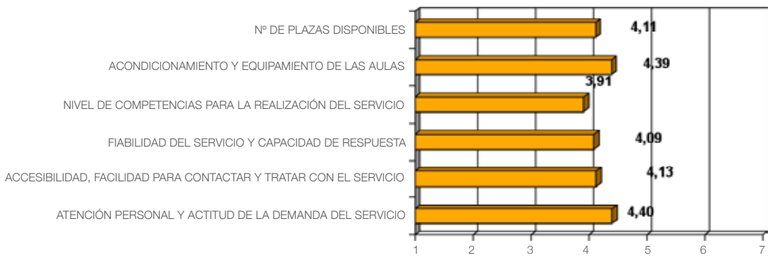
EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO

Imprimir en reprografía (biblioteca y aulas de Informática)
Completar equipamiento del Aula de informática III
Completar conexiones de cañones de aulas
CD rom con programas informáticos
Renovación de equipos del aula de informática II

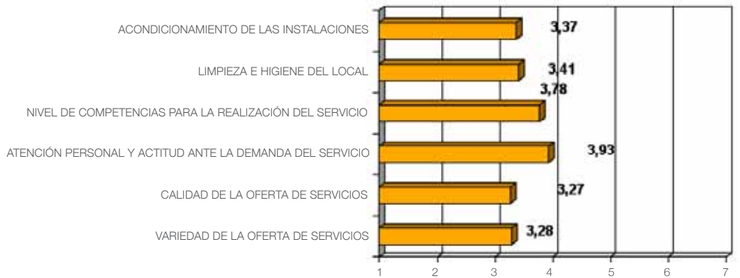
INSTALACIONES

Sala de profesores
Seminario en Sala de profesores
Habilitar archivo para biblioteca
Reparación de techos hall y archivo biblioteca
Instalación de Oficina de Unicaja
Construcción de dos rampas para discapacitados
Construcción de dos puertas de emergencia
Reparación de Tejados
Reparación de la Tarima Aula Magna
Ampliación Hemeroteca: Depósito Organismos Internacionales en el Hall de la Facultad
Remodelación de ventana en Sala de Estudio de la Biblioteca: zona ETU
Puerta de acceso a depósito compactos en Biblioteca

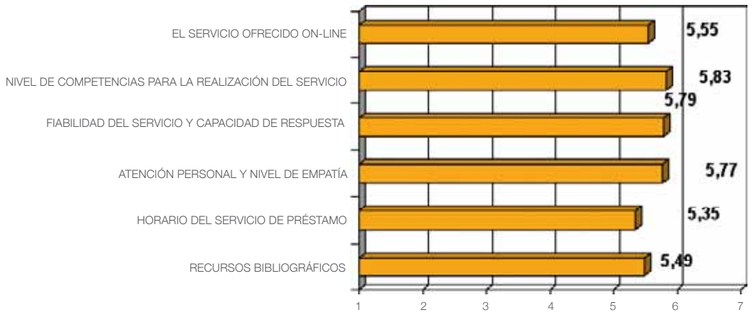
SERVICIOS Y AULAS DE INFORMÁTICA



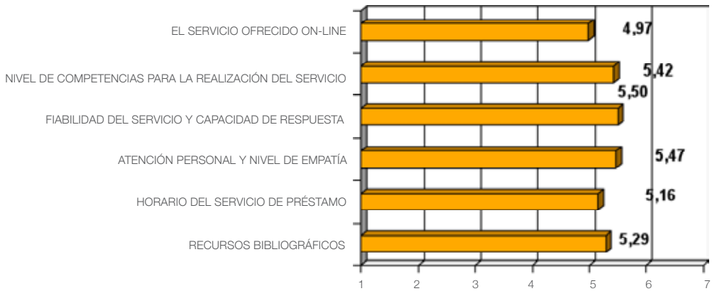
CAFETERÍA



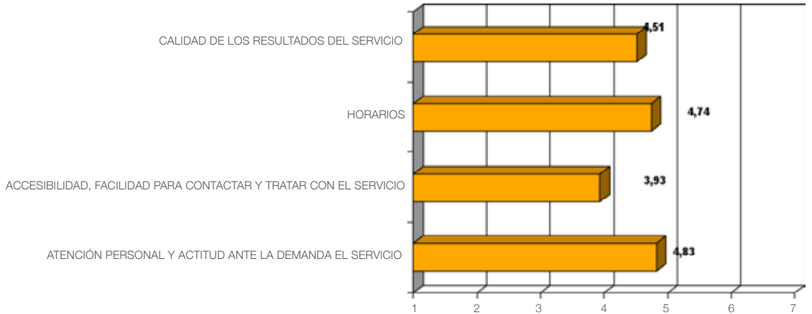
BIBLIOTECA



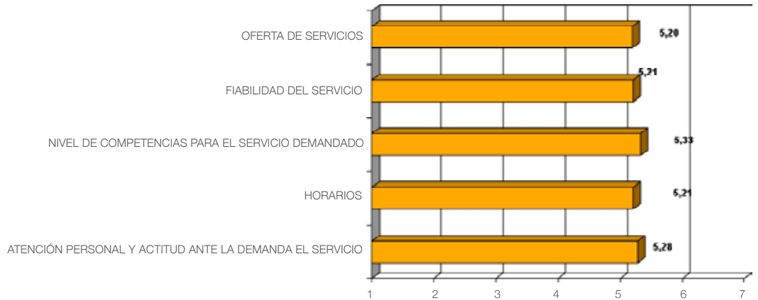
HEMEROTECA



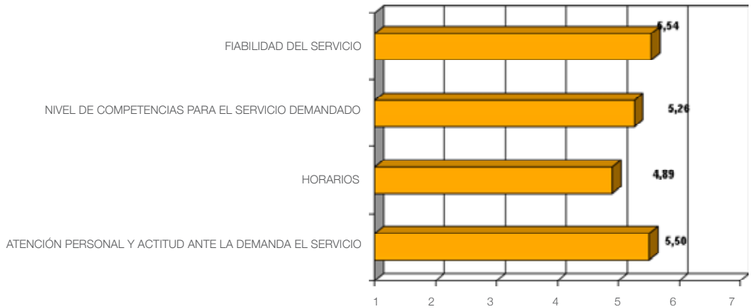
CONSERJERÍA



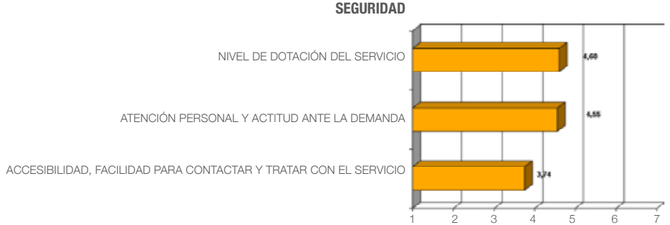
REPROGRAFÍA



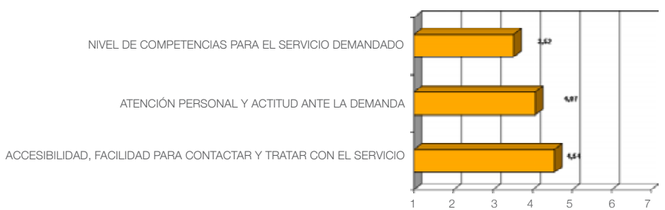
SECRETARÍA



SEGURIDAD



MANTENIMIENTO



PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

CENTROS CON ACUERDOS SOCRATES-ERASMUS

CENTRO SOCIO	PAÍS
BEberhard-Karls-Universität Tübingen	Alemania
Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	Alemania
Fachhochschule Hof	Alemania
Fachhochschule Kiel	Alemania
Fachhochschule Rosenheim	Alemania
Fachhochschule Wedel	Alemania
Hochschule Bremen	Alemania
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg	Alemania
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Muenchen	Alemania
Hochschule Heilbronn	Alemania
International School of Management, Dortmund	Alemania
Passau Universität	Alemania
Universität Lüneburg	Alemania
Westsächsische Hochschule Zwickau	Alemania
Fachhochschulstudiengänge Burgenland GmbH	Austria
Institut Catholique des Hautes Études Commerciales (ICHEC)	Bélgica
Katholieke Hogeschool Leuven	Bélgica
Université de Liège	Bélgica

CENTRO SOCIO	PAÍS
Niels Brock Copenhagen Business College	Dinamarca
Roskilde Universitetscenter	Dinamarca
Vitus Bering, Center for Videregaende Uddannelse	Dinamarca
Laurea Polytechnic	Finlandia
Association Léonard de Vinci	Francia
Ecole Superieure de Commerce de Toulon - IED	Francia
École Supérieure de Commerce de Troyes (ESC Troyes)	Francia
École Supérieure de Commerce et de Management (ESCEM)	Francia
EDHEC Business School	Francia
ESLSCA Group	Francia
Groupe École Supérieure de Commerce de Rennes	Francia
L'Université du Havre	Francia
Université de Montpellier II	Francia
Université de Perpignan	Francia
Université de Provence, Aix-Marseille I	Francia
Université de Reims Champagne-Ardenne	Francia
Université des Sciences et Technologies de Lille	Francia
Université d'Orleans	Francia
Université Jean Moulin, Lyon III	Grecia
Panepistimio Macedonias (Ex.A.V.S.T) University of Macedonia Economics and Social Sciences	Irlanda
Dublin City University	Irlanda
Waterford Institute of Technology	Irlanda
Università degli Studi di Genova	Italia
Università degli Studi di la Sapienza	Italia
Università degli Studi di Palermo	Italia

CENTRO SOCIO	PAÍS
Università degli Studi di Pavia	Italia
Università degli Studi di Trento	Italia
Università degli Studi di Udine	Italia
Hanzehogeschool Groningen, Hanze University Groningen	Países Bajos
Hegeschool Rotterdam	Países Bajos
Hogeschool van Amsterdam	Países Bajos
Hogeschool Windesheim	Países Bajos
Akademia Ekonomiczna Im. Karola Adamieckiego	Polonia
Universidade Técnica de Lisboa	Portugal
Universidade de Coimbra	Portugal
Universidade Lusíada	Portugal
Southampton Institute	Reino Unido
University of Hertfordshire	Reino Unido
Brno University of Technology	República Checa
Högskolan I Skövde	Suecia
University College of Växjö	Suecia

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO ESTANCIAS

PROGRAMA SOCRATES-ERASMUS

Alumnos recibidos: 84
Alumnos enviados: 40
33 alumnos/as de LADE
7 alumnos/as de LE

PROGRAMAS CON IBEROAMÉRICA

Alumnos recibidos: 13
Alumnos enviados: 0

PROGRAMA SICUE-SENECA

Alumnos recibidos: 3
Alumnos enviados: 4
3 alumnos/as de LADE
1 alumna de LE

Convenio Bilateral con Canadá: 1 alumna de LADE
ISEP-Multilateral: 1 alumna de LE

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN LA FACULTAD

IX Master Universitario en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos de Desarrollo
VI Master Universitario en Marketing de Negocios
V Master Universitario en Gestión Económica y Urbanística de Empresas Inmobiliarias
II Master Universitario en Gestión Integrada de la Empresa sobre soluciones SAP
III Master Universitario en Administración y Dirección de Empresas – MBA
I Master en Viabilidad Empresarial en el Concurso de Acreedores
V Curso de Experto Universitario en Urbanismo y Gestión de Empresas Constructoras e Inmobiliarias
I Curso de Expertos en Seguros
VI Curso de Experto Universitario en Marketing de Negocios
V Curso de Experto Universitario en Contabilidad, Finanzas y Fiscalidad de Empresas Constructoras e Inmobiliarias
III Curso de Experto Universitario en Auditoria y Contabilidad
II Curso de Experto Universitario en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Comercialización de Empresas Turísticas
V Curso de Introducción a la Cooperación para el Desarrollo
III Curso de Introducción a la Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo
XXI Curso European Business Management
III Curso de Turismo y Eventos Management
I Curso de Gerente de Pyme Comercial
I Curso de Gerente de Áreas Comerciales
III Curso sobre Normas Internacionales de Información Financiera y Nuevo Plan General de Contabilidad
IV Curso sobre Normas Internacionales de Información Financiera y Nuevo Plan General de Contabilidad

MEMORIA CURSO 2007/2008 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

OTROS ACTOS
CELEBRADOS EN LA FACULTAD

OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD

Aquí recogemos otras actividades (conferencias, seminarios, cursos, jornadas, etc…) realizadas en las instalaciones de la Facultad o relacionados con la Facultad realizadas fuera del Centro:

- 24 de septiembre: Conferencia “Childless households, segregation and the outcomes of education policy”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 1 de octubre: Conferencia “Equality of opportunity: a probabilistic approach”. Departamento de Teoría e Historia Económica
- 2 de octubre: Jornada informativa para alumnos sobre experiencia piloto.
- 8 de octubre: Conferencia “Asymmetric information, word-of-mouth and social networks: from the market for lemons to efficiency”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 10 y 11 de octubre: Visita informativa para los alumnos de la Fundación Universidad Empresa de Madrid.
- 17 y 18 de octubre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 17 y 18 de octubre: Curso sobre dirección comercial de las agencias de viajes. Departamento de Economía y Administración de Empresas.
- 17, 18 y 19 de octubre: Curso sobre dirección comercial de las agencias de viajes. Departamento de Economía y Administración de Empresas.
- 18 de octubre: Conferencia “A positive theory of income taxation”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 22 de octubre: Conferencia “Bargaining frictions and hours worked”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 23 de octubre: Curso de EFQM. Vicerrectorado de Calidad.
- 23 al 25 de octubre: Donación de sangre.
- 23 de octubre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 24 de octubre: Conferencia “Situación Económica y propuestas políticas para Perú”. Departamento de Política Económica.
- 24 de octubre: Curso sobre dirección comercial de las agencias de viajes, Dpto. de Economía y Administración de Empresas.
- 25 y 26 de octubre: Universidad Emprende. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 30 de octubre: Conferencia “Familias de índices de desigualdad que caracterizan la distribución de la renta”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 30 y 31 de octubre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.

- 30 de octubre: Conferencia “Más allá del coste variable”. Departamento de Contabilidad y Gestión.
- 31 de octubre: Curso de formación para el PAS “Encargado de equipos”.
- 3 de noviembre: Acto 40 aniversario Tuna Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- 6 y 7 de noviembre: Curso de EFQM. Vicerrectorado de Calidad.
- 8 de noviembre: Conferencia “On mergers in consumer search markets”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 12 de noviembre: Conferencia “Forward contracts and competition in multi-unit auctions”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 12, 13 y 14 de noviembre: Stand Manos Unidas.
- 14, 15 y 16 de noviembre: Futuruma, Feria para jóvenes emprendedores.
- 15 de noviembre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 17 de noviembre: Curso de Economía Crítica.
- 19 de noviembre: Conferencia “Your conscience you must keep, or it must be kept for you”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 19 y 20 de noviembre: Futuruma, Feria para jóvenes emprendedores.
- De 19 al 22 de noviembre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 20 y 21 de noviembre: Curso de EFQM. Vicerrectorado de Calidad.
- 22 de noviembre: Conferencia “La economía y la empresa andaluza en perspectiva”. Departamento de Política Económica.
- 26 de noviembre: Curso de Formación del PAS sobre drogodependencia.
- 26 de noviembre: Curso del Seminario interdisciplinar de estudios sobre inmigración.
- Del 26 al 30 de noviembre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 27 y 28 de noviembre: Curso de EFQM. Vicerrectorado de Calidad.
- 27 de noviembre: Curso del Seminario interdisciplinar de estudios sobre inmigración.
- 27 de noviembre: Curso de Formación del PAS sobre drogodependencia.
- 28 de noviembre: Proyecto inserción de empresa. Iqual Atenea.
- 29 de noviembre: Conferencia “Monotonicity of social welfare optima”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 29 de noviembre: Curso de Formación del PAS sobre drogodependencia.
- 29 de noviembre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 30 de noviembre: Conferencia: “Nuevas herramientas docentes presenciales y on line en métodos cuantitativos para el EEES”. Dpto. de Matemáticas.
- 3 de diciembre: Conferencia “Preferences for protectionism: do economic factors really matter?”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 3 de diciembre: Curso del Seminario interdisciplinar de estudios sobre inmigración.
- Del 3 al 5 de diciembre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 10 de diciembre: Conferencia “Cooperation, punishment and networks”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 11 de diciembre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 13, 14 y 15 de diciembre: Congreso sobre economía del desarrollo. Departamento de Política Económica.
- 13 de diciembre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 14 de diciembre: Asamblea de la Asociación de Antiguos Alumnos de Económicas.
- 17 de diciembre: Conferencia “Monotonicity properties and the irreducible core in minimum cost spanning tree problems”. Departamento de Teoría e Historia Económica.

- 17 de diciembre: Conferencia “Consumo y límites del crecimiento”. Departamento de Política Económica.
- 8, 10, 11, 18 de enero: Ciclo de Conferencias sobre LCAF y el EEES.
- 17 de enero: Curso sobre dirección comercial de las agencias de viajes. Departamento de Economía y Administración de Empresas.
- 22 de enero: Conferencia “Efficient and effective kidney exchange schemes under feasibility constraints”. Departamento de Teoría e Hª Económica.
- 23 y 24 de enero: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 4 de febrero: Conferencia “Evaluando el impacto de las fluctuaciones de ingreso: teoría y evidencia para Argentina”. Departamento de Teoría e Hª Económica.
- 6 de febrero: Conferencia “Egalitarianism and utilitarianism in committees of representatives”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 7 de febrero: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 11 de febrero: Conferencia “Executive compensation: the view from general equilibrium”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 11 y 14 de febrero: Curso de Formación del PAS “Comunicación e información universitaria en las conserjerías”.
- 18 de febrero: Conferencia “Artitics creation and intellectual property”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 20 y 21 de febrero: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 21 de febrero: Conferencia: “Los retos de la empresa y la competencia”. Departamento de Política Económica.
- 26 de febrero: Feria de la franquicia. Departamento de Economía y Admon. de Empresas.
- 4 de marzo: Conferencia “The effect of aspirations, habits, and social security on the distribution of wealth”. Departamento de Teoría e Hª Económica.
- 4 y 5 de marzo: Donación de sangre.
- 5 de marzo: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 11 de marzo: Conferencia “The spread of free-riding behavior in a social network”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 11 y 12 de marzo: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 25 de marzo: Conferencia “Optimal monitoring to implement clean technologies when pollution is random”. Departamento de Teoría e HªEconómica.
- 27 de marzo: Torneo Pro Evolution Soccer.
- 27 de marzo: Conferencia “El capital intelectual: génesis, concepto y desarrollo en la Economía del crecimiento”. Departamento de Economía y Administración de Empresas.
- 28 y 29 de marzo: Jornadas voluntariado. Ayuntamiento de Málaga y Vicerrectorado de Bienestar.
- 31 de marzo: Conferencia “House price dynamics with heterogeneous expectations”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 2 de abril: Conferencia “Does immigration affect the Phillips curve?”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 3, 16 y 17 de abril: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 7 de abril: Conferencia “Financially constrained innovation, patent protection and industry dynamics”. Departamento de Teoría e Hª Económica.
- 14 de abril: Conferencia “The evolution of nacional retail chains: how we got here”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 18 de abril: Conferencia “On the virtually subgame perfect equilibrium for extensive games”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 24 de abril: Conferencia “El futuro del sistema de pensiones: el sistema de pensiones como indicador de la calidad de vida de la población pasiva”. Departamento de Finanzas y Contabilidad.

- 29 y 30 de abril: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 7 de mayo: Conferencia “La metamorfosis actual del sistema financiero”. Departamento de Política Económica.
- 9 de mayo: Conferencia “La evaluación de la solvencia de entidades aseguradoras”. Manuel Peraita Huerta, Emiliano Pozuelo de Gracia. ASALCAF.
- Del 9 de mayo al 12 de junio: Exposición “Fanzines”. Vicerrectorado de Cultura.
- 12 de mayo: Curso “Organización y mejora de los servicios”. Vicegerencia de Recursos Humanos.
- 13 de mayo: Stand informativo para los alumnos. Talentia.
- 15 de mayo: Presentación de concurso de emprendedores. EOI.
- 16 de mayo: Conferencia “El actuario financiero en la gestión de fondos de pensiones”. Iñaki de la Peña Esteban. UPV. Departamento de Finanzas y Contabilidad.
- 16 de mayo: Conferencia “Measuring sustainable development: a multicriteria model”. Antonio Boggia. Universidad de Perugia. Italia. Dpto. Matemáticas.
- 16 y 17 de mayo: I Encuentro internacional sobre cooperación internacional y políticas de desarrollo. Departamento de Política Económica.
- 20 de mayo: Conferencia “Sovereign default with long-duration bonds”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 21 de mayo: Conferencia “The effect of management explanations on auditor decision processes in analytical procedures”. Reiner Quick. Universidad de Darmstadt. Alemania Departamento de Contabilidad y Gestión.
- 21 y 22 de mayo: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 26 de mayo: Animación teatral “Emprende y gana”. Asociación de Jóvenes Empresarios y Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 2 de junio: Conferencia “Immigration and the use of unemployment benefits in Spain: a multi-spell duration model”. Departamento de Teoría e Historia Económica.
- 5 de junio: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 10 y 17 de junio: Reunión mesa plan estratégico. Vicerrectorado de Calidad.
- 12 de junio: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 13 de junio: Conferencia Julio Anguita.
- 18 de junio: III Seminario presupuestaria y reglas fiscales. Especial referencia a las Haciendas Regionales. Consejería de Economía y Hacienda y Dpto. de Hacienda Pública.
- 25 de junio: Curso de EFQM. Vicerrectorado de Calidad.
- 25 y 26 de junio: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 16 y 17 de julio: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 17 de septiembre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.
- 18 de septiembre: Seminario Taller “Garantía de calidad de una propuesta de título en el contexto del EEES: la experiencia de la Universidad del País Vasco”. Iñaki de la Peña Esteban. Departamento de Finanzas y Contabilidad.
- 30 de septiembre: Talleres de empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa.

Calendario Académico
Sept 07
Oct 07
Nov 07
Dic 07
Ene 08
Feb 08
Mar 08
Abr 08
May 08
Jun 08
Jul 08
Sep 08