

ME 09-10

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA CURSO 09-10

PRÓLOGO

4

Un año más se me concede el honor de escribir unas breves líneas como prólogo a la Memoria Anual de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Lo hago, como en anteriores ocasiones, desde un profundo sentimiento de admiración hacia la más antigua de nuestras facultades, anterior aun a la propia existencia de la Universidad de Málaga. Guardo ya varias ediciones del Anuario. Es una verdadera satisfacción recibirla cada año, como la memoria encuadernada, como el testigo de tantas horas de trabajo, de esfuerzo, de investigación. Como testimonio gráfico de un trabajo de equipo que se inicia cada mañana cuando abren las conserjerías y se encienden las luces de las aulas, de las bibliotecas, cuando en los encerados aparecen los primeros gráficos y todos van ocupando sus lugares, desde el equipo decanal hacia abajo.

Me permito al lector ojear este volumen sosegadamente. No es una simple sucesión de acontecimientos académicos. Hay algo que va mucho más allá. Es, sencillamente, la vida de una Facultad como la de Económicas y Empresariales, una ilusión compartida, una vocación docente al servicio de sus alumnos. Fue la primera en nuestra pequeña historia.



Adelaida de la Calle Martín
Rectora de la Universidad de Málaga



PRESENTACIÓN

El curso 2009-10 ha marcado el fin de un ciclo y con él toda una manera de entender la enseñanza universitaria. La implantación de los Grados dará paso a nuevas propuestas y enfoques con cambios muy importantes que afectarán a las denominaciones, a los contenidos y, de manera especial, a la metodología docente respecto a las Licenciaturas. Asimismo, otro nivel formativo se asienta en el horizonte, los estudios de Posgrado, que deberán demostrar su pertinencia y atractivo, respecto a otras ofertas, para atraer a los mejores alumnos.

Con este curso también concluimos un periodo de trabajo que nos ha ocupado los últimos años y en los que hemos elaborado las propuestas de lo que constituirá, en el próximo futuro, la oferta formativa básica de nuestra Facultad: los Grados en Administración y Dirección de Empresas, en Economía y en Finanzas y Contabilidad. Asimismo se han puesto los cimientos y las primeras piedras de una de nuestras principales apuestas, unos estudios de calidad en el Posgrado (Máster y Doctorado) y que, en la actualidad, lo conforman los Másteres en Dirección y Administración de Empresas (MBA), en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo, en Finanzas, Banca y Seguros y en Sociología Aplicada y los Doctorados en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo y en Sociología Aplicada. Todo ello constituye una oferta completa y continua que permite una completa formación universitaria con el máximo rigor.

Durante el curso 2009-10 hemos superado los filtros de calidad establecidos por los órganos competentes (AGAE y ANECA, entre otros) respecto a los estudios citados en el párrafo anterior con lo que, de hecho, se ha visto reconocido y recompensado el trabajo realizado por los distintos estamentos del Centro. Esto es un motivo de satisfacción por el que deberíamos felicitarnos todos. Hemos demostrado, una vez más, que somos capaces de superar los retos que se nos imponen y que seguimos caminando en la dirección adecuada, respondiendo a la función que la sociedad nos tiene encomendada, ofreciendo una enseñanza de calidad que se adapta a las nuevas exigencias.

El mérito de lo realizado se ve realzado, aún más si cabe, porque, igual que en cursos anteriores, hemos mantenido un programa de actividades singular en el panorama universitario. Basta citar, en este sentido, el VII Seminario Emprende 21, el VI Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, las III Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía, las III Olimpiadas de Economía o el II Ciclo sobre Temas de Actualidad y el I Reto Gestalentum.

La Memoria recoge, como viene siendo habitual, aspectos más prosaicos del curso académico: el trabajo y la composición de los órganos y comisiones, los servicios ofrecidos, la galería fotográfica, los recortes de prensa y otros datos y estadísticas de interés.

Compilada toda la información en la Memoria me corresponde, como Decano, agradecer a todos los que componen la comunidad universitaria en la Facultad (profesores, alumnos y personal de administración y servicios) la responsabilidad con la que han realizado sus



funciones lo cual ha posibilitado que, un año más, destaquemos por el nivel de nuestras actividades y por el compromiso social que hemos acreditado.

Por otro lado, también quiero mostrar mi agradecimiento a Unicaja y, en particular, a D. José Manuel Domínguez Martínez, Director de la Secretaría Técnica. Su patrocinio permite no sólo la publicación de esta Memoria sino la realización de muchas de las actuaciones que en ella se recoge.



Eugenio J. Luque Domínguez
Decano

CRONOLOGÍA

CRONOLOGÍA

24 de septiembre:	Acto Bienvenida e Inicio de Curso en la Facultad
5 de octubre:	Apertura oficial de Curso de la UMA
5 de octubre:	El Ministerio de Educación aprueba el Master Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
5 de octubre:	El Ministerio de Educación aprueba el Doctorado en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
28 de octubre:	Renovación SUBCOA y COA (alumnos)
20-22 de noviembre:	Congreso anual de AIESEC. Molina
27 de noviembre:	Reunión de la Conferencia de Decanos de Facultades de Economía Españolas (CONFEDE). Universidad Complutense. Madrid
16 de diciembre:	Se aprueba en CLAUSTRO la propuesta de Juan Jiménez Aguilar como DOCTOR HONORIS CAUSA
17 de diciembre:	Copa de Navidad
18 diciembre:	Aprobación de los Planes de Estudios en Consejo de Gobierno
14 de enero:	VIII Jornada sobre la profesión de actuario
27 de enero:	Acto de Investidura de Nuevos Doctores
10 de febrero:	Presentación del I Reto Gestalentum
12 y 13 de febrero:	III Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía
24 y 25 de febrero:	Reunión de la Asociación de Decanos de Facultades de Economía de Andalucía (ADECA). Universidad de Jaén
25 de febrero:	Comienza el VI Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad
17-19 de marzo:	Celebración de Destino UMA
15 abril:	La ANECA aprueba el Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGC)
19-23 de abril:	Celebración del I Reto Gestalentum
28 de abril:	Elecciones a Junta de Centro por el Sector de alumnos
29 de abril y 6, 13 y 20 de mayo:	Celebración del VII Seminario Emprende 21
7 de mayo:	El Ministerio de Educación aprueba el Master Universitario en Dirección y Administración de Empresas
29 de mayo:	Celebración de la Fase Local de la III Olimpiada de Economía
3 y 4 de junio:	Campaña de recogida de alimentos
9 de junio:	Acto de presentación de la Memoria y entrega de los Premios Extraordinarios de las Titulaciones del Centro y del I Reto Gestalentum
11 de junio:	Presentación de la 2ª edición de la Guía EDUFINET
18 de junio:	Acto homenaje de la UMA a los jubilados y personal con más de 25 años de servicio
24 de junio:	Acto de nombramiento como Doctor Honoris Causa a D. Juan Jiménez Aguilar



24 y 25 de junio:	Reunión de la Conferencia de Decanos de Facultades de Economía Españolas (CONFEDE). Santiago de Compostela
30 de junio:	El Ministerio de Educación aprueba los Grados en Economía, en Administración y Dirección de Empresas y en Finanzas y Contabilidad
30 de junio:	El Ministerio de Educación aprueba el Master Universitario en Finanzas, Banca y Seguros
30 de junio y 1, 2 de julio:	Celebración de Fase Nacional de la II Olimpiada de Economía en la Universidad de La Laguna (Tenerife)
9 de julio:	Acto de Graduación DGAP
10 de Julio:	Acto de Graduación LADE-LE
15 de Julio:	Acto de Graduación LCAF
30 de septiembre:	El Ministerio de Educación aprueba el Master Universitario en Sociología Aplicada



ME 09-10

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO

EQUIPO DECANAL

DECANO: Eugenio J. Luque Domínguez

SECRETARIO: José J. Benítez Rochel

VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA: Ana J. Cisneros Ruiz

VICEDECANA DE ASUNTOS ECONÓMICOS, INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS: Encarnación Cañadas Molina

VICEDECANO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES: Rafael Ventura Fernández

VICEDECANO DE INNOVACIÓN Y APOYO TECNOLÓGICO: Mariano Luque Gallego

VICEDECANO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADOS: Juan Francisco Zambrana Pineda

VICESECRETARIA: Beatriz Lacomba Arias

ADMINISTRACIÓN: María del Mar Díaz Gómez

DIRECTOR ACADÉMICO DE BIBLIOTECA: Francisco González Fajardo

DIRECTOR ACADÉMICO DE HEMEROTECA: José Sánchez Maldonado

DIRECTOR DE CUADERNOS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES: Salvador Gómez Sala

DIRECTORES DE LA SALA DE BOLSA: Manuel Ángel Fernández Gámez
Vicente González García



JUNTA DE CENTRO

P.D.I. CON VINCULACIÓN PERMANENTE:	Eugenio J. Luque Domínguez	María Dolores García Crespo
	José J. Benítez Rochel	J. Salvador Gómez Sala
	Ana J. Cisneros Ruiz	Ana María Castillo Clavero
	Alfonso C. González Pareja	Carmelo Pellejero Martínez
	Bernardo Moreno Jiménez	Rafael Gobernado Arribas
	Francisca Parra Guerrero	Ángela María Callejón Gil
	José López Rubio	Alejandro García Pozo
	María Jesús Morales Caparrós	Estrella Requena Jiménez
	Francisco González Fajardo	Francisco Trujillo Aranda
	José María Otero Moreno	

P.D.I. SIN VINCULACIÓN PERMANENTE

María Isabel Aguilar Ramos
María del Carmen Ordóñez de Haro
Beatriz Rodríguez Díaz

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS:

Rafael Úbeda Triano
Remedios Bautista Durán
M ^a José Villalobos González

ALUMNOS:

Eduardo Garzón Espinosa
Federico Carril Caccia
José Enrique Báez Gómez
Mercedes Laura Fernández Lucero
José Antonio Megías Pacheco
Luis Alberto Pitarch Barrionuevo
Rocío Jiménez Bermúdez
Alicia Amaya Párraga



ME 09-10

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

COMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

DECANO: Eugenio J. Luque Domínguez

VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA: Ana J. Cisneros Ruiz

JEFE DE SECRETARÍA: Rafael Úbeda Triano

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR
Julio Diéguez Soto
Ana Isabel Estéban Pagola
Carmelo Pellejero Martínez
Francisco Trujillo Aranda

ALUMNOS: Pablo Alberto Aguilar García
Manuel Gavira García
María José Luna Páez
Vanesa Salazar Palomo

SUBCOMISIÓN DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

DECANO: Eugenio J. Luque Domínguez

VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA: Ana J. Cisneros Ruiz

JEFE DE SECRETARÍA: Rafael Úbeda Triano



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR Rafael Caballero Fernández
Mercedes Cordones Ramírez
Antonio de las Nieves López
Julio Diéguez Soto
Ana Isabel Esteban Pagola
Jesús Salvador Gómez Sala
Francisco González Fajardo
María del Carmen Jambrino Maldonado
Manuel Jiménez Berrocal
Antonio Márquez Prieto
Antonio José Morales Siles
Marta Ortega Gaspar
Ricardo Pagán Rodríguez
Carmelo Pellejero Martínez
Antonio Quesada Sánchez
Antonio Ruiz Molina
Amparo Ruiz Sepúlveda
Francisco Trujillo Aranda

ALUMNOS: Pablo Alberto Aguilar García
Lidia García Cobos
Manuel Gavira García
Esther Haro Macras
Cristóbal Higuero Orozco
María José Luna Páez
Patricia Maldonado Salas
Daniel Olmos Briebe
Marcos Rodrigo Serrano
Inés Rosario Rueda Gómez
Vanesa Salazar Palomo



REPRESENTANTES DE CLASE

Pablo Alberto Aguilar García
 Regina Aguilar Zurita
 Mario Blanes Figuerola
 Santiago Cárdenas Hermana
 Anna Roser Casado Maillo
 Guillermo Castro Leotte
 Javier Díez Ruiz
 Lidia García Cobos
 Alejandro García Fernández
 Eduardo Garzón Espinosa
 Manuel Gavira García
 Esther Haro Macras
 Cristóbal Higuero Orozco
 José Carlos Jiménez Arroyo
 Aitor Hugo López Rodríguez

María José Luna Páez
 Patricia Maldonado Salas
 Elena Moreno Santana
 Daniel Olmos Briebea
 Cristina Ortega González
 Said Othmane
 Luis Pérez Ramos
 Laura Rico Sáenz
 Marcos Rodrigo Serrano
 Víctor Rodríguez Jiménez
 Inés Rosario Rueda Gómez
 Vanesa Salazar Palomo
 Inmaculada Tomé Molina
 Andrea Victoria Gómez
 Cheng Wei Fuli

COMISIÓN DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

PRESIDENTA: Ana J. Cisneros Ruiz
 SECRETARIO: José J. Benítez Rochel
 VICESECRETARIA: Beatriz Lacomba Arias
 JEFE DE SECRETARÍA: Rafael Úbeda Triano
 ALUMNO: José Antonio Megías Pacheco

PROFESORES:	M ^a Jesús Morales Caparrós	Dpto. Contabilidad y Gestión
	Antonio Quesada Sánchez	Dpto. Derecho Civil, D ^o Eclesiástico del Estado y D ^o Romano
	Mercedes Cordones Ramírez	Dpto. Derecho Privado Especial
	Antonio Márquez Prieto	Dpto. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
	José Antonio Jiménez Quintero	Dpto. Economía y Administración de Empresas
	Jesús Sánchez Fernández	Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 15)
	Antonio Fernández Morales	Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 68)
	Jesús Sanjuan Solís	Dpto. Economía Aplicada (Estructura Económica)



PROFESORES:	Jesús Salvador Gómez Sala	Dpto. Economía Aplicada (Hacienda Pública)
	Ángel Torrico González	Dpto. Economía Aplicada (Matemáticas)
	Francisco González Fajardo	Dpto. Economía Aplicada (Política Económica y Economía Política)
	Julio Diéguez Soto	Dpto. Finanzas y Contabilidad
	Antonio J. Morales Siles	Dpto. Teoría e Historia Económica

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

PRESIDENTE:	Eugenio J. Luque Domínguez
VICEPRESIDENTA:	Ana J. Cisneros Ruiz
SECRETARIO:	José J. Benítez Rochel
VICESECRETARIA:	Beatriz Lacomba Arias
JEFE DE SECRETARÍA:	Rafael Úbeda Triano
ALUMNA:	Rocío Jiménez Bermúdez

PROFESORES:	M ^a Jesús Morales Caparrós	Dpto. Contabilidad y Gestión
	Antonio Quesada Sánchez	Dpto. Derecho Civil, D ^o Eclesiástico del Estado y D ^o Romano
	Rafael Gobernado Arribas	Dpto. Derecho del Estado y Sociología
	Mercedes Cordones Ramírez	Dpto. Derecho Privado Especial
	Antonio Márquez Prieto	Dpto. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
	María José Quero Gervilla	Dpto. Economía y Administración de Empresas
	José Antonio Jiménez Quintero	Dpto. Economía y Administración de Empresas
	Jesús Sánchez Fernández	Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 15)
	Antonio Fernández Morales	Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 68)
	Jesús Sanjuan Solís	Dpto. Economía Aplicada (Estructura Económica)
	Jesús Salvador Gómez Sala	Dpto. Economía Aplicada (Hacienda Pública)
	Ángel Torrico González	Dpto. Economía Aplicada (Matemáticas)
	Francisco González Fajardo	Dpto. Economía Aplicada (Política Económica y Economía Política)
	Antonio de las Nieves López	Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana
	Julio Diéguez Soto	Dpto. Finanzas y Contabilidad
	Manuel Fernández Bertoa	Dpto. Lenguajes y Ciencias de la Computación
	Antonio J. Morales Siles	Dpto. Teoría e Historia Económica



COMISIÓN DE CENTRO DE PLANES DE ESTUDIOS

- DECANO: Eugenio J. Luque Domínguez
VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA: Ana J. Cisneros Ruiz
SECRETARIO: José J. Benítez Rochel
- PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR: Encarnación Cañadas Molina
Daniel Carrasco Díaz
María Dolores García Crespo
Beatriz Lacomba Arias
Mariano Luque Gallego
Vicente García Martín
Rafael Gobernado Arribas
Alfonso C. González Pareja
Bienvenido Ortega Aguaza
José María Otero Moreno
Francisca Parra Guerrero
Pedro Raya Mellado
Antonio Ruiz Molina
José Sánchez Maldonado
José Luis Torres Chacón
Rafael Ventura Fernández
J. Francisco Zambrana Pineda
- ALUMNOS: Miguel Ángel Merino Muñiz
Antonio Santoja Ruiz
- PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS: María del Mar Díaz Gómez
Rafael Úbeda Triano



SUBCOMISIÓN DE DOCTORADO

PRESIDENTE: Eugenio J. Luque Domínguez
VOCALES: María Dolores Arias Díaz
Antonio Caparrós Ruiz
Francisco Antolín Chica Hermoso
Elisa Isabel García Luque
Vicente García Martín
Rafael Gobernado Arribas
María del Carmen Gómez Camarero
Patricia Márquez Lobillo
María Ángeles Martín Reyes
José Manuel Martínez Sánchez
Antonio de las Nieves López
María del Carmen Ordóñez de Haro
Concepción Ortega Jiménez
Antonio Padilla Meléndez
Salvador J. Pérez Moreno
Socorro Puy Segura
Lourdes Rey Borrego
Amparo Ruiz Sepúlveda
Francisco Trujillo Aranda
Ángel Valencia Saiz
Diego José Vera Jurado
J. Francisco Zambrana Pineda

SUBCOMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

PRESIDENTE: Eugenio J. Luque Domínguez
SECRETARIA: María José Soto Moncayo
COORDINADORA DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD DEL CENTRO: Beatriz Lacomba Arias
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS: Rafael Úbeda Triano
ALUMNA: Rocío Jiménez Bermúdez



COORDINADORES ACADÉMICOS DEL PROGRAMA SÓCRATES-ERASMUS

Elena Barcena Martín
Rafael Caballero Fernández
Antonio Fernández Morales
José Antonio Jiménez Quintero
María Cruz Mayorga Toledano
Antonio Padilla Meléndez
María José Quero Gervilla
José Luis Santos Arrebola
Francisco Trujillo Aranda
Juan Francisco Zambrana Pineda

COORDINADORA DE PROGRAMAS DE MOVILIDAD DEL CENTRO

Beatriz Lacomba Arias

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD NACIONAL SICUE-SÉNECA

Lourdes Rey Borrego

COORDINADOR DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD ERASMUS-PRÁCTICAS

Rafael Ventura Fernández

COORDINADOR ACADÉMICO DE MOVILIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Pablo Podadera Rivera

COORDINADORES DE LOS TÍTULOS DE GRADO

GRADO EN ECONOMÍA

María Dolores Benítez Márquez

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

María José González Quintana

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ángel Torrico González



MIEMBROS DEL CLAUSTRO

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR: Eugenio J. Luque Domínguez Antonio Clavero Barranquero
 Ana J. Cisneros Ruiz Antonio García Lizana
 Pedro Raya Mellado Rafael Moreno Ruiz
 Rafael Ventura Fernández José Antonio Parejo Barranco
 Juan Antonio Campos Soria Daniel Carrasco Díaz
 Francisca García Lopera Guillermina Martín Reyes
 Eva Isabel González Guerrero María Socorro Puy Segura
 Ana María Sánchez Tejeda María Marta Ortega Gaspar
 Beatriz Lacomba Arias Mario Federico Rueda Narváez
 Sebastián Molinillo Jiménez

ALUMNOS: Alicia Amaya Párraga José Antonio Megías Pacheco
 Indira Sol Fermín Churio Isabel Suárez-Bárcena Gil
 Celina Paula Fernández Lucero María Vega Muñoz
 Amparo Hurtado de Mendoza García de la Chica María Ester Vergara Fernández
 Miguel Medina Sánchez

MIEMBROS EN CONSEJO DE GOBIERNO

Ana J. Cisneros Ruiz
 Eugenio J. Luque Domínguez
 José Sánchez Maldonado

MIEMBROS DE LA JUNTA CONSULTIVA

Salvador Gómez Sala José María Otero Moreno
 Antonio Morillas Raya Francisco Trujillo Aranda

MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE DOCTORADO DE LA UMA

Francisco Trujillo Aranda



REPRESENTANTE DE LA COMISIÓN DE BECAS, AYUDAS Y ASISTENCIA AL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Francisca M. García Lopera

REPRESENTANTE DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Francisca Parra Guerrero

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR

PRESIDENTE: Eugenio J. Luque Domínguez

SECRETARIO: José J. Benítez Rochel

DECANOS: Francisco González Fajardo
Andrés Marchante Mera
Francisco Mochón Morcillo
José Ortiz Díaz
Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
Ana María Sánchez Tejeda
José Manuel de la Torre y de Miguel

INSIGNIAS DE HONOR: A. Alfredo Aguirre Sádaba
Rafael Esteve Secall
Consuelo Gámez Amián
Juan Antonio Lacomba Avellán
Juan del Pino Artacho
José María Requena Rodríguez (Decano)

ALUMNOS DE HONOR: Magdalena Álvarez Arza
Fernando Ocaña Garcilaso de la Vega



COMITÉ DE SEGUIMIENTO DE LA EXPERIENCIA PILOTO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE CRÉDITOS EUROPEOS EN LCAF

María José Alcalá Rueda	Rosa María Gaspar García	Pedro Mora Lima	María Dolores Sarrión Gavilán
Pablo Amorós González	Olga Gómez Pérez-Cacho	Rafael Moreno Ruiz	Eduardo Trigo Martínez
Manuel Ángel Fernández Gámez	María Cruz Mayorga Toledano	Juan Manuel de la Rosa Martín	
Antonio Fernández Morales	Salvador J. Molina Ruiz	Daniel Ruiz Palomo	

COMISIÓN DE GARANTÍA DE LA CALIDAD DEL CENTRO

PRESIDENTE: Eugenio J. Luque Domínguez

COORDINADOR DE CALIDAD/SECRETARIO: J. Francisco Zambrana Pineda

REPRESENTANTE DE LADE Y GRADO EN ADE: Isabel Abad Guerrero

REPRESENTANTE DE LE Y GRADO EN ECONOMÍA: Elena Bárcena Martín

REPRESENTANTE DE LCAF Y GRADO EN FICO: Lourdes Rey Borrego

REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: Francisca Parra Guerrero

REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS
DE DESARROLLO: Salvador Pérez Moreno

REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS: Eduardo Trigo Martínez

REPRESENTANTE MÁSTER OFICIAL EN SOCIOLOGÍA APLICADA: Félix Requena Santos

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS: Rafael Úbeda Triano

ALUMNO: Eduardo Garzón Espinosa

REPRESENTANTE DE LA UNIDAD TÉCNICA DEL VICERRECTORADO DE CALIDAD: Eva Vallejo García



ME 09-10

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO

DEPARTAMENTOS QUE IMPARTEN DOCENCIA EN LA FACULTAD

DEPARTAMENTOS

Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal
Contabilidad y Gestión
Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano
Derecho del Estado y Sociología
Derecho Privado Especial
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Economía y Administración de Empresas
Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 15)
Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 68)
Economía Aplicada (Estructura Económica)
Economía Aplicada (Hacienda Pública)
Economía Aplicada (Matemáticas)
Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General y Documentación
Filología Inglesa, Francesa y Alemana
Finanzas y Contabilidad
Lenguajes y Ciencias de la Computación
Teoría e Historia Económica
Economía Aplicada (Política Económica y Economía Política)



PROFESORES QUE IMPARTIERON DOCENCIA EN EL CURSO 2009/10

CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL

Manuel Jesús Arias Maldonado
Rafael Caparrós Valderrama
Luis Fernando García Blanco

Montserrat García López
Esperanza Márquez Chamizo
María del Pilar Rangel Rojas

CONTABILIDAD Y GESTIÓN

María Amparo Bentabol Manzanares
Rocío Caña Palma
Encarnación Cañadas Molina
Daniel Carrasco Díaz
Luis Cortés Fernández
Ana Isabel Esteban Pagola
Juan Francisco Galera Martín

Francisco González Gomila
María José González Quintana
Virginia Llorente Muñoz
María José Luna Jiménez
Ángel Ramón Morales Baños
María Jesús Morales Caparrós
Concepción Ortega Jiménez

Antonio José Pérez Martínez
María Estrella Requena Jiménez
Daniel David Sánchez Toledano
Mariano Soler Porta
María José Valencia Quintero

DERECHO CIVIL, DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO Y DERECHO ROMANO

José Javier Guijarro Hernández
Antonio Morillas Martínez
Antonio José Quesada Sánchez

DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA

José Manuel Gálvez Vega
Rafael Gobernado Arribas
Cristina Vicenta Guerra Pérez
Marta María Gutiérrez Acosta

Andrés Lozano Pino
María Marta Ortega Gaspar
Juan Carlos Villalba Anaya



DERECHO FINANCIERO, ECONOMÍA POLÍTICA Y FILOSOFÍA DEL DERECHO

Ignacio Cruz Padial
Francisco Repiso López

DERECHO PRIVADO ESPECIAL

María Mercedes Cordones Ramírez	María Cruz Mayorga Toledano
María Esther Cruces Pastor	Pedro Mora Lima
Emilio Roque Lecuona Prats	Francisco de Asís Romero Román
Patricia Márquez Lobillo	

DERECHO PÚBLICO

Manuel Garrido Mora	María Isabel Jaimez Gago
María Luisa Gómez Jiménez	Juan Carlos Pérez García
Venancio Gutiérrez Colomina	José Antonio Rosa Ruiz
Alejandro José Hernández del Castillo	Alberto Luis Ruiz Ojeda

DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Juan Cristóbal Bandera Gallego
Antonio Márquez Prieto
Lucía Martín Rivera



ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA, 15)

María Isabel Aguilar Ramos
 José Luis Albánchez Blanco
 Antonio Caparrós Ruiz
 Juan Marcos Castro Bonaño
 Antonio Clavero Barranquero
 Bárbara Díaz Díez
 Carlos Gamero Burón
 María Dolores García Crespo

María Luz González Álvarez
 Manuel Jiménez Berrocal
 Oscar David Marcenaro Gutiérrez
 Antonio Morillas Raya
 María Lucía Navarro Gómez
 Mario Federico Rueda Narváez
 Jesús Sánchez Fernández

ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA, 68)

Elena María Bárcena Martín
 Antonio Fernández Morales
 Julia de Haro García
 Luis José Imedio Olmedo
 Fernando Isla Castillo
 Beatriz Lacomba Arias

Pilar López Delgado
 Guillermina Martín Reyes
 Salvador Javier Molina Ruiz
 José María Otero Moreno
 María Dolores Sarrión Gavilán
 Francisco Trujillo Aranda

ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA)

Antonio Antúnez Torres
 Carmen Alicia Avilés Zugasti
 Antonia Susana Cabrera Yeto
 Juan Antonio Campos Soria
 Antonio Casquero Tomás
 Mercedes Cerquella Carcaño
 Luis Colomer Real

Alejandro Francisco García Pozo
 Eva Isabel González Guerrero
 Miguel Ángel López Delgado
 José López Rubio
 Andrés Jesús Marchante Mera
 José Manuel Martínez Sánchez
 Sebastián Morales Gallego

Juan Anibal Núñez Carrasco
 Bienvenido Ortega Aguaza
 Ricardo Braulio Pagán Rodríguez
 Miguel Ángel Roperó García
 José Luis Sánchez Ollero
 Jesús Carlos Sanjuán Solís



ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA)

José Manuel Domínguez Martínez
Jesús Salvador Gómez Sala
Juan Enrique López Barrionuevo
María del Carmen Molina Garrido
María Mercedes Moreno Domínguez
María del Carmen Ordóñez de Haro
Carlos José Rivas Sánchez
José Sánchez Maldonado
Ana María Sánchez Tejeda

ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)

Rafael Enrique Caballero Fernández	Mónica María Hernández Huelin
José Manuel Cabello González	Eugenio José Luque Domínguez
Susana Calderón Montero	Mariano Luque Gallego
Analia Mabel Cano Capurro	Francisca Miguel García
Teodoro Pascual Galache Laza	Julián Molina Luque
Francisca García Lopera	María Lourdes Rey Borrego
Trinidad Gómez Núñez	Francisco Ruiz de la Rúa
Mercedes González Lozano	Ángel Torrico González
Alfonso Carlos González Pareja	Francisco José Trujillo Vílchez

ECONOMÍA APLICADA (POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

Cristina Blasco Vizcaíno	Pablo Podadera Rivera
Antonio García Lizana	Pedro Raya Mellado
Francisco González Fajardo	Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
Vicente Granados Cabezas	Enrique José Torres Bernier
Salvador Jesús Pérez Moreno	Emilio Villena Peña



ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Isabel María Abad Guerrero

Ana Rosa del Águila Obra

Rocío Aguilar Illescas

Rafael Anaya Sánchez

Guillermo José Bermúdez González

Ana María Castillo Clavero

Rocío Díaz Muñoz

Roberto Ferrera Cordero

Josefa García Mestanza

Ana Isabel Gaspar González

Vanessa Francisca Guzmán Parra

José Antonio Jiménez López

José Antonio Jiménez Quintero

Alberto Antonio López Toro

Fernando López Vilaseco

Julita Martín Armario

Pere Mercade Melé

Jesús Molina Gómez

Sebastián Molinillo Jiménez

Enrique Luis Nadales Rodríguez

Daniel Nadales Rodríguez

Antonio Jesús Olvera Porcel

Francisca Parra Guerrero

Javier Ramón Pérez Aranda

Juan José Plaza Angulo

María Ángeles Rastrollo Horrillo

María Mercedes Rodríguez Fernández

José Rodríguez Rodríguez

Antonio Ruiz Molina

José Luis Santos Arrebola

Dolores Tous Zamora

José María de la Varga Salto

Rafael Ventura Fernández

FILOLOGÍA ESPAÑOLA II Y TEORÍA DE LA LITERATURA

María Dolores Gutiérrez Navas

FILOLOGÍA INGLESA, FRANCESA Y ALEMANA

Juan Antonio Espejo Huertas

FILOLOGÍA GRIEGA, ESTUDIOS ÁRABES, LINGÜÍSTICA GENERAL Y DOCUMENTACIÓN

José Pino Díaz

FINANZAS Y CONTABILIDAD

Eva Aranda Llamas

José Antonio Arjona Luna

María José Calle García

Ángela María Callejón Gil

Ana José Cisneros Ruiz

Julio Diéguez Soto

Manuel Ángel Fernández Gámez

María Teresa Galache Laza

Vicente García Martín

Rosa María Gaspar García

Olga Gómez Pérez-Cacho

Vicente González García

Rafael Moreno Ruiz

María del Carmen Palomino García

Matilde Ríos Benítez

Juan Manuel de la Rosa Martín

María Rubio Misas

José Ramón Sánchez Serrano

María Rocío Sánchez Toledano

Eduardo Trigo Martínez



LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

José del Campo Ávila
Gustavo Hylander Impagliazzo
Marlon Núñez Paz
Eloy Peña Ramos

TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

Pablo Amorós González
Ascensión Andina Díaz
Joaquín Auriolos Martín
Aneli María Bongers Chicano
María Concepción Campos Luque
Miguel Ángel Durán Muñoz
Gonzalo Fernández de Córdoba Martos
María Aurora Gámez Amián

Ana María Lozano Vivas
Marta Luque Aranda
Miguel Ángel Meléndez Jiménez
Antonio José Morales Siles
María Amalia Morales Zumaquero
Bernardo Moreno Jiménez
José Manuel Ordóñez de Haro
José Antonio Parejo Barranco

Carmelo Pellejero Martínez
María Socorro Puy Segura
Francisco Javier Rodero Cosano
Elena María Ruiz Romero de la Cruz
José Luis Torres Chacón
Juan Francisco Zambrana Pineda



**PERSONAL
DE ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS**

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

SECRETARÍA

JEFE DE SERVICIO: Rafael Úbeda Triano
JEFA DE NEGOCIADO: María Julia Camacho Sánchez

PUESTO BASE: Sandra Campos Jordán
Concepción Hernández López
María Ángeles Jiménez Valenzuela
Antonio Martín Manzanares
María del Carmen Palacios Ruiz
María José Soto Moncayo

GESTIÓN ECONÓMICA

Jorge Muñoz Martín

AULAS DE INFORMÁTICA

ENCARGADO CAMPUS EL EJIDO: Joseba Benito del Valle Bilbao Goyoaga

PERSONAL TÉCNICO: Juan Manuel Báez de Aguilar González
Rafael Gómez Jiménez
Gabriel Ochoa Carmona

CONSERJERÍA

COORDINADORA DE SERVICIOS: Remedios Bautista Durán

TÉCNICOS AUXILIARES DE SERVICIOS DE CONSERJERÍA: Marina Enríquez Sánchez
María Ángeles Fernández Gutiérrez
Juan de Dios Fernández Velasco
Félix García Gelder
Ignacio del Moral Sáenz de Tejada
Caridad Ramírez Navarrete
Pedro Soler Torres



BIBLIOTECA

DIRECTORA:
Estrella Ayala Moscoso

PROCESO TÉCNICO:
José Manuel Guerrero Cuesta (Director Adjunto)
Carmen López Medina
José Manuel Pleguezuelos León

TÉCNICOS ESPECIALISTAS:
ADQUISICIONES: Carmen Araceli Lara Luque
María José Villalobos González

PRÉSTAMO Y ATENCIÓN AL PÚBLICO: BIBLIOTECA
Ángeles Díez de los Ríos Benítez Piedad Román Hernández
Ana Jiménez Gracia Alfredo Romero Cuadros
Francisco Javier Martín Galán Dolores Villalba Oviedo

HEMEROTECA
María José Cabrera Baquero
Juan Castillo Ordóñez
José María Cívico Navarta
Ana Eloísa Vegas Aguilera

DEPARTAMENTOS

Ana Aldea Coronado
Itziar Álvarez Uriarte
Yolanda Blanes Ruiz
Miguel Ángel Coca Ruiz
Ana María Espinosa Pérez
María José García Martín

Margarita Jiménez Ruiz
Yolanda Ortega Ruiz
Ángeles Rodríguez Fernández
Francisca Vázquez Jarillo
Mónica María Velázquez Muñoz



ME 09-10

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

REUNIONES

REUNIONES

JUNTA DE CENTRO

9 de octubre
28 de octubre
9 de noviembre
3 de diciembre
10 de diciembre
12 de marzo
22 de marzo
20 de abril
28 de abril
8 de julio

CONSEJO DE GOBIERNO

7 de octubre
18 de noviembre
18 de diciembre
4 de febrero
9 de marzo
30 de abril
7 de mayo
21 de mayo
24 de mayo
17 de junio
29 de junio
22 de julio

COA Y SUBCOA

2 de marzo
7 de julio

CLAUSTRO

16 de diciembre
18 de mayo

COMISIÓN DE CONVALIDACIONES, ADAPTACIONES Y EQUIVALENCIAS

14 de junio
3 de septiembre
23 de septiembre

ASOCIACIÓN DE DECANOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE ANDALUCÍA (ADECA)

Jaén. 24 y 25 de febrero

CONFERENCIA ESPAÑOLA DE DECANOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA (CONFED)

Universidad Complutense de Madrid. 27 de noviembre
Santiago de Compostela. 24 y 25 de junio



PRINCIPALES ACUERDOS

PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 9 DE OCTUBRE DE 2009

1. Se aprueba proponer la adscripción del Grado en Gestión y Administración Pública a la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.
2. Se aprueban las siguientes propuestas de Máster:

Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA
Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros

3. Se aprueba la proposición del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga de impartir, conjuntamente con el Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, el “Doctorado en Economía y Evaluación del Bienestar”.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 28 DE OCTUBRE DE 2009

1. Se aprueban las modificaciones propuestas por la Comisión de Grado de la Universidad de Málaga a las Memorias para la verificación de los Títulos de Grado de la Facultad.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 9 DE NOVIEMBRE DE 2009

1. Se aprueba el nombramiento de la Comisión de Estudios de Master con los siguientes integrantes:

José Sánchez Maldonado
Bienvenido Ortega Aguaza
Alfonso González Pareja
Daniel Carrasco Díaz
Rafael Gobernado Arribas

Vicente García Martín
José María Otero Moreno
María Dolores García Crespo
Pedro Raya Mellado
Francisca Parra Guerrero

José Luis Torres Chacón
Antonio Ruiz Molina
Antonio Santoja
Miguel Ángel Merino Muñiz
Rafael Úbeda Triano



Eugenio J. Luque Domínguez	Mariano Luque Gallego	Rafael Ventura Fernández
Ana José Cisneros Ruiz	Encarnación Cañadas Molina	Beatriz Lacomba Arias
José J. Benítez Rochel	J. Francisco Zambrana Pineda	María del Mar Díaz Gómez

2. Se aprueba la propuesta de Master en Finanzas, Banca y Seguros.
3. Se aprueba la propuesta de Master en Sociología Aplicada.
4. Se aprueba la propuesta de Premios a los Mejores Expedientes Académicos convocados por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía a los siguientes candidatos:
 - a. Márquez Urban, María Alejandra (LADE)
 - b. Fortes Gamero, Tania (LADE)
 - c. Aguilar Jiménez, Antonio (LE)

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 3 DE DICIEMBRE DE 2009

1. Se aprueba el Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
2. Se aprueba el siguiente Tribunal de Premio Extraordinario de Doctorado:

Presidente: Antonio Clavero Barranquero
 Secretario: Dolores Tous Zamora
 Vocales: Trinidad Gómez Nuñez
 Julio Diéguez Soto
 Bienvenido Ortega Aguaza
 Suplentes: José J. Benítez Rochel
 J. Francisco Zambrana Pineda

3. Se aprueban las modificaciones del Master de Sociología Aplicada aprobado en Junta de Centro Extraordinaria de 9 de noviembre.
4. Se informa favorablemente de la solicitud de las siguientes plazas de profesorado:
 - a) Tres plazas de Profesor Asociado a Tiempo Parcial (3+3, 4+4 y 6+6) en el Departamento de Hacienda Pública
 - b) Una plaza en el Departamento de Sociología por la Comisión de Servicio de Profesor Antonio Manuel Jaime Castillo

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 10 DE DICIEMBRE DE 2009

1. Se aprueban las modificaciones propuestas por la Comisión de Centro de Planes de Estudio a las Memorias de Verificación de los Títulos de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
2. Se aprueban las modificaciones propuestas para el Master en Finanzas, Banca y Seguros.



ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 12 DE MARZO DE 2010

1. Se aprueba la Propuesta de Vinculación y Adscripción de Asignaturas a Áreas de Conocimiento en los Grados de la Facultad.
2. Se aprueba la propuesta de Nombramiento de Doctor Honoris Causa presentada por el Departamento de Hacienda Pública de D. José Manuel González Páramo.
3. Se aprueba la liquidación del Presupuesto de 2009.
4. Se aprueba el Presupuesto de 2010.
5. Se acuerda abrir plazo de alegaciones a la Propuesta de Vinculación y Adscripción de Asignaturas a Áreas de Conocimiento en los Grados de la Facultad.
6. Se acuerda enviar escrito a la Rectora y Vicerrectora de Ordenación Académica acerca de la organización docente.
7. Se aprueba la siguiente Propuesta de Premios Extraordinarios y Distinciones de Licenciaturas y Diplomatura a los Mejores Expedientes:

- | | |
|---|------------|
| • LADE: María Alejandra Márquez Urban | PREMIO |
| Tania Fortes Gamero | PREMIO |
| • LE: Antonio Aguilar Jiménez | DISTINCIÓN |
| • LCAF: Laura Alejandra Martínez Martín | PREMIO |
| • DGAP: Marta Arranz Fernández | DISTINCIÓN |

8. Se informa favorablemente de la solicitud de las siguientes plazas de profesorado:
 - a. Dos plazas de Profesor Asociado a Tiempo Parcial (3+3) del Departamento de Hacienda Pública
 - b. Una plaza de Profesor Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas
 - c. Una plaza de Profesor Ayudante del Departamento de Matemáticas
9. Se aprueba el Curso Superior de Experto Universitario en Coaching Ejecutivo.
10. Se aprueba la adhesión de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales al Proyecto EDUFINET.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 22 DE MARZO DE 2010

1. Se aprueba la siguiente composición de la Mesa Electoral para la elección de representantes del sector de Estudiantes en el Claustro Universitario:

Presidente
 Titular: Eugenio José Luque Domínguez
 Suplente: Vicedecano/a

Secretario
 Titular: José J. Benítez Rochel



Suplente: Beatriz Lacomba Arias

Sector Funcionarios Docentes con Título de Doctor

Titular: Estrella Requena Jiménez

Suplente: Ana M^a Castillo Clavero

Sector Funcionarios Docentes sin Título de Doctor y demás categorías de PDI

Titular: María Isabel Aguilar Ramos

Suplente: María del Carmen Ordóñez de Haro

Estudiantes

Titular: Rocío Jiménez Bermúdez

Suplente: Miguel A. Merino Muñiz

Personal de Administración y Servicios

Titular: M^a José Villalobos

Suplente: Remedios Bautista Durán

2. Se aprueba la siguiente composición de la Mesa Electoral para la elección de representantes del Sector de Estudiantes en Junta de Centro:

Presidente

Titular: Eugenio José Luque Domínguez

Suplente: Vicedecano/a

Secretario

Titular: José J. Benítez Rochel

Suplente: Beatriz Lacomba Arias

P.D.I. Con Vinculación Permanente

Titular: Estrella Requena Jiménez

Suplente: Ana M^a Castillo Clavero

P.D.I. Sin Vinculación Permanente

Titular: Elena Bárcena Martín

Suplente: María José González Quintana

Estudiantes

Titular: Rocío Jiménez Bermúdez

Suplente: Miguel A. Merino Muñiz



Personal de Administración y Servicios
Titular: Julia Camacho Sánchez
Suplente: Juan de Dios Fernández Velasco

3. Se aprueba el Calendario de Elecciones a Junta de Centro (Sector Estudiantes)

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 20 DE ABRIL DE 2010

1. Se aprueban las contestaciones de la Comisión de Centro de Planes de Estudios a las alegaciones presentadas por el Departamento de Estadística e Investigación Operativa respecto a la Adscripción y Vinculación de asignaturas en los nuevos Grados en Economía, en Administración y Dirección de Empresas y en Finanzas y Contabilidad.
2. Se aprueba unánimemente la siguiente propuesta de adscripción y vinculación realizada por el Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica) y el Área de Fundamentos del Análisis Económico:

- a. Que las asignaturas de Introducción a la Economía, Microeconomía y Macroeconomía, del Grado en Administración y Dirección de Empresas, sean adscritas al Departamento de Teoría e Historia Económica, y vinculadas al Departamento de Economía Aplicada
- b. Que las asignaturas de Introducción a la Economía, Microeconomía y Macroeconomía, del Grado de Finanzas y Contabilidad, sean adscritas al Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica), y vinculadas al departamento de Teoría e Historia Económica

3. Se aprueba el siguiente Tribunal para la Prueba de Conjunto:

- a. Presidente: José Luis Santos Arrebola
- b. Secretario: Francisco Trujillo Aranda
- c. Vocal: Alicia Avilés Zugasti
- d. Vocal: Esther Cruces Pastor
- e. Vocal: Sebastian Molinillo Jiménez
- f. Suplente: Beatriz Lacomba Arias
- g. Suplente: Socorro Puy Segura

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO EXTRAORDINARIA DE 28 DE ABRIL DE 2010

1. Se aprueba unánimemente la respuesta de la Comisión de Centro de Planes de Estudios a la Propuesta de la Comisión de Grado de la UMA a la Vinculación de asignaturas en los nuevos Grados en Economía, en Administración y Dirección de Empresas y en Finanzas y Contabilidad.

ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO ORDINARIA DE 8 DE JULIO DE 2010

1. Se constituye la Junta de Centro con los nuevos miembros del Sector Estudiantes elegidos el 28 de abril:
 - a. D. Eduardo Garzón Espinosa (EEEC)
 - b. D. Federico Carril Caccia (EEEC)
 - c. D. José Enrique Báez Gómez (EEEC)
 - d. Dña. Mercedes Laura Fernández Lucero (EEEC)
 - e. D. José Antonio Megías Pacheco (Conecta)
 - f. D. Luis Alberto Pitarch Barrionuevo (Conecta)
 - g. Dña. Rocío Jiménez Bermúdez (Reforma)
 - h. Dña. Alicia Amaya Párraga (Progreso)

2. Se informa de la emisión de Informe FAVORABLE por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, en relación con las solicitudes de Verificación de los Títulos de Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
3. Se informa de la emisión de Informe FAVORABLE por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, al diseño del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
4. Se aprueba la Programación Académica para el curso 2010-2011.
5. Se aprueba el Calendario Académico para el curso 2010-2011.
6. Se informa favorablemente de la solicitud de las siguientes plazas de profesorado:
 - a. Una plaza de Ayudante en el Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas)
 - b. Una plaza de Ayudante en el Departamento Teoría e Historia Económica
 - c. Tres plazas de Profesor Asociado a Tiempo Parcial (6+6) en el Departamento de Economía y Administración de Empresas
 - d. Se informa favorablemente de la petición de Prórroga de Comisión de Servicio para el curso Académico 2010/2011 para el Profesor D. Juan de Dios Moreno Ternero adscrito al Departamento de Teoría e Historia Económica del Área de Fundamentos Económicos



ME 09-10

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA

DÍAS Y HORAS DE APERTURA

Días abierta	Horas semanales (media)
268	87,3

COLECCIÓN DE MONOGRAFÍAS

TOTAL MONOGRAFÍAS		MODO DE ADQUISICIÓN		
Incremento	Actual	Compra	Donación	Intercambio
2.336	82.192	1.769	548	19

ADQUISICIONES DE MONOGRAFÍAS

Nº de pedidos	Recibidos	Pendientes/ No recibidos	% efectividad
1.872	1.665	207	89

COLECCIÓN DE REVISTAS

Suscripciones centralizadas	Suscripciones directas	Donación	Intercambio	Colecciones cerradas	Total títulos
389	113	186	141	1.477	2.306

REGISTROS EN EL CATÁLOGO JÁBEGA

REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS			REGISTRO DE EJEMPLAR	
Monografías	Publicaciones Periódicas	TOTAL DE TODOS LOS CURSOS	Curso 09-10	TOTAL DE TODOS LOS CURSOS
758	21	51.287	2.336	93.030

USO DE LA COLECCIÓN IMPRESA

Número de entradas biblioteca	CONSULTA EN SALA				
	Total consulta en sala	Libros (consulta manual)	Pub. Periódicas (consulta manual)	Otros (consulta manual)	
601.552	3.258	143	3.150	108	
Total uso colecciones impresas	PRÉSTAMO DOMICILIARIO				
36.673	Total préstamos domiciliarios	Préstamos manuales	Préstamos automatizados	Renovaciones	Reservas
33.249	33.415	114	33.301	558	155

PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

PETICIONES RECIBIDAS		PETICIONES EMITIDAS		TOTAL TRANSACCIONES	COMPARACIONES		
Monografías	Artículos	Monografías	Artículos		Monografías Petición recibidas-emitidas	Artículos Petición recibidas-emitidas	Peticiones recibidas- Petición emitidas
29	44	17	72	162	12	-28	-16

USO DE BASES DE DATOS BU

Número de accesos	Búsquedas realizadas	Table of Contents (TOC)	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
65.679	244.464	0/0	9.484	16.288

USO DE REVISTAS ELECTRÓNICAS BU

Número de accesos	Búsquedas realizadas	Table of Contents (TOC)	Abstracts consultados	Acceso al texto completo
227.529	229.495	30.190	73.611	524.926

PRÉSTAMO INTERCAMPUS

CURSO 2009-2010	ACUMULATIVO SOLICITADO
Biblioteca Económicas y Empresariales	165

EQUIPAMIENTO

Increm. PCs internos	Total PCs internos	Increm. impres. internas	Total impres. internas	Total esca. internos	OPAC's ETU's públicos	Total Portát. públicos	Impresoras públicas	E-books	Total fotocopiadoras	Total faxes
2	15	-1	2	3	23	27	2	5	5	3

INSTALACIONES, PUESTOS Y ESTANTERÍAS

Increm. m ²	Metros ² totales	Puestos Biblioteca	Puestos Hemeroteca	Total puestos	Incr. estanterías	Est. libre acceso	Est. depósito	Total est.	Puntos de atención
58	1.573	330	108	438	182	317	5.380'5	5.697'5	2

FORMACIÓN DE USUARIOS

Núm. de cursos de formación a usuarios	Núm. de asistentes
14	726

USO DE BASES DE DATOS BU

Total actual	226
--------------	-----



ME 09-10

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

SECRETARÍA

SECRETARÍA

RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS. CONVALIDACIONES

TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TOTAL
CIENCIAS AMBIENTALES	Málaga	LE	MÁLAGA	1
ARQUITECTO TÉCNICO	Granada	LE	MÁLAGA	1
ARQUITECTO TÉCNICO	Granada	LADE	MÁLAGA	1
BIOLOGÍA	Málaga	LADE	MÁLAGA	1
ESTADÍSTICA	Granada	LCAF	MÁLAGA	1
HISTORIA	Málaga	LE	MÁLAGA	1
CC. DE LA EDUCACIÓN	Málaga	GAP	MÁLAGA	1
CIENCIAS EMPRESARIALES	Córdoba (ETEA)	LADE	MÁLAGA	1
CIENCIAS EMPRESARIALES	Córdoba (ETEA)	LE	MÁLAGA	1
CIENCIAS EMPRESARIALES	Málaga	LE	MÁLAGA	12
CIENCIAS EMPRESARIALES	Málaga	LADE	MÁLAGA	19
CIENCIAS EMPRESARIALES	Málaga	LCAF	MÁLAGA	2
CIENCIAS EMPRESARIALES	Sevilla	LADE	MÁLAGA	1
CIENCIAS EMPRESARIALES	Málaga	GAP	MÁLAGA	6
DERECHO	Granada	GAP	MÁLAGA	1
DERECHO	Málaga	GAP	MÁLAGA	4
RELACIONES LABORALES	Málaga	LADE	MÁLAGA	1
DIPLOMADO EN PROFESORADO DE EGB ESPECIALIDAD CIENCIAS HUMANAS	Málaga	GAP	MÁLAGA	1
PSICOLOGÍA	Málaga	LADE	MÁLAGA	1
PUBLICIDAD (EAE)	Málaga	GAP	MÁLAGA	1
I.T. DE TELECOMUNICACIÓN SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Málaga	LADE	MÁLAGA	1



RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS. CONVALIDACIONES

TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TOTAL
I.T. DE TELECOMUNICACIÓN SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Málaga	LE	MÁLAGA	1
I.T. DE TELECOMUNICACIÓN SONIDO E IMAGEN	Málaga	GAP	MÁLAGA	1
ARQUITECTO	Málaga	LADE	MÁLAGA	3
I.T. INFORMÁTICA INFORMÁTICA DE SISTEMAS	Málaga	LADE	MÁLAGA	1
I.T. INFORMÁTICA INFORMÁTICA DE GESTIÓN	Málaga	LE	MÁLAGA	1
I.T. INFORMÁTICA INFORMÁTICA DE SISTEMAS	Málaga	LE	MÁLAGA	1
I.T. INFORMÁTICA INFORMÁTICA DE GESTIÓN	Málaga	GAP	MÁLAGA	1
I.T. INFORMÁTICA INFORMÁTICA DE GESTIÓN	Málaga	LADE	MÁLAGA	1
INGENIERO EN INFORMÁTICA	Málaga	LE	MÁLAGA	1
INGENIERO TÉCNICO EN DISEÑO INDUSTRIAL	Málaga	LADE	MÁLAGA	1
INGENIERO TELECOMUNICACIÓN	Málaga	LE	MÁLAGA	1
INGENIERO TELECOMUNICACIÓN	Málaga	LADE	MÁLAGA	1
LADE	Granada	GAP	MÁLAGA	1
LADE	Málaga	LE	MÁLAGA	25
LADE	Málaga	LCAF	MÁLAGA	13
LADE	Málaga	GAP	MÁLAGA	1
LADE	Granada	LCAF	MÁLAGA	3
LE	Málaga	LCAF	MÁLAGA	12
LE	Málaga	LADE	MÁLAGA	17
LE	Málaga	GAP	MÁLAGA	1
LE	País Vasco	LADE	MÁLAGA	1
LE	UNED	LADE	MÁLAGA	1



RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS. CONVALIDACIONES

TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TOTAL
LCAF	Málaga	LE	MÁLAGA	1
PERIODISMO	Navarra	LE	MÁLAGA	1
PUBLICIDAD	Navarra	LE	MÁLAGA	1
PUBLICIDAD Y RR.PP.	Málaga	GAP	MÁLAGA	1
RELACIONES LABORALES	Málaga	LADE	MÁLAGA	1
TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	Málaga	GAP	MÁLAGA	1
FARMACIA	Santiago de Compostela	GAP	MÁLAGA	1
TURISMO	Málaga	LADE	MÁLAGA	4
TURISMO	Málaga	LE	MÁLAGA	2
CC. POLÍTICAS Y DE LA ORGANIZACIÓN	Granada	LE	MÁLAGA	1
LADE	Blas Pascal. Argentina	LADE	MÁLAGA	1
TOTAL				163

CONVENIO UNIVERSIDAD DE SICHUAN (CHINA) CON LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TOTAL
ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL	Universidad de Estudios Internacionales de Sichuan	LE	MÁLAGA	22
TOTAL				22

ADAPTACIONES

UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TITULACIÓN	TOTAL
GRANADA	LE	MÁLAGA	LE	4
MÁLAGA (PLAN 53)	LE	MÁLAGA	LE	1



COMPLUTENSE	LE	MÁLAGA	LE	1
TOTAL				6

ADAPTACIONES

UNIVERSIDAD DE ORIGEN	TITULACIÓN	UNIVERSIDAD DE DESTINO	TITULACIÓN	TOTAL
SEVILLA	LADE	MÁLAGA	LADE	3
UNED	LADE	MÁLAGA	LADE	1
ZARAGOZA	LADE	MÁLAGA	LADE	1
PAÍS VASCO	LADE	MÁLAGA	LADE	2
CÓRDOBA (ETEA)	LADE	MÁLAGA	LADE	1
LA CORUÑA	LADE	MÁLAGA	LADE	1
GRANADA	LADE	MÁLAGA	LADE	2
AUTÓNOMA (MADRID)	LADE	MÁLAGA	LADE	1
TOTAL				12

CONVENIO ENTRE LA UMA Y LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

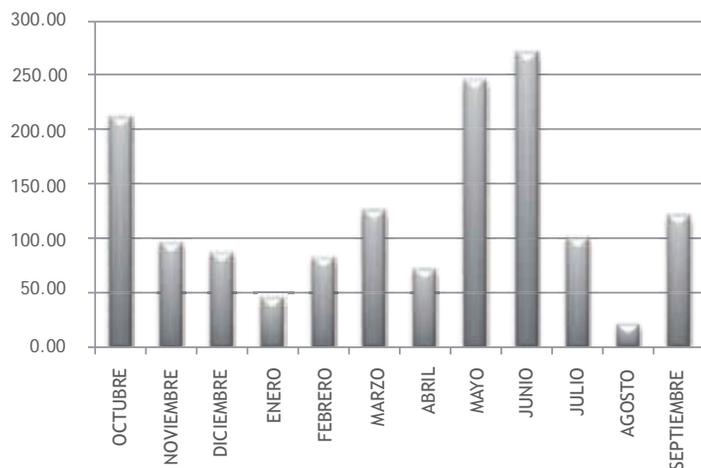
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR	TITULACIÓN	TITULACIÓN
Secretariado	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1
Administrativa y Comercial	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	10
Administración y Finanzas	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	9
Administración y Sistemas Informáticos	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1
Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1
TOTAL		22

EQUIVALENCIAS

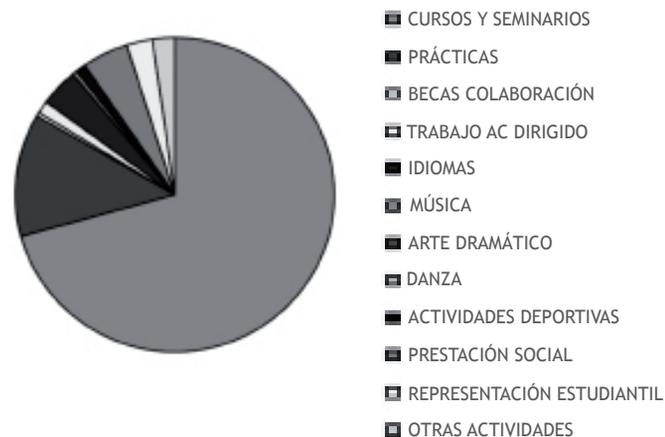
Prácticas en Empresas: 197
 Becas de Colaboración, Actividades tuteladas: 6
 Trabajos Académicamente Dirigidos: 20
 Cursos y Seminarios: 1.103
 Idiomas: 61
 Música: 7
 Arte Dramático: 0
 Danza: 0
 Actividades Deportivas: 16
 Prestación de Interés Social: 73
 Representación Estudiantil: 41
 Otras actividades aprobadas por Consejo de Gobierno: 35
 Total: 1.559

58

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LAS SOLICITUDES



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE EQUIVALENCIAS SOLICITADAS



REQUISITOS FORMATIVOS COMPLEMENTARIOS PARA HOMOLOGACIÓN DE TÍTULOS EXTRANJEROS

ALUMNOS/AS QUE HAN SOLICITADO LA PRUEBA DE CONJUNTO EN LA CONVOCATORIA DE JUNIO	5
ALUMNOS/AS QUE HAN SOLICITADO LA PRUEBA DE CONJUNTO EN LA CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE	6
ALUMNO QUE HAN SOLICITADO SU PARTICIPACIÓN EN UN CURSO TUTELADO	1

ALUMNOS TRASLADADOS:

59

TRASLADOS POR UNIVERSIDADES

UNIVERSIDADES	Nº DE ALUMNOS
ALFONSO X EL SABIO	1
ALMERÍA	1
CÁDIZ	4
CARLOS III DE MADRID	2
CATÓLICA DE SAN ANTONIO (MURCIA)	1
CÓRDOBA	3
EUROPEA DE MADRID-CEES	1
GRANADA	13
LA LAGUNA	1
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	1
MÁLAGA (otros Centros)	145
MÁLAGA (traslados internos)	85



OBERTA DE CATALUNYA	1
REY JUAN CARLOS	1
SAN PABLO CEU DE MADRID	1
SEVILLA	6
UNED	35
TOTAL	302

TRASLADOS POR TITULACIÓN Y NOTA MEDIA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

TITULACIÓN	Nº DE ALUMNOS	Nota media*
DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	17	5.64
LADE+LE	7	7.52
LDO. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	183	6.99
LDO. EN CC. ACTUARIALES Y FINANCIERAS	1	
LDO. EN CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (ECONÓMICAS)	2	5.58
LDO. EN CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (EMPRESARIALES)	1	6.69
LDO. EN ECONOMÍA	91	6.20

* NO SE CUANTIFICAN LOS ALUMNOS QUE ACCEDIERON A 2º CICLO

SUPLEMENTOS EUROPEOS AL TÍTULO SOLICITADOS

Licenciado en Economía: 43
 Licenciado en Administración y Dirección de Empresas: 50
 Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras: 4
TOTAL: 97

TRAMITACIÓN DE BECAS DE RÉGIMEN GENERAL

BECAS SOLICITADAS: 1051
 BECAS CONCEDIDAS: 556

CERTIFICADOS ACADÉMICOS PERSONALES: 710



ALUMNADO

ESTADÍSTICAS DE ALUMNOS

ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
TOTAL DEL CENTRO	4.112	1.692	41,17%	2.420	58,83%
LICENCIADO EN ECONOMÍA	1.455	637	43,78%	818	56,22%
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2.270	905	39,87%	1.365	60,13%
DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	304	108	35,53%	196	64,47%
LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	83	43	51,81%	40	48,19%

62

ALUMNOS MATRICULADOS POR 1ª VEZ

	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
LADE	377	163	43,24%	214	56,76%
LE	301	146	48,50%	155	51,50%
LCAF	44	19	43,18%	25	56,82%
DGAP	70	26	37,14%	44	62,86%
Total Centro	792	354	44,70%	438	55,30%

NOTA MEDIA DE ACCESO

	2005	2006	2007	2008	2009
Nota de corte LADE en julio	5,66	6,83	5,31	5,73	5,87
Nota de corte LE en septiembre		5,00	5,00	5,00	5,00
Nota de corte LADE-LE en julio	7,16	8,23	7,22	7,51	7,38
Nota de corte LE-LADE en julio		6,48			



MEDIO UTILIZADO PARA REALIZAR LA MATRÍCULA

	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
INTERNET	804	19,55%	366	45,52%	438	54,48%
SECRETARÍA	2.939	71,47%	1.186	40,35%	1.753	59,65%
TELÉFONO	369	8,97%	140	37,94%	229	62,06%
TOTAL DEL CENTRO	4.112	100,00%	1.692	41,15%	2.420	58,85%

PROCEDENCIA DE LOS ALUMNOS MATRICULADOS

	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
MÁLAGA CAPITAL	1.847	44,92%	820	44,40%	1.027	55,60%
MÁLAGA PROVINCIA	1.672	40,66%	638	38,16%	1.034	61,84%
ANDALUCÍA	234	5,69%	96	41,03%	138	58,97%
ESPAÑA	146	3,55%	57	39,04%	89	60,96%
EXTRANJERO	213	5,18%	81	38,03%	132	61,97%
TOTAL CENTRO	4.112	100,00%	1.692	41,15%	2.420	58,85%

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
2004-05	3.981	1.759	2.222
2005-06	3.911	1.710	2.201
2006-07	3.908	1.692	2.216
2007-08	3.849	1.649	2.200
2008-09	3.959	1.641	2.318
2009-10	4.112	1.693	2.419

EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS GRADUADOS

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
2004-05	283	108	175
2005-06	246	100	146
2006-07	321	120	201
2007-08	255	88	167
2008-09	356	134	222
2009-10	332	122	210



EVOLUCIÓN DEL N° DE ALUMNOS MATRICULADOS SEGÚN TITULACIÓN

LICENCIADO EN ECONOMÍA

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		
2004-05	1.292	597	46,21%	695	53,79%
2005-06	1.245	574	46,10%	671	53,90%
2006-07	1.240	566	45,65%	674	54,35%
2007-08	1.281	579	45,20%	702	54,80%
2008-09	1.372	610	44,46%	762	55,54%
2009-10	1.455	637	43,78%	818	56,22%

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		
2004-05	2.227	985	44,23%	1.242	55,77%
2005-06	2.236	968	43,29%	1.268	56,71%
2006-07	2.255	960	42,57%	1.295	57,43%
2007-08	2.201	924	41,98%	1.277	58,02%
2008-09	2.226	889	39,94%	1.337	60,06%
2009-10	2.270	905	39,87%	1.365	60,13%

DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		
2004-05	352	122	34,66%	230	65,34%
2005-06	333	121	36,34%	212	63,66%
2006-07	328	120	36,59%	208	63,41%
2007-08	304	112	36,84%	192	63,16%
2008-09	294	108	36,73%	186	63,27%
2009-10	304	108	35,53%	196	64,47%

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		
2004-05	110	55	50,00%	55	50,00%
2005-06	97	47	48,45%	50	51,55%
2006-07	85	46	54,12%	39	45,88%
2007-08	63	34	53,97%	29	46,03%
2008-09	67	34	50,75%	33	49,25%
2009-10	83	43	51,81%	40	48,19%

ALUMNOS FINALIZADOS SEGÚN TITULACIÓN

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES		
Total del Centro	332	122	36,75%	210	63,25%
Licenciado en Economía	115	55	47,83%	60	52,17%
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	174	54	31,03%	120	68,96%
Diplomado en Gestión y Administración Pública	33	9	27,27%	24	72,73%
Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras	10	4	40%	6	60%



EVOLUCIÓN DEL Nº DE ALUMNOS GRADUADOS SEGÚN TITULACIÓN

LICENCIADO EN ECONOMÍA

CURSO	TOTAL	HOMBRES	HOMBRES	MUJERES	MUJERES
2004-05	106	44	41,51%	62	58,49%
2005-06	93	38	40,86%	55	59,14%
2006-07	119	46	38,66%	73	61,34%
2007-08	81	34	41,98%	47	58,02%
2008-09	102	40	39,22%	62	60,78%
2009-10	115	55	47,83%	60	52,17%

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES	HOMBRES	MUJERES	MUJERES
2004-05	134	52	38,81%	82	61,19%
2005-06	121	50	41,32%	71	58,68%
2006-07	157	54	34,39%	103	65,61%
2007-08	143	46	32,17%	97	67,83%
2008-09	210	78	37,14%	132	62,86%
2009-10	174	54	31,03%	120	68,96%

DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CURSO	TOTAL	HOMBRES	HOMBRES	MUJERES	MUJERES
2004-05	27	5	18,52%	22	81,48%
2005-06	23	7	30,43%	16	69,57%
2006-07	26	9	34,62%	17	65,38%
2007-08	25	6	24,00%	19	76,00%
2008-09	28	8	28,57%	20	71,43%
2009-10	33	9	27,27%	24	72,73%

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

CURSO	TOTAL	HOMBRES	HOMBRES	MUJERES	MUJERES
2004-05	16	7	43,75%	9	56,25%
2005-06	9	5	55,56%	4	44,44%
2006-07	19	11	57,89%	8	42,11%
2007-08	6	2	33,33%	4	66,67%
2008-09	16	8	50,00%	8	50,00%
2009-10	10	4	40,00%	6	60,00%

EDAD MEDIA DE LOS ALUMNOS FINALIZADOS EN EL CURSO SEGÚN SEXO

TITULACIÓN	HOMBRES		MUJERES	
	ALUMNOS	EDAD	ALUMNAS	EDAD
LE	40	26,00	62	25,76
LADE	78	26,04	132	25,52
DGAP	8	32,75	20	25,95
LCAF	8	26,50	8	25,88



RESULTADOS ACADÉMICOS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA. FEBRERO / JUNIO 2010. ORDINARIA

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N. P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	28%	30%	42%	48%	52%
TOTAL SEGUNDO	35%	20%	45%	64%	36%
TOTAL TERCERO	33%	20%	47%	62%	38%
TOTAL CUARTO	41%	17%	42%	71%	29%
TOTAL OPTATIVAS	72%	5%	23%	93%	7%

LICENCIATURA EN ECONOMÍA. SEPTIEMBRE 2010. ORDINARIA

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N. P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	11%	19%	70%	39%	61%
TOTAL SEGUNDO	13%	12%	75%	52%	48%
TOTAL TERCERO	16%	13%	71%	55%	45%
TOTAL CUARTO	20%	11%	69%	64%	36%
TOTAL OPTATIVAS	13%	13%	74%	50%	50%

LICENCIATURA EN ECONOMÍA. ENERO / JULIO 2010. EXTRAORDINARIA

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N. P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	8%	6%	86%	56%	44%
TOTAL SEGUNDO	12%	7%	81%	63%	37%
TOTAL TERCERO	15%	9%	76%	63%	37%
TOTAL CUARTO	18%	6%	76%	75%	25%

RESULTADOS ACADÉMICOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. FEBRERO / JUNIO 2010. ORDINARIA

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N.P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	38%	28%	34%	57%	43%
TOTAL SEGUNDO	38%	23%	40%	62%	38%
TOTAL TERCERO	34%	19%	47%	64%	36%
TOTAL CUARTO	53%	16%	31%	77%	23%
TOTAL OPTATIVAS	71%	8%	21%	90%	10%

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. SEPTIEMBRE 2010. ORDINARIA

67

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N.P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	18%	19%	63%	49%	51%
TOTAL SEGUNDO	17%	16%	67%	52%	48%
TOTAL TERCERO	17%	16%	67%	52%	48%
TOTAL CUARTO	21%	12%	67%	64%	36%
TOTAL OPTATIVAS	24%	5%	71%	82%	18%

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. ENERO / JULIO 2010. EXTRAORDINARIA

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N.P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	9%	9%	82%	51%	49%
TOTAL SEGUNDO	11%	8%	81%	58%	42%
TOTAL TERCERO	13%	12%	75%	52%	48%
TOTAL CUARTO	19%	8%	73%	71%	29%



RESULTADOS ACADÉMICOS

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. FEBRERO / JUNIO 2010. ORDINARIA

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N.P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	41%	20%	39%	68%	32%
TOTAL SEGUNDO	45%	11%	44%	80%	20%
TOTAL TERCERO	52%	17%	31%	76%	24%
TOTAL OPTATIVAS	78%	7%	15%	92%	8%

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. SEPTIEMBRE 2010. ORDINARIA

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N.P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	20%	14%	66%	59%	41%
TOTAL SEGUNDO	14%	12%	74%	55%	45%
TOTAL TERCERO	18%	22%	60%	44%	56%
TOTAL OPTATIVAS	17%	8%	75%	67%	33%

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. ENERO / JULIO 2010. EXTRAORDINARIA

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N.P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	11%	4%	85%	73%	27%
TOTAL SEGUNDO	15%	6%	79%	73%	27%
TOTAL TERCERO	13%	9%	78%	59%	41%

RESULTADOS ACADÉMICOS

LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS. FEBRERO / JUNIO 2010. ORDINARIA

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N.P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	49%	12%	39%	81%	19%
TOTAL SEGUNDO	52%	9%	39%	85%	15%
TOTAL OPTATIVAS	53%	0%	47%	100%	0%

LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS. SEPTIEMBRE 2010. ORDINARIA

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N.P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	17%	6%	77%	76%	24%
TOTAL SEGUNDO	12%	8%	80%	60%	40%
TOTAL OPTATIVAS	13%	13%	74%	50%	50%

LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS. ENERO / JULIO 2010. EXTRAORDINARIA

	SOBRE TOTAL ALUMNOS % APROBADOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % SUSPENSOS	SOBRE TOTAL ALUMNOS % N.P.	SOBRE PRESENTADOS % APROBADOS	SOBRE PRESENTADOS % SUSPENSOS
TOTAL PRIMERO	17%	3%	80%	83%	17%
TOTAL SEGUNDO	13%	0%	87%	100%	0%



ENCUESTA AL PROFESORADO

VALORACIÓN DE LA FACULTAD

LADE 3´70

LE 3´84

DGAP 3´62

LCAF 3,99

FAC. 3´74

UMA 3´83

ENCUESTA A LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD

70

1. TITULACIÓN DEL ALUMNO

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
LADE	55%	257
LE	25%	115
LCAF	2%	10

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
DGAP	8%	38
LADE-LE	10%	48
TOTAL	100%	468 / 468

2. SEXO

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Hombre	47%	218
Mujer	53%	250
TOTAL	100%	468 / 468



3. CURSO ACADÉMICO ACTUAL (señala aquel en el que te hayas matriculado de un mayor número de asignaturas)

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
1º	28%	131
2º	31%	143
3º	21%	97
4º	19%	89
5º (únicamente alumnos LADE-LE)	2%	8

4. VALORE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL AULA EN LA QUE RECIBE DOCENCIA (NO aula de informática) (1= Muy deficiente, 5= excelente)

71

	MEDIA
Confortabilidad (ruidos, temperatura)	2.6
Calidad del material (bancadas, pizarra, cañón, micrófono, etc.)	2.9
Visibilidad	3.3
Limpieza	3.9

5. ¿HACE USO DEL JARDÍN DE LA FACULTAD?

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Sí	65%	306
No	35%	162
TOTAL	100%	468/468



6. EN CASO DE LLEVAR OBJETOS AL JARDÍN, (botellines, periódicos, vasos, etc.) ¿LOS RETIRA UNA VEZ QUE SE VA?

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Sí	99%	461
No	1%	7
TOTAL	100%	468/468

7. ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE EL CENTRO?: (conferencias, novedades, becas, movilidad, cursos)

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Libro de Programación Docente	13%	59
Página web de la Facultad	74%	345
Profesor de la asignatura	11%	53
Personal de conserjería	2%	11
TOTAL	100%	468/468

8. VALORE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LAS AULAS DE INFÓRMATICA (1= Muy deficiente, 5= excelente)

	MEDIA
Asistencia técnica	3.0
Disponibilidad horaria	3.0
Confortabilidad (temperatura, ruidos...)	3.1
Calidad del Material	2.9
Visibilidad	3.2
Limpieza	3.9

9. ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE ASPECTOS RELACIONADOS CON LA DOCENCIA DE LA FACULTAD?:
(Profesorado asignado, despachos, horarios de tutorías, calendario de exámenes)

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Libro de Programación Docente	16%	77
Página web de la Facultad	34%	158
Profesor de la asignatura	15%	68
Personal de conserjería	1%	4
Plataforma Moodle (Página de la asignatura)	34%	161
TOTAL	100%	468/468

10. VALORE LOS SIGUIENTES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA LIMPIEZA EN LA FACULTAD (1= Muy deficiente, 5= excelente)

	MEDIA
Limpieza en el jardín	3.2
Limpieza en los baños	3.3
Limpieza en los pasillos	4.1

11. VALORE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LA FACULTAD (1= Muy deficiente, 5= excelente)

	MEDIA
Secretarías de los Departamentos	3.3
Seguridad	3.5



	MEDIA
Secretaría del Centro	3.5
Reprografía	2.7
Representación de alumnos	3.0
Jardín	3.7
Horarios de apertura del Centro	3.9
Hemeroteca	3.6
Conserjería	3.5
Biblioteca	3.4
Bar/Cafetería	2.5
Aparcamientos	1.8

12. ¿ESTÁ DE ACUERDO CON QUE SUENE UN TIMBRE PARA INDICAR EL FINAL DE LA CLASE?

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Sí	86%	404
No	14%	64
TOTAL	100%	468/468

13. ¿CONOCE CUÁLES SON LOS ÓRGANOS EN LOS QUE PUEDE ESTAR REPRESENTADO?

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Sí	39%	184
No	61%	284
TOTAL	100%	468/468



14. ¿ESTARÍA DE ACUERDO CON EL TRASLADO DE LA FACULTAD AL CAMPUS DE TEATINOS?

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Sí	46%	215
No	54%	253
TOTAL	100%	468/468

15. INDIQUE SU GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ÓRGANOS DE LA FACULTAD ASÍ COMO DE SUS FUNCIONES Y COMPETENCIAS (1= nulo conocimiento, 2=escaso, 3=suficiente, 5=Considerable, 5= Conocimiento completo)

	MEDIA
Comisión de Convalidaciones	2.2
Junta de Centro	2.0
Comisión de Ordenación Académica	2.0
Equipo Decanal	2.0
Decano	2.4

16. INDIQUE LA FRECUENCIA CON LA QUE UTILIZA LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE LA FACULTAD (1=casi nunca, 2=Pocas veces, 3=Algunas veces, 4=frecuentemente,5= Casi todos los días)

	MEDIA
Secretarías de los Departamentos	2.2
Mesas del Hall de Entrada	3.4



	MEDIA
Reprografia	3.4
Aulas de informática	3.3
Página web de la Facultad	4.4
Biblioteca/Hemeroteca	3.6

17. ¿UTILIZA LA RED WIFI DE LA UMA?

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Sí	42%	197
No	58%	271
TOTAL	100%	468/468

18. RESPECTO A LA CUESTIÓN DE ELIMINAR LOS EXÁMENES DE SEPTIEMBRE, DE FORMA QUE, PARA CADA ASIGNATURA, HUBIESE 2 VUELTAS EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA EN JUNIO-JULIO, ¿CUÁL ES SU OPINIÓN?

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Favorable	28%	131
Indiferente	20%	94
Desfavorable	54%	251

19. ¿TIENE LA INTENCIÓN DE ADAPTAR SUS ESTUDIOS A LOS NUEVOS PLANES DE ESTUDIO DE GRADO?

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Sí	21%	99
No	79%	369
TOTAL	100%	468/468

20. ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE CONTESTA A ESTA ENCUESTA?

RESPUESTA	MEDIA	TOTAL
Sí	79%	371
No	21%	97
TOTAL	100%	468/468

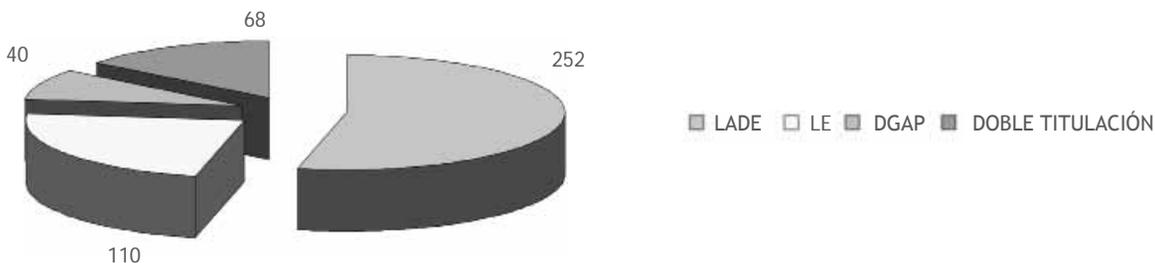


PERFIL DEL ALUMNO DE NUEVO INGRESO

NÚMERO DE ALUMNOS: 475

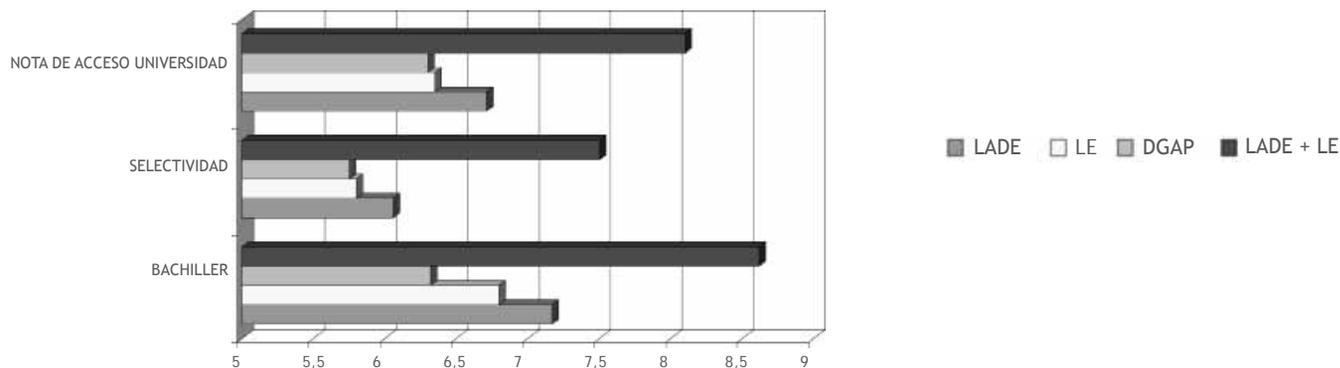
HOMBRES: 44,2% MUJERES: 55,8%

DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS CONSULTADOS SEGÚN TITULACIÓN

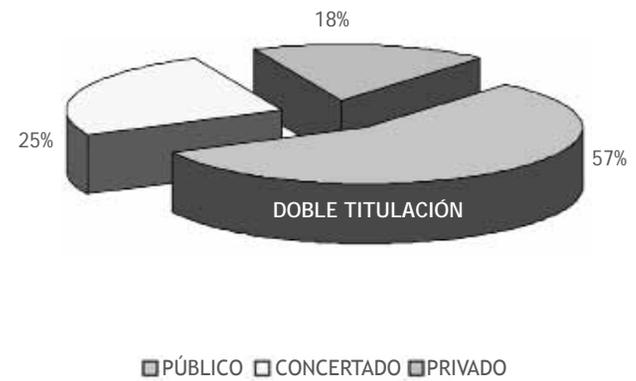
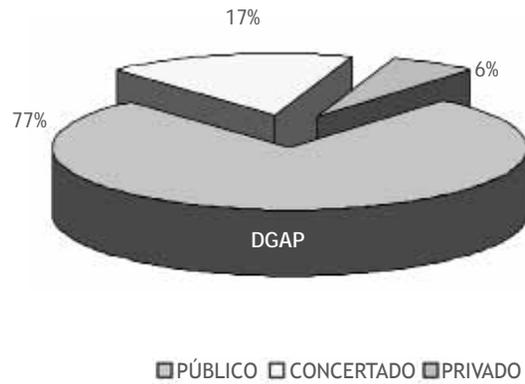
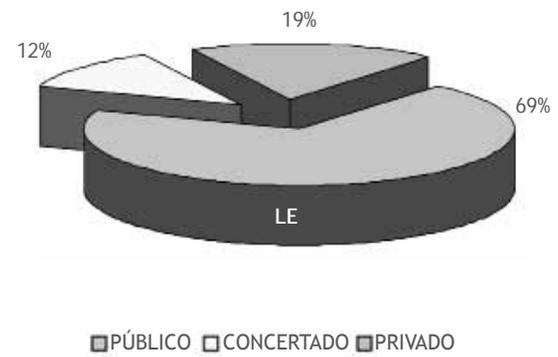
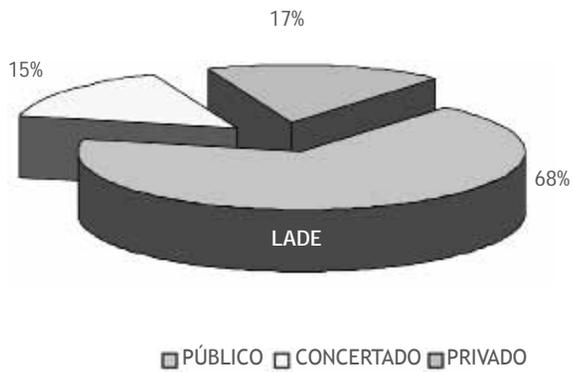


78

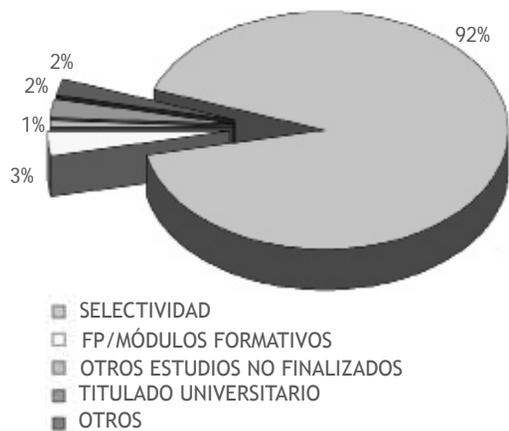
NOTA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD



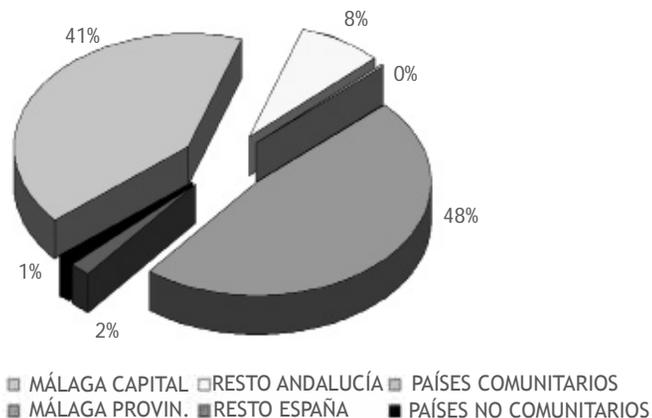
¿EN QUÉ CENTRO ESTUDIÓ EL BACHILLERATO?



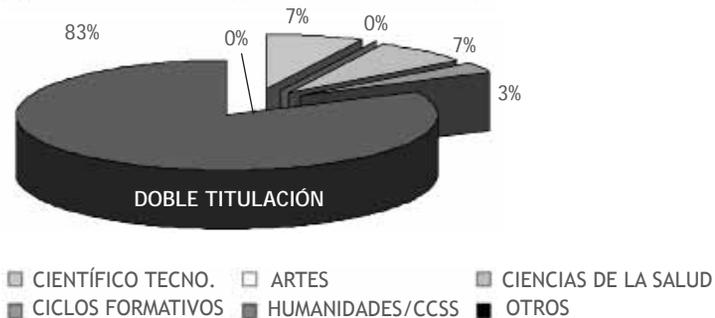
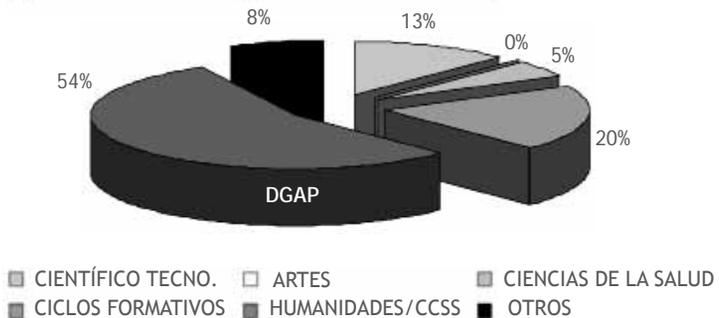
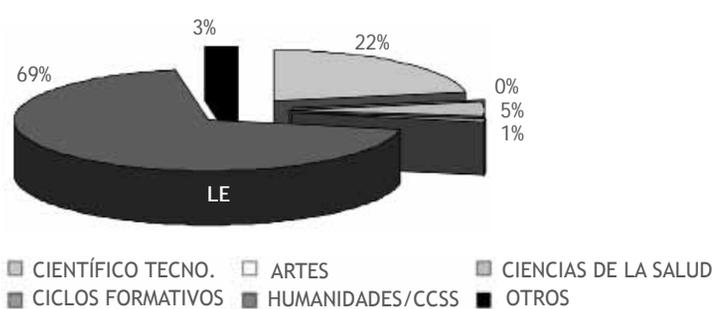
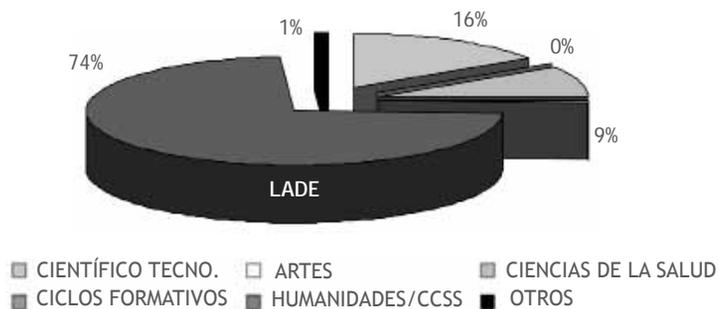
FORMA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD



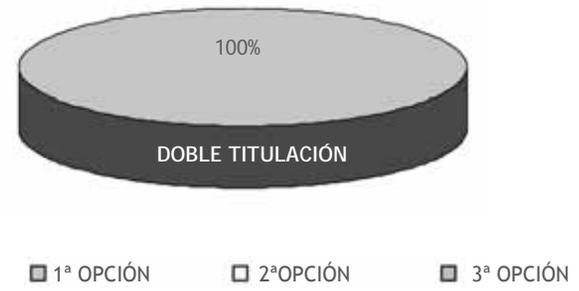
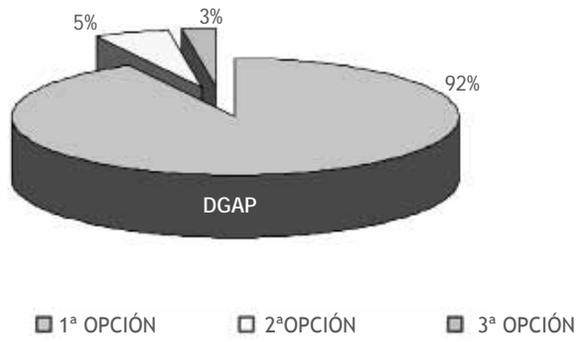
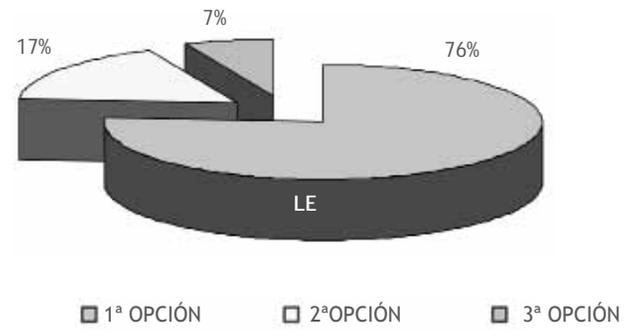
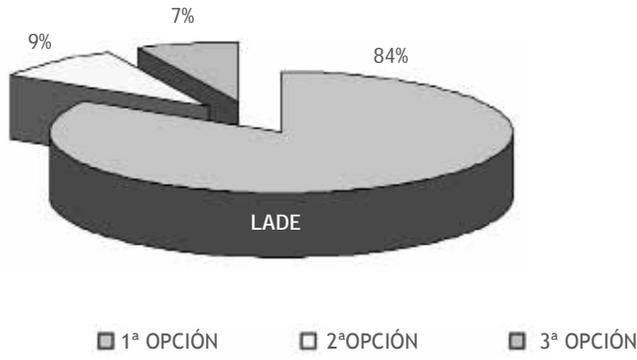
DOMICILIO FAMILIAR



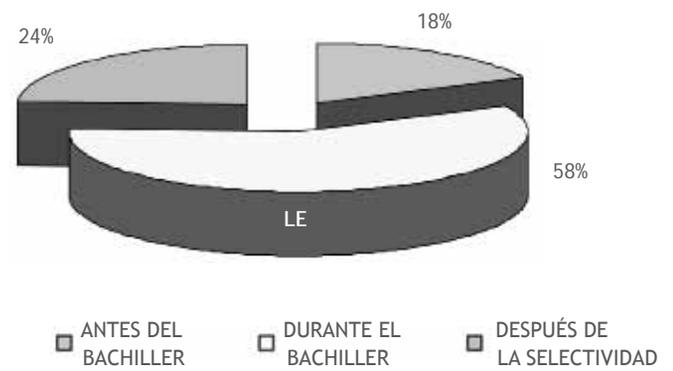
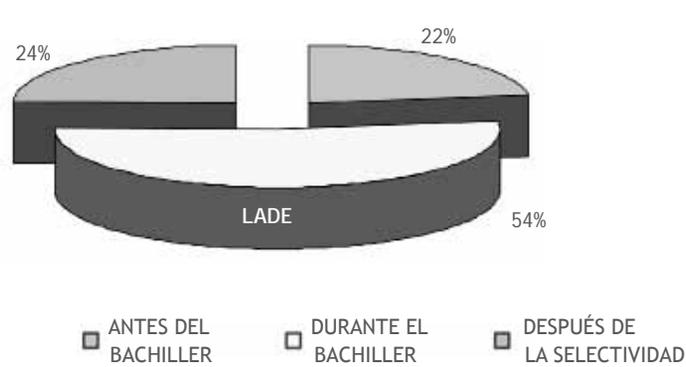
MODALIDAD DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

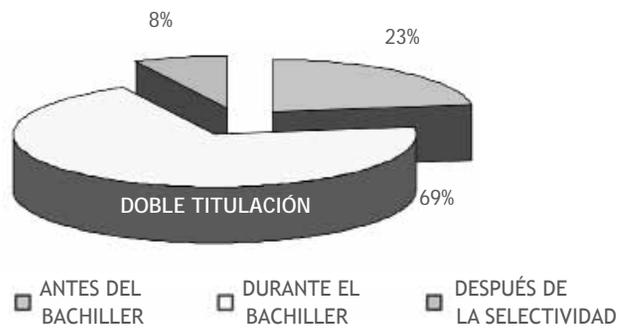
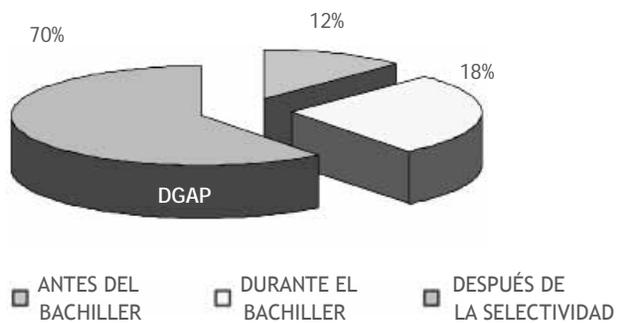


¿EN QUÉ OPCIÓN ELEGISTE LOS ESTUDIOS EN QUE TE HAS MATRICULADO?

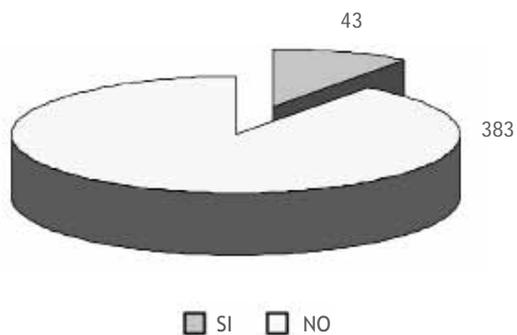


¿CUÁNDO TOMASTE LA DECISIÓN DE CURSAR ESTOS ESTUDIOS?

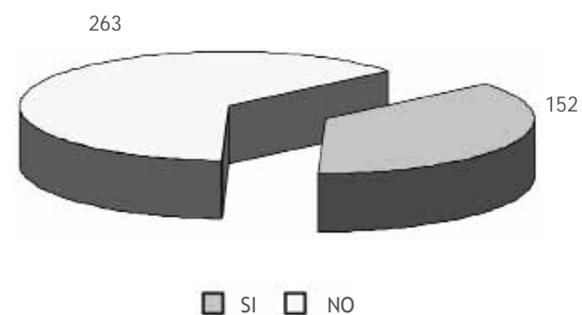




¿PARTICIPASTE EN LA OLIMPIADA?



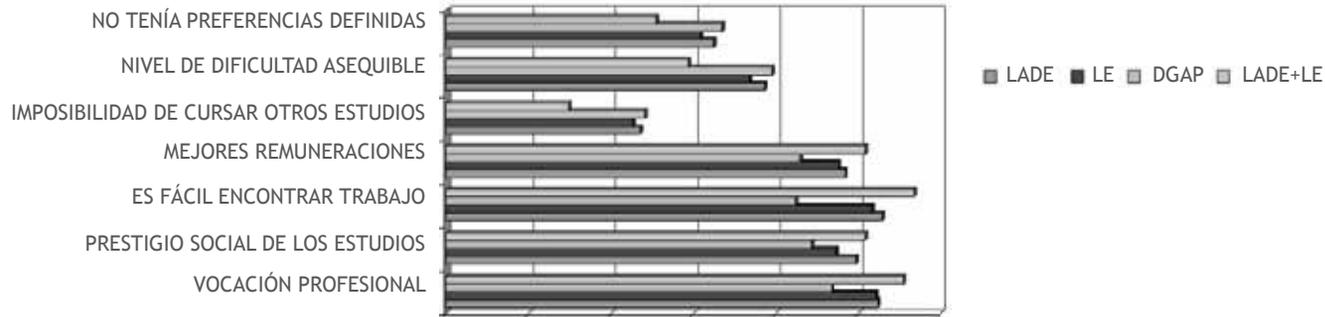
¿TENÍAS CONOCIMIENTO DE LA CONVOCATORIA?



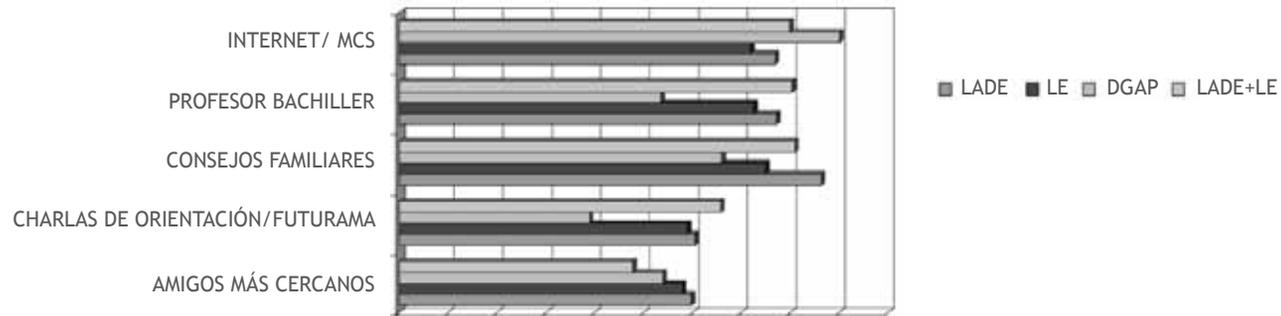
¿CÓMO CONOCISTE LA CONVOCATORIA?



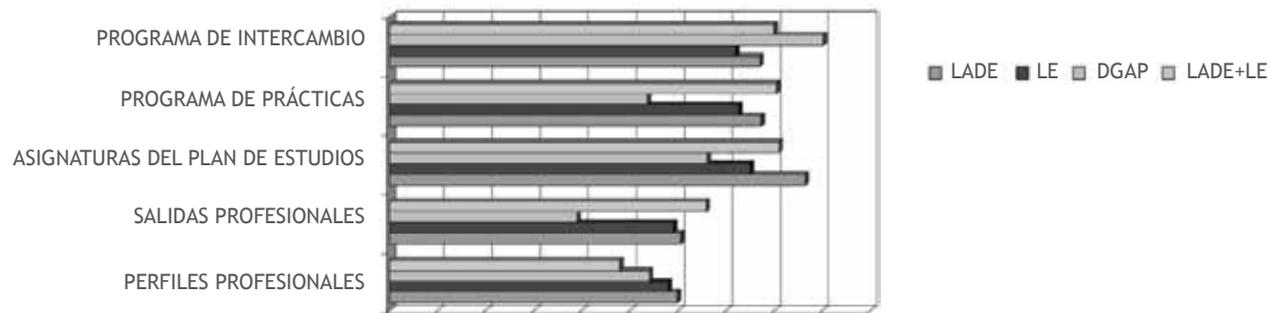
VALORE LA IMPORTANCIA QUE HAN TENIDO LOS SIGUIENTES MOTIVOS EN SU DECISIÓN DE ESTUDIOS ELEGIDOS



VALORE LA INFLUENCIA QUE HAN TENIDO EN SU DECISIÓN



VALORE SU NIVEL DE INFORMACIÓN SOBRE LOS ESTUDIOS



ALUMNOS FINALIZADOS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA (42 PROMOCIÓN)

Aja Trujillo, Pablo
 Alaminos Aguilera, Estefanía
 Alba de la Rubia, Isabel María
 Álvarez Espinosa, Rafael
 Álvarez López, Silvia
 Amassaghrou, Soumaya
 Anaya Salguero, Luis
 Arias López, Ana Isabel
 Armario Barranco, Cristina
 Báez Girela, María del Carmen
 Balanzino, Raúl Francisco
 Berjillos Catro, Fátima
 Cabeza Zazuela, Raúl
 Cabezas Almodóvar, Gonzalo
 Cañizares Oviedo, Miguel Ángel
 Carrera Frías, Rocío
 Cascado García, Jorge
 Castro Urbano, Manuel
 Cerván Moreno, Javier
 Cordero Palomares, Soraya Raquel
 Cosano Carrillo, Ana Beatriz
 Crespillo Martín, Rocío
 Cruz Morato, Marco Antonio
 Cuellar Rey, María Teresa
 Del Águila Fernández, M^a Dolores
 Delgado Moreno, Lucía
 Delgado Ruiz, Soraya Dolores
 Domene Vasallo, Clara
 Enamorado Zarnitz, Juan David

Enríquez Fernández, Mirian
 Espejo Arjona, José Carlos
 Espinosa Holgado, Yasmina Mercedes
 Esteban Torres, Sonia
 Fernández Benítez, Sandra
 Fernández Castro, Flores
 Fernández Padilla, Irene
 Fernández Peña, Francisco Antonio
 Fernández Torres, José Daniel
 Galán Maqueda, Margarita
 Gálvez Fernández, Rocío
 García Ayala, Juan
 García Bonilla, Rocío
 García Fernández, Marta Beatriz
 García Piñero, María Esther
 García Piñero, María Gisela
 Garzón Espinosa, Alberto Carlos
 Garzón Gil, Alberto Jesús
 Giacometti Silveira, Darío
 Gijón Muñoz, Carolina
 Girón Moreno, Adrián
 Gómez Rojo, David
 González Delgado, José Luis
 González Domínguez, Francisco José
 Gutiérrez García, Iván
 Guzmán Arana, Isabel María
 Herrera Peral, Juan
 Hidalgo Espejo, Juan Luis
 Huertas Crespillo, Antonio

Jiménez Martínez, José
 Jurado Escobar, Irene
 Kaknani Zamora, Carlos Kumar
 Lam Ung, Ka Yi
 Lara Pedrosa, Vanesa
 Lomeña Martínez, Pablo
 López Casquero, Víctor
 López Sánchez, Marcos
 Marín Comitre, Laura
 Marsiglia, Sergio
 Martín Cantos, José
 Martín Cruzado, Sergio Agustín
 Martín Pozo, Cristina
 Merino Medina, Inmaculada
 Monsalve Movilla, Santiago E.
 Morales García, Isabel
 Morales Rubio, David
 Moreno Vizcaíno, Alejandro
 Muñoz Montiel, Daniel
 Navas Millán, Irene
 Núñez Sanjuan, Manuel
 Ocaña Jiménez, Remedios
 Ordóñez Ruiz, Manuel Jesús
 Ortega Rodríguez, María Isabel
 Ortega Triviño, María Eva
 Otero Rodríguez, Luis
 Palomo Gómez, Alejandro
 Paniagua Cañete, Rosa Adela
 Peral Muñoz, Eduardo

Pérez Rodríguez, Vicente de Paul
 Planes de Haro, Yolanda
 Porras Ruiz, Francisco José
 Prados Fernández, Salvador Francisco
 Quesada Moral, Estefanía
 Ramírez Gil, Javier
 Rando Sánchez, Lorena
 Rial Algaba, Alejandro
 Rodrigo Delgado, Roberto
 Rodríguez Bermúdez, Laura
 Rodríguez González, Juan Luis
 Roldán Ruiz, Estefanía
 Ruano González, Juan José
 Ruiz Delgado, Natalia
 Ruiz Molina, Cenaida
 Salazar Rico, Sara
 Salinas Pérez Muñoz, Rocío
 Sánchez Jiménez, Purificación
 Santos Fernández, Laura
 Sapiña Villasante, Patricia
 Segura Escaño, Raúl
 Subiri Arias, Óscar
 Tejada del Pino, María Deseada
 Torres González, María Victoria
 Triviño Ríos, Rocío
 Valverde Arroyo, José Miguel
 Vega Muñoz, María
 Yacobi Isamil, Desiree





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES LICENCIATURA EN ECONOMÍA

PROMOCIÓN 2006-2010

A decorative border with a floral and vine pattern surrounds the entire page. At the top, the University of Málaga logo and name are positioned. The main title and promotion year are centered below. The central area is a grid of 148 student portraits, arranged in 7 rows and 21 columns (with the last row containing only 10 portraits). Each portrait is a small circular image of a student in a yellow graduation gown. Below each portrait, the student's name and university are printed in small text. The names are arranged alphabetically. At the bottom left, there is a small logo for 'Gestión de Calidad' (Quality Management) with the number 9. At the bottom right, there is a stylized orange and grey circular logo.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (42 PROMOCIÓN)

Aguilar Arroyo, Ana Belén	Delgado García, Miguel Ángel	Izquierdo García, Amalia María	Navarrete Ortiz de Lanzagort, Ana
Aguilar Sánchez, María Teresa	Deng, Xi	Jiménez Carneros, Natalia	Navarro García, Juan Ramón
Aguilar Trujillo, Ana María	Domínguez Aranda, Daniel	Jiménez Escabias, María Gema	Nieto García, María Paz Támara
Aguilera Sepúlveda, Sandra	Domínguez González, Jorge	Jiménez Martín, María del Pilar	Núñez Romero, Tania
Ajuria Barca, Izaskun	Domínguez Mora, Pedro	Jiménez Navarro, María Victoria	Núñez de Castro Montañez, Francisco Javier
Alba Gálvez, Carolina	Donoso Bueno, Carlos	Jiménez de Vicuña Urbieto, Francisco	Ocaña Quirós, Inmaculada Concepción
Álvarez Jiménez, Isabel María	Erroussi Fernández, Ismael	Laguna Arroyo, Rafael	Ocón González, Almudena
Aran Salazar, María Victoria	Escobar Gómez, Sandra	Lamas Hernández, Carlos	Olmedo Moya Angeler, Alberto
Báez Girela, María del Carmen	Escobar Luque, Ana	Lampérez Azuaga, Baldomero	Olmedo Sánchez, Juan Miguel
Barrientos Santos, Dolores Octavia	Esteban Torres, Sonia	Leiner, Rafaela	Ordóñez García, Ana Belén
Benítez Alarcón, Paloma	Farchado Dinia, Ismail	León Vegas, María Jesús	Ortigosa Rodríguez, José Antonio
Benítez Martín, Esperanza	Fernández González, Estefanía	López Burgos, Marta	Ortiz Baeza, Rocío
Bennecer, Leila	Flaquer Antúnez, Álvaro	López García, Lucía	Peinado Cuadra, Juan Antonio
Blanco Padilla, Pablo Salvador	Flores Rivera, Vanesa	López Ratia, Verónica	Pérez Redondo, Irene
Borrego Lara, Violeta	Freire Panadero, Anais	López-Gil Gámez, Ainhoa	Pérez Rodríguez, Vicente de Paul
Cabello Vera, Ana María	Fuentes Acedo, Irene Gema	Manuel Donoso, José Luis	Pérez Santana, Marina
Cabeza Reche, Antonio Augusto	Galeote Ruiz, Sonia	Marín Ponce, Almudena	Piña Rodríguez, Marina
Carlos Cruzado, María Dolores	Galicía Montero, Juan José	Martín Clemente, Elena	Piñel Troyano, Juan
Carmona Ruiz, Almudena	Gálvez Fernández, Rocío	Martín Cruzado, Sergio Agustín	Pulido Lería, Miguel
Carpena Fernández, Ana Cristina	Gallardo Orozco, Gloria	Martín Gil, Daniel	Puñal del Amo, Gonzalo
Carrasco Almagro, Jesús Joaquín	Gallardo Pérez, Isabel	Martín Requena, Mónica	Quiiles Ruiz, Andrés Alberto
Carrera Cisneros, Beatriz	Gallego Cazorta, Vanesa	Martínez Barea, Luis Miguel	Ramírez Moya, Esther
Carrión Morales, Francisco José	Gallego Martínez, Aída	Martínez Santiago, Cristina	Raya Morales, Elvira
Casado Carrillo, Sergio	Gallego Rojí, María Lourdes	Mena Galán, Juan Miguel	Redondo Lara, Raquel
Catillo Verdugo, Marta	Gámez Elvira, Sara	Molina García, María	Regueira Flores, Cristina
Castro Aguilar, Ana Rosa	García Domínguez, Sonia	Molina Jiménez, Betsaida	Reyes López, Ana Isabel
Cebreros Reutergard, Nicole María	García Luna, María del Pilar	Molina Moronta, Carmen María	Rivas González, Daniel
Cervera Tirado, Jorge	García Martínez, Virginia	Montero Sánchez, Nerea Soledad	Rodríguez Bermúdez, Laura
Ciria Ramírez, María Luisa	Godoy Santana, María Verónica	Montesino Enamorado, Nadia	Rodríguez Luque, Patricia
Cobos Ordóñez, Marina	Gómez Campos, Isabel María	Mora García, José	Rodríguez Moscardó, Francisco Javier
Cortes Frías, Adriana	Gómez Fernández, Ismael	Morales Aguilar, Antonio Manuel	Rodríguez Rodríguez, Alberto Antonio
Cuevas Orga, Ana Isabel	Gómez Pérez, José Antonio	Moreno Martín, Carmen	Rodríguez Villalobos, Salvador
Chicón Jiménez, Laura Isabel	Gómez Simón, Mirella	Moreno Sepúlveda, Noelia Flores	Rojas Ibarra, Inmaculada María
Chirila, Luana Lacramioara	Guerrero Espinar, Begoña María	Muñoz de Medio, Virginia Emma	Roldán Trujillo, Rafael Javier
Chito Fernández, Ana Isabel	Herrera Romero, Nazaret	Muñoz García, Juan Andrés	Rosa Arias, María del Rocío
De la Torre Díaz, Rocío	Holgado Gavira, José María	Muratore, María Julia	Rosas García, Rocío del Carmen
Delgado Fernández, María José	Huesca Peláez, Laura	Naranjo Lara, Jana	Rubio Miguel, Elena



Rueda Llamas, Álvaro
 Ruiz Gil, Manuel
 Ruiz González, Jesús
 Ruiz Rosas, Beatriz
 Sabina Bocanegra, Ana Belén
 Salva Chacón, Rocío
 Sánchez Alba, Francisco Javier
 Sánchez Gil, Gloria
 Sánchez Muñoz, Juan

Santos Fernández, Laura
 Scenna, María Yanina
 Segura Martín, Alicia
 Sicilia Mesa, Sabrina
 Sieiro Lojo, María
 Soria Ruiz, Marta
 Tapias Martínez, María del Mar
 Temboursy Moreno, Verónica
 Trujillo Galván, Isabel María

Uburani Uburani, Amit
 Urcelay Antón, Edurne
 Valdés Mayuoral, Marina
 Valle Trigos, Xenia
 Vegas Villodres, Daniel
 Vera Romero, Francisco José
 Verdugo Girela, María
 Zamudio Álvarez, María Teresa



DIPLOMATURA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (13 PROMOCIÓN)

Alba Páez, Rocío
Amores Muñoz, María Belén
Barea Verdugo, David
Barroso Morales, Catalina
Benítez Romero, Adela
Berlanga Liñán, Antonio José
Casanova Castillo, Mónica
Córdoba Serrano, Carmen María
Chilet Blay, Magdalena

Fernández García, María del Mar
Gaitán Cabrera, Antonio
García Borasteros, María Cristina
Hidalgo Rodríguez, Laura
Hidalgo Tirado, Carmen
Lirio Peña, Antonio
Martín Alcántara, Rocío
Martín Marín, Francisco Jesús
Martín Rando, Isabel

Martínez Reyes, María Jesús
Martínez Reyes, María Teresa
Mora Codes, Mónica
Muñoz Álvarez, María Eugenia
Navarro Campos, Ignacio
Paniagua Podadera, Tatiana
Rodríguez Castillo, M^a Ángeles
Romero Guerrero, Noelia
Ruiz Guerra, Francisco Javier

Sánchez de Torres, Candelaria
Sánchez Muñoz, Moisés
Sánchez Garrido Ramos, Alexandra
Serrato Lobato, Josefa
Torrecilla Torregrosa, Francisco Javier
Trillo Romero, Elisabeth



LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS (12 PROMOCIÓN)

Ávila Ferrer, Federico Julián
 Beltrán Expósito, Rocío
 Bermejo Pérez, Carmen

García Sánchez, Juan José
 Lobato García, Remedios
 Palos Rodríguez, Emilio Jesús

Panizo Jaime, Paola
 Pliego Prieto, Fernando
 Sevillano Martín, María

Tovar Luque, Carolina



TESIS DOCTORALES

Mahmoud Ahmad Aqeel Aldwairi (3 de octubre de 2009)

Título: “Developing the local community of Petra to enhance the benefits of tourism for poverty alleviation of poorness”



Karen Elena López de Lima (2 de diciembre de 2009)

Título: “Distribución, poder de mercado y estrategias de marketing para productos derivados de la caña de azúcar”

Adán Ramón de Lima López (11 de diciembre de 2009)

Título: “Incidencia del régimen cambiario sobre la inflación y el comercio de Venezuela. Período 1983-2006”

Eduardo Trigo Martínez (21 de diciembre de 2009)

Título: “Análisis y medición del riesgo de crédito en canteras de activos financieros ilíquidos emitidos por empresas”

Beatriz Rodríguez Díaz (22 de enero de 2010)

Título: “Planificación interactiva de rutas turísticas personalizadas”

José Aguilar Gómez (25 de enero de 2010)

Título: “Economía y filosofías orientales: el contenido económico del código del samuray”

Leriz del Valle Camacaro Sierra (29 de enero de 2010)

Título: “Una visión actual y prospectiva del potencial turístico urbano. Caso de Maracaibo, Venezuela”

María Dolores García Sánchez (22 de febrero de 2010)

Título: “Influencia de la comunicación entre la madre y el bebé en el comportamiento de compra”

Eduardo Olaya Estefan (6 de abril de 2010)

Título: “Las finanzas, el poder y la iniciativa como elementos de la dirección”

Sonia Isabel Hernández Rueda (31 de mayo de 2010)

Título: “El impacto del uso de Internet como medio de promoción en el sector joyero”

Patricia Pilar Iglesias Sánchez (9 de julio de 2010)

Título: “Las Spin-Off universitarias como mecanismo de transferencia de tecnología y su impacto económico en base a la actividad de I+D+I”

Yolanda Gil Ojeda (7 de septiembre de 2010)

Título: “Calidad y evaluación de la actividad docente del profesorado”

Juana Eva Vallejo García (7 de septiembre de 2010)

Título: “Gestión de la calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje”

Juan José Plaza Angulo (24 de septiembre de 2010)

Título: “Condiciones básicas para el éxito sostenible de las sociedades laborales andaluzas”



GALERÍA FOTOGRAFICA

ACTOS DE BIENVENIDA



APERTURA OFICIAL DEL CURSO



CONFERENCIA DE LEOPOLDO ABADÍA



CONFERENCIA DE RAMÓN TAMAMES Y VICENÇ NAVARRO



INAUGURACIÓN MASTER MBA



JORNADAS EMPRESAS FAMILIARES



JORNADAS EMPRESAS FAMILIARES



II SEMINARIO ECONOMÍA CRÍTICA



CONGRESO ECONOMÍA CRÍTICA



JORNADA SOBRE ELABORACIÓN PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO



III JORNADAS ANDALUZAS DE ENSEÑANZA DE ECONOMÍA EN SECUNDARIA





ENTREGA DE PREMIOS OLIMPIADA DE ECONOMÍA



CICLO ECONOMÍA Y SOCIEDAD





CONFERENCIA LA GOBERNANZA EN EUROPA



CURSO MUJERES EMPRENDEDORAS



JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS





REUNIÓN MALAGA CON



TEMAS DE POLÍTICA ECONÓMICA



SEMINARIO PROTECCIÓN DE DATOS



EUROPEAN CHAPTER COMBINATORIAL OPTIMIZATION



MASTER EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL



SAMPLING TRINA



PRIMER RETO GESTALENTUM 20X10



CÁTEDRA EXTENDA



CICLO SOBRE EUROPA EN EL MUNDO



CONFERENCIA DE SUSAN GEORGE



CURSO DE BOLSA



DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO



CURSO DE GESTIÓN DE CALIDAD



ECONOMÍA DEL DESARROLLO



ELECCIONES AL CLAUSTRO Y JUNTA DE CENTRO



EXPERTO EN COACHING



PRESENTACIÓN DELOITTE



SEMINARIO EMPRENDE 21





CONFERENCIA CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA



GLOBAL VILLAGE AIESEC



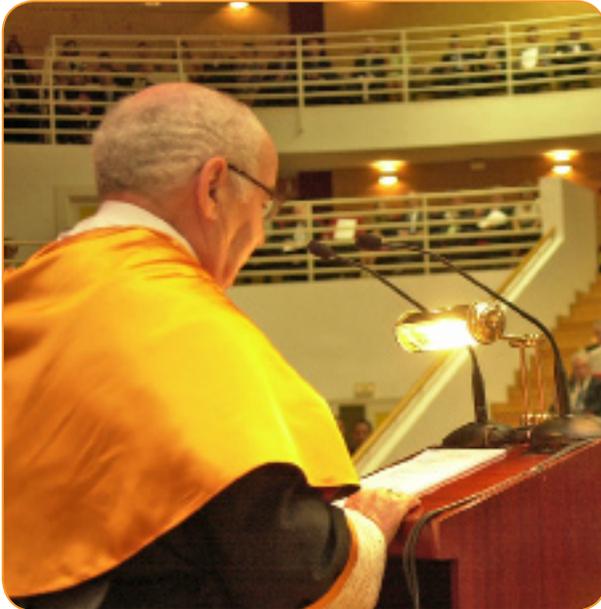
PRESENTACIÓN MEMORIA 2008/2009 Y ENTREGA DE PREMIOS A LOS MEJORES EXPEDIENTES



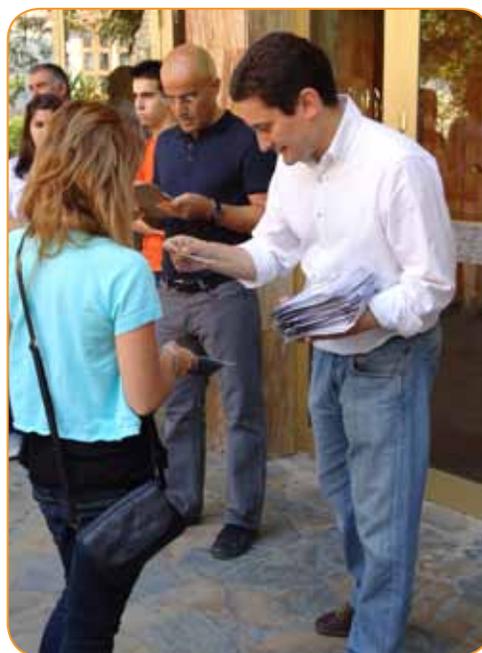




DOCTOR HONORIS CAUSA: JUAN JIMÉNEZ AGUILAR



OLIMPIADA DE ECONOMÍA LOCAL



OLIMPIADA NACIONAL DE ECONOMÍA





PRESENTACIÓN EDUFINET





PRESENTACIÓN LIBRO. FRANCISCO ZAMBRANA



ACTO DE GRADUACIÓN LCAF



ACTO DE GRADUACIÓN LADE Y LE



RECORTES DE PRENSA

MÁLAGA HOY 26/10/2009

Empresariales desaparece para dar lugar al grado de Marketing

Esta titulación opta por especializarse en los contenidos de perfil comercial en su estrategia para adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior o plan Bolonia

Encarna Maldonado / MÁLAGA

Los estudiantes que el pasado 13 de octubre comenzaron a estudiar Empresariales serán los últimos titulados en esta disciplina en la Universidad de Málaga. La denominación de Ciencias Empresariales desaparecerá del panorama universitario malagueño. En su lugar se instituirá el grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Este cambio obedece a la implementación del Espacio Europeo de Educación Superior, conocido popularmente como plan Bolonia, y la necesidad de esta diplomatura de definir su propia personalidad frente a Económicas al convertirse en un título de grado.

Hasta ahora la diferencia entre la licenciatura y la diplomatura estaba clara. El plan de estudios de la primera abarcaba cuatro años académicos y su contenido era más amplio, mientras que Empresariales ha sido hasta ahora lo que se conocía como una carrera de ciclo corto, al estructurarse en tres cursos. Sin embargo, al quedar ambas como grados y extenderse a cuatro años de duración de los estudios, los límites entre una y otra titulación corren el riesgo de ser difusos.

En estas circunstancias el equipo directivo de la Escuela de Empresa



Estudiantes en el nuevo Complejo de Empresariales.

Un 12% más de alumnos desde el año 2003

Empresariales es una de las titulaciones que aporta mayor volumen de estudiantes a la Universidad de Málaga. Esta diplomatura es, junto a las licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas (LADE) y Derecho, una de las pocas titulaciones que supera con holgura los 2.000 estudiantes. El año pasado sus aulas albergaron a 2.159 estudiantes. En realidad, la titulación ha conseguido mantener un número creciente de matrículas, lo que le ha permitido aumentar en algo más de un 12% el volumen global de alumnos desde 2003, todo un récord si se tiene en cuenta la caída que ha experimentado la población universitaria en general durante los últimos años. El periodo medio que se tarda en concluir los estudios de Empresariales oscila entre los 4,7 años, en el caso de los hombres, y 4,5 en el de las mujeres.

rales, que dirige Francisco Castañejo, ha reorientado los contenidos para enfocarlos hacia la mercadotecnia. "El contenido de Empresariales se divide en dos bloques: uno más centrado en la contabilidad y otro en el marketing. Nosotros hemos decidido que el nuevo grado se centre en la formación comercial", explica Francisco Castañejo.

De esta forma, el título no sólo se diferencia de Económicas, sino que también empieza a cultivar una personalidad propia frente a otras universidades. Así, por ejemplo, la Universidad de Sevilla ha optado porque sus Ciencias Empresariales pasen a centrarse en los aspectos contables al denominarse como grado en Finanzas y Contabilidad.

De todas formas, Castañejo ad-

PERSONALIDAD PROPIA

El nuevo plan de estudios busca diferenciarse del grado de Económicas y de la oferta de Sevilla

ta que no son muchas las diferencias entre el futuro grado y el actual título. "Los dos primeros cursos serían casi iguales, muy parecidos a la actualidad, con materias que se dan en este momento como contabilidad, economía o derecho", mientras que los dos últimos serían los de la especialización en mercadotecnia.

Además, el centro confía en poder ofrecer al próximo curso otros dos grados adicionales al de Marketing. El director de la Escuela ha señalado que el equipo trabaja en el diseño de estos dos nuevos títulos que espera que se sometan al análisis del consejo de gobierno de la Universidad de Málaga (UMA) en las próximas reuniones.

Ecoaula Formación **top**

¿Qué estudio?

Los títulos mejor valorados para encontrar trabajo

Muchos jóvenes se estresan durante este mes como universitarios. La vocación habrá sido determinante para decantarse por una carrera o por otra, aunque también los vaivenes del mercado laboral habrán tenido su peso en esta cuestión. Conocer cuáles son las titulaciones que mejor inserción laboral tienen es fundamental para garantizar un futuro éxito profesional. En la actualidad, los estudios ligados a la economía y las ingenierías se llevan la palma en esta batalla por encontrar un empleo.

CHUS MUÑOZ

Según el Balance Laboral elaborado por Infoempleo, con responsabilidad a los meses de julio y agosto de 2009 y en el que se analiza la oferta de empleo por titulaciones universitarias sobre el total de la oferta de empleo multifaceta española y las ofertas de trabajo que están dirigidas exclusivamente a titulados superiores, la carrera que ha tenido más éxito para las empresas dispuestas a recibir empleados entre sus filas es la de Administración y Dirección de Empresas. Según este balance laboral, los titulados tienen requeridos en un 64,2 por ciento de la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios, manteniéndose un mes más como uno de los estudios con mejores índices de inserción laboral por sus titulados.

Economía, la segunda es un buen ejemplo de la demanda que, a pesar de la crisis, tiene en este tipo de carreras personalitas. Y este dato también lo confirma la carrera que ocupa la segunda posición del ranking: Ingeniería, con un 5,66 por ciento de la oferta de empleo de este sector. Este tipo de estudios son muy valorados actualmente por las empresas empleadoras porque proporcionan al titulado una formación muy completa en el ámbito de los negocios, con los conocimientos que se necesitan tanto para poner en marcha un negocio propio como para gestionar el de compañías ya establecidas. Los áreas donde estos nuevos empleos están en auge en ADE se pueden integrar con mayor facilidad son el departamento financiero, el de producción, el comercial, en el área de marketing o en contabilidad. La investigación de mercados, administración, marketing o recursos humanos son otros departamentos donde pueden encajar, gracias a la visión multidisciplinaria que les da la carrera que han realizado.

Respecto a los licenciados en Economía, su proceso de trabajo está más orientado a las finanzas, pla-

Ranking de oferta de empleo por titulaciones universitarias

Julio - Agosto 2009

TITULACIONES UNIVERSITARIAS	PUESTO	SEPTIEMBRE 2009 (EN %)	AUGUSTO 2009 (EN %)
Admón. y Dir. de Empresas (Ldo.)	1.	6,42	7,78
Economía (Ldo.)	2.	5,66	6,00
Industrial (Ing.)	3.	4,58	4,88
Medicina (Ldo.)	4.	4,19	4,58
Ing. Téc. Industrial	5.	4,13	3,63
Derecho (Ldo.)	6.	3,37	4,02
Ciencias Empresariales (Ddo.)	7.	2,86	2,77
Ingeniero en Informática	8.	2,73	2,70
Ingeniero de Telecomunicaciones	9.	2,41	1,65
Farmacia (Ldo.)	10.	2,10	2,31
Ingeniero de Caminos	11.	2,03	1,52
Química (Ldo.)	12.	1,59	1,65
Ing. Téc. Informática	13.	1,51	1,91
Biología (Ldo.)	14.	1,40	1,45
Arquitecto Técnico	15.	1,33	1,39
Ing. Téc. Civiles Pùblicas	16.	1,27	1,60
Veterinaria (Ldo.)	17.	1,14	1,06
Ingeniero Agrónomo	18.	1,08	1,19
Química (Ing.)	19.	1,07	0,85
Ingeniería en Electrónica	20.	1,02	0,86

Valoración de los estudios de postgrado

En la oferta de empleo española por sectores

SECTORES	% DE LA OFERTA QUE REQUIERE FORMACIÓN DE POSTGRADO	% DE LA OFERTA QUE ESPECIFICA POSTGRADO	
		ABA	OTRAS MATERIAS
Servicios jurídicos	11,95	1,88	88,12
Consultoría	8,61	23,11	76,88
Banca	7,35	36,21	63,78
Marketing	7,07	68,49	31,51
Sanidad	7,06	33,16	66,84
Química	7,05	48,81	51,19
Educación	6,62	16,70	83,29
Construcción	5,87	43,42	56,58
Servicios	5,20	23,99	76,01
Industrial	4,61	54,59	45,41
Alimentación	4,35	40,75	59,25
Automoción	4,00	36,45	63,55

Fuente: Infoempleo

nificación de la producción, análisis de mercados y labores de asesoría y consultoría. Los sectores en los que se integran con más facilidad son los de banca, seguros, asesoría y consultoría.

Ingeniería industrial, tercera

Los datos de Infoempleo nos señalan que Ingeniería Industrial sufre es la tercera titulación universitaria más demandada por las compañías, con un 4,58 por ciento de la oferta de empleo para licenciados universitarios que se generó en los pasados meses de julio y agosto. La Ingeniería Técnica Industrial también se sitúa entre las carreras con más oferta de empleo, en el quinto puesto del ranking con un 4,13 por ciento. Tanto las superiores como las técnicas, lo cierto es que los ingenieros industriales están muy valorados en el mercado laboral, incluso si no aportan demasiada experiencia previa en el ámbito profesional. Esto también está reforzado para profesionales que quieren entrar en sectores industriales, tal como electrónica, electricidad, construcción, gas, aeronáutica, naval, informática, comunicaciones, redes, telefonía, química o textil.

Déficit de médicos en activo

Los licenciados en Medicina, con un 4,19 por ciento de la oferta, también merecieron por lo tanto una mención a muy alta situación en la cuarta posición del ranking. A este respecto conviene destacar que la inserción española presenta un acortamiento del ciclo de médicos en activo que se está incrementando en los próximos años, ya que el número de matriculados que cada año llegan a los facultades de Medicina es del todo insuficiente para hacer frente a esta demanda. Respecto a las posibilidades de inserción laboral de estos titulados sangrados en cualquier especialidad, aunque las de familia y laboral se llevan la palma.

Farmacia y Veterinaria

Otras titulaciones del área Sanita-

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
07/10/2009

JUVENTUD

Vicenç Navarro y Leopoldo Abadía, en unas jornadas sobre la crisis

► La Diputación y la Universidad de Málaga (UMA) inauguran hoy las Jornadas sobre Economía y Crisis, destinadas al público joven, que se desarrollarán en nuevas convocatorias los próximos días 9 y 14 de octubre.

En la sesión inaugural estará el catedrático Vicenç Navarro, ex asesor económico del Gobierno de Allende y director del Observatorio Social de España, además de Ramón Tamames, catedrático de Políticas Públicas de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. El encuentro también contará con la presencia de algunos de los más insignes economistas y sociólogos españoles como Leopoldo Abadía, autor del famoso best seller 'La crisis Ninja' y otros misterios de la economía' y colaborador del programa televisivo de Andreu Buenafuente.

■ EUROPA PRESS. Málaga

SUR 13/10/2009



GALARDONADA. La norteamericana Elinor Ostrom, junto al ecologista catalán José Guzmán, en el acto de entrega del premio Nobel de Economía en Suecia.

La norteamericana Elinor Ostrom, primera mujer que gana el Nobel de Economía

Comparte el galardón con Oliver Williamson por sus análisis sobre la política económica y los límites de las empresas

JUAN PABLO HERNÁNDEZ
NUEVA YORK

Desde que la Academia Sueca de las Ciencias anunció los premios Nobel, elegidos para honrar a los científicos más destacados de la humanidad en sus respectivos campos, se ha producido un hito: la primera mujer que gana el premio Nobel de Economía es la norteamericana Elinor Ostrom, junto al ecologista catalán José Guzmán, en el acto de entrega del premio Nobel de Economía en Suecia.

Ostrom, profesora en la Universidad de California en Los Ángeles, es la primera mujer que gana el premio Nobel de Economía. Su trabajo se centra en el estudio de los recursos comunes y los límites de las empresas. Su investigación se centra en el estudio de los recursos comunes y los límites de las empresas. Su investigación se centra en el estudio de los recursos comunes y los límites de las empresas.

Estados Unidos
Ostrom, profesora en la Universidad de California en Los Ángeles, es la primera mujer que gana el premio Nobel de Economía. Su trabajo se centra en el estudio de los recursos comunes y los límites de las empresas. Su investigación se centra en el estudio de los recursos comunes y los límites de las empresas.

MÁLAGA HOY 10/10/2009

14

Málaga

ECONOMÍA Ponería en la Facultad de Derecho



Un 'showman' para la crisis
El profesor jubilado del IESE Leopoldo Abadía lleva a la Facultad de Derecho su teoría del derrumbe económico y recomienda optimismo y prudencia sin distracciones

Leopoldo Abadía, ayer, durante su ponencia en el taller de gestión de la Facultad de Derecho de Málaga.

El profesor de la Facultad de Derecho de Málaga, Leopoldo Abadía, ha presentado su teoría del derrumbe económico y recomienda optimismo y prudencia sin distracciones. Abadía, profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra, ha presentado su teoría del derrumbe económico y recomienda optimismo y prudencia sin distracciones.

Abadía, profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra, ha presentado su teoría del derrumbe económico y recomienda optimismo y prudencia sin distracciones. Su teoría se centra en el estudio de los recursos comunes y los límites de las empresas.

INVESTIGACIÓN Medidas de control para cumplir la calidad exigida por el Plan Bolonia

Los universitarios se ponen la lupa

Veinte investigadores de cinco universidades liderados por la profesora de la UMA Josefa García revisan los sistemas de evaluación de las universidades españolas, europeas y americanas para proponer vías de mejora

Escena Maldonado / MÁLAGA

Calidad y excelencia son hermosas medallas por las que luchan las universidades. Durante los últimos años han emergido vicerrectores y equipos concebidos para rehogar el sistema universitario en la salsa de lo excelente. En esta línea el Espacio Europeo de Educación Superior o plan Bolonia es muy estricto al exigir sistemas de evaluación y acreditación permanente. De esta forma, han nacido también las agencias de evaluación tanto nacional (Aneca) como regionales (AGAE en Andalucía). Sin embargo, ¿cómo se evalúan las universidades españolas? ¿Y cómo se valoran y valoran la actividad de sus docentes? Felicidades como consideren oportuno.

La normativa general sólo hace un planteamiento genérico de directrices a seguir para examinar la actividad del profesorado quizás por el riesgo que entraña en caso contrario de chocar contra el derecho constitucional a la autonomía universitaria. Sin embargo, esto conduce a que no existan procedimientos ni métodos estándares.

En Andalucía se está utilizando un subprograma provisional denominado Docentis para acreditar al profesorado y valorar su trabajo en el aula. La medición en la actualidad se hace por quintones. Este es un mínimo aunque voluntario indispensable para forjar una carrera académica y lleva aparejado retribuciones económicas. Sin embargo, por ejemplo, en el País Vasco, las evaluaciones se hacen por trienios y, otro ejemplo, en la Politécnica de Cataluña en vez de vincularse a una retribución personal estas evaluaciones llevan aparejadas determinadas asignaciones presupuestarias a los departamentos correspondientes.

Ante este panorama la Universidad de Málaga (UMA) ha comenzado un proyecto de investigación



La profesora de Organización de Empresas, Josefa García Mestanza, en la Facultad de Económicas.

ALBERTO LEBLANC

para aclarar cuáles son los sistemas de evaluación y los criterios que se aplican en todas y cada una de las universidades españolas, tanto públicas como privadas. Además, su campo de investigación se ampliará también a los principales centros universitarios europeos y del continente americano. El proyecto lo lidera la profesora de Organización de Empresas de la Facultad de Económicas de la UMA Josefa García Mestanza e involucra a investigadores de las universidades Complutense, del País Vasco, Las Palmas de Gran Canaria y Girona.

En conjunto García Mestanza dirige a un equipo conformado por

20 personas de perfiles representativos del conjunto del sistema universitario. Es decir, engloba a catedráticos y profesores titulares, pero también a doctores contratados, asociados y becarios. También es variopinta la procedencia. El equipo lo conforman profesores de hacienda pública, geografía, filosofía, psicología o educación, entre otras especialidades.

"Este es un asunto que nos preocupa a todos los universitarios. Por esta razón los miembros del grupo tienen una procedencia tan variada", explica Josefa García, que resalta, además, la oportunidad de acometer ese trabajo ahora, coincidiendo con los nuevos

sistemas de acreditación y evaluación universitaria que implica el plan Bolonia.

Los objetivos específicos pasan por analizar las dimensiones de la actividad del profesor desde el punto de vista de calidad, estudiar los indicadores que se utilizan para examinar y valorar su trabajo y determinar cuáles de estos parámetros son objetivos o subjetivos. Además, propone abordar los elementos comunes, divergencias y los espacios que no están cubiertos por los diferentes sistemas de evaluación que existen en las universidades españolas y, a partir de todo ello, efectuar propuestas de mejora de estos programas.

El siguiente objetivo, centrado en ese trabajo previo, es elaborar un catálogo de buenas prácticas docentes desde una perspectiva objetiva. Finalmente se creará una gran base de datos con todos los programas de evaluación existentes, incluido el Docentis andaluz, y las propuestas de buenas prácticas que elabore el equipo.

El trabajo, que se apoya en la experiencia investigadora que ha acumulado Josefa García Mestanza en este campo, se desarrollará a lo largo de un año y cuenta con financiación del Ministerio de Educación que le ha autorizado una dotación económica de 37.800 euros.

MÁLAGA HOY 18/11/2009

Economistas piden que se nombre a Medel como hijo adoptivo de Málaga

Subrayan la "destacada labor" desarrollada por el presidente de Unicaja

Redacción / MÁLAGA

El Colegio de Economistas de Málaga ha solicitado al Ayuntamiento de la ciudad el nombramiento de la ciudad el nombramiento como hijo adoptivo de Málaga del presidente de Unicaja, Braulio Medel Cámara, una petición acordada por la junta de gobierno de la institución colegial y que se sustenta en la "destacada labor desarrollada por Medel en beneficio de la ciudad".

En el texto de la junta de gobierno se precisa como razones la necesidad de otorgar este título "en reconocimiento de una dilatada, variada y fructífera trayectoria profesional marcada por la constante de un empeño en la modernización del sis-

tema económico y financiero, con amplitud de miras y una permanente visión de futuro, sustentada en todo momento por un conjunto de nobles y elevados valores éticos y humanos". Asimismo, se destaca que en su "constante implicación con el progreso económico y social" de la región, su contribución "fue clave para el fortalecimiento y la modernización del sistema financiero andaluz, liderando el proyecto de constitución de la primera institución financiera de Andalucía, tarea que complementaría con la renovación y adaptación del esquema funcional de la agrupación de cajas de ahorros españolas" y el desempeño de puestos de responsabilidad en organismos y foros internacionales. También incidieron en su vertiente académica con "su reconocido papel en la consolidación de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga".

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
18/11/2009

DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

El Colegio de Economistas pide para Medel el título de Hijo Adoptivo

► El Colegio de Economistas de Málaga ha solicitado al Ayuntamiento el nombramiento del presidente de Unicaja, Braulio Medel, como hijo adoptivo de la ciudad. La petición ha sido acordada por la junta de gobierno del Colegio y se sustenta en la "destacada labor desarrollada por Medel en beneficio de la ciudad".

El texto razona que el título se merece "en reconocimiento de una dilatada, variada y fructífera trayectoria profesional marcada por la constante de un empeño en la modernización del sistema económico y financiero, con amplitud de miras y permanente visión de futuro". Asimismo, destaca la "constante implicación con el progreso económico y social" y "su reconocido papel en la consolidación de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga". Medel nació en Marchena (Sevilla) en 1947. ■ J. V.R. Málaga

MÁLAGA HOY 23/11/2009

12

Málaga

INNOVACIÓN METODOLÓGICA Los estudiantes analizan el fenómeno de la bebida en la calle y la subida del IVA en Málaga

Económicas se va de 'botellón' con la teoría

El profesor Gonzalo Fernández de Córdoba arrasa con sus propuestas para aplicar las teorías económicas a la realidad inmediata de los alumnos

Encarna Maldonado / MÁLAGA

Si el noble Paul Krugman entrega la teoría económica de la economía mundial al gran público, el profesor de la Facultad de Económicas Gonzalo Fernández de Córdoba hace el mismo al acercar el aprendizaje al mundo real de los estudiantes. El primer ejemplo lo ha hecho con el botellón. Después de que Málaga Hoy publicara un artículo sobre el primer botellón del curso convocado a través de un correo electrónico ante el desmoronamiento de Málaga, que presentaba conexiones a los estudiantes que era capaz de eludir y las vías del conocimiento que la firma californiana sugiere con alcohol en la calle. Gonzalo Fernández de Córdoba propone

internos al profesorado. Cálculo que en el primer semestre del curso se realizó en las teorías que realiza en la Facultad de Económicas de la UCA a sus alumnos como medida de su eficacia dice al año de la Universidad de Salamanca. En la historia, la universidad salmantina los profesores "señala económicamente que los alumnos no se aburren, han por un punto y cinco cinco años los botellones se van a ir a la ciudad, pero aquí se abordan, se preparan con entusiasmo y se discuten a la vez con un espíritu constructivo".

Esta reflexión es tan obvia que el profesor se ha visto obligado a crear un sistema de gestión de los cursos de teoría para que no se pierdan los conocimientos. Los alumnos acuden a reuniones, cursos y talleres en un ritmo constante y se reflejan en la práctica del día a día. Esto ha permitido al profesor de Córdoba poder ofrecer sugerencias, por ejemplo, de un público "teórico y práctico".

No obstante, este dato de los trabajos también se muestra en la Universidad de Málaga, donde cerca del 50% de los alumnos admiten que no saben nada al respecto del profesor, el 14% sólo alguna vez, se genera el mismo entusiasmo que la mayoría que siguen los alumnos de la UCA sobre sus profesores.

Esta proyección tiene reflejo en la teoría y calidad del profesorado, un hecho que, a juicio de Gonzalo Fernández de Córdoba, es el más importante que coadyuva a que los alumnos aprendan algo más allá de la teoría. La realidad de Málaga es un dato, un dato y de un dato a un dato como curso en el curso de Economía de la Facultad de Económicas y Empresariales del Barrio de Espinosa, donde se ofrece una "teoría económica".

Pero no sólo la teoría sorprende a sus profesores de teoría económica, sino también los trabajos. "En encuentros trabajos muy bien contruados, documentados y con una presentación espectacular".



VITALIDAD ESTUDIANTIL

Esta es una universidad muy activa. En un semestre han acudido más alumnos a tutoría que en 10 años en Salamanca"

se a sus estudiantes que acudían a este fenómeno desde la perspectiva de la teoría económica.

El segundo caso primero que abordan los alumnos está relacionado con las consecuencias que resulta el incremento del Impuesto del Valor Añadido (IVA) en Málaga, porque, como explica este profesor, las consecuencias dependen de la estructura social. "No es lo mismo en una sociedad más empujada hacia la producción que en una sociedad más orientada hacia el consumo".

El primer resultado de este experimento académico ha sido una particular participación del alumnado. El profesor Fernández de Córdoba ha dicho: "Aunque se trata de trabajar sobre temas, aproximadamente el 30% de los estudiantes se han interesado durante la clase con un entusiasmo particular. Esta característica resalta que está relacionado con 'la calidad de los alumnos' y su inter-

17/11/2009

La Escuela de Ciencias de la Salud, el centro mejor puntuado

A pesar de que los cuestionarios valoran únicamente a los docentes, la suma de sus puntuaciones dan como resultado los centros, departamentos y titulaciones mejor vistas por los alumnos. Este año, la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud ha desplazado a la segunda posición a la Facultad de Filosofía y Letras en el 'ranking' de mejores valoradas. Tras ellas, Estudios Sociales y del Trabajo, Turismo y Bellas Artes. Por la cola, se desconocen los centros con peores notas ya que no se han querido revelar por considerarse «innecesario».

Por titulaciones, Actuariales y Financieras, impartida por la Facultad de Económicas, seguida de diplomada en Trabajo Social e Ingeniería de Electrónica, ha sido la mejor puntuada por segundo año consecutivo. En cuanto a los departamentos mejor situados, la Facultad de Medicina, a pesar de no encontrarse entre los cinco centros mejor vistos, coloca a cuatro de sus departamentos entre los diez primeros puestos, incluida la primera posición gracias a la actuación en las aulas de los docentes de Medicina y Dermatología. En segundo lugar, se hayan Teoría e Historia de la Educación y Anatomía, y Medicina Legal, en tercera posición.

24/11/2009

Aprueban la conversión en grado de cinco titulaciones

Matemáticas, Estudios Ingleses, Filología Clásica, Filosofía e Historia quedan pendientes de la Junta

KLUM

La mayoría de los rectores de la Universidad de Málaga siguen trabajando en su cargo, pero algunos más planes de estudio al Espacio Europeo de Educación Superior (EES). Sin embargo, en el Consejo de Gobierno se han aprobado algunos planes de estudio de grado de cinco titulaciones. Entre los planes que han sido aprobados se encuentran los de Filosofía y Letras e Ingeniería de Electrónica. Además, se han aprobado los planes de Matemáticas, Estudios Ingleses, Filología Clásica, Filosofía e Historia y el nuevo Plan de Estudios de Filosofía e Historia. Los planes de Matemáticas, Estudios Ingleses, Filología Clásica, Filosofía e Historia y el nuevo Plan de Estudios de Filosofía e Historia quedan pendientes de la Junta de Gobierno de la UMA. Miguel Pizarro.

Además, los planes de los estudios de grado de cinco titulaciones quedan pendientes de la Junta de Gobierno de la UMA. Miguel Pizarro.

En cuanto a los planes de estudio de grado de cinco titulaciones, se han aprobado los planes de Matemáticas, Estudios Ingleses, Filología Clásica, Filosofía e Historia y el nuevo Plan de Estudios de Filosofía e Historia.

Los planes de Matemáticas, Estudios Ingleses, Filología Clásica, Filosofía e Historia y el nuevo Plan de Estudios de Filosofía e Historia quedan pendientes de la Junta de Gobierno de la UMA. Miguel Pizarro.

Además, los planes de los estudios de grado de cinco titulaciones quedan pendientes de la Junta de Gobierno de la UMA. Miguel Pizarro.

Los planes de Matemáticas, Estudios Ingleses, Filología Clásica, Filosofía e Historia y el nuevo Plan de Estudios de Filosofía e Historia quedan pendientes de la Junta de Gobierno de la UMA. Miguel Pizarro.

MÁLAGA HOY 12/11/2009

maiaaga

Actuariales y Trabajo Social, los títulos mejor valorados en la UMA

Los alumnos de la Universidad le conceden a sus profesores una nota media de 7,66

Encarna Maldonado / MÁLAGA

Los alumnos más satisfechos de la Universidad de Málaga (UMA) son los que cursan Ciencias Actuariales y Trabajo Social. El último informe anual sobre la opinión que los estudiantes tienen de sus profesores, coloca estos dos títulos como los mejor valorados de toda la oferta académica. Detrás se sitúan Ingeniería Electrónica, Terapia Ocupacional, Filología Inglesa y Filosofía.

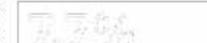
Ciencias Actuariales ha sido tradicionalmente una carrera con gran prestigio entre sus alumnos, sin embargo, el empuje de Trabajo Social es nuevo. En el informe correspondiente al curso 2007/2008 ni siquiera figuraba entre los diez primeros puestos.

Estas conclusiones se extraen a partir de 66.300 encuestas realizadas por el Centro Andaluz de Prospectiva entre los estudiantes de la universidad para que califiquen la capacidad, actitud y calidad de sus docentes. Los encuestados dieron una nota media global de 7,66 a los profesores que el curso pasado impartieron clases en la UMA.

En general el alumnado está contento con sus docentes. Sólo suspenden el 7,7%. En este reducido número de casos los reproches se dirigen fundamentalmente a las dificultades para explicar los contenidos y al trato que deparan. Pero aún



Alumnos universitarios.



SUSPENSOS

El 92,3% de los profesores de la Universidad de Málaga aprueba en esta evaluación del alumnado

así, el 83% de los estudiantes cree que los profesores cumplen con sus obligaciones docentes y valoran la asistencia regular a las clases, aspecto que resultan más del 67% de los consultados.

La buena opinión generalizada que tienen los alumnos de la UMA de su plantel de profesores contrasta con su convencimiento de que las asignaturas son complicadas. Casi la mitad afirma que el grado de dificultad de las materias es alto o muy alto. Ya a pesar de todo, consideran que son muy interesantes (25%) o al menos bastante interesantes (46%).

El uso de las tutorías, un elemento clave en la nueva filosofía universitaria que pretende introducir el Espacio Europeo de Educación Superior o plan Bolonia, es

uno de los elementos más preocupantes que se extrae de este informe. Casi el 56% de los alumnos confiesa que no acude nunca a tratar personalmente temas académicos con sus profesores, mientras que otro 34% sólo lo hace de vez en cuando. Así, las tutorías sólo son un recurso muy utilizado únicamente para el 1,7% de los universitarios malagueños.

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, y el responsable del Centro Andaluz de Prospectiva, el catedrático Antonio Pascual, presentaron ayer el nuevo informe sobre la actuación docente del profesorado. Aunque únicamente se han hecho públicos los datos positivos y no así los relativos a las cuestiones más criticables, cada profesor tiene acceso a la valoración personal que se hace de su trabajo para conocer los aspectos que le censura su alumnado, al tiempo que la UMA le brinda planes de formación dirigidos a mejorar la metodología en las aulas.

Además de la valoración de los profesores y de los títulos, el sondeo también incluye cuestiones relativas a los centros y departamentos. En este caso destaca la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud como centro mejor valorado, seguido de Filosofía y Letras y de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo.

En el caso de los departamentos destacan entre los diez primeros cuatro de la Facultad de Medicina: Medicina y Dermatología, que ocupa el primer puesto, Anatomía y Medicina legal, en segunda posición, Farmacología y Pediatría, en tercera, e Histología y Anatomía Patológica en cuarto lugar.

MÁLAGA HOY
17/12/2009

Profesionales y estudiantes participan en un congreso de Economía

El encuentro se celebra en la Facultad de Económicas de Málaga hasta el sábado

EP / MÁLAGA

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA) albergará hasta el sábado el segundo Congreso de Economía del Desarrollo, en el que estudiantes y profesionales abordan esta área desde una perspectiva heterodoxa con el fin de renovar los estudios e impulsar las investigaciones sobre la realidad del subdesarrollo y la dependencia en las formaciones sociales periféricas.

Hace dos años se celebró en este mismo marco el primer Congreso de Economía del Desarrollo, que planteó el nuevo enfoque de este campo pero que no pudo profundizar en ámbitos esenciales para la reconstrucción de un enfoque heterodoxo del estudio de la estructura económica de las formaciones sociales dependientes. Con el fin de cubrir algunos de estos vacíos se creó en 2006 el Grupo de Estudios de las Políticas Económicas de los Gobiernos de Izquierda de América Latina (GIAL), centrado de manera más monográfica en el análisis de los logros y dificultades de los modelos de desarrollo de los gobiernos, cuyo objetivo programático defiende la puesta en práctica de un modelo de desarrollo propio que logre un verdadero cambio estructural en los países del continente.

El encuentro fue inaugurado ayer en un acto en el que participó el vicerrector de Investigación de la UMA, José Ángel Narváez; el rector de la Universidad Complutense, Carlos Bertosa; el decano de Económicas, Eugenio Luque; el director de la Fundación de Investigaciones Marxistas, Javier Navascués, y Alberto Garzón, de Economía Crítica.

MÁLAGA HOY
26/12/2009

Actualidad empresarial



www.cem-malaga.es
cem@cem-malaga.es
Teléfono: 952 06 06 23



Juan Jiménez Aguilar, doctor honoris causa por la Universidad de Málaga

JUAN Jiménez de Aguilar, que fue presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y desde 1984 hasta septiembre de 2008 secretario general de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), será investido doctor honoris causa por la Universidad de Málaga el próximo 2010, después de que el claustro de la UMA aprobara la concesión de este título el pasado 15 de diciembre. Vicente García Martín, presidente de la CEM y catedrático de la UMA y director del departamento de Contabilidad y Economía Financiera de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, fue el responsable ante el claustro de glosar los méritos profesionales y personales de Juan Jiménez de Aguilar. Vicente García expuso los rasgos más sobresalientes del amplio currículo del candidato. Juan Jiménez de Aguilar se licenció en Derecho por la Universidad de Granada, ciudad en la que también cursó Grado Social. En 1975 fue nombrado cónsul de Italia en Málaga y fue presidente nacional de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), presidente de la CEM, miembro del Comité Ejecutivo de la CEOE y vicepresidente de la



Juan Jiménez de Aguilar recibe de manos del presidente de la CEM, Vicente García Martín, una placa en reconocimiento a su trayectoria durante la asamblea anual de la CEM.

Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Participó en la negociación de los principales acuerdos interconfederales suscritos desde 1979 y fue portavoz de CEOE en la comisión tripartita creada en

el Acuerdo Nacional de Empleo para la mejora, reforma y racionalización de la Seguridad Social, y vicepresidente de la comisión mixta de Interpretación que regula la negociación colectiva en España desde 1983. Crecieron

recorral también que representó a las organizaciones empresariales en la negociación del Acuerdo Económico y Social (AES) para 1985 y 1986, y en las sucesivas mesas y reuniones sobre concertación social. Igualmente, parti-

cipó en las deliberaciones sobre el Pacto de Competitividad de junio de 1991, en el Plan de Convergencia con la CEE de 1992 y el Pacto Social de 1992.

Representó a la CEOE en las conferencias anuales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Ginebra. Desde 1984 es miembro del comité ejecutivo de la Confederación de Empresas Europeas, con sede en Bruselas, en representación de CEOE, así como vicepresidente del pleno del Consejo Económico y Social de España y vocal del Consejo de Cooperación al Desarrollo. En esta dilatada trayectoria empresarial, se aprecia que Juan Jiménez de Aguilar es un hombre que ha desempeñado una importante labor en la consolidación en España del diálogo social, en el cual no hubiera sido posible la paz social y el consiguiente desarrollo económico que ha experimentado nuestro país. Además, este dirigente empresarial se ha distinguido también en la defensa de la unidad empresarial, que representa, junto a la independencia de las organizaciones empresariales, los más fuertes valores de éstas. Juan Jiménez de Aguilar también ha dado a la luz numerosas obras relativas a sus actuaciones empresariales, así como artículos publicados en revistas especializadas, sin contar otros muchos de análisis y opinión en prensa escrita. Por estos y otros muchos méritos, Juan Jiménez de Aguilar recibió la aprobación del claustro de la UMA para la concesión del título de doctor honoris causa por esta Universidad.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR.
15/12/2009

SUR
14/12/2009

SABÍAS QUE...?

Ciencias Actuariales y Financieras ha perdido el 50% de sus alumnos en los últimos cinco años

El número de matriculados en la licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras ha disminuido más de un 50% en los últimos cinco años, según los datos oficiales publicados en la Memoria Anual de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2009-2008. El número de alumnos matriculados en los dos últimos años no alcanza los 70, debido en parte a la dificultad de su titulación.

Muere a los 94 años el Nobel de Economía Paul Samuelson

R. C.
MADRID. Paul Samuelson (Gary, Indiana, 15 de mayo de 1915), premio Nobel de Economía en 1970 y considerado uno de los padres de la economía moderna, falleció ayer a los 94 años de edad en su casa de Belmont (Massachusetts).

El fallecimiento del que fuera el primer estadounidense en ganar el Nobel de Economía fue comunicado por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), al que el economista estuvo vinculado durante años. «Paul Samuelson transformó todo lo que tocó: las bases teóricas de su campo, la manera de abordar la economía en todo el

mundo, los valores y la importancia de su departamento, las prácticas de inversión del MIT y las vidas de sus colegas y estudiantes», señaló la presidenta del reconocido instituto, Susan Hockfield.

Cuando la Academia sueca le concedió su galardón destacó de Samuelson el haber hecho más que cualquier otro economista contemporáneo por aumentar el nivel del análisis científico de la teoría económica. El libro 'Economía: un análisis introductorio', del profesor Samuelson, publicado en 1948, ha resultado uno de los pilares de la enseñanza de la materia durante años, tras haber sido traducido a



Paul Samuelson. R. C.

40 idiomas. Varias generaciones de economistas han tenido como guía en su enseñanza sus conceptos sobre el equilibrio entre la oferta y la demanda. Como profesor, Paul Samuelson contó entre sus alumnos con, entre otros, el presidente de la Fed, Ben Bernanke, o el también Nobel de Economía Paul Krugman.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
02/12/2009

ANTONIO QUESADA

Un profesor de la UMA gana el primer premio internacional de literatura coreana

► El profesor de Derecho Civil de la Universidad de Málaga Antonio Quesada ha obtenido el primer premio de Ensayo de Literatura Coreana, organizado por el Instituto de Traducciones Literarias de Corea y coordinado en España por la UMA, a través de su vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales. Este galardón, que ya celebra su segunda edición, busca a través del análisis de una obra representativa de la literatura coreana presentar la cultura de este país.

El profesor Quesada fue el ganador de la UMA en la pasada edición por su análisis de la obra de Hsin Hoon 'El canto de la Espada', una recreación literaria del legendario almirante de la armada coreana Sunsin. Además, este trabajo "profundo, instructivo, cultural y ameno" ha recibido también recientemente el reconocimiento mundial.

El ensayo, seleccionado junto a otras cuatro obras de distintos rincones del mundo, ha recibido el primer premio y será presentado en Corea la próxima semana por su propio autor, convirtiéndose un profesor de la UMA en el único representante español en esta visita.

Por otro lado, Quesada ha formado parte del jurado de la UMA en esta nueva edición del concurso cuya entrega de premios tendrá lugar próximamente en el Rectorado, coincidiendo con las 'Jornadas de Cultura Coreana'. ■ L. O. Málaga

Nube

Antonio Quesada

El profesor de Derecho Civil de la Universidad de Málaga (UMA) Antonio Quesada ha obtenido el primer premio de Ensayo de Literatura Coreana, que organiza con vocación internacional el Instituto de Traducciones Literarias de Corea y que coordina en España la UMA a través del Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales. Quesada, cuyo ensayo será presentado en el país asiático la próxima semana, merece la nota más alta de la jornada.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
02/12/2009

Cultura

Quesada, premio de Ensayo de Literatura Coreana

► El profesor de Derecho Civil de la Universidad de Málaga (UMA), Antonio J. Quesada obtuvo ayer el primer premio de Ensayo de Literatura Coreana, organizado a nivel mundial por el Instituto de Traducciones Literarias de Corea y coordinado en España por la UMA, a través del Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales. El galardón, que ya celebra su segunda edición, busca a través del análisis de una obra representativa de la literatura coreana, presentar la cultura de este país.

Quesada fue el ganador de la UMA en la pasada edición por su análisis de la obra de Hsin Hoon 'El canto de la Espada', una recreación literaria del legendario almirante de la armada coreana Sunsin. Además, según informó la UMA, este trabajo, "profundo, instructivo, cultural y ameno" ha recibido también recientemente el reconocimiento mundial.

El ensayo, seleccionado junto a otras cuatro obras de distintos rincones del mundo, será presentado en Corea la próxima semana por su propio autor, convirtiéndose un profesor de la UMA en el único representante español en esta visita. Por otro lado, Quesada, formó parte del jurado de la UMA en esta nueva edición del concurso cuya entrega de premios tendrá lugar en el Rectorado y que coincidirá con las 'Jornadas de Cultura Coreana' que se celebrarán en la Facultad de Filosofía y Letras. ■ E.R. Málaga

EL MUNDO
02/12/2009

PREMIO MUNDIAL

El profesor de Derecho Civil de la UMA Antonio J. Quesada ha obtenido el primer premio de Ensayo de Literatura Coreana, organizado a nivel mundial.

QUÉ
02/12/2009

ANTONIO QUESADA
PRIMER PREMIO DE ENSAYO DE LITERATURA COREANA

«Me gustaría vivir de lo que escribo, pero soy aficionado a comer todos los días»

El profesor de Derecho Civil ha ganado el concurso a nivel mundial del Instituto de Traducciones Literarias de Corea con un ensayo sobre 'El canto de la Espada'

UMA QUESADA

El profesor de Derecho Civil en la UMA y un gran amante de la literatura. Antonio Quesada ha sido reconocido a nivel mundial por su trabajo sobre la obra de Hsin Hoon 'El canto de la Espada', un novela sobre un legendario almirante de la armada coreana. Un premio que le ha llevado a conocer este país invitado por el Instituto de Traducciones Literarias de Corea y que ha aprovechado para acercarse a la militem y valores orientales. Asimismo, ha sido un estímulo para seguir escribiendo. Hasta ahora, tiene publicados cuatro poemarios y una novela corta.

¿Qué le animó a presentarse a este certamen?

Me gusta escribir y soy muy aficionado a la literatura, pero sinceramente no conozco prácticamente nada de la coreana. Y el concurso de ensayo y me pareció una idea muy sugerente y divertida. Había amigos que me preguntaban qué salía yo de Corea. Y posiblemente sé lo mismo que ellos.

(Por qué cree que su trabajo ha ganado?)

Probablemente tener un trabajo muy ameno y ligero. Faltó de leer pero que está escrito bien escrito y aporta algo. Plasmé mis referencias culturales y orientales y el artículo antes interesante en esta nueva edición de la revista. Me lo plantee como un divertimento cultural y logré el primer premio.

¿Qué le ha aportado la lectura de ese libro?

Es reflexionando sobre el concepto de libertad el estilo oriental y occidental, han leído para ellos los muy cinco personajes de la historia. Es interesante hacer un comentario de las virtudes del protagonista del libro, pero no desde un punto de vista militar, sino analizando sus virtudes, así como el trabajo hasta hacer y una aproximación al mundo.

En el segundo certamen, ¿es usted jurado?

Si. Fue haber sido el ganador del primer concurso he ganado parti-



Antonio Quesada, profesor de Derecho Civil y primer premio de Ensayo de Literatura Coreana. / L. O.

Entrega de premios en el Rectorado



Los premiados, junto a representantes de la UMA y Corea, en el momento de la entrega de premios.

«Porque me la fue, no hay que culpar al viento. Así empezaba uno de los poemas del autor coreano Cha. Hsin que el embajador de la República de Corea Cha Tansul y el autor García Ramos, leyeron en coreano y español el pasado miércoles en el salón de actos del Rectorado durante la entrega de premios de la segunda edición del concurso de ensayo sobre literatura coreana.

Fue la presentación de un recorrido sobre la vida y obras del autor coreano Hsin Hoon, quien firma la obra 'La cuchara en la tierra', sobre la que había tratado los ensayos, se procedió a la entrega de los tres primeros premios, acompañados por una tibia bienvenida.

El tercer galardón recaerá en el profesor de Derecho Civil de la UMA Antonio J. Quesada, cuyo ensayo sobre 'El canto de la Espada' de Hsin Hoon, un novela sobre un legendario almirante de la armada coreana Sunsin, ha sido el ganador del concurso. El premio fue entregado por el vicerrector de Cultura y Relaciones Institucionales, Antonio Quesada, quien también fue el ganador del concurso de ensayo de literatura coreana en la pasada edición.

El profesor Quesada fue el ganador de la UMA en la pasada edición por su análisis de la obra de Hsin Hoon 'El canto de la Espada', una recreación literaria del legendario almirante de la armada coreana Sunsin. Además, según informó la UMA, este trabajo, "profundo, instructivo, cultural y ameno" ha recibido también recientemente el reconocimiento mundial.

El ensayo, seleccionado junto a otras cuatro obras de distintos rincones del mundo, será presentado en Corea la próxima semana por su propio autor, convirtiéndose un profesor de la UMA en el único representante español en esta visita.

Por otro lado, Quesada ha formado parte del jurado de la UMA en esta nueva edición del concurso cuya entrega de premios tendrá lugar en el Rectorado, coincidiendo con las 'Jornadas de Cultura Coreana' que se celebrarán en la Facultad de Filosofía y Letras.

El premio fue entregado por el vicerrector de Cultura y Relaciones Institucionales, Antonio Quesada, quien también fue el ganador del concurso de ensayo de literatura coreana en la pasada edición.

El profesor Quesada fue el ganador de la UMA en la pasada edición por su análisis de la obra de Hsin Hoon 'El canto de la Espada', una recreación literaria del legendario almirante de la armada coreana Sunsin. Además, según informó la UMA, este trabajo, "profundo, instructivo, cultural y ameno" ha recibido también recientemente el reconocimiento mundial.

SUR 15/12/2009

► Plasmé mis referencias culturales jugando con valores occidentales»

► Por su propia historia, Corea tiene mucho paralelismo con Alemania»

¿Qué es para usted el primer premio de Ensayo de Literatura Coreana?

A raíz del concurso me han informado de la cultura coreana en general y más cuando me constataron que me invitaban a viajar a Seul por haber sido uno de los ganadores. Al final me ha dado un impulso cultural tremendo y me ha dado un choque cultural entre oriente y occidente. Hay un modo de ver la vida diferente y actitudes diferentes. Yo me voy a leer las religiones pero parte de una cultura diferente y sus ideas de la religión como crecimiento interior que tienen una perspectiva muy diferente por que yo me voy con su personalidad. Ahí van un choque muy grande. Así como el concepto del deber, la seriedad y el rigor que tienen me ha parecido muy interesante.

¿Qué mucho del pensamiento europeo?

Por su propia historia, Corea tiene mucho paralelismo con Alemania. El país dividido en dos, con familias separadas, con dos regímenes y con finalismo en la vida y mucho progreso económico en el otro. Ocurrió a este certamen se acerca a estos certámenes. ¿Qué reconocimiento le ha animado a seguir escribiendo?

Me animó a seguir escribiendo de lo que escribo, pero honestamente soy aficionado a comer todos los días. La parte buena es que me dedico a esto, de modo que si hago algo es porque me gusta, no porque tengo la obligación de ser un libro.

¿Le ha gustado el viaje de presentación a la Facultad?

La literatura para mí es una función bella porque yo hago el Derecho Civil. Muchas veces me he dado cuenta de cómo se va el tiempo. Yo me voy a leer las religiones pero parte de una cultura diferente y sus ideas de la religión como crecimiento interior que tienen una perspectiva muy diferente por que yo me voy con su personalidad. Ahí van un choque muy grande. Así como el concepto del deber, la seriedad y el rigor que tienen me ha parecido muy interesante.

Algunos degustación de productos coreanos, como 'kimchi', 'chuchus', 'chuchus', 'chuchus', 'chuchus' y 'chuchus', que se sirven en platos pequeños de los platos coreanos. También los asistentes pudieron degustar un licor de ginseng, que con un 20% de alcohol es usado como bebida medicinal.

Tras la entrega de premios tuvo lugar una degustación de productos coreanos, como 'kimchi', 'chuchus', 'chuchus', 'chuchus', 'chuchus' y 'chuchus', que se sirven en platos pequeños de los platos coreanos. También los asistentes pudieron degustar un licor de ginseng, que con un 20% de alcohol es usado como bebida medicinal.

CONVERSACIONES EN ANDALUCÍA

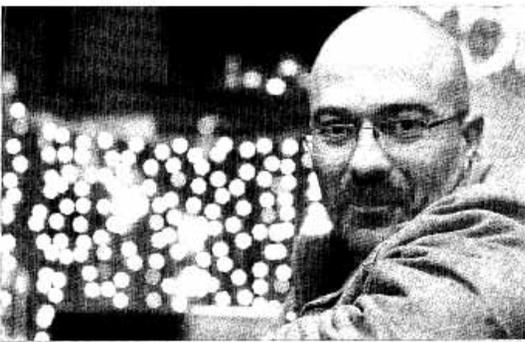
GNZALO F. DE CÓRDOBA

DE ORÍGENES PARCIALMENTE MALAGÜENOS, ESTE PROFESOR LLEGA A LA UIMA DESPUÉS DE PASAR 10 AÑOS EN SALAMANCA, DONDE MILITÓ EN UPYD, Y TIEMPO EN ELUT. PONE A SUS ALUMNOS A PENSAR EN EL BOTELLÓN BASÁNDOSE EN LA TEORÍA ECONÓMICA.

«Cobrar y no ir a trabajar es también corrupción»

GNZALO F. DE CÓRDOBA ha pasado una de esas épocas A que tiene mucha gente porque no se hacen las pruebas, pero él dice que la importancia que él le da es en el momento de la prueba. Pero cuando aparece con su grupo de leña, es cuando resaca. La suya, la producción de él que está en todo el día en la misma central.

Pregunta: Ha publicado sobre la crisis, el sistema electoral, la presión fiscal, los recortes... ¿A usted le interesa casi todo, ¿no? **R:** Pues sí. Pasa un día de un tema a otro. Pero en la central, la misma central que yo estoy en ella. Pero en la central, la misma central que yo estoy en ella. Pero en la central, la misma central que yo estoy en ella.



R: ¿No es el sistema electoral el que más le preocupa? **R:** Sí, claro. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho.

R: ¿Cree que el sistema electoral es el que más le preocupa? **R:** Sí, claro. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho.

R: ¿Cree que el sistema electoral es el que más le preocupa? **R:** Sí, claro. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho.

EL MUNDO 21/12/2009

den cuenta de que la teoría económica son unos gallos esperando para ver el mundo. Pero esto requiere un esfuerzo por su parte y no están acostumbrados a la frustración de tener que aprender. Los padres han estado la frustración de sus hijos a toda costa y solo se aprende a través de ella. Es un dolor que la fuerza evita de a nuestros hijos y pretender conseguir unos estudios universitarios sin esfuerzo es uno de los grandes dramas de este país porque hemos anestesiado a los niños. Demorar la frustración es vital, porque todos somos unos frustrados, pero ahora los hay que no saben vivir con ella y por eso hay tanta gente jodida.



CUESTIONARIO MÍNIMO

- >**LIBROS** Suelo leer de economía. *Fructuosismo* es divertido.
- >**CINE** 301), de Kubrick, es mi película favorita. El cine repitió no se da cuenta de que, si se ve, es por el americano, que mantiene las salas abiertas.
- >**MÚSICA** Luel Zapellín, Iron Maiden, AC/DC, Bob Marley son parte de mi repertorio.
- >**ÉPOCA DE SU VIDA** Esta, sin duda (entre el aburrimiento).
- >**RINCÓN DEL MUNDO** La Toscana, muy acogedora, y la Isla grande de Chile, al sur de Chile, cuando se empieza a fragmentar el continente. Tiene a tres hermanos viviendo en ese país y no desearía convertirse él en el cuarto.

de Japón. Es perfectamente posible. Lo que creo es que las grandes deposiciones las ocasionan las medidas acciones de los gobiernos y ocultan las evidencias. Que me expliquen los keynesianos cómo levantar un bitálico en la calle se debe a que ha aumentado la preferencia por el alcohol que haya una falta de valor. Compran en el supermercado porque la calidad es mejor y el precio más bajo y allí simplemente se aplica la ley de la demanda. ¿Qué lo motivó? Paso seguramente que la presión fiscal sobre los bares es tan fuerte que han optado por bajar la calidad de lo que ofrecen y, en el botellón, se pueden tomar los licores con Bernabé, Saphiro de verdad.

R: ¿Cree que el sistema electoral es el que más le preocupa? **R:** Sí, claro. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho.

de la mano limpia. El sueldo mínimo de Caja Castilla La Mancha ha crecido 4.000 millones de euros, casi la mitad del fondo de garantía de depósitos y no hay responsabilidades. ¿Qué le llevó a entrar en Ciudadanos y volverlo a poner en el mismo hilo con el quejoso. Cuando esto haya pasado, habrá que calcular cuánto dinero ha costado cada empleo del Plan E. Planes como éste se hacen que se pase de una crisis a una depresión.

R: ¿Cree que el sistema electoral es el que más le preocupa? **R:** Sí, claro. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho.

de la mano limpia. El sueldo mínimo de Caja Castilla La Mancha ha crecido 4.000 millones de euros, casi la mitad del fondo de garantía de depósitos y no hay responsabilidades. ¿Qué le llevó a entrar en Ciudadanos y volverlo a poner en el mismo hilo con el quejoso. Cuando esto haya pasado, habrá que calcular cuánto dinero ha costado cada empleo del Plan E. Planes como éste se hacen que se pase de una crisis a una depresión.

R: ¿Cree que el sistema electoral es el que más le preocupa? **R:** Sí, claro. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho.

de la mano limpia. El sueldo mínimo de Caja Castilla La Mancha ha crecido 4.000 millones de euros, casi la mitad del fondo de garantía de depósitos y no hay responsabilidades. ¿Qué le llevó a entrar en Ciudadanos y volverlo a poner en el mismo hilo con el quejoso. Cuando esto haya pasado, habrá que calcular cuánto dinero ha costado cada empleo del Plan E. Planes como éste se hacen que se pase de una crisis a una depresión.

R: ¿Cree que el sistema electoral es el que más le preocupa? **R:** Sí, claro. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho.

vina de sus esfuerzos y que no sea que el vecino está amonado porque ha conseguido una conexión con la Administración para contratar, o ser un año cargo sin preparación, o haber dado un político universitario. Es lo mismo con las estudiantes, que hacen rentas no ganadas sin dar un pelo al agua.

R: ¿Cree que el sistema electoral es el que más le preocupa? **R:** Sí, claro. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho. Pero es un tema que me interesa mucho.

SUR
04/12/2009

Navarro analiza la situación de España en la UE ante la crisis

El politólogo y economista catalán es investido doctor honoris causa por la Universidad de Málaga

■ SUR

MÁLAGA. El Catedrático de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Pompeu Fabra Vicenç Navarro (Barcelona, 1937) fue investido ayer doctor honoris causa por la Universidad de Málaga en un acto celebrado en el Paraninfo. El prestigioso

politólogo y economista recibió los atributos que le corresponden por tal distinción de manos de la rectora, Adelaida de la Calle, quien mostró el «orgullo» de la UMA al recibir en su claustro al prestigioso profesor que definió en voz de la esperanza que sigue creyendo en un futuro más solidarios.

El nuevo doctor honoris causa agradeció el nombramiento «suscitado por la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la UMA» y hizo un repaso por la evolución del estado del bienestar en España y sus diferentes componentes. Navarro mostró datos que muestran una me-

jora de España, pero que señalan todavía un considerable retraso en relación al promedio de la Unión Europea. Así, el nuevo doctor señaló que tanto el retraso como los déficits «responden a las relaciones de poder que se reproducen en las instituciones políticas, sociales, económicas y mediáticas del país».

Navarro también subrayó que el retraso social es causa a su vez de la «lentitud en la recuperación económica, un punto escasamente desarrollado en la literatura científica y mediática del país». El profesor Navarro reflexionó también sobre la necesidad de que en las áreas sociales exista una multidisciplinariedad, «traspasando las barreras disciplinarias».

Un inconformista

Por su parte, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, afirmó que Vicenç Navarro ese negó a aceptar la desesperación como respuesta definitiva a las desigualdades, a aceptar resignadamente la realidad, lo que le llevó al exilio, ya que el inconformismo intelectual seguía siendo sinónimo de exilio en aquella época, apostilló.

De la Calle estimó que habría que ser más osados de cara al futuro, pensar que otra economía es posible, un mundo más progresista basado en el estado del bienestar, donde se procure luchar por garantizar lo que realmente le importa a la gente: empleo, seguridad social, sanidad y educación, protección social en una palabra. «Los intelectuales, como Vicenç Navarro y la universidad están para ser oídos, para ver más allá, con la verdad como única arma, para proporcionar esperanza donde trate de imponerse la resignación», concluyó.

El profesor Juan José Hinojosa, que actuó como padrino de Vicenç Navarro en el acto de investidura, repasó su trayectoria y consideró que Navarro es una de las personas con mayor reconocimiento internacional hoy existentes en el área de Economía y de la Política Social, por su productividad científica, gran parte de ella, de carácter muy divulgativo. Además manifestó que su obra es el reflejo de su vida, dedicada a contemplar el mundo que le rodea.



Vicenç Navarro, durante el acto de investidura. © ALVARO CARRERA

MÁLAGA HOY
04/12/2009

Vicenç Navarro recuerda que el bienestar es insuficiente y la democracia incompleta

El nuevo honoris causa de la UMA advierte del riesgo de que el poder económico se convierta en político

Encarna Meléndez / MÁLAGA

El politólogo y economista catalán Vicenç Navarro era a finales de los años 50 y comienzos de los 60 el médico charro que atendía un poblado de inmigrantes andaluces y marroquíes en el extrarradio barcelonés. Aquella experiencia marcó su futuro. Activista contra la dictadura, en 1962 tuvo que exiliarse. Entonces llegó a Suecia, donde no sólo aprendió economía sino que conoció el estado de bienestar. Pasó por la London School of Economics, en el Reino Unido, y después por la Johns Hopkins University, en Baltimore (Estados Unidos). Con una carrera intelectual y académica indiscutible que le llevó a asesorar a Hillary Clinton en los

años 90 en su proyecto de reforma sanitaria de Estados Unidos, Navarro recuerda ayer su vuelta a España, ya en la democracia, y aquellas noches de insomnio porque había cosas que no comprendía de una sociedad que había empezado a olvidar su pasado. De aquella experiencia nació el libro *Bienestar insuficiente, democracia incompleta*. A la luz de lo que contó entonces en el paraninfo de la Universidad de Málaga (UMA). Durante su discurso de investidura como doctor honoris causa, este filósofo está hoy tanto o más vigente que entonces.

Este catedrático de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona, recordó que el PIB español ya alcanza el 93% del promedio de los 15 principales países de la Unión Europea pero, en cambio, el gasto social sólo supone el 73%, lo que sustra a este capítu-



Vicenç Navarro, anoche, en el paraninfo de la UMA.

lo 70.000 millones anuales. Esto significa que España tiene menos empleados en servicios propios del estado del bienestar (10% frente a un promedio europeo del 15%), los índices de gasto social más bajos y un gasto sanitario público circunscrito prácticamente al consumo farmacéutico. También es inferior el gasto educativo, lo que se traduce en Secundaria en 559 horas totales, frente a las 678 de la UE de los 15. Esto equivale a un año académico completo que explican el retraso español que los informes PISA reflejan en matemáticas y lengua.

Las consecuencias de la debilidad del bienestar español se traducen en que las mujeres, que son las que absorben esas deficiencias, sufren en España tres veces más enfermedades provocadas por estrés en Europa. Navarro subrayó que España es uno de los países en los que la distribución de la riqueza está más polarizada en el entorno y, al tiempo que advirtió de los riesgos que supone para la democracia que el poder económico se convierta en político, animó a los jóvenes que le escuchaban anoche a no olvidar de dónde vienen "porque así se sabe a dónde se va".

MÁLAGA HOY
21/01/2010



Francisco Cantalejo, director de Empresariales, en las nuevas instalaciones que comparte con la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo.

Empresariales se queda con el grado en Gestión y Administración Pública

El título habla sido también reclamado por Derecho y Económicas

E. M., MÁLAGA

El grado en Gestión y Administración Pública se impartirá finalmente en la actual Escuela de Empresariales, poniéndose así fin a la disputa que existía con las facultades de Derecho y Económicas. Este título se implantó en la Universidad de Málaga en el curso 1995/1996 y desde entonces habla dependido de Económicas.

La dirección de esta facultad habla mostrado interés por mantener la titulación en el centro, aunque, tras lograr Finanzas y Contabilidad, mostró cierta predisposición para cederla a Empresariales. Sin

embargo, Derecho también lo reclamó. El director de Empresariales, Francisco Cantalejo, encuentra "lógicas" estas reivindicaciones, puesto que se trata de una carrera que se divide al 50% en contenidos económicos y jurídicos.

La decisión de que se atribuya a Empresariales cuenta, además, con el apoyo de la rectora, Adelaida de la Calle, porque de esta forma se refuerzan también los contenidos de un edificio universitario de nueva creación que puede verse afectado por la desaparición de la carrera de Empresariales y su sustitución por la de Marketing.

El plan de estudios que ha preparado el equipo que dirige Cantalejo para Gestión y Administración Pública contempla una nueva orientación hacia el campo empresarial

ADAPTACIÓN

Los diplomados en Empresariales obtendrán el título en Marketing con 60 créditos adicionales

"porque queremos dar respuesta y cubrir también ese área de las empresas que trabajan mucho con las administraciones públicas".

De esta forma, las salidas de la carrera no sólo estarán en las instituciones públicas, sino también en las empresas. De acuerdo con la memoria del plan de estudios aprobado por la UMA y remitido a la Agencia de Evaluación de la Calidad para su verificación, Gestión y Administración Pública situará en 80 la

cifra de nuevos alumnos que podrán matricularse cada año.

Junto a este grado y Marketing, la actual Escuela de Empresariales también trabaja en una tercera titulación en la que se combinan los contenidos comerciales con la gestión cultural y la interculturalidad, "una oferta por el momento casi inexistente en España". Este nuevo título lo propondrá la Universidad de Málaga en el Consejo Andaluz de Universidades (CAU).

Finalmente, el centro ha previsto que los actuales diplomados en Empresariales puedan acceder al título de Marketing mediante un plan de adaptación que consta fundamentalmente de la realización de 60 créditos adicionales. De esta forma pasarán de tener una diplomatura a un grado.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
27/01/2010

EDUCACIÓN. HOY, ACTO DE INVESTIDURA DE 60 NUEVOS DOCTORES

Toman posesión 45 catedráticos y 20 profesores titulares de la Universidad

► Un total de 45 nuevos catedráticos y 20 profesores titulares de la Universidad de Málaga (UMA) tomaron ayer posesión de sus puestos en el Rectorado en un acto presidido por la rectora, Adelaida de la Calle.

Los nuevos catedráticos pertenecen a múltiples disciplinas como Psicología Básica, Filología Griega,

Física Aplicada, Análisis Matemático, Biología Celular o Literatura Española, entre otras. La rectora agradeció la dedicación de todos ellos y afirmó que su trabajo para llegar a la meta profesional que culminó ayer "es un orgullo para esta Universidad".

Por otra parte, la UMA celebra hoy entrecalles un acto de in-

vestidura para los 60 nuevos doctores con los que cuenta la institución académica. Será en el Parramífo de la UMA, en el campus de El Ejido. La rectora y la vicerrectora de Ordenación Académica, Ana Lozano, pronunciarán un discurso, según informó la Universidad en un comunicado.

■ LA OPINIÓN, MÁLAGA



UMA. De la Calle presidió el acto que tuvo lugar en el Rectorado. La

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
25/01/2010

La Opinión de Málaga, Sábado, 23 de enero de 2010

Málaga Ciudad 7



Alfonso Vázquez  laciudad@epi.es

La antigua cárcel provincial ya es el estercolero de todos

Mientras los políticos no se ponen de acuerdo sobre su destino, la antigua prisión ya está llenándose de basura a un ritmo preocupante

En la madrugada de José Ortega y Gasset ya contaron con un "punto negro", un basurero ilegítimo en un lugar vergueroso de historia y de patrimonio. La antigua prisión provincial de Málaga vive, desde que ha quedado al aire, de alacranes de desechos de los vecinos más desahucados, esa miseria que arrastramos al polvo y que impide que la ciudad mejore más de lo que debería.

Pero este problema de incineración también es una señal de alarma de lo que puede llegar a ser la prisión si los responsables políticos no se ponen pronto de acuerdo sobre su destino.

Los dos pequeños patios de la cárcel son ahora un vertedero de basuras, botellas, latas, pelotas y un número bastante sorprendente de miles de platos de plástico.

Se hace difícil imaginar a uno de estos visitantes zarrandando el libre acceso de basuras ajenas de colorido dentro de la prisión provincial. Este comportamiento señalado, con penalización para nosotros pero los primeros, no parece sino la abertura de una inabarcable apertura.

El edificio cuenta con vigilancia para la Inmigración y la falta de colaboración obliga a los vigilantes a "calentarse en plancha". El año pasado Inmigración Uni-



Curso de Cirugía Oral e Implantología

En el edificio de Málaga, Francisco de la Torre, directora de Relaciones con la Universidad de Málaga, Ana María Sánchez, el secretario del Colegio de Médicos, Manuel García, y el director del Centro-hospitalario Integral Privado (CHIP), Jesús

Ruigos, presentaron en un acto en el Curso de Experto Universitario en Cirugía Oral e Implantología, acompañados por el director de este curso, Fernando Duarte, en un acto.

da presentó una propuesta bastante razonable, a juicio de un servidor, consistente en convertir la antigua prisión en un espacio en el que convivieran un centro social (que nunca viese alzado el antiguo distrito de la Cruz del Humilladero) así como un centro de la Memoria Histórica. Este espacio incluiría un museo documental sobre la represión franquista, que por desgracia tiene en Málaga una privilegiada ubicación.

El Ayuntamiento parece que da marcha atrás, pese a haber respaldado la iniciativa en un plenario y eso que por la carga histórica del recinto, dejó espacio a la memoria de la Guerra Civil y sus consecuencias parece lo más lógico.

Cuanto antes se pongan de acuerdo los políticos, antes dejará la antigua cárcel su "viejo actual", un estercolero. Una verdadera indignación.

Hambré

Cuanto un año de la posguerra que en el Parque de Málaga se arrastraban los chavesos juntos a los coches de cañalón para aprovechar un docena de conductores. Era el momento obligado para reducir en el caso que tenía la ciudad y cogerte un puñado de algarrobas. "No. Incontenibles como si fuera chocolate", recuerda.

Registros de diseño

En la plaza de la Solidaridad, en la zona más próxima al monumento al Duque, se encuentran desde hace unos meses registros en mal estado que parecen estar suspendidos en el cielo, repulsa a modo de "pólitico socialista".

Están tan "candados" que parecen las mismas conchulinas que un edificio de Frank Gehry.  **Serán de él**

EL MUNDO
25/01/2010

MALAGA

Málaga, 25 de enero de 2010

> MÁS ALLÁ DE LA CRISIS

CARMELO PELLEJERO
PROFESOR DE HISTORIA DE LA ECONOMÍA

«El turismo no es la panacea, pero que no muera»

BERNABÉ GONZÁLEZ DE VILGA / Málaga

Es una semana en la que alcaldes, concejales y empresarios de labores más calientes que los políticos intentan frenar la hemorragia de turistas con descuentos y acciones de Málaga están en su despacho Joaquín Martínez, trabajando en un artículo sobre nuestra competitividad como destino turístico y Carmelo Pellejero, que se sabe la historia y perspectiva del turismo en nuestra provincia. Los que se crean que la promoción turística a lo grande en algún de estos días conviene que se busque la historia de la Economía del Turismo en España, publicaciones de la Pellejero las divierte.

Lo que este profesor titular de Historia de la Economía piensa del futuro turístico resalta: muy buen momento dentro como prioridad, claro que sería bueno que pudiéramos prescindir de poder de mandados buenos en esa costa, pero no creo podemos permitirnos tampoco que el turismo deje de ser tan importante como en las últimas décadas: «el turismo no es la panacea, tiene sus costes, pero que no desaparezca y no de a los turistas por ir a otros sitios. Entre los costes, decir que está estudiado que el abundante sector en los destinos turísticos es mayor. Prefiero saber también de cambios de modelo por imperativo de la naturaleza, ya que ha dedicado ochos y tiempo a estudiar cómo darlo a la economía malagareña la plaza de filonera que analizó con un análisis comercial interno en los modelos del puerto de Málaga, del que se han pasado y visto que embalsaban sobremanera de anglosajones y mandos padrones, pero no creo que estemos viviendo crisis similares.

A quien no sabe nada de historia del turismo le puede sorprender que antes fue Málaga que la costa. Y que así ha sido hasta haber de deslocalización, porque el turismo en la capital de la provincia nació vestido de invierno suave. «El turismo nace en Málaga precisamente como salida a una crisis, la industrial y la de la filonera. Hay personas en la ciudad que se preguntan que qué es el turismo? Por entonces ya estaba en Santar de o en San Sebastián, explicando este profesor, que recuerda que la ciudad según también a personas con algún problema de la salud a las que se recomendaba que pasaran unas horas al sol. Fue entonces cuando nació el hotel Principe de Asturias, luego en la República heredado como Mirador, diseñado por el mismo Alfonso XIII. Poco tiempo después se pasó la primera piedra del campo de golf del Club de Campo de Málaga, como se la vio con los índices de ocupación turística en esa semana en los últimos años. Después de la Guerra Civil desapareció casi por completo el turismo en la ciudad. «Cambió el concepto de turismo, empezó el de maso», explica. La gente quiere playas porque desde que Chanel el postero de moda, se venían a ver más guapos. La luz todavía dejó de ser sinónimo de trabajo del campo. «Málaga no tiene playas a la costa sí. Pero cuando llega ese momento, además, lo que marca una diferencia con otras zonas de playa fue que Málaga...



Lo de playas vírgenes, baratas y seguras. Llegó el boom del turismo, una época en la que cuando uno se dormía la cifra de visitantes del anterior. Y ahí están las similitudes con la burbuja mediterránea, unos años en los que nadie paraba que podía haber una crisis y nadie está pensando en el medio ambiente y en el entorno. Pero febrero 1970.

La historia del turismo lo ha vuelto un poco complejo: «A mí me alucina los días que criticamos mucho la época del desarrollismo que tanto muchachos entraron a los que pedían proteger el medio ambiente porque era una época en la que no solo se iba a la playa ecología. Ahora sí, y no hay comido mucho las cosas. Mi experiencia vital me dice que no estamos más cansados cuando salimos de esta crisis.

Llegamos a la gran pregunta de siempre. Con esa cifra de visitantes, con ese desarrollo, cómo es posible que no tengamos más cadenas hoteleras que El Norte, de muy poco tamaño comparada con las de Baleares? «No lo sé. Pero habría que preguntarse por qué siempre son de fama los emprendedores en los hoteles y capitanes peleros industriales del turismo. Mientras, en Málaga capital, en los 50, se alucinaba era tener un barrio donde vivía gente y no había mucho que ofrecer. Pero Pellejero dice que el turismo en la ciudad ha cambiado mucho, solo hay que ver cómo ha aumentado la oferta turística. Llegaron los cruceros, está el Palacio y el Palacio de Congresos. El cruce que se puede decir que Málaga se ha consolidado como destino turístico o bueno, que la Semana Santa y la Feria irán a más. Para los que quieren un turismo maso más sofisticado, queda todo el interior de la provincia, donde están surgiendo hoteles muy interesantes. «El turismo rural ha sido muy dinámico en los últimos años.

«El futuro? A su historia que se organiza el solo los pagamos de cuentas al extranjero, sólo cabe ofrecerle una calidad máxima. «No hay que dormirse en los laureles, dice.

Creemos no olvidar advertir, desde las instalaciones de la Diputación de Málaga, a quien de entrar una terminal maso, mientras el turismo antiguo sigue en pie, alberga el Museo de la Aviación.

La costa del Sol no sufre de la noche a la mañana pero se puede considerar que es producto de la agenda de los transportes, con ferries todo es diferente, por un si...

MÁLAGA HOY
21/01/2010

14

MIÉVES, 21 DE ENERO DE 2010 • Málaga hoy

Málaga

LA RECTA FINAL
DEL PLAN **BOLONIA**

RENTABILIZAR LA INVERSIÓN

El grado en Gestión y Administración Pública permitirá mantener el nivel de alumnos en Empresariales y optimizar el nuevo edificio

La UMA sumará el curso próximo tres títulos nuevos a su oferta oficial

Junto al nuevo grado en Marketing que impartirá la actual Escuela de Empresariales se ofertarán los grados de Finanzas y Contabilidad en la Facultad de Económicas y Criminología en Derecho

Escuela Máster de MÁLAGA

La Universidad de Málaga (UMA) agregará tres nuevos títulos oficiales de grado el próximo curso que se añaden a los 60 estudios ya existentes. Dos titulaciones serán resultado de la sucesión de la facultad de Empresariales. Se trata del grado de Marketing que se impartirá en las facultades de Económicas y de Ciencias de la Tierra en el campus de Teatinos y del grado en Finanzas y Contabilidad que se desarrollará en la Facultad de Económicas y Criminología en Derecho empezará también en octubre su ritmo de impartición que por fin entra en la oferta académica de la UMA.

Una de las consecuencias más significativas del Espacio Europeo de Educación es entre el actual título de Empresariales que se imparte como tal. Desde el Consejo Andaluz de Universidades (CAU) se plantearon otras alternativas las



Alumnos en la Facultad de Derecho, en una imagen de archivo.

ALUMNOS DE MARKETING
El acceso a este grado se ha establecido en un máximo de 300 alumnos, frente a los 500 de Empresariales

titulaciones en Marketing y Finanzas y Contabilidad para los nuevos Empresariales de Málaga y Sevilla. En dichos estudios en Andalucía, aunque este diplomatura también se imparte en otras universidades para en las facultades de Económicas.

En el caso de Málaga, la escuela profesional que por impartir el grado en Marketing y Criminología de Mercado, una carrera que incluye en el aspecto meramente de la posición empresarial, siempre con un fuerte contenido en finanzas, contabilidad, economía y empresa", según resulta el director del centro, Francisco Contrólez Debecho, de los cuatro cursos en los que se estructura la titulación, prácticamente las aulas y medios de enseñanza a formación de los.

Esta opción es la elegida precisamente por la existencia imprescindible de nuestro entorno. Precisamente el 90% de las empresas de la provincia son comer-

ciales y no existe mucha oferta académica por lo que pensamos que esta será una formación con gran demanda".

De acuerdo con la oferta que la UMA ha recibido a la Agencia Andaluza de Evaluación (AGAE), el acceso al grado de Marketing se limitará a unos 300 alumnos de nuevo ingreso, o sea cinco grupos, aunque se admitirá por último de recibir el visto bueno de la entidad evaluadora. Actualmente Empresariales cuenta con más de mil estudiantes matriculados.

Derecho plantea otra vez reducir a 325 el número de nuevas plazas

La decana de Derecho, Yola de Gascó Calvente, indicó ayer que se ha vuelto a pedir bajar a 325 el número de plazas para el futuro grado de Derecho. En otra reunión a los recursos y posibilidades de esta facultad, según la decana, que por otra parte, recibió el consentimiento de la UMA de aumentar las condiciones de profesores tanto para responder a las necesidades del centro

como para reorganizar la plantilla docente. Derecho deberá tener ya implantado el nuevo título, sin embargo, el año pasado el Consejo Andaluz de Universidades redujo la propuesta del centro, pese a haber sido aceptada por la Agencia de Evaluación de la Calidad y el Consumo de Servicios de la UMA, al no aceptar que se recortaran las plazas desde más de 400 a 325.

Económicas y LADE se reforman sin recortar la cifra de alumnos

La Facultad de Económicas por sí el próximo curso mantiene una oferta para alumnos de nuevo ingreso muy similar a la actual. El decano de Económicas, Eugenio José López, indicó que en LADE se mantendrán seis grupos de primer curso con una media de entre 60 y 70 alumnos por aula. En el título de Económicas se crearán otros tres grupos con una cifra de estudiantes si-

EDUCACIÓN

Alumnos de Sociología de la UMA realizarán prácticas en la Diputación



➤ Opciones. Imagen del Centro Básico de Acogida de la Diputación.

La Diputación y la Universidad de Málaga han llegado a un acuerdo para que alumnos del Máster de Sociología Aplicada (MSA) realicen prácticas en dicha institución profesionalizadora del alumnado se llevará a cabo en diferentes centros pertenecientes al Área de Derechos Sociales del ente supramunicipal.

Concretamente y para la obtención del título oficial de este máster que se imparte en la Universidad de Málaga, los alumnos acudirán al Centro Básico de Acogida, a las residencias de mayores Los Montes (Colmenar), San Carlos (Archidona) y la Vega (Autequera), a la Unidad de Estancias Diurnas para personas mayores

(Centro de Alzheimer) y a los Centros de discapacitados Virgen de la Esperanza y Guadalmedina.

Para el presidente del ente provincial, Salvador Pendón, esta colaboración entre la Diputación y la UMA "permite que los alumnos del Máster de Sociología Aplicada adquieran un complemento práctico a la formación académica recibida en la Universidad y una experiencia más en su desarrollo profesional".

La duración del periodo de prácticas será entre 100 y 300 horas, a razón de 25 horas por semana en jornada de lunes a viernes y con un máximo de 5 horas diarias. Además, cada año se concretará el número de plazas de prácticas que se realizarán en la Diputación.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
26/01/2010

MÁLAGA HOY
27/01/2010

PEPO PÉREZ PROFESOR DE DERECHO ADMINISTRATIVO

«Los superhéroes están de capa caída; los chavales de hoy prefieren el manga»

Juan Carlos Pérez, más conocido como Pepo, combina la vida académica como docente en Derecho con el dibujo de la serie de cómic 'El Vecino', una comedia cotidiana

LIBRO CALIENTE

Su interés por el dibujo y el cómic se remonta a su infancia, cuando finalmente se dedicó a la profesión. Ha seguido ligado al mundo académico. Pepo Pérez, profesor de Derecho Administrativo, dibuja en sus malos días 'El Vecino', una serie de cómic con los superhéroes de protagonista que comenzó a idearse entre sus amigos en el año 2002 y que va por su tercer volumen, con una tirada de 2.000 ejemplares.

Cuando le da más dibujo, ¿por qué está el Derecho?
Iba a estudiar Bellas Artes, pero en Málaga no había. Me matriculé en Derecho, pero antes todo el verano tiraba las vidrios. Pensaba en la matrícula, pero mis padres me sacaron la idea. Por circunstancias, me quedé con Derecho.

¿Qué opinan los demás profesores?
Muchos ni lo saben. No lo oculto pero siempre lo digo. Algunos dicen que soy aficionado, pero no que haya hecho libros publicados.

El protagonista de este cómic, ¿es un superhéroe tradicional?
El superhéroe lo utilicé siempre como símbolo y como protesta frente a la realidad. Copiamos los clichés típicos de este tipo de cómic, pero nos centramos en su vida cotidiana. El libro es como magia de oro o cualquier sus poderes. Si trabésemos en el cómic, por eso es el libro. Los libros lo tiran por un color y el resto está en blanco y negro, como la gris realidad.

¿Qué pasó cuando leyó el guión?
Me encantó. En sus tres libros y sus sucesivos el dibujo es decisivo. El guión es un mundo enorme, aunque con momentos más sencillos. El guión está en lo sencillo como una obra de teatro y al mismo tiempo se puede hacer un libro como que en teatro. Cuando por la primera vez me preguntaron, cogí lo que me dio. ¿Se inspira en su entorno para dibujar?

El entorno es el primer. Antes de dibujar libros que cuentan las personas y muchos dibujantes se inspiran en ciertos lugares por sus rasgos físicos. Para uno de mis libros me inspiré en Córdoba. Mis amigos en Las Vegas de Cádiz y de Palma. También caricaturicé a



Juan Carlos Pérez, profesor de Derecho Administrativo y dibujante del cómic 'El Vecino'. F. U.

» En ningún momento se dice, pero tiene muchos decorados de Madrid y Málaga»

Madrid Pérez, el millón de 'Perdidos'. Y de mi entorno, hay una coherencia y arraigo de la realidad. ¿Y para los sucesivos? En ningún momento se dice, pero he ido haciendo decorados de Madrid y Málaga. Aprendo con Lario y el paso marítimo. Los sucesivos me

» En el cómic, cuanto peor lo pasan los protagonistas, mejor lo pasas tú»

los voy haciendo, aunque para los detalles se hacen documentales en sitios reales. ¿El estado de ánimo se refleja en cada dibujo? Aunque me da el guión mucha libertad la historia de un libro me voy poniendo. A veces lo que se inventa

» En España, ya no sólo se hacen cómic para un público infantil y juvenil»

en México pueden convertirse en realidad. Dibuja cómo los protagonistas se pelean y Santiago (el guionista) y yo nos peleamos. Cuando digo que lo invento es cosa que le pasa y las tradiciones. ¿Qué influencia tiene 'El Vecino'? Le da una vuelta de tuerca a

EL VECINO

Argumento

Se cuenta la vida cotidiana de un superhéroe y su relación con sus vecinos, sobre todo con el chico de al lado, que termina por descubrirle. Incluye frases divertidas, problemas laborales y mucha comedia.

Autor

Guión de Santiago García y dibujo de Pepo Pérez. Editorial Astiberri.

misotros libros favoritos de la infancia como Superman. Quiero usar la tradición europea con la americana, algo que no se hacía y por eso tenemos influencia del cómic francés reciente, como la serie 'Monsieur Jean', una comedia costurera.

¿Qué tipo de público lee los libros?

Son aficionados al cómic, pero esta última serie tiene formato de libro y se está vendiendo en librerías convencionales. El público es más general. Se nos atraen a través de internet sobre todo la tercera novela gráfica, con un perfil más juvenil. El público coincide con los lectores de otros cómics que se muestran en 'El Vecino'.

¿El cómic actual siempre está a los superhéroes?

Es el único género que ha inventado el cómic. Los demás se crearon. Antes de Superman no había superhéroes. Ahora está de moda cada vez porque los que compramos esos cómic hemos crecido. La mayoría son adultos y ahora los niños los compran también.

¿Debe quedarse en papel o puede saltar a la pantalla?

Debe adaptarse a lo que pueda. No soy nada partidario de eso. Creo que el cómic es la media principal por el que el cómic está de moda. Lo hago mucho más, aunque a veces me gustaría alargarlo a otros formatos.

El cómic español, ¿tiene algo que enseñarle al de EEUU?

Sí, soy bastante realista. El cómic de autor que se está haciendo en EE.UU. tiene un nivel argumentativo y a nosotros nos queda mucho para alcanzarlo. Es diferente para Europa y Asia por ejemplo. En España voy buscando mayor calidad, ya no sólo se hacen cómic infantiles y juveniles.

MÁLAGA HOY
31/01/2010

Consuelo Gámez Amián. Catedrática de Teoría Económica de la UMA



Consuelo Gámez, en la terraza de su vivienda en La Malagueta, con el mar de fondo.

Después de estar visitando a Consuelo Gámez, recordo la estancia en su casa desde cuando Chelo, de la universidad de que uno está perdiendo el tiempo en su vida. En la catedrática de Teoría Económica de la Universidad de Málaga se jubila hace unos años pero no ha disminuido ni un solo minuto. Es una mujer tremendamente activa y vivaz y en este período, ha creado unos cursos on line para enseñar economía a personas de países desarrollados, principalmente en Sudamérica y África; ayuda a mujeres a la creación de empresas medianas la creación de microempresas en Guinea Ecuatorial y Camerún; y hasta ha montado su propia ganadería de cerdo ibérico de bellota en Pujerra.

—¿Usted ha impartido clases de Teoría Económica en la UMA hasta hace apenas cinco años, ¿qué siente?

—He go a nostalgia de haber dejado la universidad y, sobre todo, de mi relación con los alumnos. Una relación que me ha acompañado lo que yo pensaba que debían salir para ser futuros líderes era muy importante. La docencia me ha ocupado mucho tiempo. Ahora creo que está un poco automatizada por parte del profesorado, que se dedica más a la investigación porque hay que hacer curricular un curso y presentarlo a las plazas.

—¿Es eso un problema?

—Si no se investiga no se enseña

“Si se quieren trabajadores más productivos hay que darles participación en los beneficios”

La economista Consuelo Gámez asegura que España está pasando por una crisis “gravísima y aún no hemos tocado fondo” y reclama reformas al Gobierno central

—Cuando los alumnos me dicen el precio maestro a la reconocida capacidad pedagógica. Tengo orgullo de ese diploma en mi salón y fue el momento que me sentí orgullosa y orgullosa, más incluso que cuando social la ciencia.

—En el curso debata sobre qué alumnos son mejores, si los de antes o los de ahora, ¿cuál qué opina?

—Creo que los alumnos ahora, en general, están mucho menos motivados.

—¿Por qué?

—Uno que el sistema está acostumbrado a que no importa que repita, que tiene un fácil acceso. No lo sé.

—¿Qué le parece la polémica que se le levantó en la Universidad de Sevilla al afirmar que Busa

permitió que los alumnos que copiasen en clase no serían expulsados de la enseñanza?

—Me parece una aberración. Hay unas normas de juego. El alumno tiene que demostrar que tiene ciertos conocimientos. Permitir que se copie es disminuir el nivel de los alumnos que sí estudian. Es una norma loca.

—¿Usted es de los que está a favor o en contra del Plan Bolonia?

—Si estamos en un mercado único europeo, las titulaciones y los niveles de estudio deben ser similares. Tiene que haber movilidad de profesionales entre los países y me parece absolutamente necesario que se homogenice todos los estudios. El perverso que hay que hacer una reforma importante y eso implica un

coste económico. Me da la impresión de que España quiere que el coste sea cero y eso es inevitable. La reforma o se hace bien, con todo lo que sé inglés, o está un caos. ¿Está el profesorado preparado y hay el suficiente número de docentes para llegar a Bolonia? Espero que, ya que hay tanto dinero público para estas cosas, también lo haya para algo necesario como la educación.

—Uno de los objetivos de Bolonia es conectar más la universidad y la empresa. ¿Es necesario?

—En las universidades españolas se imparte mucha formación teórica, pero hace falta más práctica, sobre todo, en empresas. Hay que bajar más a la realidad.

—¿En qué momento se encuentra,

La “catedrática” de Pujerra

CONSUELO GÁMEZ. Nació en Málaga en 1945. Estudió Económicas en la Universidad Complutense de Madrid y terminó la licenciatura en 1968, siendo una de las primeras mujeres en obtener este título. Entró como ayudante en prácticas en la Facultad de Económicas de Málaga, cuando ésta aún dependía de la Universidad de Granada, y fue desarrollando su carrera académica hasta que fue nombrada catedrática. Es alida del que fuera vicerrector de la UMA José Manuel Simón Vilches, tiene dos hijos, una hija y una nieta. Le gusta leer y escuchar música clásica aunque tiene la agenda muy apretada. Cuando no está en Guarco o Camerún con proyectos solidarios, está en Pujerra donde es propietaria de una explotación de cerdos ibéricos. En estos momentos tiene veinte cerdos, una marca propia, Dama de los Montañas, y un arpa. En este momento, da menos de 200 habitantes, la llaman “la catedrática”. Algo que le resulta gracioso. Además es presidenta de una asociación de profesoras jubiladas de la UMA y dirige una cátedra en la Universidad Pontificia de Salamanca.

MÁLAGA HOY
01/02/2010



MÁLAGA Entrevista a Consuelo Gámez

La entrevista a la catedrática de Teoría Económica de la UMA Consuelo Gámez Amián, en la que aseguraba que “si se quieren trabajadores más productivos hay que darles participación en los beneficios”, fue la segunda noticia más vista en la web.

MÁLAGA HOY
31/01/2010

en su opinión, la UMA?

-He trabajado 37 años en la UMA y creo que ahora entiendo un buen momento. Está subiendo en investigación. Para mí no es importante que se creen más licenciaturas o no, sino que las que haya sean centros consolidados y de prestigio en lo que es el extranjero.

-Sin embargo, no ha conseguido ser declarada campus de excelencia como se pretendía.

-Los campus de excelencia se consiguen con unos años de trayectoria. Vamos en el buen camino. No ha podido ser en esta convocatoria pero igual lo conseguimos dentro de cuatro o cinco años. De todas formas, hay facultades, como es el caso de la licenciatura de Empresa, que ya prestigian en los demás centros de nivel superior.

-Hablando de economía, la crisis ha llevado a que esté de moda.

-Se tiene que hablar porque el principal problema del país es su mala situación económica. De lo que le preocupa a todos los españoles. No para está pasando por una crisis gravísima, en buena medida todo el mundo y está habiendo una terrible destrucción de empleos que se va a seguir materializando.

-Veo que es usted pesimista.

-Esas que la economía española necesita a crear empleo se tienen que producir una tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto que no vamos a conseguir hasta



La economista afirma que este rincón de su despacho es su "santuario", donde trabaja y se relaja.

IMPLICACIÓN

Los profesores universitarios no podemos ir, dar la clase magistral, soltar nuestro rollo y fuera. Hay que dedicarle mucho tiempo"

dentro de dos o tres años. Me gustaría como un país con cuatro millones de parados oficiales. Tiene la inestabilidad social que tiene. ¿Cómo Andalucía, con una tasa de paro del 28% no optaría?

-Se dice que hay mucha energía en Andalucía.

-Evidentemente. Los trabajadores en paro tienen que recibir ayudas pero hay que analizar ese sistema de subsidios. Hay que incentivar la creación de empleo por parte de las empresas.

-Entiendo que es usted partidaria de la reforma laboral.

-Sí, pero no de la reforma laboral sea feroz y exclusivamente un abaratamiento del despido. En eso no estoy de acuerdo. El resto de economías europeas, también en crisis, destruyen muchos empleos que España. Sin sus colapsos a hacer un análisis de consenso de cómo funciona realmente nuestro mercado de trabajo. Hace falta una reforma laboral que asegure las cotizaciones sociales a los de otros países que incentiva la contratación fija de trabajadores y que acabe

con la dualidad existente, donde el más caro está formado por trabajadores con contrato fijo y otros binómicos y costes de despido elevadísimo, y, por otra parte, una gran masa de trabajadores temporales que están totalmente desprotegidos. Hay que acabar con eso.

-Se está denunciando a las empresas pero no se puede hacer, porque hoy muchas que están invirtiendo volvédranse.

-¿Qué otros países habría que dar?

-Hay que invertir en la formación del trabajador, en investigación y desarrollo. Tenemos que ser más posmodernos y competitivos. Nuestra situación es tan mala porque hoy vamos a caer en crisis constructiva a los que veinte gobiernos les

quiere hacer más porque son medidas impopulares, pero hay que hacerlas por el bien de todos los españoles.

-Una medida que no ha gustado a nadie es la subida del IVA.

-Es una locura. El PIB está en tasas negativas, hay que incentivar el consumo y no lo vamos a conseguir subiendo el IVA. Yo, desde luego, no he sido ni modero ni tripepero.

-Hablando usted de productividad. Una asociación acaba de asegurar esta semana que los españoles son los que están más lejos en el trabajo pero que son los menos productivos.

-La jornada laboral del español es mucho más larga que la que se hace en el resto de Europa, pero se es muy poco productivos. Creo que

hay trabajadores que no tienen la preparación suficiente para llevar a cabo su trabajo con eficiencia.

-Quizá el exceso de horas de trabajo hace que se acabe con mala elegancia y no tienen incentivos. Si los trabajadores tuvieran participación en los beneficios de la empresa, yo haría su trabajo mejor? No me cabe la menor duda. Además, los salarios deberían tener una parte fija y otra variable en función de su productividad.

-2010 se prevé también malo.

-Se esperan tasas negativas. En 2011 esperamos a mejor pero haciendo en un 0,8% de igual. Lo importante es que crezca lo suficiente para crear empleo y eso no dependa hasta 2012.

-Todo el mundo le echó a la

culpa a la construcción pero siempre se ha sabido que es un sector muy cíclico. ¿Por qué nadie se preocupó por el futuro en pleno auge económico?

-El peso de la construcción en el PIB es muy grande pero se vivió una sensación de euforia poco objetiva. Se pensaba que todo iba a seguir creciendo y no crecieron los pies en la tierra. Desafortunadamente en una economía burbuja. Los expertos sabían que esto no podía seguir, porque las burbujas, antes o después, explotan.

-Sí, pero en aquellos años, desde el Gobierno hasta los economistas a los promotores seguían la existencia de esa burbuja inmobiliaria.

-Hubo medidas con tipos de interés muy bajos y la gente se lanzó a comprar. La construcción picó pero la crisis actual no es solo por ella, sino porque los bancos desahucian créditos de los que restan que dar, sin analizar los riesgos, y ahora se encuentran que los promotores no les quieren devolver todo ese dinero. La banca española tiene ahora grandes dudas con la banca europea y no da créditos porque necesitan liquidez. Además, la banca está financiando al Gobierno, se está pagando con la deuda pública que emite para poder financiarlo, como el Banco Central Europeo para que éste le dé li-

CAMBIOS

España debe reducir el gasto improductivo, su déficit público y hacer una reforma laboral si no quiere perder credibilidad"

quidos. Pero eso se va a cortar en unos meses. El Gobierno no va a tener donde ir para colocar el déficit público pagando en el que estamos incurriendo cuando la banca española no le presta tampoco la deuda. Encima las agencias de rating han bajado un escalón la calificación de España. Si no se reduce el gasto público improductivo la credibilidad de España se pierde.

-Cambiarlo de asunto, usted está siempre en numerosos proyectos sociales. ¿Nos podría explicar en qué consisten?

-Después de Jaldama, paso en marcha, en colaboración con la ONG Interred, unos cursos de formación empresarial para países subdesarrollados. Los talleres son producidos de la UMA y nosotros TID alumna. Por otra parte, vengo a Galicia Encuentro y Gernán, en colaboración con agrupaciones de mujeres, voy en qué trabajo, les digo que me presenten su proyecto empresarial, estudio su viabilidad y les hago algunos talleres para crear cooperativas. Se muy gratificante porque ayudo a estas personas.

ECONOMÍA. ACTUACIONES DE LA ASOCIACIÓN MADECA

La Diputación presenta el Observatorio Socioeconómico

Medirá la evolución y análisis de las estrategias provinciales.

La Diputación de Málaga, a través de la Asociación 'Málaga Desarrollo y Calidad' (MADECA), ha presentado el Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga, un instrumento que permitirá evaluar y analizar de las estrategias provinciales. Este proyecto, que tiene como finalidad principal proporcionar información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia de Málaga, se presentó ayer en un acto celebrado en el Auditorio de la Universidad de Málaga, Antonio Clavero.

Al acto de presentación asistieron, además del presidente Clavero, el presidente de la Diputación, Salvador Penedón, y el gobernador de MADECA, y el alcalde del Área de Servicios Interdepartamentales y Planificación Territorial, Francisco Márquez.

Este nuevo instrumento se pretende utilizar en una doble vertiente: la información sobre la evolución y el análisis de las estrategias provinciales y la información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia. Los indicadores de este observatorio se actualizarán de forma trimestral en la posibilidad de obtener informes adicionales que permitan conocer algunos de los aspectos de la actividad económica de la provincia de Málaga.

En su intervención, Salvador Penedón destacó que el Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga es un instrumento que permitirá evaluar y analizar de las estrategias provinciales. Este proyecto, que tiene como finalidad principal proporcionar información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia de Málaga, se presentó ayer en un acto celebrado en el Auditorio de la Universidad de Málaga, Antonio Clavero.



La Diputación de Málaga, a través de la Asociación 'Málaga Desarrollo y Calidad' (MADECA), ha presentado el Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga, un instrumento que permitirá evaluar y analizar de las estrategias provinciales. Este proyecto, que tiene como finalidad principal proporcionar información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia de Málaga, se presentó ayer en un acto celebrado en el Auditorio de la Universidad de Málaga, Antonio Clavero.

Este nuevo instrumento se pretende utilizar en una doble vertiente: la información sobre la evolución y el análisis de las estrategias provinciales y la información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia. Los indicadores de este observatorio se actualizarán de forma trimestral en la posibilidad de obtener informes adicionales que permitan conocer algunos de los aspectos de la actividad económica de la provincia de Málaga.

En su intervención, Salvador Penedón destacó que el Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga es un instrumento que permitirá evaluar y analizar de las estrategias provinciales. Este proyecto, que tiene como finalidad principal proporcionar información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia de Málaga, se presentó ayer en un acto celebrado en el Auditorio de la Universidad de Málaga, Antonio Clavero.

Este nuevo instrumento se pretende utilizar en una doble vertiente: la información sobre la evolución y el análisis de las estrategias provinciales y la información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia. Los indicadores de este observatorio se actualizarán de forma trimestral en la posibilidad de obtener informes adicionales que permitan conocer algunos de los aspectos de la actividad económica de la provincia de Málaga.

En su intervención, Salvador Penedón destacó que el Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga es un instrumento que permitirá evaluar y analizar de las estrategias provinciales. Este proyecto, que tiene como finalidad principal proporcionar información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia de Málaga, se presentó ayer en un acto celebrado en el Auditorio de la Universidad de Málaga, Antonio Clavero.

Este nuevo instrumento se pretende utilizar en una doble vertiente: la información sobre la evolución y el análisis de las estrategias provinciales y la información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia. Los indicadores de este observatorio se actualizarán de forma trimestral en la posibilidad de obtener informes adicionales que permitan conocer algunos de los aspectos de la actividad económica de la provincia de Málaga.

En su intervención, Salvador Penedón destacó que el Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga es un instrumento que permitirá evaluar y analizar de las estrategias provinciales. Este proyecto, que tiene como finalidad principal proporcionar información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia de Málaga, se presentó ayer en un acto celebrado en el Auditorio de la Universidad de Málaga, Antonio Clavero.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
02/02/2010

Diputación crea un observatorio socioeconómico de la provincia

MÁLAGA HOY
28/01/2010

El presidente de la entidad, Salvador Penedón, dice que es "un buen instrumento" • Se hará una gran base de datos

EP / MÁLAGA

La asociación Madeca, responsable de llevar a cabo y gestionar todos los planes estratégicos de Málaga encaminados al desarrollo socioeconómico, pondrá en marcha el observatorio socioeconómico de la provincia. El proyecto, presentado ayer en rueda de prensa, se enmarca dentro de los planes y acciones que lleva a cabo la asociación y se constituye como un instrumento de evaluación y análisis, que permite "ir adaptándose a los cambios estructurales que se van produciendo desde el ámbito socioeconómico de Málaga", según informó el presidente de la asociación, Francisco Márquez.

Según detalló el profesor de Estadística de la facultad de Economía de la Universidad de Málaga y encargado del desarrollo del contenido del proyecto, Antonio Clavero, lo que se pretende es crear una base de datos con información municipal disponible e información referida al ámbito provincial.

Además, se elaborarán informes de coyuntura, sectoriales y territoriales, "para saber cuál es la situación, prioridades, o necesidades de la provincia de Málaga", y se organizarán paneles de expertos para analizar aspectos de interés para la provincia.

Los datos procederán básicamente del Sistema de Información

Municipal de Andalucía (SIMA), elaborado anualmente por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA); del anuario económico La Caixa y de Cajaspaña. También se han recopilado datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de los servicios de estadística de distintas consejerías y ministerios. "Con todo ello se ha conseguido disponer de un número de variables considerable que permite el diseño de un número de indicadores también importante", detalló Clavero. Toda esta información, una vez preparada, se visualizará a través de una página web y sistema de información geográfica, cuya organización se irá determinando a lo largo del periodo de rodaje de este proyecto, que Clavero estableció en torno al primer año de vida. Los primeros resultados de este observatorio se empezarán a ver a finales del segundo trimestre de 2010, según Clavero, quien precisó que ello está condicionado por múltiples factores.

Por su parte, el presidente de la Diputación de Málaga, Salvador Penedón, aseguró que la puesta en marcha de este observatorio "es un buen instrumento para conseguir los objetivos que se planteaban en el acuerdo por la responsabilidad social de la economía, innovación y el empleo que se firmó en febrero de 2009 con los agentes económicos y sociales".

La Diputación impulsa el Observatorio Socioeconómico

Se encarga de medir la evolución de las estrategias provinciales.

La Diputación de Málaga, a través de la Asociación 'Málaga Desarrollo y Calidad' (MADECA), ha presentado el Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga, un instrumento que permitirá evaluar y analizar de las estrategias provinciales. Este proyecto, que tiene como finalidad principal proporcionar información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia de Málaga, se presentó ayer en un acto celebrado en el Auditorio de la Universidad de Málaga, Antonio Clavero.

Este nuevo instrumento se pretende utilizar en una doble vertiente: la información sobre la evolución y el análisis de las estrategias provinciales y la información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia. Los indicadores de este observatorio se actualizarán de forma trimestral en la posibilidad de obtener informes adicionales que permitan conocer algunos de los aspectos de la actividad económica de la provincia de Málaga.

En su intervención, Salvador Penedón destacó que el Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga es un instrumento que permitirá evaluar y analizar de las estrategias provinciales. Este proyecto, que tiene como finalidad principal proporcionar información sobre la evolución de la actividad económica de la provincia de Málaga, se presentó ayer en un acto celebrado en el Auditorio de la Universidad de Málaga, Antonio Clavero.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
02/02/2010

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
28/01/2010

PROYECTO. EL PROYECTO ESTARÁ DIRIGIDO POR EL PROFESOR ANTONIO CLAVERO

La Diputación creará un observatorio socioeconómico para la provincia

► La asociación Madeca, responsable de llevar a cabo y gestionar todos los planes estratégicos de Málaga, pondrá en marcha el observatorio socioeconómico de la provincia, que nacerá bajo la supervisión del profesor de Estadística de la UMA Antonio Clavero. El proyecto, presentado ayer, se enmarca dentro de los planes y acciones que lleva a cabo la asociación y se constituye como un instrumento de evaluación y análisis, que permite "ir adaptándose a los cambios estructurales que se van produciendo desde el ámbito socioeconómico de Málaga", según informó el presidente de la asociación, Francisco Márquez. De acuerdo con Antonio Clavero,

lo que se pretende es crear una base de datos con información municipal disponible e información referida al ámbito provincial. Además, se elaborarán informes de coyuntura, sectoriales y territoriales, "para saber cuál es la situación, prioridades, o necesidades de la provincia de Málaga", y se organizarán paneles de expertos para analizar aspectos de interés para la provincia. Los datos procederán básicamente del Sistema de Información

Municipal de Andalucía (SIMA), elaborado anualmente por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA); del anuario económico La Caixa y de Cajaspaña. También se han recopilado datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de los servicios de estadística de distintas consejerías y ministerios. "Con todo ello se ha conseguido disponer de un número de variables considerable que permite el diseño de un número de indicadores también importante", detalló Clavero. Toda esta información, una vez preparada, se visualizará a través de una página web y sistema de información geográfica, cuya organización se irá determinando a lo largo del periodo de rodaje de este proyecto, que Clavero estableció en torno al primer año de vida. Los primeros resultados de este observatorio se empezarán a ver a finales del segundo trimestre de 2010, según Clavero, quien precisó que ello está condicionado por múltiples factores.



Presentación de la iniciativa.

MÁLAGA HOY
07/02/2010

INVESTIGACIÓN SOBRE INFIDELIDAD

Estudiosos de Psicología concluyen que las mujeres sufren más las deslealtades y que a los hombres le empista a provocar el engaño



DESEMBALSE DE AGUA

Las lluvias obligan a desembalsar una cantidad equivalente de hectómetros al consumo de seis meses de la capital



Fernando Marié, Consuelo Gómez, María Luisa Soriano y José María Requena son parte de la junta directiva de Asproquma.

Profesores jubilados de la UMA luchan por seguir siendo útiles a la sociedad

Una asociación, llamada Asproquma, ya cuenta con más de 50 miembros

A. Rocio / MÁLAGA

El conocimiento es una de las pocas cosas que mejoran con la edad. No cambia y puede enseñar a los demás. Para lograrlo de una manera y posible pensarlo por los demás. Gran parte de ese conocimiento lo poseen los profesores universitarios, que dedicaron su vida al estudio y la docencia en todas las materias, desde la economía hasta la medicina, pasando por la biología, la física, la historia o la filosofía. No obstante, como se al centro de atención, son fuente de sabiduría que con el tiempo se van perdiendo. Algunos, por miedo, intentan mantener el contacto con los alumnos durante algún tiempo más, pero cuando ya no pueden, se retira al momento definitivo del aula.

Hay profesores a los que la jubilación llega como un alivio, pero hay otros que quieren seguir haciendo cosas que son importantes con una amplia formación que, en muchos casos, se desaprovecha y que, además, se encuentran en perfecto estado físico y

mental. Partiendo de esta base, varios ex-profesores de la Universidad de Málaga (UMA) crearon en junio de 2004 la Asociación de Profesores Jubilados de la Universidad de Málaga (Asproquma). En estos momentos, el organismo cuenta con 52 miembros y, buena parte de ellos, son líderes de la actividad en su área.

José María Requena
Vicepresidente Asproquma

En la asociación hay un capital humano, científico e intelectual que está muy vivo"

matosa y catédrico de Biología, llegó a Málaga en 1974 como profesor de la facultad de Ciencias. "Me dedicé en esta ciudad al amor del colegio universitario y en la facultad de Ciencias como tal", recuerda José María Requena, vicepresidente de Asproquma y catédrico de Geología, también fue uno de los pioneros de la actividad malagueña y luego el decano de

Biología. "Formamos parte del movimiento que se creó para pedir al Ministerio la creación de la UMA porque Málaga era la única gran ciudad de España que no tenía una universidad", señala Requena.

Marié y Requena son de la misma generación y han ido con la mano, cada uno en su facultad. Los dos se jubilaron en 2003 a los 70 años aunque perdieron continuidad en la universidad cuando entró en el ser contratado profesor emérito. "Si me acordaba en general por lo que me me quedaba a los 65 años", afirma Marié, quien asegura que "con esa edad no se entra en la senectud: no que hoy muchas personas que están empleadas en su materia".

María Luisa Soriano tiene 80 años, es catédrica de Árabe y secretaria de la asociación. Como el resto de compañeros, a pesar de su edad, tiene una vitalidad desbordante y una marcada línea de propósito para la organización. Soriano destaca que "existen muchas actividades al aire libre" entre debates, conferencias, exposiciones o excursiones. Han realizado la Ruta del Quijote y viajes de verano a Oaxaca, Bogotá, Santiago. Los debates suelen ser se-

bre "temas candentes de actualidad" bajo el paraguas que en las últimas semanas se ha tratado la ley del aborto, la ley de dependencia o la renta financiera. El próximo 19 de marzo habrá una nueva conferencia bajo el título "¿Hacia un nuevo orden económico y social?" impartida por el catédrico Juan Torres y la consueña Consuelo Gómez, que también es presidenta de Asproquma. En la pró-

ACTIVIDAD
Este organismo está ultimando la creación de una página web y reclama una sede propia

ximos meses planearán diálogos sobre la viabilidad del sistema de pensiones y la ley de dependencia. "Estos jubilados no quiere decir que no se esté al tanto las últimas tecnologías. La asociación está desarrollando una página web, que estará terminada y será presentada oficialmente en las próximas semanas, en la que "perderemos la historia de la asociación, noticias, galerías, artículos, la agenda de actividades y habrá

una parte reservada para los socios", comenta Requena. "Debemos lo que podemos. Trabajamos con las dificultades propias de nuestra edad y de nuestra actividad, por lo que tenemos que hacer un esfuerzo para poder seguirnos", afirma Soriano. La asociación se encuentra en su octavo y cada todo cuenta con una lista de 50 socios activos. Aunque tiene magníficas relaciones con la academia de la UMA, además de la Calle, surge la duda de poder un mejor esfuerzo a la actividad. "No hace falta más apoyo logístico porque, por ejemplo, no tenemos una sede física, o financiación para poder hacer las cosas", afirma Consuelo Gómez. Normalmente las actividades se realizan en el Recreatorio de sus reuniones o conferencias aunque "cuando han estado en alguna hemos tenido que desmoronarse la junta directiva de la asociación en el contexto del hotel Málaga Palacio o conferencias en una habitación que gestionamos nosotros la entrada del Sepulcro", continúa Requena.

En Asproquma también miembros de honor a todo aquel integrante que tiene más de 80 años. "En estos momentos hay otros que ya han fallecido. Quiéren poner en algún conocimiento al servicio de los demás porque se jubilaron no porque están inactivos". "En la actualidad hay un capital humano, científico e intelectual que está muy vivo", afirma Requena. Le sigue Soriano y, por último, Marié.

MÁLAGA HOY
07/02/2010

EL RECHAZO AL PLAN PARA RETRASAR LA JUBILACIÓN CONTRASTA CON EL DESEO DE SEGUIR ACTIVOS



El talento y la experiencia se niegan a jubilarse en la UMA

Fernando Marié, María Luisa Soriano, José María Requena y Consuelo Gómez forman parte de Asproquma, una asociación de profesores jubilados que quieren seguir siendo útiles.

Seguir trabajando pasados los 70: relatos de un abogado, un hostelero y un músico

LOS FOROS DE La Opinión Seis profesores de la Universidad de Málaga recuerdan los inicios de la institución

El análisis

IGNACIO A. CASTILLO



► Pocas veces la historia puede ser escrita por aquellos que la hicieron. En la mayoría de los casos, se considera historia cuando sus protagonistas ya no están para contarla. Pero en la UMA no ocurre lo mismo. Los que la vieron nacer recuerdan esa etapa con la misma ilusión con que la vivieron. Fran tiempos de especial convulsión social y política. Los estudiantes estudiaban, se movilizaban, volvían a estudiar y volvían a movilizarse...

La Opinión de Málaga reúne a seis de los principales artífices de la incipiente Universidad de Málaga que nació, como tal y de forma oficial, el 14 de septiembre de 1974. Hoy son todos profesores jubilados, integrados en la asociación **Asprojuma**, una entidad que califican de "especial", con personas con un fuerte capital humano que, habiendo dedicado su vida a la Universidad conservan un enorme potencial y grandes posibilidades de desarrollar actividades científicas, culturales y de ocio.

Entre ellos está el catedrático de Anatomía **José María Smith Ágreda**, que fue el primer rector de la UMA, que recuerda cómo la sociedad malagueña logró su Universidad gracias a hábiles maniobras y a la creación de la **Asociación de Amigos de la Universidad de Málaga**, que planteaba razones demográficas, económicas, sociales y culturales para solicitar la creación de esta Universidad, ya que hasta entonces, la vida académica en la ciudad dependía del distrito universitario de Granada, donde tenían que viajar la mayoría de los jóvenes que podían acceder a los estudios superiores.

"En todo esto tuvo mucho que ver el actual alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**, que entonces era presidente de la Diputación", explica Smith.

El Paraninfo tenía un aforo de 700 plazas y se llenó con 2.000 personas en una conferencia de Felipe González

Los intentos de traer a Málaga los estudios universitarios se remontaban al siglo XVI, pero no llegarían a materializarse hasta la década de los 60. Entonces ya existían la que siempre fue conocida como **Escuela Normal** (que luego pasó a tener distintas denominaciones, como **Magisterio**, antecedente de la actual **Facultad de Ciencias de la Educación**) y la antigua **Escuela de Comercio** (de la que es heredera la **Escuela de Empresariales**). En octubre de 1957, **María Josefa Rivera**, catedrática de Geografía e Historia, llegaba a Má-

laga procedente de Las Palmas. "Pensar en todos los alumnos que han pasado por mis manos compensa, sin duda, los malos ratos que pudimos pasar", señala.

Lo mismo opina **María Luisa Serrano**, catedrática de Árabe, que daba clases en Comercio y después fue una de las principales responsables, junto a **José Mercado**, de la puesta en marcha de la **Facultad de Letras**, que desde 1975 tuvo su sede en el antiguo colegio de **San Agustín**. "La experiencia fue preciosa", rememora.

La de Letras fue una de las primeras facultades, pero no la primera. La Universidad de Málaga echó a andar con autonomía con cuatro facultades y tres escuelas superiores: **Económicas** (que fue

El primer edificio que se construyó en Teatinos fue Medicina, "que estaba aislado y rodeado de olivos raquíticos"

la primera y ya existía cuando aún dependía de Granada), **Medicina**, **Ciencias y Letras**, y **Magisterio, Peritos y Comercio**.

José María Requena, actual vicepresidente de **Asprojuma**, fue el primer decano de **Económicas**. "Soy alicantino y llegué a Málaga en 1968 desde la Universidad de Barcelona, donde ya era catedrático en la Escuela de Comercio y encargado de la cátedra de Contabilidad. Cuando me llamaron para venir a Málaga, tenía muy claro que yo venía a ser catedrático", dice. Entonces, el decano era el profesor **Ortiz**, que quería dar el relevo a alguien, y eligió a Requena. "porque el rector también lo quiso".

Isidoro en la UMA. Requena tiene muchas anécdotas que contar. Entre otras cosas, se define como "el culpable de los barracones de El Ejido". "Decían que el edificio se nos caía y algo de eso debía de haber de cierto, porque nos clausuraron el paraninfo después de una conferencia que en 1976 ofició el cédente Isidoro y que congregó a más de 2.000 personas, cuando el aforo era de 700", añade. Isidoro no era otro que **Felipe González**, aún en la clandestinidad. "No quiero ni pensar en lo que hubiera pasado si el paraninfo se hubiera venido abajo", agrega.

"Yo estuve en esa charla, y lo recuerdo perfectamente", apunta la catedrática **Consuelo Gámez**, entonces profesora ayudante de **Económicas**, y actual presidenta de **Asprojuma**.

La dirección del centro decidió derribar las antiguas instalaciones y hacer unas nuevas, "pero mientras tanto había que seguir dando clases, por eso se hicieron los barracones". "Me preguntaron que si los quería de un piso o de dos y pregunté que cuál era la diferencia. Me dijeron que si los hacían de dos pisos, se quedarían más tiempo... por eso se hicieron sólo

José María Smith Ágreda (primer rector)

«Gané las primeras elecciones a rector por sólo cuatro votos y quise renunciar, puesto que ya había sido presidente de la comisión gestora»



José María Requena (decano de Económicas)

«Los barracones de El Ejido se hicieron mientras que se construía la nueva facultad y ahí siguen y por ahí han pasado miles de estudiantes»



María Luisa Serrano (catedrática de Árabe)

«Vinimos a crear universidad, a crear equipo y vivimos experiencias preciosas, a pesar de las dificultades»



La UMA que vieron nacer y crecer

Fernando Marín Girón (decano de Ciencias)

«En La Laguna, cuando ya me venía para Málaga, una chica muy mona y muy joven me dijo que si me la traía: era Adelaida de la Calle»



María Josefa Rivera (directora de la Normal)

«Pensar en todos los alumnos que han pasado por mis manos compensa, sin duda, los malos ratos que pudimos pasar»



Consuelo Gámez (presidenta de Asprojuma)

«Todas estas vivencias nos han marcado en unos momentos muy delicados y por eso les digo a mis hijos que son unos pasotas»



de uno, pero ahí siguen", y hasta el año pasado, utilizados para dar clases.

Lo que iba a ser una solución provisional ha durado más de 30 años. "Pero eso quiere decir que la Universidad, desde entonces, no paraba de crecer y necesitaba esos espacios. Los barracones han sido refugio de muchos centros, como **Psicología**", defiende **María Luisa Serrano**.

Efervescencia. El campus de El Ejido se encontraba entonces en plena efervescencia. "A El Ejido se fue **Magisterio**, que antes estaba en el Averno, no sin protestas de muchos profesores, que decían que tenían que andar más y subir cuestras", asegura Rivera. En Teatinos sólo estaba **Medicina**, "aislada y rodeada de olivos raquíticos", según Smith Ágreda.

"Yo llegué a Málaga desde Canarias porque mi mujer es andaluza y quería volver a su tierra. En enero de 1974 di mi primera clase en los sótanos del **Hospital Civil**", recuerda. Entonces, **Antonio Gallego Morel** era el presidente de la comisión gestora y Smith Ágreda fue nombrado vicepresidente. En abril de 1975, sin proponérselo

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
14/03/2010



Un puzle humano trajo de cabeza a los dos grupos. /L.C.



Nunca escribir 'Villanueva del Rosario' fue tan complicado. /L.C.



Cinco observadores evaluaban la actitud y la capacidad resolutoria individual de los estudiantes mediante la metodología 'realizar lo mismo' en cinco retos grupales. /L.C.



La metodología 'realizar lo mismo' en cinco retos grupales. /L.C.



A pensar en que muchos de los alumnos no se conocen, los alumnos jugaron también retos y juegos cooperativos. /L.C.



Los juegos requieren coordinación y se diseñan en equipo. /L.C.



Quedan personas para dar de la fuerza a la maraña. /L.C.

LARA GALDEANO

Miércoles por la mañana. Comienzan las clases en Económica, pero ni el inicio le marca el timbre ni el escenario es el habitual. Los alumnos echan a correr al grito de «¡equipo!» bajo un viento que huela los bosques y con la supuesta misión de rescatar a los supervivientes de un terremoto en la isla de Madagascar. Son los participantes del reto Gestalentum 20X10, una aventura que mezcla naturaleza y juegos de rol bajo la metodología 'outdoor training' aplicada por primera vez a universitarios.

A las 10.30 horas llegaban treinta estudiantes de LADE en autobús al paraje del Hondonero, a las afueras de Villanueva del Rosario. Per delante cinco retos para demostrar que poseen las diez competencias esenciales que exige el mercado laboral. No es suficiente tener un buen expediente. Hay que tener habilidades para desenvolverse en el día a día y la sobra motivación y ganas para demostrarlo.



Entre retos, los alumnos viajaban en un '4x4 humano'. /L.C.

aventureros. El tiempo apremia y la necesidad de crear un hospital de campaña es cada vez más urgente, pero una 'valla electrificada' irrumpe en el camino. Unos agarran por los pies, otros por los brazos, y como si de sacos de patatas se tratase salvan el obstáculo. «La tranquilidad nos agarrada ahora», pensaban, pero nada más lejos de la realidad. Es el momento de atravesar un 'campo minado' con los ojos vendados y guiados únicamente por las indicaciones del resto de compañeros.

Expedientes a prueba

Una selección de alumnos de Económicas se enfrentan a un desafío en la naturaleza para acreditar sus capacidades directivas, de liderazgo y de trabajo en equipo

«Hoy que nadie dice 'el trabajo a tiempo', siempre queda alguien. Como antes, el espíritu lo que importa es todo lo demás». «No podemos esperar el momento perfecto para ir a trabajar, tenemos que ir ahora mismo».

«El trabajo a tiempo», siempre queda alguien. Como antes, el espíritu lo que importa es todo lo demás». «No podemos esperar el momento perfecto para ir a trabajar, tenemos que ir ahora mismo».

Certificación

En las últimas semanas los alumnos de Económicas y Empresariales de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMA han estado realizando una serie de actividades de formación y desarrollo personal. Estas actividades se han desarrollado en el marco del proyecto 'Gestalentum 20X10'.

La parte empírica de una tesis doctoral

Desarrollar una tesis doctoral es un reto que requiere de una gran dedicación y esfuerzo. En este sentido, la parte empírica de una tesis doctoral es una de las partes más importantes y complejas.

Nancy Saper y los miembros de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMA han estado realizando una serie de actividades de formación y desarrollo personal. Estas actividades se han desarrollado en el marco del proyecto 'Gestalentum 20X10'.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR
27/04/2010

Primera experiencia 'Outdoor Training'

SUR
11/02/2010

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA) y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga presentaron ayer el Primer Reto Gestalentum 20X10, la primera iniciativa universitaria en España que utiliza la metodología 'Outdoor Training'. Este sistema se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene como principal objetivo formar y evaluar a los alumnos próximos a finalizar sus estudios.

MÁLAGA HOY
21/02/2010

'OUTDOOR TRAINING' La metodología de las multinacionales también en las pymes

Un 'rappel' para abrir nuevos caminos

Las actividades al aire libre que simulan situaciones empresariales a través de juegos se abren paso en la formación de ejecutivos para mejorar el liderazgo, la comunicación y el trabajo en grupo

MÁLAGA HOY
12/02/2010

Eugenio Luque

DECANO DE
ECONÓMICAS

● El centro ha organizado para sus mejores alumnos a punto de licenciarse un programa de juegos de rol y supervivencia para que los estudiantes demuestren su capacidad de liderazgo y la adaptación a problemas de la vida real.

Encarna Maldonado / MÁLAGA

Los pies se aferran al suelo, las rodillas permanecen rígidas y la espalda paralizada. Sólo cuando el cerebro asume el control y maneja tendones y músculos como si fueran las riendas de una diligencia se producirá el salto al vacío. Entonces vendrá la descarga de adrenalina y la euforia: he sido capaz. El proceso que sufre un novato ante un *rappel* es equiparable al que vive un directivo cuando afronta un escenario complicado y tiene que gestionar cambios. Primero debe vencer el inmovilismo para tomar las riendas y cambiar de actitud.

Este es un ejercicio común en los programas de *outdoor training* para ejecutivos que organiza Informa Consultores, una de las pocas empresas de Andalucía especializadas en reproducir situaciones empresariales a través de actividades al aire libre. El fundador de esta firma, Jesús Molina, conoció esta metodología de formación de mandos directivos a comienzos de la década de 2000 durante una estancia en Chicago, aunque el sistema pedagógico, hasta ahora circunscrito a grandes multinacionales, tiene ya sus años. Durante la II Guerra Mundial el ejército nazi bombardeaba el Mar del Norte para tratar de cortar la línea de suministros al frente aliado. Numerosos barcos británicos resultaron hundidos y sus marineros a la deriva en aquellas aguas gélidas. Entonces descubrieron que, contra toda lógica, sobrevivían más naufragos mayores que jóvenes. Tenían más éxito aquellos que a lo largo de su vida habían afrontado más penalidades, o sea, los que "por su formación experiencial asumían la situación como una dificultad más en la vida", resume Jesús Molina.

A partir de ahí el psicopedagogo alemán Kurt Kant, exiliado en el Reino Unido por sus ideas innovadoras en el campo del aprendizaje a través de la experiencia, comenzó a esbozar esta metodología. Jesús Molina calcula que desde que fundó su empresa en 2003 ha formado a cerca de un millar de directivos y cuadros medios de empresas andaluzas y nacionales. Por sus cursos han pasa-



do desde los trabajadores del servicio de posventa de los talleres de Mercedes, hasta ejecutivos de cadenas hoteleras como Accor, Eurostar, Posadas o Silken o de promotoras inmobiliarias.

"Una compañía nos planteó la necesidad de hacerles ver a sus directivos que había llegado el momento de salir a la calle porque ya no es posible vender esperando a los clientes tras el mostrador". En este supuesto una de las actividades que se propuso fue una carrera de orientación. El grupo tenía que recorrer un camino pasando por cinco hitos, en cada uno de los cuales hallaba las claves para alcanzar el siguiente objetivo. "En este caso hay que decidir por dónde va y dirigir al equipo". El proceso permite observar el liderazgo de los miembros del grupo, su capacidad para comunicarse, trabajar juntos y motivarse.

En definitiva, es una herramienta que proporciona a la empresa elementos para mejorar su gestión del talento y descubrir nuevas capacidades entre los directivos en un ambiente de desinhibido. También puede ser útil para alinear los objetivos profesionales y personales con los estratégicos de las compañías. Uno de los elementos esenciales del programa es el *feed back* o reflexión posterior. En esa fase se analizan los comportamientos y actitudes que se han adoptado en los momentos complicados y a partir de ahí es cuando la empresa "puede tomar decisiones basadas en el talento de sus directivos y determinar cómo tiene que distribuir esas capacidades en su empresa", mientras que el ejecutivo "toma conciencia de su situación en la compañía".

"Se saca a los mandos de su entorno y se les da otro punto de vista que les permite ser más objetivos", indica el director de Informa Consultores, quien afirma que este sistema también ha dado buenos resultados para afrontar problemas de comunicación, liderazgo o delegación entre departamentos: "Estar en el campo, compartir una actividad al aire libre, cooperar en un mismo objetivo y lograr un reto juntos hace que se sientan mejor".

De hecho, las iniciativas de *outdoor training* tratan también de fomentar los valores emocionales en estas actividades y, por ejemplo, Informa Consultores obliga a todos los participantes a llevar comida elaborada por ellos para compartir, porque

"cuando pones tu esfuerzo y tu tiempo en los demás, cuando eres hospitalario es mucho más fácil entenderse".

La metodología es aplicable al conjunto de la empresa y con objetivos diversos. En este sentido, entre los días 15 y 17 de marzo directivos de 40 empresas andaluzas afrontarán un programa, patrocinado por Turismo Andaluz, con el doble objetivo de desarrollar habilidades directivas y promover el sector de los incentivos. En este caso, las actividades no se desarrollarán en el monte, sino en un hotel "con dinámicas que supongan un reto para los participantes, que deberán competir por conseguir determinados logros".

En 2008 este sistema también se puso en marcha, por encargo

Jesús Molina
Director de Informa Consultores



“ El sistema ha dado buenos resultados para afrontar problemas entre los departamentos de las empresas ”

del Patronato de Turismo, con 150 miembros de *tour operadores* turísticos para inculcarles los valores de Andalucía. En aquella ocasión se plantearon actividades a través de cinco escenarios en los que asistían a espectáculos flamencos, cenas de aceite, elaboraban un gazpacho, tocaban percusión y pintaban un cuadro.

Otra de las líneas que Jesús Molina, profesor asociado del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga, ha abierto al *outdoor training* es la formación. En abril abordará un programa de estas características con ochenta alumnos de la Facultad de Económicas y también lo desarrolla con los estudiantes que siguen los másteres de Marketing y SAP. Además, ha aplicado esta metodología en las maestrías que imparten las escuelas de negocios EADE y Eesa.

MÁLAGA HOY
11/02/2010

EXPERIENCIA PIONERA EN LA UMA Formación de los estudiantes

Económicas se echa al monte

El centro organiza para los 80 mejores alumnos que estén a punto de acabar la carrera un programa de juegos de rol para mejorar sus habilidades directivas



El decano de Económicas, Eugenio Luque (en el centro), con la concejal Carolina España durante la presentación de Reto Gestalentum 20x10.

Encarna Maldonado / MÁLAGA
Los buenos representantes académicos hacen muy felices a los padres, pero no tanto a los empresarios. Un informe sobre inserción laboral realizado por la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga pone de manifiesto que mientras el 5% de los egresados considera que lo más importante son las calificaciones, el 20% prefiere la formación práctica, el trabajo en equipo (26%) y las habilidades sociales (13%) o la capacidad para tomar decisiones (9%), planificar el tiempo (7%) y adaptarse (6%).
Ante esta realidad la Facultad

de Económicas quiere mejorar la formación de sus estudiantes en las áreas competenciales esenciales para reconocerse y desenvolverse en una empresa que no se abocan al género de los juegos de estudios clásicos y lo hará siguiendo el mismo sistema de las empresas para entrenar a sus ejecutivos: la metodología outdoor training. Durante dos días 80 alumnos se trasladarán a la zona del monumento, un paraje de Villanueva del Rosario, donde, en plena naturaleza, deberán asumir juegos de rol y desarrollar sus destrezas para superar obstáculos y conseguir objetivos.

Los estudiantes pueden, por ejemplo, ballarse en la terraza de su única sala fregos que llegan

a una isla desierta y deben organizar para sobrevivir o tienen que enfrentarse a una catástrofe natural y tener que recuperar las infraestructuras imprescindibles para que una ciudad vuelva a funcionar y a dar seguridad a sus habitantes.

El proyecto, denominado Reto Gestalentum 20x10, está abierto a aquellas alumnas de Económicas y de Administración y Dirección de Empresas que hayan superado el 80% de las créditos académicos, o sea para aquellas que están a punto de terminar sus licenciaturas, porque lo que el centro busca es darles un plus formativo a quienes están a punto de llegar al mercado laboral.

El decano de la Facultad de

Económicas, Eugenio Luque, que primero el desarrollo de habilidades en los estudiantes, con las demandas del mercado laboral advertidas por el equipo de dirección de Económicas a través de sus estudios de inserción laboral. La realización de estas experiencias, hasta ahora sólo aplicadas en España en grupos de ejecutivo, surgió después de que una empresa reubicara a la Facultad de Económicas estudiantes especialmente preparados. "Pero nosotros sólo tenemos los criterios del expediente y no podemos valorar otras cualidades que el empresario sí tiene en cuenta", explicó el vicerrector del centro, Rafael Veraña.

Tras analizar esta necesidad, Veraña acordó al profesor Jesús Molina, director de la nueva oficina Informa Consultores "especializada en estos programas de training indoor" para que prepara

ESTRATEGIAS

Pruebas con un 'tippel' o una carrera de orientación demuestran la capacidad de adaptación y liderazgo

Para el programa, en colaboración con el equipo de la Universidad de Granada Miguel Buitrago. "Se trata de una combinación de métodos experimentales, juegos de rol y naturaleza, en la que los participantes, por ejemplo, deben hacer un 'tippel' o una carrera de orientación para conseguir un objetivo", explica Miguel Buitrago. En estas pruebas se donde se demuestra por ejemplo la capacidad de adaptación de los estudiantes, su liderazgo o habilidades sociales y facilidad para trabajar en equipo.

No obstante, no todo es jugar. Por eso, el programa se desarrollará entre el 19 y 22 de abril, pero la última jornada se desarrollará en el campo, sino en el aula. Ahí, los alumnos deben evaluar las conclusiones y analizar el trabajo realizado en el monte para poder de llevarlo al entorno laboral. "El análisis de lo sucedido y su reflexión metafórica con el mundo laboral, además, del compromiso de cambio son una parte fundamental de esta metodología".

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
11/02/2010

EDUCACIÓN. PARA EVALUAR LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ALUMNOS

El IMFE patrocina un curso de formación en el exterior

► Ayer se presentó en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga el primer 'Reto Gestalentum 20x10'. Se trata de la primera iniciativa universitaria en España que utiliza el método de 'formación en el exterior' (en inglés, 'Outdoor Training') para evaluar las competencias profesionales de los alumnos. Esta iniciativa está patrocinada por el Instituto Municipal para la Formación y Empleo del Ayuntamiento (IMFE). En el acto participaron la concejala de Economía, Carolina España, y Eugenio



Económicas. Presentación ayer del 'Reto Gestalentum'. LA OPINIÓN

Luque, decano de la Facultad de Económicas.

El método de actividades en el exterior se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene como principal objetivo formar y evaluar a los alumnos próximos a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol.

Los estudiantes de la Licenciatura de Económicas y Empresariales van a tener la oportunidad de participar en una experiencia formativa que combina la formación empresarial a medida con las actividades en espacios

abiertos sobre la base de la experiencia directa, llevada a cabo en un ambiente relajado, aunando competitividad deportiva, diversión y trabajo en equipo y abordando al mismo tiempo aspectos de Recursos Humanos importantes para toda organización.

Todos los alumnos que participan recibirán un certificado expedido por la Facultad de Económicas y acreditativo de su participación y aprovechamiento de las jornadas. Además, los 20 alumnos que obtengan mejor resultado obtendrán un certificado en el que se recoja la citada información. El resto consiste en ser uno de ellos. El primero 'Reto Gestalentum 20x10' cuenta, además de con el patrocinio del IMFE, con la colaboración de Informa Consultores y se llevará a cabo en abril. ■ L. O. Málaga

MÁLAGA HOY
21/04/2010

UNIVERSIDAD Mercado laboral

Ángel Recio / VILLANUEVA DEL ROSARIO

Han sido los mejores de su clase pero eso no lo es todo. Para ser un líder carismático en una empresa hay que tener además otra serie de cualidades que, en muchos casos, son innatas. Salen cuando menos se espera aunque también es posible aprenderlas o, por lo menos, amoldarlas. Un grupo de 26 jóvenes de las facultades de Económicas y Dirección y Administración de Empresa de la Universidad de Málaga participaron ayer en un proyecto pionero en España organizado por la empresa Informa Consultores, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) y la propia UMA llamado Primer Reto Gestalentum y que, como su nombre indica, trata de hallar los futuros mejores profesionales.

Los participantes no han sido

¿Cómo se consigue eso? Molina señala que ha desarrollado una metodología propia que ya se ha puesto en funcionamiento con grupos de empresarios pero que es la primera vez en España que se hace con universitarios.

A las 10:30 los 26 participantes ya estaban en la Loma de Hondonero, un paraje natural próximo a Villanueva del Rosario. Hacía un viento gélido pero eso no desanimó a los alumnos, que estaban preparados para iniciar los distintos retos que se le iban a poner por delante a lo largo de la mañana. Se hicieron dos equipos de 13 personas cada uno –se llamaron La Roja y Hondoneros Blue-. La primera prueba era la defensa eléctrica y consistía en dos cuerdas atadas a dos árboles que dejaban un pequeño espacio entre ellas. Los alumnos tenían que ingenárselas para pasar por ese reducido hueco. La solución



el puzzle, cambiar una manta de posición con todos los integrantes subidos encima, hacer un cuadrado con cuerdas y los ojos vendados o pintar Villanueva del Rosario con un lápiz gigante en una pizarra fueron otros de los retos a los que se tuvieron que enfrentar los alumnos. En total, nueve pruebas, y, posteriormente, un debate a modo de reflexión.

Molina señala que la Unión Europea exige a los profesores universitarios que impartan materias relacionadas con el liderazgo pues "los empresarios reclaman luego esas habilidades directivas". En Europa hay tres profesores que utilizan una metodología similar –Jesús Molina, Miguel Reinoso y Mario Santos-. Los tres estaban ayer en la prueba y, de hecho, Santos acababa de llegar de la Universidad de Madeira (Portugal) para participar en la experiencia ya que él está especializa-

Aprendiendo a ser líderes

Casi una treintena de jóvenes universitarios con brillantes expedientes académicos participan en unas pruebas desarrolladas en plena naturaleza para demostrar sus habilidades directivas

elegidos al azar sino que se ha contado con aquellos que tienen un expediente académico brillante y que están a punto de terminar sus estudios. Jesús Molina, director de este proyecto que además le sirve como tesis doctoral, explica que se quieren discernir las competencias sociales como "el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación o la gestión del cambio", y las competencias personales como "el autocontrol, la orientación al logro, la iniciativa o la valoración adecuada de uno mismo que tiene cada alumno".

fue tumbar a los participantes de uno a uno, alzarlos y pasarlos. El inconveniente fue que algún estudiante dio varias veces con los huesos en el suelo u otra recibió, de forma involuntaria, una patada en la boca. La segunda prueba fue el campo minado, que consistía en ir de un lado a otro con los ojos vendados y sin tocar ninguno de los pequeños pivotes colocados en el suelo. La tercera fue el coche 4x4, a través del cual nueve alumnos debían andar juntos con una pequeña gomaespuma a la espalda durante unos 200 metros sin que se les cayera a ninguno;



Arriba, un grupo de universitarios durante el juego de la cuerda. Debajo, durante el juego del puzzle, y bajo estas líneas, la prueba del '4x4'.

do en inteligencia emocional para niños. Precisamente estos mismos expertos viajarán en junio a Lisboa (Portugal) para desarrollar esta metodología en la Escuela de Fútbol que el Manchester United tiene en esta ciudad.

Hoy se repetirán las pruebas con otros 26 alumnos hasta sumar un total de 52. Los 20 mejores recibirán un certificado en el que se avalan sus capacidades directivas y de liderazgo. Eso no quiere decir que en el futuro esté garantizado que sean grandes directivos pero, al menos, en la Loma de Hondonero demostraron con creces sus cualidades. El reto no tiene nada que temer ya que si consiguieron superar los retos y, sobre todo, el intenso frío, tienen el ciclo ganado.



REPORTAJE GRÁFICO: SINGUI CÁMBICO

FORMACIÓN INICIATIVA PIONERA

Económicas propone a un grupo de alumnos un desafío en la naturaleza

El Reto Gestalentum utiliza la metodología 'Outdoor Training' para evaluar en los participantes diez competencias profesionales clave

LAURA GALDEANO

Comenzarán 80 alumnos, pero sólo podrán quedar 20. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales propone un reto a sus estudiantes bajo el nombre de 'Gestalentum', una experiencia destinada a evaluar sus competencias profesionales y a formarlos en las habilidades que demanda el mercado laboral.

La iniciativa utiliza la metodología 'Outdoor Training', con gran proyección entre las grandes empresas pero que nunca ha sido utilizada en una universidad española. Se trata de una herramienta indicada para lograr el desarrollo de competencias emocionales y la transmisión de valores, que se sirve de la naturaleza como aula y el aprendizaje experimental, como método.

La participación en este proyecto está limitada a 40 personas de Económicas y otras 40, de LADE. En una primera criba, se seleccionarán los cincuenta mejores expedientes académicos. Los elegidos se enfrentarán en el paraje de la Loma del Hondonero, en Villamueva de la Concepción, a una serie de desafíos y juegos de estrategia en



Las pruebas combinarán la superación de obstáculos con el trabajo en equipo en un entorno natural. / CRÓNICA

los que se les evaluará en las diez competencias clave, unas habilidades definidas en distintos estudios de investigación como las necesarias para el desarrollo de la profes-

sión de economista: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo o creatividad, entre otras.

Del 19 al 23 de abril, se combi-

nará el contacto con la naturaleza con la superación de obstáculos, la actividad física y la resolución de problemas. Este tipo de metodologías potencia las relacio-

LAS CLAVES

Objetivo

Distinguir a los 20 mejores alumnos en cuanto a las diez competencias clave.

Metodología

Por primera vez en una universidad española se utilizará el método 'Outdoor training'.

Requisitos

Alumnos matriculados en Economía o Administración y Dirección de Empresas y que hayan superado al menos un 80% de los créditos de su titulación.

Inscripción

Hasta el 24 de marzo, en la secretaría del decanato en horario de 10.00 a 13.00 horas.

Fecha

Se desarrollará del 19 al 23 de abril.

nes personales y permite que las vivencias queden profundamente grabadas y se puedan aplicar en situaciones posteriores.

Al finalizar la semana, se certificará a los 20 alumnos que mejores resultados obtengan para permitir que las empresas puedan escoger a los talentos que tienen esas competencias profesionales, según aclaró Jesús Molina, profesor de Económicas y futuro responsable de la dirección técnica del proyecto.

Según destacó el decano del centro, Eugenio Luque, el proyecto se enmarca en la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, ya que persigue los mismos objetivos en cuanto a la capacitación laboral de los estudiantes. El Reto Gestalentum cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Málaga y el IMFE, y la colaboración técnica de Informa Consultores.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR
16/02/2010

A la propuesta formativa en la naturaleza de Económicas

UN DIEZ La Facultad de Económicas ha puesto en marcha el primer Reto Gestalentum, una iniciativa pionera para evaluar y formar en competencias profesionales a los alumnos mientras realizan actividades y desafíos en la naturaleza.

SUR
09/02/2010

Jornadas sobre Enseñanza de Economía

Los días 12 y 13 de febrero, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales celebró las III Jornadas andaluzas de Enseñanza de Economía dirigidas al profesorado de Enseñanza Secundaria. El encuentro se celebró en el aula 01000 a las 10.00 h. y contó con la presencia de 100 personas.

ECONÓMICAS NIVEL DEL ALUMNADO

Los docentes denuncian un déficit en los contenidos impartidos en Bachillerato

Unas jornadas tratan de coordinar los contenidos de ambos niveles

L.6.

Los alumnos que llegan a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales procedentes del itinerario recomendado, el bachillerato de Ciencias Sociales, tienen deficiencias en matemáticas; y los que acceden desde el bachillerato Tecnológico, no reciben la materia de Economía, según reconoce el decano del centro, Eugenio Luque. Esta circunstancia provoca que los docentes universitarios tengan que

impartir temas que no les corresponden, retrasando el curso normal de la programación.

Según confirma el director del Departamento de Matemáticas de la Facultad de Económicas, Alfonso González Pareja, son apreciables las diferencias entre los alumnos según del bachillerato del que procedan. «No es culpa de los alumnos, sino de los programas. Las autoridades encargadas de configurar estos programas no tienen en cuenta a los profesores uni-



La europarlamentaria M. Álvarez inauguró el ciclo de ponencias. / CRÓNICA

versitarios que van a recibir a los estudiantes ni las necesidades y conceptos que necesitan saber», explica. Tanto es así, que a comienzos del cuatrimestre se impartió un 'curso cero' de matemáticas para introducir la materia, que obtuvo muy buenos resultados.

Por este motivo, desde hace años se lleva reclamando que haya una coordinación entre los programas impartidos en Secundaria y la universidad. Las III Jornadas andaluzas de Enseñanza de Economía, que se celebraron el pasado viernes 12 y sábado 13 en Económicas,

se convirtieron en el foro perfecto para discutirlo. Entre las reflexiones que se pudieron escuchar, se pidió un esfuerzo común para que los alumnos de Secundaria obtengan las herramientas imprescindibles para desenvolverse con soltura en la sociedad.

Crisis económica

La conferencia inaugural corrió a cargo de la europarlamentaria Magdalena Álvarez, que dio su visión acerca de 'Europa, la lucha contra el fraude como instrumento contra la crisis'.

La celebración de estas jornadas permite intercambiar experiencia entre docentes para mejorar la calidad de la enseñanza y busca estrechar los lazos entre universitarios y preuniversitarios. Asimismo, ante la próxima implantación de los Grados, se explicó la futura configuración de las materias y se abordó con gran interés la nueva prueba de acceso a la Universidad, que entrará en vigor el próximo junio.

Economistas con espíritu olímpico

La Universidad de Málaga premia a los mejores estudiantes de economía en el Bachillerato

MÁLAGA HOY
13/02/2010

Encarna Maldonado - *de la UCA*

El día 10 de febrero, a las 10 de la mañana, en el aula de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se celebró la entrega de premios del concurso de bachillerato de Economía. El acto estuvo presidido por el profesor de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Encarna Maldonado, y contó con la presencia de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Encarna Maldonado, y de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Encarna Maldonado.

70 ESTUDIANTES

El día de ayer se celebró la entrega de premios del concurso de bachillerato de Economía. El acto estuvo presidido por el profesor de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Encarna Maldonado, y contó con la presencia de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Encarna Maldonado, y de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Encarna Maldonado.



Los estudiantes ganadores de la II Olimpiada de Economía, tras recibir sus premios en la Facultad de Economía.



Magdalena Álvarez y el director de los cursos de economía, Encarna Maldonado.

El acto estuvo presidido por el profesor de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Encarna Maldonado, y contó con la presencia de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Encarna Maldonado, y de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Encarna Maldonado.

EL ECONOMISTA
10/02/2010

Por ROCÍO DE TALAVERA Y FELIPE FOJ
La formación de Economía en el Bachillerato

Atendamos la formación como la preparación que otorga el carácter de un profesional en el mundo de hoy, una formación que permita la independencia y el desarrollo personal, social y profesional. En este sentido, la formación de Economía en el bachillerato debe ser una formación que permita al estudiante adquirir las herramientas conceptuales necesarias para el desarrollo de su actividad profesional y social.

El bachillerato de Economía debe ser una formación que permita al estudiante adquirir las herramientas conceptuales necesarias para el desarrollo de su actividad profesional y social. El bachillerato de Economía debe ser una formación que permita al estudiante adquirir las herramientas conceptuales necesarias para el desarrollo de su actividad profesional y social.

EL ECONOMISTA
10/02/2010

NOS INTERESAN LAS NUEVAS CONEXIONES DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

TAMBIÉN EL MODO DE GESTIONAR UNA EMPRESA SOSTENIBLE

El bachillerato de Economía debe ser una formación que permita al estudiante adquirir las herramientas conceptuales necesarias para el desarrollo de su actividad profesional y social. El bachillerato de Economía debe ser una formación que permita al estudiante adquirir las herramientas conceptuales necesarias para el desarrollo de su actividad profesional y social.

MÁLAGA HOY
09/03/2010

INVESTIGAR EN MÁLAGA 11 marzo 10 30 años SUR

¿Dónde están las mujeres?

La encuesta presentada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, que ha sido elaborada por el grupo de investigación 'Mujeres y el mundo del trabajo', muestra que el 70 por ciento de las mujeres que trabajan en Málaga son de origen extranjero.

ECONOMÍA Investigadores de la UMA analizan el estado del empleo público español y discuten, entre otros aspectos, que la presencia femenina en la administración es de las más bajas de la OCDE



El estudio muestra que el 70 por ciento de las mujeres que trabajan en Málaga son de origen extranjero. Este dato, según los investigadores, refleja la alta tasa de inmigración femenina en la región, especialmente en sectores como el comercio y los servicios. Además, se destaca que la presencia de mujeres en puestos de alta responsabilidad dentro del sector público sigue siendo baja en comparación con otros países de la OCDE.

Nada de timbas

La Facultad de Económicas prohíbe jugar a las cartas en todo el recinto, a excepción del césped



El director de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, José María López, ha anunciado que se prohíbe jugar a las cartas en todo el recinto de la facultad, excepto en el césped. Esta medida se toma para fomentar un ambiente de estudio y trabajo académico, evitando distracciones como el juego de cartas.

Domingo 14-03-10 SUR XII CONGRESO DEL PSOE ANDALUCÍA 33



El socialismo de Málaga recupera relieve y vuelve al núcleo duro

La entrada de Francisco Conejo como hombre fuerte en el regional obligará a cambios en la estructura interna del partido en la provincia

Después de haber estado en la sombra durante años, Francisco Conejo se presenta como el nuevo hombre fuerte del socialismo andaluz. Su llegada a la secretaría de Comunicación del PSOE regional supone un cambio de guardia en la estructura interna del partido. Conejo, que ya ha trabajado en cargos de responsabilidad en otros partidos políticos, se enfrenta a un reto: reorganizar el equipo de trabajo y recuperar el protagonismo que el socialismo andaluz perdió en los últimos años.

LOS PROTAGONISTAS

Francisco Conejo
Secretario de Comunicación

Susana Rado
Secretaria de Bienestar Social

Javier García León
Secretario de Acción Exterior

En esta ocasión, el socialismo andaluz recupera relieve y vuelve al núcleo duro. La elección de Francisco Conejo como secretario de Comunicación del PSOE regional es un signo claro de esta recuperación. Además, la presencia de Susana Rado y Javier García León en otros cargos de responsabilidad refuerza el liderazgo del socialismo andaluz. Este equipo de trabajo se enfrenta a un reto: recuperar el protagonismo que el socialismo andaluz perdió en los últimos años.

Pendón: «No me siento defraudado por no seguir en la ejecutiva»

Antonio M. Romero

Antonio M. Romero, ex secretario de Organización del PSOE regional, afirma que no se siente defraudado por no haber sido elegido para la ejecutiva regional. Él mismo reconoce que la decisión fue difícil y que, aunque no fue su deseo, entiende la necesidad de cambios en el equipo de trabajo. Romero destaca su experiencia en cargos de responsabilidad y su compromiso con el socialismo andaluz.

José Sánchez Maldonado
Vocal

Sebastián Rueda
Vocal

El Director regional es el máximo órgano entre congresos. Será su única responsabilidad orgánica, que se unirá a su cargo como presidente de la Diputación Provincial de Málaga. Como presidente de la Diputación tengo bajo mi responsabilidad la gestión de la institución. Durante diez años como miembro de la ejecutiva regional, durante casi veinte años que fui secretario general de Andalucía, he trabajado para mi partido ahora me voy a centrar solo y exclusivamente en trabajar con los ciudadanos a través de la institución. Creo que se trata de un nuevo período pero igual de fructífero, afirmó.

MÁLAGA HOY
03/03/2010

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR
09/03/2010

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR
23/03/2010

CENTROS DEMANDA DE NUEVOS SERVICIOS

Económicas recoge firmas para exigir que la cafetería ofrezca menús

El bar no alcanza el tamaño necesario para dar comidas y el resto de facultades de El Ejido han suprimido los servicios de comedor

UNIVERSIDAD

Desde que se trasladaron los edificios de Facultad de Economía y Finanzas a Teatines, los alumnos que estudian en el centro no se han podido comer en un sitio que les permita tener un espacio adecuado para ellos. Desde que se trasladó la cafetería de la Facultad de Economía y Finanzas, los alumnos que estudian en el centro no se han podido comer en un sitio que les permita tener un espacio adecuado para ellos. Desde que se trasladó la cafetería de la Facultad de Economía y Finanzas, los alumnos que estudian en el centro no se han podido comer en un sitio que les permita tener un espacio adecuado para ellos.



Los alumnos piden mejorar la situación por el traslado de la cafetería de Economía (Foto: C. B.)

En los últimos días, los alumnos de la Facultad de Economía y Finanzas han firmado una petición para exigir que la cafetería ofrezca menús para los estudiantes que estudian en el centro. La petición es una petición para exigir que la cafetería ofrezca menús para los estudiantes que estudian en el centro.

El traslado de la cafetería de Economía y Finanzas a Teatines, los alumnos que estudian en el centro no se han podido comer en un sitio que les permita tener un espacio adecuado para ellos.

La petición es una petición para exigir que la cafetería ofrezca menús para los estudiantes que estudian en el centro.

El traslado de la cafetería de Economía y Finanzas a Teatines, los alumnos que estudian en el centro no se han podido comer en un sitio que les permita tener un espacio adecuado para ellos.

La universidad subvencionó a los profesores 30 almuerzos

La Universidad de Sevilla ha subvencionado a los profesores 30 almuerzos durante el curso 2009-2010. La subvención se realizó a través de un convenio firmado con la Universidad de Sevilla.

La subvención se realizó a través de un convenio firmado con la Universidad de Sevilla. La subvención se realizó a través de un convenio firmado con la Universidad de Sevilla.

ECONÓMICAS Comienza un ciclo de seminarios de economía y sociedad

CRÓNICA

La Facultad de Ciencias Económicas acoge la sexta edición del Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, ofreciendo cinco seminarios al alumnado con los objetivos de que tengan nuevas y diferentes perspectivas de las economías mundial y española, y puedan cumplimentar los créditos de libre configuración.

Perspectiva histórica

En este año, los cursos tratarán sobre la crisis económica en su perspectiva histórica, sobre el control estratégico y la mejora continua en las organizaciones, sobre el aprendizaje financiero a través del proyecto Edulines y sobre los contenidos básicos de los dos futuros másteres de la facultad que, estando en proceso de verificación, iniciarán su andadura el próximo año académico 2010-2011. Tales cursos presentarán, pues, el Máster de Sociología Aplicada y el Máster de Finanzas, Banca y Seguros.

El catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Alcalá de Henares, Francisco Comín, imparte la primera de las conferencias bajo el título de "La gran depresión de los años 30", prevista para el 4 de marzo a las 17.00 horas.

UNIVERSIDAD Los estudiantes de la Facultad de Económicas exigen firmas para mejorar su comedor



Los estudiantes de la Facultad de Económicas exigen firmas para mejorar su comedor

La dieta universitaria del bocadillo

Los estudiantes de la Facultad de Económicas se quedan sin servicio de menú por el traslado de la cafetería a Teatines. La única cafetería que queda en El Ejido nunca ha servido comidas.

La Facultad de Ciencias Económicas y Finanzas de la Universidad de Sevilla ha firmado una petición para exigir que la cafetería ofrezca menús para los estudiantes que estudian en el centro. La petición es una petición para exigir que la cafetería ofrezca menús para los estudiantes que estudian en el centro.

La petición es una petición para exigir que la cafetería ofrezca menús para los estudiantes que estudian en el centro.

La petición es una petición para exigir que la cafetería ofrezca menús para los estudiantes que estudian en el centro.

La petición es una petición para exigir que la cafetería ofrezca menús para los estudiantes que estudian en el centro.

La petición es una petición para exigir que la cafetería ofrezca menús para los estudiantes que estudian en el centro.

Los alumnos piden mejorar la situación por el traslado de la cafetería de Economía (Foto: C. B.)

SUR
ABRIL DE 2010

CONGRESO La asociación Aiesec renueva su directiva en Sevilla

CRÓNICA

La asociación universitaria AIESEC celebrará, desde el 28 de abril al 2 de mayo, un congreso internacional para la formación de la nueva directiva en Sevilla. Asimismo, se informará de los miembros que realizarán prácticas en el extranjero y se integrará a los nuevos componentes de la asociación. Durante las sesiones se llevarán a cabo actividades complementarias de formación y se espera la asistencia de participantes de más de 15 países. AIESEC es una plataforma internacional compuesta por más de 23.000 personas.

ECONÓMICAS Congreso anual de Aiesec en Molina para recibir a sus nuevos socios

CRÓNICA

Unos 900 jóvenes universitarios y recién licenciados de entre 18 y 30 años, y procedentes de España y el resto del mundo, participarán en un congreso en la localidad de Molina los próximos días 30, 31 y 2 de mayo. Serán participantes de la "Empowering Leaders Conference" (ELC), creada por la AIESEC, una organización internacional para que los jóvenes descubran y desarrollen su potencial de liderazgo y el desarrollo de sus competencias.

El principal objetivo de este encuentro es que estos jóvenes progresen en sus habilidades personales y sociales como el trabajo en equipo o contar con una mentalidad de liderazgo responsable.

Se realizarán sesiones para fomentar las habilidades directivas, en visitas o en comunicación no verbal, impartidas por expertos externos y antiguos miembros de AIESEC. Además, habrá una jornada de tipo cultural para que los jóvenes participen en programas de intercambio internacional, y se descubrirán las oportunidades existentes a nivel local, nacional y global de la organización.

Antiguos miembros

Al encuentro acudirán antiguos miembros como Diego Torales, director territorial de Vodafone, y varios empresarios de PriceWaterhouseCoopers y la multinacional Novasoft.

El evento será inaugurado y clausurado por el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, Eugenio José Luque.

AIESEC es una organización que está presente en más de 1.700 universidades de 507 países, y organiza más de 450 conferencias al año.

Todos los participantes se alojarán en el Centro Euroatlántico-Americano de la Juventud (CEUJA) de la localidad de Molina.

ELECCIONES A CLAUSTRO CITA EL 28 DE ABRIL

Arranca la campaña con la demanda de un comedor universitario como reclamo

Los nueve grupos de alumnos que optan a la representación en el claustro expondrán sus propuestas por los centros hasta el 26 de abril

N. CAMENSAVAL

A ocho días de las votaciones, los grupos de estudiantes candidatos a las elecciones al claustro comenzaron ayer su campaña electoral. Una labor consistente en promocionar sus objetivos en los centros de la Universidad de Málaga donde se han presentado. Sus propuestas circulan en varios puntos, como en la necesidad de crear un gran comedor universitario para uso común de todos los centros y con precios económicos, así como de bonos descuentos para los comedores ya existentes, elaborada por Reforma y Conecta Málaga.

En este sentido, pueden distinguirse dos tipos de propuestas y grupos candidatos de carácter general o local. En los 15 estancias del claustro -integrados en los 20 miembros de este órgano-, están representadas todas las facultades y escuelas de la UMA, en función de su número de matriculados. Así, las asociaciones estudiantiles pueden presentar candidaturas en un centro o en varios.

En este último grupo se encuentran Reforma, Progreso y Conecta Málaga, quienes son candidatos en casi todos los centros de la UMA. Por contra, otras asociaciones como las compuestas sólo en su facultad o escuela: Caligaris (Ciencias), Estudiantes por una Economía Crítica (Económicas), Turno de Réplica y Foro de Estudiantes de Derecho (Derecho), Ajáiz (Telecomunicación) y Jóvenes (Turismo).

Objetivo común

De forma independiente al momento de sus campañas, todos los candidatos comparten un mismo objetivo: trasladar al claustro -esto es, a los representantes de toda la comunidad universitaria, según el reglamento de votación-, las demandas del conjunto del alumnado.

Asimismo, la mayoría de grupos también coinciden en las actividades que realizarán hasta el próximo día de abril, cuando concluye la campaña electoral. Pese a haber de cartelería y "pasadizos" informativos serán habituales estos días, así como el reparto de pequeños obsequios, como carpetas, bolígrafos o preservativos.

Los programas electorales de las asociaciones también tienen similitudes, por ejemplo en temas como la mejora de los transportes.



La tradicional pegada de carteles comenzó a hacerse visible por los centros ayer. N. CAMENSAVAL

La mayor parte de las asociaciones demandan en sus iniciativas la mejora de los transportes

El voto anticipado se podrá ejercer en la secretaría de los centros los días 21, 22 y 23 de abril

Así, Progreso pide una reducción del precio de la línea 5 de la EMT -la llamada que llega hasta la estación de Teatino- y un carril bici que circule al campus, al igual que la Ajáiz. El Foro de Estudiantes de Derecho también propone la ampliación de las líneas de autobús al campus de Teatino, así como potenciar el transporte alternativo. Estudiantes por una Economía Crítica reivindica lo mismo, pero en el campus de El Ejido. La ampliación del horario de apertura de las bibliotecas figura en la declaración de intenciones de Reforma, que aboga por la apertura de la Biblioteca General las 24 horas del día todo el año -y de Pro-

greso, que además propone el aumento de los puestos de lectura. **Propuestas locales** Dentro de las propuestas locales, Caligaris quiere llevar al claustro la necesidad de modernizar los laboratorios de la Facultad de Ciencias, así como sus recursos bibliotecarios y las aulas. Por su parte, la Asociación de Jóvenes Andaluces por el Turismo (Góstanar) pretende que la UMA lleve los centros de Turismo a nivel mundial. En Derecho, Turno de Réplica apuesta por fomentar los actos culturales en su facultad. Ajáiz promoverá la creación de una rotonda en el acceso a la ETS de Inge-

niería de Telecomunicación y la eliminación de las barreras arquitectónicas dentro. Por su parte, Estudiantes por una Economía Crítica luchará en el claustro para que la redacción de Económicas se amplíe y pueda servir mejor. Dadas y otras muchas ideas podrán ser aprendidas en las mesas por los estudiantes de la TMA el próximo día de abril a mediodía el voto anticipado. Este procedimiento estará abierto durante los días 21, 22 y 23 de abril y se podrá realizar en la secretaría del centro donde se cursan los estudios a parte de la facultad del DUE, o en Registro General en el caso de los matriculados en programas no selectivos en centros.

GRUPOS Y PROPUESTAS

Ajáiz Creación de una redonda en las accesos a la ETS de Ingeniería de Telecomunicación y eliminación de las barreras arquitectónicas en su interior. -Asociar a los alumnos de Telecomunicación sobre el EEES. **Caligaris** -Reclamación de los laboratorios y ordenadores de Ciencias. -Creación de aulas más pequeñas, sales de reuniones y sala cocina en Ciencias. -Elecciones a Consejo de Gobierno mediante listas abiertas. **Conecta Málaga**

-Requisito de exámenes común a todos los estudiantes, donde no corra convocatoria en los cinco primeros minutos. -Creación de un comedor universitario y bonos descuentos. -Campus virtual obligatorio y más puntos de conexión electrónicos y de Wi en los centros. **Economía Crítica**

-Puesta en marcha de un comedor donde sirvan menús en la Facultad de Económicas. -Creación de carriles bici con ruta todo el campus de El Ejido y mejora de los transportes. -Ampliación de la oferta cultural gratuita (cursos, seminarios...). **Foro de Estudiantes Derecho** -Trámite de acuerdos para que los estudiantes de Derecho realicen prácticas remuneradas en administraciones públicas. -Mayor peso del voto estudiantil en el claustro. -Aumento del carril bici y los zonas verdes en Teatino. **Jóvenes**

-Labor en Andalucía los estudios de Turismo y fomentar las comunicaciones en red. -Creación del Colegio Profesional de Turismo. -Actividades formativas orientadas al alumnado de Turismo. **Progreso** -Reducción del precio de la línea 5 de la EMT y carril bici. -Promoción de la figura del Defensor Universitario. -Ampliación del horario de apertura de las bibliotecas y del número de puestos. **Reforma**

-Creación de un comedor universitario general con menús por 6 euros (almuerzo y cena) y bonos descuentos para los estudiantes ya existentes. -Apertura de la Biblioteca General todos los días. **Turmo de Réplica** -Potenciar las actividades culturales en la Facultad de Derecho. -Ampliación de los recursos del aula de Informática de Derecho. -Facilitar la comunicación entre el claustro y los estudiantes de Derecho.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR
20/04/2010

SUR
14/04/2010

«A los gobiernos les preocupa más el déficit que los problemas de los ciudadanos»

Susan George Presidenta del Transnational Institute y consultora de la ONU



Destacada activista de los movimientos sociales, Susan George inauguró ayer un ciclo de charlas sobre la crisis y el futuro de Europa

MÁLAGA. La escritora y politóloga estadounidense, nacionalizada francesa en 1984, abrió ayer las conferencias del ciclo de reforma de la UE y su política exterior, la globalización neoliberal y el papel de las instituciones financieras. Desde su perspectiva, son los ciudadanos, a través de sus organizaciones locales y no multinationales los Estados a hacer la política del mercado y sus reformas como una gran crisis económica, pobreza y desempleo del mundo occidental. Dejó claro que el poder económico ha logrado situar al mercado por encima de los Estados y que entre sus preocupaciones son el déficit público que por los problemas que la crisis económica está ocasionando a millones de ciudadanos.

En julio del año pasado estuvo en Málaga para inaugurar un curso de la Universidad de Málaga. En este tiempo, como ha evolucionado la situación del mundo? Ha empezado, y mucho, antes todo en Europa. Ahora tenemos la gripe de que el G-20 no hace nada y que el mundo se general está retrocediendo en razón a desechos ciudadanos y movimientos sociales. La crisis parece que ha dejado al descubierto los debilidades del libre mercado...

El libre mercado tal como está planteado supone una lucha entre el sistema social y el sistema. Ha generado el deterioro de las políticas del bienestar del Estado, cuando en 1999 alertaba de que con la entrada del euro la competencia entre el sistema económico y el social iba a ser mucho más feroz, no solo fuerte, sino también dentro de Europa.

¿Cómo se puede controlar esta 'liberalización del mercado'? Hace falta cooperación entre los sistemas económicos y los sistemas de protección social. El libre mercado se aplica terriblemente, si no se toman medidas para prevenir que los ricos se hagan más ricos y los pobres más pobres, y si el mercado es superior al Estado, el resultado social es terrible. En Estados Unidos y en otros países, los gobiernos han tenido que sa-



Susan George, en una fotografía de archivo. J. ACERCA/AGF

de en ayuda de los bancos. «Cómo se entiende esto en una economía de libre mercado? Totalmente absurdo que el banco central sea el regulador, que brinde una salida y un futuro al propio sistema capitalista. ¿Hacer ya identificados a esos europeos? Directo de como cosas salió en España. De ahí la gran crisis económica que han provocado con las hipotecas subprime» a día hoy. Los bancos occidentales y la Comisión Europea no dijeron nada de todo esto, hasta que explotó la burbuja inmobiliaria cogiendo por sorpresa a todo el mundo. Ahora los gobiernos están más preocupados por el déficit del Estado que por los pro-

blemas de los ciudadanos. En 'Informe Lugano' aborda la crisis del capitalismo a través del análisis que realizó sobre empresas que buscan una salida y un futuro al propio sistema capitalista. ¿Hacer ya identificados a esos europeos? Directo de como cosas salió en España. De ahí la gran crisis económica que han provocado con las hipotecas subprime» a día hoy. Los bancos occidentales y la Comisión Europea no dijeron nada de todo esto, hasta que explotó la burbuja inmobiliaria cogiendo por sorpresa a todo el mundo. Ahora los gobiernos están más preocupados por el déficit del Estado que por los pro-

«El poder económico ha situado al mercado por encima de los Estados»

«España no puede soportar un 20% de paro. Si las cosas no se arreglan vamos hacia una revolución social»

blemas de los ciudadanos. En 'Informe Lugano' aborda la crisis del capitalismo a través del análisis que realizó sobre empresas que buscan una salida y un futuro al propio sistema capitalista. ¿Hacer ya identificados a esos europeos? Directo de como cosas salió en España. De ahí la gran crisis económica que han provocado con las hipotecas subprime» a día hoy. Los bancos occidentales y la Comisión Europea no dijeron nada de todo esto, hasta que explotó la burbuja inmobiliaria cogiendo por sorpresa a todo el mundo. Ahora los gobiernos están más preocupados por el déficit del Estado que por los pro-

blemas de los ciudadanos. En 'Informe Lugano' aborda la crisis del capitalismo a través del análisis que realizó sobre empresas que buscan una salida y un futuro al propio sistema capitalista. ¿Hacer ya identificados a esos europeos? Directo de como cosas salió en España. De ahí la gran crisis económica que han provocado con las hipotecas subprime» a día hoy. Los bancos occidentales y la Comisión Europea no dijeron nada de todo esto, hasta que explotó la burbuja inmobiliaria cogiendo por sorpresa a todo el mundo. Ahora los gobiernos están más preocupados por el déficit del Estado que por los pro-

blemas de los ciudadanos. En 'Informe Lugano' aborda la crisis del capitalismo a través del análisis que realizó sobre empresas que buscan una salida y un futuro al propio sistema capitalista. ¿Hacer ya identificados a esos europeos? Directo de como cosas salió en España. De ahí la gran crisis económica que han provocado con las hipotecas subprime» a día hoy. Los bancos occidentales y la Comisión Europea no dijeron nada de todo esto, hasta que explotó la burbuja inmobiliaria cogiendo por sorpresa a todo el mundo. Ahora los gobiernos están más preocupados por el déficit del Estado que por los pro-

blemas de los ciudadanos. En 'Informe Lugano' aborda la crisis del capitalismo a través del análisis que realizó sobre empresas que buscan una salida y un futuro al propio sistema capitalista. ¿Hacer ya identificados a esos europeos? Directo de como cosas salió en España. De ahí la gran crisis económica que han provocado con las hipotecas subprime» a día hoy. Los bancos occidentales y la Comisión Europea no dijeron nada de todo esto, hasta que explotó la burbuja inmobiliaria cogiendo por sorpresa a todo el mundo. Ahora los gobiernos están más preocupados por el déficit del Estado que por los pro-

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
14/04/2010

ENTREVISTA Susan George PRESIDENTA DEL TRANSNATIONAL INSTITUTE

«Hay que socializar los bancos que recibieron ayudas públicas»

Esta analista política, autora de 'El Informe Lugano', se muestra muy crítica con la actitud de las entidades financieras durante una crisis a la que aún no ve

DE JOSÉ TORRES, Málaga

El ciclo de conferencias 'Crisis económica y financiera. ¿Hay alternativas?' amarró ayer en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga de la mejor manera posible. Susan George, presidenta del Transnational Institute, fundadora de ATTAC y consultora de la ONU, considerada líder del movimiento antiglobalización, fue la encargada de inaugurar un ciclo organizado por la Oficina de Información Europea de la Diputación de Málaga en colaboración con el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional.



Crítica. Susan George, durante su entrevista con La Opinión de Málaga. ORLANDO TORRES

«Su charla se titula 'Crisis económica y financiera. ¿Cuáles son sus principales propuestas?». «Es fundamental socializar los bancos. Principalmente aquellos que han recibido dinero público para superar la crisis. Lo justo sería forzar a los bancos a que prestaran un porcentaje de lo que han recibido. ¿También en España?». «Sí, aunque aquí la situación ha sido diferente a la de otras grandes potencias gracias a las cajas de ahorro. Las ayudas que han recibido los bancos de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, etcétera han sido enormes. Si se les ha ayudado con la sociedad recibe algo. El ciudadano sigue pagando sus impuestos. ¿No me confundió antiglobalización, la globalización es un hecho y antes una pérdida de tiempo y nosotros corremos en ese mismo. Yo me confundo con la globalización, que es distinto. Frente a la globalización neoliberal, proponemos una globalización alternativa en la que los recursos de los países sean socializados».

fundamentalmente a aquellas que presenten un proyecto verde, relacionado con las energías renovables, o un proyecto puramente social. «Usted siempre se ha mostrado muy crítica con los paraísos fiscales...». «Deben ser eliminados. Estos paraísos permiten una transferencia de riqueza de abajo hacia arriba. En ellos se pueden mover fácilmente trece billones de euros que nadie sabe en qué se invierten o qué se hace con ellos. Esta cifra es muy similar a la del Producto Interior Bruto (PIB) de la Unión Europea. Otra de las soluciones pasa por gravar las grandes transacciones financieras, dependiendo de las cifras. Así se podrían conseguir cerca de

LAS FRASES

«Yo no le veo final a la crisis. Esta llegó en 1980 y el capitalismo no ha aprendido de sus errores»
«Los gobiernos hacen cambios en la periferia, pero nunca en los mercados»
«Los paraísos fiscales deben ser eliminados. Reparten la riqueza de abajo hacia arriba»

3.000 millones de euros. «También es una gran derrota de las energías alternas... Por supuesto. Pero no conciben actualmente. Una verdadera inversión 'verde' se verdaderamente inversión en el Para ello es necesario que biernos inviertan con los l y la UE trabaje por un ve no sistema europeo de en alternativas. «¿Cómo es ese verdadero ma?». «El primero es la inversión presupuesto de la UE es ni en materia de energías alvas. En cuanto a la produ lo ideal sería que el sol de no se pudiera aprovechar lona y que los vientos del se aprovecharan aquí. ■



con Estudios Sociales y del Trabajo. / M. C. C. UCA

Conversión a facultad

Con la entrada en vigor del curso como Plan Bolonia, todas las titulaciones de la Universidad de Málaga se aprobarán a grados, terminando con la distinción entre diplomaturas y licenciaturas. Una transformación que le ha asociado un cambio en la denominación de los centros, ya que las escuelas universitarias pasarán a ser facultades.

Es el caso de la Escuela Universitaria de Empresariales, que ya ha tratado en Junta de Centro el

número que adoptará el próximo curso y que girará en torno a los conceptos de comercio y gestión. Una vez que Empresariales obtenga su propia identidad para la denominación de la facultad, el cambio quedará pendiente del visto bueno del Consejo de Gobierno de la UMA, tal y como ya ha ocurrido con la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud, que pasará a llamarse Facultad de Enfermería, Fisioterapia, Podología y Terapia Ocupacional.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR 20/04/2010

MARÍA JESÚS MORALES PROFESORA DE CONTABILIDAD

«El cambio de metodología se hará de forma gradual»

M.E.E.

Pura María Jesús Morales, profesora del departamento de Contabilidad y Gestión, el conocido como Plan Bolonia observará el curso que viene en las aulas de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales de forma gradual. «El cambio de metodología se ha hecho poco a poco y en función de la respuesta del alumnado», asegura.

No obstante, que el cambio no sea brusco no quiere decir que, a juicio de Morales, los docentes no estén preparados para él. «Los profesores son en su mayoría los mismos que los de la Facultad de Económicas y allí con los pines piloto se han habituado al uso de licencias».



María Jesús Morales. / M. C. C. UCA

tas como el campus virtual», afirma.

Si bien, para esta profesora aún quedan cosas por resolver, como la organización de los gra-

dos y la elaboración de los horarios para el próximo curso, cuando se implantará en la escuela el grado en Marketing e Investigación de Mercados, así como el grado en Gestión y Administración Pública.

Entre dos centros

Una buena planificación de los horarios es también lo que han tenido que hacer este curso Morales y otros profesores que como ella imparten docencias en la Escuela de Empresariales y en la Facultad de Económicas.

«Ha sido complicado porque hay entre 40 materias y una hora de cambio entre una y otra, pero las nuevas instalaciones son fantásticas», dice Morales.

MOHAMMED BENKADDOUR ALUMNO DE EMPRESARIALES

«Hemos pasado de estar en chabolas a estar de lujo»

M.E.E.

A pesar de estar a mitad de curso, el nuevo edificio al que se ha trasladado la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales sigue siendo tema de conversación entre los estudiantes. «Ahora estamos en chabolas y ahora estamos en hoteles», comenta Mohammed Benkaddour, alumno de tercer curso de Empresariales.

Si bien, pese a las ventajas iniciales, Benkaddour encuentra algunos inconvenientes a la nueva ubicación de su escuela. «Está demasiado alejado de todo y al principio costaba bastante encontrar dónde estaban cada cosa», cuenta.



Mohammed Benkaddour. / M. C. C. UCA

En cuanto a las características de la diplomatura en Ciencias Empresariales, este estudiante también encuentra una mezcla de ventajas e inconven-

ientes. «Algunas asignaturas se centran demasiado en la teoría cuando lo que realmente te va a servir después es la práctica, como en contabilidad», considera.

Visión general

Sin embargo, Benkaddour se muestra satisfecho con los contenidos aprendidos. «Lo voy cual todo, desde derecho hasta matemáticas pasando por contabilidad y finanzas», afirma.

Lo que no tiene tan claro son las salidas profesionales de su titulación una vez que despegue con la llamada del Plan Bolonia. «No sé dónde vamos a estar en el mercado laboral», dice.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR 20/04/2010

LAURA GALDARONA

CENTROS RECONOCIMIENTOS FIN DE CARRERA

Cinco números uno

Económicas premia a los mejores expedientes de cada una de sus titulaciones



Tania Fortes y Antonio Aguilar, dos de los cinco premiados, en el jardín de Económicas. / L. G.

Inteligencia, esfuerzo y constancia hacen cara al premio de erigir una generación de estudiantes con una prometedora carrera profesional. La dedicación a las distintas titulaciones de Económicas ha sido reconocida por la dirección del centro con los Premios Extraordinarios que reconocen la valla de cinco alumnos, propuestos en Junta de Centro el pasado 12 de marzo. Son estudiantes que han demostrado un rendimiento académico sobresaliente, y es que la suma de sus matrículas de honor supera el medio centenar.

Tania Fortes ha logrado el premio por la licenciatura de LADE, pero no es el primer reconocimiento que recibe. «Mi entorno conoce estos premios más por mis padres, que están muy orgullosos, que por mí», confiesa. Su trayectoria es intachable desde que pisó la facultad. En el primer año obtuvo siete matrículas de honor y tras la misma calificación de Bechillerato. Actualmente, la joven de 22 años realiza un máster para profesor de Economía y da clases en un instituto.

Empate técnico

Tania ha tenido que compartir el primer premio con María Alejandra Márquez, ambas con un expediente que ronda la puntuación de tres sobre cuatro. La carrera profesional de María Alejandra acaba de despegar y sin embargo puede presumir de haber realizado los libros fiscales en una gran empresa en Dubái y de trabajar en Málaga en una compañía de las mismas características. «Le he tenido que dedicar muchas horas a la carrera, pero no todo se basa en estudiar», asegura.

El Premio Extraordinario de la licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras ha recaído en la

Sus calificaciones tienen una media de sobresaliente y numerosas matrículas

Aseguran que es necesario ser inteligentes, pero también dedicación

estudiante Laura Alejandra Martínez, que actualmente reside en Grecia gracias a una beca de formación. A sus 25 años, acumula dos carreras, un curso de experto

GALDARONA

Premio Extraordinario de LADE Los alumnos María Alejandra Márquez Urbán y Tania Fortes Gómez tienen el mismo expediente y por lo tanto, ambas han recibido el Premio Extraordinario de LADE.

Distinción de Economía La distinción de la licenciatura ha recaído en Antonio Aguilar Jiménez, el único hombre premiado en esta edición.

Premio Extraordinario de Ciencias Actuariales y Financieras Laura Alejandra Martínez Martínez ha recibido el galardón por el mejor expediente en Actuariales y Financieras y en 2008 lo recibió por la licenciatura de LADE.

Distinción de Gestión y Administración Pública María Arián Fernández ha obtenido las mejores notas de la diplomatura.

y habla inglés, francés, alemán y griego. Asimismo, en su currículum figura el mismo galardón que acaba de conseguir, pero por LADE, licenciatura que cursó anteriormente. «En las entrevistas suelen mencionar estas premias como algo positivo, que reconoce que has hecho bien tu trabajo como estudiante, pero no es un dato determinante, valoran muchísimo otras cosas», asegura.

La presencia femenina destaca entre los propuestos como mejores alumnos de Económicas. De hecho, Antonio Aguilar es el único representante masculino. Sus notas en Economía le han valido una mención especial, aunque su actual ocupación laboral dista de esta titulación. «Déje la carrera porque me fui a vivir al extranjero durante bastante tiempo y la retomé el año pasado porque me interesa muchísimo como campo de conocimiento», explica.

SECCIONES REPRESENTANTES ESTUDIANTILES EN EL CLAUSTRO

Del aula al gobierno de la UMA

La participación de los alumnos en las jornadas electorales no suele superar el 10%, a pesar de que su opinión está presente en todos los órganos de la universidad



Los alumnos se reúnen en el claustro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para votar en las elecciones de la UMA.

El claustro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga se reunió el pasado 16 de abril para votar en las elecciones de la UMA. La participación de los alumnos en las jornadas electorales no suele superar el 10%, a pesar de que su opinión está presente en todos los órganos de la universidad.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR 13/04/2010



Antonio Banderas, entre los profesores José Ángel Narváez y Marta Jesús Morales. **ANTONIO BARRAL**

El doctor da una lección

Antonio Banderas comparte sus experiencias con universitarios un día después de recibir el honoris causa

REGINA BOTORRÍO

MÁLAGA. Antonio Banderas se ha tomado muy en serio su honoris causa por la Universidad de Málaga, y al siguiente ya trabaja para la comunidad académica. Tras reunirse con investigadores, el actor compartió sus conocimientos y experiencias con estudiantes, profesores y administradores en el foro 'Encuentros con Cultura', organizado por el Departamento de Cultura de la UMA en la Facultad de Ciencias de la Informática. Y no lo hizo como la estrella de Hollywood que es, sino -según indicaba el cartel que lo acompañaba- como el doctor don José Antonio Domínguez Banderas, un palmeano con evocación malagueña dispuesto a colaborar con los alumnos en todo lo que esté en su mano.

Aún emocionado por el reconocimiento de la jornada anterior -suno de los momentos más bonitos de mi vida-, Banderas se acomodó con mucho sentido del humor y las tablas que dan los años ante las cámaras a las preguntas de los profesores José Ángel Narváez, vicesecretario de Investigación y doctor en Medicina, y Marta Jesús Morales, doctora en Ciencias Económicas y Sociales. En un tono distendido, recorrió su carrera y su vida -con fotografías incluidas desde su duro comienzo hasta el presente de la industria del cine.

Esfuerzo y tesón

Se primera lección fue la del esfuerzo y el tesón. Eso lo vivió antes y recordó aquel momento en Madrid -ciudad en la que se tuvo que esmerar finiquitar- en el que por poco renunció a todo -familia, pasado, hombre. Dormía en un sofá con un moñile en el medio en casa del amigo de un amigo, de un amigo. Su desesperación llegaba a tal punto que inspeccionaba los trozos entre los coches aparcados e por si encontraba una cámara que se le había caído a alguien, corría entre ellas. Lo pasó

mal, «pero seguía persiguiendo el sueño». Fue un encuentro fortuito en una cafetería con Alicia Moreno, la hija de Nina Epstein, por entonces directora del Centro Dramático Nacional, lo que le llevó a cancelar el billete de tren para Málaga que iba a tomar en unos días. «La vida tiene muchos de esas cosas», admitió.

Otras dificultades llegarían en su salto a Hollywood. No sabía ni palabra de inglés pero -por mediación de un hermano, echico de los cafés de una agencia de representación de actores de Los Ángeles- consiguió una entrevista en Londres con Arne Glimcher que buscaba reparto para su película 'Los reyes del mambo'. «Deje que hablara y hablara. A todo le decía 'yes' y 'of course'. Lo único que está en su mano.

Green Moon da el salto a la producción «de alto presupuesto»

La profesora de Antonio Banderas, Green Moon, y el grupo audiovisual 'Vértice 360°' anunciaron ayer una alianza para los próximos tres años que contempla la realización en coproducción de películas internacionales «de alto presupuesto». La profesora del actor malagueño, tres películas como 'El camino de los ingleses', que dirigió él mismo, o la cinta de animación 'El linco perdido', amplía los límites de sus carreras. Como acuerdo supone espacio suficiente para dar el salto cinematográfico y cualitativo que queremos dar y hacer producciones más ambiciosas», explican desde Green Moon. 'Vértice 360°' se encargará del desarrollo, distribución y explotación de las cintas. En el proyecto participará Erik Jenderson, guionista de series como 'Hermanos de sangre'.

que tenía claro era que al final de la conversación tenía que decir: 'I can do that'. Y se hizo con el papel. La segunda lección del doctor versó sobre la importancia de amigos. Él lo hizo en 'El Camino de los Ingleses', la novela de Antonio Soler que llevó como director a la gran pantalla. «Fue un laboratorio y aún sigo aprendiendo de la experiencia. Ni la taquilla ni la crítica le importaban lo más mínimo, me quedé un cine de palomitas, quería experimentar. ¿Y por qué ese libro en concreto? «Fue en ese momento lo loco, sentí. En la segunda vez que se tocaba tan la cámara, la primera fue con su mujer, Melanie Griffith, como protagonista en 'Crazy in Alabama'. El hilo una revelación: para el filme le cedí una peluca mocha porque era la primera imagen que recordaba de ella cuando la descubrió como espectador en 'Los salvajes'.

Avances

El riesgo es una constante del séptimo arte, «pero desde siempre ha vivido momentos de pánico con la evolución de las tecnologías. Defendió el cine en tres dimensiones, pero expresó su miedo a que los avances hagan desaparecer al actor a largo plazo. «Cuando alguien descubra que con un programa puedes inventar a Bruce Willis sin pagarle millones de dólares... se acabó todo», aseguró en tono de broma. Por si acaso, él evoluciona al cine estereoscópico en 3D que se inventó hace miles de años y que se llama el teatro. Siempre Banderas -dijo- es actor «por el teatro». La tercera y última lección: ser agradecido. «El reconocimiento fue humilde, emocionante y será una cierta vergüenza primitiva al ver a mi lado a personas que arrastran un gran malagueñismo, como es Manuel Alcántara, que me invitó a su club». Y no se quedó en un acto postreolero. Por su cabeza ya bullen nuevos ideas para colaborar con la Universidad de Málaga.

SUR
07/05/2010

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR
11/05/2010

SABÍAS QUE...?

Económicas es el centro que tiene el mayor número de estudiantes de la Universidad

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es el centro que alberga la mayor cantidad de alumnos de la Universidad de Málaga, con 4.112 estudiantes matriculados. Inmediatamente después le sigue la Facultad de Ciencias de la Educación, con 3.840 alumnos. En la última posición se encontraría la Escuela Técnica Superior de Arquitectura con un total de 321 universitarios.

COMUNICACIÓN MUESTRA



La muestra presenta los cómics elaborados a propósito de la gala... **A. BARRAL**

Una obra conlleva obras completas... **A. BARRAL**

'El vecino' se instala en Galería Central de la mano de su creador Pepo Pérez

Páginas de este popular cómic estarán expuestas en la sala de Ciencia de la Comunicación, junto a otras ilustraciones, hasta el 10 de junio

NEWS

Antes de ser la feria más del mundo de los cómics, en Galería Central de la Comunicación de la Universidad de Málaga se inauguró el primer grupo de exhibición de cómics de la ciudad en la sala de la Comunicación. El espacio, que se inauguró el día 10 de mayo, está dedicado al proceso de creación de cómics en la sala de la Comunicación. El espacio, que se inauguró el día 10 de mayo, está dedicado al proceso de creación de cómics en la sala de la Comunicación.

El día 10 de mayo se inauguró la sala de cómics en la sala de la Comunicación. El espacio, que se inauguró el día 10 de mayo, está dedicado al proceso de creación de cómics en la sala de la Comunicación.

El día 10 de mayo se inauguró la sala de cómics en la sala de la Comunicación. El espacio, que se inauguró el día 10 de mayo, está dedicado al proceso de creación de cómics en la sala de la Comunicación.

El día 10 de mayo se inauguró la sala de cómics en la sala de la Comunicación. El espacio, que se inauguró el día 10 de mayo, está dedicado al proceso de creación de cómics en la sala de la Comunicación.

'Periferia' (libro) de Juan Carlos Pérez. Este es el primer libro de la serie que se ha publicado. El espacio, que se inauguró el día 10 de mayo, está dedicado al proceso de creación de cómics en la sala de la Comunicación.

ECONÓMICAS

Un máster obtiene autorización para digitalizar publicaciones

CRÓNICA

El máster en Dirección y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga ha llegado a un acuerdo con el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). Un convenio que permite la digitalización y la puesta a disposición en una plataforma virtual de fragmentos de libros y publicaciones periódicas con respeto a los derechos de autor.

A partir de ahora tanto los alumnos como los profesores del citado posgrado podrán reproducir de manera legal este material bibliográfico en sus estudios, al tiempo que autores y editores son remunerados por el uso de sus obras. «Estas licencias son muy positivas desde el punto de vista científico, docente, investigador y especialmente económico», destaca Francisca Parra, directora del máster en Dirección y Administración de Empresas.

Por su parte, Magdalena Vinent, directora general de CEDRO, considera que, con esta autorización, los responsables de este máster demuestran su responsabilidad con la cultura y con los creadores de las obras.

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR
18/052010

CRÓNICA UNIVERSITARIA. SUR
13/04/2010

PUNTAZOS

Lapsus en Económicas

La facultad de Económicas de la UMA acaba de remitir a el balance del curso 2008-2009. Lo que no se comprende es la razón por la cual en el apartado de los recortes de prensa que hacen referencia a la institución figuran dos sobre la victoria de los oficialistas del PSOE en la pugna por la agrupación centro de la capital. Ya se sabía que el secretario local de esta agrupación, José Sánchez Maldonado, era un factótum de la facultad, pero no al punto de que sus conquistas políticas merezcan el honor de quedar reflejadas en su memoria anual.

MÁLAGA HOY
22/06/2010

III OLIMPIADA DE ECONOMÍA Concurso dirigido a los alumnos de 2º de Bachillerato de Ciencias Sociales

A por la matrícula gratis en Económicas

Unos 70 alumnos de la provincia realizaron ayer un examen de Economía como entrenamiento para el de Selectividad, con el incentivo de que se premiará a los tres con mayor calificación

Victoria R. Bayona / MÁLAGA

Ninguno estaba nervioso, sabían que no tenían nada que perder, pues no se trataba de las temidas pruebas de Selectividad sino de un examen de la asignatura de Economía y Organización de Empresas que les serviría como entrenamiento para el que realizarán a mediados de junio, durante la batalla final antes de acceder a la universidad. El incentivo para asistir, que los tres alumnos que obtengan una mayor puntuación serán premiados con la matrícula gratis del primer curso de cualquiera de las titulaciones que se imparten en la Fa-

Fernando Manzaneros Montes
Estudiante de 2º de Bachillerato

“ Aunque no gane, la prueba sirve de precalentamiento para los exámenes de Selectividad ”

cultad de Económicas de Málaga y con un ordenador portátil.

La III Olimpiada de Economía de la Universidad de Málaga concentró ayer en el aula magna de Económicas a unos 70 alumnos de la provincia, que en 2009/2010 han cursado la asignatura de Economía y Organización de Empresas en 2º de Bachiller, que se enfrentaron a un examen similar al que realizarán en Selectividad de esta misma asignatura. Una pregunta tipo test, dos problemas y dos preguntas de teoría, pero sin posibilidad de elegir entre dos exámenes -en Selectividad pueden escoger entre dos opciones-, mantuvieron a estos futuros economistas ocupados durante

una hora y media, mientras padres y profesores esperaban fuera.

Desde Marbella, Fernando Manzaneros Montes asistía a la olimpiada acompañado de su padre y su hermano. Motivado por conseguir el importe de la matrícula del primer curso para estudiar Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Económicas de la capital, tenía claro que aunque no lo consiguiera al menos le serviría para ver el tipo de examen que "va a caer en Selectividad y como precalentamiento para ese día", explicaba.

Los padres de Ainoa Sánchez Morilla y su profesora la habían animado para que ayer aparara por unas horas su programa de estudio para las pruebas de acceso a la universidad e intentara ganar el concurso. Al igual que Fernando su elección para el próximo curso es Administración y Dirección de Empresas y, claro, la matrícula le puede salir gratis, por lo que aunque indicaba no estar segura de quedar entre los tres alumnos con una mayor calificación, sí que tenía la "esperanza de ganar". "Es un trato, yo la traía y ella ganaba", bromeaba su padre momentos antes de que comenzaran a nombrar a los participantes del concurso.

Antonio Salas, profesor de la asignatura en el instituto Jardines de Puerta Oscura, también se había encargado de animar a sus alumnos para que asistieran a la olimpiada y ayer se acercó hasta la facultad para darles ánimos. "Hemos repasado el temario y listo", resumía Marina Nadalés Luque, una de las estudiantes que ha cursado su asignatura y que ayer probaba suerte para que el primer año Administración y Gestión Pública tenga un coste cero para el bolsillo de sus padres. Su compañero de clase San-

tiago Miños González hacía las cuentas de los que se presentaban para ver las probabilidades con las que partían, ya que también le vendría bien el importe de la matrícula del primer curso de Marketing e Investigación de Mercados, estudios que el año que viene tiene pensado realizar. Mientras, su también compañero Ousmane Fall, más acostumbrado a las competiciones -resultó ganador de la fase provincial del Concurso Hispanoamericano de Ortografía- concluía que aparte de los premios, esta prueba era "una oportunidad para hacer un ensayo de la Selectividad".

La Olimpiada de Economía que organiza cada curso la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA tiene como objetivo estimular el estudio de la economía y la empresa entre los jóvenes.



Alumnos de 2º de Bachillerato ayer en la Olimpiada de Economía.

Los tres ganadores asistirán a la olimpiada nacional a finales de junio

En una semana aproximadamente los institutos recibirán el listado con las calificaciones de la Olimpiada de Economía -que también se podrá consultar en la web de la UMA- y los tres ganadores, además del portátil y el importe de la matrícula, tendrán la oportunidad de participar en la Olimpiada Española de Economía que se celebrará en la Universi-

dad de La Laguna, en Tenerife, a finales de junio. Otros de los ganadores que recibirán los tres primeros, sus profesores y sus centros de enseñanza será un diploma, así como los clasificados entre los puestos cuarto y décimo. El profesor de la asignatura de Economía y Organización de Empresas del alumno premiado recibirá otro ordenador portátil.

MÁLAGA HOY
30/05/2010

DIARIO DE ALMERÍA
13/06/2010

Publicación



Presentan la nueva 'Guía Financiera'

Unicaja, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Málaga han presentado una nueva edición de la Guía Financiera promovida, dentro del proyecto Edufinet, por Unicaja en colaboración con UNIA y la Universidad de Málaga, con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados en el mismo.

SUR
09/03/2010

ECONÓMICAS

Expertos tratan la educación financiera en una conferencia

CRÓNICA

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en colaboración con Unicaja, ha organizado la conferencia 'La educación financiera en los países de la OCDE: Una visión comparada'. Tendrá lugar el 10 de marzo a las 17.00 horas en el salón de grados de la facultad y correrá a cargo de Sergio Corral Delgado y Rafael López del Paso, miembros del gabinete técnico de Unicaja.

EL ECONOMISTA
16/06/2010

Andalucía apoya la formación financiera para los más jóvenes

MÁLAGA. El pasado viernes tuvo lugar en la ciudad de Málaga la presentación de una nueva edición de la Guía Financiera, una iniciativa promovida dentro del proyecto Edufinet por la entidad bancaria Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA). El objetivo de esta práctica guía es orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las instituciones financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por estas organizaciones. La publicación, que tiene su reflejo en los contenidos del portal Edufinet (www.edufinet.com) que sirve de soporte a la guía, tiene su origen en la apuesta de Unicaja, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Málaga por la mejora de la educación financiera en todos los sectores de la población, y muy especialmente entre los más jóvenes. El acuerdo con la institución al frente de la División de Secretaría Técnica de Unicaja y director del portal Edufinet, José M. Domínguez, del director de la sede tecnológica de Málaga de la Universidad Internacional de Andalucía, Antonio Sánchez, y del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque. La nueva edición de esta guía así como el desarrollo de Edufinet y de diversas iniciativas de fomento de la educación financiera van dirigidas a fomentar en los ciudadanos una actitud responsable y proactiva ante la toma de decisiones financieras, en colaboración con las entidades financieras.

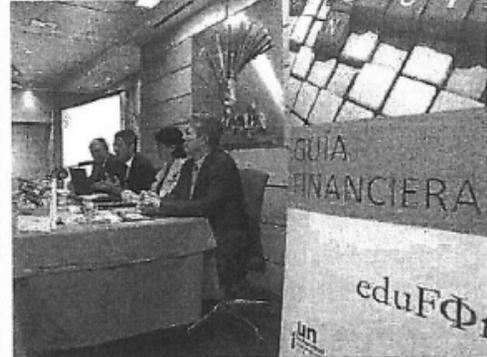
MÁLAGA HOY
12/06/2010

Más criterio para elegir la hipoteca

Una nueva guía, elaborada por Unicaja, la UMA y la UNIA, pretende difundir nociones financieras entre la población poco especializada. El objetivo es ser más autónomos a la hora de tomar decisiones económicas

Intervención de la presentación de la 'Guía Financiera'.

MÁLAGA. El pasado viernes tuvo lugar en la ciudad de Málaga la presentación de una nueva edición de la Guía Financiera, una iniciativa promovida dentro del proyecto Edufinet por la entidad bancaria Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA). El objetivo de esta práctica guía es orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las instituciones financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por estas organizaciones. La publicación, que tiene su reflejo en los contenidos del portal Edufinet (www.edufinet.com) que sirve de soporte a la guía, tiene su origen en la apuesta de Unicaja, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Málaga por la mejora de la educación financiera en todos los sectores de la población, y muy especialmente entre los más jóvenes. El acuerdo con la institución al frente de la División de Secretaría Técnica de Unicaja y director del portal Edufinet, José M. Domínguez, del director de la sede tecnológica de Málaga de la Universidad Internacional de Andalucía, Antonio Sánchez, y del decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque. La nueva edición de esta guía así como el desarrollo de Edufinet y de diversas iniciativas de fomento de la educación financiera van dirigidas a fomentar en los ciudadanos una actitud responsable y proactiva ante la toma de decisiones financieras, en colaboración con las entidades financieras.



El momento de la presentación de la 'Guía Financiera', ayer.

Un momento más amplio que presentará a los ciudadanos las decisiones financieras y que dicen su lugar en el portal Edufinet. Con la nueva guía se pretende fomentar la educación financiera, con la intención de promover una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en las relaciones financieras entre los ciudadanos y los intermediarios y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

La publicación de esta nueva Guía Financiera y el desarrollo del portal Edufinet del que deriva, han motivado otras iniciativas de la misma naturaleza en otras zonas de España incluso del extranjero. Constituyen una iniciativa pionera en la materia adoptada por una entidad financiera privada en el sistema español en colaboración con las Universidades públicas, y se enmarca en el ejercicio de responsabilidad social de Unicaja, de la

UNIA y de la Universidad de Málaga (UMA). La primera Guía Financiera editada se presentó en septiembre de 2008 y al igual que la edición actual, pretendió acercar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras. Con anterioridad, en diciembre de 2007, se presentó el portal de educación financiera Edufinet, que desde su inauguración ofrece información especializada y permite sobre el

desarrollo del sistema financiero. Desde entonces, el portal Edufinet ha recibido más de 378.000 usuarios residentes en más de 121 países. En la guía se ofrece información sistemática y práctica, en forma de preguntas-respuestas, tanto para los usuarios que se acercan por primera vez al sistema financiero, como para aquellos que ya poseen conocimientos pero quieren profundizar más sobre el funcionamiento del sistema, los diferentes productos y servicios que ofrecen las entidades financieras (depósitos, créditos y préstamos, renta fija, renta variable, fondos de inversión, planes de pensiones, seguros, etc.) y su fiabilidad, el aspecto jurídico de los contratos de depósito y los derechos de los clientes. También incluye las nociones de crédito financiero necesarias para determinar la rentabilidad de los préstamos o el coste de obtención de financiación. Además, incorpora un amplio abanico de programas de apoyo y un glosario con los correspondientes términos en los ámbitos financiero, fiscal y mercantil. Así que quien esté interesado en comprar un coche o solicitar una hipoteca, que no dude en consultar este pequeño manual para principiantes y expertos en lo que muchos consideran la más difícil de las ramas de la economía: las finanzas. Una buena iniciativa en tiempos de crisis.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
12/06/2010

Unicaja presenta la segunda guía Edufinet para mejorar la cultura financiera

► La guía cuenta con 6.000 ejemplares en formato papel y un portal en internet con todos los contenidos

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

Unicaja, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga (UMA) presentaron ayer una nueva edición de la Guía Edufinet con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados en

el mismo. Esta nueva edición actualizada, que tiene un contenido más amplio, permitirá desarrollarse en el ámbito de las decisiones financieras. El director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja y director del proyecto Edufinet, José Manuel Domínguez, recordó que el 60% de la población en España reconoce tener un conocimiento «muy pobre» de los conceptos financieros.

La edición en papel cuenta con una tirada de 6.000 ejemplares, y sus contenidos también pueden consultarse en el portal financiero Edufinet, de la que es originario. Con la guía se pretende fo-



José Manuel Domínguez, en el centro de la mesa. ARCHIVA

mentar la educación financiera, con la intención de promover una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en las relaciones financieras entre los ciudadanos y los intermediarios financieros. La presentación corrió a

cargo de Domínguez, acompañado por el director de la sede tecnológica de Málaga de la UNIA, Antonio Sánchez, y del decano de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, Eugenio Luque.



Juan Jiménez Aguilar, ayer durante el acto de investidura como doctor honoris causa de la UMA.

Jiménez Aguilar, honoris causa

► El acto de investidura del ex dirigente de la CEOE se celebró ayer en la Facultad de Derecho

La comedia no

► Juan Jiménez Aguilar, ex secretario general y ex vicepresidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), aglutinó ayer a la mayoría de empresarios presentes para atacar «el gravísimo problema» de su investidura como doctor honoris causa por la Universidad de Málaga.

Jiménez Aguilar fue apadrinado por el candidato de Economía Financiera y Contabilidad de la UMA y presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Vicente García, y recibió los elementos que le acreditan como tal honoris causa: el birrete, las guantes, el libro de la Ciencia y el anillo -de marcos de la reina Isabel de la Calle.

El que fuera líder empresarial durante más de 30 años se mostró muy agradecido por la distinción, «un honor que para mí supone un alto honor y del que siempre me

sentí orgulloso», señaló.

El acto de investidura contó con la presencia de destacados personalidades de la vida política, social y empresarial, entre ellos el ex vicepresidente del Gobierno y ministro de Política Territorial, Manuel Chaves, el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la delegada del Gobierno de la Junta, María Gómez, y cuatro ex ministros de Trabajo (Rodrigo Martín Villa, Manuel Pizarro, Juan Carlos Apellido y Javier Arsuaga).

Logro

En su discurso de investidura, hizo un repaso de sus experiencias al frente de la confederación empresarial, a la que llegó tras haber sido en Málaga la CEM -cuando solo existían como incipientes sindicatos libres y uniones empresariales- que en su opinión, llevaron a dar «la historia del movimiento social, de los acuerdos interconfederales, de los trabajos para

Fue apadrinado por Vicente García, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y presidente de la CEM

Factos de la Mención, con acuerdo político que se concretó en un rito de lo que debía ser el comportamiento social y político que permitiera y necesitaba España».

En aquellos momentos, como recordó el nuevo doctor honoris causa de la UMA, se vivió una gran crisis económica y social, «límite», según sus palabras, que culminaron con conflictos que

Revanó a la pérdida de una millonera de horas de trabajo en España en 1978, cuando en total se perdieron menos de 5 millones de horas, precisó. Tras ella, se reanudaron púlsos empresariales, que, en su opinión, llevaron a dar «la historia del movimiento social, de los acuerdos interconfederales, de los trabajos para

alrededor de Pisco de Toledo, la reestructuración del Sistema de la Seguridad Social o los acuerdos sobre la mejora de la Competitividad y el Empleo».

Salvador Jiménez Aguilar la creación del Consejo Económico y Social en 1980, del que fue vicepresidente de los empresarios españoles. Desde ese tiempo, a su juicio, se han superado dos importantes crisis: «algunas con conmutación política y social y conseguidas una economía estable, eficiente y abierta». Se ha pasado de la coordinación a la colaboración es lo que a diálogo social se refiere.

En este momento, no añadió referirse a la crisis. «Basta vive un momento de grandes dificultades y sería inútil negarlo, porque ello nos lleva a la política del ajusto. Hay que volver a los gobiernos para poderlos cambiar y (...) poner en el primer plano a los de alto nivel de desajuste, que hay que evitar».

MÁLAGA HOY
25/06/2010



Juan Jiménez Aguilar, ayer junto a Adelaida de la Calle y Vicente García.

Un 'honoris causa' curtido en mil batallas laborales

Juan Jiménez Aguilar, que fue secretario general de la CEOE entre 1984 y 2008, fue ayer distinguido por la UMA

Ángel Recio / MÁLAGA

Desde la tranquilidad de haberse dejado la piel en defensa del mundo empresarial español, Juan Jiménez Aguilar disfruta ahora del descanso del guerrero. Nunca mejor dicho porque ha participado en centenares o miles de reuniones al más alto nivel entre empresarios y sindicatos. De esas que duraban hasta altas horas de la madrugada en los años 80 y 90 a cara de perro. Jiménez Aguilar, que ocupó la secretaría general de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) entre 1984 y 2008, fue ayer investido doctor honoris causa por la Universidad de Málaga en un acto solemne en la Facultad de Derecho al que acudieron numerosos empresarios y representantes de la vida universitaria, política o social. Entre ellos el vicepresidente tercero del Gobier-

no, Manuel Chaves, y su sucesor al frente de la Junta, José Antonio Griñán. Su padrino fue Vicente García, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad en la UMA y presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), una institución que Jiménez Aguilar ayudó a fundar en 1977 y que dirigió entre 1980 y 1984.

El nuevo doctor honoris causa agradeció ayer el reconocimiento y no dejó pasar la oportunidad de hablar de la crisis económica, máxime en un momento en el que la reforma laboral es de máxima actualidad. Jiménez Aguilar destacó que "el principal problema es el alto nivel de desempleo" y señaló que la mejor forma para evitar que el paro siga creciendo es "creando empleo productivo y el entorno para que ello sea posible". Reclamó apoyo a los sindicatos "porque con la creación de riqueza surge trabajo para todos", recordó que las administra-

ciones públicas "no pueden convertirse en un obstáculo sino que han de ser los colaboradores necesarios para hacer posible la creación o el renacimiento de una actividad empresarial viable"; y exigió a las entidades financieras que "hagan las reformas que procedan para que fluya de nuevo el crédito". Por su parte, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, destacó valores en Jiménez Aguilar como la "concordia, el consenso, la generosidad o la altura de miras".

Jiménez Aguilar, nacido en Jaén pero malagueño desde los 23 años, juega ahora con sus nietos en su casa de El Atabal y al pádel, una de sus grandes pasiones hasta el punto que construyó en su vivienda la segunda pista que se hizo en Málaga. También le encanta ver cómo crecen los aguacates en una finca que tiene en Alhaurín El Grande. Ahora lo puede hacer con el birrete que le acredita como honoris causa.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
25/06/2010



J. Jiménez Aguilar
EX DIRIGENTE DE LA CEOE



El que fuera secretario general de la CEOE, fue investido ayer doctor honoris causa por la Universidad de Málaga. Bien arropado, hizo un discurso valiente y defendió la educación y los valores como métodos para salir de la crisis.

ABC
25/06/2010

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
24/06/2010

JUAN JIMÉNEZ AGUILAR

El que fuera durante 24 años mano derecha del recordado José María Cuevas, al frente de la CEOE es investido hoy doctor Honoris causa por la Universidad de Málaga. A sus 70 años, Juan Jiménez Aguilar es historia viva del diálogo social en España, con presencia en altos cargos como los directores de la Moncloa en 1977.

El segundo de a bordo en la CEOE de Cuevas



El profesor de matemáticas pero magisterio de la docencia desde que llegó a esta profesión para hacer la suya, Juan Jiménez Aguilar (Villablaca, 1940) recibe hoy el distinguido honoris causa de la Universidad de Málaga en un acto que se celebrará a las 10 de la tarde en el Aula Magna de la Facultad de Derecho. Sin duda un reconocimiento más a la trayectoria del que fuera durante 24 años la mano derecha del ya fallecido José María Cuevas en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), ocupando el cargo de secretario general y, en su última etapa, de vicepresidente.

Campeado desde sus responsabilidades en la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), que llegó a presidir a instancias de los re. Jiménez Aguilar se suma de esta manera que ayuda a mediar entre la personal española y a facilitar el diálogo con los sindicatos en estos años 70 de enorme conflictividad social. Su actividad empresarial de aquellos años pasó por una tienda de chinos en Málaga, la dirección general de la empresa de cerámica de Coahatitlán Atiza o la apertura de un taller de abogados, aunque durante más tiempo comenzó a trabajar en los círculos de las importantes organizaciones empresariales que debían establecer una nueva arquitectura de relaciones tanto con los partidos políticos como con otros sindicatos que dejaban de ser rivales. Pese a ello es su participación en los famosos Pactos de la Moncloa de 1977 y su presencia transitoria en los hitos de los 15 años siguientes: el Acuerdo Económico y Social para 1981 y 1986, los pactos de concertación social de 1989 y 1990, el pacto de concertación social de 1992, el Pacto de Concertación con la CEOE de 1993 y el Pacto Social de 1994.

A su vez ha sido un Derecho y Ciudadano Social por la Universidad de Granada. En los últimos tiempos ha estado ocupando todos los cargos importantes de representación, ya sea en España, en Bruselas

ante la Confederación de Organizaciones Empresariales o en Granada en la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Al margen de su trayectoria empresarial quedan anecdóticas como el hecho de que en 1974 fuera miembro del consejo de Málaga o que en su casa de El Árbol se celebrara en esos años la segunda junta de pacificación de toda España, siguiendo la primera decisión de Alfonso de Habsburgo, conde de los Barones de su linaje, de someter la primera en el Marbella Club.

Dicen los que le conocen que ha sabido siempre resolver sus asuntos de diálogo en aras del bien común. Victoria García, actual presidenta de la CEOE y su padrina ante el claustro de la UMA en la consecución del honoris causa es claro: «Gracias a Jiménez Aguilar se ha creado en este país una infraestructura muy importante llamada paz social, que durante esos veinte años ha sido la clave para nuestro propio desarrollo», dice García, que dirige en la UMA el departamento de Contabilidad y Finanzas.

Quizá por eso, y porque sólo una mente libre, se le escapa cierta desconfianza al observar que ha sido el Gobierno el que ha tenido que sacar adelante la reforma laboral con la ley que al día de hoy es el resultado de alcanzar un acuerdo que a él se le atribuye vital para dinamizar la economía española. «Eran esos tiempos, siempre cuando se le recuerda que con Cuevas, antes o después, siempre habrá pacto. El peor momento en la vida de Jiménez Aguilar, al menos profesionalmente hablando, fue sin duda su salida en abril de la CEOE por los profundos desacuerdos existentes con Gerardo Díaz Ferrán, el sucesor de Cuevas. Aquel sucesor abrió la puerta a su salida (sufrió una angustia de pánico en la junta directiva que dio a tratar su dimisión). Como que, cuando se le recuerda, en la CEM de Málaga, donde tanto se le quiere, son más proclives a apoyar al presidente de la CEA andaluz como secretario del conserjerado Díaz Ferrán que a aceptar un dedo porque éste siga en la primera de la CEOE.

SUR
25/06/2010

Jiménez de Aguilar: «El sistema educativo presenta síntomas preocupantes»

El líder empresarial es investido Doctor Honoris Causa por la Universidad de Málaga por sus aportaciones al diálogo social

LAURA GALDEANO

MÁLAGA. La Universidad de Málaga (UMA) reconoció ayer a Juan Jiménez de Aguilar como Doctor Honoris Causa a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En el acto de investidura, el líder empresarial se mostró agradecido por el nombramiento y dejó ver su preocupación por la actual situación del país. «Nuestro sistema educativo presenta en la actualidad algunos síntomas preocupantes, aseveró.

El que fuera vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y Secretario General de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) consideró que el desempleo es el agravamiento problema que

hay que atacar, y reivindicó la necesidad de crear empleo productivo que comprometa a todos los factores que intervienen en la producción. «El objetivo es lograr una cultura de aprendizaje permanente que debe implicar a todos, incluyendo evidentemente a las empresas y trabajadoras», apostilló.

Clave de la transición

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, relató los méritos que le han valido ser el nuevo miembro del claustro de doctores y subrayó que se trata de uno de los principales protagonistas de la vida política y económica de España desde la transición, que encarna todos los valores del diálogo y convivencia que hace treinta años asombraban al mundo, remarcó. Asimismo, De la Calle glorificó su esfuerzo por lograr el bien común. «Es una persona a la que le duele España y que ha dedicado toda su carrera y su esfuerzo para intentar mejorarla», afirmó la rectora.

El catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UMA



La rectora de la UMA impuso el birrete a Jiménez Aguilar. ALVARO CABRERA

Arropado por numerosas personalidades

Juan Jiménez de Aguilar mostró su gratitud a las numerosas personalidades del mundo de la política y la empresa que le arroparon en el acto protocolario de investidura celebrado anoche en la Facultad de Derecho. Entre otros, estuvieron el presi-

dente de la Junta de la Junta, José Antonio Grinán; el ministro de Política Territorial, Manuel Chaves; el secretario de Estado de cooperación territorial, Gaspar Zarrías; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la delegada del Gobierno andaluz, María Gámez; cuatro ex ministros de Trabajo (Martín Villa, Manuel Pimentel, Juan Carlos Aparicio y Javier Arenas) y el ex secretario general de CC OO, José María Fidalgo.

y presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Vicente García, actuó de padrino y destacó que Jiménez de Aguilar ha desempeñado una importantísima labor en la consolidación en España del diálogo social, sin el cual no habría sido posible la paz social y el consiguiente desarrollo económico.

El nuevo Doctor Honoris Causa no dejó de agradecer la asistencia a todos los presentes y tuvo palabras amables para sus vecinos de El Atabal, la Cofradía de Mena, familiares, amigos y autoridades.



SUR
20/07/2010

Novasoft colabora en un máster sobre mercadotecnia

La UMA y la empresa tecnológica Novasoft firmaron ayer un convenio de colaboración mediante el cual la firma malagueña participará en la formación teórica de los alumnos del máster de Marketing de Negocios, permitiéndoles, además, realizar prácticas en sus instalaciones. Novasoft aportará 15.000 euros como subvención, mientras que la financiación de estas enseñanzas de posgrado se completará con la matrícula de los alumnos. Se trata de un máster propio que este año celebrará su novena edición y aborda desde el comportamiento del consumidor a técnicas de mercadotecnia.



Adelaida de la Calle y Francisco Barrionuevo, durante la firma del convenio. :: J.A. PORTILLO

La UMA ofertará el próximo curso tres nuevas titulaciones

Con la incorporación de Criminología, Marketing y Finanzas y Contabilidad, la Universidad suma cerca de sesenta carreras

:: SUR

MÁLAGA. La Universidad de Málaga (UMA) ofertará tres nuevas titulaciones el próximo curso, con lo que sumará cerca de sesenta carreras entre las que podrán elegir los alumnos que decidan estudiar en la citada institución. Criminología, Marketing y Comercialización de Mercado, y Finanzas y Contabilidad, se suman a las ya existentes, que se transforman para adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior, de forma que pasan de ser licenciaturas o diplomaturas a grados, se-

gún informó ayer en rueda de prensa la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle.

En cuanto al número de matriculados con los que contará la Universidad el próximo curso, De la Calle destacó que, a falta de tener cifras exactas, es lógico pensar que, después de tres años aumentando el número de alumnos inscritos en la UMA, esta tendencia se mantendrá el próximo curso pues, en época de crisis, la Universidad recibe más estudiantes que en otros periodos en los que el mercado laboral es más agilo.

Por otra parte, y tras ser cuestionada por la evolución de los proyectos de Teatinos, De la Calle explicó que recientemente se ha adjudicado el último edificio que es el Centro de Investigación de Nuevas Tecnologías y Paisaje, Turismo y Ordenación del Territorio, cuyas obras comenzarán a

principios de octubre, especificó.

Así, destacó que el centro de Enfermería, Fisioterapia, Terapia Ocupacional y Podología está a la espera de obtener el permiso definitivo para, posteriormente, poder sacar el concurso de adjudicación, después de que se tuviera que realizar una reelaboración del proyecto para adaptar el edificio a la altura adecuada.

Proyectos en marcha

También informó de que el edificio de Psicología se encuentra finalizando el proyecto de ejecución, con lo que, en fecha próxima, se llevará a la Comisión de Urbanismo, según indicó. Por último, hizo referencia a los proyectos que se cofinanciarían con los fondos que se obtendrían si se consigue la calificación de Campus de Excelencia Internacional, y que se centrarían en la edificación de

viviendas para estudiantes, escuelas de doctorado y posgrado, complejo de servicios generales y la residencia de profesores y visitantes de posgrado.

La reforma europea de las universidades, más conocida como el plan Bolonia, ha adelantado su puesta de largo en Málaga un curso académico. Diez carreras de la UMA han empezado a cursarse homologadas en todo el espacio europeo en el ciclo 2009-2010. Derecho, Filología Hispánica, Historia del Arte, Traducción e Interpretación, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Trabajo Social, Enfermería, Fisioterapia, Podología y Terapia Ocupacional pueden cambiar sus planes en este curso.

Así que dentro de cuatro años, las primeras promociones de estas titulaciones obtendrán el grado y pasarán a llamarse graduados, cuyo título estará reconocido en toda la Unión Europea. Málaga contará con 61 titulaciones en el nuevo marco universitario, por lo que 51 carreras restantes deberán ponerse en marcha según las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) para el curso 2010/2011, y sobre este punto no habrá ningún tipo de prórrogas, ya que así se dispone en el Real Decreto 1393/2007.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA
02/07/2010



CAJAMAR

Educación financiera para los menores

■ La Fundación Cajamar promueve, a través del programa de alfabetización financiera, la educación financiera en valores y lo llevará a cabo en una treintena de colegios de toda España. En concreto, se trata de un proyecto con dos significados, por un lado, aprender la alfabetización financiera para que se conozcan las principales claves de la economía y por otro, poder transmitir la idea de una economía sin exclusiones.

L. O. MÁLAGA

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS

PREMIOS Y DISTINCIONES A LOS MEJORES EXPEDIENTES ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

LADE: María Alejandra Márquez Urban (Premio)
Tania Fortes Gamero (Premio)
LE: Antonio Aguilar Jiménez (Distinción)
LCAF: Laura Alejandra Martínez Martín (Premio)
DGAP: Marta Arranz Fernández (Distinción)

162

PREMIOS A LOS MEJORES EXPEDIENTES ACADÉMICOS CONVOCADOS POR LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

LADE: María Alejandra Márquez Urban
Tania Fortes Gamero
LE: Antonio Aguilar Jiménez

PREMIOS FIN DE CARRERA “DIARIO EL PAÍS”

LADE: Tania Fortes Gamero
LE: Marina Delgado Gómez

PREMIOS DE LA ACADEMIA DE CIENCIAS SOCIALES Y MEDIO AMBIENTE DE ANDALUCÍA

LE: Juan Espejo Torres

PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE DOCTORADO

LADE: Aurora Garrido Moreno
Javier Ramón Pérez Aranda

JUBILACIONES

Rafael Esteve Secall
Juan Antonio Gallego Serna



INSTITUCIONES COLABORADORAS

INSTITUCIONES QUE COLABORAN CON LA FACULTAD

UNICAJA
Diputación Provincial de Málaga
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia
Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía
Consejería de Educación
ISEL (Instituto Superior de Economía Local)
Colegio de Economistas
AADES (Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria)



**CONFERENCIAS
CURSOS Y SEMINARIOS**

CONFERENCIAS, CURSOS Y SEMINARIOS

VII EDICIÓN DEL SEMINARIO EMPRENDE 21

La Diputación Provincial de Málaga y la Universidad de Málaga organizan la séptima edición del Seminario Emprende 21. La colaboración que mantienen ambas entidades pretende reforzar la formación y la difusión de valores emprendedores en la provincia de Málaga y responde a su compromiso institucional con el Foro Provincial para la Cultura Emprendedora.

El Seminario Emprende 21 es fruto de la estrecha cooperación que desarrollan la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el Vicerrectorado de Cooperación Empresarial de la Universidad de Málaga y el Área de Desarrollo y Promoción Territorial. Su evolución en los últimos años, ha supuesto que se convierta en uno de los mayores eventos formativos dirigidos a emprendedores/as que, con carácter permanente, se realizan en Andalucía.

PROGRAMA

29 de abril

10:00 Acreditación y entrega de documentación

10.30 Inauguración

Sra. D^a. Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga
Sr. D. Salvador Pendón, Presidente de la Diputación Provincial de Málaga

11:00 Conferencia inaugural

Introduce: Sr. D. Eugenio José Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA
“La Buena Crisis: sin miedo a emprender”. Sr. D. Alex Rovira, Economista, director de Programas de Executive Education en ESADE y autor de “La buena suerte”

12:30 Turno de preguntas



6 de mayo

9:00 Acreditación y entrega de documentación

9:30 Conferencia

Introduce: Sr. D. Fernando Marina Arganda, Jefe de Servicio de Informática de la Diputación Provincial de Málaga
 “La Innovación abierta, las ideas y la creatividad participativa y colectiva mueven montañas”. Sra. D^a. Ana María Llopis, Consejera Delegada y Fundadora de ideas4all

10:30 Pausa

11:00 Conferencia

Introduce: Sr. D. Enrique Nadales Rodríguez, Director del IMFE
 “La empresa emergente: innovación abierta y cultura digital”. Sr. D. Juan Freire, Profesor de la Universidad de A Coruña y Director de la cátedra de Economía digital de la EOI, Escuela de Organización Industrial

12:00 Conferencia

Introduce: Sra. D^a. Rocío García, Secretaria General de AJE Málaga
 “Visiones híbridas: el efecto Medici y la innovación en la intersección ¡Viva la mezcla!”. Sr. D. Amalio Rey, Director de eMOTools, empresa de formación y consultaría

13:00 Turno de preguntas

13 de mayo

9:00 Acreditación y entrega de documentación

9:30 Conferencia

Introduce: Sra. D^a. Ana Fernández Osorio, Directora del Proyecto Lunar
 “Emprender en Internet: lo que he aprendido en 10 años”. Sr. D. Jesús Encinar, Fundador y director ejecutivo de Idealista. com y 11870.com

10:30 Pausa

11:00 Conferencia

Introduce: Sr. D. Álvaro Simón de Blas, Director del BIC EURONOVA
 “No hay nada imposible”. Sr. D. Pep Torres, Director del Estudio Creativo Stereonoise

12:00 Conferencia

Introduce: Sra. D^a. Ana Fernández Osorio, Directora del Proyecto Lunar
 “Coaching para emprendedores: si no ganas lo que vales, emprende”. Sr. D. Alfonso Alcántara, Coach y consultor en desarrollo profesional, Empleo 2.0 y Emprendedores



13:00 Turno de preguntas

20 de mayo

9:00 Acreditación y entrega de documentación

9:30 Conferencia

Introduce: Sr. D. Alberto Azevedo Hermida, Coordinador de Diseño y Estrategias de Andalucía Emprende

“10 consejos prácticos para emprender”. Sra. D^a. Marta Esteve, Fundadora y CEO de Rentalia.com y cofundadora de Toprural.com

10:30 Pausa

11:00 Conferencia

Introduce: Sr. D. Antonio Peñafiel Velasco, Director Técnico de Creación de Empresas de la UMA

“Seminario para emprender: motivaciones y claves”. Sr. D. Jesús Pedrero, Fundador de TICteck Tecnología, empresa de creatividad tecnológica

12:00 Conferencia

Introduce: Sr. D. Alberto de Azevedo Hermida, Coordinador de Diseño y Estrategias de Andalucía Emprende

“Red Calea: emprendimiento social en el medio rural”. Sra. D^a. Beatriz Fadón, Fundadora de la Red Calea y socia fundadora de la ONGD Paisaje, Ecología y Género

13:00 Turno de preguntas

13.30 Conclusiones y clausura

Sra. D^a. Ana María Sánchez Tejeda, Vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa de la UMA

Sr. D. Jesús Mora Calle, Diputado-Delegado de Desarrollo y Promoción Territorial

Sr. D. Eugenio José Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA

VI CICLO DE CONFERENCIAS: ECONOMÍA Y SOCIEDAD

El Ciclo de Conferencias Economía y Sociedad, en su sexta edición, ofrece cinco seminarios a los alumnos de la Facultad con los objetivos de que tengan nuevas y diferentes perspectivas de las economías mundial y española, y puedan cumplimentar los créditos de libre configuración. En este año, los cursos tratarán sobre las crisis económicas en su perspectiva histórica, sobre el control estratégico y la mejora continua en las organizaciones, sobre el aprendizaje financiero a través del proyecto Edufinet y sobre los contenidos básicos de los dos futuros másteres de la Facultad, que, estando en proceso de verificación, iniciarán su andadura el próximo año académico 2010-2011. Tales cursos presentarán, pues, el Máster de Sociología Aplicada y el Máster de Finanzas, Banca y Seguros.



LAS CRISIS ECONÓMICAS CONTEMPORÁNEAS: UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

Coordinador: Carmelo Pellejero Martínez

PROGRAMA

25 de febrero

17:00 horas Pedro Tedde de Lorca, Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad CEU San Pablo (Madrid): Crecimiento económico, dinero y crisis en Europa desde las guerras napoleónicas a la Primera Guerra Mundial.

4 de marzo

17:00 horas Francisco Comín Comín, Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Alcalá de Henares: La gran depresión de los años treinta del siglo XX.

18 de marzo

18:30 horas Carlos Barciela López, Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Alicante: El final de la etapa dorada: las crisis económicas de los años setenta.

15 de abril

17:00 horas Carles Sudrià Triay, Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona: La crisis actual: ¿una nueva crisis financiera?.

22 de abril

17:00 horas Antonio Parejo Barranco, Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Málaga: Andalucía durante la gran depresión y la gran recesión: algunas lecciones de la historia para entender la crisis actual.

CONTROL ESTRATÉGICO Y MEJORA CONTINUA EN LAS ORGANIZACIONES

Coordinador: Antonio Ruiz Molina

PROGRAMA

8 de abril (mañana)

09:30-10:00 horas Apertura: Eugenio J. Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la



Universidad de Málaga; Carlos A. Benavides Velasco, Vicerrector de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga; Francisca Parra Guerrero, Directora del Departamento de Economía y Administración de Empresas y Antonio Ruiz Molina, Coordinador de las Jornadas.

10:00-10:45 horas Antonio Ruiz Molina, Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga: Control estratégico y mejora continua de las organizaciones.

10:45-11:30 horas Carlos Benavides Velasco, Vicerrector de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga: Plan estratégico de la UMA. Seguimiento y control.

11:30-12:15 horas Javier García Díez, Jefe del Servicio de Asuntos Internacionales ISO y CEN. AENOR: La normalización y la mejora continua en las organizaciones. Evidencias empíricas. AENOR

12:15-12:45 horas. Pausa

12:45-13:15 horas Juan Fernando Robles Elez-Villarroel, Director General del Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias: Implantación del BSC en la práctica empresarial.

13:15-14:00 horas Juan José Durán Herrera, Catedrático de Economía Financiera de la Universidad Autónoma de Madrid, Centro Internacional Carlos V: El control estratégico en los procesos de internacionalización de las empresas.

8 de abril (tarde)

17:00-17:45 horas Jesús Burgos Perrault, Director del Complejo hospitalario CHIP de Málaga: El control estratégico en la gestión hospitalaria.

17:45-18:30 horas Andrés Podadera Valenzuela, Subdirector General Corporativo de Emasa: La mejora continua en las empresas suministradoras de agua. Mecanismos de coordinación y control.

18:30-19:15 horas Álvaro Simón de Blas, Director General del BIC Euronova: Planes y Control estratégicos en las empresas de base tecnológica.

9 de abril (mañana)

9:30-10:15 horas Francisco García Navas, Director de Planificación de Unicaja: La planificación estratégica y el control de gestión en una entidad financiera.



10:15-11:00 horas Antonio Núñez de Castro, Jefe Comercial de la Dirección Territorial de Málaga Capital de Unicaja: La gestión de una oficina bancaria: objetivos y seguimiento.

11:00-11:45 horas Antonio Olvera Porcel, Dirección de Recuperaciones de la Caja General de Granada: Gestión del riesgo en las entidades financieras. Control estratégico.

11:45-12:15 horas. Pausa

12:15-13:00 horas José Antonio Jiménez Quintero, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga: Inteligencia competitiva y sistemas de alerta temprana en la dirección de empresas.

13:00-13:45 horas David Majada Pino, Gerente de SCL Consulting: Sistemas de gestión integrada: SAP.

13:45-14:00 horas Valoración de la Jornadas y Clausura

EDUCACIÓN FINANCIERA Y EL PROYECTO EDUFINET

Coordinadora: Francisca García Lopera

PROGRAMA

10 de marzo

17:00 horas Sergio Corral Delgado, Miembro del Gabinete Técnico de Unicaja, y Rafael López del Paso, Miembro del Gabinete Técnico de Unicaja: La educación financiera en los países de la OCDE: Una visión comparada.

24 de marzo

17:00 horas Eugenio José Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y José Luis Gómez Boza, Secretario General de la Unión de Consumidores de Andalucía-UCE: El desarrollo de la educación financiera en los países de la OCDE: Iniciativas y experiencias.

7 de abril

17:00 horas José Manuel Domínguez Martínez, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga y Director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja, y Germán Carrasco Castillo, Profesor de Matemática Aplicada de la Universidad de Málaga:



El portal de educación financiera Edufinet: Descripción general y aplicación práctica.

21 de abril

17:00 horas Francisca García Lopera, profesora Titular de Economía Aplicada-Matemáticas de la Universidad de Málaga, y Antonio Ruiz Molina, Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Málaga: Utilidad del portal Edufinet en la enseñanza universitaria en las áreas de Economía y Finanzas.

PRESENTACIÓN DEL MASTER DE SOCIOLOGÍA APLICADA

Coordinador: Rafael Gobernado Arribas

PROGRAMA

15 de abril

19:00 horas Juan Díez Nicolás, Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid: Investigaciones vs Encuestas.

22 de abril

19:00 horas Luis Garrido, Catedrático de Sociología de la UNED, Madrid: ¿Qué hacen los sociólogos? La crisis de empleo.

29 de abril

19:00 horas Emilio Lamo de Espinosa, Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid: El mundo del siglo XXI: potencias emergentes y orden internacional.

6 de mayo

19:00 horas Jesús de Miguel, Catedrático de Sociología de la Universidad de Barcelona: Prisioneros en la torre de marfil: ¿qué hacemos los sociólogos?.

PRESENTACIÓN DEL MASTER DE FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Coordinadores: Ana J. Cisneros, Rafael Moreno y Francisco Trujillo



PROGRAMA

24 de marzo

11:00 horas José Manuel Domínguez Martínez, Catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga, Director de la División de Secretaría Técnica de UNICAJA: El sistema financiero andaluz: tendencias, situación y retos.

12 de abril

12:00 horas Ana Vicente Merino, Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Complutense de Madrid, Ex-Directora General de la Seguridad Social: La sostenibilidad del sistema público de pensiones: El Pacto de Toledo.

19 de abril

12:00 horas Ricardo Lozano Aragües, Director General de Seguros y Fondos de Pensiones: Perspectivas del sector asegurador y de pensiones.

III JORNADAS ANDALUZAS SOBRE LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

La celebración de las III Jornadas Andaluzas sobre la Enseñanza de la Economía supuso la consolidación del expreso interés de los docentes por comunicar e intercambiar ideas y experiencias que permitan mejorar la calidad de la formación que reciben sus alumnos. Como en las ediciones anteriores se persiguió, además, desarrollar y estrechar los vínculos entre los ámbitos preuniversitario y universitario.

Participaron personas de reconocido prestigio y especialistas en temas que deben ser estudiados y, en algunos casos, discutidos por los profesores de Economía, como sucede con las nuevas condiciones de acceso a la Universidad.

Dentro del marco de la formación continua en el que se desenvuelve todo docente, se presentaron experiencias didácticas y recursos basados en las Nuevas Tecnologías, expresamente relacionados con la especialidad, además, se abordó la necesidad de unos conocimientos económicos básicos para el ejercicio responsable y pleno de la ciudadanía en un mundo globalizado.

Por otro lado, con la implantación de los nuevos títulos de grado adaptados al Espacio Europeo de la Educación Superior se han modificado no sólo los planes de estudios, sino también, y esto es particularmente importante, la forma de impartir la docencia. En este sentido, se pretende estimular el espíritu emprendedor de los alumnos, y fue precisamente la cultura empresarial, en un marco sostenible y socialmente responsable, otro de los contenidos planteados de forma explícita en este encuentro.



El programa incluyó la entrega de los premios de la II Olimpiada de Economía y, como viene siendo habitual, el Encuentro Anual de Profesores Andaluces de la Especialidad, en su séptima edición, promovido por la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES).

PROGRAMA

VIERNES, 12 DE FEBRERO - MAÑANA

10.30 - 11.00 Recepción y entrega de material

11.00 - 12.00 Apertura: Excm. Sra. D^a. Adelaida de la Calle Martín, Rectora de la UMA, D. Eugenio J. Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, D. Manuel Gutiérrez Encina, Director General de Profesorado y Gestión de Recursos Humanos de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, D. José Manuel Domínguez Martínez, Director de la Secretaría Técnica de Unicaja

12.00 - 12.15 Entrega premios 2ª Olimpiada de Economía

12.15 - 12.45 Pausa

12.45 - 13.30 Conferencia Inaugural: D^a. Magdalena Álvarez Arza, Eurodiputada

VIERNES, 12 DE FEBRERO - TARDE

17.00 - 18.00 Mesa redonda: “Nuevas condiciones de acceso a la Universidad”, D. Juan Antonio Perles Rochel, Vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Málaga, D^a. Dolores Tous Zamora, Catedrática de Escuela Universitaria y Ponente PAU

18.00 - 19.00 D. Ernesto Gómez Rodríguez, Pedagogo y Presidente del Consejo Escolar de Andalucía: “Ciudadanía y formación económica”

19.00 - 19.30 Pausa

19.30 - 20.30 D. Francisco Barrionuevo Canto, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga: “Cómo gestionar una empresa sostenible y responsable”

SÁBADO, 13 DE FEBRERO - MAÑANA

10.00 - 10.30 D^a. Rocío de Talavera Gómez, Profesora de Economía del IES Playamar de Torremolinos: “Experiencias: La Economía y los proyectos integrados”



10.30 - 11.00	D. Antonio Peñafiel Velasco, Director Técnico de Relaciones Universidad-Empresa: “La formación para la creación de empresas”
11.00 - 11.30	Pausa
11.30 - 12.15	D. Juan Carlos Martínez Coll, Profesor Titular de Economía Aplicada: “Recursos de Economía en Internet: el caso de Eumednet”
12.15 - 13.00	VII Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria
13:00 - 13.30	Valoración de las Jornadas y clausura: D ^a Silvia Martínez Méndez, Presidenta de AADES

III OLIMPIADA DE ECONOMÍA

La Facultad organizó la III Olimpiada de Economía con el objetivo de seguir estimulando el estudio de esta disciplina entre los jóvenes. Se celebró el 29 de Mayo de 2010 y se inscribieron más de un centenar de estudiantes de distintos centros de enseñanza secundaria. El requisito era que estuvieran matriculados en la asignatura de Economía y Organización de Empresas de 2º de Bachillerato.

El contenido y la estructura del examen, tal como se determinó en las bases del concurso, fueron similares a los establecidos para la mencionada asignatura en las pruebas de acceso a la Universidad en Andalucía.

Los 3 primeros clasificados, si cumplieron el requisito de matricularse en la Facultad en el curso académico 2010/20111, recibieron un ordenador portátil y el importe de dicha matrícula. Además adquirieron el derecho a participar en la II Olimpiada Española de Economía que se celebró en la universidad de la Laguna (Tenerife) los días 30 de Junio y 1 y 2 de Julio de 2010. Precisamente, el primer clasificado de nuestra olimpiada local obtuvo una meritoria cuarta posición a nivel estatal.

Por otro lado, el profesor principal de la asignatura de Economía y Organización de Empresas donde cursó estudios el alumno premiado recibió también un ordenador portátil.

Los diez primeros clasificados de la III Olimpiada fueron los siguientes:



PRIMER PREMIO:

Alumno: Jairo Jiménez Fernández
Profesora: Carmen Rodríguez Jiménez
I.E.S María Zambrano (Torre del Mar)

SEGUNDO PREMIO:

Alumna: Estefanía Gómez Jiménez
Profesora: María Araceli Vilar Heras
Escuelas del Ave María (Málaga)

TERCER PREMIO:

Alumno: Juan Carlos Gómez Bravo
Profesora: María Araceli Vilar Heras
Escuelas del Ave María (Málaga)

MENCIONES DE HONOR:

Ousmane Fall Fernández. I.E.S. Jardines de Puerta Oscura (Málaga)
Jonatan Vega Gámez. Colegio Sagrado Corazón (Esclavas) (Málaga)
Alejandro Pérez Díaz. Colegio Salliver (Fuengirola)
Marina Nadales Luque. I.E.S. Jardines de Puerta Oscura (Málaga)
José Antonio Bueno del Pino. C.D.P. Santa Rosa de Lima (Málaga)
Rocío BURGUEÑO FRÍAS. C.E.S. San José (Málaga)
Celia del Real García. Colegio Salliver (Fuengirola)

II CICLO DE TEMAS DE ACTUALIDAD

CONFERENCIAS

7 de octubre:

Vicenç Navarro, Catedrático en Políticas Públicas de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona “Crisis económica y situación social”
Ramón Tamames, Catedrático de Estructura Económica de la Universidad Complutense de Madrid
“La crisis en los ciclos económicos: bonanza, recesión, recuperación”

9 de octubre:

Leopoldo Abadía, Catedrático de Política de Empresa y Presidente del Grupo Sonnefeld
“La crisis Ninja: la importancia de hablar claro en la crisis y siempre”

13 de abril:

Susan George, Presidenta del Comité de Planificación de Transnational Institute
“Crisis económica y financiera ¿Cuál es el futuro de Europa?”

20 de abril:

Mesa Redonda, “La reforma laboral a debate”
Vicente García Martín, Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga
Juan Carlos Lomeña, Delegado Provincial de Empleo en Málaga
Antonio Herrera López, Secretario General de CCOO de Málaga
Manuel Ferrer Guerrero, Secretario General de UGT de Málaga
Juan Carlos Álvarez, Cátedra de Empleo de la Universidad de Málaga



27 de abril:

Alberto Garzón, Investigador de la Universidad Complutense de Madrid
 “Las particularidades españolas ante la crisis global”

28 de abril:

Mesa Redonda, “Visiones ante la crisis y sus alternativas”
 Representantes políticos del Partido Socialista Obrero Español, Partido Popular e Izquierda Unida

I RETO GESTALENTUM 20X10

El Primer Reto Gestalentum 20X10 ha sido la primera iniciativa universitaria en España en el uso de la metodología “Outdoor Training” para evaluar competencias profesionales de los alumnos.

La metodología “Outdoor Training” se sirve de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método y tiene como principal objetivo formar y evaluar a los alumnos próximos a finalizar sus estudios en competencias consideradas clave para su futuro desarrollo profesional: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de los conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza y autocontrol. El grupo de 20 alumnos que demuestren un mejor aprendizaje obtienen un reconocimiento especial.



Los alumnos tienen la oportunidad de participar en una experiencia formativa que combina la formación empresarial a medida con actividades en espacios abiertos sobre la base de la experiencia directa, llevada a cabo en un ambiente relajado, aunando competitividad deportiva, diversión y trabajo en equipo y abordando al mismo tiempo aspectos de Recursos Humanos importantes para toda organización.

Los alumnos ganadores fueron:

Maria Verdugo Gírela
 Alberto Lora Bernal
 Omar Chabou
 Dolores Octavia Barrientos Santos
 María Amalia López Rodríguez
 David Palomeque del Río
 Nuria María Moyano Maldonado

Rocío Sánchez Albarracín
 María del Carmen Sánchez Martín
 Francisco Antonio López Carrasco
 Manuel Torres Fernández
 Jesús Martín García
 Alba Bautista Márquez
 Rosana Ruiz Cuevas

David Valero Sánchez,
 Belén Esmeralda López Elena
 Pablo Tomaselli Martín
 Miguel Angel García Pérez,
 Alicia Segura Martín
 Mercedes Sanguino Muñoz

CONFERENCIAS

2 de octubre: “Evaluating experience-rated incentive schemes” impartida por John Treble. Departamento de Teoría e Historia Económica

8 de octubre: “Trials, tricks and transparency: how disclosure rules affect clinical knowledge” impartida por Paula González. Departamento de Teoría e Historia Económica

16 de octubre: “Performing best when it matters most: evidence from professional tennis” impartida por Julio González Díaz. Departamento de Teoría e Historia Económica

23 de octubre: “Education, utilitarianism and equality of opportunity” impartida por Antonio Villar. Departamento de Teoría e Historia Económica

27 de octubre: “Value reporting and value based performance measures” impartida por Reiner Quick. Departamento de Contabilidad y Gestión

29 de octubre: “Seriales sociológicas de la crisis económica”. Departamento de Sociología

30 de octubre: “A spatial-dependence continuous-time model for regional unemployment” impartida por Henk Folmer. Departamento de Teoría e Historia Económica

6 de noviembre: “The stability of fairness rules. An experimental study” impartida por Paloma Úbeda. Departamento de Teoría e Historia Económica

12 de noviembre: “Madres solteras y salud perinatal: ¿han disminuido las desigualdades sociales en salud?”. Departamento de Derecho del Estado y Sociología

13 de noviembre: “Decisions from experience: how important are the initial conditions in repeated decisions?” impartida por Francisca Jiménez. Departamento de Teoría e Historia Económica

20 de noviembre: “Price competition in the market for lemons” impartida por Yukio Koriyama. Departamento de Teoría e Historia Económica

23 de noviembre: “McCallum rules, exchange rates, and the term structure of interest rates” impartida por Antonio Díez de los Ríos. Departamento de Teoría e Historia Económica

26 de noviembre: “Movilidad laboral, calidad de vida y familia”. Departamento de Derecho del Estado y Sociología



14 de diciembre: “La crisis económica actual y las relaciones Universidad-Empresa” impartida por Josefa Fernández Arufe y José Perán González. III Ciclo sobre Temas de Política Económica. Departamento de Política Económica

17 de diciembre: “Uso de técnicas cuantitativas para el diagnóstico en la política de distribución de la renta” impartida por José Núñez Velázquez. III Ciclo sobre Temas de Política Económica. Departamento de Política Económica

18 de diciembre: “Loans, insurance and failures in the crédito market for students” impartida por Elena del Rey. Departamento de Teoría e Historia Económica

15 de enero: “The effect of lawyers’ career concerns on litigation” impartida por Rosa Ferrer. Departamento de Teoría e Historia Económica

21 de enero: “Elaboración de los presupuestos generales del Estado” impartida por Daniel Pérez Morales, Diputado al Congreso por Málaga

22 de enero: “Risk aversion in school choice: An experimental study” impartida por Marc Vosatz. Departamento de Teoría e Historia Económica

29 de enero: “Trust and punishment” impartida por Gonzalo Olcina. Departamento de Teoría e Historia Económica

5 de febrero: “University tuition subsidies and student loans: a quantitative analysis” impartido por Moshe Justman. Departamento de Teoría e Historia Económica

8 de febrero: “Nash implementation with partially honest individual” impartida por Bhaskar Dutta. Departamento de Teoría e Historia Económica

10 de febrero: “On the measurement of wage mobility and its decomposition” impartida por Jacques Silber. Departamento de Teoría e Historia Económica

12 de febrero: “Equilibrium wage/tenure contracts with learning by doing” impartido por Melvin Coles. Departamento de Teoría e Historia Económica

18 de febrero: “Intangible investment and Ramsey capital taxation” impartida por Juan Carlos Conesa. Departamento de Teoría e Historia Económica

26 de febrero: “El tratado de Lisboa” impartida por Donato Fernández Navarrete. Departamento de Política Económica



26 de febrero: “Matching with minimal priority rights” impartida por Silvia Papai. Departamento de Teoría e Historia Económica

4 de marzo: “Unemployment hysteresis, structural changes, non-linearities and fraccional integration in Central and Eastern Europe” impartida por Juan Cuestas. Departamento de Teoría e Historia Económica

5 de marzo: “Un momento crítico para la economía andaluza” impartida por Francisco Ferraro García. III Ciclo sobre Temas de Política Económica. Departamento de Política Económica

5 de marzo: “la Gobernanza en Europa” impartida por Carlos Medina del Pozo. Departamento de Política Económica

12 de marzo: “Comparative politics with endogenous intra-party discipline” impartida por Micael Castanheira. Departamento de Teoría e Historia Económica

15 de marzo: “Second-best efficiency of allocation rules: Strategy-proofness and single-peaked preferences with multiple commodities” impartida por Hiroo Sasaki. Departamento de Teoría e Historia Económica

18 de marzo: “Perspectivas financieras tras la crisis de la subprime”. Departamento de Finanzas y Contabilidad

19 de marzo: “Un modelo de crecimiento insostenible. España 1996-2009” impartida por Oscar de Juan Asenjo. Departamento de Política Económica

19 de marzo: “A new global auto industry” impartida por Henryk Kierzkowski. Departamento de Teoría e Historia Económica

22 de marzo: “El reciclaje de los costes ocultos y la creación del valor: alternativas para la financiación y el desarrollo empresarial” impartida por Henri Salva y Veronique Zardet. Departamento de Contabilidad y Gestión

22 de marzo: “On strategy-proofness and symmetric single-peakedness” impartida por Jordi Massó. Departamento de Teoría e Historia Económica

9 de abril: “Is there a continental bias in trade?” impartida por Salvador Gil. Departamento de Teoría e Historia Económica

15 de abril: “Bolsas y mercados españoles: oportunidades en el entorno de competencia y crisis actual” impartida por Beatriz Alejandro. Departamento de Finanzas y Contabilidad

16 de abril: “El complejo laberinto de la economía española” impartido por Fernando Pampillón Fernández. III Ciclo sobre Temas de Política Económica. Departamento de Política Económica

16 de abril: “Oil prices shocks and Japanese macroeconomic developments” impartida por Rebeca Jiménez Rodríguez. Departamento de Teoría e Historia Económica

22 de abril: “Políticas educativas bolivianas como estrategia de lucha contra la pobreza. Influencia de la Cooperación Internacional”. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

23 de abril: “Risk-sharing and contagion in networks” impartida por Antonio Cabrales. Departamento de Teoría e Historia Económica

30 de abril: “The division problem with maximal capacity constraints” impartida por Gustavo Bergantiños. Departamento de Teoría e Historia Económica

7 de mayo: “Vintage capital and the declining energy intensity in the US” impartida por Luis Puch. Departamento de Teoría e Historia Económica

11 de mayo: “Valoración de empresas”. Departamento de Finanzas y Contabilidad

14 de mayo: “Efficient repeated implementation” impartida por Hamid Sabourian. Departamento de Teoría e Historia Económica

17 de mayo: “Two-tier labor markets in a deep recession: France vs. Spain” impartida por Samuel Bentolila. Departamento de Teoría e Historia Económica

20 de mayo: “Los mercados financieros tras la crisis” impartida por Carlos López Marqués. III Ciclo sobre Temas de Política Económica. Departamento de Política Económica

21 de mayo: “The expansion of the higher education sector: a tale of two regions” impartida por Marisa Hidalgo. Departamento de Teoría e Historia Económica

24 de mayo: “La planificación estratégica en entidades financieras”. Departamento de Economía y Administración de Empresas

28 de mayo: “The political economy of ethnolinguistic cleavages” impartida por Ignacio Ortuño Ortín. Departamento de Teoría e Historia Económica

4 de junio: “Quality of life lost due to non-fatal road crashes” impartida por Carmen Herrero. Departamento de Teoría e Historia Económica



7 de junio: “Politicians career concerns with political uncertainty” impartida por Marco Celentani. Departamento de Teoría e Historia Económica

18 de junio: “Linear prices v. contracts for a dominant firm” impartida por Lluís Bru. Departamento de Teoría e Historia Económica

24 de junio: Conferencia sobre Política Internacional. UPyD Málaga

CURSOS Y SEMINARIOS PARA LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN

DENOMINACIÓN	Nº DE CRÉDITOS	COORDINADOR
VII CURSO LA DECISIÓN DE INVERTIR EN LAS ORGANIZACIONES	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESTRATEGIA DE MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL 2009	1	DIPUTACIÓN DE MÁLAGA
LOGÍSTICA EN LA EMPRESA FAMILIAR	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
LA EMPRESA FAMILIAR ANTE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
I SEMANA CRÍTICA: AMÉRICA LATINA	1	ESTUDIANTES POR UNA ECONOMÍA CRÍTICA
PROGRAMA DEL II CONGRESO DE ECONOMÍA DEL DESARROLLO	1	ESTUDIANTES POR UNA ECONOMÍA CRÍTICA
VII SEMINARIO-TALLER DE INTRODUCCIÓN A FONDOS DOCUMENTALES Y BASES DE DATOS ECONÓMICOS	1	BIBLIOTECA FACULTAD DE ECONÓMICAS
CURSO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
I CURSO SOBRE GÉNERO Y DESARROLLO	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
VI CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
VII CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
I JORNADA DE DEBATE Y FORMACIÓN CRÍTICA	1	ESTUDIANTES POR UNA ECONOMÍA CRÍTICA
III SEMINARIO ECONOMÍA CRÍTICA	1	ESTUDIANTES POR UNA ECONOMÍA CRÍTICA
II ITINERARIO ECONOMÍA CRÍTICA	1	ESTUDIANTES POR UNA ECONOMÍA CRÍTICA
CICLO DE CONFERENCIAS OMAU 2009-2010	1	OBSERVATORIO DEL MEDIO AMBIENTE URBANO
SEMINARIO EMPRENDE 21	2	DECANATO FAC. CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
VIII CURSO LA DECISIÓN DE INVERTIR EN LAS ORGANIZACIONES	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
III CURSO SOBRE GESTIÓN DE LA CALIDAD	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IV CURSO SOBRE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
VII CURSO SOBRE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y EN LA DIRECCIÓN	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
COACHING PARA EL ÉXITO	1	DPTO. TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
III CURSO DE TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO HUMANO	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DENOMINACIÓN	Nº DE CRÉDITOS	COORDINADOR
ADMINISTRACIÓN DE ENTIDADES NO LUCRATIVAS	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
III CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GERENCIA DE RIESGOS	1	DPTO. FINANZAS Y CONTABILIDAD
SEMINARIO DE GESTIÓN Y SIMULACIÓN DE CARTERAS	1	DPTO. FINANZAS Y CONTABILIDAD
VI CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOS EXTERIORES: EL TURISMO COMO SECTOR EXPORTADOR II	1	DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SEMINARIO: VALORACIÓN DE ENTIDADES ASEGURADORAS	1	ASALCAF
SEMINARIO: INICIACIÓN A LA PROFESIÓN DE ACTUARIO. ÉTICA PROFESIONAL	1	ASALCAF
SEMINARIO: LA REVISIÓN FINANCIERO-ACTUARIAL DE LOS PLANES DE PENSIONES	1	ASALCAF
SEMINARIO: INTRODUCCIÓN AL NUEVO MARCO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SOLVENCIA DE LA ENTIDAD ASEGURADORA	1	ASALCAF
VII CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO	1	ASAMBLEA DE COOPERACIÓN POR LA PAZ
I CURSO DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE	1	DPTO. ECONOMÍA Y ADMON DE EMPRESAS
SEMINARIO: LAS CRISIS ECONÓMICAS CONTEMPORÁNEAS: UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA	1	DECANATO FAC. CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
SEMINARIO: CONTROL ESTRATÉGICO Y MEJORA CONTINUA EN LAS ORGANIZACIONES	1	DECANATO FAC. CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
SEMINARIO: EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL MARCO DE LA OCDE	1	DECANATO FAC. CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
SEMINARIO: SOCIOLOGÍA APLICADA	1	DECANATO FAC. CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
SEMINARIO: LA PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL. OBLIGACIONES EMPRESARIALES	1	DECANATO FAC. CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
SEMINARIO: PRESENTACIÓN DEL MÁSTER EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	1	DECANATO FAC. CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
SEMINARIO: ¿CÓMO SERÍA EL MUNDO SIN COOPERACIÓN?	1	DPTO. DE POLÍTICA ECONÓMICA
I RETO GESTALENTUM 20x10	1	DECANATO FAC. CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



ME 09-10

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**MEMORIA
EXPERIENCIA PILOTO
EN LCAF**

MEMORIA EXPERIENCIA PILOTO DE IMPLANTACIÓN DEL ECTS EN LCAF

MEMORIA DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN LA EXPERIENCIA PILOTO DE IMPLANTACIÓN DEL CRÉDITO EUROPEO (ECTS) EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS EN EL CURSO 2009/10

En el curso 2009-10 han funcionado en experiencia piloto de implantación del crédito europeo (ECTS) tanto el primer como el segundo curso de la titulación.

186

Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

a) JORNADAS:

VIII Jornada sobre la profesión de actuario: 14 de enero, organizada por (ASALCAF), con la colaboración de Unicorp Vida, Cía de Seguros y Reaseguros y AVIVA Corporación, que trató sobre “Formación, capacidades y ámbito de actividad. La Licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras ante el Espacio Europeo de Educación Superior”.

Ponentes:

- D. Rafael Moreno Ruiz. Profesor Titular del Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga.
- Dña. Laura Pilar Duque Santamaría. Ilma. Sra. Subdirectora General de Ordenación del Mercado de Seguros.
- D. José Antonio Arjona Luna. Paraíso Universal, Cía. Española de Seguros. Gerente.
- D. José Luis Muñoz Robles. Muñoz Bustos, Correduría de Seguros. Director e Organización y Comercial.
- Dña. Claudia Gómez Sicilia. Unimediación, S.L. Departamento de Administración.
- Dña. Ana María Sobrecasas Estrada. Unicaja. Analista de Riesgos en la Dirección de Inversiones Crediticias.
- D. Joaquín Benavides López. Meridiano, Cía. Española de Seguros (Grupo ASV). Actuario en el Departamento Financiero.

b) CONFERENCIAS:

“El actuario financiero en la gestión de seguros de vida y pensiones”. D. Joseba Iñaki de la Peña Esteban, Profesor Titular de la Universidad del País Vasco y vocal del Colegio de Actuarios del País Vasco. 22 de diciembre.



“La reforma de la Ley de Contrato de Seguro y otras novedades que afectan a la actividad aseguradora”. Dña. Ruth María Duque Santamaría, Inspectora de Seguros del Estado. 11 de enero.

“El contrato de seguro en el marco de la actividad bancaria”. D. Carlos Vargas Vasserot, Profesor Titular de Derecho Mercantil de la Universidad de Almería. 11 de enero.

“I Seminario sobre Gerencia de Riesgos”. D. Gonzalo Iturmendi. Secretario General de AGERS. 12 de enero.

“Tablas de mortalidad dinámicas: ajuste y aplicaciones”. D. Emiliano Pozuelo de Gracia, Director del Área Técnica de Seguros Cajasur, S.A. 13 de enero.

“El sistema financiero andaluz: tendencias, situación y retos”. D. José Manuel Domínguez Martínez, Catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga y Director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja. 24 de marzo.

“La sostenibilidad del sistema público de pensiones: El Pacto de Toledo”. Dña. Ana Vicente Merino, Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Complutense de Madrid y Ex-Directora General de la Seguridad Social. 12 de abril.

“Perspectivas del sector asegurador y de pensiones”. D. Ricardo Lozano Aragües, Director General de Seguros y Fondos de Pensiones. 19 de abril.

c) ENCUESTAS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA EXPERIENCIA PILOTO.

Encuesta sobre las opiniones y actitudes iniciales de los alumnos matriculados en primer curso de la licenciatura sobre la experiencia piloto. Los resultados de dicha encuesta son los siguientes:

1. Datos Generales:

Respuesta	Media	Total
Hombre	 62%	13
Mujer	 38%	8
Total	 100%	21/21



2. Edad:

n°	Respuesta	
2	20	
1	21	
5	22	
3	23	
3	24	
2	25	
1	26	
1	27	
1	28	
1	31	
Total		474
Media		24

3. Procedencia:

Respuesta	Media	Total
Diplomado en Empresariales	33%	7
Diplomado en Estadística	5%	1
Primer ciclo de Economía o LADE	10%	2
Licenciado en Economía	19%	4
Licenciado en LADE	29%	6
Otra Realmente no he acabado todavía el primer ciclo de LADE	5%	1
Total		100% 21/21

4. Durante el curso 2009-2010 ¿compaginas los estudios de la licenciatura de Ciencias Actariales y Financieras?

Respuesta	Media	Total
No	33%	7
Si, con un trabajo en el sector banca	5%	1
Si, con un trabajo en otros sectores	19%	4
Si, con otros estudios	38%	8
Total		95% 20/21

5. ¿Dispones de ordenador personal para estudiar?

Respuesta	Media	Total
Ordenador fijo en tu domicilio	52%	11
Ordenador portátil	43%	9
Total		95% 20/21

6. ¿Qué tipo (s) de conexión (es) a internet utilizas?

Respuesta	Media	Total
Módem 56k en tu domicilio	10%	2
Banda ancha en tu domicilio	76%	16
WiFi de la UMA	24%	5
Ninguna	5%	1

7. ¿Has usado la plataforma Moodle en cursos anteriores?

Respuesta	Media	Total
Si	90%	19
No (pasa a pregunta 10)	5%	1
Total		95% 20/21

8. El acceso a la plataforma lo realizaste mayoritariamente desde:

Respuesta	Media	Total
Las aulas de informática de la Facultad	14%	3
El ordenador en tu domicilio	71%	15
Red WiFi de la UMA	5%	1
Total	90%	19/21

9. ¿Cómo calificarías tu experiencia con la plataforma Moodle?

Respuesta	Media	Total
Indiferente	5%	1
Satisfactoria	76%	16
Muy satisfactoria	14%	3
Total	95%	20/21

10. En tu opinión, disponer del material didáctico (listas de ejercicios, transparencias del profesor, ...) en soporte electrónico a través de Internet en lugar de en un soporte tradicional (libros, fotocopias, ...)

Respuesta	Media	Total
Te resultaría indiferente	5%	1
Te facilitaría algo el aprendizaje	24%	5
Te facilitaría mucho el aprendizaje	67%	14
Total	95%	20/21

11.

¿Con cuál/es de estos programas te sientes familiarizado?

Respuesta	Media	Total
Word	90%	19
Excel	95%	20
Internet Explorer	86%	18
Acrobat Reader	76%	16
Mozilla / Firefox	90%	19
Facebook	52%	11

12. Liberar una fracción de las horas semanales de docencia presencial en cada asignatura para la realización de trabajos prácticos evaluados en horario no presencial en tu opinión te parece

Respuesta	Media	Total
Bastante útil	48%	10
Muy útil	38%	8
Imprescindible	10%	2
Total	95%	20/21

13. ¿Con qué frecuencia sueles asistir a clase presencial?

Respuesta	Media	Total
Alguna vez al mes	5%	1
Todos o casi todos los días	90%	19
Total	95%	20/21

14. Durante este curso académico, ¿a cuántas asignaturas de 1º de LCAF (de las 12 posibles) tienes previsto presentarte?

nº	Respuesta
1	1
2	3
2	6
3	8
2	9
1	10
2	11
7	12
Total	177
Media	9

15. Has sabido que en el curso 2009-2010 está implantada la experiencia piloto de adaptación al ECTS en la licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras

Respuesta	Media	Total
Antes de matricularte	24%	5
Al realizar los trámites de la matrícula	5%	1
En la charla informativa del comienzo de curso	62%	13
Aún no te has informado	5%	1
Total	95%	20/21



16.

Según tu opinión, la información disponible para el alumno sobre la Experiencia piloto de implantación del ECTS en la licenciatura de Ciencias Actariales y Financieras al matricularse es

Respuesta	Media	Total
Prácticamente inexistente	14%	3
Escasa	24%	5
Suficiente	52%	11
Muy abundante	5%	1
Total	95%	20/21

17. Tu principal motivación para iniciar la licenciatura de Ciencias Actariales y Financieras ha sido

Respuesta	Media	Total
Desarrollar mis estudios y mi futuro trabajo en un campo profesional muy especializado	33%	7
La baja tasa de paro entre los licenciados en Actariales de la UMA	10%	2
Las materias que se estudian en esta licenciatura me gustan especialmente	33%	7
Le encuentro más ventajas que a un Master	5%	1
Tengo una diplomatura o una licenciatura y sencillamente deseo tener otro título universitario	10%	2
Total	90%	19/21

18. La experiencia piloto de implantación del ECTS ha influido en tu decisión de matricularte en la licenciatura de Ciencias Actariales y Financieras

Respuesta	Media	Total
Muy desfavorablemente	5%	1
No me ha influido	81%	17
Favorablemente	5%	1
Total	90%	19/21

Encuestas de evaluación de la satisfacción de los alumnos en las diferentes asignaturas, siendo el siguiente el modelo de encuesta básico propuesto a los profesores:

¿Habías usado antes la plataforma Moodle? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		El acceso a los materiales elaborados este curso en soporte electrónico lo has realizado principalmente: <input type="checkbox"/> Desde los ordenadores de la Facultad <input type="checkbox"/> Desde mi domicilio <input type="checkbox"/> Otro:	
Valora los siguientes aspectos de la página Moodle de la asignatura: Información Actualización Material Claridad <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Valora la utilidad general de la página Moodle de la asignatura: Deficiente No la he visitado Insuficiente Nada útil Regular Poco útil Bueno Bastante útil Excelente Muy útil Imprescindible	
Considero que el correo electrónico de la plataforma Moodle como medio para comunicarme con el profesor en esta asignatura es: <input type="checkbox"/> No lo he usado <input type="checkbox"/> Nada útil <input type="checkbox"/> Poco útil <input type="checkbox"/> Bastante útil <input type="checkbox"/> Muy útil <input type="checkbox"/> Imprescindible		Indica el número de horas (aproximado) que has dedicado a la realización de las actividades de esta asignatura: Horas Test nº 1 Test nº 2 Trabajo en grupo Caso individual nº 1 Caso individual nº 2 Preparación del examen	
Valora la utilidad, desde el punto de vista del proceso de aprendizaje, de las actividades en horario no presencial: Casos prácticos Trabajos y seminarios Test individual Conferencias <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Disponer del material didáctico (libros de ejercicios, casos prácticos, ejemplos...) en soporte electrónico en lugar de en soporte tradicional (libros, fotocopias) es en tu opinión: <input type="checkbox"/> Me dificulta el aprendizaje <input type="checkbox"/> Me facilita el aprendizaje <input type="checkbox"/> No encuentro diferencias entre ambos métodos	
Valora el grado de esfuerzo que te ha supuesto cursar esta asignatura en particular y este curso en general: Asignatura Curso <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Escaso <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Elevado <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Excesivo			
En general, ¿cuál es tu opinión global sobre la experiencia de esta asignatura? <input type="checkbox"/> Muy insatisfactoria <input type="checkbox"/> Insatisfactoria <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Satisfactoria <input type="checkbox"/> Muy satisfactoria			
Sugerecias o comentarios			



Encuesta general de valoración de la satisfacción del alumnado en la Experiencia Piloto. Las diferentes cuestiones de dicha encuesta, y las respuestas a las mismas por parte de los alumnos que la respondieron, son las que se indican a continuación:

1. Sexo:

Respuesta	Media	Total
Hombre	53%	10
Mujer	47%	9
Total	100%	19/19

2. Edad:

nº	Respuesta
5	21
2	22
3	23
3	24
2	25
2	26
1	32
1	34
Total	458
Media	24

3. ¿Trabajaba durante el curso?

Respuesta	Media	Total
Sí, a tiempo completo	16%	3
Sí, a tiempo parcial	21%	4
No	63%	12
Total	100%	19/19

4. Curso de LCAF en el que ha participado en la experiencia piloto:

Respuesta	Media	Total
1º LCAF	95%	18
2º LCAF	5%	1
Total	100%	19/19

5.

Número de cursos académicos que lleva participando en la experiencia piloto de LCAF (incluido el actual):

nº	Respuesta
15	1
3	2
1	4
Total	25
Media	1

6.

A continuación, marque la opción que mejor represente su percepción o valoración. En la mayoría de las preguntas siguientes debe valorar el grado de acuerdo/ importancia con las afirmaciones que se le presentan, señalando el número que mejor refleje su apreciación en una escala que asigna "1" a la puntuación mínima (menor acuerdo/importancia) y "5" a la puntuación máxima (mayor acuerdo/importancia).

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
Tuve a mi disposición al comienzo del curso (en la conferencia introductoria, en papel o en la web) información suficiente sobre la experiencia piloto de adaptación al ECTS en LCAF.				█		3.6

7.

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
Tuve a mi disposición al comienzo del curso (en papel o en la web) la información necesaria en las guías docentes o programas de los contenidos y/o actividades de las asignaturas				█		4.1

8.

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
La docencia recibida se ha ajustado a la planificación que aparece en la guía docente o en los programas				█		4.1

9. .

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
He percibido un incremento de trabajo derivado de la aplicación de la experiencia piloto de adaptación al ECTS				█		4.5

10. .

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
El profesorado ha empleado para desarrollar el proceso de enseñanza- aprendizaje diversos recursos y medios tecnológicos (Internet, campus virtual, videoprojector, ...)				█		4.3

11. .

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
El profesorado ha empleado estrategias metodológicas variadas (estudio de casos, trabajos en grupo colaborativos, seminarios, simulaciones, ...)				█		4.3

12. .

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
La página de coordinación de la experiencia piloto me ha resultado útil				█		2.9

13. .

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
Los equipamientos tecnológicos de apoyo a la docencia (en clase y en el campus virtual) utilizados por el profesorado son adecuados				█		3.7

14. .

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
La distribución de horarios de clase presenciales son adecuadas				█		3.5

15. .

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
La distribución del calendario académico es adecuada				█		3.4

16. .

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
La infraestructura de las aulas y demás espacios de la Facultad es adecuada				█		3.0

17. Participar en la experiencia piloto de implantación del crédito europeo (ECTS) en la licenciatura de Ciencias Actariales y Financieras me ha ayudado a

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
Desarrollar mis habilidades sociales e interpersonales				█		3.3
Tomar conciencia de la importancia de trabajar en equipo adecuadamente				█		3.6
Mejorar mi formación en el uso de las tecnologías de la información y comunicación para el uso académico y profesional				█		3.6
Mejorar mi capacidad de trabajo autónomo y de autoorganización para afrontar el aprendizaje de las competencias de la titulación				█		4.1
Prepararme adecuadamente y adquirir las competencias necesarias para la incorporación al mercado laboral				█		3.5

18. Mi valoración global de la experiencia durante el curso 2009-2010 es:

	Rango de la media					
	1	2	3	4	5	
Valoración				█		3.9

19. Sugerencias:

nº	Respuesta
1	Es demasiado la carga de trabajos que hay que realizar para el tiempo real con el que se cuenta en cada cuatrimestre. La elaboración de los trabajos ocupa casi todo el tiempo y no deja tiempo para el estudio.
1	La realización de trabajos es positiva.
1	Sería necesario el planteamiento de al menos un caso, real de la aplicación de los contenidos de las asignaturas. Así como potenciar el acercamiento del alumnado al ámbito de colaboración entre universidad y empresas durante el transcurso de la docencia, y no sólo a través de prácticas de empresa.



d) REUNIONES PERIÓDICAS DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DE LA EXPERIENCIA.

Esta comisión está integrada por todos los profesores de la titulación, bajo la coordinación del coordinador de la experiencia. Mantuvo reuniones periódicas a lo largo del curso: 21 de septiembre, 13 de noviembre, 9 de marzo, 4 de mayo y 20 de septiembre.

e) RESULTADOS

FORTALEZAS

Ha habido un mejor aprendizaje del alumnado, sobre todo por parte del que asiste regularmente a clase.

Las actividades en horario no presencial favorecen el aprendizaje contextualizado (por ejemplo, las conferencias, jornadas y seminarios aportan información proveniente del ámbito profesional).

El trabajo en grupo favorece el aprendizaje cooperativo y participativo y el desarrollo de habilidades interpersonales.

Tanto dicho trabajo en grupo como la relación más directa con los profesores ha favorecido el desarrollo de la cohesión interna del alumnado y de toda la comunidad docente.

La disposición previa de los materiales docentes (a través del campus virtual, especialmente) permite una organización más racional del trabajo por parte de los alumnos.

El alumno se familiariza en mayor medida con el uso de herramientas informáticas.

El alumno hace un uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (ejemplo: correo interno de la plataforma).

El alumno desarrolla habilidades organizativas y de gestión propia del tiempo.

La carga de trabajo, tanto global como por asignaturas, ha sido, con carácter general, asequible.

El sistema de evaluación, existiendo unos criterios explícitos de ponderación de los trabajos encargados, se percibe como positivo por el alumnado.

Ha existido un seguimiento continuo de la experiencia piloto a través de los canales creados al efecto (páginas web de coordinación, comisión de seguimiento, etc.)

El alumnado ha experimentado una mayor motivación colectiva.

DEBILIDADES

El número de alumnos ha aumentado entre el 60 y el 70% en el primer curso de la titulación, respecto del curso anterior, dificultando notablemente el desarrollo por parte del profesor de todas las actividades encaminadas a la evaluación continua.

Ha habido un diferente grado de implicación de los profesores en la experiencia: en el uso del campus virtual, en el encargo de tareas programadas para desarrollar en horario no presencial, en la definición de criterios de evaluación continuada, etc. No obstante, con respecto al curso pasado se ha observado una cierta mejora en este sentido.

La evaluación continua puede ser un problema para los alumnos que no asisten regularmente a clase, y especialmente para los que trabajan. En este sentido, la organización académica del centro ha supuesto obstáculos en ciertas cuestiones como la imposibilidad de contar con el colectivo definitivo de alumnos de primer curso hasta bien entrado el primer cuatrimestre.

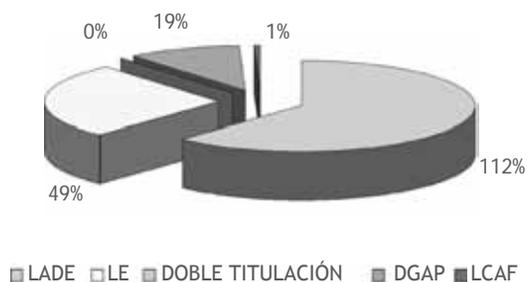
Se ha observado un cierto grado de desajuste en el nivel de carga de trabajo en determinadas asignaturas.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

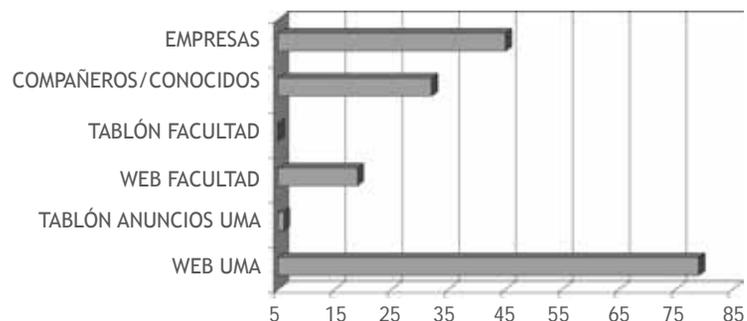
PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

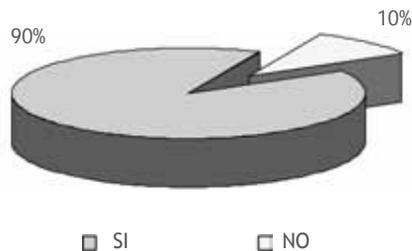
DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS CONSULTADOS POR TITULACIÓN



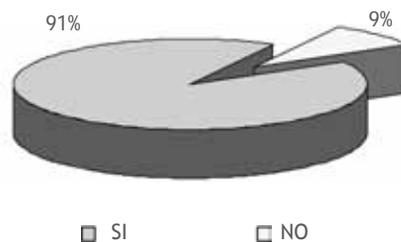
MEDIO POR EL QUE SE CONOCE LA CONVOCATORIA



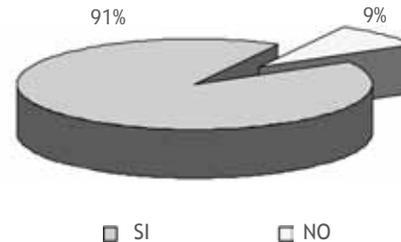
¿CONSIDERAS SUFICIENTE EL TIEMPO?



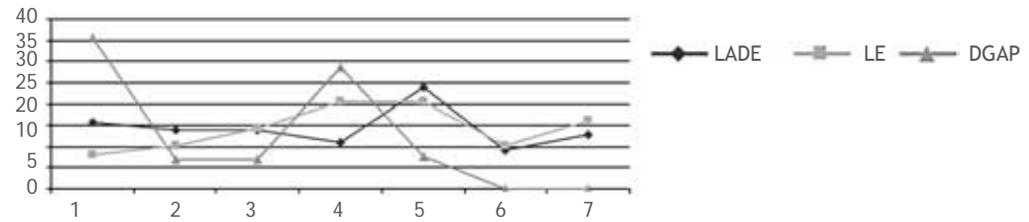
¿HA RESULTADO COMPATIBLE CON LOS ESTUDIOS?



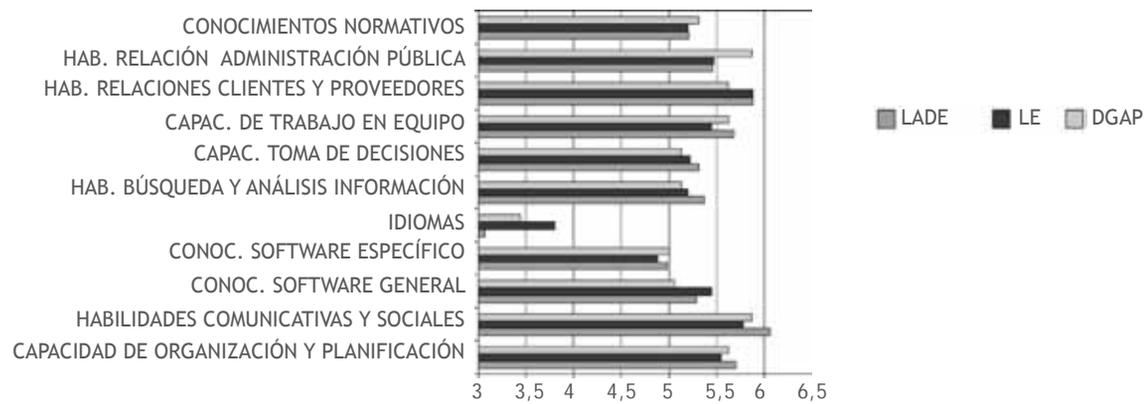
¿PROPONDRÍA MANTENER EL CONVENIO?



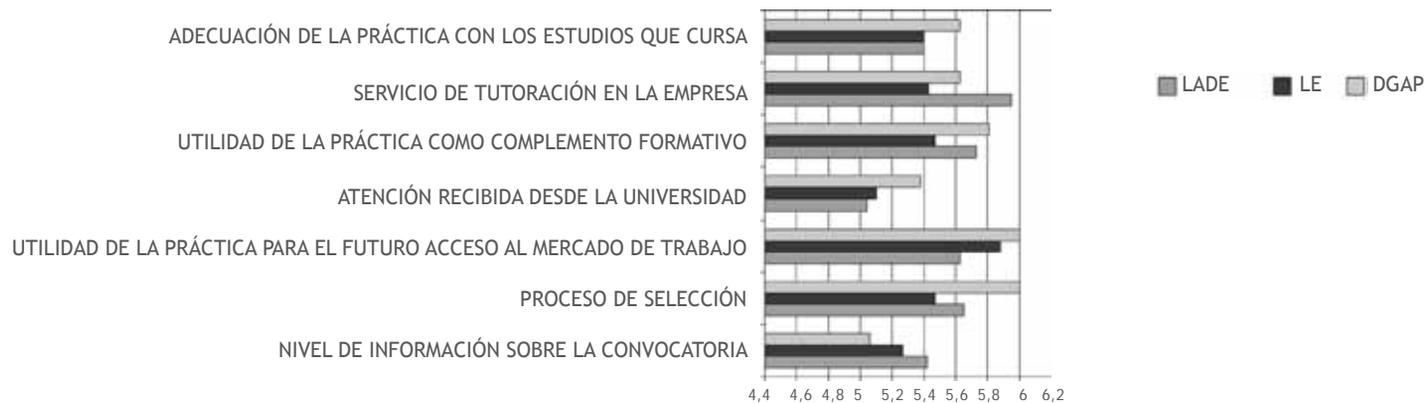
PROBABILIDAD DE SER CONTRATADO



CONTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA A LA MEJORA DE DISTINTAS CAPACIDADES



NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO CON DIFERENTES ASPECTOS DE LA PRÁCTICA



DATOS DEL CENTRO

Prácticas realizadas	377
Prácticas convenio propio	258
Prácticas PRAEM	119
Prácticas 3 meses	145
Prácticas 6 meses	232

DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Prácticas realizadas	37
Prácticas convenio propio	27
Prácticas PRAEM	10
Prácticas 3 meses	9
Prácticas 6 meses	28

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

Prácticas realizadas	11
Prácticas convenio propio	9
Prácticas PRAEM	2
Prácticas 3 meses	5
Prácticas 6 meses	6

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Prácticas realizadas	222
Prácticas convenio propio	153
Prácticas PRAEM	69
Prácticas 3 meses	92
Prácticas 6 meses	130

LICENCIADO EN ECONOMÍA

Prácticas realizadas	107
Prácticas convenio propio	69
Prácticas PRAEM	38
Prácticas 3 meses	39
Prácticas 6 meses	68



EMPRESA	TIPO DE BECA
A.S.A.L.C.A.F.	CONVENIOS PROPIOS
AB INTEGRO, SRL	JUNTA DE ANDALUCÍA
ACCIONA FACILITY SERVICES, S.A.U. (RAMEL, S. A.)	CONVENIOS PROPIOS
AGENCIA DE INNOVACION Y DESARROLLO DE ANDALUCIA	CONVENIOS PROPIOS
AGENCIA DE INNOVACION Y DESARROLLO DE ANDALUCIA	CONVENIOS PROPIOS
ALMACENES RUEDA GARCÍA, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
ALLIANZ, COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A	CONVENIOS PROPIOS
ANTONIO VALLEJO REMESAL	CONVENIOS PROPIOS
APIEMA, ASOC. PROFESIONAL IND. ELECTRICOS MALAGA	CONVENIOS PROPIOS
AQUAGEST ANDALUCIA, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
AQUALIA GESTION INTEGRAL DEL AGUA, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
ARISTERRA, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
ASCENSORES EMBARBA, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
ASELEX ASESORES LEGALES, S. L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
ASESORÍA EMPRESAS MADRID GOMEZ S.L.	CONVENIOS PROPIOS
ASESORÍA FISCAL Y CONTABLE ALARCÓN, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
ASESORIA FRIGILIANA, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
ASESORIA GALLARDO LFJ, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
ASOC. MUJERES PROFESIONALES Y EMPRES. (AMUPEMA)	JUNTA DE ANDALUCÍA
ASOCIACION NACIONAL DE CEEIS ESPAÑOLES (ANCES)	CONVENIOS PROPIOS
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA CALIDAD (MADECA)	JUNTA DE ANDALUCÍA
AT4 WIRELESS, S. A. (CETECOM)	CONVENIOS PROPIOS
AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA	CONVENIOS PROPIOS
AVILA LIMSAMA, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
AVIVA SERVICIOS COMPARTIDOS AIE	CONVENIOS PROPIOS
AYUNTAMIENTO DE ALGARROBO	JUNTA DE ANDALUCÍA



EMPRESA	TIPO DE BECA
AYUNTAMIENTO DE ALHAURIN DE LA TORRE	CONVENIOS PROPIOS
AYUNTAMIENTO DE ALORA	CONVENIOS PROPIOS
AYUNTAMIENTO DE BAENA	CONVENIOS PROPIOS
AYUNTAMIENTO DE BENAMOCARRA	CONVENIOS PROPIOS
AYUNTAMIENTO DE CAMPILLOS	CONVENIOS PROPIOS
AYUNTAMIENTO DE CÁRTAMA	JUNTA DE ANDALUCÍA
AYUNTAMIENTO DE LA VIÑUELA	CONVENIOS PROPIOS
AYUNTAMIENTO DE MALAGA	CONVENIOS PROPIOS
AYUNTAMIENTO DE MIJAS	JUNTA DE ANDALUCÍA
AYUNTAMIENTO DE NERJA	CONVENIOS PROPIOS
AYUNTAMIENTO DE PERIANA	CONVENIOS PROPIOS
AYUNTAMIENTO VELEZ-MALAGA	CONVENIOS PROPIOS
BANCO BANIF	CONVENIOS PROPIOS
BANCO DE VALENCIA, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
BANCO GUIPUZCOANO	CONVENIOS PROPIOS
BANCO SANTANDER, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
BANKINTER, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
BIBIANA DELGADO ARAGÜEZ	JUNTA DE ANDALUCÍA
BILBAO BIZKAIA KUTXA	CONVENIOS PROPIOS
BODEGAS LARA, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
BRICORAMA IBERIA, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
CAJA DE AHORROS DE GUIPUZCOA (KUTXA)	CONVENIOS PROPIOS
CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRANEO	CONVENIOS PROPIOS
CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES, C.A.M.P.	CONVENIOS PROPIOS
CAJA RURAL DE CORDOBA	CONVENIOS PROPIOS
CAJA RURAL DE GRANADA	JUNTA DE ANDALUCÍA



EMPRESA	TIPO DE BECA
CAJA RURAL DEL SUR	CONVENIOS PROPIOS
CAJAMAR CAJA RURAL S.C.C.	CONVENIOS PROPIOS
CAMARA OF COMERCIO DE MALAGA	CONVENIOS PROPIOS
CAMPO BÉTICA, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
CANCA, FERNANDEZ, VERA, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
CARPINTERÍA AGUSTÍN MEDINA	JUNTA DE ANDALUCÍA
CENTRO ANDALUZ DE PROSPECTIVA	CONVENIOS PROPIOS
CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS TOMILLO, SL	CONVENIOS PROPIOS
CERTIFICADORA ANDALUZA, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
CITIBANK ESPAÑA, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
COCEINMA, S.C.A.	CONVENIOS PROPIOS
COMBINED INSURANCE COMPANY OF EUROPE LIMITED	CONVENIOS PROPIOS
COMERCIAL DEL SUR DE PAPELERIA, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
CONSEJERIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA-CIUDAD DE CEUTA	CONVENIOS PROPIOS
CONTABILIDADES DEL SUR, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
COPIME ESJATEL SL	CONVENIOS PROPIOS
CORPORACIÓN DE MEDIOS DEL SUR, S.L. (C.M. SUR)	CONVENIOS PROPIOS
CORPORACION EUROPEA DE ASISTENCIA INTEGRAL SEGUROS, S. A.	CONVENIOS PROPIOS
CREDITSUR FINANCIÁ, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
DAMCO SPAIN SL	JUNTA DE ANDALUCÍA
DATA CONTROL FORMACION, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
DEDICA ASESORES, S. L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
DELEGACION PROVINCIAL DE EDUCACION DE MALAGA	CONVENIOS PROPIOS
DESPACHO LITORAL, S. L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
DETEA CORPORACIÓN, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
DEUTSCHE BANK	CONVENIOS PROPIOS



EMPRESA	TIPO DE BECA
DIGITARIUM, S. L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
DIPUTACION PROVINCIAL DE MÁLAGA	CONVENIOS PROPIOS
DISTRIBUIDORA ANRO, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
DONERA I.Y.E.T. S.L.	CONVENIOS PROPIOS
EMFOR FORMACION,S.L.	CONVENIOS PROPIOS
EMPRESA GESTIÓN OCIO Y AVENTURA, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
EMVPSA (EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS, VIVIENDA9	CONVENIOS PROPIOS
ENDESA DISTRIBUCIÓN ELECTRICA	JUNTA DE ANDALUCÍA
EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
ERNESTO RUIZ GÁMEZ (INFORMÁTICA RUIZ)	JUNTA DE ANDALUCÍA
ESTACIÓN LA PEÑITA, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
EUROCONSULTORIA FORMACION A EMPRESA (GRUPO EUROFORMAC)	CONVENIOS PROPIOS
EUROPCAR IB S.A.	CONVENIOS PROPIOS
EVENT PLANNER SPAIN, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
FAY & CO AUDITORES	JUNTA DE ANDALUCÍA
FEDERICO MARTIN ROZUA	JUNTA DE ANDALUCÍA
FELIX DIEGO BARQUIN	JUNTA DE ANDALUCÍA
FRANCISCO GÓMEZ LEÓN, S.C.	JUNTA DE ANDALUCÍA
FUERTEGROUP, S. L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
FUNDACION CIEDES	CONVENIOS PROPIOS
FUNDACIÓN OBJETIVO 1	JUNTA DE ANDALUCÍA
FUNDACION OBSERVATORIO UNIVERSIDAD-EMPRESA	JUNTA DE ANDALUCÍA
G&L ASESORES MALACITANOS, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
GARCIA MENDOZA MONTIEL ASESORES, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
GENERAL ELEVADORES XXI, S.L	CONVENIOS PROPIOS
GERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO (AYTO. MALAGA)	CONVENIOS PROPIOS



EMPRESA	TIPO DE BECA
GRUPO ASESOR E INMOBILIARIO ALHAMAR, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
GRUPO EMPRESARIAL VERTICE, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
GRUPO ESTUDIO INFORMÁTICA	CONVENIOS PROPIOS
HEMADIS ESPAÑA AGENCIA DE SUSCRIPCIÓN, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
HORNEADOS Y TOSTADOS DEL SUR, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
HOSTAL DON JUAN	JUNTA DE ANDALUCÍA
HOTEL TRYP GUADALMAR (SOL MELIA S.A.)	CONVENIOS PROPIOS
IBERAUDIT AUDITORES HISPANICA SL	CONVENIOS PROPIOS
ILURO DE PREVENCIÓN S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
IMASP INGENIERIA Y PROYECTOS S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
INDUSTRIAS CONFITERAS ANTEQUERANAS (SANCHO MELERO)	JUNTA DE ANDALUCÍA
INFOCURSO, S.A.	JUNTA DE ANDALUCÍA
INGENIERIA E INTEGRACION AVANZADAS (INGENIA),S.A.	JUNTA DE ANDALUCÍA
INSTITUTO DE FORMACIÓN INTERACTIVA	CONVENIOS PROPIOS
INSTITUTO MUNICIPAL FORMACION Y EMPLEO (I.M.F.E.)	CONVENIOS PROPIOS
INVEDALSA, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
INVERSIONES EMPRESARIALES MALAGUEÑAS, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
ISOFT SANIDAD, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
ITALCAR CEUTA, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
JAVIER CARRETERO Y ASOCIADOS, SL.	JUNTA DE ANDALUCÍA
JESUS MOLINA GÓMEZ (INFORMA CONSULTORES)	JUNTA DE ANDALUCÍA
JOSE MANUEL ARREBOLA VIVAS (ASESORÍA ALFARNATE)	CONVENIOS PROPIOS
JOSE URBANO CONSULTORIA, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
JUAN CARLOS LOPEZ GONZALEZ (FISCALRED ASESORES)	CONVENIOS PROPIOS
JUAN NIETO GALVEZ E HIJOS, S. A. (VESPASOL)	JUNTA DE ANDALUCÍA
KEOPS KEFREN, SL	JUNTA DE ANDALUCÍA



EMPRESA	TIPO DE BECA
LOGISTICA DE SERVICIOS DE LIMPIEZA, S. L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
Mª TERESA LOPEZ NARBONA	CONVENIOS PROPIOS
MADERAS HERMANOS GÁMEZ,S.A.	CONVENIOS PROPIOS
MANSEL ELECTRICIDAD Y MONTAJE, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
MANUEL MARIN LARA, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
MAR DE ALTURA, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
MARBELLA SPORT GESTION, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
MARIO JAVIER BERNAL DIAZ	CONVENIOS PROPIOS
MARIO, S.C.	CONVENIOS PROPIOS
MARTIN Y PEREZ COSTA DEL SOL, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
MASKOMO, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
MEDITERRANEO S.A. DE GESTION URBANISTICA Y MED.	JUNTA DE ANDALUCÍA
MELILLA FUNZIONA, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
MOLINA ASESORES TRIBUTARIOS, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
MONDISA MONTAJES DIVERSOS, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
MONTERO Y ORTIGOSA JOYEROS, S.C.	CONVENIOS PROPIOS
MORENO CALZADO, S. L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
MOTOR 93, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
MUÑOZ ZURITA, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
NARVAEZ Y NARVAEZ, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
NATALIA ESPECIALIDADES, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
NEUMATICOS AGUICAR, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
NEXUS FINANCIAL, S. L. P.	JUNTA DE ANDALUCÍA
NICOLAS RUANO RUANO	JUNTA DE ANDALUCÍA
NIZA CARS, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
OFICAD INGENIERÍA SLP	CONVENIOS PROPIOS



EMPRESA	TIPO DE BECA
OLIVARERA DEL TRABUCO, S.C.A.	CONVENIOS PROPIOS
ORG. AUTÓNOMO DE GESTIÓN TRIBUTARIA AYTO.MALAGA	CONVENIOS PROPIOS
PATRONATO MPAL. DEPORTES AYTO.TORREMOLINOS	CONVENIOS PROPIOS
PRICEWATERHOUSECOOPERS COMPLIANCE SERVICES, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
PROCONO, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
PULIVERTISUR, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
RATING EMPRESARIAL, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
RECREATIVOS PINEDA CAMPOS, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
SACYR-VALLEHERMOSO	CONVENIOS PROPIOS
SAFAMOTOR, S. A. (SOC. ANONIMA FUENGIROLA AUTOMOVI	JUNTA DE ANDALUCÍA
SANDO PROYECTOS INMOBILIARIOS, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
SEBASTIAN LEONES GALLEGO	CONVENIOS PROPIOS
SEGURISUR SISTEMAS DE SEGURIDAD, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (SAGESA)	CONVENIOS PROPIOS
SERVICIOS PORTUARIOS HELIO-MAR, S. L.	CONVENIOS PROPIOS
SIMAN SERVICIOS, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
SOCIEDADES AGRARIAS DE MÁLAGA S.L.	CONVENIOS PROPIOS
SONEKI INTERNATIONAL SC.	JUNTA DE ANDALUCÍA
TAKEONE DSGN CONDUCTAS VISUALES	JUNTA DE ANDALUCÍA
TAMAGOS ENGINEERING CREATIVITY S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
TECMED MAROC	CONVENIOS PROPIOS
TORE INMUEBLES Y GESTIONES, S. L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
TOWERS WATSON DE ESPAÑA, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
UNICAJA	CONVENIOS PROPIOS
UNIEMPRESA OUTSOURCING, S.A.	CONVENIOS PROPIOS
UNIGRAPHICS, S.C.A.	JUNTA DE ANDALUCÍA



EMPRESA	TIPO DE BECA
UNION GESTION DE PROYECTOS S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
UNIVERSITAS CREACIONES, S. L. (AULA MAGNA)	CONVENIOS PROPIOS
UVESA	CONVENIOS PROPIOS
VALLMED COCINAS Y LAVANDERÍA, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
VENTANA DIGITAL, S.L.	CONVENIOS PROPIOS
VIAJES MARIMARTUR, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
VISION INNOVATION DIVERSION,S.L	CONVENIOS PROPIOS
VODAFONE ESPAÑA, S.A.U	CONVENIOS PROPIOS
VOLCONSA CONSTRUCCIONES Y DESARROLLO DE SERVICIOS	JUNTA DE ANDALUCÍA
WEB TRUST AUDITORES, S.L.	JUNTA DE ANDALUCÍA
WILLIS IBERIA, S. A.	CONVENIOS PROPIOS
YERBABUENA SOFTWARE ENGINEERS, S.C.A.	JUNTA DE ANDALUCÍA



INFRAESTRUCTURAS

INFRAESTRUCTURAS

Instalación de aire acondicionado en segunda planta de aulas

6 despachos en Magisterio

6 aulas para el curso próximo en Magisterio

Nuevo acceso a la Biblioteca por las dependencias de la Escuela de Empresariales

Nuevas dependencias:

Sala de Juntas de la Escuela

Seminario 1ª planta

Despachos

Equipamiento informático y de mobiliario en Biblioteca



PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS

CENTROS CON ACUERDOS SOCRATES-ERASMUS

CENTRO SOCIO	PAÍS	IDIOMA	Coordinador
Hochschule Bremen	Alemania	DE/EN	Bárcena Martín, Elena
Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)	Alemania	DE/EN	Bárcena Martín, Elena
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg	Alemania	DE	Lacomba Arias, Beatriz
Eberhard-Karls-Universität Tübingen	Alemania	DE	Lacomba Arias, Beatriz
Westfälische Hochschule Zwickau	Alemania	DE	Rodríguez Díaz, Beatriz
International School of Management, Dortmund	Alemania	DE	Santos Arrebola, José Luis
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Muenchen	Alemania	DE	Santos Arrebola, José Luis
Passau Universität	Alemania	DE	Santos Arrebola, José Luis
Fachhochschule Rosenheim	Alemania	DE	Santos Arrebola, José Luis
Fachhochschule Wedel	Alemania	DE	Santos Arrebola, José Luis
Hochschule Heilbronn	Alemania	DE / EN	Trujillo Aranda, Francisco
Fachhochschule Hof	Alemania	DE / EN	Trujillo Aranda, Francisco
Fachhochschule Kiel	Alemania	DE	Trujillo Aranda, Francisco
Universität Lüneburg	Alemania	DE / EN	Trujillo Aranda, Francisco
Humboldt University	Alemania	DE/EN	Lacomba Arias, Beatriz
Fachhochschulstudiengänge Burgenland GmbH	Austria	DE	Rey Borrego, Lourdes
Université de Liège	Bélgica	FR	Lacomba Arias, Beatriz
Katholieke Hogeschool Leuven	Bélgica	EN	Padilla Meléndez, Antonio
Institut Catholique des Hautes Études Commerciales (ICHEC)	Bélgica	FR	Santos Arrebola, José Luis



CENTRO SOCIO	PAÍS	IDIOMA	Coordinador
D. Tesenov Academy of Economics, Svishtov	Bulgaria	EN	Santos Arrebola, José Luis
Roskilde Universitetscenter	Dinamarca	EN	Jiménez Quintero, José Antonio
Copenhagen Business Academy of Professional Higher Education Campus Niels Brock	Dinamarca	EN	Quero Gervilla Mª Jose
VIA University College	Dinamarca	EN	Quero Gervilla Mª Jose
Laurea Polytechnic	Finlandia	EN	Fernández Morales, Antonio
Lahti University	Finlandia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Euromed Management (Marseille)	Francia	FR/EN	Bárcena Martín, Elena
Université des Sciences et Technologies de Lille	Francia	FR	Jiménez Quintero, José Antonio
Université de Provence, Aix-Marseille I	Francia	FR	Jiménez Quintero, José Antonio
Université Michel de Montaigne Bordeaux 3	Francia	FR	Luque Domínguez, Eugenio
EDHEC Business School	Francia	FR	Lacomba Arias, Beatriz
Université Jean Moulin, Lyon III	Francia	FR	Lacomba Arias, Beatriz
L'Université du Havre	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université d'Orleans	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
ESLSCA Group	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Association Léonard de Vinci	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
École Supérieure de Commerce et de Management (ESEM)	Francia	FR	Mayorga Toledano, Mª Cruz
Université de Montpellier II	Francia	FR	Padilla Meléndez, Antonio
Université de Perpignan	Francia	FR	Padilla Meléndez, Antonio
École Supérieure de Commerce de Troyes (ESC Troyes)	Francia	FR / EN	Santos Arrebola, José Luis
Université de Reims Champagne-Ardenne	Francia	FR	Trujillo Aranda, Francisco
Groupe École Supérieure de Commerce de Rennes	Francia	FR	Trujillo Aranda, Francisco
Groupe École Supérieure de Commerce et Technologie / Ecole Internationale de Design	Francia	FR	Trujillo Aranda, Francisco
Panepistimio Macedonias (Ex.A.V.S.T) University of Macedonia Economics and Social Sciences	Grecia	EN	Santos Arrebola, José Luis



CENTRO SOCIO	PAÍS	IDIOMA	Coordinador
Waterford Institute of Technology	Irlanda	EN	Santos Arrebola, José Luis
Università degli Studi di Pavia	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Siena	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Trento	Italia	IT	Lacomba Arias, Beatriz
Università degli Studi di Palermo	Italia	IT	Santos Arrebola, José Luis
Università degli Studi di la Sapienza	Italia	IT	Santos Arrebola, José Luis
Università degli Studi di Genova	Italia	IT	Trujillo Aranda, Francisco
Università degli Studi di Udine	Italia	IT	Trujillo Aranda, Francisco
Università degli Studi di Bologna	Italia	IT	Zambrana Pineda, Juan Francisco
Hogeschool van Amsterdam	Países Bajos	EN	Fernández Morales, Antonio
Hanzehogeschool Groningen, Hanze University Groningen	Países Bajos	EN	Fernández Morales, Antonio
Hegeschool Rotterdam	Países Bajos	EN	Quero Gervilla Mª Jose
Hogeschool Windesheim	Países Bajos	EN	Santos Arrebola, José Luis
University of Economics in Katowice	Polonia	EN	Caballero Fernández, Rafael
Cracow University of Economics	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Wyższa Szkoła Handlowa (University of Business)	Polonia	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Universidade de Coimbra	Portugal	PO	Jiménez Quintero, José Antonio
Universidade Técnica de Lisboa	Portugal	PO	Santos Arrebola, José Luis
Universidade Lusíada	Portugal	PO	Trujillo Aranda, Francisco
University of Hertfordshire	Reino Unido	EN	Santos Arrebola, José Luis
Southampton Solent University	Reino Unido	EN	Trujillo Aranda, Francisco
Brno University of Technology	República Checa	EN	Lacomba Arias, Beatriz
Högskolan i Skövde	Suecia	EN	Trujillo Aranda, Francisco

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO ESTANCIAS

PROGRAMA SOCRATES-ERASMUS

Alumnos recibidos: 91

Alumnos enviados: 76

PROGRAMAS CON IBERO AMÉRICA

Alumnos recibidos: 6

Alumnos enviados: 5

PROGRAMA SICUE-SENECA

Alumnos recibidos: 7

Alumnos enviados: 9

ERASMUS-PRÁCTICAS

Alumnos enviados: 1

PROGRAMA NORTEAMÉRICA

Alumnos enviados: 1

PROGRAMA ASIA-OCEANÍA

Alumnos recibidos: 2

Alumnos enviados: 1



ME 09-10

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA

ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN LA FACULTAD

IV Master Universitario en gestión integrada de la empresa sobre soluciones SAP
III Master Universitario en viabilidad empresarial en el concurso de acreedores
V Curso de Experto Universitario en auditoria y contabilidad
XXIII y XXIV Curso European business management
VI y VII Curso de turismo y eventos management
VI Curso sobre normas internacionales de información financiera y nuevo plan general de contabilidad
VII y VIII Curso sobre la decisión de invertir en las organizaciones
I Curso sobre género y desarrollo
VI y VII Curso de introducción a la gestión de proyectos de cooperación para el desarrollo
VII Curso de introducción a la cooperación internacional para el desarrollo
VII Seminario Emprende 21
III Curso sobre la gestión de la calidad
IV Curso sobre dirección y gestión de empresas familiares
VII Curso sobre las mujeres emprendedoras y en la dirección
III Curso de tecnología para el desarrollo humano
I Curso de administración de entidades no lucrativas
III Curso de introducción a la educación para el desarrollo
VI Curso de especialización en mercados exteriores
I Curso de movilidad urbana sostenible

OTROS ACTOS

OTROS ACTOS

CELEBRADOS EN LA FACULTAD

16 de octubre	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
20 y 21 de octubre	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
26 de octubre	Curso de Formación del PAS “Préstamo a través de INN-Reach”
27 de octubre	Donación de sangre. Centro de transfusión sanguínea de Málaga
28 de octubre	Promoción sobre actividades de la Oficina del Voluntariado
29 de octubre	Asamblea informativa sobre movilidad estudiantil. Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
30 de octubre	Charla-coloquio sobre experiencias en cooperación. Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
3 de noviembre	Apertura del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas
3 de noviembre	Apertura del Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
De 3 a 6 de noviembre	Curso de Formación del PAS “Ley Orgánica de Universidades”
5, 6, 11 y 19 de noviembre	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
24 y 25 de noviembre	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
25 de noviembre	Inauguración Máster SAP
14, 15 y 16 de diciembre	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
18, 20 y 21 de enero	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
27 de enero	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
De 15 a 18 de febrero	Curso de Formación del PAS “Fiscalidad en la UMA”
16 y 18 de febrero	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
24 y 25 de febrero	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
5 de marzo	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
De 8 a 19 de marzo	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
8 y 9 de marzo	Donación de sangre. Centro de transfusión sanguínea de Málaga
10 de marzo	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
11 de marzo	Asamblea informativa sobre movilidad estudiantil. Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
11 de marzo	Curso Cátedra Al-babtain. Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales
15, 16, 17, 18 y 19 de marzo	Curso de Bolsa. AIESEC
18 de marzo	Exposición “Objetivos del Milenio”. Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
19 de marzo	Curso de fotografía. Alumnos de Reforma
25 de marzo	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
9, 16 y 23 de abril	Curso de fotografía. Alumnos de Reforma
13 de abril	Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa



- 14 y 15 de abril Sampling de Trina
- 20 y 22 de abril Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
- 21 de abril Presentación de Deloitte
- 23 de abril Día del Libro
- 23 de abril a 14 de mayo Bicentenario Asamblea Constituyente de la Constitución de Cádiz (1810-2010). Exposición de los fondos bibliográficos de la Universidad
- 22 y 29 de abril Curso de Formación del PAS “Liderazgo en equipo de trabajo”
- 6 de mayo Global Village. AIESEC
- 19 de mayo Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
- 24 y 26 de mayo Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
- 27, 28 y 29 de mayo Congreso Internacional del European Working Group on Combinatorial Optimization. Departamento de Matemáticas
- 10 de junio Entrega de premios a los mejores expedientes y presentación de la Memoria del Centro
- 2 de junio Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
- 30 de junio Entrega Premio Gauss. Departamento de Estadística y Econometría, 15
- 9 y 16 de julio Talleres de Empleo. Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
- 27 de septiembre Stand informativo AIESEC
- 30 de septiembre Taller de orientación. Vicerrectorado de Relaciones Internacionales



ÍNDICE

PRÓLOGO	4
PRESENTACIÓN	5
CRONOLOGÍA	7
ÓRGANOS DE GOBIERNO	11
COMISIONES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN	15
DEPARTAMENTOS Y PROFESORADO	27
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	35
REUNIONES	39
PRINCIPALES ACUERDOS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	41
BIBLIOTECA Y HEMEROTECA	49
SECRETARÍA	53
ALUMNADO	61
ESTADÍSTICAS DE ALUMNOS	
ENCUESTA AL PROFESORADO	
ENCUESTA A LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD	
PERFIL DEL ALUMNO DE NUEVO INGRESO	
ALUMNOS FINALIZADOS	
TESIS DOCTORALES	
GALERÍA FOTOGRÁFICA	91
RECORTES DE PRENSA	119
DISTINCIONES Y NOMBRAMIENTOS	161
INSTITUCIONES COLABORADORAS	163
CONFERENCIAS, CURSOS Y SEMINARIOS	165
VII EDICIÓN DEL SEMINARIO EMPRENDE 21	
VI CICLO DE CONFERENCIAS: ECONOMÍA Y SOCIEDAD	
LAS CRISIS ECONÓMICAS CONTEMPORÁNEAS: UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA	
CONTROL ESTRATÉGICO Y MEJORA CONTINUA EN LAS ORGANIZACIONES	
EDUCACIÓN FINANCIERA Y EL PROYECTO EDUFINET	
PRESENTACIÓN DEL MASTER DE SOCIOLOGÍA APLICADA	
PRESENTACIÓN DEL MASTER DE FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	
III JORNADAS ANDALUZAS SOBRE LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA	
III OLIMPIADA DE ECONOMÍA	
I RETO GESTALENTUM 20X10	
CONFERENCIAS	
CURSOS Y SEMINARIOS PARA LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN	

MEMORIA EXPERIENCIA PILOTO DE IMPLANTACIÓN DEL CRÉDITO EUROPEO (ECTS) EN LCAF	185
PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	195
INFRAESTRUCTURAS	207
PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DE ALUMNOS	209
ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UMA IMPARTIDAS EN LA FACULTAD	215
OTROS ACTOS CELEBRADOS EN LA FACULTAD	217



Calendario Académico 2009/2010

www.economicos.uma.es



ME 09-10

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MEMORIA CURSO 09-10